

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2011



**Encuesta sobre Estrategias
Empresariales**



Marzo 2013

ÍNDICE

Presentación	i
PARTE I: LA EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2011	1
1. Las empresas industriales en 2011	2
2. Actividad, empleo e inversión.....	7
2.1. Actividad	7
2.2. Internacionalización	12
2.3. Empleo e inversión.....	25
3. Financiación.....	32
4. Costes y precios	39
5. Resultados de las empresas	48
6. Innovación y nuevas tecnologías de la información.....	55
6.1. Las actividades de innovación.....	55
6.2 Nuevas tecnologías basadas en Internet.....	64
7. Notas metodológicas.....	67
7.1. Muestra.....	67
7.2. Clasificación sectorial.....	69
7.3. Variables, deflatores y medias	74
7.4. Descomposición de la variación del margen bruto de explotación	78
PARTE II: RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES 2011	81
1. Notas aclaratorias.....	82
2. Clasificación sectorial.....	84
3. Índice de tablas de resultados	86
4. Tablas de resultados.....	101
Propiedad Organización Procesos, productos y actividades de promoción	

Relaciones Verticales
Mercados
Costes
Precios
Empleo e inversión
Actividad exterior
Actividades tecnológicas y nuevas tecnologías
Actividad empresarial y capital extranjero
Productividad
Competitividad
Rentabilidad
Activo
Estructura Financiera

Apéndice: Definición de variables

Este estudio ha sido realizado por Diego Rodríguez Rodríguez.

Equipo informático: Isabel Sánchez-Seco.

El trabajo de campo fue realizado por DEPHIMATICA, S.A.

Presentación

La *Encuesta sobre Estrategias Empresariales* (ESEE) tiene su origen en un convenio suscrito en 1990 entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Fundación SEPI (entonces Fundación Empresa Pública) para que esta última, a través de su Programa de Investigaciones Económicas, realizara una encuesta anual orientada fundamentalmente hacia la caracterización del comportamiento estratégico de las empresas manufactureras españolas. En este informe se presentan los resultados correspondientes al ejercicio 2011, con el que se cumplen veintidós años de investigación continua del tejido industrial español.

El diseño de la ESEE está orientado a obtener información sobre las estrategias de las empresas. Se entiende por estrategias las decisiones que las empresas adoptan sobre aquellas variables que constituyen sus instrumentos de competencia, incluyendo tanto los más flexibles o modificables en el corto plazo (por ejemplo, los precios o el grado de promoción de los productos), como aquellos que requieren plazos más largos para su replanteamiento (por ejemplo, las elecciones en el espacio de productos o las actividades de I+D). Como estas decisiones se adoptan en estrecha interacción con el entorno competitivo, e interesan especialmente con relación al resultado que producen, se completan con información acerca de dicho entorno (mercados de la empresa), y con algunos datos contables imprescindibles para aproximarse a los resultados.

La población de referencia de la ESEE son las empresas con 10 ó más trabajadores de la industria manufacturera. Esta última queda definida como la que abarca las divisiones 10 a 32 de la CNAE-2009, excluyendo la 19, es decir, las actividades industriales

relacionadas con refino de petróleo y tratamiento de combustibles. El ámbito geográfico es el conjunto del territorio nacional y todas las variables medidas tienen una referencia temporal anual. La selección muestral se realiza a partir del directorio de cuentas de cotización de la Seguridad Social. Las unidades encuestadas se seleccionan combinando criterios de exhaustividad y muestreo aleatorio, dependiendo del empleo de las empresas. A las empresas de más de 200 trabajadores se les requiere exhaustivamente su participación. Las empresas con empleo comprendido entre 10 y 200 trabajadores son seleccionadas mediante muestreo estratificado, proporcional con restricciones y sistemático con arranque aleatorio. Los estratos definidos para el muestreo resultan del cruce de los grupos de actividad CNAE definidos a dos dígitos y los intervalos de empleo de 10-20, 21-50, 51-100 y 101-200 trabajadores.

La ESEE trata de delimitar y mantener una muestra representativa de las empresas industriales manufactureras españolas. De esta forma, y siempre que se tengan en cuenta las peculiaridades de esta representatividad, las inferencias establecidas a partir de la muestra pueden reclamarse como válidas para la población de referencia. Ese esfuerzo se ha dirigido explícitamente a la obtención de datos de panel -observaciones consistentes a lo largo del tiempo de las mismas unidades-, que permitieran explotar a fondo todas las ventajas de análisis que proporcionan este tipo de datos.

El propósito de la ESEE de encuestar repetidamente al mismo conjunto de empresas en años sucesivos y, al mismo tiempo, mantener la representatividad respecto a la población de referencia, se ha traducido en dos tipos de actuaciones. En primer lugar, se ha intentado reducir lo más posible el deterioro de la muestra viva en cada momento del tiempo, evitando el decaimiento de la colaboración de las empresas. En segundo lugar, el

mantenimiento de la representatividad a través del tiempo ha llevado a incorporar cada año una muestra de empresas con criterios de selección ajustados a los aplicados en la primera toma de datos.

La ESEE ha venido realizándose de forma continua desde 1990. Sin embargo, en 2004 sufrió una paralización que obligó a retomar, ya en 2006, la recopilación de datos correspondientes a los ejercicios 2003 y 2004. Ello evitó una ruptura en la serie histórica, si bien el retraso considerable sobre las fechas usuales aconsejaron, de forma prudente, centrar los esfuerzos en lo que constituía el panel de empresas vivas. En los ejercicios siguientes se abordó la operación de ampliación/recuperación de la muestra, lo que permitió situar la muestra viva en un número superior a las 2000 empresas. En 2011, debido al retraso en el comienzo de la investigación de campo con respecto a las fechas habituales, toda la atención se ha centrado en el mantenimiento de la muestra viva. Por tanto, en este año no se ha procedido a realizar ampliación muestral. La atención a la obtención de datos procedentes de la muestra viva es muy relevante en el contexto de este informe porque, como se explica con detalle en el capítulo metodológico, gran parte del mismo se basa en la comparación de una muestra común entre los dos años consecutivos, en este caso entre 2010 y 2011. La ESEE-2011 se ha realizado con el cuestionario reducido para la totalidad de empresas encuestadas.

Esta publicación recoge dos explotaciones distintas de la ESEE-2011: el análisis de la evolución de las empresas industriales, que constituye el contenido de la primera parte de la publicación, y las tablas de resultados, que se incluyen en la segunda. El análisis que se presenta ha sido realizado en términos de la muestra viva de empresas de la ESEE. No tiene, por tanto, el mismo significado, ni aplica la misma metodología que se

utiliza en el análisis de agregados. En particular, la insistencia en presentar los resultados constantemente desagregados en términos de dos grandes grupos de empresas -200 y menos trabajadores y más de 200 trabajadores-, responde al hecho ya comentado de la existencia de dos submuestras poblacionales de distinta representatividad, y a la voluntad de evitar la utilización de elevaciones muestrales para las que la ESEE no está diseñada. Los cuadros incluidos están obtenidos a partir del tratamiento de la muestra, y en las *Notas metodológicas* se explican con detalle las características y procedimientos del tratamiento.

La segunda parte de esta publicación recoge las tablas de resultados correspondientes a los datos aportados por las empresas sobre el año 2011. En esta parte se incluyen las notas aclaratorias necesarias para la interpretación de estas tablas. Finalmente, se incluyen en forma de Apéndice las definiciones de las variables empleadas tanto en la primera como en la segunda parte de esta publicación.

PARTE I:
LA EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS
INDUSTRIALES EN 2011

1. LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2011

En 2011 se asiste a una ralentización en el crecimiento económico mundial, que registra un aumento del 3,9% frente al 5,3% del año previo. Como es habitual, ese dato esconde una elevada heterogeneidad no solo entre grandes áreas económicas, sino incluso entre países de la Unión Europea. El crecimiento económico mundial fue, en buena medida, el resultado del arrastre de las economías emergentes, mientras que en la zona euro el crecimiento medio, del 1,4%, fue inferior al inicialmente previsto. En general, se asiste a lo largo del año a un progresivo deterioro que antecede a la caída más acusada de la actividad registrada en el año posterior.

En ese contexto, en 2011 se observa una suave recuperación de la actividad económica en España. El crecimiento anual del PIB es ligeramente positivo (0,4%), lo que supone cierta mejora con respecto a la caída del año previo (-0,3%) y, sobre todo, respecto a la profunda recesión de 2009 (-3,7%). Sin embargo, a lo largo del año se extiende la sensación de que se está asistiendo a un empeoramiento general de la economía española en el contexto general de la crisis de deuda soberana, lo que requiere la adopción de medidas de ajuste muy severas para el control del déficit público. Sin duda, el aspecto más positivo de la evolución económica fue el crecimiento de las exportaciones de bienes, que se situó en el 15%. Esa tasa, muy superior a la de las importaciones (8,7%) contribuyó a reducir el déficit comercial. Por el contrario, el mercado de trabajo continuó reflejando la profundidad de la crisis, con una importante destrucción neta de puestos de trabajo que llevó a elevar la tasa de paro al 23% en el último trimestre del año. La situación cíclica se tradujo, pese al fuerte aumento en los

precios de la energía, en una inflación media moderada, con una tasa de crecimiento interanual del IPC del 2,4 % en diciembre de 2011.

El crecimiento de la actividad en la industria manufacturera a lo largo de 2011, medido por el valor añadido en Contabilidad Nacional, fue reducido (2,9%). El crecimiento de la industria se situó por debajo del observado en el sector agrario (8,2%), pero por encima del registrado en la construcción (-5,9%) y en los servicios (1,4%), si bien estos últimos presentaron las habituales diferencias entre sectores expansivos - como la información y comunicaciones (3,9%) - y en fuerte recesión - como los de actividades financieras y seguros (-3,6%) -. Observando en perspectiva lo ocurrido desde comienzos de la crisis, lo cierto es que el comportamiento de la industria en España ha sido muy deficiente pues, a diferencia de países europeos, no ha logrado remontar la fuerte caída del bienio 2008/2009. En el número de noviembre de 2012 del Boletín Económico del Banco de España se desarrolla un análisis detallado de esa cuestión.

Los resultados de la ESEE correspondientes a 2011 que aquí se presentan son plenamente coherentes con el contexto anteriormente referido. Las variables más relevantes muestran peor evolución que en el año previo, cuyas tasas de crecimiento se beneficiaron de realizar la comparativa con respecto a un año – 2009 - en el que se había registrado un desplome histórico de todos los indicadores del sector industrial. En particular, en 2011 se producen aumentos muy moderados de la producción real, las compras y la actividad exterior. Como en la mayor parte del resto de indicadores, parece ponerse de manifiesto un empeoramiento más acusado en las empresas grandes que en aquellas con menos de 200 trabajadores. Asimismo, el empleo industrial sigue cayendo

a un ritmo considerable, movimiento que parece acelerarse a finales de año para las empresas de mayor tamaño. En ese contexto, lo más destacable es el mejor comportamiento exportador, precisamente, del grupo de empresas más grandes. Por último, el aumento en los precios de los consumos intermedios, y en particular de los precios de la energía y de las materias primas se trasladan muy parcialmente a los precios de venta de las empresas industriales que, en cualquier caso, crecen menos en términos medios que en el año precedente. A continuación se analizan brevemente los aspectos más importantes de la evolución económica de la industria manufacturera.

En el año 2011 las empresas industriales empeoraron la percepción sobre la evolución de los mercados en los que operaban. Aproximadamente el 47 por cien de las empresas grandes estimó que la evolución de sus mercados fue recesiva, lo que supuso un aumento de 10 puntos porcentuales respecto al año 2010. Ese aumento fue, en el caso de las empresas pequeñas y medianas, de aproximadamente un punto porcentual. En línea con ese empeoramiento en la percepción de sus mercados, las ventas y la producción en términos reales registraron aumentos muy moderados. Signo de la peor evolución interanual es también el descenso en la utilización de la capacidad productiva instalada, que vuelve a situarse en valores mínimos de toda la serie histórica de la ESEE. También en consonancia con la evolución de las ventas y de la producción, los consumos intermedios en términos reales experimentaron tasas de crecimiento muy reducidas, que fueron prácticamente nulas en las empresas de mayor tamaño.

Como se ha señalado anteriormente, el resultado más positivo de la evolución industrial vuelve a manifestarse en el acceso a los mercados de exportación, cuya importancia relativa en términos del volumen total de ventas crece nuevamente. La

aportación de los mercados exteriores al crecimiento de las ventas es de aproximadamente el cincuenta por ciento en las empresas pequeñas y medianas. Su contribución es incluso muy superior en las empresas grandes, donde el crecimiento de las exportaciones permite compensar la caída de las ventas en los mercados domésticos. Por su parte, las importaciones siguieron estrechamente el comportamiento de los flujos de exportación en las empresas de menor tamaño, pero no así en las grandes. Como es habitual, la evolución de las propensiones exportadora e importadora fue el resultado del comportamiento de las empresas que mantuvieron flujos de comercio de forma persistente, esto es, que exportaron (o importaron) en 2010 y en 2011.

Como se ha indicado con anterioridad, en 2011 se mantienen tasas negativas en el crecimiento del empleo medio, aunque en general estas resultan más moderadas que las caídas del año precedente. La reducción del empleo es mayor entre las empresas pequeñas y medianas. La tasa de temporalidad vuelve reducirse, siguiendo la línea registrada en los últimos años. La combinación de la reducción del empleo con los aumentos en la producción real determina un aumento de la productividad, que es más acusado en las empresas de menor tamaño. Ello explica que en este año se registre una considerable reducción de los costes laborales unitarios.

En esta situación ciertamente complicada para el sector industrial, tal vez sean las actividades tecnológicas unas de las pocas que registran un resultado positivo, pues el porcentaje de los gastos en I+D sobre las ventas se mantiene tanto entre las empresas pequeñas y medianas como entre las de mayor tamaño. Ello se produce a pesar de registrarse una notable reducción en el acceso a la financiación pública para actividades de I+D.

Asimismo, en consonancia con las dificultades financieras que marcan la presente crisis, en 2011 disminuyó el porcentaje de empresas que tuvieron acceso durante el ejercicio a financiación con las entidades de crédito, tanto en el caso de las pequeñas y medianas empresas como en el de las grandes, y tanto la referente a corto como a largo plazo. Ello se produce, además, en un contexto de aumento en el coste medio y en el coste actual de la financiación declarado por las empresas.

La evolución de los precios pagados por las empresas por sus consumos intermedios volvió a reflejar incrementos sustanciales. Esos crecimientos son consecuencia, fundamentalmente, de los notables crecimientos en los precios de la energía y de las materias primas, que contrastan de modo acusado con las caídas registradas en el año anterior. Sin embargo, en línea con lo observado en los últimos años, los precios de los servicios exteriores adquiridos aumentan de forma moderada. Asimismo, las empresas han variado con menor frecuencia los precios y, cuando lo hacen, estos registran menores aumentos. En 2011, y en consonancia con la evolución general de la actividad manufacturera, la caída de la demanda vuelve a ser el principal motivo, por encima de la modificación de los precios por parte de los competidores, para justificar las variaciones de precios. Por último, y como resultado de la distinta evolución de la productividad y de los consumos intermedios unitarios, el comportamiento de los márgenes de las empresas industriales difirió entre las empresas de ambos tramos de tamaño, con caídas notables entre las empresas de mayor tamaño.

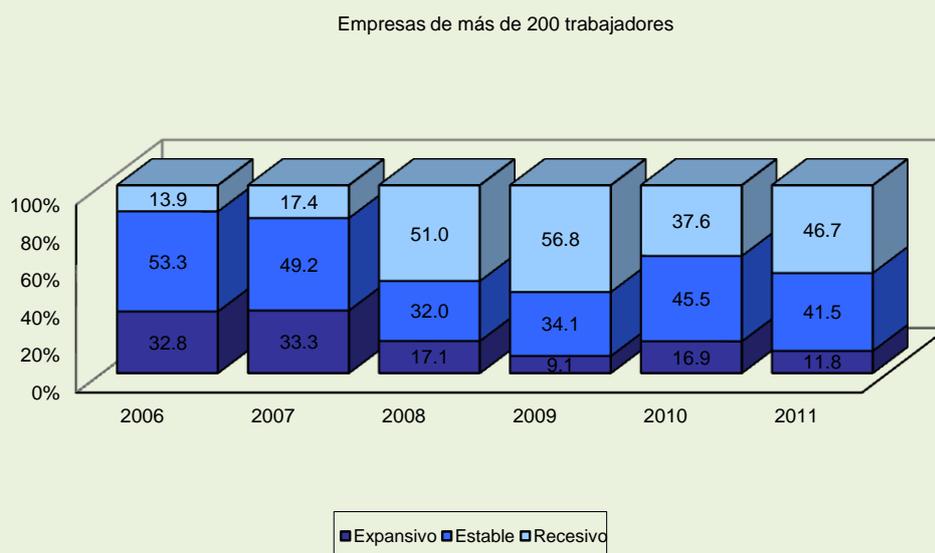
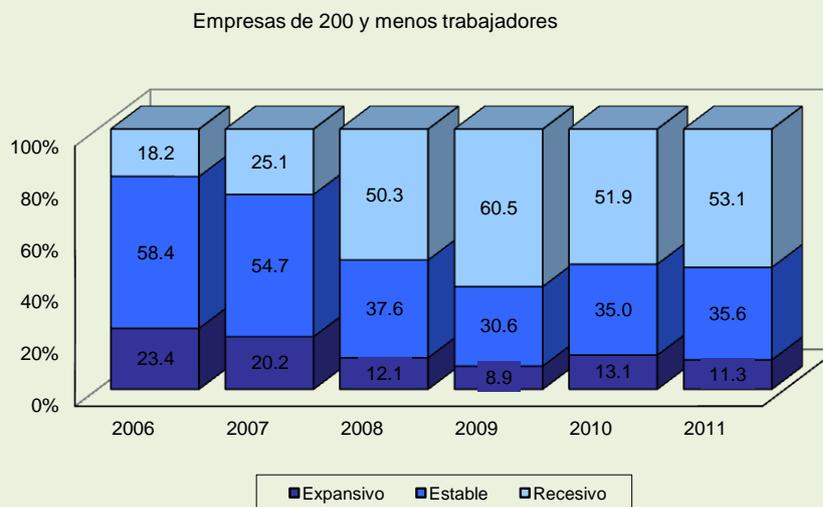
2. ACTIVIDAD, EMPLEO E INVERSIÓN

2.1. Actividad

El empeoramiento en la evolución de la actividad del sector industrial en 2011, tras el repunte observado en el año previo, repercute en la percepción de las empresas sobre la dinámica de los mercados en los que operan. En términos comparativos, la percepción empeora sensiblemente respecto a 2010 si bien hay que tener en cuenta que, en aquel año, la mejoría relativa se benefició de efectuar la comparación con respecto al pésimo ejercicio de 2009, en el que se había registrado la peor evolución de los mercados de la que se tiene constancia desde el inicio de la serie estadística de la ESEE. En concreto, durante el año 2011 el 46,9 por cien de las empresas pequeñas y medianas, y el 53,3 por cien de las grandes, consideraron que los mercados en los que vendían sus productos presentaron un carácter estable o expansivo (véase Gráfico 1). En ambos casos se registra un empeoramiento respecto a la percepción del año previo, que es consecuencia del aumento en el porcentaje de empresas que definen sus mercados como recesivos. La reducción es de algo más de un punto porcentual en las empresas de 200 y menos trabajadores, y de casi diez puntos en las de mayor tamaño. En las empresas pequeñas, esa reducción se explica fundamentalmente por el descenso en el porcentaje de empresas que declaran sus mercados como expansivos, mientras que en las de mayor tamaño disminuyen también de modo considerable las que declaran sus mercados como estables.

GRÁFICO 1

EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS DURANTE LOS AÑOS 2006-2011 (Porcentaje de empresas)



La evolución de las magnitudes básicas presentadas en el Cuadro 1 confirma el empeoramiento en la percepción de las empresas. Como puede observarse, en 2011 se produce un menor aumento en los volúmenes de las ventas y de la producción real de bienes y servicios. En particular, las ventas en términos reales aumentaron a una tasa del 3,6 por cien para las empresas de 200 y menos trabajadores, y del 3,3 por cien en las de mayor tamaño. Por su parte, la producción de bienes y servicios registró valores cercanos a esa cifra (3,3 por cien) para las empresas pequeñas, aunque fueron significativamente

inferiores para las grandes (-0,3 por cien). La diferencia entre la variación de las ventas y de la producción se debe a la variación de las existencias de ventas, esto es, de productos terminados y en curso de fabricación. Estas diferencias resultan especialmente notables en algunas actividades con largos procesos de fabricación, como la construcción naval.

En consonancia con la evolución de las ventas y de la producción, la tasa de variación de los consumos intermedios en términos reales también decreció, situándose en el entorno del 3 y 0,5 por cien en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente. Además, como se analizará en el capítulo 4, ese aumento se produjo en un contexto caracterizado por la desaceleración en el crecimiento de los precios de los consumos intermedios, cuya evolución sigue marcada fundamentalmente por el fuerte aumento de los precios de la energía y, en menor medida, de las materias primas.

El empeoramiento en los niveles de actividad con respecto a la situación del año previo se reflejó también en una ligera reducción en la utilización de la capacidad instalada. En ese sentido, el grado de utilización de la capacidad disminuye en 1,7 puntos porcentuales en las empresas de 200 y menos trabajadores. La disminución es ligeramente inferior, de un punto porcentual, en las empresas grandes. En cualquier caso, la utilización de la capacidad instalada se sigue manteniendo en niveles muy bajos, situados en el entorno del 71,0 y 75,9 por cien en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente.

CUADRO 1

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS, PRODUCCIÓN, CONSUMOS INTERMEDIOS Y UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2007	2008	2009	2010	2011	2007	2008	2009	2010	2011
Ventas ¹	2,0	-5,3	-16,4	4,7	3,6	5,3	-8,1	-16,8	6,9	3,3
Prod. de bienes y servicios ¹	2,6	-5,0	-18,0	4,2	3,3	6,0	-8,4	-17,6	12,0	-0,3
Consumos intermedios ¹	-0,1	-6,7	-22,1	4,3	2,9	3,6	-8,5	-19,5	8,7	0,6
Utilización capacidad ²	-0,7	-4,4	-8,1	0,6	-1,7	-0,6	-4,5	-9,3	2,4	-1,0

1. Variación porcentual en términos reales, media ponderada.

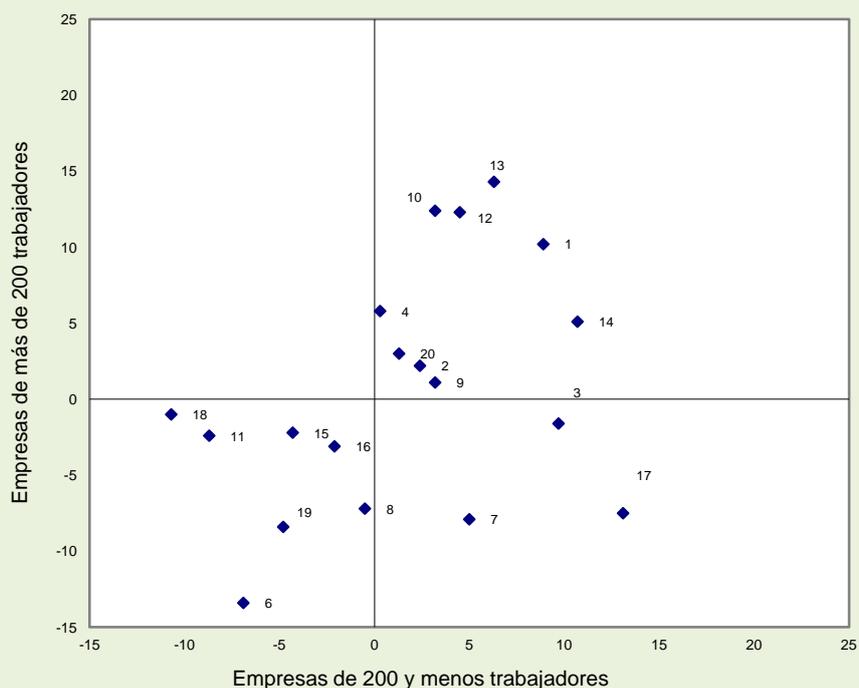
2. Diferencia de porcentajes, media simple

En el Gráfico 2 se presentan las tasas de crecimiento de la producción en términos reales en 2011 para 20 ramas de actividad y diferenciando por el tamaño de las empresas. Se excluye tan solo la rama 5 (Cuero y Calzado), de la que no se dispone de ninguna empresa de más de 200 trabajadores. La distinta repercusión sectorial de la crisis económica se manifiesta en un comportamiento heterogéneo de la producción entre los distintos sectores. Ello hace que las pautas observadas para el agregado de la industria no se trasladen con la misma intensidad a las distintas ramas de actividad. Como puede observarse, un grupo amplio de sectores registran crecimientos positivos de la producción. Pese a la elevada heterogeneidad sectorial, las diferencias entre los dos tramos de tamaño considerados son, con alguna excepción, muy escasas.

En general, son los sectores ligados a los bienes de consumo no duraderos los que suelen registrar un mejor comportamiento relativo. Se trata de actividades tales como Productos cárnicos, Alimentación y Bebidas o Textiles y Confección. A ellos se unen algunos sectores de elaboración de bienes intermedios, tales como los de Metales férreos y Productos metálicos, así como los de Productos de plástico, y el sector de Máquinas

agrícolas e industriales. En el extremo opuesto destaca la pésima evolución de los sectores de Madera y de Industria del mueble.

GRÁFICO 2
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN REAL POR SECTORES Y TAMAÑOS EN 2011



- | | |
|--|---|
| 1. Industria cármica | 11. Productos minerales no metálicos |
| 2. Productos alimenticios y tabaco | 12. Metales férreos y no férreos |
| 3. Bebidas | 13. Productos metálicos |
| 4. Textiles y confección | 14. Máquinas agrícolas e industriales |
| 5. Cuero y calzado | 15. Productos informáticos, electrónicos y ópticos. |
| 6. Industria de la madera | 16. Maquinaria y material eléctrico |
| 7. Industria del papel | 17. Vehículos de motor |
| 8. Artes gráficas | 18. Otro material de transporte |
| 9. Industria química y productos farmacéuticos | 19. Industria del mueble |
| 10. Productos de caucho y plástico | 20. Otras industrias manufactureras |

2.2. Internacionalización

En 2011 se mantiene el fuerte aumento en la demanda exterior, consecuencia del crecimiento económico en algunos de nuestros socios comerciales más importantes, así como de la creciente diversificación geográfica de las exportaciones españolas. Ello se refleja en una expansión notable de las exportaciones industriales, que es especialmente acusada en el caso de las empresas de mayor tamaño. Como puede observarse en el Cuadro 2, las exportaciones de las empresas industriales españolas de más de 200 trabajadores, medidas en términos corrientes, experimentan un crecimiento de 21,3 puntos porcentuales en 2011. En la interpretación de este resultado debe tenerse en cuenta el papel fundamental que en la evolución conjunta de las empresas exportadoras, especialmente en las de este tramo de tamaño, juega el sector de vehículos de motor. En el caso de las empresas pequeñas y medianas el crecimiento observado fue inferior, cercano al 8 por cien. En ambos casos esta evolución resulta especialmente significativa si se tiene en cuenta que sucede a un año de fuerte crecimiento de la actividad exportadora como había sido el ejercicio 2010.

Todos los indicadores sugieren una mejoría en la competitividad vía precio de la economía española en el último trienio, recuperando en gran medida las notables pérdidas experimentadas en los primeros años de la pasada década. El índice de competitividad frente a la zona euro, calculado con los costes laborales unitarios de las manufacturas, mejoró de forma notable, pasando de un valor 111,6 en 2010 a 109,5 en 2011. Valga como referencia que dicho índice alcanzó un valor de 121,8 tan solo dos años antes. Como es sabido, en su interpretación ha de tenerse en cuenta que caídas del índice reflejan mejoras de la competitividad vía precios. Para los países fuera de la zona euro, también contribuyó

positivamente la ligera depreciación del tipo de cambio del euro en media anual. Todo ello determina también una mejora relativa de la competitividad frente al conjunto de países desarrollados.

El fuerte crecimiento en la actividad exportadora de las empresas de mayor tamaño hace que en 2011 se produzca un importante aumento en la proporción de las exportaciones sobre las ventas totales. Como puede verse en el Cuadro 2, la propensión exportadora en ese grupo de empresas alcanza el 41,5 por cien. También en las empresas de menor tamaño se produce un aumento de la propensión exportadora, aunque este es de menor magnitud. Téngase en cuenta que el valor proporcionado en el Cuadro 2 integra a las empresas no exportadoras, en las que la correspondiente propensión es igual a cero.

CUADRO 2
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES, IMPORTACIONES,
PROPENSIÓN EXPORTADORA E IMPORTADORA

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2007	2008	2009	2010	2011	2007	2008	2009	2010	2011
Exportaciones ¹	-1,5	6,0	-14,2	18,4	7,7	7,6	-8,8	-19,2	10,1	21,3
Importaciones ¹	5,3	5,3	-18,5	11,9	6,6	6,6	-13,4	-30,2	28,7	1,2
Ventas ¹	5,9	-3,7	-17,5	5,9	3,1	9,7	-7,1	-19,8	9,6	4,4
Propensión exportadora ²	11,9	13,3	14,9	16,9	18,2	33,6	34,6	36,3	36,2	41,5
Propensión importadora ²	6,2	6,5	6,5	7,3	7,9	18,5	16,6	17,1	18,7	19,3

1. Variaciones porcentuales en términos nominales, medias ponderadas.
2. Porcentajes, medias simples.

Como también puede apreciarse en el Cuadro 2, la evolución de las importaciones en el año 2011 sigue muy de cerca a la de las exportaciones en el colectivo

de empresas de 200 y menos trabajadores, donde se observa un crecimiento nominal del 6,6 por cien. Ese no es el caso para las empresas de mayor tamaño, donde el ligero crecimiento de las importaciones contrasta marcadamente con la notable expansión del año precedente. En ambos casos, la evolución de las importaciones se encuentra claramente en línea con respecto al aumento de los consumos intermedios mostrada con anterioridad en el Cuadro 1. Sin embargo, téngase en cuenta que la variación de las importaciones está expresada en términos nominales, mientras que las variaciones del Cuadro 1 lo están en términos de volumen. En cualquier caso, continúa observándose la tendencia al incremento en la actividad comercializadora de las empresas industriales, que adquieren mercancías del exterior para su reventa posterior sin proceso de transformación alguno. La propensión importadora, definida como el porcentaje de importaciones sobre las ventas totales, incluyendo también en este caso a las empresas no importadoras y calculada como media simple, se incrementó ligeramente en ambos grupos de empresas.

Es posible calcular de un modo simple la contribución de las actividades exteriores al crecimiento de las ventas totales de las empresas manufactureras. Para ello basta con descomponer la tasa de crecimiento de las ventas como:

$$g_t^v = w_{t-1}^x g_t^x + w_{t-1}^d g_t^d$$

donde g_t es la tasa de variación de las ventas totales (v), exportaciones (x) o ventas internas (d) y w_{t-1} es la participación en t-1 de las exportaciones (x) o ventas dirigidas al mercado doméstico (d) en el total de las ventas de las empresas.

En el Cuadro 3 se presenta la contribución de las exportaciones a la evolución de las ventas totales. En este caso, el análisis se pone en relación con un periodo más largo, lo que permite tener una perspectiva temporal más amplia. Como puede comprobarse, en la década de los noventa la contribución anual de las exportaciones al crecimiento de las

ventas totales fue de aproximadamente dos puntos porcentuales en las empresas de 200 y menos trabajadores. Esa contribución fue superior en las empresas de mayor tamaño, donde alcanzó casi cinco puntos porcentuales. En los dos grupos de empresas se produjo una caída de la contribución relativa en la segunda mitad de la década de los noventa, pese a lo cual las exportaciones continuaron aportando casi el 60 por 100 del crecimiento de las ventas para las empresas de mayor tamaño, y aproximadamente una tercera parte del total para las de 200 y menos trabajadores. Los primeros años de la pasada década se caracterizaron, en un contexto de clara desaceleración del crecimiento industrial, por una notable caída de la contribución relativa de las exportaciones al crecimiento de las ventas totales de las empresas manufactureras españolas. Esta reducción fue especialmente relevante entre las empresas de mayor tamaño. Para interpretar lo ocurrido en el bienio más reciente hay que tener en cuenta la fuerte caída de la actividad industrial en 2009. En ese caso, como puede observarse, la reducción de las exportaciones fue menor que la caída en las ventas totales. Como consecuencia, la disminución de la contribución relativa de las exportaciones debe interpretarse en sentido positivo.

Las empresas de más de 200 trabajadores registran en 2011 un crecimiento de la actividad exportadora muy superior al aumento en las ventas totales. Como consecuencia, el aumento de la actividad exterior se ha convertido en el único elemento que permite explicar el aumento de las ventas de las empresas, pues los resultados obtenidos sugieren que se mantiene la reducción de ventas en los mercados interiores. En el caso de las empresas de menor tamaño, la contribución de las exportaciones al crecimiento total de las ventas es también muy significativa, superior al 40 por cien, pese a que la cuota de las exportaciones en las ventas totales de las empresas de este tramo de tamaño es, como cabe esperar, notablemente inferior a la de las empresas más grandes.

CUADRO 3

CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES A LA EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS TOTALES DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS

	1996-2000	2001-2005	2006-2008	2009	2010	2011
200 y menos trabajadores						
Crecimiento de las ventas totales ¹ (g_t^v)	6,2	2,2	2,0	-20,1	4,4	3,1
Crecimiento de las exportaciones ¹ (g_t^x)	10,0	2,8	0,2	-15,6	19,2	7,7
Participación de las exportaciones en las ventas totales (w_t^x)	22,8	23,8	24,3	29,8	32,4	18,2
Contribución de las exportaciones ($w_{t-1}^x g_t^x$)	2,2	0,7	0,0	-4,4	1,6	1,3
Contribución relativa de las exportaciones (% sobre el crecimiento de las ventas totales)	34,7	30,9	0,2	21,8	123,8	43,2
Más de 200 trabajadores						
Crecimiento de las ventas totales ¹ (g_t^v)	7,6	4,3	4,5	-18,9	9,8	4,4
Crecimiento de las exportaciones ¹ (g_t^x)	12,8	3,1	3,9	-16,6	9,8	21,3
Participación de las exportaciones en las ventas totales (w_t^x)	37,3	38,8	39,2	39,5	39,9	41,5
Contribución de las exportaciones ($w_{t-1}^x g_t^x$)	4,5	1,2	1,6	-6,4	3,9	8,3
Contribución relativa de las exportaciones (% sobre el crecimiento de las ventas totales)	58,5	28,3	35,1	33,6	39,9	186,9

¹ Variaciones porcentuales en términos nominales, media ponderada.

Para analizar con más detalle los comportamientos exportador e importador de las empresas manufactureras en el año 2011 se han elaborado los Cuadros 4 y 5¹. En el primero se recogen las propensiones medias de exportación e importación del total de las empresas de cada estrato de tamaño y diferenciando según tres grupos: las que realizaron actividad comercial con el exterior en los dos años, las que exportaron (importaron) en 2010 y dejaron de hacerlo en el año 2011, y las que no exportaban (importaban) en 2010 y

¹ Las propensiones exportadoras e importadoras del año 2011 de los Cuadros 2 y 4 difieren porque los cálculos se realizan con muestras distintas y, sobre todo, porque en el primer caso son medias simples y en el segundo son medias ponderadas (véanse las *Notas Metodológicas*).

lo hicieron en el año 2011. En el Cuadro 5 se recoge la contribución de cada uno de los tres grupos a la evolución de las propensiones exportadoras e importadoras en el año 2011.

De la información de dichos cuadros se derivan las siguientes conclusiones. En primer lugar, el porcentaje de empresas que realizan ventas en el exterior se amplió levemente en el año 2011: el número de empresas que inician estas actividades es ligeramente superior al de las empresas que las abandonan en ambos tramos de tamaño (véase Cuadro 5). En segundo lugar, las empresas grandes que se incorporan a la actividad comercial en el exterior en 2011 presentan propensiones exportadoras e importadoras superiores a las que abandonan la actividad en ese año. No es ese el caso para las empresas pequeñas y medianas, en las que se observa una propensión exportadora media ligeramente superior para las que abandonan los mercados exteriores en relación con las que inician la actividad exportadora (véase Cuadro 4).

En tercer lugar, la propensión exportadora media de las empresas de menor tamaño aumentó en un punto porcentual con respecto al año 2010, mientras que el aumento en las empresas de más de 200 trabajadores fue de 8 puntos. Esta evolución parece continuar la tendencia seguida por esta variable durante la mayor parte de la década de los noventa, caracterizada por un notable crecimiento. Esa evolución positiva se ha reactivado con la crisis económica actual, en la que la salida a los mercados exteriores se ha convertido en un mecanismo de supervivencia en un contexto de notable caída de la demanda doméstica. Asimismo, en consonancia con la evolución de las importaciones descrita en el Cuadro 2, la propensión importadora en 2011 disminuyó ligeramente en las empresas grandes (medio punto porcentual), mientras que se mantuvo casi constante (solo un ligero aumento de 0,2 puntos porcentuales) en las empresas pertenecientes al tramo de 200 y menos trabajadores.

CUADRO 4

PROPENSIÓN EXPORTADORA E IMPORTADORA POR TIPOS DE EMPRESAS (porcentajes, medias ponderadas)

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)			
	200 y menos		Más de 200	
	2010	2011	2010	2011
Propensión Exportadora Total Empresas	34,5	35,5	40,3	48,5
Empresas exportadoras en los 2 años	40,7	41,1	41,8	50,2
Empresas exportadoras sólo en 2010	12,4	0,0	0,1	0,0
Empresas exportadoras sólo en 2011	0,0	8,2	0,0	1,6
Propensión Importadora Total Empresas	15,6	15,8	27,9	27,4
Empresas importadoras en los 2 años	19,2	19,4	28,6	28,0
Empresas importadoras sólo en 2010	2,1	0,0	--	--
Empresas importadoras sólo en 2011	0,0	2,5	0,0	2,7

CUADRO 5

DESCOMPOSICIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE LA PROPENSIÓN EXPORTADORA E IMPORTADORA POR TIPOS DE EMPRESAS EN 2011

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)	
	200 y menos	Más de 200
Propensión Exportadora¹ Total empresas	1,0	8,2
Contribución empresas exportadoras en los 2 años	1,0	8,2
	(57,6)	(91,4)
Contribución empresas exportadoras sólo en 2010	-0,1	0,0
	(2,3)	(0,5)
Contribución empresas exportadoras sólo en 2011	0,1	0,0
	(3,4)	(1,3)
Propensión Importadora¹ Total empresas	0,2	-0,5
Contribución empresas importadoras en los 2 años	0,2	-0,6
	(53,3)	(92,0)
Contribución empresas importadoras sólo en 2010	-0,1	--
	(3,5)	
Contribución empresas importadoras sólo en 2011	0,1	0,1
	(4,8)	(1,9)

1. Diferencia de porcentajes, media ponderada. Entre paréntesis aparece el porcentaje que representa cada tipo de empresas sobre el total.

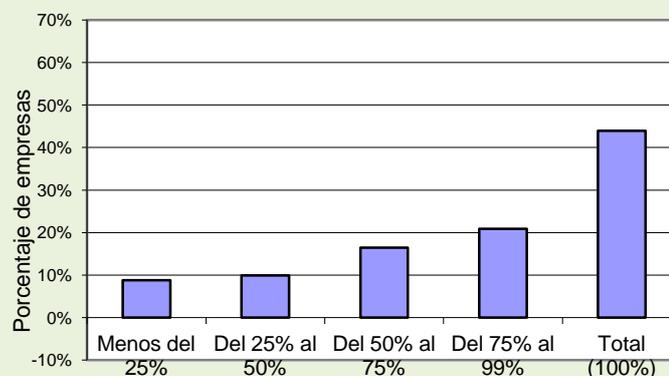
En cuarto lugar, del análisis de la descomposición de la evolución de la propensión exportadora se desprende que el aumento en ambos grupos es consecuencia exclusiva del comportamiento de las empresas que mantuvieron flujos de comercio en los dos años. La contribución de las empresas que dejan de exportar y la de las empresas que inician su actividad exportadora en el año 2011 es casi nula. Con respecto a la actividad importadora, aunque hay algunas contribuciones marginales de las empresas que inician o cesan dicha actividad, su contribución a la variación total de la propensión importadora es muy reducida.

En los párrafos anteriores se ha analizado la actividad exterior de las empresas desde la perspectiva de los flujos de comercio. Sin embargo, el proceso de internacionalización de las empresas adopta formas que implican un mayor grado de compromiso que la mera realización de exportaciones. De hecho, desde mediados de la década de los noventa se asistió a un incremento sustancial de los flujos de inversión directa española en el exterior. Una parte sustancial de esa inversión, tal vez más conocida, es efectuada por empresas de servicios, constructoras y energéticas. Con la finalidad de evaluar ese proceso para las empresas manufactureras, el cuestionario de la Encuesta Sobre Estrategias Empresariales incluye tres conjuntos de preguntas sobre las características de la participación en otras empresas localizadas en el extranjero.

GRÁFICO 3

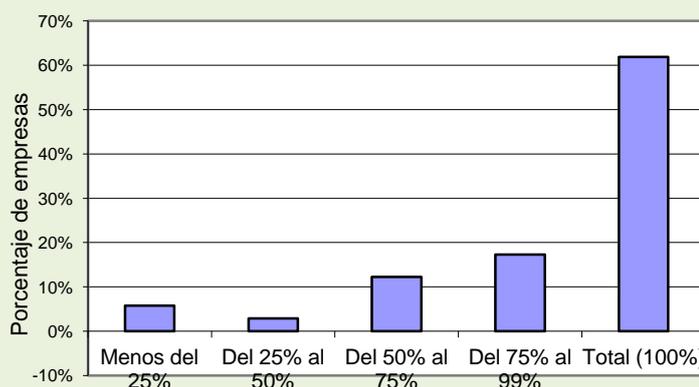
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA EN 2011

Empresas de 200 y menos trabajadores



Porcentaje de participación

Empresas de más de 200 trabajadores



Porcentaje de participación

1. Sólo se considera la submuestra de empresas con participación en otras empresas localizadas en el extranjero.

En 2011 el porcentaje de empresas de más de 200 trabajadores con participación en el capital social de otras empresas localizadas en el extranjero fue del 37,1 por cien. Ese porcentaje es sustancialmente inferior, como cabría esperar, en las empresas de menor tamaño, donde alcanza el 7,1 por cien. El Gráfico 3 presenta la distribución de los porcentajes de participación para ambos subconjuntos de empresas, distinguiendo

por tramos de tamaño de la empresa matriz. Como puede apreciarse, la participación en empresas localizadas en el extranjero suele tomar la forma de participación mayoritaria y, en la mayoría de las ocasiones, la empresa española posee la totalidad del capital social de la empresa participada. El número medio de empresas participadas no alcanza un número de dos para las empresas de menor tamaño, mientras que es ligeramente superior a cinco en las empresas de más de 200 trabajadores. A este último resultado contribuye, no obstante, un reducido colectivo de empresas con participación en un elevado número de subsidiarias.

Como se puede apreciar en el Cuadro 6, las empresas participadas están localizadas de forma mayoritaria en la Unión Europea. La segunda área geográfica en importancia es Iberoamérica, donde las empresas mayores de 200 trabajadores con participación están presentes en torno a un 38,5 por cien de las ocasiones, y en un 22 por cien de los casos en las empresas de menor tamaño. En estas últimas, sin embargo, el amplio colectivo de países situados en la rúbrica de *otros países* superan a Iberoamérica. La participación en empresas localizadas en el resto de países de la OCDE tiene menor importancia relativa.

CUADRO 6

PORCENTAJES DE EMPRESAS CON PARTICIPACIÓN EN OTRAS EMPRESAS SEGÚN ÁREAS GEOGRÁFICAS

	Tamaño de la empresa					
	200 y menos			Más de 200		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Unión Europea	68,2	70,1	70,0	83,5	80,5	80,7
Resto OCDE	16,5	18,4	16,0	32,4	30,9	32,6
Iberoamérica	21,2	18,4	22,0	33,1	35,0	38,5
Resto del mundo	23,5	26,4	26,0	28,1	34,1	37,0

1. Cálculos realizados para la submuestra de empresas con participación en otras empresas localizadas en el extranjero. Las empresas de esta submuestra pueden indicar más de un área geográfica donde se localizan sus empresas participadas.

Adicionalmente, como se muestra en el Cuadro 7, las empresas localizadas en el extranjero y participadas por empresas españolas de 200 y menos trabajadores realizan actividades de comercialización o distribución en la mitad de las ocasiones. El porcentaje es claramente inferior (34,1 por cien) cuando se trata de empresas de mayor tamaño. Cuando realizan actividades manufactureras, éstas consisten en la mayoría de casos en la elaboración de productos similares a los que la empresa matriz fabrica en España. Por último, en el 15,6 por cien de las ocasiones las empresas participadas realizan, además, tareas de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa española cuando esta es una empresa de 200 y menos trabajadores. Ese porcentaje se incrementa en doce puntos porcentuales para las empresas de mayor tamaño.

CUADRO 7

CARACTERÍSTICAS DE LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA

	Tamaño de la empresa					
	200 y menos trabajadores			Más de 200 trabajadores		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Realiza exclusivamente actividades de comercialización o distribución	51,3	44,4	50,0	38,8	33,9	34,1
Elabora productos similares a los de la matriz en España	42,1	46,9	45,6	51,2	57,6	61,2
Realiza actividades de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa española	18,0	12,3	15,6	24,0	26,3	27,1

1. Cálculos realizados para la submuestra de empresas con participación en otras empresas localizadas en el extranjero. Las empresas de esta submuestra pueden indicar más de una característica referida a la empresa participada.

Recuadro 1

Una comparación de los resultados de la ESEE 2011 con indicadores agregados en el contexto de crisis económica

Como se indica en las Notas metodológicas de este informe, todo el análisis que aquí se realiza está recorrido por la voluntad de apoyarse en los datos individuales, y no simplemente en agregados muestrales. El uso prioritario de la ESEE no es el de elaborar agregados poblacionales, como sí ocurre en otras encuestas, sino que su finalidad última es la de proporcionar información muy desagregada (microdatos) de calidad para el análisis económico. Ello no impide poder comparar la evolución que muestran los principales indicadores de la ESEE con la proporcionada por otras fuentes estadísticas. Estas tienen habitualmente un carácter especializado, esto es, suelen investigar un conjunto limitado de cuestiones relativas a un aspecto más o menos concreto de las estrategias o los resultados empresariales. Ello es especialmente cierto en el caso de las estadísticas de coyuntura, como los índices de precios o de producción, en las que, por razones obvias de rápida disponibilidad, la información requerida se suele circunscribir a muy pocas cuestiones. Por el contrario, el conjunto de información recabada en la ESEE abarca un conjunto muy amplio de actividades y estrategias empresariales. Ello implica un cuestionario más complejo y un menor número de unidades informantes.

