



# LISTADO DE VARIABLES DE LA ESEE

(1990-2023)



Nº Identif.	NOMBRE	P	Min.	Max.	T	F	U	De - A
<b>Actividad, productos y procesos de fabricación</b>								
767 INADAP	ADAPTACIÓN Y MONTAJE EN LA EMPRESA PARTICIPADA	A	1	3	C	6		2000 —
39 AEMP	AÑO DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	C	0	999999	E	6	u	1990 —
382 AEMP1	AÑO DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	C	1	5	C	6		1990 —
58 CNAE1	CÓDIGO CNAE DEL PRODUCTO 1	A	11	999	C	6		1990 —
67 CNAE10	CÓDIGO CNAE DEL PRODUCTO 10	A	11	999	C	6		1990 —
59 CNAE2	CÓDIGO CNAE DEL PRODUCTO 2	A	11	999	C	6		1990 —
60 CNAE3	CÓDIGO CNAE DEL PRODUCTO 3	A	11	999	C	6		1990 —
61 CNAE4	CÓDIGO CNAE DEL PRODUCTO 4	A	11	999	C	6		1990 —
62 CNAE5	CÓDIGO CNAE DEL PRODUCTO 5	A	11	999	C	6		1990 —
63 CNAE6	CÓDIGO CNAE DEL PRODUCTO 6	A	11	999	C	6		1990 —
64 CNAE7	CÓDIGO CNAE DEL PRODUCTO 7	A	11	999	C	6		1990 —
65 CNAE8	CÓDIGO CNAE DEL PRODUCTO 8	A	11	999	C	6		1990 —
66 CNAE9	CÓDIGO CNAE DEL PRODUCTO 9	A	11	999	C	6		1990 —
709 CNAE1V	CÓDIGO CNAE-74 DEL PRODUCTO 1	A	0	999	C	6		1990 — 1999
736 CNAE10V	CÓDIGO CNAE-74 DEL PRODUCTO 10	A	0	999	C	6		1990 — 1999
712 CNAE2V	CÓDIGO CNAE-74 DEL PRODUCTO 2	A	0	999	C	6		1990 — 1999
715 CNAE3V	CÓDIGO CNAE-74 DEL PRODUCTO 3	A	0	999	C	6		1990 — 1999
718 CNAE4V	CÓDIGO CNAE-74 DEL PRODUCTO 4	A	0	999	C	6		1990 — 1999
721 CNAE5V	CÓDIGO CNAE-74 DEL PRODUCTO 5	A	0	999	C	6		1990 — 1999
724 CNAE6V	CÓDIGO CNAE-74 DEL PRODUCTO 6	A	0	999	C	6		1990 — 1999
727 CNAE7V	CÓDIGO CNAE-74 DEL PRODUCTO 7	A	0	999	C	6		1990 — 1999
730 CNAE8V	CÓDIGO CNAE-74 DEL PRODUCTO 8	A	0	999	C	6		1990 — 1999
733 CNAE9V	CÓDIGO CNAE-74 DEL PRODUCTO 9	A	0	999	C	6		1990 — 1999
388 COMPE1	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS EXTRANJEROS	A	1	4	C	6		1990 —
387 COMPN1	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS NACIONALES	A	1	4	C	6		1990 —

**Leyenda:**

P. Periodicidad de encuestación

A = Anual  
C = Cuatrienal  
CE = Cuatrienal Especial

T. Tipo de valor

E = Entero  
D = Decimal  
C = Categorical

F. Formato de grabación

Indica el ancho del campo y el número de decimales si los hubiere.

U. Unidades

u = Unidades  
m = Millares  
M = Millones  
% = Tanto por ciento  
o/oo = Tanto por mil

De - A. Disponibilidad

Indica los años para los que está disponible la variable.

Nº	Identif.	NOMBRE	P	Min.	Max.	T	F	U	De - A
765	INCOM	COMERCIALIZACIÓN O DISTRIBUCIÓN EN LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA	A	1	3	C	6		2000 —
88	COMPE	COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS EXTRANJEROS	A	0	100	E	6	%	1990 —
87	COMPN	COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS NACIONALES	A	0	100	C	6	%	1990 —
89	COMSV	COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS SOBRE VENTAS	A	0	100	E	6	%	1990 —
6	CCAA1	COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL ESTABLECIMIENTO 1	A	1	17	C	6		1990 —
15	CCAA10	COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL ESTABLECIMIENTO 10	A	1	17	C	6		1990 —
16	CCAA11	COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL ESTABLECIMIENTO 11	A	1	17	C	6		1990 —
17	CCAA12	COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL ESTABLECIMIENTO 12	A	1	17	C	6		1990 —
18	CCAA13	COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL ESTABLECIMIENTO 13	A	1	17	C	6		1990 —
19	CCAA14	COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL ESTABLECIMIENTO 14	A	1	17	C	6		1990 —
20	CCAA15	COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL ESTABLECIMIENTO 15	A	1	17	C	6		1990 —
21	CCAA16	COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL ESTABLECIMIENTO 16	A	1	17	C	6		1990 —
22	CCAA17	COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL ESTABLECIMIENTO 17	A	1	17	C	6		1990 —
23	CCAA18	COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL ESTABLECIMIENTO 18	A	1	17	C	6		1990 —
24	CCAA19	COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL ESTABLECIMIENTO 19	A	1	17	C	6		1990 —
7	CCAA2	COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL ESTABLECIMIENTO 2	A	1	17	C	6		1990 —
25	CCAA20	COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL ESTABLECIMIENTO 20	A	1	17	C	6		1990 —
26	CCAA21	COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL ESTABLECIMIENTO 21	A	1	17	C	6		1990 —
27	CCAA22	COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL ESTABLECIMIENTO 22	A	1	17	C	6		1990 —
28	CCAA23	COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL ESTABLECIMIENTO 23	A	1	17	C	6		1990 —
29	CCAA24	COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL ESTABLECIMIENTO 24	A	1	17	C	6		1990 —
30	CCAA25	COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL ESTABLECIMIENTO 25	A	1	17	C	6		1990 —
8	CCAA3	COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL ESTABLECIMIENTO 3	A	1	17	C	6		1990 —
9	CCAA4	COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL ESTABLECIMIENTO 4	A	1	17	C	6		1990 —
10	CCAA5	COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL ESTABLECIMIENTO 5	A	1	17	C	6		1990 —
11	CCAA6	COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL ESTABLECIMIENTO 6	A	1	17	C	6		1990 —
12	CCAA7	COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL ESTABLECIMIENTO 7	A	1	17	C	6		1990 —
13	CCAA8	COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL ESTABLECIMIENTO 8	A	1	17	C	6		1990 —
14	CCAA9	COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL ESTABLECIMIENTO 9	A	1	17	C	6		1990 —
41	COTBOL	COTIZACIÓN EN BOLSA	C	1	2	C	6		1990 —
38	EMPNN	EMPLEO EN ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES	A	0	999999999999	E	12	u	1990 —
78	EP	ESTANDARIZACIÓN DEL PRODUCTO	C	1	2	C	6		1990 —

**Leyenda:**

P. Periodicidad de encuestación

A = Anual  
C = Cuatrienal  
CE = Cuatrienal Especial

T. Tipo de valor

E = Entero  
D = Decimal  
C = Categorical

F. Formato de grabación

Indica el ancho del campo y el número de decimales si los hubiere.

U. Unidades

u = Unidades  
m = Millares  
M = Millones  
% = Tanto por ciento  
o/oo = Tanto por mil

De - A. Disponibilidad

Indica los años para los que está disponible la variable.

Nº	Identif.	NOMBRE	P	Min.	Max.	T	F	U	De - A
34	ESNIND	EXISTENCIA DE ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES	A	1	2	C	6		1990 -
46	KNPRO1	EXISTENCIA DE PRODUCTO 1	A	1	2	C	6		1990 -
708	KNPRO1V	EXISTENCIA DE PRODUCTO 1	A	1	2	C	6		1990 - 1999
55	KNPRO10	EXISTENCIA DE PRODUCTO 10	A	1	2	C	6		1990 -
735	KNPRO10V	EXISTENCIA DE PRODUCTO 10	A	1	2	C	6		1990 - 1999
47	KNPRO2	EXISTENCIA DE PRODUCTO 2	A	1	2	C	6		1990 -
711	KNPRO2V	EXISTENCIA DE PRODUCTO 2	A	1	2	C	6		1990 - 1999
48	KNPRO3	EXISTENCIA DE PRODUCTO 3	A	1	2	C	6		1990 -
714	KNPRO3V	EXISTENCIA DE PRODUCTO 3	A	1	2	C	6		1990 - 1999
49	KNPRO4	EXISTENCIA DE PRODUCTO 4	A	1	2	C	6		1990 -
717	KNPRO4V	EXISTENCIA DE PRODUCTO 4	A	1	2	C	6		1990 - 1999
50	KNPRO5	EXISTENCIA DE PRODUCTO 5	A	1	2	C	6		1990 -
720	KNPRO5V	EXISTENCIA DE PRODUCTO 5	A	1	2	C	6		1990 - 1999
51	KNPRO6	EXISTENCIA DE PRODUCTO 6	A	1	2	C	6		1990 -
723	KNPRO6V	EXISTENCIA DE PRODUCTO 6	A	1	2	C	6		1990 - 1999
52	KNPRO7	EXISTENCIA DE PRODUCTO 7	A	1	2	C	6		1990 -
726	KNPRO7V	EXISTENCIA DE PRODUCTO 7	A	1	2	C	6		1990 - 1999
53	KNPRO8	EXISTENCIA DE PRODUCTO 8	A	1	2	C	6		1990 -
729	KNPRO8V	EXISTENCIA DE PRODUCTO 8	A	1	2	C	6		1990 - 1999
54	KNPRO9	EXISTENCIA DE PRODUCTO 9	A	1	2	C	6		1990 -
732	KNPRO9V	EXISTENCIA DE PRODUCTO 9	A	1	2	C	6		1990 - 1999
40	FORJUR	FORMA JURÍDICA	A	1	6	C	6		1990 -
86	FCPC	FRECUENCIA CAMBIO PRODUCTO COMPETIDORES	C	1	5	C	6		1990 -
85	FCPP	FRECUENCIA CAMBIO PRODUCTO PROPIO	C	1	5	C	6		1990 -
844	MEDGAS	GASTOS EN PROTECCION MEDIOAMBIENTAL	A	1	2	C	6		2009 -
818	INDIV	INDICE DE DIVERSIFICACION PRODUCTIVA	A	0	2	C	6		1990 -
843	MEDINV	INVERSION EN PROTECCION MEDIOAMBIENTAL	A	1	2	C	6		2009 -
31	LOCAL	LOCALIZACIÓN	A	1	4	C	6		1990 -
43	MPAR	MAYOR PARTICIPACIÓN DE OTRA EMPRESA	C	0	100	E	6	%	1990 -
383	MPAR1	MAYOR PARTICIPACIÓN DE OTRA EMPRESA	C	1	4	C	6		1990 -
761	INRM	NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN EL RESTO DEL MUNDO	A	0	999999	E	6	u	2000 -
760	INIBE	NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN IBEROAMÉRICA	A	0	999999	E	6	u	2000 -

**Legenda:**

P. Periodicidad de encuestación

A = Anual  
C = Cuatrienal  
CE = Cuatrienal Especial

T. Tipo de valor

E = Entero  
D = Decimal  
C = Categorical

F. Formato de grabación

Indica el ancho del campo y el número de decimales si los hubiere.

U. Unidades

u = Unidades  
m = Millares  
M = Millones  
% = Tanto por ciento  
o/oo = Tanto por mil

De - A. Disonibilidad

Indica los años para los que está disponible la variable.