La comparación con la información de otras fuentes estadísticas resulta especialmente pertinente para estos años de crisis económica, donde la magnitud de los cambios hace que muchos de los indicadores sobre la evolución de la industria muestren resultados no contemplados hasta ahora en las series históricas sobre la industria. Esos resultados negativos en términos de producción, valor añadido o empleo coinciden de modo muy preciso con el escenario que recogían las distintas estadísticas disponibles sobre la evolución del sector industrial. El Cuadro A muestra, para el año 2011, una comparación de los indicadores básicos sobre la evolución de la actividad, el empleo y los precios, elaborados en su mayor parte por el INE o el MITYC, con los calculados a partir de la ESEE. Como puede observarse, los valores medios que se derivan de la ESEE 2011 se sitúan en estrecha sintonía con los valores agregados.

Cuadro A

La actividad industrial en 2011:
resultados comparados ESEE con otras encuestas

	Otras fuentes estadísticas		ESEE		
		Origen		Tamaño de la empresa (n° de trabajadores) (3)	
				<200	>200
Índice de Producción Industrial filtrado (1)	-1,4	INE	Producción real de bienes y servicios (4)	3,3	-0,3
Índice de Precios Indust. sin energía (1)	4,2	INE	Deflactor de consumos intermedios (4)	5,0	5,9
Utilización de la capacidad (2)	73,3	MITYC	Utilización de la capacidad (2)	71,0	75,9
Valor añadido de la industria (volumen) (1)	2,7	INE	Valor añadido real (4)	4,5	-3,3
Ocupados Industria con energía (1)	-2,1	INE	Personal total medio (4)	-2,3	-0,7
Exportaciones (nom.) (1)	15,2	Aduanas	Exportaciones (nom.) (4)	7,7	21,3
Importaciones (nom.) (1)	9,6	Aduanas	Importaciones (nom.) (4)	6,6	1,2

(1) Tasas de variación interanual en porcentaje.

(2) Nivel medio de la variable en 2011.

(3) Los valores para la ESEE se refieren a medias (simples o ponderadas, según el caso) de cada estrato de tamaño.

(4) Media ponderada de las variaciones.

Los valores de la ESEE para los dos tramos de tamaño son los mismos que los mostrados en distintos capítulos de este informe. Un resumen de los indicadores de la industria española en 2011 puede verse en <http://www.mityc.es/es-ES/IndicadoresyEstadisticas/Documents/CuadroResumen.xls>

2.3. Empleo e inversión

El Cuadro 8 muestra la evolución media del empleo para el periodo 2007-2011. Se proporciona información de las variaciones del personal total a fin de año, del personal total medio (una medida del número de trabajadores promedio durante el año) y de la proporción que los trabajadores con contrato de duración definida o eventuales representan sobre la plantilla.

CUADRO 8
EVOLUCIÓN DEL EMPLEO

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2007	2008	2009	2010	2011	2007	2008	2009	2010	2011
Personal total a 31-XII ¹	-0.9	-7,7	-8,2	-1,4	-2,1	0.1	-5,6	-6,5	-2,9	-1,6
Personal total medio ¹	-0.8	-5,3	-9,6	-3,2	-2,3	0.3	-2,6	-8,9	-3,1	-0,7
Proporción eventuales ²	-0.3	-3,2	-2,0	0,1	-0,2	0.0	-3,2	-2,1	0,6	-0,6
				(9,1)					(10,3)	

1. Variación porcentual, media ponderada.

2. Diferencia de porcentajes, media simple. Entre paréntesis aparecen los valores de las proporciones de eventuales.

En línea con el peor comportamiento de las ventas y la producción industrial, la evolución del empleo en 2011 continuó siendo negativa, siguiendo la línea de los últimos años. En 2008 y 2009 se produjeron reducciones muy sustanciales del empleo industrial, con tasas anuales situadas en torno al 8 y 6 por cien en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente. La reducción media del empleo en 2010 fue también sustancial, de alrededor de 3 puntos porcentuales. Ahora, en 2011, la caída del empleo es también amplia, de un 2,1 por cien en el caso de las empresas de 200 y menos trabajadores, y algo menor (-1,6 por cien) en las de mayor tamaño. Parece volver así a constatarse el mejor

comportamiento del empleo que estas últimas han tendido a mostrar en los últimos años con respecto a las empresas de menos de 200 trabajadores.

Si se compara la tasa de crecimiento del empleo a fin de año (primera fila) con la calculada a partir del personal total medio (segunda fila) se detecta cierto empeoramiento en el transcurso del año en el caso de las empresas de mayor tamaño. La caída del personal a final de año es superior en casi un punto porcentual en este grupo de empresas. Ello sugiere que la intensidad en la destrucción de empleo fue más acusada en la segunda parte del año. Sin embargo, las diferencias entre ambos indicadores (medio anual y a final de año) no son significativas en el colectivo de empresas de menor tamaño.

Es interesante analizar cómo contribuyeron a la creación de empleo en el año 2011 las empresas que generaron y destruyeron empleo. El 37 por cien de las empresas grandes de la muestra, que representaban el 36 por cien del empleo en 2010 del colectivo de empresas de este tamaño (medido por el personal total medio), crearon una ocupación equivalente al 2,8 por cien de este empleo inicial. El 63 por cien restante, que representaban el 62 por cien del empleo en 2010, destruyó puestos de trabajo equivalentes al 3,5 por cien. Es decir, la tasa neta de -0,7 por cien de destrucción de empleo resulta de unas tasas brutas de creación y destrucción de empleo del 2,8 y 3,5 por cien, respectivamente.

Con respecto a las empresas de 200 y menos trabajadores, el 31 por cien de las empresas, que representaban el 34 por cien del empleo en 2010, crearon una ocupación equivalente al 3,1 por cien de este empleo inicial. El resto, que representaban el 66 por cien del empleo en 2009, destruyó puestos de trabajo equivalentes al 5,4 por cien. Por lo tanto,

la tasa neta de 2,3 por cien de destrucción de empleo medio resulta de unas tasas brutas de creación y destrucción de empleo del 3,1 y 5,4 por cien, respectivamente.

Como también puede apreciarse en el Cuadro 8, la tasa de temporalidad volvió a disminuir levemente, situándose así en niveles mínimos de la serie histórica de la ESEE. La reducción en la proporción de eventuales es de seis décimas porcentuales en las empresas de mayor tamaño, mientras que fue tan solo de dos décimas en las de 200 y menos trabajadores. En cualquier caso, la tasa de temporalidad de la industria manufacturera que se deriva de los datos de la ESEE se sitúa en valores muy cercanos al 10 por cien. En concreto, es del 9,1 por cien para las empresas de 200 y menos trabajadores, y del 10,3 por cien para las de mayor tamaño.

El Cuadro 9 refleja la evolución de la jornada laboral en el periodo 2008-2011. Junto a la reducción del empleo, continúa observándose una reducción en la jornada normal de trabajo como mecanismo para reducir la utilización del factor trabajo. Lo más significativo en 2011 es, sin embargo la reducción en el número de horas no trabajadas, lo que determina un aumento de la jornada efectiva.

CUADRO 9
EVOLUCIÓN DE LA JORNADA LABORAL

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)							
	200 y menos				Más de 200			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
Horas Jornada Normal¹ (tasas de variación %)	1766,0 (0,0)	1764,4 (-0,1)	1763,6 (-0,1)	1762,5 (-0,1)	1741,2 (-0,1)	1739,6 (-0,1)	1739,4 (-0,1)	1739,1 (0,0)
Horas extraordinarias ²	0,4	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,8	0,8
Horas no trabajadas ²	1,0	2,1	1,6	1,4	1,0	2,1	2,6	1,9
Horas Jornada Efectiva¹ (tasas de variación %)	1765,2 (-0,2)	1733,9 (-1,9)	1740,7 (0,3)	1744,2 (0,3)	1741,5 (-0,5)	1733,9 (-1,9)	1703,3 (0,9)	1719,9 (0,9)

1. Entre paréntesis aparece la tasa de variación, media ponderada.
2. En tanto por cien de la jornada laboral.

La persistencia en la situación de crisis y la incertidumbre sobre la evolución de la actividad económica repercutió en una reducción de la inversión en bienes de equipo en las empresas de menor tamaño. En concreto, en este año la reducción media ponderada de la inversión en bienes de equipo en términos nominales fue del 1,2 y 7,6 por cien para las empresas con menos de 200 trabajadores y más de 200 trabajadores, respectivamente. Tal y como se observa en el Cuadro 10, ello originó que la tasa inversora, que relaciona los recursos destinados a las compras y/o grandes reparaciones de los bienes de equipo con el volumen de ventas, se redujera en las empresas de menor tamaño. En el caso de las grandes, sin embargo, la tasa inversora se mantiene prácticamente inalterada.

El Cuadro 10 también refleja la evolución del esfuerzo realizado en actividades de investigación y desarrollo a lo largo de los últimos años. Como ya había ocurrido en ejercicios anteriores, el esfuerzo en I+D (gastos en actividades de I+D como proporción de las ventas) muestra una notable resistencia a las caídas en una situación de crisis como la actual, lo que sin duda resulta muy positivo. Como puede apreciarse en dicho

cuadro, el esfuerzo tecnológico se mantuvo prácticamente inalterable en las empresas industriales de ambos tramos de tamaño. Esto se produce tanto cuando se considera a la totalidad de las empresas como cuando se analiza el subconjunto de empresas que realizan gastos en I+D. De hecho, para ese subgrupo de empresas, el esfuerzo innovador de las empresas pequeñas aumenta muy ligeramente.

Asimismo, se sigue constatando la relación con el tamaño de las empresas detectada en años previos: las empresas pequeñas que realizan actividades de I+D presentan un esfuerzo tecnológico superior al de las empresas más grandes. Adicionalmente, tal y como se indica en el capítulo 6, hay que tener en cuenta que estos valores son notoriamente diferentes en función de si las empresas reciben o no financiación pública para estos proyectos. Por último, el esfuerzo publicitario en 2011 no experimenta cambios significativos con respecto al año previo.

CUADRO 10
EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN, GASTOS EN I+D Y GASTOS EN PUBLICIDAD SOBRE VENTAS
(porcentajes, medias simples)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2007	2008	2009	2010	2011	2007	2008	2009	2010	2011
Inversión sobre ventas										
Todas las empresas	3,4	2,8	2,1	2,1	1,8	3,7	3,4	3,4	2,7	3,0
Empresas que invierten	4,4	4,2	3,4	3,5	3,1	3,8	3,5	3,7	3,0	3,1
Gastos en I+D sobre ventas										
Todas las empresas	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	1,2	1,2	1,4	1,4	1,3
Empresas que hacen I+D	2,4	2,7	2,9	3,1	3,2	1,9	1,9	2,3	2,1	2,1
Publicidad sobre ventas										
Todas las empresas	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	2,0	1,8	1,7	1,7	1,6
Empresas que hacen publicidad	1,3	1,5	1,3	1,3	1,4	2,9	2,7	2,8	2,9	2,8

Recuadro 2

Inversión y gastos en protección medioambiental

A partir del cuestionario de la ESEE 2009 se ha introducido una pregunta que indaga en la realización de gastos en protección medioambiental y ahorro de energía. Esta nueva pregunta se justifica por la creciente toma de conciencia medioambiental por parte de los agentes económicos, en particular las empresas y las Administraciones Públicas. Existe ya un referente estadístico sobre esta cuestión: la Encuesta del Gasto de las Empresas en Protección Ambiental (EGEPA), elaborada por el Instituto Nacional de Estadística. Naturalmente, la amplia desagregación de gastos e inversión que figura en el cuestionario del INE obedece a sus propios objetivos, en particular la necesidad de poder tener información para desarrollar la Cuenta del Gasto en Protección del Medio Ambiente en el sistema de cuentas satélite.

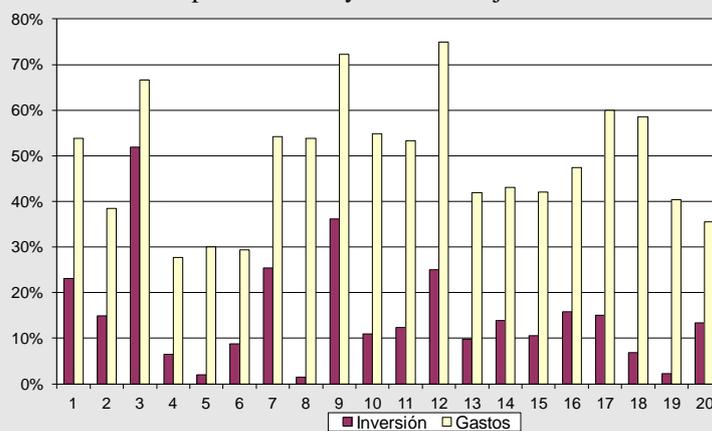
La información solicitada en el caso de la ESEE, como es normal en un cuestionario de la amplitud y variedad como éste, es más limitada y se concreta en dos preguntas categoriales. La primera se refiere a la realización de inversiones en equipos e instalaciones relacionados con el control de la contaminación medioambiental. En la segunda se cuestiona sobre la realización de gastos corrientes relacionados con protección ambiental: pagos a otras empresas, mantenimiento de equipos de protección ambiental, gastos de personal ocupado en actividades de protección ambiental, etc.

Sobre la primera cuestión, el 55,6 por cien de las empresas de más de 200 trabajadores declaran haber realizado inversiones en protección medioambiental en 2011. Este porcentaje se incrementa sustancialmente, hasta el 84,5 por cien, cuando se trata de la realización de gastos corrientes. Como es esperable, las diferencias con respecto a las empresas de menor tamaño son muy apreciables. Así, los porcentajes de empresas con inversión y con gasto medioambiental son del 13,6 y 46,3 por cien, respectivamente, en las empresas con 200 o menos trabajadores. Asimismo, como puede apreciarse en el Gráfico A, existen diferencias notables por sectores de actividad, que en buena medida dependen de características relacionados con el impacto medioambiental de los distintos procesos productivos (véase la clasificación sectorial a pie del Gráfico 2).

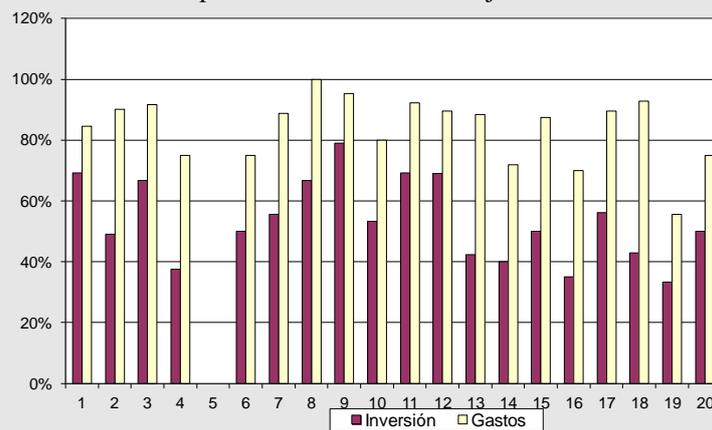
Gráfico A

Inversión y gastos en protección medioambiental por sectores de actividad en 2011
(porcentajes de empresas)

Empresas de 200 y menos trabajadores



Empresas de más de 200 trabajadores



3. FINANCIACIÓN

La continuidad de la crisis económica y las dificultades en el acceso al crédito bancario se hacen sentir en la situación financiera de las empresas en 2011. Además, frente a los mínimos históricos registrados en el año anterior, las empresas se enfrentaron a mayores tipos de interés, lo que obviamente repercutió en un aumento de los costes financieros empresariales. En concreto, el tipo sintético de sociedades no financieras elaborado por el Banco de España registró un aumento desde el 2,97 por cien en 2010 al 4,02 por cien en 2011. Todo ello condicionó las pautas de comportamiento de la financiación empresarial, cuya característica más relevante fue una nueva reducción de la recepción de fondos ajenos, tanto a largo como a corto plazo.

A continuación se detallan los rasgos relacionados con el comportamiento financiero de las empresas cuyas características generales se acaban de resumir. Se considera, en primer lugar, los recursos financieros obtenidos por las empresas durante el año 2011. En segundo lugar, se examina la evolución del coste de la financiación y, por último, se analiza la estructura de recursos de las empresas, así como sus variaciones durante el año.

El Cuadro 11 recoge el porcentaje de empresas que accedieron a las distintas clases de financiación. Las cifras indican que en el año 2011 continuó la reducción en el porcentaje de empresas que tuvieron acceso durante el ejercicio a financiación a largo plazo con las entidades de crédito, tanto en el caso de las pequeñas y medianas empresas como en el de las grandes. En concreto, el porcentaje de empresas con acceso a este tipo de financiación se situó en torno al 17,4 y 15,4 por cien para las empresas pequeñas y

grandes, respectivamente. En ambos casos representa el dato más reducido de la serie histórica de la ESEE, con niveles casi diez puntos inferiores respecto a los existentes antes del comienzo de la crisis.

Por lo que se refiere a los fondos ajenos a largo plazo no obtenidos de entidades de crédito, los resultados también muestran mayor estabilidad en ambos grupos de empresas. El porcentaje se situó en el 18,7 por cien en el caso de las empresas de más de 200 trabajadores, un punto porcentual menos que en el año precedente. Sin embargo, el porcentaje aumenta muy levemente en el caso de las empresas de menos de 200 trabajadores, donde se sitúa en el 8,6 por cien. En cualquier caso, y como es habitual, el porcentaje de empresas que reciben financiación a largo plazo de otros agentes distintos a entidades de crédito es sustancialmente inferior en las empresas de menor tamaño.

La fuente financiera más importante para las empresas, tanto por el número de empresas que acceden a ella como por su cuantía, continúa siendo los fondos ajenos a corto plazo con las entidades de crédito. Sin embargo, en 2011 se registra una reducción aumento en la utilización relativa de este tipo de fondos. El porcentaje de empresas que solicitan financiación a corto plazo a entidades de crédito es del 67,9 y 66,4 por cien en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente.

CUADRO 11

EMPRESAS QUE OBTIENEN FINANCIACIÓN DURANTE EL AÑO (porcentaje de empresas)

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2007	2008	2009	2010	2011	2007	2008	2009	2010	2011
Fondos ajenos a LP con ent. de crédito	27,0	18,7	28,1	18,6	17,4	24,5	21,6	26,8	17,4	15,4
Otros fondos ajenos a LP	12,7	7,8	12,1	8,0	8,6	24,3	14,3	27,8	19,5	18,7
Fondos ajenos a CP con ent. de crédito	64,2	68,1	68,4	70,0	67,9	72,7	73,4	70,4	70,0	66,4

El Cuadro 12 presenta la evolución del coste de la financiación empresarial a través de dos conceptos: el coste actual y el coste medio. El primero se refiere al coste corriente pagado por las empresas en la financiación obtenida durante el año y el segundo corresponde al coste medio de la financiación acumulada en determinadas partidas del pasivo. En el año 2011 aumentó ligeramente el coste de la financiación obtenida por las empresas de menor tamaño. Ese aumento se reflejó tanto en el coste actual de la deuda como en el coste medio. El crecimiento fue mayor en las empresas de más de 200. En concreto, el coste actual de la deuda a largo plazo con entidades de crédito aumentó hasta el 4,2 por cien para las empresas de más de 200 trabajadores, mientras que aumentó tres décimas, hasta el 5,1 por cien, en las empresas de menos de 200 trabajadores. En la misma línea, el coste de la deuda a corto plazo con entidades de crédito aumentó ligeramente en ambos grupos de empresas, hasta el 4,4 y 3,8 en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente. Un aumento similar se produce en el caso del coste medio asociado a la deuda a largo plazo con entidades de crédito. Por último, el coste medio de la deuda no contraída con entidades de crédito se mantiene en niveles muy similares a los del año previo.

CUADRO 12

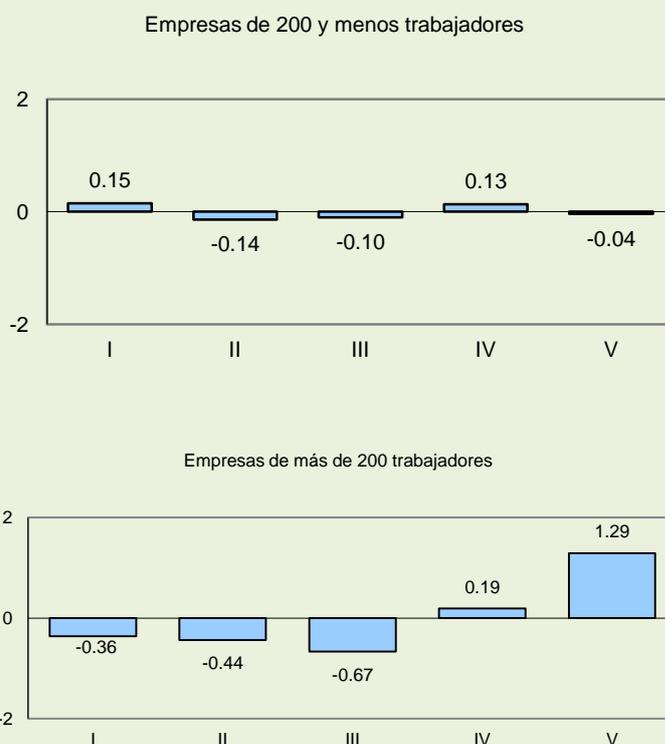
COSTE ACTUAL Y MEDIO DE LA DEUDA (porcentajes, media simple)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2007	2008	2009	2010	2011	2007	2008	2009	2010	2011
Coste actual										
Deuda a LP con ent. de crédito	4,8	5,0	4,5	4,7	5,1	4,6	4,9	3,7	3,4	4,2
Deuda a LP resto	4,4	4,8	4,2	4,3	4,5	4,6	4,9	4,1	3,6	3,7
Deuda a CP con ent. de crédito	4,5	4,7	4,3	4,3	4,4	4,3	4,5	3,8	3,5	3,8
Coste medio										
Deuda a LP con ent. de crédito	4,5	4,8	4,4	4,3	4,5	4,5	4,7	4,0	3,6	3,9
Deuda a LP resto	4,1	4,3	4,2	4,0	4,0	4,2	4,4	4,1	3,7	3,8

A continuación se examinan los cambios en la composición de la estructura financiera de las empresas. El Gráfico 4 recoge la variación de las grandes partidas del pasivo durante el año 2011. Como puede observarse, las variaciones son muy reducidas en las empresas de 200 y menos trabajadores, mientras que son más relevantes en las de mayor tamaño. En estas últimas, los cambios más significativos se reflejaron en la partida de otros fondos ajenos a corto plazo, que registró un importante crecimiento en su importancia relativa.

GRÁFICO 4

CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA DE PASIVO EN 2011 (diferencias de puntos porcentuales respecto al pasivo total)



- I = Fondos propios.
- II = Fondos ajenos a largo plazo con entidades de crédito.
- III = Otros fondos ajenos a largo plazo.
- IV = Fondos ajenos a corto plazo con entidades de crédito.
- V = Otros fondos ajenos a corto plazo.

En el Cuadro 13 se describen los cambios en la composición de los fondos ajenos atendiendo a dos criterios: su duración (corto plazo y largo plazo) y su origen (bancario o no). Los cambios en la proporción de recursos ajenos a corto plazo en el total de recursos ajenos fueron casi inapreciables durante 2010, especialmente en el caso de las empresas de menor tamaño. Tan solo descienden de un modo un poco más acusado en las empresas de más de 200 trabajadores, donde persiste la tendencia al descenso de la participación de este tipo de fondos mostrada en años anteriores. Por otro

lado, en consonancia con los resultados comentados con anterioridad, ambos grupos de empresas registraron una ligera caída del porcentaje de la financiación de procedencia bancaria.

CUADRO 13
COMPOSICIÓN DE LA DEUDA SEGÚN PLAZOS Y NATURALEZA
(porcentajes, media simple)

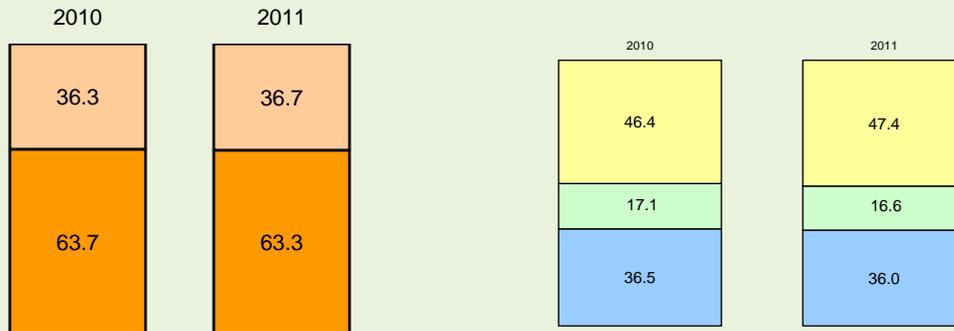
	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2007	2008	2009	2010	2011	2007	2008	2009	2010	2011
Fondos ajenos CP sobre Fondos ajenos	77,9	74,7	71,9	71,8	72,1	79,4	77,4	73,9	72,1	73,0
Fondos ajenos con ent. crédito sobre Fondos ajenos	30,6	34,9	34,2	33,2	32,5	24,0	26,9	24,0	22,3	21,3

Por último, el Gráfico 5 pone de manifiesto que la composición media de los activos y pasivos de las empresas industriales se mantuvo prácticamente inalterada. Asimismo, pueden apreciarse las diferencias de composición entre activos y pasivos en función del tamaño de las empresas. Como en otras ocasiones, las empresas grandes tienen una mayor proporción de inmovilizado material que las pequeñas. Por otro lado, el peso relativo de los fondos propios no experimenta variaciones significativas respecto al año precedente para las empresas de mayor tamaño, y tan solo aumentos muy ligeros en el caso de las empresas de 200 y menos trabajadores.

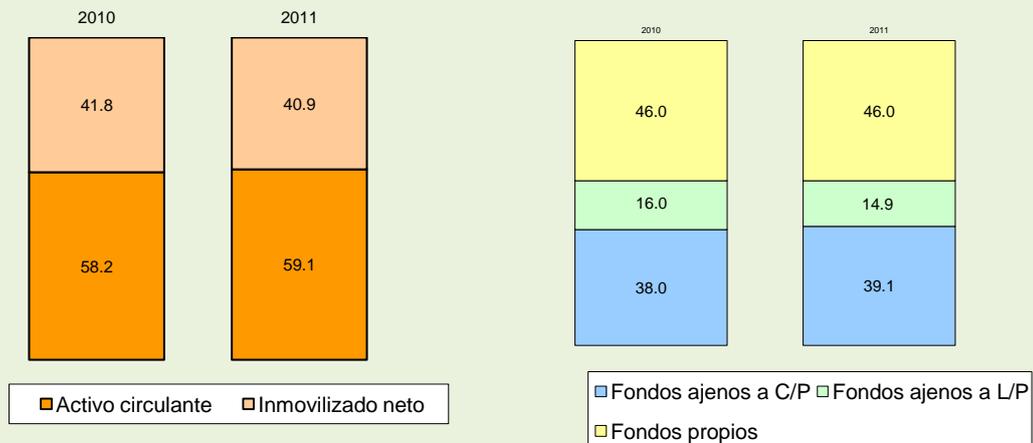
GRÁFICO 5

ESTRUCTURA DE ACTIVO Y PASIVO (porcentaje sobre totales)

Empresas de 200 y menos trabajadores



Empresas de más de 200 trabajadores



4. COSTES Y PRECIOS

La variación de los precios refleja, en buena medida, la evolución del ciclo económico en los últimos años. El desplome de la demanda interna en 2009 había originado un crecimiento medio negativo de los precios agregados, de modo que el Índice de Precios de Consumo (IPC) terminó ese año con un descenso del 0,3 por cien. En 2010 se puso fin a ese contexto de deflación y los datos proporcionados por la ESEE reflejaron crecimientos intensos en los precios que las empresas pagan por sus consumos intermedios. En 2011 se repite esa situación. En concreto, el aumento de precios de los consumos intermedios en las empresas pequeñas y medianas fue del 4,5 por cien en media simple, mientras que ese aumento fue del 4,1 por cien en las empresas de más de 200 trabajadores. En ambos casos, la media simple refleja menores crecimientos relativos que en el año previo. Asimismo, como también puede observarse en el Cuadro 14, cuando la evolución se calcula como deflactor muestral, lo que aproxima una media ponderada, el crecimiento de los precios es ligeramente superior, y se sitúa en torno al 5 y 6 por cien en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente.

El desglose de los componentes de los precios de los consumos intermedios y su evolución se muestra también en el Cuadro 14. Su análisis pone de manifiesto el papel central que el crecimiento de los precios de la energía continúa teniendo en la explicación de la variación agregada de los precios de los consumos intermedios. De hecho, el aumento del 6,2 y 6,5 por cien en las empresas de 200 y menos trabajadores y de más de 200, respectivamente, es incluso superior al registrado en el año previo. Por el contrario, los precios de las materias primas, aunque registraron también aumentos importantes (5,3 y 4,8 en medias simples para las empresas pequeñas y grandes,

respectivamente), crecieron con menor intensidad que en 2010. Del mismo modo, los precios de los servicios pagados por las empresas registraron menores crecimientos que los del año precedente: 2,0 por cien para las empresas de 200 y menos trabajadores y 1,6 por cien para las empresas grandes.

CUADRO 14
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DEL CONSUMO INTERMEDIO
(tasas de variación)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2007	2008	2009	2010	2011	2007	2008	2009	2010	2011
Índice de precios del consumo intermedio										
Media simple de incrementos	6,0	3,8	1,8	4,9	4,5	5,5	3,6	-1,4	5,4	4,1
Deflactor muestral	7,4	4,3	0,8	4,4	5,0	6,8	2,7	-4,0	3,9	5,9
Precios de los consumos intermedios (media simple incrementos)										
Energía	6,3	5,8	4,5	5,9	6,2	6,9	6,6	3,5	4,9	6,5
Materias primas	6,8	4,1	1,7	6,1	5,3	6,2	4,1	-2,0	6,9	4,8
Servicios	3,7	3,0	1,9	2,2	2,0	3,3	2,3	0,9	2,0	1,6

La excepcionalidad en la evolución del empleo y la producción de las empresas industriales durante el periodo de crisis aconsejan realizar un análisis detallado de la evolución de los costes unitarios y la productividad. Para este análisis téngase en cuenta que, como se hace en el resto del informe, la comparación utiliza una muestra constante de empresas en los dos años de referencia, en este caso los años 2010 y 2011.

Los costes de personal medios por empresa se redujeron, en las empresas de menos de 200 trabajadores, desde 1802,3 (miles de euros) en 2010 a 1794,7 en 2011, lo que representa una reducción del 0,4 por cien. Esta caída, que se muestra en el Cuadro 15, se

vio acompañada de un descenso del empleo medio algo más acentuado, desde 52,2 a 51,0 empleados en este tramo de tamaño, esto es, una caída de 2,3 puntos porcentuales. Como resultado, el coste de personal medio por ocupado aumentó un 1,9 por cien en el transcurso del año. En las empresas de mayor tamaño, los costes de personal medios por empresa aumentaron un 1,3 por cien a lo largo del ejercicio, mientras que el empleo medio se redujo en aproximadamente 0,7 puntos porcentuales. El resultado fue un incremento del 2,0 por cien en el coste medio por ocupado para las empresas de más de 200 trabajadores, prácticamente idéntico al registrado en las empresas de menor tamaño.

Por otro lado, para el cálculo de la productividad se parte de considerar que el aumento en la producción real de bienes y servicios fue de 3,3 puntos porcentuales en las empresas de 200 y menos trabajadores, y de -0,3 en las de mayor tamaño (véase también el Cuadro 2). Esa variación se calcula como una media ponderada, utilizando para el cálculo de la producción real en 2011 el deflactor individual que se obtiene a partir de las variaciones de precios de venta declarados por las empresas en los mercados en los que operan. En las empresas de menor tamaño, como resultado de la combinación del aumento de la producción real con la caída del empleo, se pone de manifiesto un crecimiento muy considerable de la productividad aparente del trabajo, cercano al 6 por cien. En las empresas de mayor tamaño, sin embargo, la combinación de una evolución casi plana de la producción y una menor reducción del empleo medio resulta en un crecimiento notablemente más moderado de la productividad aparente del trabajo, que se sitúa en torno a medio punto porcentual.

En cualquier caso, y como se ha indicado en años previos, este aumento de la productividad media del trabajo está en consonancia con el conocido carácter contracíclico

de la productividad en España. En momentos de crisis se producen reestructuraciones de personal que permiten impulsos a la productividad aparente que, sin embargo, no se observan, o lo hacen con mayor dificultad, en periodos de expansión. Así, el valor añadido de la industria según la Contabilidad Nacional aumentó en 2011 un 2,7%, mientras que el empleo medio equivalente se redujo un punto porcentual. Como resultado, la productividad aparente de la industria habría aumentado en torno a 3,7 puntos porcentuales. En cualquier caso, téngase en cuenta que este se refiere al valor añadido real por ocupado, mientras que los datos mostrados en el Cuadro 15 hacen referencia a la producción real por ocupado.

CUADRO 15

EVOLUCIÓN DE LOS COSTES DEL TRABAJO Y LA PRODUCTIVIDAD (tasas de variación)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)					
	200 y menos			Más de 200		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Costes de personal	-8,7	-2,2	-0,4	-7,7	-0,0	1,3
Personal total medio	-9,4	-3,2	-2,3	-8,9	-3,1	-0,7
Prod. de bienes y serv. (variación real)	-18,0	4,2	3,3	-17,6	12,0	-0,3
Coste por ocupado	0,8	1,1	1,9	1,3	3,2	2,0
Productividad (con producción)	-9,5	7,7	5,7	-9,6	15,6	0,4

En el Cuadro 16 se muestran los datos de los pagos por indemnizaciones y bajas incentivadas y su peso sobre el total de los costes de personal durante los últimos cinco años. Como puede observarse, el porcentaje de empresas con indemnizaciones se redujo en las empresas de menos de 200 trabajadores, mientras que se mantuvo en las de mayor tamaño. En concreto, en 2011 la proporción de empresas que incurrieron en indemnizaciones por despido y/o bajas incentivadas se situó en el 23,1 por cien para las empresas pequeñas y en el 60,3 por cien para las grandes. Asimismo, la cuantía relativa media de estos pagos sobre los costes de personal se mantuvo muy estable en las empresas

de mayor tamaño, donde representaron aproximadamente el 4 por cien de los costes totales de personal. Para las empresas más pequeñas que incurrieron en indemnizaciones, el peso relativo de estas en el conjunto de los costes de personal aumentó ligeramente y su media simple se mantiene en valores ligeramente por encima de los observados para las empresas de mayor tamaño.

CUADRO 16
INDEMNIZACIONES POR DESPIDO Y PAGOS POR BAJAS INCENTIVADAS
(porcentajes)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2007	2008	2009	2010	2011	2007	2008	2009	2010	2011
Proporción de empresas con indemnizaciones	17,5	21,1	29,8	27,1	23,1	54,8	58,7	62,3	59,7	60,3
Indemnizaciones sobre costes de personal										
Media simple (todas las empresas)	1,2	2,2	3,1	1,8	1,8	2,3	4,0	5,0	3,1	2,9
Media simple (sólo empresas con indemnizaciones)	3,7	5,2	4,5	4,6	4,9	3,3	5,1	5,3	4,0	3,9

En consonancia con el menor crecimiento relativo de los precios de los consumos intermedios, la variación de los precios de venta establecidos por las empresas de mayor tamaño fue ligeramente inferior a la registrada en el año precedente. Como puede verse en el Cuadro 17, el crecimiento medio se situó en el 0,8 por cien en el caso de las empresas pequeñas y medianas, y en el 1,4 por cien en las grandes. Asimismo, el deflactor muestral, que aproxima la variación media ponderada, se situó en el entorno del 2 por cien en las empresas de ambos tramos de tamaño.

CUADRO 17
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE VENTA
(tasas de variación)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2007	2008	2009	2010	2011	2007	2008	2009	2010	2011
Precios de venta										
Media simple incrementos	3,2	1,3	-0,5	0,8	0,8	3,1	1,7	-1,5	1,8	1,4
Deflactor muestral	2,0	1,7	-1,2	0,8	2,0	5,3	1,1	-3,9	2,4	1,8

Sin embargo, del análisis de la variación de los precios de venta por mercados detallados en el Cuadro 18 se desprende que la proporción de mercados en los que las empresas variaron sus precios a lo largo de 2011 continuó descendiendo, especialmente en el estrato de empresas de mayor tamaño. En concreto, la proporción de mercados con variación de precios se situó en el 40,4 por cien en las empresas de mayor tamaño (19 puntos menos que en 2007) y en el 28,2 por cien en las más pequeñas (27 puntos porcentuales por debajo del valor registrado en 2007). Como es habitual, son los cambios en los costes el principal motivo aducido por las empresas para justificar la variación de precios. En ambos tramos de tamaño se produce un ligero aumento entre las que aluden a los cambios en los costes, mientras que el comportamiento es divergente entre las que aluden a los cambios en el mercado, con un descenso moderado del porcentaje correspondiente para las empresas de menor tamaño.

CUADRO 18

VARIACIÓN DE PRECIOS DE LOS MERCADOS Y MOTIVOS DE VARIACIÓN (porcentajes)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2007	2008	2009	2010	2011	2007	2008	2009	2010	2011
Variación de precios:										
Mercados sin variación	44,6	54,2	69,0	70,9	71,8	40,7	46,6	51,0	56,5	59,6
Mercados con variación	55,4	45,8	31,0	29,1	28,2	59,3	53,4	49,0	43,5	40,4
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Motivos¹ de variación de los precios										
Cambios en el coste	87,6	73,5	61,5	66,2	67,4	71,1	63,0	49,1	57,6	58,7
Cambios en el mercado	28,9	35,6	50,1	35,7	32,5	35,4	37,3	51,9	38,4	39,3
Otros	6,0	9,4	8,6	8,4	8,7	13,3	13,5	11,9	13,1	9,4

1. Las empresas pueden indicar un máximo de dos motivos.

En el Cuadro 19 se muestra un análisis más detallado de los motivos por los que las empresas varían sus precios como consecuencia de cambios acontecidos en los mercados. En consonancia con la evolución general de la actividad manufacturera, la caída de la demanda se vuelve a convertir en 2011 en el principal motivo para justificar las variaciones de precios. Los porcentajes correspondientes se sitúan en 49,6 y 37,1 por cien en las empresas de 200 y menos trabajadores y de más de 200 trabajadores, respectivamente. El segundo motivo más relevante para variar los precios fue la modificación de los mismos por parte de los competidores. En concreto, así lo hizo en torno al 27 por cien de las empresas en ambos tramos de tamaño.

La persistencia e intensidad de la crisis hacen que por primera vez el motivo menos utilizado para justificar variaciones en los precios sea el de incrementos de la demanda. Como es de esperar, los aumentos de precios asociados a este motivo son

negativos, reflejando descensos medios del 5,3 y 2,9 por cien en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente. También la aparición de nuevos productos y competidores resulta en variación media negativa de los precios de venta, aunque en este caso de modo mucho más moderado.

CUADRO 19

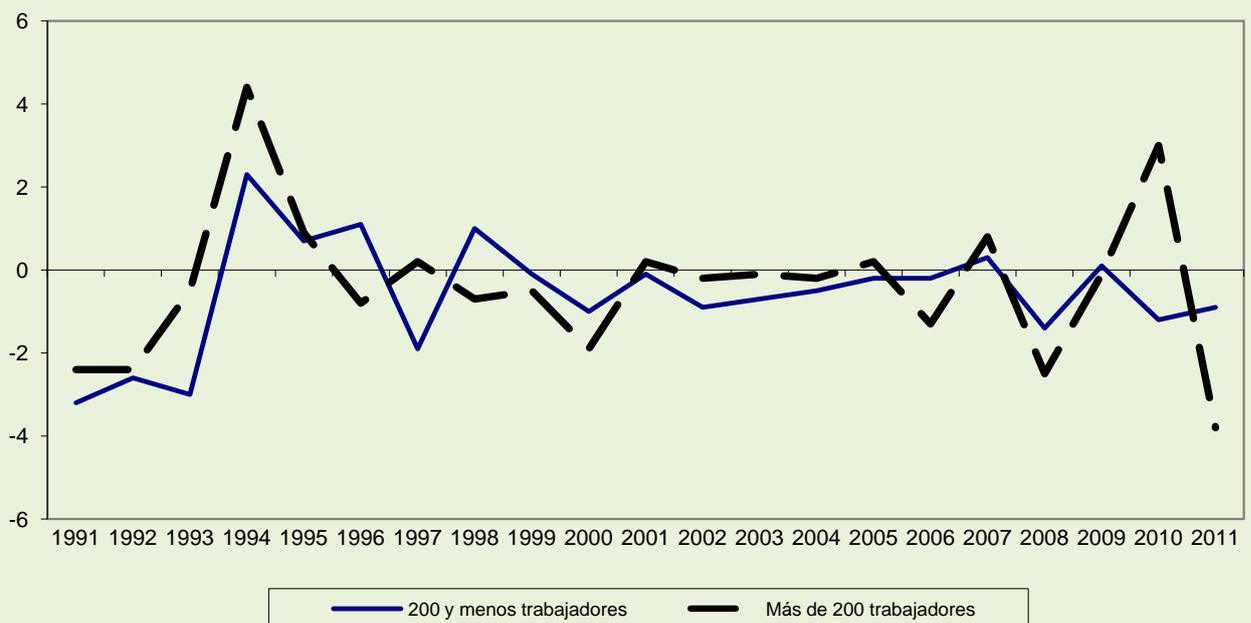
CAMBIOS EN LOS MERCADOS Y VARIACIÓN MEDIA DE PRECIOS

	Cambios en los mercados						Total
	Variación de precios competidores	Variación Precios Importaciones Equivalentes	Nuevos Productos o Competidores	Incrementos Demanda	Caídas Demanda	Otros	
AÑO 2010							
Empresas de 200 y menos trabajadores							
Porcentaje mercados	28,0	10,2	4,3	7,0	47,4	3,0	100
Media variación de precios	-1,6	-0,3	1,9	4,7	-5,7	0	1,0
% de mercados variación negativa	61,5	36,8	43,8	7,7	72,2	36,4	58,8
% de mercados con variación >3%	29,8	47,4	56,3	61,5	17,0	45,5	29,4
Empresas de más de 200 trabajadores							
Porcentaje mercados	23,8	12,8	4,7	9,3	44,2	5,2	100
Media variación de precios	0,5	-0,2	0,6	13,1	-1,3	0,1	2,0
% de mercados variación negativa	48,8	36,4	12,5	0,0	59,2	44,4	45,3
% de mercados con variación >3%	17,1	27,3	25,0	68,8	19,7	44,4	26,2
AÑO 2011							
Empresas de 200 y menos trabajadores							
Porcentaje mercados	26,8	11,3	6,2	3,4	49,6	2,8	100
Media variación de precios	0,3	-0,5	-0,1	3,9	-5,3	-0,8	0,9
% de mercados variación negativa	54,7	35,0	50,0	16,7	78,8	55,6	62,6
% de mercados con variación >3%	34,7	40,0	36,4	50,0	11,2	11,1	23,9
Empresas de más de 200 trabajadores							
Porcentaje mercados	26,9	9,1	8,0	9,1	37,1	9,7	100
Media variación de precios	2,0	-1,3	-0,8	5,6	-2,9	10,6	1,4
% de mercados variación negativa	42,2	30,8	53,8	0,0	63,6	25,0	43,7
% de mercados con variación >3%	33,3	38,5	15,4	75,0	16,4	62,5	33,5

5. RESULTADOS DE LAS EMPRESAS

El análisis de la evolución a largo plazo de los márgenes brutos de explotación indica que estos muestran un comportamiento procíclico (véase Gráfico 6), con caídas del margen medio al comienzo de los años noventa coincidiendo con la recesión económica, una recuperación un tanto inestable en los siguientes años de expansión y una ligera caída desde comienzos de esta década hasta 2007. Este comportamiento es, en gran medida, independiente del tamaño de la empresa y de la actividad industrial desarrollada, aunque el efecto del ciclo se deja sentir en unos sectores antes que en otros. La profundidad de la crisis económica generó en 2008 la caída de los márgenes empresariales, especialmente en el caso de las empresas grandes. En 2011 se repite en gran medida la situación de aquel año. De hecho, la caída media del 3,8 por cien en el margen bruto de explotación para las empresas de más de 200 trabajadores es la mayor de la serie histórica de la ESEE.

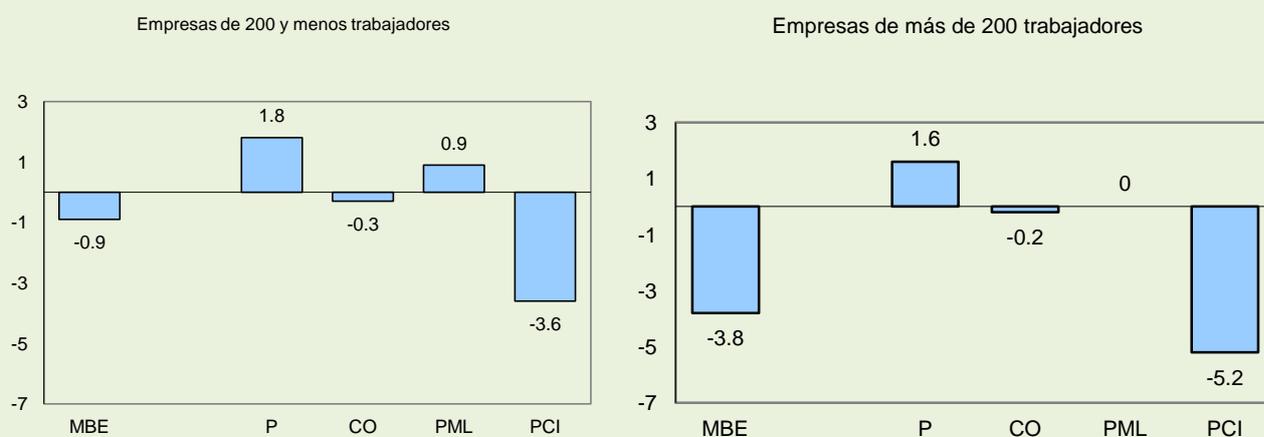
GRÁFICO 6
EVOLUCIÓN DEL MARGEN BRUTO DE EXPLOTACIÓN (1991-2011)
(variación en puntos porcentuales)



En el capítulo anterior se ha analizado la evolución de los precios, costes y productividad. Estas variables permiten explicar el comportamiento de los márgenes empresariales en 2011. En el Gráfico 7 se presenta la descomposición contable de la variación en el margen bruto de explotación correspondiente para ese año, en términos de las contribuciones de la evolución de los precios de venta, del coste por ocupado, de la productividad del trabajo y de los costes intermedios por unidad de producto (véanse las *Notas Metodológicas*).