Nº	Identif.	NOMBRE	P	Min.	Max.	T	F	U	De - A
759	INOCDE	NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN LA O.C.D.E.	A	0	999999	E	6	u	2000 —
758	INCEE	NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN LA U.E.	A	0	999999	E	6	u	2000 —
432	NTES	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	A	0	999999	E	6	u	1990 —
5	NUMEST	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES	A	0	999999	E	6	u	1990 —
436	NUMEST1	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES	A	1	5	C	6		1990 —
35	NESNIN	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES	A	0	999999	E	6	u	1990 —
380	NESNIN1	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES	A	1	5	C	6		1990 —
56	NUMPRO	NÚMERO DE PRODUCTOS	A	0	10	E	6	u	1990 —
706	NUMPROV	NÚMERO DE PRODUCTOS	A	0	10	E	6	u	1990 — 1999
763	INTRA	NÚMERO DE TRABAJADORES EN LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA	A	0	999999	E	6	u	2000 —
764	INPAIS	PAÍS DE LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA	A	0	999999	E	6		2000 —
37	NPXNIN	PAISES EXTRANJEROS LOCAL. ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES	A	0	999999	E	6	u	1990 —
44	PCAEXT	PARTICIPACIÓN DE CAPITAL EXTRANJERO	A	0	100	E	6	%	1990 —
384	PCAEXT1	PARTICIPACIÓN DE CAPITAL EXTRANJERO	A	0	3	C	6		1990 —
45	PCAPUB	PARTICIPACIÓN DE CAPITAL PÚBLICO	C	0	100	E	6	%	1990 — 2005
385	PCAPUB1	PARTICIPACIÓN DE CAPITAL PÚBLICO	C	0	3	C	6		1990 — 2005
757	INVEX	PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS EXTRANJERAS	A	1	2	C	6		2000 —
762	INPAR	PARTICIPACIÓN EN LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA	A	0	100	E	6	%	2000 —
42	PERSOC	PERTENENCIA A UN GRUPO DE SOCIEDADES	C	1	2	C	6		1990 —
819	FAMILI	PERTENENCIA A UN GRUPO FAMILIAR	A	1	2	C	6		2006 —
68	VPRO1	PORCENTAJE DE VENTAS DEL PRODUCTO 1	A	0	100	E	6	%	1990 —
710	VPRO1V	PORCENTAJE DE VENTAS DEL PRODUCTO 1	A	0	100	E	6	%	1990 — 1999
77	VPRO10	PORCENTAJE DE VENTAS DEL PRODUCTO 10	A	0	100	E	6	%	1990 —
737	VPRO10V	PORCENTAJE DE VENTAS DEL PRODUCTO 10	A	0	100	E	6	%	1990 — 1999
69	VPRO2	PORCENTAJE DE VENTAS DEL PRODUCTO 2	A	0	100	E	6	%	1990 —
713	VPRO2V	PORCENTAJE DE VENTAS DEL PRODUCTO 2	A	0	100	E	6	%	1990 — 1999
70	VPRO3	PORCENTAJE DE VENTAS DEL PRODUCTO 3	A	0	100	E	6	%	1990 —
716	VPRO3V	PORCENTAJE DE VENTAS DEL PRODUCTO 3	A	0	100	E	6	%	1990 — 1999
71	VPRO4	PORCENTAJE DE VENTAS DEL PRODUCTO 4	A	0	100	E	6	%	1990 —
719	VPRO4V	PORCENTAJE DE VENTAS DEL PRODUCTO 4	A	0	100	E	6	%	1990 — 1999
72	VPRO5	PORCENTAJE DE VENTAS DEL PRODUCTO 5	A	0	100	E	6	%	1990 —
722	VPRO5V	PORCENTAJE DE VENTAS DEL PRODUCTO 5	A	0	100	E	6	%	1990 — 1999

**Leyenda:**

P. Periodicidad de encuestación

A = Anual  
C = Cuatrienal  
CE = Cuatrienal Especial

T. Tipo de valor

E = Entero  
D = Decimal  
C = Categorical

F. Formato de grabación

Indica el ancho del campo y el número de decimales si los hubiere.

U. Unidades

u = Unidades  
m = Millares  
M = Millones  
% = Tanto por ciento  
o/oo = Tanto por mil

De - A. Disponibilidad

Indica los años para los que está disponible la variable.

Nº	Identif.	NOMBRE	P	Min.	Max.	T	F	U	De - A
73	VPRO6	PORCENTAJE DE VENTAS DEL PRODUCTO 6	A	0	100	E	6	%	1990 —
725	VPRO6V	PORCENTAJE DE VENTAS DEL PRODUCTO 6	A	0	100	E	6	%	1990 — 1999
74	VPRO7	PORCENTAJE DE VENTAS DEL PRODUCTO 7	A	0	100	E	6	%	1990 —
728	VPRO7V	PORCENTAJE DE VENTAS DEL PRODUCTO 7	A	0	100	E	6	%	1990 — 1999
75	VPRO8	PORCENTAJE DE VENTAS DEL PRODUCTO 8	A	0	100	E	6	%	1990 —
731	VPRO8V	PORCENTAJE DE VENTAS DEL PRODUCTO 8	A	0	100	E	6	%	1990 — 1999
76	VPRO9	PORCENTAJE DE VENTAS DEL PRODUCTO 9	A	0	100	E	6	%	1990 —
734	VPRO9V	PORCENTAJE DE VENTAS DEL PRODUCTO 9	A	0	100	E	6	%	1990 — 1999
766	INSIM	PRODUCCIÓN SIMILAR EN LA EMPRESA PARTICIPADA	A	1	3	C	6		2000 —
452	PSEVT	PROPORCIÓN SERVICIOS SOBRE VENTAS	A	0	100	E	6	%	1990 — 1990
631	PSEVTN	PROPORCIÓN SERVICIOS SOBRE VENTAS	CE	0	100	E	6	%	1991 —
36	NPRNIN	PROVINCIA DE LOCALIZACIÓN ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES	A	0	999999	E	6	u	1990 —
33	CPMNTI	PROVINCIA MAYOR NÚMERO TRABAJADORES INDUSTRIALES	A	1	952	C	6		1990 —
79	SF	SISTEMA DE FABRICACIÓN PRINCIPAL	A	1	5	C	6		1990 — 1990
451	SFN	SISTEMA PRINCIPAL DE FABRICACIÓN	CE	1	4	C	6		1991 —
453	CADN	UTILIZACION DE CAD	CE	1	2	C	6		1991 —
80	CAD	UTILIZACIÓN DE CAD/CAM	A	1	2	C	6		1990 — 1990
84	UC	UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD	A	0	100	E	6	%	1990 —
386	UC1	UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD	A	1	5	C	6		1990 —
756	LAN	UTILIZACIÓN DE RED DE ÁREA LOCAL	C	1	2	C	6		2000 —
81	RB	UTILIZACIÓN DE ROBÓTICA	A	1	2	C	6		1990 — 1990
633	RBN	UTILIZACIÓN DE ROBÓTICA	CE	1	2	C	6		1991 —
82	SSF	UTILIZACIÓN DE SISTEMAS FLEXIBLES	A	1	2	C	6		1990 — 1990
454	SSFN	UTILIZACIÓN DE SISTEMAS FLEXIBLES	CE	1	2	C	6		1991 —
83	MHCN	UTILIZACIÓN MÁQUINAS HERRAMIENTAS CONTROL NUMÉRICO	A	1	2	C	6		1990 — 1990
632	MHCNN	UTILIZACIÓN MÁQUINAS HERRAMIENTAS CONTROL NUMÉRICO	CE	1	2	C	6		1991 —
57	VENPRO	VENTAS EXPLICADAS POR PRODUCTOS	A	0	100	E	6	%	1990 —
707	VENPROV	VENTAS EXPLICADAS POR PRODUCTOS	A	0	100	E	6	%	1990 — 1999
<b>Actividades tecnológicas</b>									
617	ACCID	ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE I+D	C	0	6	E	6	u	1990 —
261	AID	ACTIVIDADES DE I+D	A	1	4	C	6		1990 —
691	ACT	ACUERDOS DE COOPERACIÓN TECNOLÓGICA	A	1	2	C	6		1998 —

**Leyenda:**

P. Periodicidad de encuestación

A = Anual  
C = Cuatrienal  
CE = Cuatrienal Especial

T. Tipo de valor

E = Entero  
D = Decimal  
C = Categorical

F. Formato de grabación

Indica el ancho del campo y el número de decimales si los hubiere.

U. Unidades

u = Unidades  
m = Millares  
M = Millones  
% = Tanto por ciento  
o/oo = Tanto por mil

De - A. Disponibilidad

Indica los años para los que está disponible la variable.

Nº	Identif.	NOMBRE	P	Min.	Max.	T	F	U	De - A
816	ADBEM	ADQUISICIÓN DE BIENES DE EQUIPO PARA MEJORA DE PRODUCTOS	A	1	2	C	6		2002 —
875	AAHEN	AHORRAR ENERGÍA O CAMBIAR A FUENTES DE ENERGÍA MÁS SOSTENIBLES	A	1	6	E	6		2022 —
784	APLIF	APLICAR INCENTIVOS FISCALES I+D	A	1	2	C	6		2001 — 2006
829	APLIFN	APLICAR INCENTIVOS FISCALES I+D	A	1	2	C	6		2007 —
775	WEBASI	ASISTENCIA A USUARIOS POR INTERNET	A	1	4	C	6		2000 — 2005
280	AUTEC	AUTONOMÍA TECNOLÓGICA	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
415	AUTEC1	AUTONOMÍA TECNOLÓGICA	A	1	4	C	6		1990 —
887	BNSR	BARRERAS SOSTENIBILIDAD: NO SERÍA RENTABLE	C	1	6	E	6		2022 —
892	BELA	BARRERAS SOSTENIBILIDAD: DIFICULTADES PROCEDENTES DEL ENTORNO LEGAL O ADMINISTRATIV	C	1	6	E	6		2022 —
884	BFCOO	BARRERAS SOSTENIBILIDAD: FALTA COORDINACIÓN ENTRE LOS USOS DE TECNOLOGÍAS DIGITALES	C	1	6	E	6		2022 —
890	BFAA	BARRERAS SOSTENIBILIDAD: FALTA DE APOYO DE LA ADMINISTRACIÓN (INCENTIVOS FISCALES O SU	C	1	6	E	6		2022 —
891	BFCEE	BARRERAS SOSTENIBILIDAD: FALTA DE COLABORACIÓN CON ENTIDADES EXPERTAS (NO ADMINISTRA	C	1	6	E	6		2022 —
883	BFDEM	BARRERAS SOSTENIBILIDAD: FALTA DE DEMANDA DEL CONSUMIDOR O CLIENTE	C	1	6	E	6		2022 —
888	BFHA	BARRERAS SOSTENIBILIDAD: FALTA DE HABILIDADES, INCLUIDAS HABILIDADES DIRECTIVAS Y DE GES	C	1	6	E	6		2022 —
889	BFRF	BARRERAS SOSTENIBILIDAD: FALTA DE RECURSOS FINANCIEROS	C	1	6	E	6		2022 —
882	BFVDE	BARRERAS SOSTENIBILIDAD: FALTA DE VOLUNTAD O VISIÓN ENTRE LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA	C	1	6	E	6		2022 —
885	BFPRE	BARRERAS SOSTENIBILIDAD: FALTA INTEGRAR LA SOSTENIBILIDAD EN EL MODELO DE NEGOCIO DE L	C	1	6	E	6		2022 —
893	BIFS	BARRERAS SOSTENIBILIDAD: INCERTIDUMBRES CON EL FUTURO DE LA SOSTENIBILIDAD	C	1	6	E	6		2022 —
886	BIMNE	BARRERAS SOSTENIBILIDAD: INCOMPATIBILIDAD CON EL MODELO DE NEGOCIO ACTUAL DE LA EMPR	C	1	6	E	6		2022 —
698	BSFE	BUSCAR SIN ÉXITO FINANCIAC. EXTERNA DE LA INNOVAC.	A	1	2	C	6		1998 —
862	CC	CLOUD COMPUTING / COMPUTACIÓN EN LA NUBE	C	1	6	E	6		2018 —
846	CCFP	Colaboración con Centros de Formación Profesional	A	1	2	C	6		2016 —
687	CUCT	COLABORACIÓN CON UNIVERSIDADES Y/O C. TECNOLÓGICOS	A	1	2	C	6		1998 —
688	CTCL	COLABORACIÓN TECNOLÓGICA CON CLIENTES	A	1	2	C	6		1998 —
690	CTCO	COLABORACIÓN TECNOLÓGICA CON COMPETIDORES	A	1	2	C	6		1998 —
689	CTPR	COLABORACIÓN TECNOLÓGICA CON PROVEEDORES	A	1	2	C	6		1998 —
776	WEBCE	COMERCIO ELECTRÓNICO EN INTERNET	A	1	4	C	6		2000 — 2005
770	WEBCOM	COMPRAS A PROVEEDORES POR INTERNET	A	1	3	C	6		2000 —
783	CONIF	CONOCER INCENTIVOS FISCALES I+D	A	1	2	C	6		2001 — 2006
830	DEDTON	DEDUC. TOTALES EN EL IMPUESTO DE SOCIEDADES	A	0	999999999999	E	12	u	2007 —
831	DEDTOGN	DEDUC. TOTALES I+D E INNOV. SOBRE GASTOS TOTALES I+D	A	0	100	D	6,1	%	2007 —
789	DEDIDG	DEDUCCIONES DE I+D SOBRE GASTOS I+D	A	0	100,0	D	6,1	%	2001 —

**Leyenda:**

P. Periodicidad de encuestación

A = Anual  
C = Cuatrienal  
CE = Cuatrienal Especial

T. Tipo de valor

E = Entero  
D = Decimal  
C = Categorical

F. Formato de grabación

Indica el ancho del campo y el número de decimales si los hubiere.

U. Unidades

u = Unidades  
m = Millares  
M = Millones  
% = Tanto por ciento  
o/oo = Tanto por mil

De - A. Disponibilidad

Indica los años para los que está disponible la variable.

Nº	Identif.	NOMBRE	P	Min.	Max.	T	F	U	De - A
790	DEDITG	DEDUCCIONES DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA SOBRE GASTOS I+D	A	0	100,0	D	6,1	%	2001 —
785	DEDID	DEDUCCIONES POR I+D EN EL IMPUESTO DE SOCIEDADES	A	1	999999999999	E	12	u	2001 —
786	DEDIT	DEDUCCIONES POR INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EL IMPUESTO DE SOCIEDADES	A	0	999999999999	E	12	u	2001 —
788	DEDTO	DEDUCCIONES TOTALES EN EL IMPUESTO DE SOCIEDADES	A	0	999999999999	E	12	u	2001 — 2006
792	DEDTOG	DEDUCCIONES TOTALES I+D E INNOVACIÓN SOBRE GASTOS TOTALES I+D	A	0	100,0	D	6,1	%	2001 — 2006
876	ADPSO	DESARROLLAR PRODUCTOS O SERVICIOS MÁS SOSTENIBLES	A	1	6	E	6		2022 —
684	DCT	DIRECCIÓN O COMITÉ DE TECNOLOGÍA	A	1	2	C	6		1998 —
269	DISENO	DISEÑO	C	1	2	C	6		1990 —
768	WEBPRO	DOMINIO PROPIO EN INTERNET	A	1	2	C	6		2000 —
267	ESTI	ESFUERZO ASIMILACIÓN TECNOLOGÍA IMPORTADA	C	1	2	C	6		1990 —
281	ESFTEC	ESFUERZO TECNOLÓGICO	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
416	ESFTEC1	ESFUERZO TECNOLÓGICO	A	1	6	C	6		1990 —
881	AESOS	ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	A	1	6	E	6		2022 —
268	EMYM	ESTUDIOS MERCADO Y MARKETING	C	1	2	C	6		1990 —
700	ETAE	EVALUACIÓN DE TECNOL. ALTERNATIVAS	A	1	2	C	6		1998 —
879	AEIES	EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA EMPRESA EN LA SOCIEDAD	A	1	6	E	6		2022 —
701	EPCT	EVALUACIÓN PERSPECTIVAS CAMBIO TECNOLÓGICO	A	1	2	C	6		1998 —
374	EXPTEC	EXPORTACIÓN DE TECNOLOGÍA	A	0	9999999999,9	D	12,1	m	1990 —
696	FICS	FINANCIACIÓN DE LA INNOVACIÓN CON CRED. SUBVENC.	A	1	2	C	6		1998 —
371	FPIDCA	FINANCIACIÓN PÚBLICA I+D AUTONOMÍAS	A	0	9999999999,9	D	12,1	m	1990 —
370	FPIDES	FINANCIACIÓN PÚBLICA I+D ESTADO	A	0	9999999999,9	D	12,1	m	1990 —
372	FPIDOT	FINANCIACIÓN PÚBLICA I+D OTROS	A	0	9999999999,9	D	12,1	m	1990 —
373	FPIDTO	FINANCIACIÓN PÚBLICA I+D TOTAL	A	0	9999999999,9	D	12,1	m	1990 —
262	GEID	GASTOS EXTERNOS I+D	A	0	9999999999,9	D	12,1	u	1990 —
263	GIID	GASTOS INTERNOS I+D	A	0	9999999999,9	D	12,1	u	1990 —
264	GTID	GASTOS TOTALES I+D	A	0	9999999999,9	D	12,1	u	1990 —
279	IMPTEC	IMPORTACIÓN DE TECNOLOGÍA	A	0	9999999999,9	D	12,1	m	1990 —
817	ADBEMI	IMPORTE DE ADQUISICIÓN DE BIENES DE EQUIPO PARA MEJORA DE PRODUCTOS	A	0	999999999999	E	12		2002 —
869	I3D	IMPRESIÓN 3D / FABRICACIÓN ADITIVA	C	1	6	E	6		2018 —
779	WEBVEN	INCIDENCIA DE INTERNET SOBRE LAS VENTAS	A	1	4	C	6		2000 —
693	IILR	INCORPOR. DE INGENIEROS Y/O LICENCIADOS RECIENTES	A	1	2	C	6		1998 —
686	IRI	INDICADORES DE RESULTADOS DE LA INNOVACIÓN	A	1	2	C	6		1998 —

**Leyenda:**

P. Periodicidad de encuestación

A = Anual  
C = Cuatrienal  
CE = Cuatrienal Especial

T. Tipo de valor

E = Entero  
D = Decimal  
C = Categorical

F. Formato de grabación

Indica el ancho del campo y el número de decimales si los hubiere.

U. Unidades

u = Unidades  
m = Millares  
M = Millones  
% = Tanto por ciento  
o/oo = Tanto por mil

De - A. Disponibilidad

Indica los años para los que está disponible la variable.

Nº	Identif.	NOMBRE	P	Min.	Max.	T	F	U	De - A
774	WEBINF	INFORMACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS POR INTERNET	A	1	4	C	6		2000 — 2005
871	IBAM	INNOVACIÓN CON UN BENEFICIO AMBIENTAL, BENEFICIO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA O DE RECURSO	A	1	6	E	6		2022 —
492	IPNF	INNOVACIÓN PRODUCTO POR NUEVAS FUNCIONES	A	1	3	C	6		1991 —
491	IPND	INNOVACIÓN PRODUCTO POR NUEVO DISEÑO	A	1	3	C	6		1991 — 2006
490	IPNC	INNOVACIÓN PRODUCTO POR NUEVOS COMPONENTES	A	1	3	C	6		1991 —
489	IPNM	INNOVACIÓN PRODUCTO POR NUEVOS MATERIALES	A	1	3	C	6		1991 —
838	ICO	INNOVACIONES DE COMERCIALIZACIÓN	A	1	2	C	6		2007 —
839	ICODIS	INNOVACIONES DE COMERCIALIZACIÓN POR DISEÑO	A	1	2	C	6		2007 —
841	ICOPRO	INNOVACIONES DE COMERCIALIZACIÓN POR PROMOCIÓN	A	1	2	C	6		2007 —
835	IMO	INNOVACIONES DE MÉTODOS ORGANIZATIVOS	A	1	2	C	6		2007 —
833	IPRTM	INNOVACIONES DE PROCESO POR NUEVAS TÉCNICAS	A	1	2	C	6		2007 —
832	IPRME	INNOVACIONES DE PROCESO POR NUEVOS EQUIPOS	A	1	2	C	6		2007 —
834	IPRPI	INNOVACIONES DE PROCESO POR PROGRAMAS INFORMÁTICOS	A	1	2	C	6		2007 —
840	ICOCAN	INNOVACIONES EN CANALES DE VENTA	A	1	2	C	6		2007 —
842	ICOFIJ	INNOVACIONES EN LA FIJACIÓN DE LOS PRECIOS	A	1	2	C	6		2007 —
837	IMOGE	INNOVACIONES EN LA GESTIÓN DE LAS RELACIONES EXTERNAS	A	1	2	C	6		2007 —
836	IMOPE	INNOVACIONES EN LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO	A	1	2	C	6		2007 —
872	ISOC	INNOVACIONES SOCIALES (NUEVOS PRODUCTOS, SERVICIOS O PROCESOS CON OBJETIVO MEJORAR	A	1	6	E	6		2022 —
870	CGPT	INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA (CHAT GPT)	C	1	6	E	6		2022 —
868	IIOT	INTERNET INDUSTRIAL O DE SERVICIOS DE LAS COSAS (IIOT, SIOT)	C	1	6	E	6		2018 —
880	AIEGE	INVOLUCRAR A LOS EMPLEADOS EN EL GOBIERNO DE LA EMPRESA	A	1	6	E	6		2022 —
861	MLBD	MACHINE LEARNING (APRENDIZAJE MÁQUINAS) / DATA DRIVEN MANAGEMENT (GESTIÓN POR DATOS)	C	1	6	E	6		2018 —
877	AMCTE	MEJORA DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO DE LOS EMPLEADOS	A	1	6	E	6		2022 —
273	MODUT	MODELOS DE UTILIDAD	A	0	999999	E	6	u	1990 —
266	NYCC	NORMALIZACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD	C	1	2	C	6		1990 —
277	NIPR	NÚMERO DE INNOVACIONES DE PROCESO	A	0	999999	E	6	u	1990 — 1990
275	NIP	NÚMERO DE INNOVACIONES DE PRODUCTO	A	0	999999	E	6	u	1990 —
276	IPR	OBTENCIÓN INNOVACIONES DE PROCESO	A	1	2	C	6		1990 —
274	IP	OBTENCIÓN INNOVACIONES DE PRODUCTO	A	1	2	C	6		1990 —
270	OACID	OTRAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS I+D	C	1	2	C	6		1990 —
787	DEDOT	OTRAS DEDUCCIONES EN EL IMPUESTO DE SOCIEDADES	A	0	999999999999	E	12	u	2001 — 2006
791	DEDOTG	OTRAS DEDUCCIONES SOBRE GASTOS I+D	A	0	100,0	D	6,1	%	2001 — 2006

**Leyenda:**

P. Periodicidad de encuestación

A = Anual  
C = Cuatrienal  
CE = Cuatrienal Especial

T. Tipo de valor

E = Entero  
D = Decimal  
C = Categorical

F. Formato de grabación

Indica el ancho del campo y el número de decimales si los hubiere.

U. Unidades

u = Unidades  
m = Millares  
M = Millones  
% = Tanto por ciento  
o/o = Tanto por mil

De - A. Disponibilidad

Indica los años para los que está disponible la variable.

Nº	Identif.	NOMBRE	P	Min.	Max.	T	F	U	De - A
769	WEBEMP	PÁGINA WEB EN SERVIDORES DE LA EMPRESA	A	1	3	C	6		2000 —
867	PTIC	PANTALLAS TÁCTILES / QUISOCOS PARA LA INTERFAZ DEL CLIENTE (PEDIDOS A TRAVÉS DE PANTALLA)	C	1	6	E	6		2018 —
692	PEIT	PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS CON INNOVACIÓN TECNOL.	A	1	2	C	6		1998 —
702	PIUE	PARTICIPACIÓN PROGRAMA INVESTIGACIÓN DE UE	A	1	2	C	6		1998 —
697	PIVE	PARTICIPACIÓN PROGRAMA INVESTIGACIÓN DE UE	A	1	2	C	6		1998 —
272	PATEXT	PATENTES REGISTRADAS EN EL EXTRANJERO	A	0	999999	E	6	u	1990 —
271	PATESP	PATENTES REGISTRADAS EN ESPAÑA	A	0	999999	E	6	u	1990 —
685	PAI	PLAN DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN	A	1	2	C	6		1998 —
773	WEBIMG	PRESENCIA EN INTERNET POR IMAGEN CORPORATIVA	A	1	4	C	6		2000 — 2005
778	WEBOTR	PRESENCIA EN INTERNET POR OTROS MOTIVOS	A	1	4	C	6		2000 — 2005
864	PNL	PROCESO NATURAL DEL LENGUAJE	C	1	6	E	6		2018 —
878	APDIT	PROMOCIÓN Y MEJORA DE LA DIVERSIDAD Y LA IGUALDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO	A	1	6	E	6		2022 —
278	PBEEXT	PROPORCIÓN DE BIENES DE EQUIPO EXTRANJEROS	C	0	100	E	6	%	1990 — 2005
858	RAV	REALIDAD AUMENTADA O VIRTUAL. SISTEMAS CIBER-FÍSICOS	C	1	6	E	6		2018 —
873	ARECI	RECICLAJE O REUTILIZACIÓN DE MATERIALES	A	1	6	E	6		2022 —
695	REEID	RECLUTAR PERS. EXPERIENCIA EMPRESARIAL I+D	A	1	2	C	6		1998 —
694	REPID	RECLUTAR PERS. EXPERIENCIA PROF. S.P. I+D	A	1	2	C	6		1998 —
777	WEBCOS	REDUCCIÓN DE COSTES POR INTERNET	A	1	4	C	6		2000 — 2005
874	ARECO	REDUCCIÓN DEL CONSUMO O DEL IMPACTO SOBRE LOS RECURSOS NATURALES	A	1	6	E	6		2022 —
866	RBI	ROBÓTICA INDUSTRIAL	C	1	6	E	6		2018 —
375	STEREL	SALDO TECNOLÓGICO RELATIVO	A	9999999	999999999,9	D	12,1	o/oo	1990 —
265	SICYT	SERVICIOS INFORMACIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICA	C	1	2	C	6		1990 —
860	SAR	SISTEMAS AUTOMATIZADOS DE ALMACENAMIENTO Y RECUPERACIÓN	C	1	6	E	6		2018 —
865	RFID	SISTEMAS Y SENSORES DE IDENTIFICACIÓN E INVENTARIO POR RADIO FRECUENCIA (RFID)	C	1	6	E	6		2018 —
493	TIPSO	TIPO DE INNOVACIÓN DE PROCESO	A	1	4	C	6		1991 — 2006
699	UAIT	UTILIZACIÓN DE ASESORES PARA INFORMARSE SOBRE TECNOL.	A	1	2	C	6		1998 —
859	VGA	VEHÍCULOS O SISTEMAS GUIADOS AUTOMÁTICAMENTE (VEHÍCULOS AUTO-CONDUCIDOS, DRONES...)	C	1	6	E	6		2018 —
771	WEBB2C	VENTAS A CONSUMIDORES FINALES POR INTERNET	A	1	3	C	6		2000 —
772	WEBB2B	VENTAS A EMPRESAS POR INTERNET	A	1	3	C	6		2000 —
863	VPC	VISIÓN POR COMPUTADOR/MÁQUINAS	C	1	6	E	6		2018 —
<b>Activo Circulante</b>									
666	AC	ACTIVO CIRCULANTE	A	0	999999999999	E	12	u	1993 —

**Legenda:**

P. Periodicidad de encuestación

A = Anual  
C = Cuatrienal  
CE = Cuatrienal Especial

T. Tipo de valor

E = Entero  
D = Decimal  
C = Categorical

F. Formato de grabación

Indica el ancho del campo y el número de decimales si los hubiere.

U. Unidades

u = Unidades  
m = Millares  
M = Millones  
% = Tanto por ciento  
o/oo = Tanto por mil

De - A. Disponibilidad

Indica los años para los que está disponible la variable.