GRÁFICO 7

APORTACIONES A LA EVOLUCIÓN DE LOS MÁRGENES DE PRECIOS, COSTES Y PRODUCTIVIDAD EN 2011 (puntos porcentuales)



MBE = Variación del margen bruto de explotación.
P = Aportación de los precios.
CO = Aportación del coste por ocupado.
PML = Aportación de la productividad media del trabajo.
PCI = Aportación de los consumos intermedios unitarios.

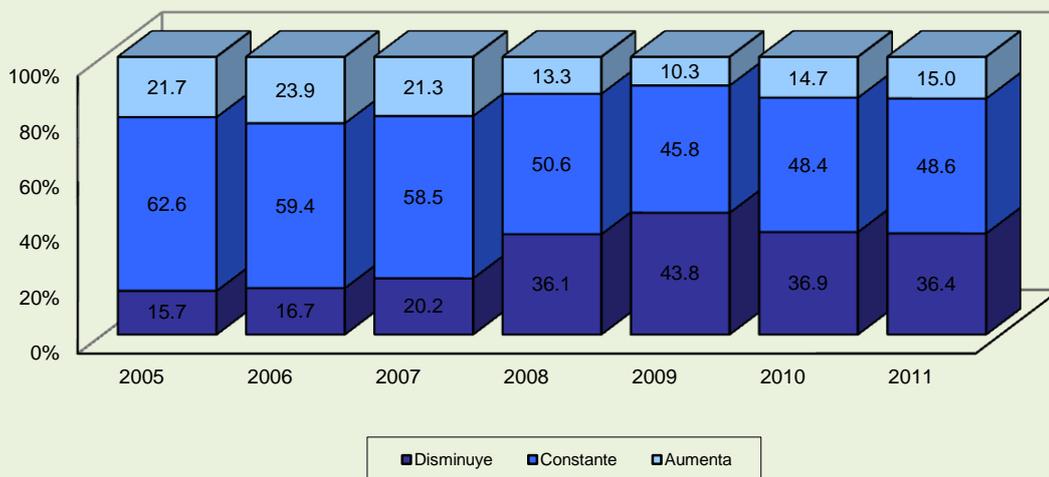
Como se ha señalado con anterioridad, el comportamiento de los márgenes empresariales durante el año 2011 reflejó un mayor deterioro entre las empresas de más de 200 trabajadores, si bien los elementos que explican la evolución son coincidentes en ambos tramos de tamaño. En primer lugar, la evolución de los precios de venta, analizada en el capítulo precedente, contribuye positivamente a los márgenes. Por el contrario, la evolución de los costes por ocupado y, sobre todo, de los consumos intermedios unitarios, contribuyó negativamente a la evolución de los márgenes. Sobre este último aspecto recuérdese que, tal y como se señaló en el capítulo 4, en 2011 se produjo un notable crecimiento en las tasas de variación de los precios de los consumos intermedios, lo que vino en gran medida motivado por el aumento de los precios de la energía y, en menor medida, de las materias primas. Frente a estas aportaciones negativas, la mejor evolución de la productividad entre las empresas de menor tamaño repercutió positivamente en los márgenes, con una aportación positiva de 0,9 puntos porcentuales. Esa aportación fue, sin embargo, nula en el colectivo de empresas de más de 200 trabajadores.

El comentario sobre la evolución de los márgenes empresariales se completa con la información disponible sobre las cuotas de mercado. En la ESEE las empresas manifiestan su percepción sobre la evolución de sus cuotas de mercado indicando si éstas aumentaron, disminuyeron o se mantuvieron constantes respecto al año anterior. En el Gráfico 8 se recoge el resumen de las apreciaciones para el periodo comprendido entre 2005 y 2011.

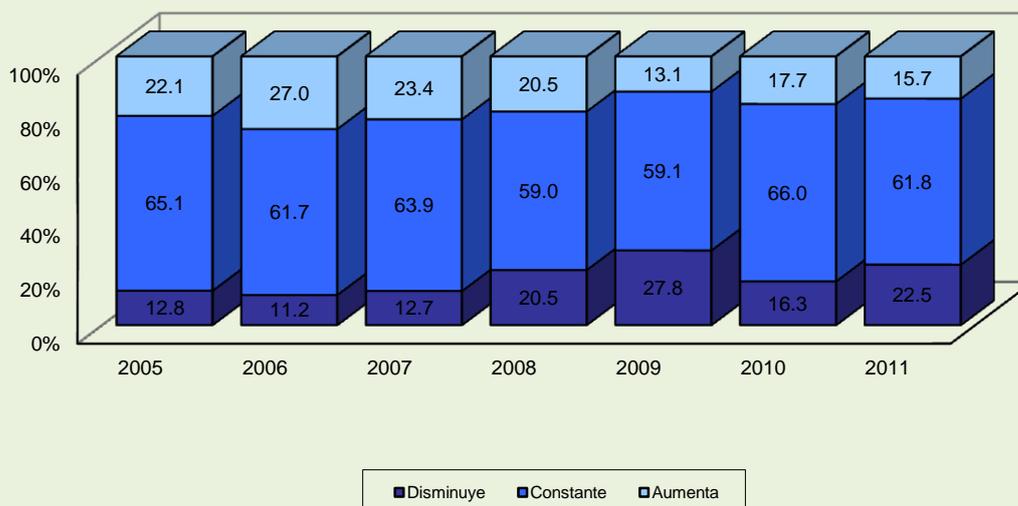
GRÁFICO 8

EVOLUCIÓN DE LAS CUOTAS DE MERCADO ENTRE LOS AÑOS 2005 Y 2011 (porcentaje de empresas)

Empresas de 200 y menos trabajadores



Empresas más de 200 trabajadores



A lo largo de la década de los noventa las cuotas de mercado manifestaron un comportamiento procíclico. De ese modo, coincidiendo con la recesión económica de

comienzos de aquella década, se incrementó el porcentaje de empresas que percibían reducciones en sus cuotas. Durante la fase expansiva del ciclo industrial, este porcentaje disminuyó, mientras que aumentó el número de empresas que declaraban mantener o incrementar sus cuotas frente a los rivales. Como era de esperar, durante el actual periodo de crisis se ha producido un aumento en la percepción negativa de las empresas. Esa percepción se mantiene en 2011, si bien la comparación con el año precedente arroja resultados distintos en las empresas de los dos tramos de tamaño considerados. De ese modo, el porcentaje de empresas de 200 y menos trabajadores que declaran una disminución en su cuota de mercados se mantiene en el 36,4 por cien del total de empresas de ese tramo de tamaño. Ello implica una ligerísima reducción de apenas medio punto porcentual respecto al año precedente, si bien refleja un aumento de más de quince puntos porcentuales si la comparación se hace con respecto a 2007. En el otro extremo, el porcentaje de empresas que declaran un aumento de su cuota, que habitualmente venía situándose en el entorno del 20 por cien, se sitúa en el 15,0 por cien. En el caso de las empresas de mayor tamaño la evolución de la cuota declarada por las empresas es claramente peor que en el año anterior, con un aumento muy significativo respecto a 2010 de las que declaran haber experimentado una reducción en su cuota de mercado. Esa variación se produce en detrimento tanto de las que declaran aumentos como mantenimiento de su cuota de mercado.

En el Cuadro 20 se recoge la variación media de las cuotas en el mercado principal en el que compiten las empresas, lo que permite matizar los resultados comentados anteriormente. La información disponible corresponde a cuatro ámbitos geográficos distintos: 1) local, provincial o regional; 2) nacional; 3) interior y exterior; y 4) exterior. Los dos últimos hacen referencia, respectivamente, a empresas que comercializan sus

productos indistintamente en el mercado interior y exterior y a empresas cuyo mercado principal es el exterior.

CUADRO 20

VARIACIONES MEDIAS DE LA CUOTA DE MERCADO DE LAS EMPRESAS ENTRE 2007 Y 2011 (diferencias en puntos porcentuales)

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2007	2008	2009	2010	2011	2007	2008	2009	2010	2011
Local, Provincial o Regional	-0,7 (36,5)	-0,5 (34,6)	0,0 (33,3)	0,0 (30,4)	-0,4 (28,9)	-0,1 (7,0)	-0,8 (6,9)	-1,6 (8,4)	-3,1 (7,4)	-1,4 (8,5)
Nacional	-0,7 (42,1)	-0,2 (43,4)	-1,0 (41,3)	0,0 (42,7)	0,0 (41,0)	-0,9 (40,6)	-0,4 (39,4)	-1,4 (35,7)	1,3 (36,5)	-2,7 (34,9)
Interior y Exterior	-0,3 (17,1)	1,4 (17,6)	-1,6 (20,1)	0,8 (20,6)	-0,6 (23,0)	0,2 (40,6)	-1,1 (41,0)	1,2 (42,8)	-0,7 (43,9)	-2,1 (41,9)
Exterior	2,0 (4,3)	4,5 (4,4)	0,6 (5,3)	0,6 (6,2)	-0,5 (7,2)	-0,5 (11,8)	0,7 (12,7)	2,4 (13,1)	4,8 (12,2)	1,7 (14,7)
TOTAL	-0,5 (100)	-0,3 (100)	-0,7 (100)	0,2 (100)	-0,3 (100)	-0,4 (100)	-0,6 (100)	0,2 (100)	0,5 (100)	-0,6 (100)

Nota: Entre paréntesis figuran los porcentajes de empresas según el ámbito geográfico de su mercado principal

A lo largo de 2011 las empresas de ambos tramos de tamaño declararon un ligero descenso de su cuota media en el mercado principal, que fue un poco más acusado entre las empresas de mayor tamaño. En el caso de las empresas de menos de 200 menos trabajadores, este resultado vino determinado por reducciones generalizadas en todos sus mercados, con la excepción de los mercados de ámbito nacional, respecto a los cuales las empresas declararon un mantenimiento de su cuota de mercado.

Entre las empresas de mayor tamaño, la reducción de su cuota media vendría explicada por descensos en todos los mercados de ámbito no internacional. Tan solo en aquellos mercados que las empresas definen como estrictamente de carácter exterior se observa una evolución positiva de la cuota, que crecería 1,7 puntos porcentuales en

relación con la del año precedente. Por el contrario, entre las pocas empresas de más de 200 trabajadores que declararon su mercado principal como local, provincial o regional (un 8,5 por cien del total de empresas de ese tramo de tamaño) la cuota media experimentó una clara reducción. Una evolución similar se observa entre las empresas de mayor tamaño que definen su mercado principal como nacional (un 34,9 por cien del total) o interior/exterior (un 41,9 por cien del total), donde la reducción de cuota media fue del 2,7 y 2,1 por cien, respectivamente.

6. INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

6.1 Las actividades de innovación.

La realización de actividades de innovación tecnológica es una estrategia claramente asociada al tamaño empresarial. En el año 2011, el 71,4 por cien de las empresas de más de 200 trabajadores llevaron a cabo algún tipo de actividad tecnológica, mientras que la proporción de empresas de menor tamaño que realizaron estas actividades fue del 23,0 por cien. Estos porcentajes son ligeramente inferiores a los del año precedente entre las empresas de menos de 200 trabajadores, pero son prácticamente idénticos entre las de mayor tamaño.

El análisis del esfuerzo en I+D (gasto en I+D sobre ventas) de las empresas permite ofrecer también obtener una visión moderadamente optimista, pues este se mantuvo para las empresas pequeñas y medianas, y solo se redujo en una décima para las de mayor tamaño. En concreto, el esfuerzo medio de las empresas de más de 200 trabajadores fue del 1,3 por cien en 2011, mientras que el esfuerzo en las empresas de 200 y menos trabajadores fue del 0,7 por cien. La mejor evolución relativa de las empresas pequeñas y medianas se constata cuando sólo se consideran las empresas que realizan dichos gastos, donde el porcentaje aumenta en una décima hasta el nivel de 3,2 por cien.

Sin embargo, los resultados de las actividades de innovación tecnológica, medidos mediante las innovaciones de producto y proceso, registraron un comportamiento menos positivo en 2011. Durante este año, el porcentaje de empresas pequeñas y grandes que obtuvieron tales innovaciones (condicionado a la realización de

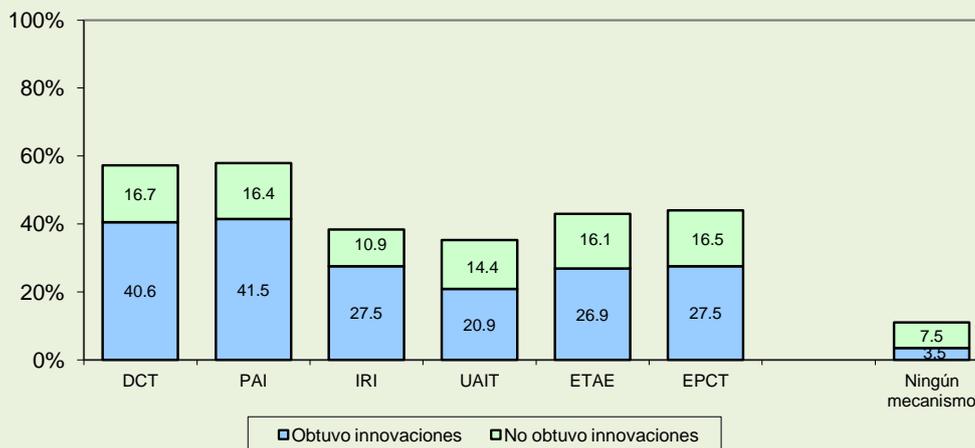
actividades tecnológicas) fue del 60,7 y 74,6 por cien, respectivamente. El porcentaje resulta menor que el de 2011 en aproximadamente tres puntos porcentuales para el caso de las empresas de menos de 200 trabajadores. Esa reducción es incluso superior para el caso de las empresas de mayor tamaño, donde alcanza cinco puntos porcentuales. En la comparación con periodos previos conviene tener presente los cambios introducidos en el cuestionario de la ESEE en el ejercicio 2007 relativos a las nuevas preguntas sobre innovación no tecnológica. Ello ha tenido algunas consecuencias sobre la definición de las vías tradicionales de innovación tecnológica (innovaciones de producto y de proceso), por lo que la comparación interanual en este caso debe hacerse con cautela.

La información recogida en la ESEE permite analizar con más detalle los factores que favorecen el proceso innovador en las empresas. Para ello se dispone de un amplio conjunto de preguntas que hacen referencia a la gestión y las condiciones de financiación de las actividades tecnológicas. Al igual que en los años anteriores, el principal punto de referencia es la relación entre los mecanismos de gestión y financiación de las actividades tecnológicas con la obtención exitosa de innovaciones y la intensidad inversora en I+D. Todos los indicadores estudiados en este capítulo están referidos a empresas con actividades de I+D en 2010 y 2011.

GRÁFICO 9

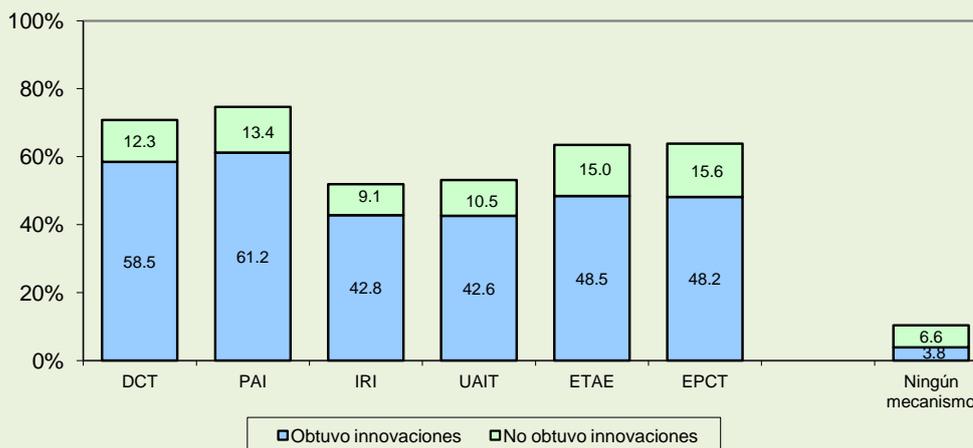
GRADO DE UTILIZACIÓN DE MECANISMOS DE PLANIFICACIÓN Y/O SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS EN 2011 (porcentaje de empresas)

Empresas de 200 y menos trabajadores



DCT=Dirección o comité de tecnología.
 PAI=Plan de actividades de innovación.
 IRI=Indicadores de resultados de la innovación.
 UAIT=Utilización de asesores para informarse sobre tecnología.
 ETAE=Evaluación de tecnologías alternativas.
 EPCT=Evaluación de perspectivas de cambio tecnológico.

Empresas de más de 200 trabajadores



Al igual que en años anteriores, durante 2011 la gran mayoría de las empresas con actividades tecnológicas hizo uso de algún mecanismo para el control de las mismas (79,9 y 89,6 en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente). Tanto para las empresas de menor tamaño como para las más grandes, la disponibilidad de mecanismos de planificación y/o seguimiento de la actividad tecnológica es una herramienta muy importante a la hora de obtener innovaciones. La elevada correlación entre ambas variables se muestra en el Gráfico 9.

Así, por ejemplo, uno de los mecanismos que mejor reflejan la consecución de innovaciones es la disposición de un plan de actividades. Pues bien, el 61,2 por cien de las empresas grandes con actividades tecnológicas dispuso simultáneamente de un plan de actividades de innovación y obtuvo innovaciones, lo cual constituye el 82,0 por cien de las empresas que emplearon ese mecanismo. En el caso de las empresas de 200 y menos trabajadores, el 41,5 por cien dispuso de dicho mecanismo de planificación y obtuvo simultáneamente innovaciones. Ello supone el 71,7 de las empresas de este tramo con actividades en I+D que utilizaron este mecanismo.

Por otra parte, el grado de colaboración externa en la realización de I+D, mostrado en el Cuadro 21, es otro de los factores que estimulan la innovación. En torno al 75 por cien de las empresas pequeñas y medianas mantuvieron algún tipo de colaboración externa, mientras que en el caso de las empresas más grandes ese porcentaje casi alcanza el 90 por cien. La forma de colaboración más seguida por las empresas de menor tamaño continuó siendo la colaboración tecnológica con proveedores, a la que sigue la colaboración con universidades y centros tecnológicos. De hecho, esta es la forma más habitual de colaboración en el caso de las empresas de

más de 200 trabajadores. En ambos tramos de tamaño resultó también muy relevante la cooperación tecnológica con clientes. Por último, en el caso de las empresas grandes, resultan también de interés las colaboraciones en forma de acuerdos de cooperación tecnológica, así como la participación en empresas con innovaciones tecnológicas. En 2011, un 18,5 por cien de las empresas de mayor tamaño siguieron esta última vía de colaboración, lo que supone una ligera reducción respecto al año previo.

CUADRO 21

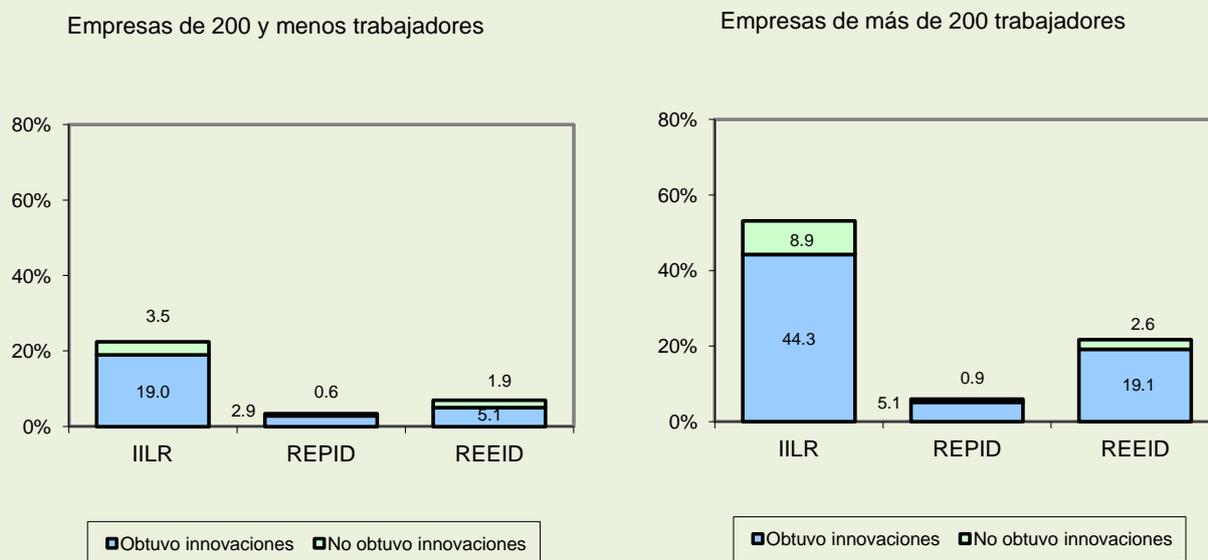
EMPRESAS QUE MANTUVIERON COLABORACIONES EXTERNAS PARA LA REALIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS (porcentaje de empresas)

	Tamaño de la empresa					
	200 y menos			Más de 200		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Mantuvo la siguiente forma de colaboración:						
Colaboración con universidad y/o c. tecnológicos	43,3	45,8	45,5	66,7	68,1	68,8
Colaboración tecnológica con clientes	44,7	42,5	42,4	52,1	47,2	53,5
Colaboración tecnológica con proveedores	47,9	46,5	52,9	61,7	58,7	65,4
Colaboración tecnológica con competidores	4,9	4,3	5,3	8,5	6,3	10,0
Acuerdos de cooperación tecnológica	3,2	4,6	3,7	9,9	12,2	10,8
Participación en empresas con innovación tecnol.	8,8	8,3	7,7	17,0	14,2	18,5
Participación programa investigación de UE	0	2,2	1,5	3,9	5,1	5,0
No mantuvo ninguna de las formas de colaboración anteriores	25,1	27,7	22,6	15,2	19,3	12,3

En términos generales las preferencias de las empresas por los distintos mecanismos de colaboración se mantuvo relativamente estable. Es destacable el hecho que se produzca cierta recuperación en la colaboración tecnológica con competidores en las empresas pertenecientes a ambos tramos de tamaño.

GRÁFICO 10

GRADO DE CAPACITACIÓN DEL PERSONAL PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS EN 2011 (porcentaje de empresas)



ILLR=Incorporó ingenieros y/o licenciados recientes.

REPID=Incorporó personal con experiencia profesional en el sistema público de I+D.

REEID=Incorporó personal con experiencia empresarial en I+D.

Otro de los factores que inciden sobre la capacidad innovadora de las empresas es el grado de capacitación del personal para el desarrollo de las actividades tecnológicas, información recogida en el Gráfico 10. En términos generales, las pautas de comportamiento en 2011 fueron similares a las de años anteriores, esto es, la mejora de las capacidades de la plantilla se produjo fundamentalmente mediante la incorporación de ingenieros y/o licenciados recientes y, en mucha menor cuantía, a través de la contratación de personal con experiencia previa en I+D, ya fuera con experiencia en el sistema público o en el ámbito empresarial. Esta pauta de comportamiento es común tanto a pequeñas como a grandes empresas, no obstante el grado de capacitación del personal fue superior en las segundas que en las primeras.

En torno al 83 por cien de las empresas de más de 200 trabajadores que incorporó ingenieros y/o licenciados recientes en 2011 obtuvo algún tipo de innovación. En el caso de las empresas de 200 y menos trabajadores, ese porcentaje (84,5 por cien) fue diez puntos porcentuales mayor que el registro del año anterior.

Por último, la forma en la que las empresas financian la I+D y su relación con la intensidad inversora se recoge en los cuadros 22 y 23. El rasgo más destacado en 2011 es sin duda la notable reducción en el acceso a la financiación pública para las actividades de I+D, especialmente la procedente de las Comunidades Autónomas. Tal y como es habitual, el acceso a la financiación pública fue mayor en el caso de las empresas con más de 200 trabajadores; en concreto, el 39,6 por cien de las mismas obtuvieron este tipo de financiación. El diferencial con respecto a las empresas pequeñas se mantiene en torno a diez puntos porcentuales. Con todo, en las empresas de mayor tamaño los cambios relativos son de menor entidad que en las empresas de 200 y menos trabajadores.

CUADRO 22

FINANCIACIÓN EXTERNA DE LA I+D (porcentaje de empresas)

	Tamaño de la empresa							
	200 y menos				Más de 200			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
Obtuvo financiación pública:	33,2	33,6	35,7	27,9	43,8	45,6	45,3	39,6
Del Estado	16,0	15,2	16,0	14,7	28,1	32,4	30,7	27,7
De las Comunidades Autónomas	19,8	24,0	20,9	12,2	24,8	25,6	24,0	20,8
De otros	5,3	2,8	7,4	5,6	10,0	9,6	9,1	10,0
Financió la innovación con créditos subvencionados	21,0	21,9	23,1	21,9	36,6	34,5	35,8	40,8
Buscó sin éxito financiación externa	7,3	7,4	5,8	7,5	3,0	5,0	4,7	7,3

En 2011 se produjo un notable incremento en el porcentaje de empresas que

buscó sin éxito financiación externa para I+D. En concreto, en las empresas de 200 y menos trabajadores esto ocurrió en el 7,5 por cien de los casos, prácticamente dos puntos porcentuales más que en el año previo. En las de más de 200 trabajadores el aumento fue incluso superior, hasta situarse en el 7,3 por cien que, como puede apreciarse, es prácticamente idéntico al de las empresas de menor tamaño. Por otra parte, el porcentaje de empresas que financió la innovación con créditos subvencionados aumentó respecto a lo observado en los últimos años en las empresas manufactureras de mayor tamaño, y no tuvo variaciones significativas entre aquellas con menos de 200 trabajadores.

El Cuadro 23 completa la descripción anterior reflejando la relación entre el esfuerzo inversor de las empresas y el grado de obtención de financiación. Como es habitual, se observa que el esfuerzo es superior en las empresas que logran financiación pública que en las empresas que la solicitaron sin éxito. Por ejemplo, en el caso de las empresas de menos de 200 trabajadores, el esfuerzo inversor medio es superior en 1,3 puntos porcentuales entre las empresas que obtuvieron financiación pública (para las que se sitúa en el 4,3 por cien) que entre las que buscaron sin éxito financiación externa (entre las que se sitúa en el 3,1 por cien).

CUADRO 23

ESFUERZO EN I+D (GASTOS DE I+D/VENTAS) SEGÚN ORIGEN DE LA FINANCIACIÓN (puntos porcentuales)

	Tamaño de la empresa					
	200 y menos			Más de 200		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Obtuvo financiación pública:	4,5	4,3	4,3	3,1	2,9	2,7
Del Estado	5,4	5,9	5,9	3,4	3,2	3,1
De las Comunidades Autónomas	4,3	3,9	3,0	3,9	3,6	3,2
De otros	2,1	3,5	2,7	4,7	3,0	3,2
Financió la innovación con créditos subvencionados	5,1	4,4	5,4	2,7	3,0	2,3
Buscó sin éxito financiación externa	2,1	1,5	3,1	0,5	1,9	1,9
Realizó gastos en I+D (con o sin financiación)*	2,8	3,0	3,0	2,0	2,0	1,8

Los esfuerzos en I+D de la última fila pueden diferir de los del Cuadro 7 porque los cálculos se realizan con muestras distintas

Los aspectos tratados en este capítulo de actividades tecnológicas se refieren a algunas de las cuestiones recogidas en el cuestionario de la ESEE que, en este apartado, es muy amplio. De hecho, este es el apartado de la encuesta que con mayor frecuencia se ha ido ampliando con el tiempo, con el objetivo de ir considerando distintas cuestiones referidas a los procesos de innovación tecnológica que, en los momentos iniciales del diseño de la encuesta, no se contemplaban. En ese contexto de actualización de contenidos, que al mismo tiempo trata de preservar las series históricas de variables, cabe recordar que a partir de la ESEE 2007 se modificaron y ampliaron las cuestiones referentes a los procesos de innovación empresarial para incorporar dos nuevos tipos de innovaciones: organizativas y de comercialización (marketing/mercadotecnia) descritas en el Manual de Oslo (2005). Ello requirió a su vez, realizar pequeñas modificaciones en las definiciones que hasta ese momento se mantenían en las ya clásicas innovaciones de producto y de proceso, cuestiones estas últimas que se vienen investigando desde el origen de esta encuesta en 1990. En 2011 los resultados vuelven a indicar que la consecución de innovaciones en métodos

organizativos y de comercialización se sitúa, con las esperadas diferencias por tramos de tamaño de las empresas, en niveles muy similares a las innovaciones de producto. En cualquier caso, existe una evidente simultaneidad en la realización de innovaciones de distintos tipos. Algunos resultados sobre estas cuestiones se muestran en el Anexo de este informe.

6.2 Nuevas tecnologías basadas en Internet.

La difusión de las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones ha sido considerada como uno de los más claros factores condicionantes del crecimiento económico experimentado por las economías desarrolladas desde comienzos de la década de los noventa. Entre dichas tecnologías, Internet ha jugado un papel central al actuar como impulsor de la creación de nuevas empresas y servicios. La ESEE incorpora desde el año 2000 algunas cuestiones sobre el uso de nuevas tecnologías basadas en Internet por parte de las empresas manufactureras. En este apartado se resume la información obtenida.

Un indicador básico de la importancia que la empresa confiere a la presencia en Internet es la posesión de un dominio propio. Los resultados obtenidos indican que en el año 2011 el 79,7 por cien de las empresas de 200 y menos trabajadores y el 90,1 por cien de las de mayor tamaño disponen del mismo. Esos porcentajes vuelven a ser superiores respecto a los obtenidos en el año precedente, siguiendo la tendencia creciente registrada en la última década.

En el Cuadro 24 se analizan algunas cuestiones sobre las características de la utilización de Internet por parte de las empresas que poseen dominio propio. Ello evita considerar a aquellas empresas cuyo uso de Internet se restringe a actividades básicas como la consulta del correo electrónico o el acceso a páginas web.

En primer lugar, la posesión de un dominio propio no excluye que la empresa utilice servidores externos para el alojamiento de su página web. De hecho, ésta es la situación habitual en el 63,8 por cien de las empresas pequeñas, y en el 41,9 por cien de los casos en las empresas de mayor tamaño. Ello indica que la utilización de Internet va ligada a un importante proceso de subcontratación de actividades mediante la adquisición de servicios a empresas especializadas.

CUADRO 24
PORCENTAJE DE EMPRESAS USUARIAS DE TECNOLOGÍAS
BASADAS EN INTERNET
(sólo empresas con dominio propio)

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2007	2008	2009	2010	2011	2007	2008	2009	2010	2011
Página WEB en servidores de la empresa	34,3	34,6	34,2	35,0	36,2	61,5	58,1	57,6	58,6	58,1
Compras a proveedores por Internet	34,9	37,3	38,3	42,1	40,0	42,5	47,1	49,7	49,2	47,2
Ventas a consumidores finales por Internet	8,0	7,4	7,4	9,4	9,5	8,4	8,2	9,3	9,8	9,7
Ventas a empresas por Internet	8,6	8,5	8,7	10,6	9,3	18,5	17,9	19,2	18,2	19,4

Por otro lado, en el cuadro 24 también se muestra información sobre la realización

de transacciones electrónicas a través de Internet, tanto en lo que se refiere a las vías de aprovisionamiento como a los canales de venta de las empresas. En el primero de los casos, las compras a proveedores a través la red, la tendencia general ha sido normalmente generalizable tanto para las pequeñas y medianas empresas como para las grandes: en ambos casos las empresas muestran una creciente tendencia al uso con tal fin. Sin embargo, esa tendencia se detiene en 2011, apreciándose un ligero retroceso respecto al año previo de aproximadamente dos puntos porcentuales en ambos grupos de empresas. No obstante, se mantiene en niveles muy inferiores la utilización de Internet como canal en las ventas a consumidores finales. El porcentaje de empresas pequeñas y medianas que lo utiliza en este sentido sigue situándose en el entorno del 9 por cien. También se aprecia, si bien solo para las empresas más de 200 trabajadores, un ligero aumento en el porcentaje de empresas que efectuaron ventas a otras empresas por Internet.

7. NOTAS METODOLÓGICAS

7.1. Muestra

Las cifras y apreciaciones sobre la evolución de las empresas industriales en el año 2011 se basan en un tratamiento de la muestra viva de empresas de la ESEE. Una serie de detalles sobre las empresas que componen esta muestra viva pueden encontrarse en las *Notas aclaratorias* de la segunda parte de esta publicación, titulada *Resultados de la Encuesta sobre Estrategias Empresariales 2011*. Aquí simplemente conviene recordar que la muestra viva de cada año (después de realizar la encuesta) está compuesta por las empresas que permanecen respondiendo a la encuesta, menos las empresas desaparecidas (cierres, cambios a actividad no industrial y desapariciones por razones de fusión o absorción), y las negativas a seguir colaborando (y provisionalmente los retrasos en aportar información), más las empresas incorporadas de reciente creación. En 2011, sin embargo, el retraso en la fecha de inicio en la recogida de información aconsejó centrar el estudio en la muestra viva procedente de la ESEE 2010, sin proceder a ampliación de muestra alguna. Ese proceso de ampliación sí está previsto para la ESEE 2012.

En términos comparativos, esta situación es similar a la del bienio 2003/2004, cuando la ESEE no incorporó ampliaciones de muestra y se centró en investigar la muestra viva existente en aquel momento. En las ESEE-2005 y 2006 se procedió a una importante ampliación respecto a la del bienio precedente. En años posteriores se conservó un porcentaje muy relevante de esa muestra, a la que se añadió un pequeño número de nuevas empresas para conservar la representatividad sectorial y por tramos de tamaño.

En los cuadros de los capítulos previos se utiliza la muestra correspondiente al panel de empresas ya presentes en la ESEE. La razón reside en la necesidad de comparar una muestra constante de empresas, referidas en este caso a los años 2010 y 2011, para el cálculo de las tasas de crecimiento. En los cuadros de anexo solo se utiliza la información correspondiente al año 2011.

Todo el análisis que se realiza está recorrido por la voluntad de apoyarse en los datos individuales, y no simplemente en agregados muestrales, lo que tiene una serie de consecuencias en la metodología que a continuación se describen en este apartado y los siguientes. En primer lugar, se excluyen de la muestra aquellas empresas que estuvieron involucradas, en el año de referencia, en procesos de fusiones, absorciones y escisiones. Estas empresas experimentan crecimientos (decrecimientos) de origen externo que dan lugar, en general, a cambios individuales de gran magnitud que pueden distorsionar las medias. En segundo lugar, también queda excluido un pequeño número de empresas en las que el análisis temporal de sus datos pone de manifiesto problemas a intentar subsanar (principalmente cambios de la unidad de referencia de sus datos y registros referidos a una parte del ejercicio para algún año).

Realizados estos ajustes, la comparación entre los datos de las empresas en dos años sucesivos, plantea el problema de que, para cada variable y en ausencia de imputaciones, las muestras difieren ligeramente a causa de la falta de respuesta parcial. Se trabaja por tanto elaborando, para cada variable básica, distintas tablas donde puedan comprobarse las diferencias que se producen a causa de las distintas reducciones muestrales. En general, los datos que se relacionan entre sí en este trabajo toman como punto de referencia una muestra común para la que se pueden calcular todas las variables.

Aunque esta decisión implica cierta reducción muestral, se ha comprobado que no altera significativamente (de forma sistemática) los datos de la muestra más amplia de cada variable (globalmente, el informe está basado en más de 160 juegos específicos de tablas). Por lo demás, cuando una tabla en particular tiene una representatividad característica (por ejemplo, se realiza para una submuestra de empresas que realizan una estrategia), esto se advierte en el texto. A su vez, la consistencia general de los datos y su concordancia con otras fuentes agregadas se contrasta elevando los valores muestrales con los factores de expansión. Los resultados resultan siempre razonables.

Por último, conviene señalar dos decisiones tomadas para facilitar la comparabilidad temporal. La primera es que el análisis de la evolución de las empresas se hace tomando como referencia su tamaño y sector de actividad en el primero de los años comparados. La segunda es que, dada la continuidad básica de la muestra, cuando en los cuadros se reproducen cifras de años anteriores, corresponden exactamente a las aportadas en los informes previos. Al comparar estas cifras, debe tenerse en cuenta que no están elaboradas con una muestra constante, sino con la muestra viva de cada año.

7.2. Clasificación sectorial

En esta publicación se utiliza la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE-2009). Hasta la ESEE-2008 se había utilizado una clasificación basada en la CNAE-1993. Ese esfuerzo de adaptación se justifica por dos motivos. En primer lugar, para poder garantizar una adecuada cobertura sectorial de la ESEE, ya que el directorio de referencia (Seguridad Social) utiliza la CNAE-2009. En segundo lugar, porque la CNAE-2009 se ha venido adoptando de forma progresiva en el conjunto de

estadísticas nacionales en los dos últimos años, en consonancia con el Reglamento (CE) n.º 1893/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 20 de diciembre de 2006, que establece la clasificación europea de actividades económicas NACE Rev.2. La total correspondencia entre la clasificación española (CNAE-2009) y la europea (NACE Rev.2) permite pues comparar los resultados aquí alcanzados no sólo con otras fuentes estadísticas nacionales, sino también internacionales.

El cambio de la clasificación sectorial se realizó mediante la utilización de las correspondientes tablas de correspondencia oficiales entre la CNAE-93 y la CNAE-2009, que se han aplicado a la información que las empresas suministran anualmente sobre los productos fabricados y vendidos. Cuando se han planteado dudas sobre la correspondencia con la nueva clasificación se ha realizado un estudio exhaustivo de los productos descritos por las empresas. Igualmente, se han tratado de forma específica los problemas de consistencia temporal y los casos en los que el cambio de clasificación implicaba una salida de la encuesta al pasar sus actividades a ser clasificadas como de servicios.

La clasificación sectorial de la ESEE contempla veinte sectores de actividad (véase Cuadro 25). Sin embargo, introduce dos tipos de modificaciones respecto a la utilizada hasta la ESEE 2008. En primer lugar, hay algunos cambios derivados de la pérdida de consideración de algunas actividades como industriales a partir de la CNAE-2009. Los más relevantes son dos:

- Las actividades de edición (de libros, periódicos, revistas, etc.) pasan a estar integradas en los sectores de servicios (nueva división J, Información y

comunicaciones). Ello implica que el sector 8 deja de ser “Edición y artes gráficas” y pasa a ser “Artes gráficas”.

- Del mismo modo, las actividades de reciclaje (división 37 en la CNAE-1993) pasan a integrarse en la nueva sección E de la CNAE-2009 (Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación). Por lo tanto, dejan de estar integradas en el sector 20 de la ESEE, que se sigue denominando “Otras actividades manufactureras”

Como ocurre con la serie histórica de la ESEE, con la utilización de la CNAE-2009 tampoco se investiga la división 19 (Refino y coquerías), que comprende un número muy reducido de empresas de sectores cercanos a las actividades de tipo energético². En la CNAE-93 se correspondían con la división 23. Como excepción, hay que señalar que el sector 233 de la CNAE-93, referente a la producción de combustibles nucleares, pasa a ser investigable a partir de ahora.

Además, a partir de la ESEE-2009 dejaron de considerarse encuestables las empresas de instalaciones, montajes y reparaciones. Estas empresas, que difícilmente pueden calificarse como propiamente manufactureras, aparecen en la división 33 en la nueva clasificación CNAE. Sin embargo, hasta ahora no aparecían integradas en una sola división, sino dispersas a lo largo de toda la clasificación de actividades, por lo que su identificación en la ESEE se lograba a través de una variable específica.

² De las 43116 empresas manufactureras de más de 10 empleados (DIRCE 2008), solo 12 pertenecían a la división 23.

En segundo lugar, la adopción de la CNAE-2009 ha implicado algunos cambios derivados de la reagrupación sectorial con la nueva clasificación. Dos son los más relevantes:

- El sector de productos farmacéuticos aparece en la CNAE-2009 como un nuevo sector a dos dígitos, separándose del resto de la industria química. Para no romper la ordenación tradicional, y dado que el número de empresas existentes no es elevado, se opta por presentarlo junto a la industria química en el sector 9 (Industria química y productos farmacéuticos).
- Los principales cambios se derivan de la reordenación de los productos informáticos en la nueva clasificación CNAE. Parte de las empresas que hasta ahora se integraban en el sector 16 pasan a estar en el 15.

En general, la agrupación propuesta se corresponde con la de división (2 dígitos) de la CNAE-2009, con tres excepciones:

- La industria alimenticia, que sigue manteniendo la misma división en tres sectores, si bien ahora la elaboración de bebidas corresponde a un único sector CNAE a dos dígitos.
- El sector textil, que sigue agrupando a textil, confección y peletería.
- La industria química y productos farmacéuticos, que se mantienen agrupados.

Por último, la ordenación sectorial con la clasificación CNAE-2009 presenta a la división 28 (asociada al sector 14) antes que las divisiones 26 y 27 (sectores 15 y 16,

respectivamente). Se mantiene así para evitar rupturas en la ordenación sectorial respecto a lo mantenido hasta ahora en la serie histórica de la ESEE.

Cuadro 25

Clasificación sectorial de la ESEE y correspondencia con la CNAE-1993 y CNAE-2009

Sector	Denominación	CNAE-93	CNAE-2009
1	Industria cárnica	151	101
2	Productos alimenticios y tabaco	152 a 158+160	102 a 109 + 120
3	Bebidas	159	110
4	Textiles y confección (antes Textiles y vestido)	171 a 177 y 181 a 183	131 a 133, 139, 141 a 143
5	Cuero y calzado	191 a 193	151 + 152
6	Industria de la madera	201 a 205	161 + 162
7	Industria del papel	211+212	171 + 172
8	Artes gráficas (antes Edición y artes gráficas)	221 a 223	181 + 182
9	Industria química y productos farmacéuticos (antes productos químicos)	241 a 247	201 a 206, 211 + 212
10	Productos de caucho y plástico	251 a 252	221 + 222
11	Productos minerales no metálicos	261 a 268	231 a 237, 239
12	Metales férreos y no férreos	271 a 275	241 a 245
13	Productos metálicos	281 a 287	251 a 257, 259
14	Máquinas agrícolas e industriales	291 a 297	281 a 284, 289
15	Productos informáticos, electrónicos y ópticos (antes Máquinas de oficina, proceso de datos, etc.)	300 + (331 a 335)	261 a 268
16	Maquinaria y material eléctrico	311 a 316 y 321 a 323	271 a 275, 279
17	Vehículos de motor	341 a 343	291 a 293
18	Otro material de transporte	351 a 355	301 a 304, 309
19	Industria del mueble	361	310
20	Otras industrias manufactureras	362 a 366, 371 a 372	321 a 325, 329

7.3. Variables, deflatores y medias

Las variables utilizadas corresponden a las definiciones que pueden encontrarse en el *Apéndice* de esta publicación. Nótese que esto implica cada año algunos cambios menores, que pueden seguirse con los sucesivos apéndices.

Cuando se hace referencia a una variación en términos reales, el valor de la variable en el año en curso se ha deflactado mediante el índice de variación de precios relevante, de tipo Paasche, calculado para la empresa, y se compara con su valor nominal en el año anterior. Para deflactar los consumos intermedios se ha construido un índice de tipo Paasche, a partir de dos grupos de bienes: las materias primas y energía por un lado y los servicios adquiridos por otro. Al no haber datos que permitan distinguir el peso relativo de las materias primas y de la energía se ha agregado la variación de precios de estos dos componentes con una media geométrica con ponderaciones fijas. De esta forma, el índice de precios de consumos intermedios sería:

$$IP_{\text{COINT}}(t) = \frac{V_{\text{MPE}}(t)}{V_{\text{COINT}}(t)} IP_{\text{MPE}}(t) + \frac{V_{\text{SERV}}(t)}{V_{\text{COINT}}(t)} IP_{\text{SERV}}(t)$$

donde:

$IP_{\text{COINT}}(t)$ es el índice de precios de consumos intermedios en el momento t (a calcular),

$V_{\text{MPE}}(t)$ es el valor de las compras consumidas (materias primas y energía) en el periodo t ,

$V_{\text{COINT}}(t)$ es el valor de los consumos intermedios en el periodo t ,

$IP_{\text{MPE}}(t)$ es la variación de precios de las materias primas y energía entre $t-1$ y t obtenido como $IP_{\text{MPE}}(t) = [IP_{\text{MP}}(t)]^{0,95} \cdot [IP_{\text{E}}(t)]^{0,05}$ donde IP_{MP} e IP_{E} son los índices de precios de las materias primas y de la energía proporcionados por la empresa,

$V_{\text{SERV}}(t)$ es el valor de los servicios adquiridos en el periodo t y

$IP_{\text{SERV}}(t)$ es el índice de precios de los servicios adquiridos entre el periodo $t-1$ y t .

Por su parte, los deflatores muestrales se obtienen por cociente entre los agregados muestrales nominal y real, y equivalen, en consecuencia, a una media de las variaciones de los precios ponderada con los pesos, en términos reales, de la variable deflactada. Para la obtención del valor añadido real, se utiliza el procedimiento de doble deflación.

La comparación de los datos de un grupo de empresas en dos momentos del tiempo plantea la cuestión sobre la selección del tipo de medias a utilizar. Para explicar las medias empleadas se distinguirá entre tres tipos de variables a comparar:

- a) conceptos simples (ventas, producción, exportaciones, gastos de personal...),
- b) proporciones o ratios (propensión exportadora, intensidad inversora, costes por ocupado, productividad por trabajador...), y
- c) tasas y tipos (variación de precios, costes de financiación...).

En el Cuadro 26 aparecen resumidas las alternativas empleadas y algunas observaciones relevantes.

Para comparar conceptos simples se ha utilizado la media armónica, esto es, ponderando las tasas de crecimiento individuales de la variable correspondiente para hacerlo equivalente a comparar (con muestra constante) las medias o agregados muestrales en los dos momentos del tiempo. La razón para preferir esta media a la media simple de las tasas individuales de crecimiento es que, cuando los valores de la variable tienden a cero para algunas empresas en $t-1$, la media simple de las tasas tiende a infinito, pero no así la media ponderada. Cuando existen valores cero en $t-1$, la media ponderada puede considerarse como el límite de la suma ponderada de las tasas individuales de crecimiento. Con valores negativos en $t-1$ no existe una interpretación clara.