Nº	Identif.	NOMBRE	P	Min.	Max.	T	F	U	De - A
668	ACSA	ACTIVO CIRCULANTE SOBRE ACTIVO	A	0	100	D	6,1	%	1993 -
670	FASAC	FONDOS AJENOS A C/P SOBRE ACTIVO CIRCULANTE	A	0	100	D	6,1	%	1993 -
669	FACSAC	FONDOS AJENOS CON COSTE A C/P SOBRE ACTIVO CIRCULANTE	A	0	100	D	6,1	%	1993 -
672	INSFCC	INMOVILIZADO NETO SOBRE FONDOS AJENOS CON COSTE	A	0	100	D	6,1	%	1993 -
671	INSFAL	INMOVILIZADO NETO SOBRE FONDOS PROPIOS Y AJENOS L/P	A	0	100	D	6,1	%	1993 -
667	INSA	INMOVILIZADO TOTAL NETO SOBRE ACTIVO	A	0	100	D	6,1	%	1993 -
<b>Cientes y proveedores</b>									
91	ACMM	ACUERDOS COMERCIALES CON MAYORISTAS O MINORISTAS	C	1	3	C	6		1990 -
96	ACE	COMERCIALIZACIÓN EXCLUSIVA	C	1	3	C	6		1990 -
95	ACGC	COMERCIALIZACIÓN GAMA COMPLETA	C	1	3	C	6		1990 -
820	CIGRU	COMPRAS INTERMEDIAS A EMPRESAS DEL GRUPO EN ESPAÑA	A	1	2	C	6		2006 -
821	CIOT	COMPRAS INTERMEDIAS A OTROS PROVEEDORES LOCALIZADOS EN ESPAÑA	A	1	2	C	6		2006 -
379	PSPR	COMPRAS SUBCONTRATADAS	A	0	100	D	6,1	%	1990 -
391	PSPR1	COMPRAS SUBCONTRATADAS	A	1	5	C	6		1990 -
377	PSPCM	COMPRAS SUBCONTRATADAS CON MATERIALES	A	0	100	D	6,1	%	1990 -
378	PSPSM	COMPRAS SUBCONTRATADAS SIN MATERIALES	A	0	100	D	6,1	%	1990 -
108	CCLIE	CONCENTRACIÓN DE CLIENTES	A	0	100	E	6	%	1990 -
389	CCLIE1	CONCENTRACIÓN DE CLIENTES	A	1	3	C	6		1990 -
111	CPROV	CONCENTRACIÓN DE PROVEEDORES	A	0	100	E	6	%	1990 -
390	CPROV1	CONCENTRACIÓN DE PROVEEDORES	A	1	3	C	6		1990 -
94	ACET	EXCLUSIVIDAD TERRITORIAL	C	1	3	C	6		1990 -
109	FAP	FIN ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	C	1	4	C	6		1990 -
173	GRASUB	GRADO DE SUBCONTRATACIÓN DE SERVICIOS	C	0	100	D	6,1	%	1990 -
392	GRASUB1	GRADO DE SUBCONTRATACIÓN DE SERVICIOS	C	1	5	C	6		1990 -
107	GIDC	GRADO INTEGRACIÓN DISTRIBUCIÓN	C	0	100	E	6	%	1990 -
93	ACLPR	LÍMITE PRECIO REVENTA	C	1	3	C	6		1990 -
132	SNU5	NO UTILIZACIÓN DEL SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN	C	1	2	C	6		1990 -
138	SNU11	NO UTILIZACIÓN DEL SERVICIO DE ALQUILER DE MAQUINARIA	C	1	2	C	6		1990 -
129	SNU2	NO UTILIZACIÓN DEL SERVICIO DE ASESORÍA ECONÓMICO-FINANCIERA	C	1	2	C	6		1990 -
130	SNU3	NO UTILIZACIÓN DEL SERVICIO DE ASESORÍA FISCAL	C	1	2	C	6		1990 -
128	SNU1	NO UTILIZACIÓN DEL SERVICIO DE ASESORÍA JURÍDICA	C	1	2	C	6		1990 -
131	SNU4	NO UTILIZACIÓN DEL SERVICIO DE AUDITORÍA	C	1	2	C	6		1990 -

**Leyenda:**P. Periodicidad de encuestación

A = Anual  
C = Cuatrienal  
CE = Cuatrienal Especial

T. Tipo de valor

E = Entero  
D = Decimal  
C = Categorical

F. Formato de grabación

Indica el ancho del campo y el número de decimales si los hubiere.

U. Unidades

u = Unidades  
m = Millares  
M = Millones  
% = Tanto por ciento  
o/oo = Tanto por mil

De - A. Disponibilidad

Indica los años para los que está disponible la variable.

Nº	Identif.	NOMBRE	P	Min.	Max.	T	F	U	De - A
141	SNU15	NO UTILIZACIÓN DEL SERVICIO DE EMPAQ., ENVAS. Y ETIQUETADO	C	1	2	C	6		1990 —
134	SNU7	NO UTILIZACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN DE PERSONAL	C	1	2	C	6		1990 —
136	SNU9	NO UTILIZACIÓN DEL SERVICIO DE IMPL. PAQUETES INFORMÁTICOS	C	1	2	C	6		1990 —
140	SNU14	NO UTILIZACIÓN DEL SERVICIO DE LIMPIEZA	C	1	2	C	6		1990 —
137	SNU10	NO UTILIZACIÓN DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA	C	1	2	C	6		1990 —
135	SNU8	NO UTILIZACIÓN DEL SERVICIO DE PROGRAMACIÓN INFORMÁTICA	C	1	2	C	6		1990 —
133	SNU6	NO UTILIZACIÓN DEL SERVICIO DE SELECCIÓN DE PERSONAL	C	1	2	C	6		1990 —
139	SNU13	NO UTILIZACIÓN DEL SERVICIO DE VIGILANCIA Y SEGURIDAD	C	1	2	C	6		1990 —
98	NEMPC	NÚMERO DE EMPRESAS CLIENTES	C	1	4	C	6		1990 —
142	SNU	NÚMERO DE SERVICIOS NO UTILIZADOS	C	0	14	E	6	u	1990 —
97	NINCO	NÚMERO INTERMEDIARIOS COMERCIALES	C	1	4	C	6		1990 —
92	ACPF	PAGOS POR FRANQUICIA	C	1	3	C	6		1990 —
823	PCIOT	PORCENT. DE LAS COMPRAS INTERME. A OTROS PROVEE. LOCALIZ. EN ESPAÑA	A	0	100	E	6	%	2006 —
822	PCIGRU	PORCENTAJE DE LAS COMPRAS INTERMEDIAS A EMPRESAS DEL GRUPO EN ESPAÑA	A	0	100	E	6	%	2006 —
110	PSAUX	PRESTACIÓN SERVICIOS AUXILIARES	C	1	2	C	6		1990 —
112	RCGRU	RATIO DE COMPRAS EN EL GRUPO	C	0	100	E	6	%	1990 — 2005
104	REDIPR	RED DISTRIBUCIÓN PROPIA	C	0	100	E	6	%	1990 —
118	J5	SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN	C	1	4	C	6		1990 —
124	J11	SERVICIO DE ALQUILER DE MAQUINARIA	C	1	4	C	6		1990 —
115	J2	SERVICIO DE ASESORÍA ECONÓMICO-FINANCIERA	C	1	4	C	6		1990 —
116	J3	SERVICIO DE ASESORÍA FISCAL	C	1	4	C	6		1990 —
114	J1	SERVICIO DE ASESORÍA JURÍDICA	C	1	4	C	6		1990 —
117	J4	SERVICIO DE AUDITORÍA	C	1	4	C	6		1990 —
127	J15	SERVICIO DE EMPAQUETADO, ENVASADO Y ETIQUETADO	C	1	4	C	6		1990 —
120	J7	SERVICIO DE FORMACIÓN DE PERSONAL	C	1	4	C	6		1990 —
122	J9	SERVICIO DE IMPLANTACIÓN DE PAQUETES INFORMÁTICOS	C	1	4	C	6		1990 —
126	J14	SERVICIO DE LIMPIEZA	C	1	4	C	6		1990 —
123	J10	SERVICIO DE MENSAJERÍA	C	1	4	C	6		1990 —
121	J8	SERVICIO DE PROGRAMACIÓN INFORMÁTICA	C	1	4	C	6		1990 —
119	J6	SERVICIO DE SELECCIÓN DE PERSONAL	C	1	4	C	6		1990 —
125	J13	SERVICIO DE VIGILANCIA Y SEGURIDAD	C	1	4	C	6		1990 —
172	SCT	SERVICIOS CONTRATADOS EN SU TOTALIDAD	C	0	14	E	6	u	1990 —

**Leyenda:**

P. Periodicidad de encuestación

A = Anual  
C = Cuatrienal  
CE = Cuatrienal Especial

T. Tipo de valor

E = Entero  
D = Decimal  
C = Categorical

F. Formato de grabación

Indica el ancho del campo y el número de decimales si los hubiere.

U. Unidades

u = Unidades  
m = Millares  
M = Millones  
% = Tanto por ciento  
o/o = Tanto por mil

De - A. Disponibilidad

Indica los años para los que está disponible la variable.

Nº	Identif.	NOMBRE	P	Min.	Max.	T	F	U	De - A
159	SCT2	SERVICIOS CONTRATADOS EN SU TOTALIDAD DE A. ECONÓMICO-FINAN.	C	1	2	C	6		1990 -
162	SCT5	SERVICIOS CONTRATADOS EN SU TOTALIDAD DE ADMINISTRACIÓN	C	1	2	C	6		1990 -
168	SCT11	SERVICIOS CONTRATADOS EN SU TOTALIDAD DE ALQUILER MAQUINARIA	C	1	2	C	6		1990 -
160	SCT3	SERVICIOS CONTRATADOS EN SU TOTALIDAD DE ASESORÍA FISCAL	C	1	2	C	6		1990 -
158	SCT1	SERVICIOS CONTRATADOS EN SU TOTALIDAD DE ASESORÍA JURÍDICA	C	1	2	C	6		1990 -
161	SCT4	SERVICIOS CONTRATADOS EN SU TOTALIDAD DE AUDITORÍA	C	1	2	C	6		1990 -
171	SCT15	SERVICIOS CONTRATADOS EN SU TOTALIDAD DE EMPAQ,ENVAS,ETIQ.	C	1	2	C	6		1990 -
164	SCT7	SERVICIOS CONTRATADOS EN SU TOTALIDAD DE FORMACIÓN PERSONAL	C	1	2	C	6		1990 -
166	SCT9	SERVICIOS CONTRATADOS EN SU TOTALIDAD DE IMPL. PAQ. INFOR.	C	1	2	C	6		1990 -
170	SCT14	SERVICIOS CONTRATADOS EN SU TOTALIDAD DE LIMPIEZA	C	1	2	C	6		1990 -
167	SCT10	SERVICIOS CONTRATADOS EN SU TOTALIDAD DE MENSAJERÍA	C	1	2	C	6		1990 -
165	SCT8	SERVICIOS CONTRATADOS EN SU TOTALIDAD DE PROG. INFORMÁTICA	C	1	2	C	6		1990 -
163	SCT6	SERVICIOS CONTRATADOS EN SU TOTALIDAD DE SELECCIÓN PERSONAL	C	1	2	C	6		1990 -
169	SCT13	SERVICIOS CONTRATADOS EN SU TOTALIDAD DE VIGIL. Y SEGURIDAD	C	1	2	C	6		1990 -
157	SCP	SERVICIOS CONTRATADOS PARCIALMENTE	C	0	14	E	6	u	1990 -
144	SCP2	SERVICIOS CONTRATADOS PARCIALMENTE DE A. ECONÓMICO-FINAN.	C	1	2	C	6		1990 -
147	SCP5	SERVICIOS CONTRATADOS PARCIALMENTE DE ADMINISTRACIÓN	C	1	2	C	6		1990 -
153	SCP11	SERVICIOS CONTRATADOS PARCIALMENTE DE ALQUILER DE MAQUINARIA	C	1	2	C	6		1990 -
145	SCP3	SERVICIOS CONTRATADOS PARCIALMENTE DE ASESORÍA FISCAL	C	1	2	C	6		1990 -
143	SCP1	SERVICIOS CONTRATADOS PARCIALMENTE DE ASESORÍA JURÍDICA	C	1	2	C	6		1990 -
146	SCP4	SERVICIOS CONTRATADOS PARCIALMENTE DE AUDITORÍA	C	1	2	C	6		1990 -
156	SCP15	SERVICIOS CONTRATADOS PARCIALMENTE DE EMPAQ,ENVAS,ETIQUETADO	C	1	2	C	6		1990 -
149	SCP7	SERVICIOS CONTRATADOS PARCIALMENTE DE FORMACIÓN DE PERSONAL	C	1	2	C	6		1990 -
151	SCP9	SERVICIOS CONTRATADOS PARCIALMENTE DE IMPL. PAQ. INFORMÁT.	C	1	2	C	6		1990 -
155	SCP14	SERVICIOS CONTRATADOS PARCIALMENTE DE LIMPIEZA	C	1	2	C	6		1990 -
152	SCP10	SERVICIOS CONTRATADOS PARCIALMENTE DE MENSAJERÍA	C	1	2	C	6		1990 -
150	SCP8	SERVICIOS CONTRATADOS PARCIALMENTE DE PROG. INFORMÁTICA	C	1	2	C	6		1990 -
148	SCP6	SERVICIOS CONTRATADOS PARCIALMENTE DE SELECCIÓN DE PERSONAL	C	1	2	C	6		1990 -
154	SCP13	SERVICIOS CONTRATADOS PARCIALMENTE DE VIGILANCIA Y SEGURIDAD	C	1	2	C	6		1990 -
105	PSC	SISTEMA PRINCIPAL DE COMERCIALIZACIÓN	C	1	5	C	6		1990 -
113	SPR	SUBCONTRATACIÓN PRODUCTOS O COMPONENTES	A	1	2	C	6		1990 -
106	TBIEN	TIPO DE BIEN	C	1	3	C	6		1990 -

**Leyenda:**

P. Periodicidad de encuestación

A = Anual  
C = Cuatrienal  
CE = Cuatrienal Especial

T. Tipo de valor

E = Entero  
D = Decimal  
C = Categorical

F. Formato de grabación

Indica el ancho del campo y el número de decimales si los hubiere.