Para comparar proporciones se han empleado, según resultaba adecuado en cada caso, tres métodos distintos. El primero consiste en comparar la diferencia de las dos medias de los ratios o media de las diferencias de los ratios individuales. Este método a veces se ha completado con la descomposición del cambio total en las aportaciones de los elementos que pasan de presentar ratios positivos a nulos y viceversa. El segundo consiste en examinar el incremento porcentual de las proporciones correspondientes a los agregados muestrales. El tercero se basa en obtener, para el momento t , la suma de los ratios ponderados por las proporciones del denominador correspondientes al momento $t-1$, y comparar el resultado con el ratio muestral del momento $t-1$. La ventaja de este método es que permite eliminar los efectos de composición presentes en la muestra debidos a las variaciones del denominador entre los momentos $t-1$ y t . De hecho, es sencillo comprobar que esta medida constituye el primer término de una descomposición de la variación del agregado muestral donde aparecen, además, el efecto del cambio del denominador y un término de segundo orden. Esta propiedad se utiliza a veces en el texto.

Para comparar algunas tasas de incremento o tipos de uno y otro año, se utilizan medias simples de los datos individuales de cada año.

CUADRO 26

MEDIAS UTILIZADAS EN LOS CUADROS DEL INFORME (N FIJO)

Tipo de variable	Variaciones utilizadas	Fórmulas (a multiplicar por 100)	Observaciones
1. Conceptos simples (x)	Media ponderada tasas individuales de crecimiento	$\sum_i \frac{x_{it-1}}{\sum_i x_{it-1}} \left(\frac{x_{it}}{x_{it-1}} - 1 \right)$	Equivale a la variación del agregado muestral
2. Ratios $\left(\frac{x}{y}\right)$	Diferencia de medias	$\frac{1}{N} \sum_i \frac{x_{it}}{y_{it}} - \frac{1}{N} \sum_i \frac{x_{it-1}}{y_{it-1}}$	Equivale a la media de las diferencias
	Variación del agregado muestral	$\frac{\sum_i x_{it}}{\sum_i y_{it}} - \frac{\sum_i x_{it-1}}{\sum_i y_{it-1}}$	
	Variación con ponderaciones fijas	$\frac{\sum_i \frac{y_{it-1}}{\sum_i y_{it-1}} \frac{x_{it}}{y_{it}}}{\sum_i \frac{y_{it-1}}{\sum_i y_{it-1}} \frac{x_{it-1}}{y_{it-1}}} - 1$	
3. Tasas (g)	Comparación de medias	$\frac{1}{N} \sum_i g_{it-1}, \frac{1}{N} \sum_i g_{it}$	Cuando las tasas representan incrementos de precios véanse, además, las observaciones sobre deflatores

7.4. Descomposición de la variación del margen bruto de explotación.

La descomposición de las variaciones del margen de explotación entre los cambios originados por los costes de trabajo y por los consumos intermedios puede realizarse a partir de la expresión contable del margen. En este epígrafe se describe la descomposición que se utiliza en el Gráfico 7 del capítulo 5. Se parte de la identidad contable:

$$\begin{aligned}
 \text{MBE}_t - \text{MBE}_{t-1} &= \frac{\text{EX}_t}{\text{VP}_t} - \frac{\text{EX}_{t-1}}{\text{VP}_{t-1}} = \\
 &= \frac{\text{VP}_t - \text{CP}_t - \text{CI}_t}{\text{VP}_t} - \frac{\text{VP}_{t-1} - \text{CP}_{t-1} - \text{CI}_{t-1}}{\text{VP}_{t-1}} = \\
 &= - \left[\frac{\text{CP}_t}{\text{VP}_t} - \frac{\text{CP}_{t-1}}{\text{VP}_{t-1}} \right] - \left[\frac{\text{CI}_t}{\text{VP}_t} - \frac{\text{CI}_{t-1}}{\text{VP}_{t-1}} \right]
 \end{aligned} \tag{1}$$

donde, EX es el excedente bruto de explotación, CP los costes de personal, CI los consumos intermedios y VP el valor de la producción bruta. La expresión (1) indica que la contribución de los costes de personal y de los consumos intermedios, ambos como proporción del valor de la producción, a las variaciones del margen de explotación será positiva (negativa) cuando se experimente un decrecimiento (aumento) de aquéllos durante el periodo considerado.

La expresión (1) admite una interpretación económica más clara si se transforma del modo siguiente:

$$\text{MBE}_t - \text{MBE}_{t-1} = \frac{\text{CP}_{t-1}(1+g_Q)}{\text{VP}_t} (g_P - g_{\text{CUT}}) + \frac{\text{CI}_{t-1}(1+g_Q)}{\text{VP}_t} (g_P - g_{\text{CIU}}) \tag{2}$$

donde, g indica tasa de variación, P simboliza los precios de venta del producto, Q la producción en términos reales ($Q=VP/P$), CUT los costes unitarios del trabajo ($=CP/Q$) y

CIU los consumos intermedios por unidad producida (=CI/Q). Según la expresión (2), una aportación positiva (negativa) de los costes de personal y de los consumos intermedios a la variación del margen implica que sus crecimientos, por unidad producida, son inferiores (superiores) al crecimiento de los precios.

La descomposición adicional de las variaciones de los costes unitarios entre variaciones de los precios y de la productividad, permite obtener la siguiente expresión a partir de (2):

$$\begin{aligned}
 MBE_t - MBE_{t-1} = & \frac{(CP_{t-1} + CI_{t-1})(1 + g_Q)}{VP_t} \cdot g_P \\
 & - \frac{CP_{t-1}(1 + g_L)}{VP_t} \cdot g_{CO} + \frac{CP_{t-1}(1 + g_L)}{VP_t} \cdot g_\theta \\
 & - \frac{CI_{t-1}(1 + g_{CIR})}{VP_t} \cdot g_{PCI} + \frac{CI_{t-1}(1 + g_{CIR})}{VP_t} \cdot g_\xi
 \end{aligned} \tag{3}$$

donde se han introducido las tasas de variación del empleo, L , de los costes por ocupado, $CO=CP/P$, de la productividad del trabajo, $\theta=Q/L$, de los precios de los consumos intermedios, PCI , de los consumos intermedios reales, $CIR=CI/PCI$, y de un indicador de eficiencia relacionado con la utilización de los consumos intermedios, $\xi=Q/CIR$. Cada elemento del segundo término de (3) cuantifica los puntos porcentuales de contribución de las variaciones de precios, costes y productividad, por separado, a la variación de los márgenes.

Las aportaciones que se recogen en el Gráfico 7 se han derivado utilizando los términos que aparecen en la expresión (3). Para facilitar su interpretación, se ha sumado a la contribución de los precios de los consumos intermedios (g_{PCI}) la contribución del

término g_g . Ambos términos miden conjuntamente la aportación de los consumos intermedios unitarios.

PARTE II:
RESULTADOS DE LA ENCUESTA
SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES 2011

1. NOTAS ACLARATORIAS

Esta segunda parte recoge las tablas elaboradas con los datos aportados por las empresas en la ESEE correspondiente al año 2011. La población de referencia de la ESEE son las empresas con 10 o más trabajadores de lo que se conoce habitualmente como industria manufacturera. El ámbito geográfico de referencia es el conjunto del territorio nacional y las variables tienen dimensión temporal anual. La selección inicial de empresas se realizó combinando criterios de exhaustividad y de muestreo aleatorio. En el primer grupo se incluyeron las empresas de más de 200 trabajadores, a las que se requirió su participación. El segundo grupo quedó formado por las empresas con empleo comprendido entre 10 y 200 trabajadores, que fueron seleccionadas por muestreo estratificado, proporcional con restricciones y sistemático con arranque aleatorio. En el primer año, 1990, se encuestaron 2188 empresas con los criterios indicados. Para conocer su representatividad inicial el lector debe acudir a las *Notas estadísticas y metodológicas*, recogidas como capítulo 12 de la publicación del MICYT *Un panorama de la industria española* (Madrid, 1992), correspondiente a los resultados de la ESEE-1990. Posteriormente se ha puesto especial atención en mantener su representatividad respecto a la población de referencia. Los esfuerzos se han orientado, por una parte, a reducir en lo posible el deterioro de la muestra inicial, evitando el decaimiento de la colaboración de las empresas y, por otra parte, a incorporar cada año a la encuesta todas las empresas de nueva creación mayores de 200 trabajadores y una muestra seleccionada aleatoriamente que representa el 5% de las empresas nuevas entre 10 y 200 trabajadores.

Asimismo, y para facilitar la interpretación de las tablas que figuran a continuación, se recuerdan aquí algunas características básicas de su procedimiento de elaboración. Las variables son calculadas cuando la empresa ha respondido a todas y cada una de las preguntas del cuestionario implicadas en la tabla en que aparecen, lo que significa que, en general, cada variable está disponible para un conjunto ligeramente distinto de empresas. Cada tabla está, a su vez, elaborada con el conjunto de empresas para las que se dispone de valor para todas y cada una de las variables implicadas en la misma, apareciendo el número de empresas al pie de la tabla. En los pocos casos en que una tabla se refiere a una submuestra específica de empresas, o presenta una unidad básica distinta de la empresa (mercados, respuestas registradas), la forma de interpretarla se deduce claramente de las leyendas que la acompañan. Las medias presentadas son medias aritméticas simples de los datos individuales de las empresas.

Las tablas que se presentan están referidas a un número básico de 1816 empresas (1440 de 200 y menos trabajadores y 376 de más de 200), cuya clasificación por actividades y tamaños aparece en el cuadro que se adjunta a continuación de estas *Notas*.

Las tablas de resultados de la ESEE-2011 se han reducido con respecto a las que aparecen en la publicación *Las empresas industriales en 2010* debido a que aquel era un año que coincidía con los cuatrienios en los que se procede a encuestar con el cuestionario completo. En 2011, sin embargo, se ha procedido a encuestar con el cuestionario reducido. Para facilitar la comparación con informes previos se ha incluido, después del índice de tablas de resultados de la ESEE-2011, un cuadro de correspondencias de dichas tablas con las referidas a la ESEE-2007, ESEE-2008, ESEE-2009 y ESEE-2010.

2. CLASIFICACIÓN SECTORIAL

RELACION DE SECTORES UTILIZADOS EN LAS TABLAS Y NÚMERO DE EMPRESAS EN 2011

SECTORES	CNAE-2009	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores	Total empresas
Industria cárnica	101	52	13	65
Productos alimenticios y tabaco	102 a 109 + 120	148	51	199
Bebidas	110	27	12	39
Textiles y confección	131 a 133, 139, 141 a 143	108	8	116
Cuero y calzado	151 + 152	50	0	50
Industria de la madera	161 + 162	68	4	72
Industria del papel	171 + 172	59	18	77
Artes gráficas	181 + 182	65	3	68
Industria química y productos farmacéuticos	201 a 206, 211 + 212	83	43	126
Productos de caucho y plástico	221 + 222	82	15	97
Productos minerales no metálicos	231 a 237, 239	105	26	131
Metales féreos y no féreos	241 a 245	32	29	61
Productos metálicos	251 a 257, 259	203	26	229
Máquinas agrícolas e industriales	281 a 284, 289	79	25	104
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	261 a 268	19	8	27
Maquinaria y material eléctrico	271 a 275, 279	57	20	77
Vehículos de motor	291 a 293	40	48	88
Otro material de transporte	301 a 304, 309	29	14	43
Industria del mueble	310	89	9	98
Otras industrias manufactureras	321 a 325, 329	45	4	49
TOTAL		1440	376	1816

3. INDICE DE TABLAS DE RESULTADOS

1. PROPIEDAD

- 1.1 a. Forma jurídica de la empresa por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 1.1 b. Forma jurídica de la empresa por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 1.2. Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual, por tamaños
(Porcentaje de empresas)
- 1.3 a. Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual, por sectores
(Porcentaje de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 1.3 b. Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual, por sectores
(Porcentaje de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 1.4 a. Participación de capital extranjero, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 1.4 b. Participación de capital extranjero, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 1.5. Participación de capital extranjero por tamaños
(Porcentaje y número de empresas)
- 1.6. Proporción de empresas en las que un grupo familiar participa activamente en el control y/o
gestión de la empresa
(Porcentaje de empresas)

2. ORGANIZACIÓN

- 2.1 a. Localización por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 2.1 b. Localización por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 2.2. Media del número de establecimientos industriales, por sectores y tamaños
- 2.3. Media del número de establecimientos industriales y del valor añadido, por tamaños
(en miles de euros)
- 2.4 a. Número de establecimientos industriales por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 2.4 b. Número de establecimientos industriales por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores

- 2.5 a. Localización y número de establecimientos
(Número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 2.5 b. Localización y número de establecimientos
(Número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 2.6 a. Media del número, localización y empleo de los establecimientos no industriales por sectores
(para empresas con establecimientos no industriales)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 2.6 b. Media del número, localización y empleo de los establecimientos no industriales por sectores
(para empresas con establecimientos no industriales)
Empresas de más de 200 trabajadores

3. PROCESOS, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

- 3.7. Media de los gastos de publicidad sobre ventas, por sectores y tamaños
- 3.8. Media de la comercialización de productos sobre ventas (sólo empresas que la realizan),
por sectores y tamaños
- 3.9. Media de la comercialización de productos nacionales (sólo empresas que la realizan),
por sectores y tamaños
- 3.10. Media de la comercialización de productos extranjeros (sólo empresas que la realizan),
por sectores y tamaños

4. RELACIONES VERTICALES

- 4.4. Media de las compras subcontratadas (sólo empresas que las realizan),
por sectores y tamaños
- 4.5. Media de las compras subcontratadas sin materiales (sólo empresas que las realizan),
por sectores y tamaños
- 4.6. Media de las compras subcontratadas con materiales (sólo empresas que las realizan),
por sectores y tamaños

5. MERCADOS

- 5.1 a. Ambito geográfico del mercado 1
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 5.1 b. Ambito geográfico del mercado 1
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 5.2. Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y tamaños
(incluye empresas que declaran "cuota no significativa")
- 5.3. Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y tamaños
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")
- 5.5. Media de la cuota ponderada en los mercados, por sectores y tamaños

(incluye empresas que declaran "cuota no significativa")

- 5.6. Media de la cuota ponderada en los mercados, por sectores y tamaños (excluye empresas que declaran "cuota no significativa")
- 5.8 a. Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores (incluye empresas que declaran "cuota no significativa")
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 5.8 b. Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores (incluye empresas que declaran "cuota no significativa")
Empresas de más de 200 trabajadores
- 5.9 a. Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores (excluye empresas que declaran "cuota no significativa")
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 5.9 b. Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores (excluye empresas que declaran "cuota no significativa")
Empresas de más de 200 trabajadores
- 5.11 a. Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y según el ámbito geográfico del mercado 1 (excluye empresas que declaran "cuota no significativa")
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 5.11 b. Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y según el ámbito geográfico del mercado 1 (excluye empresas que declaran "cuota no significativa")
Empresas de más de 200 trabajadores

6. COSTES

- 6.4. Media de los costes por ocupado, por sectores y tamaños (en miles de euros)
- 6.5. Media de los costes netos por ocupado, por sectores y tamaños (en miles de euros)
- 6.6 a. Variación precios energía (Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 6.6 b. Variación precios energía (Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 6.7 a. Variación precios materias primas (Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 6.7 b. Variación precios materias primas (Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 6.8 a. Variación precios servicios (Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 6.8 b. Variación precios servicios (Porcentaje y número de empresas)

Empresas de más de 200 trabajadores

- 6.9 a. Media de las variaciones de los precios de la energía, de las materias primas y de los servicios, por sectores
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 6.9 b. Media de las variaciones de los precios de la energía, de las materias primas y de los servicios, por sectores
Empresas de más de 200 trabajadores
- 6.10. Media de la variación de los precios de la energía, de las materias primas y de los servicios, por tamaños

7. PRECIOS

- 7.4 a. Variación de los precios de venta en los mercados
(Porcentaje y número de mercados)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 7.4 b. Variación de los precios de venta en los mercados
(Porcentaje y número de mercados)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 7.5 a. Motivo de variación de precios en los mercados,
por sectores (Porcentaje y motivos declarados)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 7.5 b. Motivo de variación de precios en los mercados,
por sectores (Porcentaje y motivos declarados)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 7.6 a. Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados
cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado")
(Porcentaje y número de mercados)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 7.6 b. Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados
cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado")
(Porcentaje y número de mercados)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 7.7 a. Media de la variación de precios de venta, según las variables:
cambios en los mercados y dinamismo de los mercados
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 7.7 b. Media de la variación de precios de venta, según las variables:
cambios en los mercados y dinamismo de los mercados
Empresas de más de 200 trabajadores

8. EMPLEO E INVERSIÓN

- 8.1. Media de la proporción de eventuales, por sectores y tamaños
- 8.2 a. Media del personal total y de las proporciones de propietarios y ayudas familiares y de eventuales, por sectores
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 8.2 b. Media del personal total y de las proporciones de propietarios y ayudas familiares

y de eventuales, por sectores
Empresas de más de 200 trabajadores

- 8.6 a. Media de la jornada normal, por sectores
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 8.6 b. Media de la jornada normal, por sectores
Empresas de más de 200 trabajadores
- 8.7. Media de la jornada normal, por tamaños
- 8.8. Media de las jornadas normal y efectiva, y de las horas extraordinarias y no trabajadas,
por tamaños
- 8.9. Proporción de empresas con alteración de plantilla de trabajadores fijos por expedientes de
regulación de empleo y/o reducción de plantilla, por sectores y tamaños
(Porcentaje)
- 8.10. Utilización de personal de empresas de empleo temporal, por sectores y tamaños
(Porcentaje de empresas)
- 8.11 a. Media del personal de empresas de trabajo temporal y de las horas trabajadas por el personal de
las empresas de trabajo temporal, por sectores
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 8.11 b. Media del personal de empresas de trabajo temporal y de las horas trabajadas por el personal de
las empresas de trabajo temporal, por sectores
Empresas de más de 200 trabajadores
- 8.12 a. Proporción de empresas con gastos en la formación de
los trabajadores por sectores
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 8.12 b. Proporción de empresas con gastos en la formación de los trabajadores por sectores
Empresas de más de 200 trabajadores
- 8.13 a. Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores, por sectores (en euros)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 8.13 b. Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores, por sectores (en euros)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 8.14 a. Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores por trabajador,
por sectores (en euros)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 8.14 b. Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores por trabajador,
por sectores (en euros)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 8.15. Media de la intensidad inversora en bienes de equipo, por sectores y tamaños (en euros)
- 8.16. Media de la tasa inversora, por sectores y tamaños

9. ACTIVIDAD EXTERIOR

- 9.1. Proporción de empresas exportadoras, por sectores y tamaños (Porcentajes)
- 9.2. Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños
- 9.3. Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños (sólo empresas exportadoras)
- 9.7. Proporción de empresas importadoras, por sectores y tamaños (Porcentajes)
- 9.8. Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños
- 9.9. Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños (sólo empresas importadoras)
- 9.12. Media del saldo de comercio relativo, por sectores y tamaños
- 9.16. Proporción de empresas con participación en el capital social de otras empresas localizadas en el extranjero, por sectores y tamaños (Porcentajes)
- 9.17 a. Proporción de empresas que tienen participación en otras localizadas en el extranjero según áreas geográficas, por sectores (sólo empresas que tengan alguna participada)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 9.17 b. Proporción de empresas que tienen participación en otras localizadas en el extranjero según áreas geográficas, por sectores (sólo empresas que tengan alguna participada)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 9.18. Proporción de empresas según características de la principal empresa participada, por tamaños (sólo empresas que tengan alguna participada) (Porcentajes)

10. ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

- 10.1 a. Actividades de I+D, por sectores (Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 10.1 b. Actividades de I+D, por sectores (Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 10.2 a. Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores (en miles de euros)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 10.2 b. Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores (en miles de euros)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 10.3 a. Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores (en miles de euros)

(sólo empresas con valores positivos)
Empresas de 200 y menos trabajadores

- 10.3 b. Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores (en miles de euros)
(sólo empresas con valores positivos)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 10.4. Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por tamaños
(en miles de euros)
- 10.5. Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por tamaños (en miles de euros)
(sólo empresas con valores positivos)
- 10.6 a. Gastos de I+D sobre ventas
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 10.6 b. Gastos de I+D sobre ventas
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 10.7. Media de los gastos de I+D sobre ventas, por sectores y tamaños
- 10.17 a. Innovaciones de producto, de proceso, en métodos organizativos y de comercialización
(Porcentaje de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 10.17 b. Innovaciones de producto, de proceso, en métodos organizativos y de comercialización
(Porcentaje de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 10.22. Proporción de empresas con dominio propio en Internet, por sectores y tamaños
(Porcentajes)
- 10.23 a. Proporción de empresas usuarias de tecnologías basadas en Internet, por sectores
(sólo empresas con dominio propio en Internet)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 10.23 b. Proporción de empresas usuarias de tecnologías basadas en Internet, por sectores
(sólo empresas con dominio propio en Internet)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 10.24. Incidencia directa e indirecta de la presencia en Internet sobre las ventas, por tamaños
(Porcentaje de empresas)
- 10.25. Proporción de empresas que aplican los incentivos fiscales a I+D e innovación tecnológica,
por sectores y tamaños

11. ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y CAPITAL EXTRANJERO

- 11.1 a. Media de la propensión exportadora, por sectores y según la participación de capital extranjero
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 11.1 b. Media de la propensión exportadora, por sectores y según la participación de capital extranjero
Empresas de más de 200 trabajadores
- 11.2 a. Media de la intensidad importadora, por sectores y según la participación de capital extranjero
Empresas de 200 y menos trabajadores

- 11.2 b. Media de la intensidad importadora, por sectores y según la participación de capital extranjero
Empresas de más de 200 trabajadores
- 11.3 a. Media del saldo de comercio relativo, por sectores y según la participación de capital extranjero
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 11.3 b. Media del saldo de comercio relativo, por sectores y según la participación de capital extranjero
Empresas de más de 200 trabajadores

12. PRODUCTIVIDAD

- 12.1. Media de la productividad por trabajador,
por sectores y tamaños (en miles de euros)
- 12.2. Media de la productividad horaria,
por sectores y tamaños (en miles de euros)

13. COMPETITIVIDAD

- 13.2 a. Dinamismo de los mercados y Evolución de las cuotas en los mercados
(Número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 13.2 b. Dinamismo de los mercados y Evolución de las cuotas en los mercados
(Número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 13.3 a. Evolución de las cuotas en los mercados nacionales, según el dinamismo del mercado
(Porcentaje de mercados)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 13.3 b. Evolución de las cuotas en los mercados nacionales, según el dinamismo del mercado
(Porcentaje de mercados)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 13.4. Evolución de las cuotas en los mercados internacionales, según el dinamismo del mercado
(Porcentaje de mercados)
Empresas de más de 200 trabajadores

14. RENTABILIDAD

- 14.3 a. Margen bruto de explotación, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de 200 y menos trabajadores
- 14.3 b. Margen bruto de explotación, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)
Empresas de más de 200 trabajadores
- 14.4. Margen bruto de explotación, por tamaños
(Porcentaje y número de empresas)
- 14.5. Media del margen bruto de explotación,
por sectores y tamaños

14.10 a. Media del margen bruto de explotación, según las variables: CR4 y cuota ponderada de los mercados
Empresas de 200 y menos trabajadores

14.10 b. Media del margen bruto de explotación, según las variables: CR4 y cuota ponderada de los mercados
Empresas de más de 200 trabajadores

15. ACTIVO

15.1. Media del inmovilizado total neto sobre activo, por sectores y tamaños

15.2. Media del activo circulante sobre activo, por sectores y tamaños

15.3 a. Media de inmovilizado material sobre personal, por sectores
Empresas de 200 y menos trabajadores

15.3 b. Media de inmovilizado material sobre personal, por sectores
Empresas de más de 200 trabajadores

15.4. Media de antigüedad media inmov. material (sin terrenos y construcciones),
por sectores y tamaños

16. ESTRUCTURA FINANCIERA

16.1. Media de fondos propios sobre pasivo, por sectores y tamaños

16.2. Media de fondos ajenos C/P sobre pasivo, por sectores y tamaños

16.3. Media de fondos ajenos L/P sobre pasivo, por sectores y tamaños

16.4. Media de fondos ajenos con coste sobre fondos ajenos, por sectores y tamaños

16.5. Media de finan. ent. crédito sobre fondos ajenos, por sectores y tamaños

16.6. Media de fondos ajenos C/P sobre fondos ajenos, por sectores y tamaños

16.7. Media de coste medio deuda L/P ent. crédito, por sectores y tamaños

16.8. Media de coste medio deuda L/P otros fondos ajenos, por sectores y tamaños

16.9. Media de coste actual deuda L/P ent. crédito, por sectores y tamaños

16.10. Media de coste actual deuda L/P otros fondos ajenos, por sectores y tamaños

16.11. Media de coste actual deuda C/P ent. crédito, por sectores y tamaños

**CORRESPONDENCIAS DE LAS TABLAS DE RESULTADOS DE LA ESEE 2011
CON LAS DE LA ESEE-2010, ESEE-2009, ESEE-2008 y ESEE-2007**

<u>ESEE-11</u>	<u>ESEE-10</u>	<u>ESEE-09</u>	<u>ESEE-08</u>	<u>ESEE-07</u>
1.1 a				
1.1 b				
1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
1.3 a				
1.3 b				
1.4 a				
1.4 b				
1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
1.6	1.6	1.6	1.6	1.6
--	1.7 a	--	--	--
--	1.7 b	--	--	--
2.1 a				
2.1 b				
2.2	2.2	2.2	2.2	2.2
2.3	2.3	2.3	2.3	2.3
2.4 a				
2.4 b				
2.5 a				
2.5 b				
2.6 a				
2.6.b	2.6.b	2.6.b	2.6.b	2.6.b
--	3.1 a	--	--	--
--	3.1 b	--	--	--
--	3.2	--	--	--
--	3.3 a	--	--	--
--	3.3 b	--	--	--
--	3.4	--	--	--
--	3.5 a	--	--	--
--	3.5 b	--	--	--
--	3.6	--	--	--
3.7	3.7	3.7	3.7	3.7
3.8	3.8	3.8	3.8	3.8
3.9	3.9	3.9	3.9	3.9
3.10	3.10	3.10	3.10	3.10
--	4.1	--	--	--
--	4.2	--	--	--
--	4.3	--	--	--
4.4	4.4	4.4	4.4	4.4
4.5	4.5	4.5	4.5	4.5
4.6	4.6	4.6	4.6	4.6
--	4.7	--	--	--
--	4.8 a	--	--	--
--	4.8 b	--	--	--

--	4.9	--	--	--
--	4.10 a	--	--	--
--	4.10 b	--	--	--
--	4.11 a	--	--	--
--	4.11 b	--	--	--
--	4.12	--	--	--
--	4.13 a	--	--	--
--	4.13 b	--	--	--
--	4.14	--	--	--
--	-	--	--	--
--	-	--	--	--
5.1 a				
5.1 b				
5.2	5.2	5.2	5.2	5.2
5.3	5.3	5.3	5.3	5.3
--	5.4 a	--	--	--
--	5.4 b	--	--	--
5.5	5.5	5.5	5.5	5.5
5.6	5.6	5.6	5.6	5.6
--	5.7 a	--	--	--
--	5.7 b	--	--	--
5.8 a				
5.8 b				
5.9 a				
5.9 b				
--	5.10	--	--	--
5.11 a				
5.11 b				
--	6.1	--	--	--
--	6.2 a	--	--	--
--	6.2 b	--	--	--
--	6.3 a	--	--	--
--	6.3 b	--	--	--
6.4	6.4	6.4	6.4	6.4
6.5	6.5	6.5	6.5	6.5
6.6 a				
6.6 b				
6.7 a				
6.7 b				
6.8 a				
6.8 b				
6.9 a				
6.9 b				
6.10	6.10	6.10	6.10	6.10
--	7.1 a	--	--	--
--	7.1 b	--	--	--
--	7.2 a	--	--	--
--	7.2 b	--	--	--
--	7.3 a	--	--	--
--	7.3 b	--	--	--

7.4 a				
7.4 b				
7.5 a				
7.5 b				
7.6 a				
7.6 b				
7.7 a				
7.7 b				
8.1	8.1	8.1	8.1	8.1
8.2 a				
8.2 b				
--	8.3	--	--	--
--	8.4 a	--	--	--
--	8.4 b	--	--	--
--	8.5	--	--	--
8.6 a				
8.6 b				
8.7	8.7	8.7	8.7	8.7
8.8	8.8	8.8	8.8	8.8
8.9	8.9	8.9	8.9	8.9
8.10	8.10	8.10	8.10	8.10
8.11 a				
8.11 b				
8.12 a				
8.12 b				
8.13 a				
8.13 b				
8.14 a				
8.14 b				
8.15	8.15	8.15	8.15	8.15
8.16	8.16	8.16	8.16	8.16
9.1	9.1	9.1	9.1	9.1
9.2	9.2	9.2	9.2	9.2
9.3	9.3	9.3	9.3	9.3
--	9.4	--	--	--
--	9.5	--	--	--
--	9.6	--	--	--
9.7	9.7	9.7	9.7	9.7
9.8	9.8	9.8	9.8	9.8
9.9	9.9	9.9	9.9	9.9
--	9.10	--	--	--
--	9.11	--	--	--
9.12	9.12	9.12	9.12	9.12
--	9.13 a	--	--	--
--	9.13 b	--	--	--
--	9.14 a	--	--	--
--	9.14 b	--	--	--
--	9.15	--	--	--
9.16	9.16	9.16	9.16	9.16
9.17 a				

9.17 b				
9.18	9.18	9.18	9.18	9.18
10.1 a				
10.1 b				
10.2 a				
10.2 b				
10.3 a				
10.3 b				
10.4	10.4	10.4	10.4	10.4
10.5	10.5	10.5	10.5	10.5
10.6 a				
10.6 b				
10.7	10.7	10.7	10.7	10.7
--	10.8 a	--	--	--
--	10.8 b	--	--	--
--	10.9 a	--	--	--
--	10.9 b	--	--	--
--	10.10 a	--	--	--
--	10.10 b	--	--	--
--	10.11	--	--	--
--	10.12	--	--	--
--	10.13 a	--	--	--
--	10.13 b	--	--	--
--	10.14 a	--	--	--
--	10.14 b	--	--	--
--	10.15	--	--	--
--	10.16	--	--	--
10.17a	--	10.17a	10.17a	10.17a
10.17b	--	10.17b	10.17b	10.17b
--	10.18 a	--	--	--
--	10.18 b	--	--	--
--	10.19 a	--	--	--
--	10.19 b	--	--	--
--	10.20 a	--	--	--
--	10.20 b	--	--	--
--	10.21	--	--	--
10.22	10.22	10.22	10.22	10.22
10.23 a				
10.23 b				
10.24	10.24	10.24	10.24	10.24
--	--	--	--	--
10.25	10.25	10.25	10.25	10.25
11.1 a				
11.1 b				
11.2 a				
11.2 b				
11.3 a				
11.3 b				
--	11.4 a	--	--	--
--	11.4 b	--	--	--

--	11.5 a	--	--	--
--	11.5 b	--	--	--
12.1	12.1	12.1	12.1	12.1
12.2	12.2	12.2	12.2	12.2
--	12.3 a	--	--	--
--	12.3 b	--	--	--
--	12.4 a	--	--	--
--	12.4 b	--	--	--
--	12.5 a	--	--	--
--	12.5 b	--	--	--
--	12.6 a	--	--	--
--	12.6 b	--	--	--
--	13.1	--	--	--
13.2 a				
13.2 b				
13.3 a				
13.3 b				
13.4	13.4	13.4	13.4	13.4
--	14.1 a	--	--	--
--	14.1 b	--	--	--
--	14.2	--	--	--
14.3 a				
14.3 b				
14.4	14.4	14.4	14.4	14.4
14.5	14.5	14.5	14.5	14.5
--	14.6 a	--	--	--
--	14.6 b	--	--	--
--	14.7 a	--	--	--
--	14.7 b	--	--	--
--	14.8 a	--	--	--
--	14.8 b	--	--	--
--	14.9 a	--	--	--
--	14.9 b	--	--	--
14.10 a				
14.10 b				
--	14.11 a	--	--	--
--	14.11 b	--	--	--
15.1	15.1	15.1	15.1	15.1
15.2	15.2	15.2	15.2	15.2
15.3 a				
15.3 b				
15.4	15.4	15.4	15.4	15.4
16.1	16.1	16.1	16.1	16.1
16.2	16.2	16.2	16.2	16.2
16.3	16.3	16.3	16.3	16.3
16.4	16.4	16.4	16.4	16.4
16.5	16.5	16.5	16.5	16.5
16.6	16.6	16.6	16.6	16.6
16.7	16.7	16.7	16.7	16.7
16.8	16.8	16.8	16.8	16.8

16.9	16.9	16.9	16.9	16.9
16.10	16.10	16.10	16.10	16.10
16.11	16.11	16.11	16.11	16.11

4. TABLAS DE RESULTADOS

1. PROPIEDAD

Tabla 1.1 a

Forma jurídica de la empresa por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Forma jurídica						TOTAL	
	Empresa individual	Sociedad Anónima	Sociedad Limitada	Sociedad Anónima Laboral	Cooperativa de trabajo	Otras	Total empresas	
	Industria cárnica.....	.0	53.8	44.2	.0	1.9	.0	100.0
Productos alimenticios y tabaco.....	2.7	41.9	50.7	1.4	3.4	.0	100.0	148
Bebidas.....	.0	44.4	40.7	.0	14.8	.0	100.0	27
Textiles y confección.....	.0	47.2	50.0	.0	2.8	.0	100.0	108
Cuero y calzado.....	.0	30.0	66.0	2.0	2.0	.0	100.0	50
Industria de la madera.....	.0	32.4	63.2	4.4	.0	.0	100.0	68
Industria del papel.....	.0	54.2	45.8	.0	.0	.0	100.0	59
Artes gráficas.....	1.5	43.1	49.2	.0	3.1	3.1	100.0	65
Industria química y productos farmacéuticos.....	.0	61.4	38.6	.0	.0	.0	100.0	83
Productos de caucho y plástico	.0	45.1	54.9	.0	.0	.0	100.0	82
Productos minerales no metálicos.....	1.0	40.0	57.1	1.0	.0	1.0	100.0	105
Metales férreos y no férreos..	.0	68.8	31.3	.0	.0	.0	100.0	32
Productos metálicos.....	.0	38.4	57.6	2.5	1.0	.5	100.0	203
Máquinas agrícolas e industriales.....	.0	50.6	45.6	1.3	2.5	.0	100.0	79
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	.0	63.2	31.6	.0	5.3	.0	100.0	19
Maquinaria y material eléctrico.....	.0	40.4	57.9	1.8	.0	.0	100.0	57
Vehículos de motor.....	.0	72.5	27.5	.0	.0	.0	100.0	40
Otro material de transporte...	.0	62.1	37.9	.0	.0	.0	100.0	29
Industria del mueble.....	.0	33.7	62.9	2.2	1.1	.0	100.0	89
Otras industrias manufactureras.....	.0	46.7	53.3	.0	.0	.0	100.0	45
TOTAL.....	.4	45.3	51.3	1.1	1.5	.3	100.0	1440

Tabla 1.1 b

Forma jurídica de la empresa por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Forma jurídica				TOTAL	
	Sociedad Anónima	Sociedad Limitada	Cooperativa de trabajo	Otras		Total empresas
ACTIVIDAD						
Industria cárnica.....	92.3	.0	7.7	.0	100.0	13
Productos alimenticios y tabaco.....	62.0	36.0	2.0	.0	100.0	50
Bebidas.....	91.7	8.3	.0	.0	100.0	12
Textiles y confección.....	87.5	12.5	.0	.0	100.0	8
Industria de la madera.....	50.0	50.0	.0	.0	100.0	4
Industria del papel.....	72.2	27.8	.0	.0	100.0	18
Artes gráficas.....	33.3	33.3	.0	33.3	100.0	3
Industria química y productos farmacéuticos.....	69.8	30.2	.0	.0	100.0	43
Productos de caucho y plástico	80.0	20.0	.0	.0	100.0	15
Productos minerales no metálicos.....	80.8	19.2	.0	.0	100.0	26
Metales férreos y no férreos..	72.4	27.6	.0	.0	100.0	29
Productos metálicos.....	84.6	15.4	.0	.0	100.0	26
Máquinas agrícolas e industriales.....	68.0	24.0	8.0	.0	100.0	25
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	87.5	.0	12.5	.0	100.0	8
Maquinaria y material eléctrico.....	55.0	40.0	5.0	.0	100.0	20
Vehículos de motor.....	58.3	39.6	2.1	.0	100.0	48
Otro material de transporte...	64.3	35.7	.0	.0	100.0	14
Industria del mueble.....	88.9	11.1	.0	.0	100.0	9
Otras industrias manufactureras.....	50.0	50.0	.0	.0	100.0	4
TOTAL.....	70.7	27.2	1.9	.3	100.0	375

Tabla 1.2

Identidad entre propiedad y control y forma
jurídica individual, por tamaños
(Porcentaje de empresas)

	Identidad entre propiedad y control	Forma jurídica individual
Tamaño de la empresa:		
200 y menos trabajadores.....	62.4	.4
Más de 200 trabajadores.....	18.1	.0

N° DE EMPRESAS: 1815

ESEE, Año 2011

Tabla 1.3 a

Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual,
por sectores
(Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Identidad entre propiedad y control	Forma jurídica
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	50.0	.0
Productos alimenticios y tabaco....	70.3	2.7
Bebidas.....	37.0	.0
Textiles y confección.....	75.0	.0
Cuero y calzado.....	70.0	.0
Industria de la madera.....	67.6	.0
Industria del papel.....	62.7	.0
Artes gráficas.....	69.2	1.5
Industria química y productos farmacéuticos.....	42.2	.0
Productos de caucho y plástico.....	62.2	.0
Productos minerales no metálicos...	64.8	1.0
Metales férreos y no férreos.....	46.9	.0
Productos metálicos.....	63.5	.0
Máquinas agrícolas e industriales..	62.0	.0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	68.4	.0
Maquinaria y material eléctrico....	50.9	.0
Vehículos de motor.....	47.5	.0
Otro material de transporte.....	48.3	.0
Industria del mueble.....	69.7	.0
Otras industrias manufactureras....	66.7	.0
TOTAL.....	62.4	.4

N° DE EMPRESAS: 1440

ESEE, Año 2011

Tabla 1.3 b

Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual,
por sectores
(Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Identidad entre propiedad y control	Forma jurídica
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	30.8	.0
Productos alimenticios y tabaco....	26.0	.0
Bebidas.....	16.7	.0
Textiles y confección.....	25.0	.0
Industria de la madera.....	.0	.0
Industria del papel.....	5.6	.0
Artes gráficas.....	.0	.0
Industria química y productos farmacéuticos.....	20.9	.0
Productos de caucho y plástico.....	.0	.0
Productos minerales no metálicos...	19.2	.0
Metales férreos y no férreos.....	17.2	.0
Productos metálicos.....	11.5	.0
Máquinas agrícolas e industriales..	48.0	.0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	12.5	.0
Maquinaria y material eléctrico....	10.0	.0
Vehículos de motor.....	8.3	.0
Otro material de transporte.....	.0	.0
Industria del mueble.....	44.4	.0
Otras industrias manufactureras....	25.0	.0
TOTAL.....	18.1	.0

N° DE EMPRESAS: 375

ESEE, Año 2011

Tabla 1.4 a

Participación de capital extranjero, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Participación de capital extranjero				TOTAL	
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%		Total empresas
ACTIVIDAD						
Industria cárnica.....	96.2	1.9	.0	1.9	100.0	52
Productos alimenticios y tabaco....	96.6	.0	.7	2.7	100.0	148
Bebidas.....	96.3	.0	.0	3.7	100.0	27
Textiles y confección.....	96.3	.9	.0	2.8	100.0	108
Cuero y calzado.....	96.0	2.0	2.0	.0	100.0	50
Industria de la madera.....	95.6	1.5	.0	2.9	100.0	68
Industria del papel.....	88.1	1.7	.0	10.2	100.0	59
Artes gráficas.....	95.4	.0	.0	4.6	100.0	65
Industria química y productos farmacéuticos.....	69.9	4.8	1.2	24.1	100.0	83
Productos de caucho y plástico.....	82.9	.0	2.4	14.6	100.0	82
Productos minerales no metálicos...	95.2	.0	1.9	2.9	100.0	105
Metales férreos y no férreos.....	87.5	3.1	.0	9.4	100.0	32
Productos metálicos.....	92.6	.0	1.5	5.9	100.0	203
Máquinas agrícolas e industriales..	86.1	.0	.0	13.9	100.0	79
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	89.5	.0	.0	10.5	100.0	19
Maquinaria y material eléctrico....	78.9	3.5	.0	17.5	100.0	57
Vehículos de motor.....	85.0	.0	.0	15.0	100.0	40
Otro material de transporte.....	89.7	.0	.0	10.3	100.0	29
Industria del mueble.....	100.0	.0	.0	.0	100.0	89
Otras industrias manufactureras....	93.3	.0	.0	6.7	100.0	45
TOTAL.....	91.2	.8	.7	7.3	100.0	1440

Tabla 1.4 b

Participación de capital extranjero, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL	
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%		Total empresas
Industria cárnica.....	100.0	.0	.0	.0	100.0	13
Productos alimenticios y tabaco....	70.0	6.0	.0	24.0	100.0	50
Bebidas.....	75.0	8.3	.0	16.7	100.0	12
Textiles y confección.....	62.5	25.0	.0	12.5	100.0	8
Industria de la madera.....	75.0	.0	.0	25.0	100.0	4
Industria del papel.....	44.4	.0	.0	55.6	100.0	18
Artes gráficas.....	100.0	.0	.0	.0	100.0	3
Industria química y productos farmacéuticos.....	44.2	2.3	.0	53.5	100.0	43
Productos de caucho y plástico.....	40.0	.0	.0	60.0	100.0	15
Productos minerales no metálicos...	61.5	.0	.0	38.5	100.0	26
Metales férreos y no férreos.....	58.6	6.9	.0	34.5	100.0	29
Productos metálicos.....	53.8	.0	7.7	38.5	100.0	26
Máquinas agrícolas e industriales..	52.0	4.0	.0	44.0	100.0	25
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	62.5	12.5	.0	25.0	100.0	8
Maquinaria y material eléctrico....	50.0	.0	.0	50.0	100.0	20
Vehículos de motor.....	39.6	.0	.0	60.4	100.0	48
Otro material de transporte.....	64.3	.0	14.3	21.4	100.0	14
Industria del mueble.....	88.9	.0	.0	11.1	100.0	9
Otras industrias manufactureras....	50.0	.0	.0	50.0	100.0	4
TOTAL.....	57.1	2.9	1.1	38.9	100.0	375

Tabla 1.5

Participación de capital extranjero por tamaños
(Porcentaje y número de empresas)

	Participación de capital extranjero				TOTAL	
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%		Total empresas
Tamaño de la empresa:						
200 y menos trabajadores.....	91.2	.8	.7	7.3	100.0	1440
Más de 200 trabajadores.....	57.1	2.9	1.1	38.9	100.0	375

ESEE, Año 2011

Tabla 1.6

Participación activa en el control y/o gestión de la empresa
por parte de un grupo familiar (porcentaje de empresas)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica.....	40.4	38.5
Productos alimenticios y tabaco.....	60.1	48.0
Bebidas.....	59.3	16.7
Textiles y confección.....	49.1	62.5
Cuero y calzado.....	48.0	.
Industria de la madera.....	50.0	25.0
Industria del papel.....	61.0	16.7
Artes gráficas.....	33.8	.0
Industria química y productos farmacéuticos.....	37.3	39.5
Productos de caucho y plástico.....	54.9	26.7
Productos minerales no metálicos.....	52.4	30.8
Metales férreos y no férreos.....	40.6	34.5
Productos metálicos.....	45.3	30.8
Máquinas agrícolas e industriales.....	44.3	32.0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	31.6	12.5
Maquinaria y material eléctrico.....	36.8	35.0
Vehículos de motor.....	47.5	16.7
Otro material de transporte.....	27.6	7.1
Industria del mueble.....	44.9	77.8
Otras industrias manufactureras.....	57.8	25.0
TOTAL.....	47.6	32.0

N° DE EMPRESAS: 1815

ESEE, Año 2011

2. ORGANIZACIÓN

Tabla 2.1 a

Localización por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Localización				TOTAL	
	Provincial	Regional	Nacional	Internacional	Total empresas	
ACTIVIDAD						
Industria cárnica.....	96.2	1.9	1.9	.0	100.0	52
Productos alimenticios y tabaco....	95.9	2.0	2.0	.0	100.0	148
Bebidas.....	85.2	3.7	11.1	.0	100.0	27
Textiles y confección.....	97.2	.9	1.9	.0	100.0	108
Cuero y calzado.....	100.0	.0	.0	.0	100.0	50
Industria de la madera.....	97.1	.0	2.9	.0	100.0	68
Industria del papel.....	96.6	.0	3.4	.0	100.0	59
Artes gráficas.....	96.9	.0	1.5	1.5	100.0	65
Industria química y productos farmacéuticos.....	90.4	.0	9.6	.0	100.0	83
Productos de caucho y plástico.....	96.3	.0	3.7	.0	100.0	82
Productos minerales no metálicos...	94.3	1.0	4.8	.0	100.0	105
Metales férricos y no férricos.....	100.0	.0	.0	.0	100.0	32
Productos metálicos.....	97.0	1.0	2.0	.0	100.0	203
Máquinas agrícolas e industriales..	93.7	1.3	5.1	.0	100.0	79
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	94.7	.0	5.3	.0	100.0	19
Maquinaria y material eléctrico....	100.0	.0	.0	.0	100.0	57
Vehículos de motor.....	100.0	.0	.0	.0	100.0	40
Otro material de transporte.....	100.0	.0	.0	.0	100.0	29
Industria del mueble.....	100.0	.0	.0	.0	100.0	89
Otras industrias manufactureras....	100.0	.0	.0	.0	100.0	45
TOTAL.....	96.5	.7	2.7	.1	100.0	1440

Tabla 2.1 b

Localización por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Localización			TOTAL	
	Provincial	Regional	Nacional		Total empresas
ACTIVIDAD					
Industria cárnica.....	84.6	.0	15.4	100.0	13
Productos alimenticios y tabaco....	64.0	2.0	34.0	100.0	50
Bebidas.....	50.0	16.7	33.3	100.0	12
Textiles y confección.....	87.5	12.5	.0	100.0	8
Industria de la madera.....	50.0	.0	50.0	100.0	4
Industria del papel.....	61.1	5.6	33.3	100.0	18
Artes gráficas.....	66.7	.0	33.3	100.0	3
Industria química y productos farmacéuticos.....	76.7	4.7	18.6	100.0	43
Productos de caucho y plástico....	60.0	6.7	33.3	100.0	15
Productos minerales no metálicos...	53.8	.0	46.2	100.0	26
Metales férreos y no férreos.....	86.2	.0	13.8	100.0	29
Productos metálicos.....	73.1	7.7	19.2	100.0	26
Máquinas agrícolas e industriales..	76.0	4.0	20.0	100.0	25
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	100.0	.0	.0	100.0	8
Maquinaria y material eléctrico....	70.0	5.0	25.0	100.0	20
Vehículos de motor.....	79.2	.0	20.8	100.0	48
Otro material de transporte.....	35.7	.0	64.3	100.0	14
Industria del mueble.....	55.6	.0	44.4	100.0	9
Otras industrias manufactureras....	50.0	.0	50.0	100.0	4
TOTAL.....	69.9	3.2	26.9	100.0	375

Tabla 2.2

Media del número de establecimientos industriales,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	1.3	2.2
Productos alimenticios y tabaco....	1.1	2.5
Bebidas.....	1.4	2.3
Textiles y confección.....	1.1	1.4
Cuero y calzado.....	1.0	.
Industria de la madera.....	1.1	2.3
Industria del papel.....	1.1	1.9
Artes gráficas.....	1.0	1.3
Industria química y productos farmacéuticos.....	1.2	2.0
Productos de caucho y plástico....	1.1	2.1
Productos minerales no metálicos...	1.4	4.9
Metales férreos y no férreos.....	1.1	1.4
Productos metálicos.....	1.1	1.7
Máquinas agrícolas e industriales..	1.1	1.4
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	1.2	1.5
Maquinaria y material eléctrico....	1.0	2.3
Vehículos de motor.....	1.0	1.6
Otro material de transporte.....	1.0	2.8
Industria del mueble.....	1.0	1.7
Otras industrias manufactureras....	1.0	2.3
TOTAL.....	1.1	2.1

N° DE EMPRESAS: 1815

ESEE, Año 2011

Tabla 2.3

Media del número de establecimientos industriales y del valor añadido,
por tamaños (en miles de euros)

	Número de establecimientos industriales	Valor añadido
Tamaño de la empresa:		
200 y menos trabajadores.....	1.1	2651.4
Más de 200 trabajadores.....	2.1	55069.6

Nº DE EMPRESAS: 1815

ESEE, Año 2011

Tabla 2.4 a

Número de establecimientos industriales por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Número de establecimientos industriales					TOTAL	
	1	2	3	4	5 o Más		Total empresas
ACTIVIDAD							
Industria cárnica.....	82.7	11.5	3.8	1.9	.0	100.0	52
Productos alimenticios y tabaco....	88.5	10.1	.0	1.4	.0	100.0	148
Bebidas.....	77.8	14.8	3.7	.0	3.7	100.0	27
Textiles y confección.....	91.7	3.7	2.8	1.9	.0	100.0	108
Cuero y calzado.....	96.0	4.0	.0	.0	.0	100.0	50
Industria de la madera.....	94.1	4.4	.0	1.5	.0	100.0	68
Industria del papel.....	93.2	5.1	1.7	.0	.0	100.0	59
Artes gráficas.....	96.9	3.1	.0	.0	.0	100.0	65
Industria química y productos farmacéuticos.....	89.2	7.2	1.2	.0	2.4	100.0	83
Productos de caucho y plástico.....	92.7	6.1	.0	1.2	.0	100.0	82
Productos minerales no metálicos...	83.8	9.5	1.9	1.9	2.9	100.0	105
Metales férreos y no férreos.....	96.9	.0	3.1	.0	.0	100.0	32
Productos metálicos.....	92.6	6.4	1.0	.0	.0	100.0	203
Máquinas agrícolas e industriales..	92.4	5.1	2.5	.0	.0	100.0	79
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	89.5	.0	10.5	.0	.0	100.0	19
Maquinaria y material eléctrico....	96.5	3.5	.0	.0	.0	100.0	57
Vehículos de motor.....	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0	40
Otro material de transporte.....	96.6	3.4	.0	.0	.0	100.0	29
Industria del mueble.....	97.8	2.2	.0	.0	.0	100.0	89
Otras industrias manufactureras....	97.8	2.2	.0	.0	.0	100.0	45
TOTAL.....	92.0	5.8	1.2	.6	.4	100.0	1440

Tabla 2.4 b

Número de establecimientos industriales por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Número de establecimientos industriales					TOTAL	
	1	2	3	4	5 o Más		Total empresas
ACTIVIDAD							
Industria cárnica.....	53.8	15.4	15.4	7.7	7.7	100.0	13
Productos alimenticios y tabaco....	50.0	20.0	10.0	4.0	16.0	100.0	50
Bebidas.....	41.7	25.0	8.3	16.7	8.3	100.0	12
Textiles y confección.....	75.0	12.5	12.5	.0	.0	100.0	8
Industria de la madera.....	50.0	.0	25.0	25.0	.0	100.0	4
Industria del papel.....	50.0	22.2	16.7	5.6	5.6	100.0	18
Artes gráficas.....	66.7	33.3	.0	.0	.0	100.0	3
Industria química y productos farmacéuticos.....	60.5	20.9	7.0	4.7	7.0	100.0	43
Productos de caucho y plástico.....	60.0	6.7	6.7	20.0	6.7	100.0	15
Productos minerales no metálicos...	42.3	7.7	11.5	7.7	30.8	100.0	26
Metales férreos y no férreos.....	75.9	10.3	6.9	6.9	.0	100.0	29
Productos metálicos.....	73.1	11.5	3.8	3.8	7.7	100.0	26
Máquinas agrícolas e industriales..	68.0	24.0	4.0	4.0	.0	100.0	25
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	75.0	.0	25.0	.0	.0	100.0	8
Maquinaria y material eléctrico....	55.0	15.0	5.0	10.0	15.0	100.0	20
Vehículos de motor.....	68.8	18.8	4.2	6.3	2.1	100.0	48
Otro material de transporte.....	35.7	28.6	14.3	7.1	14.3	100.0	14
Industria del mueble.....	55.6	33.3	.0	11.1	.0	100.0	9
Otras industrias manufactureras....	25.0	50.0	.0	25.0	.0	100.0	4
TOTAL.....	58.9	17.6	8.3	6.9	8.3	100.0	375

Tabla 2.5 a

Localización y número de establecimientos
(Número de empresas)EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Localización				TOTAL
	Provincial	Regional	Nacional	Internacional	
Número de establecimientos industriales:					
1.....	1325	0	0	0	1325
2.....	49	8	25	1	83
3.....	12	0	5	0	17
4.....	2	2	5	0	9
5 o más.....	2	0	4	0	6
TOTAL.....	1390	10	39	1	1440

ESEE, Año 2011

Tabla 2.5 b

Localización y número de establecimientos
(Número de empresas)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Localización			TOTAL
	Provincial	Regional	Nacional	
Número de establecimientos industriales:				
1.....	221	0	0	221
2.....	27	4	35	66
3.....	8	6	17	31
4.....	4	1	21	26
5 o más.....	2	1	28	31
TOTAL.....	262	12	101	375

ESEE, Año 2011

Tabla 2.6 a

Media del número, localización y empleo de los establecimientos
no industriales por sectores
(para empresas con establecimientos no industriales)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Número de establecimientos no industriales	Prov. de local. est. no industriales	Prop. empleo est. no industriales	Países extr. local. est. no industriales	Empleo en est. no industriales
Industria cárnica.....	2.0	2.0	16.2	.0	17.0
Productos alimenticios y tabaco....	2.5	1.1	20.7	.0	8.7
Bebidas.....	1.7	1.6	29.9	.0	26.3
Textiles y confección.....	1.5	1.2	18.0	.2	8.2
Cuero y calzado.....	4.5	2.5	31.2	.0	10.5
Industria de la madera.....	1.5	1.3	13.8	.0	3.7
Industria del papel.....	1.5	1.5	9.2	.0	4.1
Artes gráficas.....	1.0	1.0	5.3	.0	2.0
Industria química y productos farmacéuticos.....	1.3	1.1	22.2	.0	18.4
Productos de caucho y plástico....	2.0	2.0	21.0	.0	9.3
Productos minerales no metálicos...	1.9	1.6	19.2	.0	12.5
Metales férreos y no férreos.....	3.7	3.3	13.8	.3	11.0
Productos metálicos.....	2.1	2.1	19.5	.0	13.6
Máquinas agrícolas e industriales..	3.2	2.8	10.1	.0	14.4
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	4.0	3.7	22.7	.0	14.3
Maquinaria y material eléctrico....	3.7	3.6	17.5	.0	18.2
Vehículos de motor.....	1.0	.5	8.7	.5	9.0
Otro material de transporte.....	2.5	2.0	7.5	.0	7.0
Industria del mueble.....	2.0	1.5	16.2	.4	9.3
Otras industrias manufactureras....	1.7	1.7	15.8	.0	9.7
TOTAL.....	2.1	1.7	18.6	.1	12.2

N° DE EMPRESAS: 182

ESEE, Año 2011

Tabla 2.6 b

Media del número, localización y empleo de los establecimientos
no industriales por sectores
(para empresas con establecimientos no industriales)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Número de establecimientos no industriales	Prov. de local. est. no industriales	Prop. empleo est. no industriales	Países extr. local. est. no industriales	Empleo en est. no industriales
Industria cárnica.....	3.8	3.0	7.7	.0	61.8
Productos alimenticios y tabaco....	6.8	4.8	18.2	.0	128.6
Bebidas.....	8.0	6.0	39.4	.0	253.2
Textiles y confección.....	67.0	18.0	38.9	.0	536.6
Industria de la madera.....	3.0	3.0	2.6	.0	12.3
Industria del papel.....	1.6	1.6	16.2	.0	112.5
Artes gráficas.....	1.0	1.0	2.1	.0	34.0
Industria química y productos farmacéuticos.....	5.6	3.9	28.7	.0	219.4
Productos de caucho y plástico....	7.6	5.8	21.5	.6	222.0
Productos minerales no metálicos...	5.1	3.3	18.5	.0	121.5
Metales férreos y no férreos.....	2.5	1.7	7.4	.8	34.5
Productos metálicos.....	2.5	2.3	15.7	.1	58.7
Máquinas agrícolas e industriales..	9.5	4.5	20.1	2.8	83.2
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	6.3	4.3	18.4	.2	1646.3
Maquinaria y material eléctrico....	9.1	8.1	13.4	.1	159.8
Vehículos de motor.....	1.3	1.3	9.1	.0	125.2
Otro material de transporte.....	1.7	1.0	15.5	.0	745.3
Industria del mueble.....	11.7	11.7	17.2	.0	140.8
Otras industrias manufactureras....	4.7	4.7	39.4	.0	105.0
TOTAL.....	7.1	4.5	19.6	.2	210.8

N° DE EMPRESAS: 181

ESEE, Año 2011

3. PROCESOS, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES DE PROMOCION

Tabla 3.7

Media de los gastos de publicidad sobre ventas,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	1.5	1.4
Productos alimenticios y tabaco....	.9	2.8
Bebidas.....	3.9	11.0
Textiles y confección.....	1.0	1.8
Cuero y calzado.....	.6	.
Industria de la madera.....	.3	.8
Industria del papel.....	.3	2.3
Artes gráficas.....	.3	.2
Industria química y productos farmacéuticos.....	.8	2.7
Productos de caucho y plástico.....	.3	.2
Productos minerales no metálicos...	.4	1.1
Metales férreos y no férreos.....	.1	.1
Productos metálicos.....	.4	.6
Máquinas agrícolas e industriales..	.8	.5
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	.7	1.2
Maquinaria y material eléctrico....	.9	.6
Vehículos de motor.....	.3	.5
Otro material de transporte.....	.5	1.7
Industria del mueble.....	1.1	2.6
Otras industrias manufactureras....	2.1	1.8
TOTAL.....	.8	1.7

N° DE EMPRESAS: 1815

ESEE, Año 2011

Tabla 3.8

Media de la comercialización de productos sobre
ventas (sólo empresas que la realizan),
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	9.0	5.1
Productos alimenticios y tabaco....	13.6	12.8
Bebidas.....	7.5	13.1
Textiles y confección.....	15.5	18.4
Cuero y calzado.....	16.1	.
Industria de la madera.....	17.6	16.0
Industria del papel.....	9.9	19.0
Artes gráficas.....	8.1	.
Industria química y productos farmacéuticos.....	14.5	25.0
Productos de caucho y plástico.....	11.8	5.2
Productos minerales no metálicos...	13.5	23.1
Metales férreos y no férreos.....	6.1	7.0
Productos metálicos.....	15.8	19.5
Máquinas agrícolas e industriales..	16.3	21.7
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	19.4	9.8
Maquinaria y material eléctrico....	12.0	22.4
Vehículos de motor.....	9.1	11.5
Otro material de transporte.....	20.8	24.8
Industria del mueble.....	19.7	12.8
Otras industrias manufactureras....	21.4	15.5
TOTAL.....	14.2	16.1

N° DE EMPRESAS: 750

ESEE, Año 2011

Tabla 3.9

Media de la comercialización de productos nacionales
(sólo empresas que la realizan),
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	8.5	4.2
Productos alimenticios y tabaco....	11.3	11.0
Bebidas.....	7.5	14.3
Textiles y confección.....	8.0	6.3
Cuero y calzado.....	14.5	.
Industria de la madera.....	15.0	8.0
Industria del papel.....	6.8	9.6
Artes gráficas.....	7.8	.
Industria química y productos farmacéuticos.....	10.5	8.8
Productos de caucho y plástico.....	8.8	2.7
Productos minerales no metálicos...	12.8	6.8
Metales férreos y no férreos.....	6.0	3.5
Productos metálicos.....	10.5	6.4
Máquinas agrícolas e industriales..	13.0	9.3
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	16.4	3.0
Maquinaria y material eléctrico....	6.1	6.5
Vehículos de motor.....	6.1	7.5
Otro material de transporte.....	4.3	1.3
Industria del mueble.....	18.7	5.8
Otras industrias manufactureras....	12.5	.
TOTAL.....	10.8	7.7

N° DE EMPRESAS: 553

ESEE, Año 2011

Tabla 3.10

Media de la comercialización de productos
extranjeros (sólo empresas que la realizan),
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	3.3	3.8
Productos alimenticios y tabaco....	10.9	7.7
Bebidas.....	.	1.5
Textiles y confección.....	14.8	14.9
Cuero y calzado.....	11.0	.
Industria de la madera.....	10.9	16.0
Industria del papel.....	11.3	12.1
Artes gráficas.....	6.5	.
Industria química y productos farmacéuticos.....	12.8	22.6
Productos de caucho y plástico.....	9.5	5.5
Productos minerales no metálicos...	4.7	19.3
Metales férreos y no férreos.....	1.0	7.0
Productos metálicos.....	16.1	17.1
Máquinas agrícolas e industriales..	11.0	17.7
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	12.2	9.0
Maquinaria y material eléctrico....	13.6	20.0
Vehículos de motor.....	15.0	12.5
Otro material de transporte.....	21.8	24.0
Industria del mueble.....	8.2	16.0
Otras industrias manufactureras....	18.5	15.5
TOTAL.....	12.2	14.5

N° DE EMPRESAS: 413

ESEE, Año 2011

4. RELACIONES VERTICALES

Tabla 4.4

Media de las compras subcontratadas
(sólo empresas que las realizan),
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	7.8	3.7
Productos alimenticios y tabaco....	7.7	11.0
Bebidas.....	10.7	34.4
Textiles y confección.....	24.1	35.5
Cuero y calzado.....	14.9	.
Industria de la madera.....	15.1	.
Industria del papel.....	10.1	7.1
Artes gráficas.....	20.5	1.4
Industria química y productos farmacéuticos.....	12.1	5.0
Productos de caucho y plástico.....	13.8	11.3
Productos minerales no metálicos...	14.5	17.2
Metales férreos y no férreos.....	29.4	5.8
Productos metálicos.....	18.5	23.0
Máquinas agrícolas e industriales..	22.4	14.9
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	10.9	13.8
Maquinaria y material eléctrico....	16.9	20.5
Vehículos de motor.....	15.5	24.9
Otro material de transporte.....	27.4	49.4
Industria del mueble.....	18.3	12.8
Otras industrias manufactureras....	26.5	53.8
TOTAL.....	17.8	17.0

N° DE EMPRESAS: 642

ESEE, Año 2011

Tabla 4.5

Media de las compras subcontratadas sin materiales
(sólo empresas que las realizan),
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	7.1	.9
Productos alimenticios y tabaco....	7.6	16.6
Bebidas.....	10.7	47.4
Textiles y confección.....	21.8	31.9
Cuero y calzado.....	17.0	.
Industria de la madera.....	23.7	.
Industria del papel.....	10.5	5.2
Artes gráficas.....	14.2	1.4
Industria química y productos farmacéuticos.....	13.6	3.7
Productos de caucho y plástico.....	13.4	7.8
Productos minerales no metálicos...	14.6	12.9
Metales férreos y no férreos.....	34.1	7.0
Productos metálicos.....	17.4	18.4
Máquinas agrícolas e industriales..	21.4	12.3
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	13.3	16.2
Maquinaria y material eléctrico....	17.2	21.6
Vehículos de motor.....	23.8	34.0
Otro material de transporte.....	21.1	31.2
Industria del mueble.....	18.8	17.3
Otras industrias manufactureras....	30.6	53.8
TOTAL.....	17.6	17.9

N° DE EMPRESAS: 442

ESEE, Año 2011

Tabla 4.6

Media de las compras subcontratadas con materiales
(sólo empresas que las realizan),
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	5.1	4.4
Productos alimenticios y tabaco....	5.2	1.8
Bebidas.....	.	4.3
Textiles y confección.....	19.0	18.2
Cuero y calzado.....	11.4	.
Industria de la madera.....	6.4	.
Industria del papel.....	5.7	10.8
Artes gráficas.....	18.9	.
Industria química y productos farmacéuticos.....	8.4	4.8
Productos de caucho y plástico.....	9.6	8.8
Productos minerales no metálicos...	9.5	10.2
Metales férreos y no férreos.....	6.1	.6
Productos metálicos.....	11.6	15.2
Máquinas agrícolas e industriales..	8.3	5.2
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	5.8	5.2
Maquinaria y material eléctrico....	10.5	19.1
Vehículos de motor.....	8.3	9.6
Otro material de transporte.....	16.8	25.6
Industria del mueble.....	7.2	4.1
Otras industrias manufactureras....	15.3	.
TOTAL.....	11.4	8.4

N° DE EMPRESAS: 332

ESEE, Año 2011

5. MERCADOS

Tabla 5.1 a

Ámbito geográfico del mercado 1
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
<hr/>			
Ámbito geográfico del mercado 1:			
Local.....	98	6.8	6.8
Provincial.....	142	9.9	16.7
Regional.....	159	11.0	27.7
Nacional.....	597	41.5	69.2
Exterior.....	114	7.9	77.1
Interior y exterior.....	330	22.9	100.0

ESEE, Año 2011

Tabla 5.1 b

Ámbito geográfico del mercado 1
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Número	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Ámbito geográfico del mercado 1:			
Local.....	6	1.6	1.6
Provincial.....	4	1.1	2.7
Regional.....	17	4.5	7.2
Nacional.....	139	37.1	44.3
Exterior.....	64	17.1	61.3
Interior y exterior.....	145	38.7	100.0

ESEE, Año 2011

Tabla 5.2

Media de la cuota en el mercado 1,
por sectores y tamaños (incluye empresas que
declaran "cuota no significativa")

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	4.5	8.0
Productos alimenticios y tabaco....	7.1	17.3
Bebidas.....	6.3	30.1
Textiles y confección.....	4.7	7.0
Cuero y calzado.....	6.7	.
Industria de la madera.....	5.1	13.8
Industria del papel.....	6.3	17.9
Artes gráficas.....	5.3	18.3
Industria química y productos farmacéuticos.....	8.3	8.9
Productos de caucho y plástico.....	13.3	25.0
Productos minerales no metálicos...	9.9	14.1
Metales férreos y no férreos.....	14.3	23.0
Productos metálicos.....	6.7	19.7
Máquinas agrícolas e industriales..	10.2	19.0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	8.3	1.9
Maquinaria y material eléctrico....	8.3	7.4
Vehículos de motor.....	8.5	15.1
Otro material de transporte.....	15.6	17.0
Industria del mueble.....	2.4	17.7
Otras industrias manufactureras....	8.8	26.0
TOTAL.....	7.5	15.8

N° DE EMPRESAS: 1782

ESEE, Año 2011

Tabla 5.3

Media de la cuota en el mercado 1,
por sectores y tamaños (excluye empresas que
declaran "cuota no significativa")

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	17.5	13.0
Productos alimenticios y tabaco....	25.3	26.8
Bebidas.....	24.3	40.1
Textiles y confección.....	29.1	14.0
Cuero y calzado.....	41.9	.
Industria de la madera.....	21.7	27.5
Industria del papel.....	33.8	29.4
Artes gráficas.....	30.5	55.0
Industria química y productos farmacéuticos.....	22.3	16.6
Productos de caucho y plástico.....	34.3	33.3
Productos minerales no metálicos...	31.1	26.2
Metales férreos y no férreos.....	40.2	46.1
Productos metálicos.....	28.8	33.8
Máquinas agrícolas e industriales..	27.0	31.7
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	26.2	7.5
Maquinaria y material eléctrico....	23.2	17.5
Vehículos de motor.....	41.5	26.3
Otro material de transporte.....	45.1	37.4
Industria del mueble.....	18.2	26.5
Otras industrias manufactureras....	32.3	26.0
TOTAL.....	28.6	27.8

N° DE EMPRESAS: 578

ESEE, Año 2011

Tabla 5.5

Media de la cuota ponderada en los mercados,
por sectores y tamaños (incluye empresas que
declaran "cuota no significativa")

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	4.1	7.6
Productos alimenticios y tabaco....	6.4	16.0
Bebidas.....	6.2	29.3
Textiles y confección.....	4.4	6.3
Cuero y calzado.....	5.5	.
Industria de la madera.....	4.8	10.6
Industria del papel.....	5.1	17.4
Artes gráficas.....	5.1	26.3
Industria química y productos farmacéuticos.....	8.1	9.1
Productos de caucho y plástico.....	11.3	24.6
Productos minerales no metálicos...	8.9	12.9
Metales férreos y no férreos.....	12.5	19.1
Productos metálicos.....	5.8	18.7
Máquinas agrícolas e industriales..	9.3	19.0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	8.2	2.5
Maquinaria y material eléctrico....	8.2	8.9
Vehículos de motor.....	8.8	14.2
Otro material de transporte.....	14.6	17.5
Industria del mueble.....	2.0	17.8
Otras industrias manufactureras....	7.7	25.4
TOTAL.....	6.8	15.2

N° DE EMPRESAS: 1777

ESEE, Año 2011

Tabla 5.6

Media de la cuota ponderada en los mercados,
por sectores y tamaños (excluye empresas que
declaran "cuota no significativa")

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	16.3	12.4
Productos alimenticios y tabaco....	19.9	23.9
Bebidas.....	21.0	35.2
Textiles y confección.....	27.5	12.6
Cuero y calzado.....	34.7	.
Industria de la madera.....	20.3	21.2
Industria del papel.....	25.2	26.1
Artes gráficas.....	29.4	39.4
Industria química y productos farmacéuticos.....	20.6	15.1
Productos de caucho y plástico.....	27.5	32.8
Productos minerales no metálicos...	26.6	22.4
Metales férreos y no férreos.....	37.6	31.4
Productos metálicos.....	23.4	29.9
Máquinas agrícolas e industriales..	22.6	26.4
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	19.5	6.7
Maquinaria y material eléctrico....	22.9	17.0
Vehículos de motor.....	38.0	23.8
Otro material de transporte.....	42.4	32.1
Industria del mueble.....	12.0	20.3
Otras industrias manufactureras....	24.2	25.4
TOTAL.....	24.2	24.0

N° DE EMPRESAS: 625

ESEE, Año 2011

Tabla 5.8 a

Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(incluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Cuota en el mercado 1	Cuota ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	CR4 ponderado de los mercados
ACTIVIDAD				
Industria cárnica.....	5.6	5.2	37.1	36.6
Productos alimenticios y tabaco....	6.9	6.0	33.3	32.1
Bebidas.....	2.6	2.4	28.9	28.8
Textiles y confección.....	4.1	4.0	15.5	15.0
Cuero y calzado.....	6.0	5.7	18.3	18.0
Industria de la madera.....	4.1	4.5	23.3	23.9
Industria del papel.....	7.4	6.0	28.2	28.1
Artes gráficas.....	2.9	2.8	11.5	11.5
Industria química y productos farmacéuticos.....	8.1	7.8	32.8	31.0
Productos de caucho y plástico.....	18.5	15.4	38.7	34.7
Productos minerales no metálicos...	7.5	6.6	22.7	21.0
Metales férricos y no férricos.....	16.1	16.0	34.3	34.2
Productos metálicos.....	7.3	6.7	21.6	20.6
Máquinas agrícolas e industriales..	11.7	11.5	41.3	40.6
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	9.1	8.8	24.9	24.0
Maquinaria y material eléctrico....	2.7	2.7	22.6	22.3
Vehículos de motor.....	8.5	8.5	21.9	21.9
Otro material de transporte.....	17.7	16.0	33.9	33.5
Industria del mueble.....	1.2	1.1	12.6	12.4
Otras industrias manufactureras....	5.0	5.0	31.3	30.9
TOTAL.....	7.1	6.5	25.2	24.4

N° DE EMPRESAS: 614

ESEE, Año 2011

Tabla 5.8 b

Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(incluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

	Cuota en el mercado 1	Cuota ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	CR4 ponderado de los mercados
ACTIVIDAD				
Industria cárnica.....	24.0	24.0	82.0	82.0
Productos alimenticios y tabaco....	19.3	18.5	39.2	38.4
Bebidas.....	34.1	33.0	53.1	52.1
Textiles y confección.....	2.0	2.0	26.7	26.7
Industria de la madera.....	12.5	10.6	40.0	38.1
Industria del papel.....	22.2	20.2	36.8	37.3
Artes gráficas.....	.0	33.3	70.0	80.0
Industria química y productos farmacéuticos.....	6.5	6.8	32.3	33.1
Productos de caucho y plástico.....	23.2	24.3	38.8	42.1
Productos minerales no metálicos...	3.9	3.2	23.0	23.2
Metales férreos y no férreos.....	23.8	21.8	43.4	41.7
Productos metálicos.....	12.0	11.8	43.4	42.5
Máquinas agrícolas e industriales..	16.9	15.9	68.4	64.5
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	.0	1.0	8.8	11.7
Maquinaria y material eléctrico....	6.8	6.7	46.8	47.3
Vehículos de motor.....	20.2	19.9	48.6	47.9
Otro material de transporte.....	26.8	26.8	61.3	61.3
Industria del mueble.....	42.7	36.7	70.3	64.2
Otras industrias manufactureras....	26.0	25.4	73.8	73.3
TOTAL.....	17.0	16.6	44.0	43.5

N° DE EMPRESAS: 136

ESEE, Año 2011

Tabla 5.9 a

Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Cuota en el mercado 1	Cuota ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	CR4 ponderado de los mercados
ACTIVIDAD				
Industria cárnica.....	22.4	20.6	58.0	56.8
Productos alimenticios y tabaco....	29.8	25.7	80.4	76.0
Bebidas.....	13.0	12.1	87.3	86.8
Textiles y confección.....	31.1	30.5	48.7	48.0
Cuero y calzado.....	58.3	55.0	85.3	81.9
Industria de la madera.....	18.3	20.3	51.7	53.6
Industria del papel.....	44.7	36.1	89.3	88.8
Artes gráficas.....	31.7	31.2	51.7	52.2
Industria química y productos farmacéuticos.....	26.2	22.1	66.8	60.9
Productos de caucho y plástico.....	36.1	29.9	63.1	55.4
Productos minerales no metálicos...	30.0	26.5	60.5	55.2
Metales férricos y no férricos.....	48.3	48.1	81.5	81.5
Productos metálicos.....	34.8	31.4	76.1	71.1
Máquinas agrícolas e industriales..	34.1	32.3	83.6	82.0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	27.3	26.5	65.0	64.1
Maquinaria y material eléctrico....	15.0	14.8	42.3	41.7
Vehículos de motor.....	48.0	48.0	91.0	91.0
Otro material de transporte.....	76.7	69.2	76.7	74.9
Industria del mueble.....	12.8	11.4	85.0	82.3
Otras industrias manufactureras....	21.0	21.0	52.8	52.8
TOTAL.....	32.0	29.1	69.2	65.9

N° DE EMPRESAS: 136

ESEE, Año 2011

Tabla 5.9 b

Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

	Cuota en el mercado 1	Cuota ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	CR4 ponderado de los mercados
ACTIVIDAD				
Industria cárnica.....	24.0	24.0	82.0	82.0
Productos alimenticios y tabaco....	28.1	26.9	54.0	52.8
Bebidas.....	45.5	43.4	70.8	68.8
Textiles y confección.....	6.0	6.0	30.0	30.0
Industria de la madera.....	25.0	21.1	80.0	76.1
Industria del papel.....	55.5	50.5	55.5	50.5
Industria química y productos farmacéuticos.....	13.0	11.4	49.1	47.4
Productos de caucho y plástico.....	38.7	40.5	64.7	70.2
Productos minerales no metálicos...	17.5	14.3	70.0	70.7
Metales férreos y no férreos.....	47.5	42.4	77.7	73.4
Productos metálicos.....	28.8	28.0	69.8	68.6
Máquinas agrícolas e industriales..	33.8	31.1	74.3	67.8
Maquinaria y material eléctrico....	17.0	16.7	61.5	63.3
Vehículos de motor.....	38.1	37.5	74.9	75.7
Otro material de transporte.....	53.5	53.5	100.0	100.0
Industria del mueble.....	42.7	36.7	70.3	64.2
Otras industrias manufactureras....	26.0	25.4	73.8	73.3
TOTAL.....	32.5	30.7	66.8	65.4

N° DE EMPRESAS: 71

ESEE, Año 2011

Tabla 5.11 a

Media de la cuota en el mercado 1, por sectores
y según el ámbito geográfico del mercado 1
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Ambito geográfico del mercado 1						TOTAL
	Local	Provincial	Regional	Nacional	Exterior	Interior y exterior	
ACTIVIDAD							
Industria cárnica.....	.	30.0	20.5	21.0	.	3.3	17.5
Productos alimenticios y tabaco....	12.0	23.0	34.3	22.4	10.3	31.7	25.3
Bebidas.....	50.0	.	13.0	23.0	15.0	.	24.3
Textiles y confección.....	50.0	100.0	.	15.2	15.0	29.9	29.1
Cuero y calzado.....	.	.	50.0	47.5	25.0	35.0	41.9
Industria de la madera.....	.	11.0	50.0	22.8	.	15.7	21.7
Industria del papel.....	.	95.0	.	28.5	.	26.5	33.8
Artes gráficas.....	.	20.0	32.3	27.3	.	35.0	30.5
Industria química y productos							
farmacéuticos.....	15.0	.	11.0	16.3	100.0	24.9	22.3
Productos de caucho y plástico....	32.5	40.0	81.0	34.4	70.0	21.9	34.3
Productos minerales no metálicos...	29.4	29.0	34.2	32.4	.	28.0	31.1
Metales férreos y no férreos.....	75.0	100.0	19.0	11.0	31.5	25.0	40.2
Productos metálicos.....	62.5	38.4	28.2	28.5	32.8	18.9	28.8
Máquinas agrícolas e industriales..	.	.	32.5	30.1	24.0	25.4	27.0
Productos informáticos,							
electrónicos y ópticos.....	.	28.0	.	40.0	.	22.3	26.2
Maquinaria y material eléctrico....	75.0	20.0	30.0	18.2	25.6	17.0	23.2
Vehículos de motor.....	100.0	.	.	27.3	.	41.0	41.5
Otro material de transporte.....	.	.	40.0	64.0	25.0	38.8	45.1
Industria del mueble.....	14.0	.	42.5	15.2	10.0	9.0	18.2
Otras industrias manufactureras....	10.0	.	.	40.7	38.3	25.8	32.3
TOTAL.....	39.0	35.5	32.8	26.9	29.3	24.9	28.6

N° DE EMPRESAS: 373
ESEE, Año 2011

Tabla 5.11 b

Media de la cuota en el mercado 1, por sectores
y según el ámbito geográfico del mercado 1
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Ambito geográfico del mercado 1						TOTAL
	Local	Provincial	Regional	Nacional	Exterior	Interior y exterior	
ACTIVIDAD							
Industria cárnica.....	.	.	22.5	10.8	.	5.0	13.0
Productos alimenticios y tabaco....	.	.	30.0	24.0	16.0	35.0	26.8
Bebidas.....	.	.	31.8	48.7	.	44.0	40.1
Textiles y confección.....	.	.	.	18.0	.	12.7	14.0
Industria de la madera.....	.	.	.	27.5	.	.	27.5
Industria del papel.....	.	.	.	25.8	29.5	36.3	29.4
Artes gráficas.....	.	.	.	55.0	.	.	55.0
Industria química y productos farmacéuticos.....	.	.	.	13.4	17.8	18.0	16.6
Productos de caucho y plástico.....	12.0	.	100.0	10.0	.	29.7	33.3
Productos minerales no metálicos...	.	90.0	35.0	14.4	7.0	42.5	26.2
Metales férricos y no férricos.....	100.0	.	.	46.0	20.0	39.3	46.1
Productos metálicos.....	.	.	3.0	32.0	45.5	32.0	33.8
Máquinas agrícolas e industriales..	.	.	.	27.0	29.8	45.7	31.7
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	5.0	10.0	7.5
Maquinaria y material eléctrico....	.	.	.	18.2	16.0	16.5	17.5
Vehículos de motor.....	.	15.0	.	43.8	19.0	19.7	26.3
Otro material de transporte.....	.	.	.	56.0	15.0	30.0	37.4
Industria del mueble.....	.	.	.	27.7	.	25.3	26.5
Otras industrias manufactureras....	.	.	.	20.0	25.0	29.5	26.0
TOTAL.....	56.0	40.0	33.5	27.5	23.7	27.4	27.8

N° DE EMPRESAS: 205
ESEE, Año 2011

6. COSTES

Tabla 6.4

Media de los costes por ocupado,
por sectores y tamaños (en miles de euros)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	27.7	32.7
Productos alimenticios y tabaco....	26.5	36.2
Bebidas.....	35.9	53.3
Textiles y confección.....	24.9	27.7
Cuero y calzado.....	21.7	.
Industria de la madera.....	26.6	36.4
Industria del papel.....	35.4	48.3
Artes gráficas.....	35.1	52.7
Industria química y productos farmacéuticos.....	40.3	58.0
Productos de caucho y plástico.....	32.7	40.6
Productos minerales no metálicos...	32.3	50.8
Metales férreos y no férreos.....	41.3	52.7
Productos metálicos.....	33.8	43.1
Máquinas agrícolas e industriales..	41.2	42.8
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	35.6	43.1
Maquinaria y material eléctrico....	36.4	44.2
Vehículos de motor.....	35.5	44.7
Otro material de transporte.....	41.0	52.5
Industria del mueble.....	28.5	39.1
Otras industrias manufactureras....	28.8	40.7
TOTAL.....	32.2	45.4

Nº DE EMPRESAS: 1814

ESEE, Año 2011

Tabla 6.5

Media de los costes netos por ocupado,
por sectores y tamaños (en miles de euros)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	27.6	32.2
Productos alimenticios y tabaco....	25.8	35.2
Bebidas.....	35.5	51.7
Textiles y confección.....	24.4	27.3
Cuero y calzado.....	21.6	.
Industria de la madera.....	25.8	35.6
Industria del papel.....	35.0	47.1
Artes gráficas.....	33.5	45.8
Industria química y productos farmacéuticos.....	39.3	56.2
Productos de caucho y plástico.....	32.2	39.9
Productos minerales no metálicos...	30.8	47.2
Metales férricos y no férricos.....	39.4	51.3
Productos metálicos.....	33.0	42.0
Máquinas agrícolas e industriales..	40.7	42.2
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	34.8	41.9
Maquinaria y material eléctrico....	35.6	42.1
Vehículos de motor.....	34.7	43.6
Otro material de transporte.....	39.5	50.7
Industria del mueble.....	27.8	37.7
Otras industrias manufactureras....	28.0	40.0
TOTAL.....	31.4	44.0

Nº DE EMPRESAS: 1811

ESEE, Año 2011

Tabla 6.6 a

Variación precios energía
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Variación precios energía:			
0% y menos.....	307	22.1	22.1
De 0 a 5%.....	454	32.7	54.7
De 5 a 10%.....	377	27.1	81.9
Más de 10%.....	252	18.1	100.0

ESEE, Año 2011

Tabla 6.6 b

Variación precios energía
(Porcentaje y número de empresas)EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
<hr/>			
Variación precios energía:			
0% y menos.....	72	20.7	20.7
De 0 a 5%.....	112	32.3	53.0
De 5 a 10%.....	98	28.2	81.3
Más de 10%.....	65	18.7	100.0

ESEE, Año 2011

Tabla 6.7 a

Variación precios materias primas
(Porcentaje y número de empresas)EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Variación precios materias primas:			
0% y menos.....	430	30.6	30.6
De 0 a 5%.....	564	40.2	70.8
De 5 a 10%.....	209	14.9	85.7
Más de 10%.....	201	14.3	100.0

ESEE, Año 2011

Tabla 6.7 b

Variación precios materias primas
(Porcentaje y número de empresas)EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Variación precios materias primas:			
0% y menos.....	89	25.9	25.9
De 0 a 5%.....	147	42.9	68.8
De 5 a 10%.....	58	16.9	85.7
Más de 10%.....	49	14.3	100.0

ESEE, Año 2011

Tabla 6.8 a

Variación precios servicios
(Porcentaje y número de empresas)EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
<hr/>			
Variación precios servicios:			
0% y menos.....	666	47.2	47.2
De 0 a 5%.....	619	43.8	91.0
De 5 a 10%.....	101	7.2	98.2
Más de 10%.....	26	1.8	100.0

ESEE, Año 2011

Tabla 6.8 b

Variación precios servicios
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Variación precios servicios:			
0% y menos.....	150	42.5	42.5
De 0 a 5%.....	182	51.6	94.1
De 5 a 10%.....	16	4.5	98.6
Más de 10%.....	5	1.4	100.0

ESEE, Año 2011

Tabla 6.9 a

Media de las variaciones de los precios de la energía,
de las materias primas y de los servicios, por sectores

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Variación precio energía	Variación precio materias primas	Variación precio servicios
ACTIVIDAD			
Industria cárnica.....	7.8	8.2	3.3
Productos alimenticios y tabaco.....	7.9	9.8	2.6
Bebidas.....	4.7	5.3	2.2
Textiles y confección.....	6.0	5.9	2.2
Cuero y calzado.....	6.5	4.3	1.8
Industria de la madera.....	7.1	2.4	2.4
Industria del papel.....	6.4	4.8	1.3
Artes gráficas.....	5.0	4.6	.9
Industria química y productos farmacéuticos.....	4.6	6.0	2.7
Productos de caucho y plástico.....	5.8	8.3	1.4
Productos minerales no metálicos.....	6.9	3.0	1.8
Metales féreos y no féreos.....	6.0	3.7	1.7
Productos metálicos.....	6.8	5.2	2.2
Máquinas agrícolas e industriales.....	5.3	3.8	1.7
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	6.2	2.8	1.2
Maquinaria y material eléctrico.....	4.3	5.7	1.4
Vehículos de motor.....	5.1	3.7	1.4
Otro material de transporte.....	5.6	3.3	1.9
Industria del mueble.....	5.8	3.3	1.5
Otras industrias manufactureras.....	5.8	6.3	3.3
TOTAL.....	6.2	5.4	2.0

N° DE EMPRESAS: 1377

ESEE, Año 2011

Tabla 6.9 b

Media de las variaciones de los precios de la energía,
de las materias primas y de los servicios, por sectores

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Variación precio energía	Variación precio materias primas	Variación precio servicios
Industria cárnica.....	6.2	9.9	2.6
Productos alimenticios y tabaco.....	6.5	5.9	2.1
Bebidas.....	7.5	4.3	2.2
Textiles y confección.....	11.4	- .6	- .3
Industria de la madera.....	8.7	8.0	1.0
Industria del papel.....	7.3	1.6	1.3
Artes gráficas.....	- .3	5.0	3.3
Industria química y productos farmacéuticos.....	6.5	6.9	1.9
Productos de caucho y plástico.....	5.6	8.9	1.7
Productos minerales no metálicos.....	9.6	3.0	1.7
Metales férreos y no férreos.....	7.0	7.6	2.9
Productos metálicos.....	5.9	2.9	2.5
Máquinas agrícolas e industriales.....	6.7	2.7	.5
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	5.3	4.2	- .3
Maquinaria y material eléctrico.....	4.4	- .9	.4
Vehículos de motor.....	4.6	4.6	1.0
Otro material de transporte.....	2.7	1.2	1.9
Industria del mueble.....	4.5	1.6	.9
Otras industrias manufactureras.....	7.5	1.0	.5
TOTAL.....	6.2	4.6	1.6

N° DE EMPRESAS: 336

ESEE, Año 2011

Tabla 6.10

Media de la variación de los precios de la energía,
de las materias primas y de los servicios, por tamaños

	Variación precio energía	Variación precio materias primas	Variación precio servicios
Tamaño de la empresa:			
200 y menos trabajadores.....	6.2	5.4	2.0
Más de 200 trabajadores.....	6.2	4.6	1.6

N° DE EMPRESAS: 1713

ESEE, Año 2011

7. PRECIOS

Tabla 7.4 a

Variación de los precios de venta en los mercados
(Porcentaje y número de mercados)EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Variación precios venta mercados:			
-5% y menos.....	178	6.7	6.7
De -5 a 0%.....	1645	62.0	68.7
De 0 a 5%.....	641	24.2	92.8
De 5 a 10%.....	106	4.0	96.8
Más de 10%.....	84	3.2	100.0

ESEE, Año 2011

Tabla 7.4 b

Variación de los precios de venta en los mercados
(Porcentaje y número de mercados)EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Variación precios venta mercados:			
-5% y menos.....	55	7.2	7.2
De -5 a 0%.....	421	55.0	62.1
De 0 a 5%.....	193	25.2	87.3
De 5 a 10%.....	40	5.2	92.6
Más de 10%.....	57	7.4	100.0

ESEE, Año 2011

Tabla 7.5 a

Motivo de variación de precios en los mercados,
por sectores (Porcentaje y motivos declarados)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Motivo de variación de precios en los mercados						TOTAL	Total motivos declarados
	Sin variación	Cambios mercados	Cambio calidad	Cambio costes	Mejora beneficio	Otros		
ACTIVIDAD								
Industria cárnica.....	32.7	16.3	.0	51.0	.0	.0	100.0	104
Productos alimenticios y tabaco....	52.5	10.6	.7	35.1	.0	1.1	100.0	282
Bebidas.....	57.4	5.6	.0	29.6	5.6	1.9	100.0	54
Textiles y confección.....	48.8	11.8	.5	37.9	.5	.5	100.0	203
Cuero y calzado.....	47.7	4.7	5.8	40.7	.0	1.2	100.0	86
Industria de la madera.....	71.3	16.3	.0	10.1	.0	2.3	100.0	129
Industria del papel.....	53.8	17.4	.8	25.8	.0	2.3	100.0	132
Artes gráficas.....	57.9	20.6	.0	14.0	.0	7.5	100.0	107
Industria química y productos farmacéuticos.....	47.5	16.6	1.7	33.7	.6	.0	100.0	181
Productos de caucho y plástico.....	44.2	14.0	2.9	37.8	1.2	.0	100.0	172
Productos minerales no metálicos...	61.7	18.7	.0	16.7	1.4	1.4	100.0	209
Metales férricos y no férricos.....	45.9	16.4	.0	37.7	.0	.0	100.0	61
Productos metálicos.....	56.2	14.6	.8	25.1	.0	3.3	100.0	363
Máquinas agrícolas e industriales..	68.3	8.1	.5	20.4	.0	2.7	100.0	186
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	55.3	15.8	.0	23.7	5.3	.0	100.0	38
Maquinaria y material eléctrico....	53.1	16.8	.9	29.2	.0	.0	100.0	113
Vehículos de motor.....	64.7	7.4	1.5	17.6	.0	8.8	100.0	68
Otro material de transporte.....	77.3	9.1	.0	9.1	.0	4.5	100.0	44
Industria del mueble.....	69.2	4.5	.0	21.8	3.8	.6	100.0	156
Otras industrias manufactureras....	59.8	9.8	.0	23.9	6.5	.0	100.0	92
TOTAL.....	55.8	13.1	.8	27.7	.9	1.8	100.0	2780

Tabla 7.5 b

Motivo de variación de precios en los mercados,
por sectores (Porcentaje y motivos declarados)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Motivo de variación de precios en los mercados						TOTAL	
	Sin variación	Cambios mercados	Cambio calidad	Cambio costes	Mejora beneficio	Otros	Total motivos declarados	
ACTIVIDAD								
Industria cárnica.....	48.1	14.8	.0	37.0	.0	.0	100.0	27
Productos alimenticios y tabaco....	39.8	20.4	.0	38.0	.0	1.9	100.0	108
Bebidas.....	30.0	20.0	.0	50.0	.0	.0	100.0	20
Textiles y confección.....	81.3	.0	.0	18.8	.0	.0	100.0	16
Industria de la madera.....	85.7	.0	.0	14.3	.0	.0	100.0	14
Industria del papel.....	41.7	29.2	.0	25.0	.0	4.2	100.0	48
Artes gráficas.....	16.7	83.3	.0	.0	.0	.0	100.0	6
Industria química y productos farmacéuticos.....	33.0	17.0	2.7	41.1	1.8	4.5	100.0	112
Productos de caucho y plástico.....	39.1	17.4	.0	34.8	.0	8.7	100.0	23
Productos minerales no metálicos...	38.2	23.6	.0	29.1	.0	9.1	100.0	55
Metales féreos y no féreos.....	9.6	42.5	2.7	28.8	.0	16.4	100.0	73
Productos metálicos.....	55.1	20.4	.0	22.4	.0	2.0	100.0	49
Máquinas agrícolas e industriales..	59.7	11.7	.0	23.4	.0	5.2	100.0	77
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	91.7	.0	.0	8.3	.0	.0	100.0	24
Maquinaria y material eléctrico....	46.0	22.0	.0	30.0	.0	2.0	100.0	50
Vehículos de motor.....	25.8	20.4	.0	46.2	.0	7.5	100.0	93
Otro material de transporte.....	70.0	20.0	.0	10.0	.0	.0	100.0	30
Industria del mueble.....	57.1	14.3	.0	23.8	4.8	.0	100.0	21
Otras industrias manufactureras....	20.0	20.0	20.0	40.0	.0	.0	100.0	5
TOTAL.....	42.1	20.6	.7	31.5	.4	4.8	100.0	851