U. Unidades

u = Unidades  
m = Millares  
M = Millones  
% = Tanto por ciento  
o/oo = Tanto por mil

De - A. Disponibilidad

Indica los años para los que está disponible la variable.

Nº	Identif.	NOMBRE	P	Min.	Max.	T	F	U	De - A
90	RVMM	VENTA A MAYORISTAS O MINORISTAS	C	1	2	C	6		1990 -
103	VENDI	VENTA DIRECTA	C	0	100	E	6	%	1990 -
102	VENEYA	VENTAS A EMPRESAS Y ADMINISTRACIÓN	C	0	100	E	6	%	1990 -
616	VENAD	VENTAS A LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	C	0	100	E	6	%	1990 -
100	VENMA	VENTAS A MAYORISTAS	C	0	100	E	6	%	1990 -
99	VENMI	VENTAS A MINORISTAS	C	0	100	E	6	%	1990 -
101	VENMYC	VENTAS A MINORISTAS Y CONSUMIDORES	C	0	100	E	6	%	1990 -
<b>Comercio exterior</b>									
290	AEAEX	ACCESO EXPORTACIÓN AGENTE ESPECIALIZADO	C	1	3	C	6		1990 -
291	ACAEX	ACCESO EXPORTACIÓN POR ACCIÓN COLECTIVA	C	1	3	C	6		1990 -
289	MEAEX	ACCESO EXPORTACIÓN POR MATRIZ EXTRANJERO	C	1	3	C	6		1990 -
288	MPAEX	ACCESO EXPORTACIÓN POR MEDIOS PROPIOS	C	1	3	C	6		1990 -
292	OVAEX	ACCESO EXPORTACIÓN POR OTRAS VÍAS	C	1	3	C	6		1990 -
282	EXPORT	EXPORTACIÓN	A	1	2	C	6		1990 -
780	XIBERO	EXPORTACIÓN A IBEROAMÉRICA	C	0	100	E	6	%	2000 -
285	XCEE	EXPORTACIÓN A LA CEE	C	0	100	E	6	%	1990 -
286	XOCDE	EXPORTACIÓN A LA OCDE	C	0	100	E	6	%	1990 -
287	XRESTO	EXPORTACIÓN AL RESTO DEL MUNDO	C	0	100	E	6	%	1990 -
293	IMPORT	IMPORTACIÓN	A	1	2	C	6		1990 -
781	MIBERO	IMPORTACIÓN DE IBEROAMÉRICA	C	0	100	E	6	%	2000 -
296	MCEE	IMPORTACIÓN DE LA CEE	C	0	100	E	6	%	1990 -
297	MOCDE	IMPORTACIÓN DE LA OCDE	C	0	100	E	6	%	1990 -
298	MRESTO	IMPORTACIÓN DEL RESTO DEL MUNDO	C	0	100	E	6	%	1990 -
824	MINT	IMPORTACIONES INTERMEDIAS	A	1	3	C	6		2006 -
825	MING	IMPORTACIONES INTERMEDIAS A EMPRESAS DEL GRUPO	A	1	3	C	6		2006 -
826	MINOT	IMPORTACIONES INTERMEDIAS A OTRAS EMPRESAS EXTRANJERAS	A	1	3	C	6		2006 -
299	IMPVIN	IMPORTACIONES VINCULADAS	C	0	100	E	6	%	1990 - 2005
417	IMPVIN1	IMPORTACIONES VINCULADAS	C	1	3	C	6		1990 - 2005
300	MVPS	IMPORTACIONES VINCULADAS PRODUCTOS SIMILARES	C	1	2	C	6		1990 - 2006
295	PM	INTENSIDAD IMPORTADORA	A	0	9999,9	D	6,1	%	1990 -
827	PMING	PORCENTAJE DE IMPORTACIONES INTERMEDIAS A EMPRESAS DEL GRUPO	A	0	100	E	6	%	2006 -
828	PMINOT	PORCENTAJE DE IMPORTACIONES INTERMEDIAS A OTRAS EMPRESAS	A	0	100	E	6	%	2006 -

**Leyenda:**P. Periodicidad de encuestación

A = Anual  
C = Cuatrienal  
CE = Cuatrienal Especial

T. Tipo de valor

E = Entero  
D = Decimal  
C = Categorical

F. Formato de grabación

Indica el ancho del campo y el número de decimales si los hubiere.

U. Unidades

u = Unidades  
m = Millares  
M = Millones  
% = Tanto por ciento  
o/oo = Tanto por mil

De - A. Disponibilidad

Indica los años para los que está disponible la variable.

Nº	Identif.	NOMBRE	P	Min.	Max.	T	F	U	De - A
284	PX	PROPENSIÓN EXPORTADORA	A	0	100	D	6,1	%	1990 -
302	RXM	RELACIÓN ENTRE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN	A	0	999999999,9	D	12,1		1990 -
301	SCOREL	SALDO DE COMERCIO RELATIVO	A	0	9999,9	D	6,1	%	1990 -
283	VEXPOR	VALOR DE LAS EXPORTACIONES	A	0	99999999999	E	12	u	1990 -
294	VIMPOR	VALOR DE LAS IMPORTACIONES	A	0	99999999999	E	12	u	1990 -
<b>Costes y precios</b>									
175	CE	COSTE ESTIMADO	C	1	4	C	6		1990 -
176	CI	COSTES INCLUIDOS	C	1	5	C	6		1990 -
180	DPE	DETERMINACIÓN DEL PRECIO EFECTIVO	C	1	4	C	6		1990 -
174	ECU	ESTIMACIÓN DEL COSTE UNITARIO	C	1	2	C	6		1990 -
181	FVP	FRECUENCIA ANUAL VARIACIÓN DE PRECIOS	A	1	4	C	6		1990 -
182	IPC	INFORMACIÓN PRECIOS COMPETIDORES	C	1	3	C	6		1990 -
183	IVC	INFORMACIÓN VENTAS COMPETIDORES	C	1	3	C	6		1990 -
177	VPE	VARIACIÓN PRECIO ENERGÍA	A	0	100	E	6	%	1990 -
393	VPE1	VARIACIÓN PRECIO ENERGÍA	A	1	4	C	6		1990 -
178	VPMP	VARIACIÓN PRECIO MATERIAS PRIMAS	A	0	100	E	6	%	1990 -
394	VPMP1	VARIACIÓN PRECIO MATERIAS PRIMAS	A	1	4	C	6		1990 -
179	VPS	VARIACIÓN PRECIO SERVICIOS	A	0	100	E	6	%	1990 -
395	VPS1	VARIACIÓN PRECIO SERVICIOS	A	1	4	C	6		1990 -
<b>Datos del activo del balance y relacionados</b>									
651	AA	AMORTIZACIÓN ACUMULADA TOTAL Y PROVISIONES	A	0	99999999999	E	12	u	1993 -
503	COAME	ANTIGÜEDAD MEDIA CONSTRUCCIONES	A	0	999999	E	6	u	1991 -
504	RIMAME	ANTIGÜEDAD MEDIA INMOVILIZADO MATERIAL (SIN T. Y C.)	A	0	999999	E	6	u	1991 -
501	COARE	AÑO ÚLTIMA REGULARIZACIÓN CONSTRUCCIONES	A	0	9999	E	6	u	1991 -
502	RIMARE	AÑO ÚLTIMA REGULARIZACIÓN INMOVILIZADO MAT. (SIN T. Y C.)	A	0	9999	E	6	u	1991 -
500	TEARE	AÑO ÚLTIMA REGULARIZACIÓN TERRENOS Y BIENES NATURALES	A	0	9999	E	6	u	1991 -
529	CIMSIM	COMPRAS INMOVILIZADO MAT. SOBRE INMOVILIZADO MAT.	A	0	100	D	6,1	%	1991 -
498	COVA	CONSTRUCCIONES	A	0	99999999999	E	12	u	1991 -
531	CRRIME	COSTE RELATIVO REEMPLAZO INMOVILIZADO MAT. (SIN T. Y C.)	A	0	100	D	6,1	%	1991 - 2005
675	RIMON	ESTIMACIÓN REEMPLAZO INMOV. MAT. (SIN T. Y C.) POR OCUPADO	A	0	999999999,9	D	12,1	m	1991 - 2005
628	RIMOP	ESTIMACIÓN REEMPLAZO INMOV. MAT. (SIN T. Y C.) POR OCUPADO	A	0	999999999,9	D	12,1	m	1991 - 2005
505	RIMEC	ESTIMACIÓN REEMPLAZO INMOVILIZADO MAT. (SIN T. Y C.)	A	0	99999999999	E	12	u	1991 - 2005

**Leyenda:**P. Periodicidad de encuestación

A = Anual  
C = Cuatrienal  
CE = Cuatrienal Especial

T. Tipo de valor

E = Entero  
D = Decimal  
C = Categorical

F. Formato de grabación

Indica el ancho del campo y el número de decimales si los hubiere.

U. Unidades

u = Unidades  
m = Millares  
M = Millones  
% = Tanto por ciento  
o/oo = Tanto por mil

De - A. Disponibilidad

Indica los años para los que está disponible la variable.

Nº	Identif.	NOMBRE	P	Min.	Max.	T	F	U	De - A
499	RIMVA	INMOVILIZADO MATERIAL (SIN TERRENOS Y CONSTRUCCIONES)	A	0	999999999999	E	12	u	1991 -
528	IMSPTM	INMOVILIZADO MATERIAL SOBRE PERSONAL	A	0	9999999999,9	D	12,1	m	1991 -
634	IMSPTP	INMOVILIZADO MATERIAL SOBRE PERSONAL	A	0	9999999999,9	D	12,1	m	1991 -
653	IN	INMOVILIZADO NETO TOTAL	A	0	999999999999	E	12	u	1993 -
652	INM	INMOVILIZADO NO MATERIAL	A	0	999999999999	E	12	u	1993 -
497	TEVA	TERRENOS Y BIENES NATURALES	A	0	999999999999	E	12	u	1991 -
630	TECOVA	TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	A	0	999999999999	E	12	u	1992 -
530	VSAF	VENTAS SOBRE INMOVILIZADO MATERIAL	A	0	100	D	6,1	%	1991 -
<b>Datos del pasivo del balance y relacionados</b>									
521	DCECCO	COSTE ACTUAL DEUDA A C/P ENTIDADES CRÉDITO	A	0	100	E	6	%	1991 -
535	DCECCO1	COSTE ACTUAL DEUDA A C/P ENTIDADES CRÉDITO	A	1	6	C	6		1991 -
519	DLECCO	COSTE ACTUAL DEUDA A L/P ENTIDADES CRÉDITO	A	0	100	E	6	%	1991 -
537	DLECCO1	COSTE ACTUAL DEUDA A L/P ENTIDADES CRÉDITO	A	1	6	C	6		1991 -
536	DLRCO1	COSTE ACTUAL DEUDA A L/P OTROS FONDOS AJENO	A	1	6	C	6		1991 -
520	DLRCO	COSTE ACTUAL DEUDA A L/P OTROS FONDOS AJENOS	A	0	100	E	6	%	1991 -
513	DLECCM	COSTE MEDIO DEUDA A L/P ENTIDADES CRÉDITO	A	0	100	E	6	%	1991 -
539	DLECCM1	COSTE MEDIO DEUDA A L/P ENTIDADES CRÉDITO	A	1	6	C	6		1991 -
514	DLRCM	COSTE MEDIO DEUDA A L/P OTROS FONDOS AJENOS	A	0	100	E	6	%	1991 -
538	DLRCM1	COSTE MEDIO DEUDA A L/P OTROS FONDOS AJENOS	A	1	6	C	6		1991 -
525	FECSRC	FINANCIACIÓN ENTIDADES CRÉDITO SOBRE FONDOS AJENOS	A	0	100	D	6,1	%	1991 -
510	DCECVA	FONDOS AJENOS A C/P ENTIDADES CRÉDITO	A	0	999999999999	E	12	u	1991 -
624	FACECP	FONDOS AJENOS A C/P ENTIDADES CRÉDITO SOBRE PASIVO	A	0	100	D	6,1	%	1991 -
625	FACECP1	FONDOS AJENOS A C/P ENTIDADES CRÉDITO SOBRE PASIVO	A	1	6	C	6		1991 -
626	FACRP	FONDOS AJENOS A C/P RESTO SOBRE PASIVO	A	0	100	D	6,1	%	1991 -
627	FACRP1	FONDOS AJENOS A C/P RESTO SOBRE PASIVO	A	1	6	C	6		1991 -
527	ECPSD	FONDOS AJENOS A C/P SOBRE FONDOS AJENOS	A	0	100	D	6,1	%	1991 -
522	ECPSP	FONDOS AJENOS A C/P SOBRE PASIVO	A	0	100	D	6,1	%	1991 -
533	ECPSP1	FONDOS AJENOS A C/P SOBRE PASIVO	A	1	6	C	6		1991 -
507	DLECVA	FONDOS AJENOS A L/P ENTIDADES CRÉDITO	A	0	999999999999	E	12	u	1991 -
620	FALECP	FONDOS AJENOS A L/P ENTIDADES CRÉDITO SOBRE PASIVO	A	0	100	D	6,1	%	1991 -
621	FALECP1	FONDOS AJENOS A L/P ENTIDADES CRÉDITO SOBRE PASIVO	A	1	6	C	6		1991 -
622	FALRP	FONDOS AJENOS A L/P RESTO SOBRE PASIVO	A	0	100	D	6,1	%	1991 -

**Leyenda:**P. Periodicidad de encuestación

A = Anual  
C = Cuatrienal  
CE = Cuatrienal Especial

T. Tipo de valor

E = Entero  
D = Decimal  
C = Categorical

F. Formato de grabación

Indica el ancho del campo y el número de decimales si los hubiere.

U. Unidades

u = Unidades  
m = Millares  
M = Millones  
% = Tanto por ciento  
o/oo = Tanto por mil

De - A. Disponibilidad

Indica los años para los que está disponible la variable.

Nº	Identif.	NOMBRE	P	Min.	Max.	T	F	U	De - A
623	FALRP1	FONDOS AJENOS A L/P RESTO SOBRE PASIVO	A	1	6	C	6		1991 —
523	ELPSP	FONDOS AJENOS A L/P SOBRE PASIVO	A	0	100	D	6,1	%	1991 —
532	ELPSP1	FONDOS AJENOS A L/P SOBRE PASIVO	A	1	6	C	6		1991 —
658	FACC	FONDOS AJENOS CON COSTE	A	0	99999999999	E	12	u	1993 —
661	FACCCP	FONDOS AJENOS CON COSTE A C/P	A	0	99999999999	E	12	u	1993 —
664	FCCSFC	FONDOS AJENOS CON COSTE A C/P SOBRE FONDOS AJENOS CON COSTE	A	0	100	D	6,1	%	1993 —
662	FCCCSP	FONDOS AJENOS CON COSTE A C/P SOBRE PASIVO	A	0	100	D	6,1	%	1993 —
660	FACCSF	FONDOS AJENOS CON COSTE SOBRE FONDOS AJENOS	A	0	100	D	6,1	%	1993 —
659	FACCSP	FONDOS AJENOS CON COSTE SOBRE PASIVO	A	0	100	D	6,1	%	1993 —
663	FACEC	FONDOS AJENOS CON ENTIDADES CRÉDITO	A	0	99999999999	E	12	u	1991 —
656	FAECSP	FONDOS AJENOS EMPRÉSTITOS A C/P SOBRE PASIVO	A	0	100	D	6,1	%	1993 —
665	FESFCC	FONDOS AJENOS ENT. CRÉDITO SOBRE FONDOS AJENOS CON COSTE	A	0	100	D	6,1	%	1993 —
654	FAECP	FONDOS AJENOS POR EMPRÉSTITOS A C/P	A	0	99999999999	E	12	u	1993 —
526	DSFP	FONDOS AJENOS SOBRE FONDOS PROPIOS	A	0	100	D	6,1	%	1991 —
618	FASP	FONDOS AJENOS SOBRE PASIVO	A	0	100	D	6,1	%	1991 —
619	FASP1	FONDOS AJENOS SOBRE PASIVO	A	1	6	C	6		1991 —
506	FPVA	FONDOS PROPIOS	A	0	99999999999	E	12	u	1991 —
524	FPSP	FONDOS PROPIOS SOBRE PASIVO	A	0	100	D	6,1	%	1991 —
534	FPSP1	FONDOS PROPIOS SOBRE PASIVO	A	1	6	C	6		1991 —
511	DCRVA	OTROS FONDOS AJENOS A C/P	A	0	99999999999	E	12	u	1991 —
508	DLRVA	OTROS FONDOS AJENOS A L/P	A	0	99999999999	E	12	u	1991 —
655	OFSCCP	OTROS FONDOS AJENOS SIN COSTE A C/P	A	0	99999999999	E	12	u	1993 —
657	OFSCSP	OTROS FONDOS AJENOS SIN COSTE C/P SOBRE PASIVO	A	0	100	D	6,1	%	1993 —
614	PASIVO	PASIVO	A	0	99999999999	E	12	u	1991 —
512	DCTVA	TOTAL FONDOS AJENOS A C/P	A	0	99999999999	E	12	u	1991 —
509	DLTVA	TOTAL FONDOS AJENOS A L/P	A	0	99999999999	E	12	u	1991 —
515	DLECVO	VOLUMEN ANUAL FONDOS AJENOS A L/P ENTIDADES CRÉDITO	A	0	99999999999	E	12	u	1991 —
518	DCECVO	VOLUMEN ANUAL FONDOS AJENOS C/P ENTIDADES CRÉDITO	A	0	99999999999	E	12	u	1991 — 2005
517	DLTVO	VOLUMEN ANUAL FONDOS AJENOS TOTALES A L/P	A	0	99999999999	E	12	u	1991 —
516	DLRVO	VOLUMEN ANUAL OTROS FONDOS AJENOS A L/P	A	0	99999999999	E	12	u	1991 —
<b>Empleo</b>									
640	ASTF	ALTERACIÓN SIGNIFICATIVA TRABAJADORES FIJOS	A	1	2	C	6		1993 —

**Leyenda:**

P. Periodicidad de encuestación

A = Anual  
C = Cuatrienal  
CE = Cuatrienal Especial

T. Tipo de valor

E = Entero  
D = Decimal  
C = Categorical

F. Formato de grabación

Indica el ancho del campo y el número de decimales si los hubiere.

U. Unidades

u = Unidades  
m = Millares  
M = Millones  
% = Tanto por ciento  
o/oo = Tanto por mil

De - A. Disponibilidad

Indica los años para los que está disponible la variable.

Nº	Identif.	NOMBRE	P	Min.	Max.	T	F	U	De - A
645	ATFOM	ALTERACIÓN TRABAJADORES FIJOS POR OTROS MOTIVOS	A	1	2	C	6		1993 -
644	ATFRP	ALTERACIÓN TRABAJADORES FIJOS POR REDUCCIÓN PLANTILLA	A	1	2	C	6		1993 -
643	ATFR	ALTERACIÓN TRABAJADORES FIJOS POR REGULACIÓN	A	1	2	C	6		1993 -
642	ATFSI	ALTERACIÓN TRABAJADORES FIJOS POR SEGREG. O INTEGRACIÓN	A	1	2	C	6		1993 -
641	ATFT	ALTERACIÓN TRABAJADORES FIJOS POR TRASPASO	A	1	2	C	6		1993 -
848	PBEC	Becarios FP DUAL	A	0	999999	E	6	u	2016 -
855	DFI	Desarrollo formación interna	A	1	2	C	6		2016 -
849	PDH	Directivos hombres	A	0	999999	E	6	u	2016 -
850	PDM	Directivos mujeres	A	0	999999	E	6	u	2016 -
318	PEPO	EMPLEADOS POR OBRERO	A	0	9999,9	D	6,1		1990 -
854	EIDFPM	Empleo I+D FP grado medio	A	0	999999	E	6	u	2016 -
853	EIDFPS	Empleo I+D FP grado superior	A	0	999999	E	6	u	2016 -
322	EMPIDA	EMPLEO I+D PERSONAL AUXILIAR	A	0	999999	E	6	u	1990 -
321	EMPIDM	EMPLEO I+D TÉCNICOS GRADO MEDIO	A	0	999999	E	6	u	1990 -
320	EMPIDS	EMPLEO I+D TITULADOS SUPERIORES	A	0	999999	E	6	u	1990 -
323	EMPIDT	EMPLEO I+D TOTAL	A	0	999999	E	6	u	1990 -
324	ETRID	EMPLEO TOTAL RELATIVO EN I+D	A	0	9999,9	D	6,1	o/oo	1990 -
494	EVENME	EVENTUALES MEDIOS	A	0	9999,9	D	6,1	u	1991 -
806	GEFVMN	GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN DE EN VENTAS Y MÁRKETING POR TRABAJADOR	A	0	9999,9	D	6,1	u	2001 -
805	GEFIN	GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN DE IDIOMAS POR TRABAJADOR	A	0	9999,9	D	6,1	u	2001 -
811	GEFIC	GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN DE IDIOMAS SOBRE COSTE PERSONAL	A	0	100,0	D	6,1	%	2001 -
804	GEFITN	GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN DE INFORMÁTICA POR TRABAJADOR	A	0	9999,9	D	6,1	u	2001 -
799	GEFI	GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN IDIOMAS	A	0	999999999999	E	12	u	2001 -
810	GEFITC	GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN INFORMÁTICA SOBRE COSTE PERSONAL	A	0	100,0	D	6,1	%	2001 -
798	GEFIT	GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	A	0	999999999999	E	12	u	2001 -
801	GEFIF	GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN INGENIERÍA Y FORMACIÓN TÉCNICA	A	0	999999999999	E	12	u	2001 -
807	GEFIFN	GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN INGENIERÍA Y FORMACIÓN TÉCNICA POR TRABAJADOR	A	0	9999,9	D	6,1	u	2001 -
813	GEFIC	GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN INGENIERÍA Y FORMACIÓN TÉCNICA SOBRE COSTE PERSONA	A	0	100,0	D	6,1	%	2001 -
802	GEFOT	GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN OTROS TEMAS	A	0	999999999999	E	12	u	2001 -
808	GEFOTN	GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN OTROS TEMAS POR TRABAJADOR	A	0	9999,9	D	6,1	u	2001 -
814	GEFOTC	GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN OTROS TEMAS SOBRE COSTE PERSONAL	A	0	100,0	D	6,1	%	2001 -
800	GEFVM	GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN VENTAS Y MÁRKETING	A	0	999999999999	E	12	u	2001 -

**Leyenda:**

P. Periodicidad de encuestación

A = Anual  
C = Cuatrienal  
CE = Cuatrienal Especial

T. Tipo de valor

E = Entero  
D = Decimal  
C = Categorical

F. Formato de grabación

Indica el ancho del campo y el número de decimales si los hubiere.

U. Unidades

u = Unidades  
m = Millares  
M = Millones  
% = Tanto por ciento  
o/oo = Tanto por mil

De - A. Disponibilidad

Indica los años para los que está disponible la variable.

Nº	Identif.	NOMBRE	P	Min.	Max.	T	F	U	De - A
812	GEFVMC	GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN VENTAS Y MÁRKETING SOBRE COSTE PERSONAL	A	0	100,0	D	6,1	%	2001 —
803	GEFT	GASTOS EXTERNOS TOTALES EN FORMACIÓN	A	0	99999999999	E	12	u	2001 —
857	GTFI	Gastos totales en formación interna	A	0	99999999999	E	12	u	2016 —
809	GEFTN	GASTOS TOTALES EXTERNOS EN FORMACIÓN POR TRABAJADOR	A	0	9999,9	D	6,1	u	2001 —
815	GEFTC	GASTOS TOTALES EXTERNOS EN FORMACIÓN SOBRE COSTES DE PERSONAL	A	0	100,0	D	6,1	%	2001 —
329	HET	HORAS EFECTIVAS TOTALES	A	0	99999999999	E	12	m	1990 — 1990
594	HETN	HORAS EFECTIVAS TOTALES	A	0	99999999999	E	12	m	1991 —
605	HETP	HORAS EFECTIVAS TOTALES	A	0	999999	E	12	m	1991 —
326	HEX	HORAS EXTRAORDINARIAS	A	0	999999	E	6	u	1990 — 1990
591	HEXN	HORAS EXTRAORDINARIAS	A	0	999999	E	6	u	1991 —
327	HNOT	HORAS NO TRABAJADAS	A	0	999999	E	6	u	1990 — 1990
592	HNOTN	HORAS NO TRABAJADAS	A	0	999999	E	6	u	1991 —
856	HORFI	Horas totales en formación interna	A	0	999999	E	6	u	2016 —
681	HORETT	HORAS TRABAJADAS PERSONAL EMP. TRABAJO TEMPORAL	A	0	999999	E	12	u	1997 —
305	IEPC	IDENTIDAD ENTRE PROPIEDAD Y CONTROL	A	1	2	C	6		1990 — 1990
587	IEPCN	IDENTIDAD ENTRE PROPIEDAD Y CONTROL	A	1	2	C	6		1991 —
328	HEF	JORNADA EFECTIVA	A	0	999999	E	6	u	1990 — 1990
593	HEFN	JORNADA EFECTIVA	A	0	999999	E	6	u	1991 —
325	HNOR	JORNADA NORMAL	A	0	999999	E	6	u	1990 —
448	PERE	PERSONAL ASALARIADO EVENTUAL	A	0	999999	E	6	u	1990 —
442	PAF	PERSONAL ASALARIADO FIJO	A	0	999999	E	6	u	1990 —
446	PERFTC	PERSONAL ASALARIADO FIJO A TIEMPO COMPLETO	A	0	999999	E	6	u	1990 —
447	PERFTP	PERSONAL ASALARIADO FIJO A TIEMPO PARCIAL	A	0	999999	E	6	u	1990 —
847	PDUAL	Personal asalariado FP DUAL	A	0	999999	E	6	u	2016 —
680	PERETT	PERSONAL DE EMP. TRABAJO TEMPORAL	A	0	9999	E	6	u	1997 —
308	D	PERSONAL EVENTUAL	A	0	9999,9	D	6,1	u	1990 — 1990
443	PERNA	PERSONAL NO ASALARIADO	A	0	999999	E	6	u	1990 — 1990
444	PERDG	PERSONAL NO ASALARIADO DIRECCIÓN Y GERENCIA	A	0	999999	E	6	u	1990 — 1990
445	PEROO	PERSONAL NO ASALARIADO OTRAS OCUPACIONES	A	0	999999	E	6	u	1990 — 1990
602	PNEE	PERSONAL NO EVENTUAL EQUIVALENTE	A	0	999999	E	6	u	1990 —
603	PNEM	PERSONAL NO EVENTUAL MEDIO	A	0	999999	E	6	u	1991 —
852	PFPM	Personal procedente de FP grado medio	A	0	999999	E	6	u	2016 —

**Leyenda:**

P. Periodicidad de encuestación

A = Anual  
C = Cuatrienal  
CE = Cuatrienal Especial

T. Tipo de valor

E = Entero  
D = Decimal  
C = Categorical

F. Formato de grabación

Indica el ancho del campo y el número de decimales si los hubiere.