Tabla 7.6 a

Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados
cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado")
(Porcentaje y número de mercados)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cambios en los mercados						TOTAL	
	Precios competi- dores	Precios importa- ciones	Nuevos prod. o comp.	Incre- mentos demanda	Caida demanda	Otros	Total mercados	
Industria cárnica.....	47.1	5.9	.0	5.9	41.2	.0	100.0	17
Productos alimenticios y tabaco....	43.3	13.3	3.3	.0	26.7	13.3	100.0	30
Bebidas.....	66.7	.0	.0	33.3	.0	.0	100.0	3
Textiles y confección.....	4.2	4.2	16.7	8.3	66.7	.0	100.0	24
Cuero y calzado.....	.0	.0	25.0	.0	75.0	.0	100.0	4
Industria de la madera.....	14.3	9.5	4.8	.0	71.4	.0	100.0	21
Industria del papel.....	26.1	21.7	4.3	17.4	30.4	.0	100.0	23
Artes gráficas.....	13.6	.0	.0	.0	81.8	4.5	100.0	22
Industria química y productos farmacéuticos.....	36.7	16.7	16.7	3.3	23.3	3.3	100.0	30
Productos de caucho y plástico.....	33.3	12.5	.0	.0	54.2	.0	100.0	24
Productos minerales no metálicos...	25.6	7.7	5.1	.0	61.5	.0	100.0	39
Metales férreos y no férreos.....	50.0	.0	20.0	.0	30.0	.0	100.0	10
Productos metálicos.....	9.4	3.8	5.7	3.8	75.5	1.9	100.0	53
Máquinas agrícolas e industriales..	20.0	13.3	6.7	6.7	33.3	20.0	100.0	15
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	16.7	33.3	.0	.0	50.0	.0	100.0	6
Maquinaria y material eléctrico....	36.8	47.4	.0	.0	15.8	.0	100.0	19
Vehículos de motor.....	60.0	20.0	.0	.0	20.0	.0	100.0	5
Otro material de transporte.....	50.0	.0	.0	.0	50.0	.0	100.0	4
Industria del mueble.....	14.3	.0	.0	.0	71.4	14.3	100.0	7
Otras industrias manufactureras....	11.1	44.4	11.1	.0	33.3	.0	100.0	9
TOTAL.....	25.5	12.1	6.0	3.3	50.1	3.0	100.0	365

Tabla 7.6 b

Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados
cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado")
(Porcentaje y número de mercados)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Cambios en los mercados						TOTAL	
	Precios competi- dores	Precios importa- ciones	Nuevos prod. o comp.	Incre- mentos demanda	Caida demanda	Otros		Total mercados
ACTIVIDAD								
Industria cárnica.....	25.0	.0	.0	50.0	.0	25.0	100.0	4
Productos alimenticios y tabaco....	50.0	9.1	9.1	.0	31.8	.0	100.0	22
Bebidas.....	25.0	.0	.0	25.0	50.0	.0	100.0	4
Industria del papel.....	64.3	21.4	.0	.0	14.3	.0	100.0	14
Artes gráficas.....	.0	.0	60.0	.0	20.0	20.0	100.0	5
Industria química y productos farmacéuticos.....	31.6	21.1	5.3	5.3	5.3	31.6	100.0	19
Productos de caucho y plástico.....	25.0	.0	50.0	25.0	.0	.0	100.0	4
Productos minerales no metálicos...	15.4	.0	.0	7.7	69.2	7.7	100.0	13
Metales férreos y no férreos.....	25.8	3.2	.0	32.3	35.5	3.2	100.0	31
Productos metálicos.....	50.0	20.0	.0	.0	20.0	10.0	100.0	10
Máquinas agrícolas e industriales..	.0	44.4	11.1	.0	11.1	33.3	100.0	9
Maquinaria y material eléctrico....	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	11
Vehículos de motor.....	26.3	.0	21.1	.0	42.1	10.5	100.0	19
Otro material de transporte.....	.0	.0	.0	16.7	83.3	.0	100.0	6
Industria del mueble.....	.0	.0	33.3	.0	66.7	.0	100.0	3
Otras industrias manufactureras....	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	1
TOTAL.....	28.0	9.1	8.0	9.7	36.0	9.1	100.0	175

Tabla 7.7 a

Media de la variación de precios de venta, según las variables:
cambios en los mercados y dinamismo de los mercados

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Cambios en los mercados						TOTAL
	Precios competi- dores	Precios importa- ciones	Nuevos prod. o comp.	Incre- mentos demanda	Caida demanda	Otros	
Dinamismo de los mercados:							
Expansivo.....	6.0	5.0	2.5	7.7	-7.0	.	2.5
Estable.....	1.7	-1.5	-1.9	1.4	-2.7	2.0	-.9
Recesivo.....	-1.4	-.7	-.4	5.0	-5.7	-1.6	-3.9
TOTAL.....	.5	.0	-.1	4.8	-5.2	-.8	-2.3

N° DE MERCADOS: 354

ESEE, Año 2011

Tabla 7.7 b

Media de la variación de precios de venta, según las variables:
cambios en los mercados y dinamismo de los mercados

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Cambios en los mercados						TOTAL
	Precios competi- dores	Precios importa- ciones	Nuevos prod. o comp.	Incre- mentos demanda	Caida demanda	Otros	
Dinamismo de los mercados:							
Expansivo.....	-1.8	2.0	1.0	1.6	-3.4	1.0	-.7
Estable.....	2.7	-3.7	1.7	9.0	-9.4	10.4	1.2
Recesivo.....	1.9	-.5	-2.7	2.7	-1.3	12.0	.9
TOTAL.....	1.5	-2.4	-.8	4.8	-3.0	10.6	.7

N° DE MERCADOS: 161

ESEE, Año 2011

8. EMPLEO E INVERSION

Tabla 8.1

Media de la proporción de eventuales,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	9.5	14.9
Productos alimenticios y tabaco....	15.5	19.5
Bebidas.....	14.4	9.0
Textiles y confección.....	8.7	13.4
Cuero y calzado.....	16.5	.
Industria de la madera.....	9.3	4.8
Industria del papel.....	5.6	8.1
Artes gráficas.....	2.3	.9
Industria química y productos farmacéuticos.....	4.9	6.1
Productos de caucho y plástico.....	5.9	13.4
Productos minerales no metálicos...	7.5	4.1
Metales férreos y no férreos.....	5.8	8.7
Productos metálicos.....	11.3	15.7
Máquinas agrícolas e industriales..	7.1	8.5
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	4.9	12.6
Maquinaria y material eléctrico....	6.5	9.8
Vehículos de motor.....	7.1	10.0
Otro material de transporte.....	8.3	9.3
Industria del mueble.....	7.7	5.6
Otras industrias manufactureras....	9.1	18.3
TOTAL.....	8.9	10.7

N° DE EMPRESAS: 1815

ESEE, Año 2011

Tabla 8.2 a

Media del personal total y de las
proporciones de propietarios y ayudas familiares
y de eventuales, por sectores

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Personal total	Proporción de propietarios y ayudas familiares	Proporción de eventuales
ACTIVIDAD			
Industria cárnica.....	68.8	3.6	9.5
Productos alimenticios y tabaco.....	56.3	5.5	15.5
Bebidas.....	56.9	4.2	14.4
Textiles y confección.....	44.1	8.3	8.7
Cuero y calzado.....	40.3	4.5	16.5
Industria de la madera.....	37.3	11.1	9.3
Industria del papel.....	66.6	5.1	5.6
Artes gráficas.....	33.3	8.4	2.3
Industria química y productos farmacéuticos.....	71.7	3.2	4.9
Productos de caucho y plástico.....	53.3	7.4	5.9
Productos minerales no metálicos.....	45.2	7.2	7.5
Metales férreos y no férreos.....	78.3	3.7	5.8
Productos metálicos.....	45.8	7.9	11.3
Máquinas agrícolas e industriales.....	64.0	5.9	7.1
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	62.6	6.5	4.9
Maquinaria y material eléctrico.....	64.4	6.1	6.5
Vehículos de motor.....	87.7	2.4	7.1
Otro material de transporte.....	65.4	4.4	8.3
Industria del mueble.....	41.2	7.4	7.7
Otras industrias manufactureras.....	27.3	8.5	9.1
TOTAL.....	52.8	6.5	8.9

N° DE EMPRESAS: 1440

ESEE, Año 2011

Tabla 8.2 b

Media del personal total y de las
proporciones de propietarios y ayudas familiares
y de eventuales, por sectores

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

	Personal total	Proporción de propietarios y ayudas familiares	Proporción de eventuales
ACTIVIDAD			
Industria cárnica.....	878.6	.3	14.9
Productos alimenticios y tabaco.....	469.2	.2	19.5
Bebidas.....	550.5	.1	9.0
Textiles y confección.....	680.8	.1	13.4
Industria de la madera.....	529.3	.0	4.8
Industria del papel.....	465.3	.1	8.1
Artes gráficas.....	711.3	.0	.9
Industria química y productos farmacéuticos.....	548.6	.1	6.1
Productos de caucho y plástico.....	1107.5	.0	13.4
Productos minerales no metálicos.....	537.3	.1	4.1
Metales férreos y no férreos.....	741.9	.1	8.7
Productos metálicos.....	469.3	.1	15.7
Máquinas agrícolas e industriales.....	372.6	.4	8.5
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	1899.5	.0	12.6
Maquinaria y material eléctrico.....	761.2	.1	9.8
Vehículos de motor.....	1387.4	.1	10.0
Otro material de transporte.....	1295.6	.0	9.3
Industria del mueble.....	528.0	.4	5.6
Otras industrias manufactureras.....	322.8	.1	18.3
TOTAL.....	741.2	.1	10.7

N° DE EMPRESAS: 375

ESEE, Año 2011

Tabla 8.6 a

Media de la jornada normal, por sectores

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Jornada normal
ACTIVIDAD	
Industria cárnica.....	1772.7
Productos alimenticios y tabaco.....	1778.9
Bebidas.....	1771.6
Textiles y confección.....	1794.0
Cuero y calzado.....	1782.9
Industria de la madera.....	1755.7
Industria del papel.....	1765.9
Artes gráficas.....	1764.1
Industria química y productos farmacéuticos.....	1757.7
Productos de caucho y plástico.....	1761.8
Productos minerales no metálicos.....	1753.7
Metales férreos y no férreos.....	1734.0
Productos metálicos.....	1753.4
Máquinas agrícolas e industriales.....	1744.0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	1755.4
Maquinaria y material eléctrico.....	1752.4
Vehículos de motor.....	1746.9
Otro material de transporte.....	1748.5
Industria del mueble.....	1749.0
Otras industrias manufactureras.....	1769.0
TOTAL.....	1762.0

N° DE EMPRESAS: 1440

ESEE, Año 2011

Tabla 8.6 b

Media de la jornada normal, por sectores

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Jornada normal
ACTIVIDAD	
Industria cárnica.....	1775.4
Productos alimenticios y tabaco.....	1771.9
Bebidas.....	1818.2
Textiles y confección.....	1808.1
Industria de la madera.....	1753.0
Industria del papel.....	1752.1
Artes gráficas.....	1668.3
Industria química y productos farmacéuticos.....	1735.3
Productos de caucho y plástico.....	1727.0
Productos minerales no metálicos.....	1737.1
Metales ferreos y no ferreos.....	1708.4
Productos metálicos.....	1722.3
Máquinas agrícolas e industriales.....	1736.5
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	1721.0
Maquinaria y material eléctrico.....	1726.0
Vehículos de motor.....	1726.5
Otro material de transporte.....	1711.3
Industria del mueble.....	1747.0
Otras industrias manufactureras.....	1757.8
TOTAL.....	1740.8

N° DE EMPRESAS: 375

ESEE, Año 2011

Tabla 8.7

Media de la jornada normal, por tamaños

	Jornada normal
Tamaño de la empresa:	
200 y menos trabajadores.....	1762.0
Más de 200 trabajadores.....	1740.8

N° DE EMPRESAS: 1815

ESEE, Año 2011

Tabla 8.8

Media de las jornadas normal y efectiva, y de las horas extraordinarias y no trabajadas, por tamaños

	Jornada normal	Jornada efectiva	Horas extraordinarias	Horas no trabajadas
Tamaño de la empresa:				
200 y menos trabajadores.....	1762.0	1743.2	5.7	24.5
Más de 200 trabajadores.....	1740.8	1726.4	13.9	28.3

N° DE EMPRESAS: 1808

ESEE, Año 2011

Tabla 8.9

Proporción de empresas con alteración de plantilla
de trabajadores fijos por expedientes de regulación de empleo
y/o reducción de plantilla, por sectores y tamaños
(Porcentaje)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	5.8	.0
Productos alimenticios y tabaco....	5.4	10.0
Bebidas.....	.0	16.7
Textiles y confección.....	15.7	12.5
Cuero y calzado.....	6.0	.
Industria de la madera.....	13.2	25.0
Industria del papel.....	11.9	11.1
Artes gráficas.....	24.6	.0
Industria química y productos farmacéuticos.....	6.0	30.2
Productos de caucho y plástico.....	9.8	26.7
Productos minerales no metálicos...	28.6	19.2
Metales férreos y no férreos.....	18.8	17.2
Productos metálicos.....	16.7	11.5
Máquinas agrícolas e industriales..	8.9	16.0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	21.1	.0
Maquinaria y material eléctrico....	15.8	35.0
Vehículos de motor.....	10.0	25.0
Otro material de transporte.....	27.6	28.6
Industria del mueble.....	13.5	55.6
Otras industrias manufactureras....	20.0	25.0
TOTAL.....	13.8	19.7

N° DE EMPRESAS: 1815

ESEE, Año 2011

Tabla 8.10

Utilización de personal de empresas
de empleo temporal, por sectores y tamaños
(Porcentaje de empresas)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	19.2	46.2
Productos alimenticios y tabaco....	18.9	50.0
Bebidas.....	14.8	50.0
Textiles y confección.....	7.4	12.5
Cuero y calzado.....	2.0	.
Industria de la madera.....	5.9	25.0
Industria del papel.....	30.5	50.0
Artes gráficas.....	13.8	.0
Industria química y productos farmacéuticos.....	32.5	53.5
Productos de caucho y plástico.....	18.3	60.0
Productos minerales no metálicos...	11.4	46.2
Metales férreos y no férreos.....	31.3	31.0
Productos metálicos.....	15.3	26.9
Máquinas agrícolas e industriales..	22.8	36.0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	31.6	37.5
Maquinaria y material eléctrico....	15.8	30.0
Vehículos de motor.....	42.5	60.4
Otro material de transporte.....	17.2	50.0
Industria del mueble.....	7.9	44.4
Otras industrias manufactureras....	4.4	75.0
TOTAL.....	16.7	45.1

N° DE EMPRESAS: 1815

ESEE, Año 2011

Tabla 8.11 a

Media del personal de empresas de trabajo temporal
y de las horas trabajadas por el personal de las empresas
de trabajo temporal, por sectores

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Personal de emp. trabajo temporal	Horas trabajadas personal emp. trabajo temporal
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	2.1	3633.0
Productos alimenticios y tabaco.....	2.0	3533.9
Bebidas.....	1.1	2056.1
Textiles y confección.....	.3	486.2
Cuero y calzado.....	.0	64.0
Industria de la madera.....	.5	984.8
Industria del papel.....	2.7	4656.9
Artes gráficas.....	1.0	1789.6
Industria química y productos farmacéuticos.....	103.4	3689.6
Productos de caucho y plástico.....	1.1	1927.2
Productos minerales no metálicos.....	.6	1078.6
Metales férreos y no férreos.....	2.2	3656.2
Productos metálicos.....	1.6	2850.6
Máquinas agrícolas e industriales.....	.7	1203.3
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	4.9	8949.2
Maquinaria y material eléctrico.....	1.6	2722.7
Vehículos de motor.....	5.8	10201.2
Otro material de transporte.....	.6	1070.9
Industria del mueble.....	.2	301.1
Otras industrias manufactureras.....	.2	269.9
TOTAL.....	7.2	2397.7

N° DE EMPRESAS: 1440

ESEE, Año 2011

Tabla 8.11 b

Media del personal de empresas de trabajo temporal
y de las horas trabajadas por el personal de las empresas
de trabajo temporal, por sectores

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Personal de emp. trabajo temporal	Horas trabajadas personal emp. trabajo temporal
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	23.2	41778.5
Productos alimenticios y tabaco.....	25.0	44207.0
Bebidas.....	13.8	24715.8
Textiles y confección.....	1.6	2954.3
Industria de la madera.....	.3	440.0
Industria del papel.....	19.9	35314.3
Artes gráficas.....	.0	.0
Industria química y productos farmacéuticos.....	11.4	19918.6
Productos de caucho y plástico.....	13.2	23276.9
Productos minerales no metálicos.....	7.3	13108.7
Metales férreos y no férreos.....	5.6	9253.2
Productos metálicos.....	9.9	17181.8
Máquinas agrícolas e industriales.....	4.1	7280.5
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	18.4	31975.5
Maquinaria y material eléctrico.....	1.7	2907.4
Vehículos de motor.....	19.7	35500.9
Otro material de transporte.....	28.6	47783.0
Industria del mueble.....	3.7	6425.7
Otras industrias manufactureras.....	6.5	11093.0
TOTAL.....	13.6	23894.5

N° DE EMPRESAS: 374

ESEE, Año 2011

Tabla 8.12 a

Proporción de empresas con gastos en la formación de
los trabajadores por sectores

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Informát. y tecnología infor.	Idiomas	Ventas y marketing	Ingeniería y formación técnica	Otros temas
ACTIVIDAD					
Industria cárnica.....	15.4	13.5	5.8	13.5	36.5
Productos alimenticios y tabaco....	13.5	11.5	6.1	10.1	31.1
Bebidas.....	18.5	11.1	11.1	14.8	22.2
Textiles y confección.....	9.3	13.0	5.6	3.7	16.7
Cuero y calzado.....	6.0	10.0	.0	2.0	10.0
Industria de la madera.....	5.9	5.9	4.4	5.9	25.0
Industria del papel.....	18.6	20.3	10.2	22.0	32.2
Artes gráficas.....	9.2	7.7	6.2	6.2	16.9
Industria química y productos farmacéuticos.....	15.7	39.8	14.5	38.6	47.0
Productos de caucho y plástico.....	18.3	26.8	11.0	23.2	31.7
Productos minerales no metálicos...	11.4	9.5	6.7	5.7	27.6
Metales féreos y no féreos.....	15.6	28.1	6.3	15.6	37.5
Productos metálicos.....	9.4	14.3	3.0	10.8	21.7
Máquinas agrícolas e industriales..	22.8	32.9	7.6	30.4	32.9
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	31.6	31.6	15.8	26.3	36.8
Maquinaria y material eléctrico....	17.5	31.6	10.5	29.8	36.8
Vehículos de motor.....	25.0	45.0	2.5	37.5	37.5
Otro material de transporte.....	27.6	27.6	13.8	31.0	41.4
Industria del mueble.....	9.0	7.9	7.9	12.4	22.5
Otras industrias manufactureras....	13.3	15.6	4.4	8.9	20.0
TOTAL.....	13.7	18.1	6.9	15.3	27.8

Tabla 8.12 b

Proporción de empresas con gastos en la formación de
los trabajadores por sectores

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Informát. y tecnología infor.	Idiomas	Ventas y marketing	Ingeniería y formación técnica	Otros temas
ACTIVIDAD					
Industria cárnica.....	46.2	46.2	53.8	61.5	76.9
Productos alimenticios y tabaco....	36.0	48.0	24.0	40.0	72.0
Bebidas.....	50.0	41.7	58.3	41.7	66.7
Textiles y confección.....	37.5	37.5	37.5	75.0	87.5
Industria de la madera.....	25.0	25.0	25.0	25.0	75.0
Industria del papel.....	27.8	61.1	22.2	50.0	50.0
Artes gráficas.....	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3
Industria química y productos farmacéuticos.....	60.5	72.1	51.2	65.1	76.7
Productos de caucho y plástico....	46.7	53.3	26.7	46.7	66.7
Productos minerales no metálicos...	65.4	69.2	53.8	73.1	76.9
Metales féreos y no féreos.....	31.0	51.7	13.8	58.6	41.4
Productos metálicos.....	50.0	57.7	19.2	61.5	61.5
Máquinas agrícolas e industriales..	40.0	64.0	28.0	52.0	64.0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	100.0	87.5	62.5	100.0	75.0
Maquinaria y material eléctrico....	30.0	60.0	20.0	35.0	50.0
Vehículos de motor.....	58.3	75.0	12.5	81.3	72.9
Otro material de transporte.....	50.0	71.4	35.7	71.4	64.3
Industria del mueble.....	55.6	44.4	33.3	55.6	55.6
Otras industrias manufactureras....	50.0	50.0	.0	25.0	25.0
TOTAL.....	47.5	60.0	30.4	58.7	65.9

Tabla 8.13 a

Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores,
por sectores (en euros)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Informática y tecnología de la información	Idiomas	Ventas y marketing	Ingeniería y Otros temas formación técnica	Total	
ACTIVIDAD						
Industria cárnica.....	6368.5	2362.0	1048.7	3395.9	4101.9	7180.6
Productos alimenticios y tabaco....	2607.8	5055.5	1226.7	6516.7	4156.8	6954.0
Bebidas.....	775.0	303.7	543.3	3481.8	5495.7	5924.1
Textiles y confección.....	2354.0	2632.9	1411.2	5869.3	6223.7	6592.6
Cuero y calzado.....	1101.0	2393.0	.	1935.0	1264.0	2138.5
Industria de la madera.....	499.0	2654.5	931.3	2265.8	3111.8	4072.2
Industria del papel.....	3351.2	10056.0	4418.0	5581.4	6999.6	15583.7
Artes gráficas.....	1572.3	3377.0	3267.5	3900.0	2874.8	5413.3
Industria química y productos farmacéuticos.....	3913.3	10484.4	9666.9	4630.2	15017.4	22667.4
Productos de caucho y plástico.....	1940.2	7116.3	2036.2	3284.6	4412.8	8285.3
Productos minerales no metálicos...	1210.5	4290.2	3960.9	2414.5	4403.1	6314.7
Metales férreos y no férreos.....	2006.0	3486.6	3983.0	57950.2	12344.0	32483.6
Productos metálicos.....	2709.7	4554.2	2658.3	4478.2	8078.5	9335.5
Máquinas agrícolas e industriales..	5563.4	6537.9	5646.2	7611.8	8013.5	13628.2
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	3048.5	7905.2	4760.0	6815.4	1271.3	10248.2
Maquinaria y material eléctrico....	7712.8	15802.1	27599.2	6638.4	9395.1	31011.5
Vehículos de motor.....	3656.4	9297.6	2598.0	8096.5	11756.9	20172.8
Otro material de transporte.....	6236.1	27274.8	25334.3	36011.6	8823.7	47024.2
Industria del mueble.....	2193.9	1807.7	3697.7	3400.3	2821.5	5169.7
Otras industrias manufactureras....	947.3	3412.7	500.0	2681.3	3079.0	3833.8
TOTAL.....	3265.9	7435.5	6032.3	7668.4	6859.3	12719.7

Tabla 8.13 b

Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores,
por sectores (en euros)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Informática y tecnología de la información	Idiomas	Ventas y marketing	Ingeniería y Otros temas formación técnica	Total	
ACTIVIDAD						
Industria cárnica.....	9942.3	19662.3	13529.1	17612.1	15981.9	47754.0
Productos alimenticios y tabaco....	15460.3	40406.9	25625.2	25896.7	33468.6	78056.0
Bebidas.....	11307.5	40374.0	38339.9	44086.4	51367.8	146183.5
Textiles y confección.....	6582.3	9987.7	3464.7	5388.7	12536.3	25741.4
Industria de la madera.....	891.0	32777.0	4215.0	52095.0	4426.3	34419.0
Industria del papel.....	13360.0	14609.1	4766.5	21933.9	29110.0	54304.7
Artes gráficas.....	79435.0	122532.0	17772.0	281734.0	135685.0	637158.0
Industria química y productos farmacéuticos.....	13615.3	56977.5	56902.0	62958.8	104169.1	209087.1
Productos de caucho y plástico.....	13806.6	20726.5	3146.0	15216.4	111817.7	136339.5
Productos minerales no metálicos...	17605.3	40857.6	12858.4	66409.8	37535.4	140314.6
Metales férricos y no férricos.....	12003.1	18897.9	60178.8	41913.8	104474.6	123735.3
Productos metálicos.....	8596.7	20056.3	11069.8	30796.9	33281.1	67872.7
Máquinas agrícolas e industriales..	10617.9	25098.6	8858.0	29896.8	28618.6	74543.0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	283107.4	98376.4	154051.0	254342.3	259906.7	914740.9
Maquinaria y material eléctrico....	8908.3	33808.9	5576.3	23797.4	55650.9	86039.5
Vehículos de motor.....	14347.0	53951.9	16561.0	72509.7	60394.5	171745.0
Otro material de transporte.....	127284.6	201540.9	69258.4	257380.5	613614.8	1031730
Industria del mueble.....	10970.2	10389.5	2812.0	41577.0	23829.2	61696.6
Otras industrias manufactureras....	5132.0	16974.0	.	16828.0	1440.0	31240.0
TOTAL.....	29914.0	46295.8	33080.7	63616.5	79748.0	172746.2

Tabla 8.14 a

Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores
por trabajador, por sectores (en euros)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Informática y tecnología de la información	Idiomas	Ventas y marketing	Ingeniería y Otros temas formación técnica	Total	
ACTIVIDAD						
Industria cárnica.....	160.6	34.5	16.8	63.7	54.6	127.5
Productos alimenticios y tabaco....	30.2	88.0	17.6	58.6	68.4	99.8
Bebidas.....	17.0	7.5	10.4	50.7	52.2	72.7
Textiles y confección.....	44.0	31.5	23.0	40.7	93.0	92.1
Cuero y calzado.....	51.5	34.8	.	14.0	40.8	49.7
Industria de la madera.....	9.4	47.2	21.9	52.3	74.8	93.4
Industria del papel.....	55.6	62.2	24.5	43.3	74.6	139.4
Artes gráficas.....	45.0	43.1	57.3	82.9	41.9	94.2
Industria química y productos farmacéuticos.....	31.9	95.5	128.6	46.8	130.9	212.9
Productos de caucho y plástico.....	34.7	74.1	57.7	37.7	60.8	108.0
Productos minerales no metálicos...	26.1	38.0	41.5	37.7	70.3	90.2
Metales férreos y no férreos.....	25.9	47.9	25.6	362.0	99.7	241.2
Productos metálicos.....	47.2	75.3	40.3	49.0	107.7	130.6
Máquinas agrícolas e industriales..	108.6	99.4	45.9	94.4	103.6	191.7
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	50.2	77.8	50.2	58.9	22.1	113.9
Maquinaria y material eléctrico....	63.4	135.5	329.1	64.2	104.6	308.7
Vehículos de motor.....	33.6	81.7	61.9	82.3	101.0	184.7
Otro material de transporte.....	57.4	314.2	194.3	307.9	149.9	489.4
Industria del mueble.....	49.7	22.9	45.0	39.8	72.7	95.3
Otras industrias manufactureras....	41.5	58.0	20.5	53.4	99.5	100.3
TOTAL.....	51.2	82.1	71.3	74.4	87.0	150.0

Tabla 8.14 b

Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores
por trabajador, por sectores (en euros)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Informática y tecnología de la información	Idiomas	Ventas y marketing	Ingeniería y formación técnica	Otros temas	Total
ACTIVIDAD						
Industria cárnica.....	27.6	34.3	12.5	22.1	25.4	74.2
Productos alimenticios y tabaco....	30.3	74.1	47.4	41.9	69.3	148.3
Bebidas.....	26.0	73.8	59.1	64.0	109.8	267.1
Textiles y confección.....	13.4	27.5	6.9	15.2	17.4	50.9
Industria de la madera.....	1.9	71.6	9.2	113.7	8.2	73.7
Industria del papel.....	38.9	48.1	13.6	74.4	87.0	171.6
Artes gráficas.....	49.2	75.9	11.0	174.6	84.1	394.8
Industria química y productos farmacéuticos.....	32.0	112.7	91.8	113.3	152.9	355.2
Productos de caucho y plástico....	35.6	51.2	7.2	43.8	68.8	152.9
Productos minerales no metálicos...	17.8	53.3	24.3	101.8	57.8	204.1
Metales férricos y no férricos.....	15.5	34.1	80.9	98.4	205.7	243.6
Productos metálicos.....	18.9	39.8	26.7	72.6	68.7	147.1
Máquinas agrícolas e industriales..	19.8	61.9	20.8	67.8	63.2	169.8
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	57.7	66.3	26.7	66.7	91.4	267.7
Maquinaria y material eléctrico....	16.8	58.0	17.4	71.2	94.8	165.2
Vehículos de motor.....	12.1	49.8	15.9	67.0	68.3	168.1
Otro material de transporte.....	42.6	59.7	44.6	195.5	166.5	415.6
Industria del mueble.....	14.2	31.4	8.4	97.7	38.3	128.9
Otras industrias manufactureras....	23.4	78.3	.	76.3	6.7	143.2
TOTAL.....	24.9	61.8	41.3	80.4	87.8	202.7

Tabla 8.15

Media de la intensidad inversora en bienes de equipo,
por sectores y tamaños (en euros)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	3638.6	5629.2
Productos alimenticios y tabaco....	3214.2	9738.9
Bebidas.....	13038.8	12088.2
Textiles y confección.....	1558.5	2447.1
Cuero y calzado.....	652.0	.
Industria de la madera.....	1551.0	2097.5
Industria del papel.....	5298.3	11027.4
Artes gráficas.....	2020.5	3753.9
Industria química y productos farmacéuticos.....	5464.9	9668.5
Productos de caucho y plástico....	4329.9	5639.4
Productos minerales no metálicos...	3027.1	9107.7
Metales férreos y no férreos.....	4270.4	11824.8
Productos metálicos.....	1957.1	4517.6
Máquinas agrícolas e industriales..	2537.0	4220.2
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	1682.9	2544.4
Maquinaria y material eléctrico....	2058.0	2721.8
Vehículos de motor.....	6436.1	6039.8
Otro material de transporte.....	3342.5	7671.3
Industria del mueble.....	1142.9	2163.4
Otras industrias manufactureras....	3426.0	8061.2
TOTAL.....	3048.7	7386.0

Nº DE EMPRESAS: 1814

ESEE, Año 2011

Tabla 8.16

Media de la tasa inversora, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica.....	9.2	8.9
Productos alimenticios y tabaco....	8.2	18.0
Bebidas.....	15.4	12.3
Textiles y confección.....	5.6	8.4
Cuero y calzado.....	2.7	.
Industria de la madera.....	8.1	5.2
Industria del papel.....	9.6	14.0
Artes gráficas.....	4.5	4.1
Industria química y productos farmacéuticos.....	9.8	11.7
Productos de caucho y plástico.....	11.5	8.4
Productos minerales no metálicos...	7.6	10.6
Metales férreos y no férreos.....	13.7	15.9
Productos metálicos.....	4.5	8.1
Máquinas agrícolas e industriales..	4.5	7.9
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	12.9	4.7
Maquinaria y material eléctrico....	5.5	5.6
Vehículos de motor.....	10.1	9.5
Otro material de transporte.....	9.0	11.8
Industria del mueble.....	3.2	4.8
Otras industrias manufactureras....	8.6	15.1
TOTAL.....	7.2	11.1

N° DE EMPRESAS: 1800

ESEE, Año 2011

9. COMERCIO EXTERIOR

Tabla 9.1

Proporción de empresas exportadoras, por sectores y tamaños
(Porcentajes)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	65.4	84.6
Productos alimenticios y tabaco....	54.1	84.0
Bebidas.....	85.2	58.3
Textiles y confección.....	62.0	87.5
Cuero y calzado.....	68.0	.
Industria de la madera.....	45.6	100.0
Industria del papel.....	72.9	88.9
Artes gráficas.....	35.4	100.0
Industria química y productos farmacéuticos.....	83.1	100.0
Productos de caucho y plástico.....	76.8	93.3
Productos minerales no metálicos...	41.0	84.6
Metales férreos y no férreos.....	78.1	100.0
Productos metálicos.....	42.9	92.3
Máquinas agrícolas e industriales..	88.6	96.0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	84.2	87.5
Maquinaria y material eléctrico....	71.9	100.0
Vehículos de motor.....	75.0	100.0
Otro material de transporte.....	62.1	92.9
Industria del mueble.....	56.2	100.0
Otras industrias manufactureras....	73.3	100.0
TOTAL.....	61.1	92.5

N° DE EMPRESAS: 1815

ESEE, Año 2011

Tabla 9.2

Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	15.2	11.0
Productos alimenticios y tabaco....	11.5	16.1
Bebidas.....	28.5	9.6
Textiles y confección.....	16.1	23.8
Cuero y calzado.....	24.8	.
Industria de la madera.....	6.8	15.3
Industria del papel.....	14.4	39.2
Artes gráficas.....	4.0	14.9
Industria química y productos farmacéuticos.....	31.1	43.7
Productos de caucho y plástico.....	16.9	43.8
Productos minerales no metálicos...	14.6	27.5
Metales férreos y no férreos.....	32.5	57.9
Productos metálicos.....	13.7	51.5
Máquinas agrícolas e industriales..	41.8	60.8
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	28.0	59.7
Maquinaria y material eléctrico....	25.7	47.7
Vehículos de motor.....	32.4	55.4
Otro material de transporte.....	23.8	37.1
Industria del mueble.....	13.5	28.6
Otras industrias manufactureras....	30.6	33.5
TOTAL.....	18.7	39.6

N° DE EMPRESAS: 1812

ESEE, Año 2011

Tabla 9.3

Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños
(sólo empresas exportadoras)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	23.2	13.0
Productos alimenticios y tabaco....	21.5	19.2
Bebidas.....	33.7	16.4
Textiles y confección.....	25.9	27.2
Cuero y calzado.....	36.4	.
Industria de la madera.....	15.0	15.3
Industria del papel.....	19.7	44.1
Artes gráficas.....	11.4	14.9
Industria química y productos farmacéuticos.....	37.4	43.7
Productos de caucho y plástico.....	21.9	47.0
Productos minerales no metálicos...	35.7	32.6
Metales férreos y no férreos.....	41.6	57.9
Productos metálicos.....	32.1	55.8
Máquinas agrícolas e industriales..	47.2	63.3
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	33.3	68.3
Maquinaria y material eléctrico....	35.7	47.7
Vehículos de motor.....	43.2	55.4
Otro material de transporte.....	38.4	40.0
Industria del mueble.....	24.0	28.6
Otras industrias manufactureras....	41.7	33.5
TOTAL.....	30.7	42.8

N° DE EMPRESAS: 1224

ESEE, Año 2011

Tabla 9.7

Proporción de empresas importadoras, por sectores y tamaños
(Porcentajes)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	53.8	92.3
Productos alimenticios y tabaco....	47.3	88.0
Bebidas.....	59.3	91.7
Textiles y confección.....	65.7	87.5
Cuero y calzado.....	62.0	.
Industria de la madera.....	44.1	100.0
Industria del papel.....	78.0	94.4
Artes gráficas.....	29.2	100.0
Industria química y productos farmacéuticos.....	83.1	97.7
Productos de caucho y plástico.....	73.2	100.0
Productos minerales no metálicos...	33.3	76.9
Metales férreos y no férreos.....	53.1	96.6
Productos metálicos.....	41.4	84.6
Máquinas agrícolas e industriales..	81.0	100.0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	78.9	100.0
Maquinaria y material eléctrico....	77.2	100.0
Vehículos de motor.....	77.5	97.9
Otro material de transporte.....	65.5	100.0
Industria del mueble.....	57.3	100.0
Otras industrias manufactureras....	82.2	100.0
TOTAL.....	58.1	93.9

N° DE EMPRESAS: 1815

ESEE, Año 2011

Tabla 9.8

Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	2.8	6.8
Productos alimenticios y tabaco....	6.0	10.6
Bebidas.....	1.2	9.1
Textiles y confección.....	13.1	17.8
Cuero y calzado.....	8.5	.
Industria de la madera.....	4.8	9.3
Industria del papel.....	9.8	18.4
Artes gráficas.....	2.5	10.1
Industria química y productos farmacéuticos.....	17.8	23.6
Productos de caucho y plástico.....	12.7	24.4
Productos minerales no metálicos...	3.9	8.7
Metales férreos y no férreos.....	8.4	20.5
Productos metálicos.....	5.2	18.9
Máquinas agrícolas e industriales..	11.0	21.7
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	9.0	21.7
Maquinaria y material eléctrico....	14.2	25.6
Vehículos de motor.....	14.8	27.7
Otro material de transporte.....	8.0	22.8
Industria del mueble.....	5.0	17.0
Otras industrias manufactureras....	10.0	19.4
TOTAL.....	8.2	18.8

N° DE EMPRESAS: 1812

ESEE, Año 2011

Tabla 9.9

Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños
(sólo empresas importadoras)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	5.1	7.3
Productos alimenticios y tabaco....	12.7	12.0
Bebidas.....	2.1	9.9
Textiles y confección.....	20.0	20.3
Cuero y calzado.....	13.7	.
Industria de la madera.....	10.9	9.3
Industria del papel.....	12.6	19.5
Artes gráficas.....	8.7	10.1
Industria química y productos farmacéuticos.....	21.4	24.2
Productos de caucho y plástico.....	17.4	24.4
Productos minerales no metálicos...	11.8	11.3
Metales férreos y no férreos.....	15.8	21.3
Productos metálicos.....	12.6	22.4
Máquinas agrícolas e industriales..	13.5	21.7
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	11.4	21.7
Maquinaria y material eléctrico....	18.4	25.6
Vehículos de motor.....	19.1	28.3
Otro material de transporte.....	12.2	22.8
Industria del mueble.....	8.7	17.0
Otras industrias manufactureras....	12.1	19.4
TOTAL.....	14.1	20.1

N° DE EMPRESAS: 1186

ESEE, Año 2011

Tabla 9.12

Media del saldo de comercio relativo, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica.....	12.4	4.2
Productos alimenticios y tabaco....	5.5	5.5
Bebidas.....	27.2	.5
Textiles y confección.....	3.0	6.0
Cuero y calzado.....	16.3	.
Industria de la madera.....	2.0	6.0
Industria del papel.....	4.5	20.7
Artes gráficas.....	1.5	4.8
Industria química y productos farmacéuticos.....	13.3	20.1
Productos de caucho y plástico.....	3.8	16.5
Productos minerales no metálicos...	10.7	18.9
Metales férreos y no férreos.....	24.1	37.3
Productos metálicos.....	8.5	32.6
Máquinas agrícolas e industriales..	30.8	39.0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	19.0	38.1
Maquinaria y material eléctrico....	11.4	23.3
Vehículos de motor.....	17.6	27.7
Otro material de transporte.....	15.8	14.3
Industria del mueble.....	8.5	11.6
Otras industrias manufactureras....	20.6	14.1
TOTAL.....	10.5	20.7

N° DE EMPRESAS: 1809

ESEE, Año 2011

Tabla 9.16

Proporción de empresas con participación en el capital social
de otras empresas localizadas en el extranjero, por sectores y tamaños
(Porcentajes)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	3.8	7.7
Productos alimenticios y tabaco....	4.7	28.0
Bebidas.....	18.5	25.0
Textiles y confección.....	8.3	62.5
Cuero y calzado.....	.0	.
Industria de la madera.....	5.9	25.0
Industria del papel.....	3.4	38.9
Artes gráficas.....	3.1	.0
Industria química y productos farmacéuticos.....	14.5	37.2
Productos de caucho y plástico.....	11.0	20.0
Productos minerales no metálicos...	4.8	50.0
Metales férreos y no férreos.....	6.3	20.7
Productos metálicos.....	6.9	50.0
Máquinas agrícolas e industriales..	20.3	60.0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	15.8	62.5
Maquinaria y material eléctrico....	12.3	45.0
Vehículos de motor.....	2.5	35.4
Otro material de transporte.....	6.9	28.6
Industria del mueble.....	4.5	44.4
Otras industrias manufactureras....	2.2	75.0
TOTAL.....	7.4	37.1

N° DE EMPRESAS: 1815

ESEE, Año 2011

Tabla 9.17 a

Proporción de empresas que tienen participación en otras
localizadas en el extranjero según áreas geográficas, por sectores
(sólo empresas que tengan alguna participada)
(Porcentaje)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	UE	OCDE	Iberoamórica	Resto del Mundo
ACTIVIDAD				
Industria cárnica.....	3.8	.0	.0	1.9
Productos alimenticios y tabaco.....	2.7	.0	2.7	.0
Bebidas.....	3.7	7.4	7.4	3.7
Textiles y confección.....	6.5	1.9	2.8	2.8
Cuero y calzado.....	.0	.0	.0	.0
Industria de la madera.....	4.4	.0	.0	1.5
Industria del papel.....	3.4	.0	.0	1.7
Artes gráficas.....	3.1	.0	.0	.0
Industria química y productos farmacéuticos.....	10.8	2.4	7.2	2.4
Productos de caucho y plástico.....	6.1	3.7	3.7	3.7
Productos minerales no metálicos.....	2.9	1.0	.0	1.9
Metales férreos y no férreos.....	3.1	.0	3.1	3.1
Productos metálicos.....	4.9	1.0	1.0	1.5
Máquinas agrícolas e industriales.....	13.9	1.3	5.1	8.9
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	10.5	10.5	5.3	.0
Maquinaria y material eléctrico.....	12.3	.0	.0	.0
Vehículos de motor.....	2.5	.0	.0	.0
Otro material de transporte.....	6.9	.0	.0	3.4
Industria del mueble.....	3.4	1.1	.0	2.2
Otras industrias manufactureras.....	.0	.0	.0	2.2
TOTAL.....	5.2	1.1	1.8	2.0

N° DE EMPRESAS: 1440

ESEE, Año 2011

Tabla 9.17 b

Proporción de empresas que tienen participación en otras
localizadas en el extranjero según áreas geográficas, por sectores
(sólo empresas que tengan alguna participada)
(Porcentaje)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	UE	OCDE	Iberoamórica	Resto del Mundo
ACTIVIDAD				
Industria cárnica.....	7.7	.0	7.7	.0
Productos alimenticios y tabaco.....	26.0	4.0	6.0	4.0
Bebidas.....	16.7	16.7	16.7	25.0
Textiles y confección.....	62.5	12.5	.0	.0
Industria de la madera.....	25.0	.0	.0	.0
Industria del papel.....	27.8	11.1	22.2	5.6
Artes gráficas.....	.0	.0	.0	.0
Industria química y productos farmacéuticos.....	34.9	14.0	11.6	11.6
Productos de caucho y plástico.....	20.0	6.7	6.7	6.7
Productos minerales no metálicos.....	42.3	26.9	23.1	26.9
Metales férreos y no férreos.....	17.2	10.3	6.9	10.3
Productos metálicos.....	34.6	11.5	11.5	7.7
Máquinas agrícolas e industriales.....	36.0	24.0	32.0	36.0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	37.5	62.5	50.0	37.5
Maquinaria y material eléctrico.....	40.0	20.0	25.0	25.0
Vehículos de motor.....	25.0	8.3	16.7	16.7
Otro material de transporte.....	28.6	14.3	.0	7.1
Industria del mueble.....	44.4	.0	22.2	.0
Otras industrias manufactureras.....	50.0	.0	50.0	25.0
TOTAL.....	29.9	12.8	14.9	13.6

N° DE EMPRESAS: 375

ESEE, Año 2011

Tabla 9.18

Proporción de empresas según características de la principal
 empresa participada, por tamaños
 (sólo empresas que tengan alguna participada)
 (Porcentajes)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Comercialización o distribución en la empresa participada.....	46.7	34.5
Producción similar en la empresa participada.....	49.5	61.2
Adaptación y montaje en la empresa participada.....	15.9	25.9

N° DE EMPRESAS: 246

ESEE, Año 2011

10. ACTIVIDADES TECNOLOGICAS Y NUEVAS TECNOLOGIAS

Tabla 10.1 a

Actividades de I+D, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Actividades de I+D				TOTAL	
	No realiz. ni contr.	Realiz no contr.	Contr. no realiz.	Contr. realiz.	Total empresas	
Industria cárnica.....	80.8	5.8	1.9	11.5	100.0	52
Productos alimenticios y tabaco.....	82.4	6.1	2.0	9.5	100.0	148
Bebidas.....	70.4	11.1	.0	18.5	100.0	27
Textiles y confección.....	81.5	5.6	3.7	9.3	100.0	108
Cuero y calzado.....	84.0	2.0	8.0	6.0	100.0	50
Industria de la madera.....	85.3	7.4	2.9	4.4	100.0	68
Industria del papel.....	89.8	8.5	1.7	.0	100.0	59
Artes gráficas.....	95.4	1.5	1.5	1.5	100.0	65
Industria química y productos farmacéuticos.....	51.8	19.3	1.2	27.7	100.0	83
Productos de caucho y plástico.....	73.2	9.8	3.7	13.4	100.0	82
Productos minerales no metálicos.....	82.9	4.8	4.8	7.6	100.0	105
Metales férreos y no férreos.....	75.0	15.6	3.1	6.3	100.0	32
Productos metálicos.....	86.2	4.9	2.5	6.4	100.0	203
Máquinas agrícolas e industriales.....	49.4	22.8	2.5	25.3	100.0	79
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	42.1	42.1	.0	15.8	100.0	19
Maquinaria y material eléctrico.....	57.9	17.5	5.3	19.3	100.0	57
Vehículos de motor.....	52.5	5.0	20.0	22.5	100.0	40
Otro material de transporte.....	62.1	3.4	6.9	27.6	100.0	29
Industria del mueble.....	75.3	9.0	2.2	13.5	100.0	89
Otras industrias manufactureras.....	91.1	.0	2.2	6.7	100.0	45
TOTAL.....	76.5	8.6	3.4	11.5	100.0	1440

Tabla 10.1 b

Actividades de I+D, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Actividades de I+D				TOTAL	
	No realiz. ni contr.	Realiz no contr.	Contr. no realiz.	Contr. realiz.	Total empresas	
Industria cárnica.....	46.2	15.4	7.7	30.8	100.0	13
Productos alimenticios y tabaco.....	30.0	20.0	10.0	40.0	100.0	50
Bebidas.....	50.0	8.3	.0	41.7	100.0	12
Textiles y confección.....	37.5	37.5	.0	25.0	100.0	8
Industria de la madera.....	25.0	50.0	25.0	.0	100.0	4
Industria del papel.....	66.7	16.7	.0	16.7	100.0	18
Artes gráficas.....	66.7	33.3	.0	.0	100.0	3
Industria química y productos farmacéuticos.....	9.3	18.6	7.0	65.1	100.0	43
Productos de caucho y plástico.....	20.0	13.3	13.3	53.3	100.0	15
Productos minerales no metálicos.....	50.0	15.4	.0	34.6	100.0	26
Metales férreos y no férreos.....	20.7	17.2	13.8	48.3	100.0	29
Productos metálicos.....	19.2	15.4	7.7	57.7	100.0	26
Máquinas agrícolas e industriales.....	24.0	12.0	4.0	60.0	100.0	25
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	12.5	12.5	.0	75.0	100.0	8
Maquinaria y material eléctrico.....	25.0	25.0	.0	50.0	100.0	20
Vehículos de motor.....	22.9	16.7	16.7	43.8	100.0	48
Otro material de transporte.....	21.4	.0	7.1	71.4	100.0	14
Industria del mueble.....	33.3	33.3	.0	33.3	100.0	9
Otras industrias manufactureras.....	50.0	50.0	.0	.0	100.0	4
TOTAL.....	28.5	17.9	7.5	46.1	100.0	375

Tabla 10.2 a

Media de los gastos en I+D y del comercio
tecnológico, por sectores
(en miles de euros)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
ACTIVIDAD					
Industria cárnica.....	22.0	36.3	58.4	.2	.0
Productos alimenticios y tabaco.....	7.7	12.7	20.4	.1	.0
Bebidas.....	30.6	126.8	157.3	.0	.0
Textiles y confección.....	15.9	22.3	38.2	.0	.0
Cuero y calzado.....	5.5	9.0	14.5	.0	.0
Industria de la madera.....	7.9	18.9	26.9	8.4	.0
Industria del papel.....	1.2	14.7	15.9	.1	.0
Artes gráficas.....	.6	2.0	2.6	.0	.0
Industria química y productos farmacéuticos.....	88.7	202.8	291.5	49.0	6.2
Productos de caucho y plástico.....	13.3	66.2	79.5	21.2	.0
Productos minerales no metálicos.....	21.2	29.4	50.6	.0	.0
Metales ferreos y no ferreos.....	6.5	36.5	43.0	.1	.0
Productos metálicos.....	7.2	13.3	20.4	.5	.0
Máquinas agrícolas e industriales.....	38.8	168.6	207.5	27.8	1.2
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	28.8	304.4	333.2	115.8	.0
Maquinaria y material eléctrico.....	47.4	93.9	141.2	36.2	27.8
Vehículos de motor.....	111.7	58.3	170.0	.0	.0
Otro material de transporte.....	54.1	66.7	120.8	21.1	.0
Industria del mueble.....	19.0	27.7	46.7	1.9	.0
Otras industrias manufactureras.....	7.2	3.5	10.7	88.2	29.1
TOTAL.....	22.5	50.5	73.1	12.3	2.4

Nº DE EMPRESAS: 1436

ESEE, Año 2011

Tabla 10.2 b

Media de los gastos en I+D y del comercio
tecnológico, por sectores
(en miles de euros)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Industria cárnica.....	50.2	367.9	418.0	.0	.0
Productos alimenticios y tabaco.....	154.9	361.4	516.4	111.6	54.3
Bebidas.....	269.1	368.3	637.3	2419.2	.0
Textiles y confección.....	27.8	231.3	259.1	169.2	.0
Industria de la madera.....	1.2	210.9	212.1	.0	.0
Industria del papel.....	3.6	155.6	159.2	32.8	.0
Artes gráficas.....	.0	448.1	448.1	743.4	144.1
Industria química y productos farmacéuticos.....	2769.8	4557.8	7327.6	5259.2	152.6
Productos de caucho y plástico.....	240.6	2092.8	2333.3	5250.2	.0
Productos minerales no metálicos.....	629.0	252.9	881.9	140.2	105.9
Metales férricos y no férricos.....	920.9	622.9	1543.8	24.0	207.0
Productos metálicos.....	113.6	642.4	756.0	597.7	.0
Máquinas agrícolas e industriales.....	433.4	862.4	1295.8	198.1	84.9
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	13776.7	11780.6	25557.2	2147.7	.0
Maquinaria y material eléctrico.....	1431.8	2580.7	4012.4	56.4	11.2
Vehículos de motor.....	10489.3	6428.2	16917.5	7294.7	67.5
Otro material de transporte.....	14035.4	24735.9	38771.3	68.4	488.8
Industria del mueble.....	75.3	508.4	583.8	30.4	.0
Otras industrias manufactureras.....	.0	1632.0	1632.0	130.3	.0
TOTAL.....	2735.5	3027.9	5763.4	1960.6	82.5

Nº DE EMPRESAS: 373

ESEE, Año 2011

Tabla 10.3 a

Media de los gastos en I+D y del comercio
tecnológico, por sectores (en miles de euros)
(sólo empresas con valores positivos)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Industria cárnica.....	163.7	209.9	303.4	10.0	.
Productos alimenticios y tabaco.....	66.2	84.9	119.8	7.9	3.7
Bebidas.....	165.0	427.8	530.9	.	.
Textiles y confección.....	122.5	150.4	206.1	.	.
Cuero y calzado.....	39.4	112.1	90.5	.	.
Industria de la madera.....	108.0	160.8	182.6	284.5	.
Industria del papel.....	71.0	173.0	156.0	6.0	.
Artes gráficas.....	18.3	65.7	56.0	.	.
Industria química y productos farmacéuticos.....	303.0	437.7	612.9	574.1	170.1
Productos de caucho y plástico.....	82.6	298.0	306.5	856.7	.
Productos minerales no metálicos.....	171.2	237.7	295.3	.	.
Metales férreos y no férreos.....	66.7	188.6	190.3	2.2	.
Productos metálicos.....	80.9	117.0	148.1	54.1	.
Máquinas agrícolas e industriales.....	139.4	350.6	409.7	1098.9	31.8
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	182.6	525.8	575.6	550.1	.
Maquinaria y material eléctrico.....	192.8	254.8	335.4	687.7	1582.1
Vehículos de motor.....	262.9	212.0	358.0	.	.
Otro material de transporte.....	157.0	215.0	318.6	612.7	.
Industria del mueble.....	120.7	123.2	188.8	170.6	.
Otras industrias manufactureras.....	81.3	52.4	120.6	1985.6	435.8
TOTAL.....	151.8	254.6	314.1	569.7	318.1

Tabla 10.3 b

Media de los gastos en I+D y del comercio
tecnológico, por sectores (en miles de euros)
(sólo empresas con valores positivos)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Industria cárnica.....	130.4	797.1	776.4	.	.
Productos alimenticios y tabaco.....	303.7	600.8	731.9	2733.9	1331.0
Bebidas.....	645.8	736.5	1274.7	9676.9	.
Textiles y confección.....	111.2	370.1	414.6	1353.8	.
Industria de la madera.....	4.9	421.7	282.8	.	.
Industria del papel.....	21.8	466.7	477.6	294.8	.
Artes gráficas.....	.	1344.2	1344.2	1115.1	432.4
Industria química y productos farmacéuticos.....	3841.9	5444.1	8079.1	12563.7	820.4
Productos de caucho y plástico.....	360.8	3139.2	2916.7	26251.2	.
Productos minerales no metálicos.....	1817.2	505.7	1763.8	1214.9	918.1
Metales férreos y no férreos.....	1483.7	950.7	1946.5	348.3	3001.5
Productos metálicos.....	173.7	879.1	936.0	3108.2	.
Máquinas agrícolas e industriales.....	677.2	1197.8	1705.1	990.3	707.2
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	18368.9	13463.5	29208.3	5727.3	.
Maquinaria y material eléctrico.....	2863.6	3440.9	5349.9	563.7	224.0
Vehículos de motor.....	16999.8	10418.1	21489.8	31168.1	1057.4
Otro material de transporte.....	17863.2	34630.2	49345.2	478.8	3421.6
Industria del mueble.....	226.0	762.7	875.7	136.9	.
Otras industrias manufactureras.....	.	3264.1	3264.1	521.1	.
TOTAL.....	5076.3	4707.2	8022.7	10915.2	1231.0

Tabla 10.4

Media de los gastos en I+D y del comercio
tecnológico, por tamaños
(en miles de euros)

	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Tamaño de la empresa:					
200 y menos trabajadores.....	22.5	50.5	73.1	12.3	2.4
Más de 200 trabajadores.....	2735.5	3027.9	5763.4	1960.6	82.5

Nº DE EMPRESAS: 1809

ESEE, Año 2011

Tabla 10.5

Media de los gastos en I+D y del comercio
tecnológico, por tamaños (en miles de euros)
(sólo empresas con valores positivos)

	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Tamaño de la empresa:					
200 y menos trabajadores.....	151.8	254.6	314.1	569.7	318.1
Más de 200 trabajadores.....	5076.3	4707.2	8022.7	10915.2	1231.0

ESEE, Año 2011

Tabla 10.6 a

Gastos de I+D sobre ventas
(Porcentaje y número de empresas)EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Gastos de I+D sobre ventas:			
Cero.....	1102	76.7	76.7
De 0 a 1%.....	148	10.3	87.0
De 1 a 2.5%.....	84	5.8	92.9
De 2.5 a 5%.....	59	4.1	97.0
De 5 a 10%.....	29	2.0	99.0
Más de 10%.....	14	1.0	100.0

ESEE, Año 2011

Tabla 10.6 b

Gastos de I+D sobre ventas
(Porcentaje y número de empresas)EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Gastos de I+D sobre ventas:			
Cero.....	107	28.5	28.5
De 0 a 1%.....	160	42.7	71.2
De 1 a 2.5%.....	45	12.0	83.2
De 2.5 a 5%.....	33	8.8	92.0
De 5 a 10%.....	19	5.1	97.1
Más de 10%.....	11	2.9	100.0

ESEE, Año 2011

Tabla 10.7

Media de los gastos de I+D sobre ventas,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	.2	.1
Productos alimenticios y tabaco....	.1	.5
Bebidas.....	.9	.3
Textiles y confección.....	.4	1.0
Cuero y calzado.....	.4	.
Industria de la madera.....	.6	.2
Industria del papel.....	.1	.1
Artes gráficas.....	.1	.2
Industria química y productos farmacéuticos.....	2.1	2.6
Productos de caucho y plástico.....	.6	.6
Productos minerales no metálicos...	.3	.4
Metales férreos y no férreos.....	.4	.6
Productos metálicos.....	.2	1.2
Máquinas agrícolas e industriales..	1.8	1.4
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	4.3	7.3
Maquinaria y material eléctrico....	1.5	2.0
Vehículos de motor.....	1.0	1.8
Otro material de transporte.....	.3	5.0
Industria del mueble.....	1.2	.5
Otras industrias manufactureras....	.3	5.0
TOTAL.....	.7	1.4

N° DE EMPRESAS: 1811

ESEE, Año 2011

Tabla 10.17 a

Innovaciones de producto, en métodos organizativos y de
comercialización (Porcentaje de empresas)EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Innovaciones de producto	Innovaciones de proceso	Innovaciones en métodos organizativos	Innovaciones de comercializac ión
ACTIVIDAD				
Industria cárnica.....	15.4	44.2	17.3	25.0
Productos alimenticios y tabaco....	10.8	30.4	22.3	23.6
Bebidas.....	3.7	18.5	14.8	22.2
Textiles y confección.....	13.0	19.4	13.0	14.8
Cuero y calzado.....	16.0	16.0	4.0	10.0
Industria de la madera.....	5.9	16.2	8.8	8.8
Industria del papel.....	15.3	37.3	23.7	10.2
Artes gráficas.....	7.7	18.5	12.3	9.2
Industria química y productos farmacéuticos.....	27.7	38.6	25.3	22.9
Productos de caucho y plástico.....	19.5	29.3	23.2	17.1
Productos minerales no metálicos...	10.5	14.3	8.6	8.6
Metales férreos y no férreos.....	3.1	31.3	9.4	12.5
Productos metálicos.....	5.4	18.2	11.8	12.8
Máquinas agrícolas e industriales..	27.8	30.4	22.8	17.7
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	42.1	42.1	21.1	26.3
Maquinaria y material eléctrico....	21.1	29.8	17.5	14.0
Vehículos de motor.....	15.0	35.0	22.5	7.5
Otro material de transporte.....	24.1	31.0	27.6	10.3
Industria del mueble.....	12.4	20.2	16.9	16.9
Otras industrias manufactureras....	17.8	28.9	17.8	24.4
TOTAL.....	14.0	25.6	16.5	15.6

N° DE EMPRESAS: 1440

ESEE, Año 2011

Tabla 10.17 b

Innovaciones de producto, en métodos organizativos y de
comercialización (Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Innovaciones de producto	Innovaciones de proceso	Innovaciones en métodos organizativos	Innovaciones de comercializac ión
ACTIVIDAD				
Industria cárnica.....	38.5	46.2	38.5	46.2
Productos alimenticios y tabaco....	40.0	64.0	38.0	44.0
Bebidas.....	16.7	41.7	16.7	50.0
Textiles y confección.....	25.0	37.5	12.5	62.5
Industria de la madera.....	.0	50.0	50.0	50.0
Industria del papel.....	27.8	44.4	27.8	27.8
Artes gráficas.....	33.3	33.3	.0	.0
Industria química y productos farmacéuticos.....	34.9	60.5	46.5	34.9
Productos de caucho y plástico.....	20.0	46.7	40.0	13.3
Productos minerales no metálicos...	34.6	46.2	38.5	38.5
Metales férreos y no férreos.....	20.7	55.2	34.5	13.8
Productos metálicos.....	26.9	57.7	34.6	30.8
Máquinas agrícolas e industriales..	32.0	64.0	44.0	20.0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	75.0	100.0	62.5	50.0
Maquinaria y material eléctrico....	45.0	45.0	40.0	30.0
Vehículos de motor.....	20.8	50.0	45.8	20.8
Otro material de transporte.....	35.7	50.0	35.7	14.3
Industria del mueble.....	55.6	66.7	55.6	22.2
Otras industrias manufactureras....	75.0	50.0	25.0	25.0
TOTAL.....	32.3	54.7	38.9	30.7

N° DE EMPRESAS: 375

ESEE, Año 2011

Tabla 10.22

Proporción de empresas con dominio propio en Internet,
por sectores y tamaños
(Porcentajes)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	78.8	100.0
Productos alimenticios y tabaco....	71.6	92.0
Bebidas.....	88.9	100.0
Textiles y confección.....	68.5	100.0
Cuero y calzado.....	58.0	.
Industria de la madera.....	66.2	75.0
Industria del papel.....	86.4	94.4
Artes gráficas.....	86.2	66.7
Industria química y productos farmacéuticos.....	90.4	88.4
Productos de caucho y plástico.....	86.6	93.3
Productos minerales no metálicos...	70.5	88.5
Metales férreos y no férreos.....	78.1	96.6
Productos metálicos.....	79.8	92.3
Máquinas agrícolas e industriales..	94.9	96.0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	94.7	100.0
Maquinaria y material eléctrico....	84.2	90.0
Vehículos de motor.....	85.0	79.2
Otro material de transporte.....	79.3	92.9
Industria del mueble.....	87.6	100.0
Otras industrias manufactureras....	86.7	100.0
TOTAL.....	79.7	91.2

N° DE EMPRESAS: 1815

ESEE, Año 2011

Tabla 10.23 a

Proporción de empresas usuarias de tecnologías
basadas en Internet, por sectores
(sólo empresas con dominio propio en Internet)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Página Web en servidores de la empresa	Compras a proveedores por Internet	Ventas a consumidores finales por Internet	Ventas a empresas por Internet
ACTIVIDAD				
Industria cárnica.....	31.7	29.3	9.8	4.9
Productos alimenticios y tabaco.....	34.0	28.3	13.2	11.3
Bebidas.....	50.0	50.0	33.3	16.7
Textiles y confección.....	29.7	40.5	20.3	12.2
Cuero y calzado.....	37.9	24.1	13.8	3.4
Industria de la madera.....	33.3	24.4	15.6	8.9
Industria del papel.....	45.1	47.1	15.7	13.7
Artes gráficas.....	39.3	60.7	10.7	7.1
Industria química y productos farmacéuticos.....	38.7	38.7	5.3	9.3
Productos de caucho y plástico.....	29.6	38.0	5.6	7.0
Productos minerales no metálicos.....	33.8	25.7	4.1	6.8
Metales férreos y no férreos.....	36.0	36.0	4.0	8.0
Productos metálicos.....	42.0	33.3	3.1	6.8
Máquinas agrícolas e industriales.....	40.0	46.7	6.7	10.7
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	33.3	83.3	.0	.0
Maquinaria y material eléctrico.....	25.0	47.9	10.4	14.6
Vehículos de motor.....	44.1	35.3	11.8	8.8
Otro material de transporte.....	30.4	52.2	4.3	4.3
Industria del mueble.....	34.6	44.9	10.3	19.2
Otras industrias manufactureras.....	41.0	48.7	5.1	5.1
TOTAL.....	36.5	39.1	9.4	9.5

N° DE EMPRESAS: 1148

ESEE, Año 2011

Tabla 10.23 b

Proporción de empresas usuarias de tecnologías
basadas en Internet, por sectores
(sólo empresas con dominio propio en Internet)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Página Web en servidores de la empresa	Compras a proveedores por Internet	Ventas a consumidores finales por Internet	Ventas a empresas por Internet
ACTIVIDAD				
Industria cárnica.....	30.8	38.5	7.7	7.7
Productos alimenticios y tabaco.....	41.3	41.3	6.5	10.9
Bebidas.....	66.7	41.7	25.0	33.3
Textiles y confección.....	25.0	50.0	12.5	.0
Industria de la madera.....	33.3	33.3	.0	.0
Industria del papel.....	52.9	52.9	17.6	35.3
Artes gráficas.....	100.0	.0	50.0	50.0
Industria química y productos farmacéuticos.....	60.5	63.2	5.3	23.7
Productos de caucho y plástico.....	64.3	64.3	7.1	21.4
Productos minerales no metálicos.....	65.2	30.4	13.0	26.1
Metales férreos y no férreos.....	67.9	39.3	3.6	7.1
Productos metálicos.....	62.5	50.0	12.5	29.2
Máquinas agrícolas e industriales.....	62.5	62.5	20.8	20.8
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	50.0	62.5	25.0	37.5
Maquinaria y material eléctrico.....	77.8	44.4	11.1	22.2
Vehículos de motor.....	65.8	60.5	5.3	7.9
Otro material de transporte.....	69.2	38.5	.0	7.7
Industria del mueble.....	88.9	44.4	22.2	33.3
Otras industrias manufactureras.....	75.0	25.0	.0	50.0
TOTAL.....	59.6	48.8	10.2	19.0

N° DE EMPRESAS: 342

ESEE, Año 2011

Tabla 10.24

Incidencia directa e indirecta de la presencia en Internet
sobre las ventas, por tamaños
(Porcentaje de empresas)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Ninguna.....	33.7	34.5
Ligera.....	40.3	36.8
Fuerte.....	2.9	2.3
No es evaluable.....	23.1	26.3
TOTAL.....	100.0	100.0

N° DE EMPRESAS: 1490

ESEE, Año 2011

Tabla 10.25

Proporción de empresas que aplican los incentivos fiscales
a I+D e innovación tecnológica, por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	5.8	30.8
Productos alimenticios y tabaco....	5.4	32.0
Bebidas.....	22.2	33.3
Textiles y confección.....	8.3	37.5
Cuero y calzado.....	6.0	.
Industria de la madera.....	4.4	50.0
Industria del papel.....	3.4	16.7
Artes gráficas.....	1.5	33.3
Industria química y productos farmacéuticos.....	26.5	58.1
Productos de caucho y plástico.....	9.8	33.3
Productos minerales no metálicos...	8.6	26.9
Metales férreos y no férreos.....	9.4	37.9
Productos metálicos.....	5.9	34.6
Máquinas agrícolas e industriales..	21.5	48.0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	26.3	50.0
Maquinaria y material eléctrico....	10.5	35.0
Vehículos de motor.....	17.5	31.3
Otro material de transporte.....	20.7	35.7
Industria del mueble.....	9.0	22.2
Otras industrias manufactureras....	6.7	.0
TOTAL.....	9.8	36.0

N° DE EMPRESAS: 1815

ESEE, Año 2011

11. ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y CAPITAL EXTRANJERO

Tabla 11.1 a

Media de la propensión exportadora, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica.....	14.7	4.1	.	48.2	15.2
Productos alimenticios y tabaco....	10.9	.	.1	38.9	11.5
Bebidas.....	29.6	.	.	1.0	28.5
Textiles y confección.....	15.1	62.2	.	36.2	16.1
Cuero y calzado.....	25.7	.0	6.8	.	24.8
Industria de la madera.....	6.2	19.5	.	21.9	6.8
Industria del papel.....	11.5	.3	.	41.9	14.4
Artes gráficas.....	3.5	.	.	15.6	4.0
Industria química y productos farmacéuticos.....	24.8	22.3	84.1	48.6	31.1
Productos de caucho y plástico.....	10.7	.	29.8	49.9	16.9
Productos minerales no metálicos...	14.3	.	3.2	32.4	14.6
Metales férreos y no férreos.....	29.3	96.3	.	41.3	32.5
Productos metálicos.....	11.2	.	17.0	52.9	13.7
Máquinas agrícolas e industriales..	39.8	.	.	54.3	41.8
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	27.3	.	.	34.4	28.0
Maquinaria y material eléctrico....	19.1	83.5	.	43.8	25.7
Vehículos de motor.....	29.2	.	.	50.6	32.4
Otro material de transporte.....	21.4	.	.	44.8	23.8
Industria del mueble.....	13.5	.	.	.	13.5
Otras industrias manufactureras....	28.5	.	.	60.0	30.6
TOTAL.....	16.4	36.5	20.8	45.7	18.7

N° DE EMPRESAS: 1438

ESEE, Año 2011

Tabla 11.1 b

Media de la propensión exportadora, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica.....	11.0	.	.	.	11.0
Productos alimenticios y tabaco....	16.0	30.2	.	12.9	16.1
Bebidas.....	12.6	.1	.	.4	9.6
Textiles y confección.....	10.0	29.1	.	82.6	23.8
Industria de la madera.....	13.0	.	.	22.2	15.3
Industria del papel.....	41.0	.	.	37.7	39.2
Artes gráficas.....	14.9	.	.	.	14.9
Industria química y productos farmacéuticos.....	33.0	22.3	.	53.4	43.7
Productos de caucho y plástico.....	27.6	.	.	54.7	43.8
Productos minerales no metálicos...	36.8	.	.	12.8	27.5
Metales férreos y no férreos.....	53.3	62.5	.	64.7	57.9
Productos metálicos.....	52.7	.	28.0	54.4	51.5
Máquinas agrícolas e industriales..	59.3	74.6	.	61.2	60.8
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	52.8	33.5	.	90.2	59.7
Maquinaria y material eléctrico....	44.0	.	.	51.0	47.7
Vehículos de motor.....	54.7	.	.	55.8	55.4
Otro material de transporte.....	31.0	.	51.2	45.9	37.1
Industria del mueble.....	30.7	.	.	11.8	28.6
Otras industrias manufactureras....	13.2	.	.	53.8	33.5
TOTAL.....	34.4	36.7	39.6	47.4	39.6

N° DE EMPRESAS: 374

ESEE, Año 2011

Tabla 11.2 a

Media de la intensidad importadora, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica.....	2.8	3.6	.	1.1	2.8
Productos alimenticios y tabaco....	5.6	.	.5	22.3	6.0
Bebidas.....	1.2	.	.	1.3	1.2
Textiles y confección.....	12.6	25.8	.	26.8	13.1
Cuero y calzado.....	8.8	.0	.0	.	8.5
Industria de la madera.....	4.5	13.9	.	9.8	4.8
Industria del papel.....	7.8	2.0	.	29.3	9.8
Artes gráficas.....	2.5	.	.	2.4	2.5
Industria química y productos farmacéuticos.....	12.9	15.3	.3	33.4	17.8
Productos de caucho y plástico.....	8.5	.	7.9	36.8	12.7
Productos minerales no metálicos...	2.6	.	5.8	48.7	3.9
Metales férreos y no férreos.....	7.1	3.6	.	21.9	8.4
Productos metálicos.....	3.6	.	35.5	22.4	5.2
Máquinas agrícolas e industriales..	7.6	.	.	31.6	11.0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	7.3	.	.	23.3	9.0
Maquinaria y material eléctrico....	9.9	40.0	.	28.8	14.2
Vehículos de motor.....	13.2	.	.	24.0	14.8
Otro material de transporte.....	5.5	.	.	29.4	8.0
Industria del mueble.....	5.0	.	.	.	5.0
Otras industrias manufactureras....	8.0	.	.	37.6	10.0
TOTAL.....	6.5	15.9	13.5	28.5	8.2

N° DE EMPRESAS: 1439

ESEE, Año 2011

Tabla 11.2 b

Media de la intensidad importadora, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica.....	6.8	.	.	.	6.8
Productos alimenticios y tabaco.....	7.1	5.7	.	22.0	10.6
Bebidas.....	7.8	29.8	.	4.7	9.1
Textiles y confección.....	18.1	15.1	.	21.6	17.8
Industria de la madera.....	8.6	.	.	11.6	9.3
Industria del papel.....	15.0	.	.	21.2	18.4
Artes gráficas.....	10.1	.	.	.	10.1
Industria química y productos farmacéuticos.....	16.7	31.0	.	29.0	23.6
Productos de caucho y plástico.....	13.3	.	.	32.7	24.4
Productos minerales no metálicos.....	5.7	.	.	13.4	8.7
Metales férreos y no férreos.....	13.4	42.0	.	28.3	20.5
Productos metálicos.....	14.2	.	11.2	27.2	18.9
Máquinas agrícolas e industriales.....	15.4	9.6	.	30.3	21.7
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	22.0	13.6	.	24.9	21.7
Maquinaria y material eléctrico.....	17.6	.	.	32.7	25.6
Vehículos de motor.....	21.1	.	.	32.0	27.7
Otro material de transporte.....	16.4	.	22.2	42.5	22.8
Industria del mueble.....	14.2	.	.	39.6	17.0
Otras industrias manufactureras.....	8.2	.	.	30.6	19.4
TOTAL.....	12.8	19.6	16.7	27.6	18.8

N° DE EMPRESAS: 373

ESEE, Año 2011

Tabla 11.3 a

Media del saldo de comercio relativo, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica.....	11.9	.5	.	47.1	12.4
Productos alimenticios y tabaco....	5.2	.	-.4	16.6	5.5
Bebidas.....	28.3	.	.	-.3	27.2
Textiles y confección.....	2.5	36.4	.	9.4	3.0
Cuero y calzado.....	16.8	.0	6.8	.	16.3
Industria de la madera.....	1.6	5.6	.	12.0	2.0
Industria del papel.....	3.7	-1.7	.	12.5	4.5
Artes gráficas.....	.9	.	.	13.2	1.5
Industria química y productos farmacéuticos.....	11.9	7.0	83.8	15.2	13.3
Productos de caucho y plástico.....	1.7	.	21.9	13.1	3.8
Productos minerales no metálicos...	11.7	.	-2.6	-16.3	10.7
Metales féreos y no féreos.....	22.2	92.7	.	19.4	24.1
Productos metálicos.....	7.6	.	-18.6	30.5	8.5
Máquinas agrícolas e industriales..	32.2	.	.	22.6	30.8
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	20.0	.	.	11.2	19.0
Maquinaria y material eléctrico....	9.2	43.5	.	15.0	11.4
Vehículos de motor.....	16.0	.	.	26.6	17.6
Otro material de transporte.....	15.9	.	.	15.4	15.8
Industria del mueble.....	8.5	.	.	.	8.5
Otras industrias manufactureras....	20.5	.	.	22.4	20.6
TOTAL.....	9.9	20.7	7.3	17.2	10.5

N° DE EMPRESAS: 1437

ESEE, Año 2011

Tabla 11.3 b

Media del saldo de comercio relativo, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
ACTIVIDAD					
Industria cárnica.....	4.2	.	.	.	4.2
Productos alimenticios y tabaco....	8.9	24.4	.	-9.0	5.5
Bebidas.....	4.9	-29.6	.	-4.2	.5
Textiles y confección.....	-8.1	13.9	.	61.0	6.0
Industria de la madera.....	4.5	.	.	10.6	6.0
Industria del papel.....	26.0	.	.	16.5	20.7
Artes gráficas.....	4.8	.	.	.	4.8
Industria química y productos farmacéuticos.....	16.3	-8.8	.	24.4	20.1
Productos de caucho y plástico.....	14.2	.	.	18.2	16.5
Productos minerales no metálicos...	31.0	.	.	-.6	18.9
Metales férreos y no férreos.....	39.8	20.5	.	36.4	37.3
Productos metálicos.....	38.6	.	16.9	27.3	32.6
Máquinas agrícolas e industriales..	43.9	65.0	.	30.9	39.0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	30.8	19.9	.	65.3	38.1
Maquinaria y material eléctrico....	29.6	.	.	18.3	23.3
Vehículos de motor.....	33.6	.	.	23.8	27.7
Otro material de transporte.....	14.7	.	29.0	3.5	14.3
Industria del mueble.....	16.5	.	.	-27.8	11.6
Otras industrias manufactureras....	4.9	.	.	23.2	14.1
TOTAL.....	21.6	17.2	22.9	19.5	20.7

N° DE EMPRESAS: 372

ESEE, Año 2011

12. PRODUCTIVIDAD

Tabla 12.1

Media de la productividad por trabajador,
por sectores y tamaños (en miles de euros)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	47.2	52.7
Productos alimenticios y tabaco....	39.4	71.0
Bebidas.....	107.4	120.1
Textiles y confección.....	31.1	36.7
Cuero y calzado.....	25.7	.
Industria de la madera.....	29.9	39.8
Industria del papel.....	56.0	87.8
Artes gráficas.....	45.1	53.0
Industria química y productos farmacéuticos.....	62.5	108.4
Productos de caucho y plástico.....	43.1	58.9
Productos minerales no metálicos...	42.9	73.3
Metales férreos y no férreos.....	62.9	88.0
Productos metálicos.....	42.9	60.0
Máquinas agrícolas e industriales..	54.3	59.8
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	38.6	55.2
Maquinaria y material eléctrico....	41.1	54.2
Vehículos de motor.....	52.3	63.1
Otro material de transporte.....	57.1	80.9
Industria del mueble.....	32.5	42.4
Otras industrias manufactureras....	38.9	57.0
TOTAL.....	44.3	72.6

Nº DE EMPRESAS: 1799

ESEE, Año 2011

Tabla 12.2

Media de la productividad horaria,
por sectores y tamaños (en miles de euros)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	26.6	30.0
Productos alimenticios y tabaco....	22.2	40.8
Bebidas.....	60.8	66.9
Textiles y confección.....	17.5	20.7
Cuero y calzado.....	14.5	.
Industria de la madera.....	17.2	23.9
Industria del papel.....	32.1	50.5
Artes gráficas.....	25.7	34.5
Industria química y productos farmacéuticos.....	36.1	62.6
Productos de caucho y plástico.....	24.7	34.2
Productos minerales no metálicos...	25.1	42.7
Metales férreos y no férreos.....	36.2	51.6
Productos metálicos.....	24.9	34.9
Máquinas agrícolas e industriales..	31.6	34.8
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	21.8	32.3
Maquinaria y material eléctrico....	23.7	31.9
Vehículos de motor.....	30.1	36.6
Otro material de transporte.....	33.8	49.5
Industria del mueble.....	19.1	24.9
Otras industrias manufactureras....	22.2	32.2
TOTAL.....	25.5	42.1

Nº DE EMPRESAS: 1792

ESEE, Año 2011

13. COMPETITIVIDAD

Tabla 13.2 a

Dinamismo de los mercados y Evolución de las cuotas en los mercados
(Número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Evolución de las cuotas en los mercados:				
Han aumentado.....	93	71	49	213
Se han mantenido constantes.....	56	398	251	705
Han disminuido.....	10	46	466	522
TOTAL.....	159	515	766	1440

ESEE, Año 2011

Tabla 13.2 b

Dinamismo de los mercados y Evolución de las cuotas en los mercados
(Número de empresas)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Evolución de las cuotas en los mercados:				
Han aumentado.....	24	22	17	63
Se han mantenido constantes.....	23	113	91	227
Han disminuido.....	4	19	62	85
TOTAL.....	51	154	170	375

ESEE, Año 2011

Tabla 13.3 a

Evolución de las cuotas en los mercados nacionales,
según el dinamismo del mercado
(Porcentaje de mercados)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Dinamismo del mercado			TOTAL
	Expansivo	Estable	Recesivo	
Evolución de la cuota en el mercado:				
Ha aumentado.....	5.9	3.4	2.8	12.1
Se ha mantenido cte.....	2.8	28.9	20.8	52.5
Ha disminuido.....	.7	2.5	32.1	35.3
TOTAL.....	9.4	34.8	55.7	100.0

N° DE MERCADOS: 996

ESEE, Año 2011

Tabla 13.3 b

Evolución de las cuotas en los mercados nacionales,
según el dinamismo del mercado
(Porcentaje de mercados)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Dinamismo del mercado			TOTAL
	Expansivo	Estable	Recesivo	
Evolución de la cuota en el mercado:				
Ha aumentado.....	7.1	3.9	5.9	16.9
Se ha mantenido cte.....	1.2	29.8	23.5	54.5
Ha disminuido.....	2.0	5.1	21.6	28.6
TOTAL.....	10.2	38.8	51.0	100.0

N° DE MERCADOS: 255

ESEE, Año 2011

Tabla 13.4

Evolución de las cuotas en los mercados internacionales,
según el dinamismo del mercado
(Porcentaje de mercados)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Dinamismo del mercado			TOTAL
	Expansivo	Estable	Recesivo	
Evolución de la cuota en el mercado:				
Ha aumentado.....	12.9	8.3	3.7	24.9
Se ha mantenido cte.....	14.5	32.0	11.6	58.1
Ha disminuido.....	2.1	4.1	10.8	17.0
TOTAL.....	29.5	44.4	26.1	100.0

N° DE MERCADOS: 453

ESEE, Año 2011

14. RENTABILIDAD

Tabla 14.3 a

Margen bruto de explotación, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Margen bruto de explotación				TOTAL	
	Menos de 5%	De 5 a 15%	De 15 a 25%	Más de 25%		Total empresas
Industria cárnica.....	61.5	30.8	3.8	3.8	100.0	52
Productos alimenticios y tabaco.....	48.0	37.8	11.5	2.7	100.0	148
Bebidas.....	7.4	29.6	40.7	22.2	100.0	27
Textiles y confección.....	63.9	24.1	8.3	3.7	100.0	108
Cuero y calzado.....	52.0	42.0	4.0	2.0	100.0	50
Industria de la madera.....	61.8	25.0	4.4	8.8	100.0	68
Industria del papel.....	30.5	52.5	11.9	5.1	100.0	59
Artes gráficas.....	35.4	44.6	13.8	6.2	100.0	65
Industria química y productos farmacéuticos.....	44.6	38.6	13.3	3.6	100.0	83
Productos de caucho y plástico.....	50.0	41.5	6.1	2.4	100.0	82
Productos minerales no metálicos.....	49.5	29.5	13.3	7.6	100.0	105
Metales férricos y no férricos.....	53.1	21.9	18.8	6.3	100.0	32
Productos metálicos.....	48.8	34.0	13.8	3.4	100.0	203
Máquinas agrícolas e industriales.....	43.0	45.6	5.1	6.3	100.0	79
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	57.9	36.8	5.3	.0	100.0	19
Maquinaria y material eléctrico.....	61.4	31.6	5.3	1.8	100.0	57
Vehículos de motor.....	32.5	52.5	12.5	2.5	100.0	40
Otro material de transporte.....	51.7	31.0	13.8	3.4	100.0	29
Industria del mueble.....	58.4	31.5	6.7	3.4	100.0	89
Otras industrias manufactureras.....	35.6	51.1	6.7	6.7	100.0	45
TOTAL.....	49.0	36.0	10.4	4.6	100.0	1440

Tabla 14.3 b

Margen bruto de explotación, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Margen bruto de explotación				TOTAL	
	Menos de 5%	De 5 a 15%	De 15 a 25%	Más de 25%	Total	empresas
Industria cárnica.....	53.8	46.2	.0	.0	100.0	13
Productos alimenticios y tabaco.....	36.0	52.0	4.0	8.0	100.0	50
Bebidas.....	8.3	58.3	16.7	16.7	100.0	12
Textiles y confección.....	25.0	62.5	.0	12.5	100.0	8
Industria de la madera.....	75.0	25.0	.0	.0	100.0	4
Industria del papel.....	22.2	61.1	11.1	5.6	100.0	18
Artes gráficas.....	66.7	.0	.0	33.3	100.0	3
Industria química y productos farmacéuticos.....	37.2	37.2	20.9	4.7	100.0	43
Productos de caucho y plástico.....	33.3	60.0	6.7	.0	100.0	15
Productos minerales no metálicos.....	38.5	30.8	23.1	7.7	100.0	26
Metales férreos y no férreos.....	48.3	34.5	13.8	3.4	100.0	29
Productos metálicos.....	30.8	53.8	11.5	3.8	100.0	26
Máquinas agrícolas e industriales.....	32.0	48.0	16.0	4.0	100.0	25
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	37.5	50.0	12.5	.0	100.0	8
Maquinaria y material eléctrico.....	75.0	15.0	5.0	5.0	100.0	20
Vehículos de motor.....	33.3	62.5	4.2	.0	100.0	48
Otro material de transporte.....	50.0	21.4	7.1	21.4	100.0	14
Industria del mueble.....	66.7	33.3	.0	.0	100.0	9
Otras industrias manufactureras.....	25.0	50.0	25.0	.0	100.0	4
TOTAL.....	38.9	45.3	10.4	5.3	100.0	375

Tabla 14.4

Margen bruto de explotación, por tamaños
(Porcentaje y número de empresas)

	Margen bruto de explotación				TOTAL	
	Menos de 5%	De 5 a 15%	De 15 a 25%	Más de 25%		Total empresas
Tamaño de la empresa:						
200 y menos trabajadores.....	49.0	36.0	10.4	4.6	100.0	1440
Más de 200 trabajadores.....	38.9	45.3	10.4	5.3	100.0	375

ESEE, Año 2011

Tabla 14.5

Media del margen bruto de explotación,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	4.5	5.9
Productos alimenticios y tabaco....	5.4	9.0
Bebidas.....	19.5	14.2
Textiles y confección.....	.6	9.1
Cuero y calzado.....	3.9	.
Industria de la madera.....	-4.9	-27.6
Industria del papel.....	9.0	9.6
Artes gráficas.....	5.2	-6.0
Industria química y productos farmacéuticos.....	6.8	10.0
Productos de caucho y plástico.....	5.2	7.5
Productos minerales no metálicos...	-1.2	8.7
Metales férreos y no férreos.....	4.9	6.1
Productos metálicos.....	.0	7.6
Máquinas agrícolas e industriales..	4.6	8.8
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	-.6	7.8
Maquinaria y material eléctrico....	1.6	2.4
Vehículos de motor.....	5.3	6.2
Otro material de transporte.....	-43.3	1.9
Industria del mueble.....	-2.1	.0
Otras industrias manufactureras....	5.8	10.2
TOTAL.....	2.0	7.1

N° DE EMPRESAS: 1815

ESEE, Año 2011

Tabla 14.10 a

Media del margen bruto de explotación, según las variables:
CR4 y cuota ponderada de los mercados

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Cuota ponderada de los mercados					TOTAL
	Cero	De 0 a 10%	De 10 a 25%	De 25 a 50%	Más de 50%	
	CR4 ponderado de los mercados:					
Cero.....	.77
De 0 a 20%.....	10.1	6.5	6.0	.	.	8.5
De 20 a 40%.....	4.0	9.3	.0	4.4	.	4.7
De 40 a 60%.....	5.6	5.2	5.4	10.5	19.3	7.0
De 60 a 80%.....	-5.9	8.2	6.0	10.6	6.4	2.8
De 80 a 100%.....	4.7	4.0	7.3	-1.1	11.0	4.6
TOTAL.....	1.4	6.6	5.6	3.4	11.2	2.5

N° DE EMPRESAS: 614

ESEE, Año 2011

Tabla 14.10 b

Media del margen bruto de explotación, según las variables:
CR4 y cuota ponderada de los mercados

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Cuota ponderada de los mercados					TOTAL
	Cero	De 0 a 10%	De 10 a 25%	De 25 a 50%	Más de 50%	
	CR4 ponderado de los mercados:					
Cero.....	6.9	6.9
De 0 a 20%.....	6.8	9.3	10.5	.	.	9.3
De 20 a 40%.....	4.7	8.7	.	25.2	.	8.0
De 40 a 60%.....	3.5	5.9	7.5	6.9	32.4	6.7
De 60 a 80%.....	11.9	3.5	5.9	9.6	9.1	7.0
De 80 a 100%.....	6.9	2.6	8.5	17.0	11.4	11.7
TOTAL.....	6.1	6.7	7.4	14.1	12.6	8.1

N° DE EMPRESAS: 136

ESEE, Año 2011

15. ACTIVO

Tabla 15.1

Media del inmovilizado total neto sobre activo,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	33.8	37.9
Productos alimenticios y tabaco....	48.5	45.3
Bebidas.....	41.5	52.8
Textiles y confección.....	31.1	37.1
Cuero y calzado.....	21.3	.
Industria de la madera.....	37.6	56.7
Industria del papel.....	35.3	52.9
Artes gráficas.....	41.6	64.7
Industria química y productos farmacéuticos.....	39.9	42.2
Productos de caucho y plástico.....	43.3	41.7
Productos minerales no metálicos...	45.1	62.6
Metales férreos y no férreos.....	36.3	35.8
Productos metálicos.....	34.2	35.2
Máquinas agrícolas e industriales..	27.7	37.7
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	28.7	22.4
Maquinaria y material eléctrico....	27.7	38.5
Vehículos de motor.....	41.6	32.9
Otro material de transporte.....	32.7	29.7
Industria del mueble.....	35.9	51.4
Otras industrias manufactureras....	30.3	33.6
TOTAL.....	36.8	41.4

Nº DE EMPRESAS: 1724

ESEE, Año 2011

Tabla 15.2

Media del activo circulante sobre activo,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	66.2	62.1
Productos alimenticios y tabaco....	51.5	54.7
Bebidas.....	58.5	47.2
Textiles y confección.....	68.9	62.9
Cuero y calzado.....	78.7	.
Industria de la madera.....	62.4	43.3
Industria del papel.....	64.7	47.1
Artes gráficas.....	58.4	35.3
Industria química y productos farmacéuticos.....	60.1	57.8
Productos de caucho y plástico.....	56.7	58.3
Productos minerales no metálicos...	54.9	37.4
Metales férreos y no férreos.....	63.7	64.2
Productos metálicos.....	65.8	64.8
Máquinas agrícolas e industriales..	72.3	62.3
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	71.3	77.6
Maquinaria y material eléctrico....	72.3	61.5
Vehículos de motor.....	58.4	67.1
Otro material de transporte.....	67.3	70.3
Industria del mueble.....	64.1	48.6
Otras industrias manufactureras....	69.7	66.4
TOTAL.....	63.2	58.6

N° DE EMPRESAS: 1724

ESEE, Año 2011

Tabla 15.3 a

Media de inmovilizado material sobre personal, por sectores
(en miles de euros)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Inmov. material sobre personal
ACTIVIDAD	
Industria cárnica.....	126.7
Productos alimenticios y tabaco.....	138.6
Bebidas.....	437.0
Textiles y confección.....	91.3
Cuero y calzado.....	48.9
Industria de la madera.....	112.5
Industria del papel.....	173.5
Artes gráficas.....	179.8
Industria química y productos farmacéuticos.....	222.9
Productos de caucho y plástico.....	180.2
Productos minerales no metálicos.....	260.1
Metales ferreos y no ferreos.....	276.1
Productos metálicos.....	124.4
Máquinas agrícolas e industriales.....	97.6
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	68.4
Maquinaria y material eléctrico.....	91.1
Vehículos de motor.....	242.4
Otro material de transporte.....	153.2
Industria del mueble.....	92.3
Otras industrias manufactureras.....	103.9
TOTAL.....	150.5

Nº DE EMPRESAS: 1436

ESEE, Año 2011

Tabla 15.3 b

Media de inmovilizado material sobre personal, por sectores
(en miles de euros)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Inmov. material sobre personal
ACTIVIDAD	
Industria cárnica.....	122.9
Productos alimenticios y tabaco.....	208.0
Bebidas.....	420.9
Textiles y confección.....	124.8
Industria de la madera.....	414.4
Industria del papel.....	395.9
Artes gráficas.....	292.3
Industria química y productos farmacéuticos.....	345.0
Productos de caucho y plástico.....	202.6
Productos minerales no metálicos.....	391.0
Metales férreos y no férreos.....	486.7
Productos metálicos.....	158.4
Máquinas agrícolas e industriales.....	125.0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	60.3
Maquinaria y material eléctrico.....	126.8
Vehículos de motor.....	182.3
Otro material de transporte.....	150.2
Industria del mueble.....	119.7
Otras industrias manufactureras.....	122.7
TOTAL.....	246.8

Nº DE EMPRESAS: 375

ESEE, Año 2011

Tabla 15.4

Media de antigüedad media inmov. material (sin terrenos y construcciones),
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	10.2	11.7
Productos alimenticios y tabaco....	10.8	9.8
Bebidas.....	12.5	9.3
Textiles y confección.....	12.5	11.3
Cuero y calzado.....	12.8	.
Industria de la madera.....	10.3	10.0
Industria del papel.....	12.3	13.8
Artes gráficas.....	9.1	11.7
Industria química y productos farmacéuticos.....	11.8	13.6
Productos de caucho y plástico.....	10.6	11.5
Productos minerales no metálicos...	11.3	13.2
Metales férreos y no férreos.....	11.8	15.6
Productos metálicos.....	11.2	13.5
Máquinas agrícolas e industriales..	11.9	11.4
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	8.1	9.4
Maquinaria y material eléctrico....	10.2	10.9
Vehículos de motor.....	11.2	11.4
Otro material de transporte.....	12.3	11.1
Industria del mueble.....	11.4	12.0
Otras industrias manufactureras....	11.9	12.3
TOTAL.....	11.2	12.0