U. Unidades

u = Unidades  
m = Millares  
M = Millones  
% = Tanto por ciento  
o/oo = Tanto por mil

De - A. Disponibilidad

Indica los años para los que está disponible la variable.

Nº	Identif.	NOMBRE	P	Min.	Max.	T	F	U	De - A
851	PFPS	Personal procedente de FP grado superior	A	0	999999	E	6	u	2016 —
303	PERTOT	PERSONAL TOTAL	A	0	999999	E	6	u	1990 —
310	PTM	PERSONAL TOTAL MEDIO	A	0	999999	E	6	u	1990 — 1990
590	PTMN	PERSONAL TOTAL MEDIO	A	0	999999	E	6	u	1991 —
604	PTP	PERSONAL TOTAL MEDIO	A	0	999999	E	6	u	1991 —
589	PAFAM	PROPIETARIOS Y AYUDAS FAMILIARES	A	0	999999	E	6	u	1991 —
586	PAFDG	PROPIETARIOS Y AYUDAS FAMILIARES DIRECCIÓN Y GERENCIA	A	0	999999	E	6	u	1991 —
588	PAFOO	PROPIETARIOS Y AYUDAS FAMILIARES OTRAS OCUPACIONES	A	0	999999	E	6	u	1991 —
314	PEMP	PROPORCIÓN DE EMPLEADOS	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
376	PEMPNI	PROPORCIÓN DE EMPLEO EN ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
381	PEMPNI1	PROPORCIÓN DE EMPLEO EN ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES	A	1	4	C	6		1990 —
738	PEIAND	PROPORCIÓN DE EMPLEO INDUSTRIAL EN ANDALUCIA	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
739	PEIARA	PROPORCIÓN DE EMPLEO INDUSTRIAL EN ARAGÓN	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
740	PEIAST	PROPORCIÓN DE EMPLEO INDUSTRIAL EN ASTURIAS	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
741	PEIBAL	PROPORCIÓN DE EMPLEO INDUSTRIAL EN BALEARES	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
742	PEICAN	PROPORCIÓN DE EMPLEO INDUSTRIAL EN CANARIAS	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
743	PEICAB	PROPORCIÓN DE EMPLEO INDUSTRIAL EN CANTABRIA	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
744	PEICM	PROPORCIÓN DE EMPLEO INDUSTRIAL EN CASTILLA-LA MANCHA	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
745	PEICL	PROPORCIÓN DE EMPLEO INDUSTRIAL EN CASTILLA-LEÓN	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
746	PEICAT	PROPORCIÓN DE EMPLEO INDUSTRIAL EN CATALUÑA	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
755	PEIEXJ	PROPORCIÓN DE EMPLEO INDUSTRIAL EN EL EXTRANJERO	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
753	PEIPV	PROPORCIÓN DE EMPLEO INDUSTRIAL EN EL PAÍS VASCO	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
748	PEIEXT	PROPORCIÓN DE EMPLEO INDUSTRIAL EN EXTREMADURA	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
749	PEIGAL	PROPORCIÓN DE EMPLEO INDUSTRIAL EN GALICIA	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
754	PEILR	PROPORCIÓN DE EMPLEO INDUSTRIAL EN LA RIOJA	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
750	PEIMAD	PROPORCIÓN DE EMPLEO INDUSTRIAL EN MADRID	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
751	PEIMUR	PROPORCIÓN DE EMPLEO INDUSTRIAL EN MURCIA	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
752	PEINAV	PROPORCIÓN DE EMPLEO INDUSTRIAL EN NAVARRA	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
747	PEIVAL	PROPORCIÓN DE EMPLEO INDUSTRIAL EN VALENCIA	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
306	PEVEN	PROPORCIÓN DE EVENTUALES	A	0	9999,9	D	6,1	%	1990 —
312	PFTC	PROPORCIÓN DE FIJOS A TIEMPO COMPLETO	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
311	PFTP	PROPORCIÓN DE FIJOS A TIEMPO PARCIAL	A	0	100	D	6,1	%	1990 —

**Leyenda:**

P. Periodicidad de encuestación

A = Anual  
C = Cuatrienal  
CE = Cuatrienal Especial

T. Tipo de valor

E = Entero  
D = Decimal  
C = Categorical

F. Formato de grabación

Indica el ancho del campo y el número de decimales si los hubiere.

U. Unidades

u = Unidades  
m = Millares  
M = Millones  
% = Tanto por ciento  
o/oo = Tanto por mil

De - A. Disponibilidad

Indica los años para los que está disponible la variable.

Nº	Identif.	NOMBRE	P	Min.	Max.	T	F	U	De - A
315	PIL	PROPORCIÓN DE INGENIEROS Y LICENCIADOS	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
304	PNA	PROPORCIÓN DE NO ASALARIADOS	A	0	9999,9	D	6,1	%	1990 — 1990
313	POBR	PROPORCIÓN DE OBREROS	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
543	PPAF	PROPORCIÓN DE PROPIETARIOS Y AYUDAS FAMILIARES	A	0	100	D	6,1	%	1991 —
316	PTIM	PROPORCIÓN DE TITULADOS MEDIOS	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
317	PNT	PROPORCIÓN NO TITULADOS	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
794	RGEFI	REALIZA GASTOS EXTERNOS EN LA FORMACIÓN EN IDIOMAS	A	1	2	C	6		2001 —
793	RGEFIT	REALIZA GASTOS EXTERNOS EN LA FORMACIÓN EN INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍAS	A	1	2	C	6		2001 —
796	RGEFIF	REALIZA GASTOS EXTERNOS EN LA FORMACIÓN EN INGENIERÍA Y FORMACIÓN TÉCNICA	A	1	2	C	6		2001 —
797	RGEFOT	REALIZA GASTOS EXTERNOS EN LA FORMACIÓN EN OTROS TEMAS	A	1	2	C	6		2001 —
795	RGEVM	REALIZA GASTOS EXTERNOS EN LA FORMACIÓN EN VENTAS Y MÁRKETING	A	1	2	C	6		2001 —
307	TMEVEN	TIEMPO MEDIO DE LOS EVENTUALES	A	1	4	C	6		1990 — 1990
319	PTPO	TITULADOS SUPERIORES Y MEDIOS POR OBRERO	A	0	9999,9	D	6,1		1990 —
418	PTPO1	TITULADOS SUPERIORES Y MEDIOS POR OBRERO	A	1	5	C	6		1990 —
679	UETT	UTILIZACIÓN DE PERSONAL DE EMP. TRABAJO TEMPORAL	A	1	2	C	6		1997 —
495	VAREVEN	VARIACIÓN DE EVENTUALES	A	1	3	C	6		1991 —
<b>Identificadores</b>									
439	NACECLIO	ACTIVIDAD	A	1	20	C	6		1990 —
704	NACEV	ACTIVIDAD	A	1	18	C	6		1990 — 1999
673	CAMBIO	CAMBIOS EN LA NATURALEZA DE LA EMPRESA	A	1	6	C	6		1991 —
2	CNAEP	CÓDIGO DE ACTIVIDAD PRINCIPAL	A	0	999	C	6		1990 —
703	CNAEPV	CÓDIGO DE ACTIVIDAD PRINCIPAL	A	0	999	C	6		1990 — 1999
1	CODEMP	CÓDIGO DE IDENTIFICACION DE LA EMPRESA	A	0	9999999999	E	10		1990 —
3	CMUN	CÓDIGO DE MUNICIPIO	A	0	999999	C	6		1990 —
682	IDCAM	IDENTIFICADOR CAM	A	0	1	C	6		1990 —
683	IDAMPL	IDENTIFICADOR DE AMPLIACIONES	A	0	2	C	6		1997 — 2006
782	IDGAL	IDENTIFICADOR DE GALICIA	A	0	1	C	6		1990 — 2006
450	IDMOV	IDENTIFICADOR DE MOVIMIENTO	A	0	5	C	6		1990 —
441	CATEG	IDENTIFICADOR DE REPARACIONES E INSTALACIONES	A	0	3	C	6		1990 — 2008
705	CATEGV	IDENTIFICADOR DE REPARACIONES E INSTALACIONES	A	0	2	C	6		1990 — 1999
449	IDSIT	IDENTIFICADOR DE SITUACIÓN	A	0	3	C	6		1990 —
635	IDREF	INDICADOR UNIDAD DE REFERENCIA	A	1	2	C	6		1990 —

**Leyenda:**

P. Periodicidad de encuestación

A = Anual  
C = Cuatrienal  
CE = Cuatrienal Especial

T. Tipo de valor

E = Entero  
D = Decimal  
C = Categorical

F. Formato de grabación

Indica el ancho del campo y el número de decimales si los hubiere.

U. Unidades

u = Unidades  
m = Millares  
M = Millones  
% = Tanto por ciento  
o/oo = Tanto por mil

De - A. Disponibilidad

Indica los años para los que está disponible la variable.

Nº	Identif.	NOMBRE	P	Min.	Max.	T	F	U	De - A
434	TEMPR2	TAMAÑO DE LA EMPRESA (INTERVALOS DE TAMAÑO)	A	1	2	C	6		1990 -
433	TEMPRE	TAMAÑO DE LA EMPRESA (INTERVALOS DE TAMAÑO)	A	1	6	C	6		1990 -
4	TMUN	TAMAÑO MUNICIPIO	A	1	5	C	6		1990 -
<b>Inversiones</b>									
358	CIM	COMPRAS DE INMOVILIZADO MATERIAL	A	0	999999999999	E	12	u	1990 -
369	IIBE	INTENSIDAD INVERSORA EN BIENES DE EQUIPO	A	0	9999999999,9	D	12,1	u	1990 - 1990
431	IIBE1	INTENSIDAD INVERSORA EN BIENES DE EQUIPO	A	1	4	C	6		1990 - 1990
601	IIBE1N	INTENSIDAD INVERSORA EN BIENES DE EQUIPO	A	1	4	C	6		1991 -
600	IIBEN	INTENSIDAD INVERSORA EN BIENES DE EQUIPO	A	0	9999999999,9	D	12,1	u	1991 -
612	IIBEP	INTENSIDAD INVERSORA EN BIENES DE EQUIPO	A	0	9999999999,9	D	12,1	u	1991 -
613	IIBEP1	INTENSIDAD INVERSORA EN BIENES DE EQUIPO	A	1	4	C	6		1991 -
365	INBE	INVERSIÓN EN BIENES DE EQUIPO	A	0	999999999999	E	12	u	1990 -
368	IBESV	INVERSIÓN EN BIENES DE EQUIPO SOBRE VENTAS	A	0	100	D	6,1	%	1990 -
430	IBESV1	INVERSIÓN EN BIENES DE EQUIPO SOBRE VENTAS	A	1	4	C	6		1990 -
360	PIEO	INVERSIÓN EN EDIFICIOS	A	0	100	D	6,1	%	1990 -
363	PIET	INVERSIÓN EN ELEMENTOS DE TRANSPORTE	A	0	100	D	6,1	%	1990 -
361	PIEI	INVERSIÓN EN EQUIPO INFORMÁTICO	A	0	100	D	6,1	%	1990 -
362	PIMI	INVERSIÓN EN MAQUINARIA INDUSTRIAL	A	0	100	D	6,1	%	1990 -
364	PIM	INVERSIÓN EN MOBILIARIO	A	0	100	D	6,1	%	1990 -
359	PIT	INVERSIÓN EN TERRENOS	A	0	100	D	6,1	%	1990 -
629	TDI	TASA DE INVERSIÓN	A	0	9999,9	D	6,1	%	1991 - 2005
367	TINV	TASA INVERSORA	A	0	100	D	6,1	%	1990 -
366	VIM	VENTAS DE INMOVILIZADO MATERIAL	A	0	999999999999	E	12	u	1990 -
<b>Mercados</b>									
197	AGM1	ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL MERCADO 1	A	1	5	C	6		1990 - 1990
455	AGM1N	ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL MERCADO 1	A	1	6	C	6		1991 -
198	AGM2	ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL MERCADO 2	A	1	5	C	6		1990 - 1990
456	AGM2N	ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL MERCADO 2	A	1	6	C	6		1991 -
199	AGM3	ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL MERCADO 3	A	1	5	C	6		1990 - 1990
457	AGM3N	ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL MERCADO 3	A	1	6	C	6		1991 -
200	AGM4	ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL MERCADO 4	A	1	5	C	6		1990 - 1990
458	AGM4N	ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL MERCADO 4	A	1	6	C	6		1991 -

**Leyenda:**P. Periodicidad de encuestación

A = Anual  
C = Cuatrienal  
CE = Cuatrienal Especial

T. Tipo de valor

E = Entero  
D = Decimal  
C = Categorical

F. Formato de grabación

Indica el ancho del campo y el número de decimales si los hubiere.