N° DE EMPRESAS: 1684

ESEE, Año 2011

16. ESTRUCTURA FINANCIERA

Tabla 16.1

Media de fondos propios sobre pasivo,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	42.8	51.9
Productos alimenticios y tabaco....	43.8	43.8
Bebidas.....	49.4	48.0
Textiles y confección.....	46.5	53.8
Cuero y calzado.....	46.5	.
Industria de la madera.....	43.6	49.4
Industria del papel.....	50.0	46.4
Artes gráficas.....	46.3	52.5
Industria química y productos farmacéuticos.....	52.7	46.1
Productos de caucho y plástico.....	47.6	37.5
Productos minerales no metálicos...	50.4	56.6
Metales férreos y no férreos.....	49.5	39.8
Productos metálicos.....	46.9	43.7
Máquinas agrícolas e industriales..	48.3	43.2
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	45.5	44.4
Maquinaria y material eléctrico....	52.7	46.1
Vehículos de motor.....	44.2	41.6
Otro material de transporte.....	45.7	19.7
Industria del mueble.....	45.2	54.3
Otras industrias manufactureras....	48.6	54.1
TOTAL.....	47.2	44.5

N° DE EMPRESAS: 1729

ESEE, Año 2011

Tabla 16.2

Media de fondos ajenos C/P sobre pasivo,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	44.0	38.5
Productos alimenticios y tabaco....	35.8	38.7
Bebidas.....	35.0	35.1
Textiles y confección.....	37.2	28.5
Cuero y calzado.....	46.6	.
Industria de la madera.....	34.5	44.9
Industria del papel.....	34.4	33.2
Artes gráficas.....	32.4	36.1
Industria química y productos farmacéuticos.....	34.3	42.1
Productos de caucho y plástico.....	33.9	48.7
Productos minerales no metálicos...	29.4	23.8
Metales férreos y no férreos.....	37.7	41.5
Productos metálicos.....	37.3	42.6
Máquinas agrícolas e industriales..	37.0	40.9
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	38.4	41.8
Maquinaria y material eléctrico....	37.5	42.8
Vehículos de motor.....	36.8	45.3
Otro material de transporte.....	42.4	46.1
Industria del mueble.....	35.3	32.1
Otras industrias manufactureras....	32.0	43.5
TOTAL.....	36.1	39.8

N° DE EMPRESAS: 1729

ESEE, Año 2011

Tabla 16.3

Media de fondos ajenos L/P sobre pasivo,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	13.2	9.6
Productos alimenticios y tabaco....	20.4	17.5
Bebidas.....	15.6	16.9
Textiles y confección.....	16.3	17.7
Cuero y calzado.....	6.9	.
Industria de la madera.....	21.9	5.7
Industria del papel.....	15.6	20.5
Artes gráficas.....	21.3	11.4
Industria química y productos farmacéuticos.....	13.0	11.8
Productos de caucho y plástico.....	18.5	13.8
Productos minerales no metálicos...	20.2	19.6
Metales férreos y no férreos.....	12.8	18.7
Productos metálicos.....	15.7	13.6
Máquinas agrícolas e industriales..	14.8	16.0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	16.1	13.8
Maquinaria y material eléctrico....	9.7	11.1
Vehículos de motor.....	19.0	13.1
Otro material de transporte.....	11.9	34.2
Industria del mueble.....	19.5	13.6
Otras industrias manufactureras....	19.4	2.4
TOTAL.....	16.7	15.7

N° DE EMPRESAS: 1729

ESEE, Año 2011

Tabla 16.4

Media de fondos ajenos con coste sobre fondos ajenos,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	45.0	33.3
Productos alimenticios y tabaco....	48.8	50.7
Bebidas.....	48.9	39.2
Textiles y confección.....	39.1	39.4
Cuero y calzado.....	33.1	.
Industria de la madera.....	40.3	31.7
Industria del papel.....	37.1	47.1
Artes gráficas.....	52.3	63.5
Industria química y productos farmacéuticos.....	40.4	36.7
Productos de caucho y plástico.....	48.3	39.4
Productos minerales no metálicos...	50.8	52.7
Metales férreos y no férreos.....	48.0	45.5
Productos metálicos.....	39.7	48.7
Máquinas agrícolas e industriales..	37.4	41.0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	36.2	34.7
Maquinaria y material eléctrico....	41.7	45.2
Vehículos de motor.....	38.4	29.6
Otro material de transporte.....	33.6	45.8
Industria del mueble.....	47.3	63.2
Otras industrias manufactureras....	52.9	43.6
TOTAL.....	43.4	42.4

Nº DE EMPRESAS: 1467

ESEE, Año 2011

Tabla 16.5

Media de finan. ent. crédito sobre fondos ajenos,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	36.9	35.3
Productos alimenticios y tabaco....	39.7	25.0
Bebidas.....	41.0	16.5
Textiles y confección.....	33.1	33.1
Cuero y calzado.....	28.2	.
Industria de la madera.....	29.3	22.0
Industria del papel.....	32.6	13.0
Artes gráficas.....	42.6	19.2
Industria química y productos farmacéuticos.....	24.2	18.9
Productos de caucho y plástico.....	37.1	20.1
Productos minerales no metálicos...	35.8	20.4
Metales férreos y no férreos.....	28.6	22.8
Productos metálicos.....	29.3	29.1
Máquinas agrícolas e industriales..	25.7	20.3
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	23.3	25.4
Maquinaria y material eléctrico....	27.3	27.2
Vehículos de motor.....	20.7	11.0
Otro material de transporte.....	21.6	19.2
Industria del mueble.....	35.4	44.9
Otras industrias manufactureras....	39.4	16.2
TOTAL.....	32.4	21.7

N° DE EMPRESAS: 1813

ESEE, Año 2011

Tabla 16.6

Media de fondos ajenos C/P sobre fondos ajenos,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	77.1	81.6
Productos alimenticios y tabaco....	67.8	71.2
Bebidas.....	71.8	72.3
Textiles y confección.....	73.7	69.5
Cuero y calzado.....	89.1	.
Industria de la madera.....	67.8	75.1
Industria del papel.....	75.4	66.4
Artes gráficas.....	63.4	84.1
Industria química y productos farmacéuticos.....	74.2	78.5
Productos de caucho y plástico.....	69.1	79.3
Productos minerales no metálicos...	63.3	58.5
Metales férreos y no férreos.....	75.4	70.3
Productos metálicos.....	73.7	77.0
Máquinas agrícolas e industriales..	75.4	74.5
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	73.0	74.4
Maquinaria y material eléctrico....	81.6	72.8
Vehículos de motor.....	70.6	77.7
Otro material de transporte.....	80.5	57.3
Industria del mueble.....	68.9	71.1
Otras industrias manufactureras....	65.4	91.6
TOTAL.....	72.0	73.0

N° DE EMPRESAS: 1813

ESEE, Año 2011

Tabla 16.7

Media de coste medio deuda L/P ent. crédito,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	4.2	3.2
Productos alimenticios y tabaco....	4.6	3.6
Bebidas.....	4.1	3.6
Textiles y confección.....	4.5	5.0
Cuero y calzado.....	5.2	.
Industria de la madera.....	4.5	5.0
Industria del papel.....	4.4	3.8
Artes gráficas.....	4.7	2.0
Industria química y productos farmacéuticos.....	4.1	4.3
Productos de caucho y plástico.....	4.7	3.0
Productos minerales no metálicos...	5.0	4.0
Metales férreos y no férreos.....	4.3	3.4
Productos metálicos.....	4.5	4.3
Máquinas agrícolas e industriales..	4.2	3.9
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	4.9	3.4
Maquinaria y material eléctrico....	4.3	3.6
Vehículos de motor.....	4.5	3.8
Otro material de transporte.....	4.3	4.1
Industria del mueble.....	4.5	4.1
Otras industrias manufactureras....	4.3	4.0
TOTAL.....	4.5	3.8

N° DE EMPRESAS: 1136

ESEE, Año 2011

Tabla 16.8

Media de coste medio deuda L/P otros fondos ajenos,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	3.9	3.8
Productos alimenticios y tabaco....	4.2	3.8
Bebidas.....	3.8	3.1
Textiles y confección.....	3.6	5.0
Cuero y calzado.....	3.3	.
Industria de la madera.....	4.0	5.3
Industria del papel.....	4.0	3.6
Artes gráficas.....	4.1	2.0
Industria química y productos farmacéuticos.....	3.9	3.8
Productos de caucho y plástico.....	4.0	3.9
Productos minerales no metálicos...	4.1	3.7
Metales férreos y no férreos.....	3.8	3.7
Productos metálicos.....	4.1	3.7
Máquinas agrícolas e industriales..	3.6	4.1
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	3.1	3.0
Maquinaria y material eléctrico....	4.3	3.5
Vehículos de motor.....	4.0	4.0
Otro material de transporte.....	4.3	3.3
Industria del mueble.....	3.9	3.6
Otras industrias manufactureras....	4.4	4.0
TOTAL.....	4.0	3.8

N° DE EMPRESAS: 843

ESEE, Año 2011

Tabla 16.9

Media de coste actual deuda L/P ent. crédito,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	4.0	5.3
Productos alimenticios y tabaco....	4.8	4.1
Bebidas.....	4.5	4.0
Textiles y confección.....	5.3	5.0
Cuero y calzado.....	5.7	.
Industria de la madera.....	5.0	.
Industria del papel.....	4.2	4.3
Artes gráficas.....	5.1	.
Industria química y productos farmacéuticos.....	4.2	5.0
Productos de caucho y plástico.....	4.9	3.8
Productos minerales no metálicos...	5.5	4.5
Metales férreos y no férreos.....	6.0	3.0
Productos metálicos.....	5.1	4.8
Máquinas agrícolas e industriales..	4.1	4.5
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	4.0	2.0
Maquinaria y material eléctrico....	5.3	3.4
Vehículos de motor.....	5.3	3.9
Otro material de transporte.....	4.3	5.5
Industria del mueble.....	5.5	3.3
Otras industrias manufactureras....	5.3	5.0
TOTAL.....	4.9	4.2

N° DE EMPRESAS: 314

ESEE, Año 2011

Tabla 16.10

Media de coste actual deuda L/P otros fondos ajenos,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
	Industria cárnica.....	3.5
Productos alimenticios y tabaco....	4.9	5.0
Bebidas.....	.	2.0
Textiles y confección.....	3.7	16.0
Cuero y calzado.....	2.0	.
Industria de la madera.....	3.0	7.0
Industria del papel.....	3.8	3.2
Artes gráficas.....	5.0	.
Industria química y productos farmacéuticos.....	3.3	2.4
Productos de caucho y plástico.....	3.6	4.5
Productos minerales no metálicos...	3.3	4.6
Metales férreos y no férreos.....	3.0	3.8
Productos metálicos.....	4.5	3.6
Máquinas agrícolas e industriales..	2.5	4.7
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	1.3	2.0
Maquinaria y material eléctrico....	4.1	4.5
Vehículos de motor.....	4.3	3.8
Otro material de transporte.....	4.5	3.7
Industria del mueble.....	4.8	1.0
Otras industrias manufactureras....	5.0	.
TOTAL.....	3.9	4.0

N° DE EMPRESAS: 159

ESEE, Año 2011

Tabla 16.11

Media de coste actual deuda C/P ent. crédito,
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
ACTIVIDAD		
Industria cárnica.....	4.3	3.5
Productos alimenticios y tabaco....	4.7	3.6
Bebidas.....	4.0	3.2
Textiles y confección.....	4.6	4.3
Cuero y calzado.....	4.9	.
Industria de la madera.....	4.2	4.7
Industria del papel.....	4.3	3.4
Artes gráficas.....	4.8	3.0
Industria química y productos farmacéuticos.....	3.9	4.1
Productos de caucho y plástico.....	4.5	3.8
Productos minerales no metálicos...	4.8	3.7
Metales férreos y no férreos.....	4.3	3.7
Productos metálicos.....	4.4	4.1
Máquinas agrícolas e industriales..	4.3	3.7
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	4.6	3.3
Maquinaria y material eléctrico....	4.1	3.9
Vehículos de motor.....	4.8	4.0
Otro material de transporte.....	4.1	3.3
Industria del mueble.....	4.4	3.8
Otras industrias manufactureras....	4.6	4.0
TOTAL.....	4.5	3.8

N° DE EMPRESAS: 1219

ESEE, Año 201

APÉNDICE: DEFINICIÓN DE VARIABLES

ACTIVIDAD

Código representativo de la actividad principal de la empresa, según una agregación de los códigos 3 dígitos CNAE a 20 sectores manufactureros.

ACTIVIDADES DE I+D

Variable categorial que indica si la empresa realizó o contrató actividades de I+D durante el ejercicio.

Estados de la variable:

- No realiza ni contrata
- Realiza pero no contrata al exterior
- Contrata pero no realiza en la empresa
- Realiza y contrata.

ACTIVO CIRCULANTE

Aproximación al activo circulante como diferencia entre el Pasivo y el Inmovilizado Neto Total (véanse definiciones). Se expresa en euros.

ACTIVO CIRCULANTE SOBRE ACTIVO

Porcentaje que el Activo circulante representa sobre el activo, aproximado éste por el Pasivo (véanse definiciones).

ACUERDOS DE COOPERACIÓN TECNOLÓGICA

Variable categorial que indica si la empresa mantuvo acuerdos de cooperación tecnológica (joint venture).

Estados:

- Si
- No.

ADAPTACIÓN Y MONTAJE EN LA EMPRESA PARTICIPADA

Indica que la principal empresa participada realiza actividades de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa.

Estados:

- No procede
- No
- Si.

ALTERACIÓN TRABAJADORES FIJOS POR REDUCCIÓN PLANTILLA

Variable categorial que indica si a lo largo del año se ha producido una alteración significativa de la plantilla fija por reducción de plantilla.

Estados de la variable:

- Si
- No

ALTERACIÓN TRABAJADORES FIJOS POR REGULACIÓN

Variable categorial que indica si a lo largo del año se ha producido una alteración significativa de la plantilla fija por regulación de empleo.

Estados de la variable:

- Si
- No

ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL MERCADO 1

Variable categorial que recoge el ámbito geográfico del mercado principal en el que vende la empresa.

Estados de la variable:

- Local
- Provincial
- Regional
- Nacional
- Exterior
- Interior y exterior.

ANTIGÜEDAD MEDIA INMOVILIZADO MATERIAL (SIN T. Y C.)

Numero medio de años de antigüedad de las partidas incluidas en el inmovilizado material, excluyendo los terrenos y construcciones.

APLICAR INCENTIVOS FISCALES I+D

Variable categorial que indica si la empresa aplica los incentivos fiscales para I+D e innovación tecnológica.

Estados de la variable:

- Si
- No.

BUSCAR SIN ÉXITO FINANCIACIÓN EXTERNA DE LA INNOVACIÓN

Variable categorial que indica si la empresa ha buscado sin éxito financiación externa de la innovación.

Estados:

- Si
- No.

CAMBIOS EN EL MERCADO i

Variable categorial que recoge el principal cambio habido en el mercado i durante el ejercicio. (Para aquellas empresas que indican que el motivo más importante de variación en el precio está relacionado con dicho cambio).

Estados de la variable:

- Precios competidores
- Precios importaciones
- Nuevos productos o competidores
- Incrementos demanda
- Caída demanda

- Otros.

COLABORACIÓN CON UNIVERSIDADES Y/O CENTROS TECNOLÓGICOS

Variable categorial que indica si la empresa colabora con Universidades y/o Centros Tecnológicos.

Estados:

- Si
- No.

COLABORACIÓN TECNOLÓGICA CON CLIENTES

Variable categorial que indica si la empresa tuvo colaboración tecnológica con clientes.

Estados:

- Si
- No.

COLABORACIÓN TECNOLÓGICA CON COMPETIDORES

Variable categorial que indica si la empresa tuvo colaboración tecnológica con competidores.

Estados:

- Si
- No.

COLABORACIÓN TECNOLÓGICA CON PROVEEDORES

Variable categorial que indica si la empresa tuvo colaboración tecnológica con proveedores

Estados:

- Si
- No.

COMERCIALIZACION O DISTRIBUCION EN LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA

Variable categorial que indica que la actividad de la empresa participada es únicamente de comercialización o distribución.

Estados:

- No procede
- No
- Si.

COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS EXTRANJEROS

Porcentaje que representa sobre las ventas totales de la empresa la comercialización de productos no fabricados por ella procedentes del extranjero.

COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS NACIONALES

Porcentaje que representa sobre las ventas totales de la empresa la comercialización de productos no fabricados por ella procedentes del mercado interior.

COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS SOBRE VENTAS

Porcentaje que representa sobre las ventas totales de la empresa la comercialización de productos no fabricados por ella, procedentes del mercado interior y del extranjero.

COMPRAS A PROVEEDORES POR INTERNET

Variable categorial que indica la realización de compras de bienes o servicios (proveedores) por Internet.

Estados de la variable:

- No procede
- No
- Si.

COMPRAS CONSUMIDAS

Cuentas 60 y 61 (PGC). Se define como la suma de las compras y la variación de existencias de compras.

COMPRAS INTERMEDIAS

Cuentas 60 y 62 (PGC). Se define como la suma de las compras y los servicios exteriores.

COMPRAS INTERMEDIAS A EMPRESAS DEL GRUPO EN ESPAÑA

Variable categorial que indica si la empresa realizó compras intermedias a otras empresas de su mismo grupo o que participan en el capital de la empresa.

COMPRAS INTERMEDIAS A OTROS PROVEEDORES LOCALIZADOS EN ESPAÑA

Variable categorial que indica si la empresa realizó compras intermedias a otros proveedores (empresas que no son del grupo ni participan en el capital de la empresa) localizados en España.

COMPRAS SUBCONTRATADAS

Porcentaje que las compras subcontratadas con o sin materiales representan sobre el total de las compras.

COMPRAS SUBCONTRATADAS CON MATERIALES

Porcentaje que la fabricación por terceros de productos terminados o componentes a medida para la empresa, proporcionando ésta los materiales, representan sobre el total de las compras.

COMPRAS SUBCONTRATADAS SIN MATERIALES

Porcentaje que la fabricación por terceros de productos terminados o componentes a medida para la empresa, sin que ésta proporcione los materiales, representan sobre el total de las compras.

CONSUMO INTERMEDIO

Se define como la suma de las compras y servicios exteriores, menos la variación de existencias de compras.

COSTE ACTUAL DEUDA A C/P ENTIDADES CRÉDITO

Coste de la financiación obtenida durante el ejercicio de entidades de crédito con un plazo inferior al año. Expresado en porcentaje.

COSTE ACTUAL DEUDA A L/P ENTIDADES CRÉDITO

Coste de la financiación obtenida durante el ejercicio de entidades de crédito con un plazo superior al año. Expresado en porcentaje.

COSTE ACTUAL DEUDA A L/P OTROS FONDOS AJENOS

Coste de la financiación obtenida durante el ejercicio de terceros (excluidas las entidades financieras) con un plazo superior al año (un coste nulo indica tanto que la empresa no tiene este tipo de deuda como que la deuda es sin coste). Expresado en porcentaje.

COSTE MEDIO DEUDA A L/P ENTIDADES CRÉDITO

Coste medio en que ha incurrido la empresa al obtener los fondos ajenos consignados en el Balance de entidades de crédito con un plazo superior al año. Expresado en porcentaje.

COSTE MEDIO DEUDA A L/P OTROS FONDOS AJENOS

Coste medio en que ha incurrido la empresa al obtener los fondos ajenos de terceros consignados en el Balance (excluidas las entidades financieras) con un plazo superior al año (un coste nulo indica tanto que la empresa no tiene este tipo de deuda como que la deuda es sin coste). Expresado en porcentaje.

COSTES DE PERSONAL

Cuenta 64 (PGC). Recoge los sueldos y salarios brutos, las indemnizaciones, las cotizaciones sociales a cargo de la empresa, las aportaciones a sistemas complementarios de pensiones y otros gastos sociales.

COSTES DE PERSONAL MENOS INDEMNIZACIONES

Costes de Personal (véase definición) menos las indemnizaciones por despido, jubilaciones anticipadas o bajas incentivadas.

COSTES NETOS POR OCUPADO

Costes de Personal Menos Indemnizaciones divididos por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones). Están expresados en miles de euros por trabajador.

COSTES POR OCUPADO

Gastos de personal divididos por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones). Están expresados en miles de euros por trabajador.

COSTES TOTALES

Se define como la suma de las compras, los gastos de personal y los servicios exteriores menos la variación de existencias de compra

COSTES TOTALES SOBRE PRODUCCIÓN

Porcentaje que los costes totales representan sobre la producción y otros ingresos.

CR4 DEL MERCADO 1

Es un indicador del grado de concentración en el mercado principal, medido como, la cuota de mercado de las cuatro primeras empresas de ese mercado. Si la cuota de mercado de la empresa es mayor o igual que la cuota de la cuarta empresa competidora más importante, el CR4 se calcula como la suma de la cuota de la empresa y las cuotas de las tres competidoras más importantes; en caso contrario el CR4 es la suma de las cuotas de las cuatro competidoras más importantes. Se ha imputado un valor cero a las cuotas de los 4 principales competidores cuando la empresa ha declarado que en el mercado principal no hay empresas de cuota significativa.

CR4 PONDERADO DE LOS MERCADOS

Suma ponderada de los índices de concentración CR4 correspondientes a todos los mercados servidos por la empresa. Se obtiene agregando los productos de las variables: CR4 del mercado y Ponderación mercado (véanse definiciones para el mercado 1).

CUOTA EN EL MERCADO 1

Porcentaje que representa la cuota de mercado aproximada de la empresa en el mercado principal de venta de sus productos. La cuota se iguala a cero cuando la empresa indica que es no significativa.

CUOTA PONDERADA EN LOS MERCADOS

Suma ponderada de las cuotas de mercado de la empresa en los mercados de venta de sus productos. Se obtiene agregando los productos de las variables: Cuota en el Mercado y Ponderación Mercado (véanse definiciones para el mercado 1).

DINAMISMO DE LOS MERCADOS

Variable categorial que clasifica la empresa según el valor del Índice de dinamismo de los mercados durante el año.

Estados de la variable:

- Expansivos (índice entre 65-100)
- Estables (índice entre 35-65)
- Recesivos (índice entre 0-35).

DINAMISMO DEL MERCADO 1

Variable categorial que indica el dinamismo del mercado principal servido por la empresa durante el año.

Estados de la variable:

- Expansivo
- Estable
- Recesivo.

DIRECCIÓN O COMITÉ DE TECNOLOGÍA

Variable categorial que indica si la empresa mantuvo una dirección o comité de tecnología o I+D.

Estados:

- Si
- No.

DOMINIO PROPIO EN INTERNET

Variable categorial que indica si la empresa dispone de dominio propio en Internet.

Estados:

- Si
- No.

EVALUACIÓN DE TECNOL. ALTERNATIVAS

Variable categorial que indica si la empresa ha evaluado alternativas tecnológicas para la empresa.

Estados:

- Si
- No.

EVALUACIÓN PERSPECTIVAS CAMBIO TECNOLÓGICO

Variable categorial que indica si la empresa evaluó perspectivas de cambio tecnológico. Estados:

- Si
- No.

EVENTUALES MEDIOS

Número medio de eventuales en el año. Se calcula como la media simple de los eventuales de cada trimestre, cuando este número ha variado significativamente, o se aproxima por el número de eventuales a fin de año, cuando la empresa dice que este número no ha variado de forma significativa.

EVOLUCIÓN DE LA CUOTA EN EL MERCADO 1

Variable categorial que indica la evolución seguida por la cuota de la empresa en el mercado principal de venta de sus productos durante el año.

Estados de la variable:

- Ha aumentado
- Se ha mantenido constante
- Ha disminuido.

EVOLUCIÓN DE LAS CUOTAS DE LOS MERCADOS

Variable categorial que clasifica la empresa según el valor del índice de evolución de cuota de mercado, (véase definición) durante el año.

Estados de la variable:

- Han aumentado (índice entre 65 y100)
- Se han mantenido constantes (índice entre 35 y 65)
- Han disminuido (índice entre 0 y 35).

EXPORTACIÓN

Variable categorial que indica si la empresa realizó exportaciones.

Estados de la variable:

- Si
- No.

EXPORTACIÓN DE TECNOLOGÍA

Ingresos por licencias y asistencia técnica del extranjero, expresado en miles de euros.

FINANCIACIÓN DE LA INNOVACIÓN CON CRED. SUBVENC.

Variable categorial que indica si la empresa financió la innovación con créditos subvencionados.

Estados:

- Si
- No.

FINANCIACIÓN ENTIDADES CRÉDITO SOBRE FONDOS AJENOS

Porcentaje que representan los Fondos ajenos con entidades de crédito (véase definición) sobre el total de los Fondos ajenos.

FONDOS AJENOS

Partidas B y C del pasivo del Balance. Recoge los recursos apartados por terceros. Expresado en euros.

FONDOS AJENOS A C/P ENTIDADES CRÉDITO

Cuentas 520 y 527 (PGC). Recoge los recursos aportados por las entidades financieras a título de crédito o préstamo con un vencimiento inferior al año. Se define como la suma de las deudas y deudas por intereses con las entidades de crédito. Expresado en euros.

FONDOS AJENOS A C/P RESTO SOBRE PASIVO

Porcentaje que representan Otros Fondos ajenos a Corto Plazo sobre Pasivo (véanse definiciones).

FONDOS AJENOS A L/P RESTO SOBRE PASIVO

Porcentaje que representan Otros Fondos Ajenos a Largo Plazo sobre el total del Pasivo. (véanse definiciones).

FONDOS AJENOS CON COSTE

Partida B del Pasivo del Balance mas las cuentas 50, 520 y 527 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros con coste para la empresa. Expresado en euros.

FONDOS AJENOS CON COSTE A C/P

Cuentas 50, 520 y 527 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros con coste para la empresa y con vencimiento inferior al año. Expresado en euros.

FONDOS AJENOS CON ENTIDADES CRÉDITO

Cuentas 170, 520 y 527 (PGC). Recoge los recursos aportados por entidades financieras. Expresado en euros.

FONDOS AJENOS POR EMPRÉSTITOS A C/P

Cuenta 50 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento inferior al año. Se define como los empréstitos y otras emisiones análogas. Expresado en euros.

FONDOS PROPIOS

Partida A del Pasivo del Balance. Representa los recursos aportados por los propietarios de la empresa, o generados mediante la obtención de beneficios no distribuidos. Se define como la suma del capital, las reservas y los resultados pendientes de aplicación, menos el dividendo a cuenta entregado en el ejercicio.

FORMA JURÍDICA

Variable categorial que indica la forma jurídica de la empresa.

Estados de la variable:

- Empresa individual
- Sociedad anónima
- Sociedad limitada
- Sociedad anónima laboral
- Cooperativa de trabajo
- Otras.

GASTOS DE I+D SOBRE VENTAS

Porcentaje que representan los gastos totales en I+D sobre el volumen de ventas.

GASTOS DE PUBLICIDAD SOBRE VENTAS

Porcentaje que los gastos en publicidad, propaganda y relaciones públicas (cuenta 627 (PGC)) representan sobre las ventas.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en informática y tecnologías de la información. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN IDIOMAS

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en idiomas. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN VENTAS Y MARKETING

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en ventas y marketing. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN FORMACIÓN EN INGENIERÍA Y FORMACIÓN TÉCNICA

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en ingeniería y formación técnica. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN OTROS TEMAS

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en otros temas (excluidos los de informática y tecnologías de la información, idiomas, ventas y marketing e ingeniería y formación técnica). Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS TOTALES EN FORMACIÓN

Valor total de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en el año. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS I+D

Total de gastos externos en actividades de I+D, expresados en euros.

GASTOS INTERNOS I+D

Total de gastos internos en actividades de I+D, expresados en euros.

GASTOS TOTALES I+D

Total de gastos en actividades de I+D durante el ejercicio, expresados en euros.

HORAS EFECTIVAS TOTALES

Aproximación de las horas efectivas totales de trabajo, expresadas en miles de horas. Se calculan a partir del producto de la aproximación al Personal Total Medio y la Jornada Efectiva (véanse definiciones).

HORAS EXTRAORDINARIAS

Número medio de horas extraordinarias realizadas por persona ocupada.

HORAS NO TRABAJADAS

Número medio de horas no trabajadas por regulación de empleo, conflicto colectivo, falta ocasional al trabajo, etc.

HORAS TRABAJADAS PERSONAL EMP. TRABAJO TEMPORAL

Variable que indica el número de horas trabajadas en el año por todo el personal de las empresas de trabajo temporal.

IDENTIDAD ENTRE PROPIEDAD Y CONTROL

Variable categorial que indica si existe identidad entre propiedad y control de la empresa, según los propietarios y ayudas familiares ocupen puestos de dirección o gerencia.

Estados de la variable:

- No existe
- Existe.

IMPORTACIÓN

Variable categorial que indica si la empresa realizó importaciones.

Estados de la variable:

- Si
- No.

IMPORTACIÓN DE TECNOLOGÍA

Pagos por licencias y asistencia técnica del extranjero, expresados en miles de euros.

IMPORTACIONES INTERMEDIAS

Variable categorial que indica si la empresa realizó importaciones de bienes y servicios intermedios.

IMPORTACIONES INTERMEDIAS A EMPRESAS DEL GRUPO

Variable categorial que indica si la empresa realizó importaciones de bienes intermedios a otras empresas que pertenecen a su mismo grupo y/o empresas extranjeras que participan en el capital de su empresa.

IMPORTACIONES INTERMEDIAS A OTRAS EMPRESAS EXTRANJERAS

Variable categorial que indica si la empresa realizó importaciones de bienes intermedios a otras empresas extranjeras que no pertenecen a su mismo grupo ni participan en el capital de su empresa.

INCIDENCIA DE INTERNET SOBRE LAS VENTAS

Variable categorial que indica la incidencia (directa o indirecta) que la presencia de Internet ha tenido sobre las ventas de la empresa.

Estados de la variable:

- No procede
- Ninguna
- Ligera
- No es evaluable.

INCORPORACIÓN DE INGENIEROS Y/O LICENCIADOS RECIENTES

Variable categorial que indica si la empresa ha incorporado ingenieros y/o licenciados de graduación reciente.

Estados:

- Si
- No.

INDEMNIZACIONES SOBRE COSTES DE PERSONAL

Porcentaje que las indemnizaciones por despido, jubilaciones anticipadas o bajas incentivadas representan sobre los costes de personal.

INDICADORES DE RESULTADOS DE LA INNOVACIÓN

Variable categorial que indica si en la empresa se elaboraron indicadores de resultados de la innovación.

Estados:

- Si
- No.

ÍNDICE DE EVOLUCIÓN DE CUOTA DE MERCADO

Índice agregado de evolución de la cuota de mercado correspondiente a todos los mercados servidos por la empresa durante el año. El índice se obtiene agregando los productos de las variables: Situación de Evolución de Cuota del Mercado y Ponderación Mercado (véanse definiciones para el mercado 1).

INMOVILIZADO MATERIAL (SIN TERRENOS Y CONSTRUCCIONES)

Cuentas 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218 y 219 y 22 (PGC). Recoge el valor de las instalaciones técnicas, maquinaria, utillaje, otras instalaciones, mobiliario, equipos para proceso de información, elementos de transporte, otro inmovilizado material e inversiones inmobiliarias.

INMOVILIZADO MATERIAL SOBRE PERSONAL

Inmovilizado Material sobre Personal Total Medio. Expresado en miles de euros por ocupado (véanse definiciones).

INMOVILIZADO NETO TOTAL

Recoge el valor total del inmovilizado menos la amortización acumulada y provisiones, expresado en euros.

INMOVILIZADO TOTAL NETO SOBRE ACTIVO

Porcentaje que el inmovilizado neto total representa sobre el activo, aproximado este por el pasivo.

INNOVACIONES DE PRODUCTO

Variable que indica si la empresa obtuvo durante el año innovaciones de producto, definidos como productos nuevos o con modificaciones tan importantes que los hacen diferentes de los que venían produciendo con anterioridad.

INNOVACIONES DE PROCESO

Variable que indica si la empresa obtuvo durante el año innovaciones de proceso, definidas como modificaciones importantes en el proceso de producción y/o distribución.

INNOVACIONES EN MÉTODOS ORGANIZATIVOS

Variable que indica si la empresa obtuvo durante el año innovaciones organizativas, entendidas como la introducción de un nuevo método organizativo en las prácticas, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores de la empresa.

INNOVACIONES DE COMERCIALIZACIÓN

Variable que indica si la empresa obtuvo durante el año innovaciones organizativas, entendidas como la aplicación de un nuevo método de comercialización que implique cambios significativos del diseño o el envasado de un producto, su posicionamiento, su promoción o su tarificación.

INTENSIDAD IMPORTADORA

Porcentaje que las importaciones que realiza la empresa representan sobre el total de ventas (véanse definiciones).

INTENSIDAD INVERSORA EN BIENES DE EQUIPO

Compras y grandes reparaciones en equipos para procesos de información, maquinaria industrial, utillaje e instalaciones técnicas, elementos de transporte y mobiliario, equipo de oficina y otro inmovilizado material, sobre la aproximación del Personal Total Medio (véase definición). Expresado en euros por ocupado.

INVERSIÓN EN BIENES DE EQUIPO SOBRE VENTAS

Porcentaje que representan las compras y grandes reparaciones de equipos para procesos de información, maquinaria industrial, utillaje e instalaciones técnicas, elementos de transporte y mobiliario, equipo de oficina y otro inmovilizado material, sobre el total de las ventas.

JORNADA EFECTIVA

Horas efectivamente trabajadas en el año por trabajador. Es igual a la suma de la jornada normal y las horas extraordinarias menos las horas no trabajadas.

JORNADA NORMAL

Jornada normal vigente para la mayor parte del personal.

MARGEN BRUTO DE EXPLOTACIÓN

Medida de rentabilidad de la empresa, definida como el porcentaje que la suma de las ventas, la variación de existencias y otros ingresos de gestión corriente menos las compras, los servicios exteriores y los gastos de personal, representa sobre el total de ventas más la variación de existencias de las mismas y otros ingresos de gestión corriente.

MOTIVO VARIACIÓN DE PRECIOS EN EL MERCADO 1

Variable categorial que indica el motivo 1 de variación en el precio efectivo de venta de los productos vendidos en el mercado principal.

Estados de la variable:

- Cambios mercados
- Cambio calidad
- Cambio costes
- Mejora beneficios
- Otros.

NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN LA UNION EUROPEA

Variable que indica el número de empresas participadas en la UE.

NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN LA OCDE

Variable que indica el número de empresas participadas en la OCDE.

NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN IBEROAMERICA

Variable que indica el número de empresas participadas en Iberoamérica.

NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN EL RESTO DEL MUNDO

Variable que indica el número de empresas participadas en el resto del mundo.

OTROS FONDOS AJENOS A C/P

Partida C del Pasivo del Balance menos las cuentas 520 y 527 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento inferior al año. Se define como la suma de proveedores, acreedores varios, anticipos de clientes, remuneraciones pendientes de pago, administraciones públicas, ingresos anticipados, provisiones para otras operaciones de tráfico, empréstitos y otras emisiones análogas, deudas con empresas del grupo y asociadas, deudas por préstamos recibidos y otros conceptos (excluidos los recibidos de entidades financieras), otras cuentas no bancarias, fianzas recibidas, depósitos recibidos así como los intereses cobrados por anticipado. Expresado en euros.

OTROS FONDOS AJENOS A L/P

Partida B del Pasivo del Balance menos la cuenta 170 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento superior al año. Se define como la suma de los empréstitos y otras emisiones análogas, las deudas con empresas del grupo y asociadas, las deudas por préstamos recibidos y otros conceptos (excluidos los recibidos de entidades financieras), las fianzas y depósitos recibidos así como los desembolsos pendientes sobre acciones. Expresado en euros.

OTROS FONDOS AJENOS SIN COSTE A C/P

Partida C del Pasivo del Balance menos las cuentas 50, 520 y 527 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento inferior al año. Se define como la suma de proveedores, acreedores varios, anticipos de clientes, remuneraciones pendientes de pago, administraciones públicas, ingresos anticipados, provisiones para otras operaciones de tráfico, deudas con empresas del grupo y asociadas, deudas por préstamos recibidos y otros conceptos (excluidos los recibidos de entidades financieras), otras cuentas no bancarias, fianzas recibidas, depósitos recibidos así como los intereses cobrados por anticipado. Expresado en euros.

PAGINA WEB EN SERVIDORES DE LA EMPRESA

Variable categorial que indica que su página Web está alojada en servidores de su empresa.

Estados:

- No procede
- No
- Si.

PARTICIPACIÓN DE CAPITAL EXTRANJERO

Porcentaje de participación directa o indirecta de capital extranjero en el capital social de la empresa.

PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS CON INNOVACIÓN TECNOL.

Variable categorial que indica si la empresa participó en empresas que desarrollan innovación tecnológica.

Estados:

- Si
- No.

PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS EXTRANJERAS

Variable categorial que indica si la empresa tiene participación en el capital social de otras empresas localizadas en el extranjero.

Estados:

- Si
- No.

PARTICIPACIÓN PROGRAMA INVESTIGACIÓN DE UE

Variable categorial que indica si la empresa ha participado en algún programa de investigación de la UE.

Estados:

- Si
- No.

PASIVO

Aproximación del pasivo total por la suma de los Fondos Propios y los Fondos Ajenos tanto a corto como a largo plazo (véanse definiciones). Expresado en euros.

PERSONAL ASALARIADO FIJO A TIEMPO COMPLETO

Personal con contrato indefinido a tiempo completo ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PERSONAL ASALARIADO FIJO A TIEMPO PARCIAL

Personal con contrato indefinido a tiempo parcial ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PERSONAL DE EMP. TRABAJO TEMPORAL

Variable que indica el número de personas facilitadas por empresas de trabajo temporal.

PERSONAL NO EVENTUAL EQUIVALENTE

Número equivalente de trabajadores con contrato indefinido a tiempo completo a 31 de diciembre. Se calcula ponderando los trabajadores a tiempo parcial por 1/2.

PERSONAL TOTAL

Personal total ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PERSONAL TOTAL MEDIO

Aproximación al número medio de trabajadores durante el año. Se calcula como suma de los siguientes conceptos: Personal asalariado fijo a tiempo completo, 1/2 del Personal asalariado fijo a tiempo parcial (ambos conceptos a 31 de diciembre) y los Eventuales medios (véanse definiciones).

PERTENENCIA A UN GRUPO FAMILIAR

Variable categorial que indica si un grupo familiar participa activamente en el control o gestión de la empresa.

PLAN DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN

Variable categorial que indica si la empresa contó con un plan de actividades de innovación. Estados:

- Si
- No.

PORCENTAJE DE LAS COMPRAS INTERMEDIAS A OTROS PROVEEDORES LOCALIZADOS EN ESPAÑA

Variable que indica el porcentaje que sobre el total de las compras representan las compras intermedias a otros proveedores (empresas que no son del grupo ni participan en el capital de la empresa) localizados en España.

PORCENTAJE DE IMPORTACIONES INTERMEDIAS A EMPRESAS DEL GRUPO

Variable que indica el porcentaje que sobre el total de importaciones representan las importaciones de bienes y servicios intermedios a otras empresas que pertenecen a su mismo grupo y/o empresas extranjeras que participan en el capital de su empresa.

PORCENTAJE DE IMPORTACIONES INTERMEDIAS A OTRAS EMPRESAS

Variable que indica el porcentaje que sobre el total de importaciones representan las importaciones de bienes y servicios intermedios a empresas que no pertenecen a su mismo grupo ni a empresas extranjeras que participan en el capital de su empresa.

PORCENTAJE DE LAS COMPRAS INTERMEDIAS A EMPRESAS DEL GRUPO EN ESPAÑA

Variable que indica el porcentaje que sobre el total de las compras representan las compras intermedias a otras empresas de su mismo grupo o que participan en el capital de la empresa.

PONDERACIÓN MERCADO 1

Porcentaje que representan las ventas en el mercado principal sobre las ventas del conjunto de mercados identificados y servidos por la empresa.

PRODUCCIÓN Y OTROS INGRESOS

Cuentas 70,71,752,753,754,755 y 759 (PGC). Se define como la suma de las ventas, la variación de existencias de ventas y otros ingresos de gestión corriente.

PRODUCCIÓN SIMILAR EN LA EMPRESA PARTICIPADA

Variable categorial que indica si la principal empresa participada elabora productos similares a los que su empresa fabrica en España.

Estados:

- No procede
- No
- Si.

PRODUCTIVIDAD HORARIA

Valor añadido dividido por la aproximación de las Horas Efectivamente Trabajadas, (véanse definiciones). Las unidades de la productividad horaria pueden interpretarse como miles de euros por 1000 horas. Esta variable se calcula solamente para las empresas con valores añadidos no negativos.

PRODUCTIVIDAD POR TRABAJADOR (PRODUCCIÓN)

Valor de la Producción de bienes y servicios y otros ingresos corrientes, en miles de euros, dividido por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones).

PRODUCTIVIDAD POR TRABAJADOR (VALOR AÑADIDO)

Valor añadido, en miles de euros, dividido por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones). Esta variable se calcula solamente para las empresas con valor añadido no negativo.

PROPENSIÓN EXPORTADORA

Porcentaje que las exportaciones que realiza la empresa representan sobre el total de ventas (véanse definiciones).

PROPORCIÓN DE EVENTUALES

Porcentaje que el personal asalariado eventual representa sobre el total de personal ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PROPORCIÓN DE FIJOS A TIEMPO PARCIAL

Porcentaje que el personal con contrato indefinido a tiempo parcial representa sobre el total de personal con contrato indefinido ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PROPORCIÓN DE PROPIETARIOS Y AYUDAS FAMILIARES

Porcentaje que los propietarios y ayudas familiares representan sobre el total del personal de la empresa a 31 de diciembre.

RECLUTAR PERS. EXPERIENCIA EMPRESARIAL I+D

Variable categorial que indica si la empresa reclutó personal con experiencia empresarial en I+D.

Estados:

- No
- Si.

RECLUTAR PERS. EXPERIENCIA PROF. S.P. I+D

Variable categorial que indica si la empresa reclutó personal con experiencia profesional en el sistema público de I+D.

Estados:

- Si

- No.

SALDO DE COMERCIO RELATIVO

Es la diferencia entre la Propensión Exportadora y la Intensidad Importadora de la empresa (véanse definiciones).

SERVICIOS EXTERIORES ADQUIRIDOS

Cuenta 62 (PGC). Se define como la suma de gastos encargados a otras empresas en investigación y desarrollo del ejercicio, gastos de publicidad, propaganda y relaciones públicas y otros servicios exteriores.

TAMAÑO DE LA EMPRESA (INTERVALOS DE TAMAÑO)

Variable categorial que indica el intervalo de tamaño de la empresa según el personal total ocupado a 31 de diciembre.

Estados de la variable:

- Menos de 20
- De 21 a 50
- De 51 a 100
- De 101 a 200
- De 201 a 500
- Más de 500

TASA INVERSORA

Proporción que las compras y grandes reparaciones de equipos para procesos de información, maquinaria industrial, utillaje e instalaciones técnicas, elementos de transporte y mobiliario, equipo de oficina y otro inmovilizado, representan sobre el Valor Añadido (véase definición). La tasa inversora se calcula para todas las empresas con valor añadido no negativo.

TERRENOS Y CONSTRUCCIONES

Cuenta 210 y 211 (PGC). Recoge el valor de los terrenos y bienes naturales, y construcciones, expresado en euros.

TOTAL FONDOS AJENOS A C/P

Partida C del Pasivo del Balance. Recoge los recursos aportados por terceros con un vencimiento inferior al año. Expresado en euros.

TOTAL FONDOS AJENOS A L/P

Partida B del Pasivo del Balance. Recoge los recursos aportados por terceros con un vencimiento superior al año. Expresado en euros.

UTILIZACIÓN DE ASESORES PARA INFORMARSE SOBRE TECNOL.

Variable categorial que indica si la empresa ha utilizado asesores y/o expertos para informarse sobre tecnología.

Estados:

- Si
- No.

UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD

Porcentaje medio durante el año de utilización de la capacidad estándar de producción de la empresa.

UTILIZACIÓN DE PERSONAL DE EMP. TRABAJO TEMPORAL

Variable que indica si la empresa utilizó durante el año personal facilitado por empresas de trabajo temporal.

VALOR AÑADIDO

Se define como la suma de las ventas, la variación de existencias y de otros ingresos de gestión, menos las compras y los servicios exteriores. Unidades: euros.

VALOR DE LAS EXPORTACIONES

Variable que recoge el valor de las exportaciones en euros.

VALOR DE LAS IMPORTACIONES

Variable que recoge el valor de las importaciones en euros.

VARIACIÓN DE PRECIOS DEL CONSUMO INTERMEDIO

Variación de los precios de los consumos intermedios. Se calcula mediante un índice de tipo Paasche construido con las proporciones en el consumo intermedio y variaciones de precios correspondientes al consumo de materias primas y energía, por una parte, y los servicios adquiridos por la otra. La variación global de los precios de las materias primas y energía se obtiene como una media geométrica de las respectivas variaciones de precios con ponderaciones de 0,95 y 0,05.

VARIACIÓN PRECIO ENERGÍA

Porcentaje en el que la empresa valora que los precios pagados por la energía y combustibles han cambiado respecto al año anterior.

VARIACIÓN PRECIO MATERIAS PRIMAS

Porcentaje en el que la empresa valora que los precios pagados por las materias primas y otros aprovisionamientos han cambiado respecto al año anterior.

VARIACIÓN PRECIO SERVICIOS

Porcentaje en el que la empresa valora que los precios pagados por los servicios exteriores han cambiado respecto al año anterior.

VARIACIÓN PRECIO VENTA EN EL MERCADO 1

Porcentaje de variación del precio efectivo de venta en el mercado principal.

VARIACIÓN PRECIOS DE VENTA

Variación ponderada de los precios efectivos de venta de los productos de la empresa. Se calcula mediante un índice tipo Paasche, construido con las proporciones de las ventas que representa cada mercado y la variación de los precios en cada uno de ellos.

VENTAS

Cuenta 70 (PGC). Recoge las ventas de mercaderías, las ventas de productos transformados (terminados y semiterminados), la prestación de servicios y otras ventas (envases, embalajes, subproductos y residuos), excluidos rappels y devoluciones de ventas.

VENTAS A CONSUMIDORES FINALES POR INTERNET

Variable categorial que indica la disposición de un sistema de ventas a consumidores finales por Internet.

Estados de la variable:

- No procede
- No
- Si

VENTAS A EMPRESAS POR INTERNET

Variable categorial que indica la disposición de un sistema de ventas a otras empresas por Internet.

Estados de la variable:

- No procede
- No
- Si

VOLUMEN ANUAL FONDOS AJENOS A L/P ENTIDADES CRÉDITO

Volumen de financiación obtenida durante el ejercicio de las entidades financieras a título de crédito o préstamo con un vencimiento superior al año. Expresado en euros.

VOLUMEN ANUAL OTROS FONDOS AJENOS A L/P

Volumen de financiación obtenida durante el ejercicio de terceros (no entidades financieras) con un vencimiento superior al año. Expresado en euros.