U. Unidades

u = Unidades  
m = Millares  
M = Millones  
% = Tanto por ciento  
o/oo = Tanto por mil

De - A. Disponibilidad

Indica los años para los que está disponible la variable.

Nº	Identif.	NOMBRE	P	Min.	Max.	T	F	U	De - A
201	AGM5	ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL MERCADO 5	A	1	5	C	6		1990 — 1990
459	AGM5N	ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL MERCADO 5	A	1	6	C	6		1991 —
256	CM1	CAMBIOS EN EL MERCADO 1	A	1	7	C	6		1990 —
257	CM2	CAMBIOS EN EL MERCADO 2	A	1	7	C	6		1990 —
258	CM3	CAMBIOS EN EL MERCADO 3	A	1	7	C	6		1990 —
259	CM4	CAMBIOS EN EL MERCADO 4	A	1	7	C	6		1990 —
260	CM5	CAMBIOS EN EL MERCADO 5	A	1	7	C	6		1990 —
237	CR41	CR4 DEL MERCADO 1	A	0	100	E	6	%	1990 — 1990
403	CR41_1	CR4 DEL MERCADO 1	A	1	5	C	6		1990 — 1990
551	CR41N	CR4 DEL MERCADO 1	A	0	100	E	6	%	1991 —
483	CR41N_1	CR4 DEL MERCADO 1	A	1	6	C	6		1991 —
238	CR42	CR4 DEL MERCADO 2	A	0	100	E	6	%	1990 — 1990
404	CR42_1	CR4 DEL MERCADO 2	A	1	5	C	6		1990 — 1990
559	CR42N	CR4 DEL MERCADO 2	A	0	100	E	6	%	1991 —
484	CR42N_1	CR4 DEL MERCADO 2	A	1	6	C	6		1991 —
239	CR43	CR4 DEL MERCADO 3	A	0	100	E	6	%	1990 — 1990
405	CR43_1	CR4 DEL MERCADO 3	A	1	5	C	6		1990 — 1990
565	CR43N	CR4 DEL MERCADO 3	A	0	100	E	6	%	1991 —
485	CR43N_1	CR4 DEL MERCADO 3	A	1	6	C	6		1991 —
240	CR44	CR4 DEL MERCADO 4	A	0	100	E	6	%	1990 — 1990
406	CR44_1	CR4 DEL MERCADO 4	A	1	5	C	6		1990 — 1990
571	CR44N	CR4 DEL MERCADO 4	A	0	100	E	6	%	1991 —
486	CR44N_1	CR4 DEL MERCADO 4	A	1	6	C	6		1991 —
241	CR45	CR4 DEL MERCADO 5	A	0	100	E	6	%	1990 — 1990
407	CR45_1	CR4 DEL MERCADO 5	A	1	5	C	6		1990 — 1990
577	CR45N	CR4 DEL MERCADO 5	A	0	100	E	6	%	1991 —
487	CR45N_1	CR4 DEL MERCADO 5	A	1	6	C	6		1991 —
242	CR4P	CR4 PONDERADO DE LOS MERCADOS	A	0	100	D	6,1	%	1990 — 1990
408	CR4P1	CR4 PONDERADO DE LOS MERCADOS	A	1	5	C	6		1990 — 1990
488	CR4P1N	CR4 PONDERADO DE LOS MERCADOS	A	1	6	C	6		1991 —
585	CR4PN	CR4 PONDERADO DE LOS MERCADOS	A	0	100	D	6,1	%	1991 —
636	CC1M1	CUOTA COMPETIDOR 1 EN EL MERCADO 1	A	0	100	E	6	%	1990 —

**Leyenda:**

P. Periodicidad de encuestación

A = Anual  
C = Cuatrienal  
CE = Cuatrienal Especial

T. Tipo de valor

E = Entero  
D = Decimal  
C = Categorical

F. Formato de grabación

Indica el ancho del campo y el número de decimales si los hubiere.

U. Unidades

u = Unidades  
m = Millares  
M = Millones  
% = Tanto por ciento  
o/o = Tanto por mil

De - A. Disponibilidad

Indica los años para los que está disponible la variable.

Nº	Identif.	NOMBRE	P	Min.	Max.	T	F	U	De - A
637	CC2M1	CUOTA COMPETIDOR 2 EN EL MERCADO 1	A	0	100	E	6	%	1990 —
638	CC3M1	CUOTA COMPETIDOR 3 EN EL MERCADO 1	A	0	100	E	6	%	1990 —
639	CC4M1	CUOTA COMPETIDOR 4 EN EL MERCADO 1	A	0	100	E	6	%	1990 —
214	CI1	CUOTA EN EL MERCADO 1	A	0	100	E	6	%	1990 — 1990
397	CI1_1	CUOTA EN EL MERCADO 1	A	1	4	C	6		1990 — 1990
548	CI1N	CUOTA EN EL MERCADO 1	A	0	100	E	6	%	1991 —
477	CI1N_1	CUOTA EN EL MERCADO 1	A	1	5	C	6		1991 —
215	CI2	CUOTA EN EL MERCADO 2	A	0	100	E	6	%	1990 — 1990
398	CI2_1	CUOTA EN EL MERCADO 2	A	1	4	C	6		1990 — 1990
556	CI2N	CUOTA EN EL MERCADO 2	A	0	100	E	6	%	1991 —
478	CI2N_1	CUOTA EN EL MERCADO 2	A	1	5	C	6		1991 —
216	CI3	CUOTA EN EL MERCADO 3	A	0	100	E	6	%	1990 — 1990
399	CI3_1	CUOTA EN EL MERCADO 3	A	1	4	C	6		1990 — 1990
562	CI3N	CUOTA EN EL MERCADO 3	A	0	100	E	6	%	1991 —
479	CI3N_1	CUOTA EN EL MERCADO 3	A	1	5	C	6		1991 —
217	CI4	CUOTA EN EL MERCADO 4	A	0	100	E	6	%	1990 — 1990
400	CI4_1	CUOTA EN EL MERCADO 4	A	1	4	C	6		1990 — 1990
568	CI4N	CUOTA EN EL MERCADO 4	A	0	100	E	6	%	1991 —
480	CI4N_1	CUOTA EN EL MERCADO 4	A	1	5	C	6		1991 —
218	CI5	CUOTA EN EL MERCADO 5	A	0	100	E	6	%	1990 — 1990
401	CI5_1	CUOTA EN EL MERCADO 5	A	1	4	C	6		1990 — 1990
574	CI5N	CUOTA EN EL MERCADO 5	A	0	100	E	6	%	1991 —
481	CI5N_1	CUOTA EN EL MERCADO 5	A	1	5	C	6		1991 —
219	CPM	CUOTA PONDERADA DE LOS MERCADOS	A	0	100	D	6,1	%	1990 — 1990
402	CPM1	CUOTA PONDERADA DE LOS MERCADOS	A	1	4	C	6		1990 — 1990
482	CPM1N	CUOTA PONDERADA DE LOS MERCADOS	A	1	5	C	6		1991 —
582	CPMN	CUOTA PONDERADA DE LOS MERCADOS	A	0	100	D	6,1	%	1991 —
243	CRPC	CUOTA RELATIVA RESPECTO AL COMPETIDOR 1	A	0	100	D	6,1		1990 — 1990
435	CRPC1	CUOTA RELATIVA RESPECTO AL COMPETIDOR 1	A	1	5	C	6		1990 — 1990
553	CRPC1N	CUOTA RELATIVA RESPECTO AL COMPETIDOR 1	A	1	5	C	6		1991 —
552	CRPCN	CUOTA RELATIVA RESPECTO AL COMPETIDOR 1	A	0	100	D	6,1		1991 —
213	DMERP	DINAMISMO DE LOS MERCADOS	A	1	3	C	6		1990 — 1990

**Leyenda:**

P. Periodicidad de encuestación

A = Anual  
C = Cuatrienal  
CE = Cuatrienal Especial

T. Tipo de valor

E = Entero  
D = Decimal  
C = Categorical

F. Formato de grabación

Indica el ancho del campo y el número de decimales si los hubiere.

U. Unidades

u = Unidades  
m = Millares  
M = Millones  
% = Tanto por ciento  
o/o = Tanto por mil

De - A. Disponibilidad

Indica los años para los que está disponible la variable.

Nº	Identif.	NOMBRE	P	Min.	Max.	T	F	U	De - A
581	DMERP	DINAMISMO DE LOS MERCADOS	A	1	3	C	6		1991 —
202	DMER1	DINAMISMO DEL MERCADO 1	A	1	3	C	6		1990 — 1990
546	DMER1N	DINAMISMO DEL MERCADO 1	A	1	3	C	6		1991 —
203	DMER2	DINAMISMO DEL MERCADO 2	A	1	3	C	6		1990 — 1990
554	DMER2N	DINAMISMO DEL MERCADO 2	A	1	3	C	6		1991 —
204	DMER3	DINAMISMO DEL MERCADO 3	A	1	3	C	6		1990 — 1990
560	DMER3N	DINAMISMO DEL MERCADO 3	A	1	3	C	6		1991 —
205	DMER4	DINAMISMO DEL MERCADO 4	A	1	3	C	6		1990 — 1990
566	DMER4N	DINAMISMO DEL MERCADO 4	A	1	3	C	6		1991 —
206	DMER5	DINAMISMO DEL MERCADO 5	A	1	3	C	6		1990 — 1990
572	DMER5N	DINAMISMO DEL MERCADO 5	A	1	3	C	6		1991 —
220	ECM1	EVOLUCIÓN DE LA CUOTA EN EL MERCADO 1	A	1	3	C	6		1990 — 1990
549	ECM1N	EVOLUCIÓN DE LA CUOTA EN EL MERCADO 1	A	1	3	C	6		1991 —
221	ECM2	EVOLUCIÓN DE LA CUOTA EN EL MERCADO 2	A	1	3	C	6		1990 — 1990
557	ECM2N	EVOLUCIÓN DE LA CUOTA EN EL MERCADO 2	A	1	3	C	6		1991 —
222	ECM3	EVOLUCIÓN DE LA CUOTA EN EL MERCADO 3	A	1	3	C	6		1990 — 1990
563	ECM3N	EVOLUCIÓN DE LA CUOTA EN EL MERCADO 3	A	1	3	C	6		1991 —
223	ECM4	EVOLUCIÓN DE LA CUOTA EN EL MERCADO 4	A	1	3	C	6		1990 — 1990
569	ECM4N	EVOLUCIÓN DE LA CUOTA EN EL MERCADO 4	A	1	3	C	6		1991 —
224	ECM5	EVOLUCIÓN DE LA CUOTA EN EL MERCADO 5	A	1	3	C	6		1990 — 1990
575	ECM5N	EVOLUCIÓN DE LA CUOTA EN EL MERCADO 5	A	1	3	C	6		1991 —
584	ECMN	EVOLUCIÓN DE LAS CUOTAS DE LOS MERCADOS	A	1	3	C	6		1991 —
231	ECM	EVOLUCIÓN DE LAS CUOTAS EN LOS MERCADOS	A	1	3	C	6		1990 — 1990
184	KNUMER1	EXISTENCIA DE MERCADO 1	A	1	2	C	6		1990 —
185	KNUMER2	EXISTENCIA DE MERCADO 2	A	1	2	C	6		1990 —
186	KNUMER3	EXISTENCIA DE MERCADO 3	A	1	2	C	6		1990 —
187	KNUMER4	EXISTENCIA DE MERCADO 4	A	1	2	C	6		1990 —
188	KNUMER5	EXISTENCIA DE MERCADO 5	A	1	2	C	6		1990 —
212	IDMERP	ÍNDICE DE DINAMISMO DE LOS MERCADOS	A	0	100	D	6,1	%	1990 — 1990
396	IDMERP1	ÍNDICE DE DINAMISMO DE LOS MERCADOS	A	1	3	C	6		1990 — 1990
580	IDMERP1N	ÍNDICE DE DINAMISMO DE LOS MERCADOS	A	1	3	C	6		1991 —
579	IDMERPN	ÍNDICE DE DINAMISMO DE LOS MERCADOS	A	0	100	D	6,1	%	1991 —

**Leyenda:**

P. Periodicidad de encuestación

A = Anual  
C = Cuatrienal  
CE = Cuatrienal Especial

T. Tipo de valor

E = Entero  
D = Decimal  
C = Categorical

F. Formato de grabación

Indica el ancho del campo y el número de decimales si los hubiere.

U. Unidades

u = Unidades  
m = Millares  
M = Millones  
% = Tanto por ciento  
o/oo = Tanto por mil

De - A. Disponibilidad

Indica los años para los que está disponible la variable.

Nº	Identif.	NOMBRE	P	Min.	Max.	T	F	U	De - A
230	IECM	ÍNDICE DE EVOLUCIÓN DE CUOTA DE MERCADO	A	0	100	D	6,1	%	1990 — 1990
583	IECMN	ÍNDICE DE EVOLUCIÓN DE CUOTA DE MERCADO	A	0	100	D	6,1	%	1991 —
460	IGM	ÍNDICE DE GLOBALIZACIÓN MERCADOS	A	0	100	E	6	%	1991 —
467	M1VPV1	MOTIVO VARIACIÓN DE PRECIOS EN EL MERCADO 1	A	1	6	C	6		1991 —
472	M2VPV1	MOTIVO VARIACIÓN DE PRECIOS EN EL MERCADO 1	A	1	6	C	6		1991 —
251	MVPV1	MOTIVO VARIACIÓN DE PRECIOS EN EL MERCADO 1	A	1	6	C	6		1990 — 1990
468	M1VPV2	MOTIVO VARIACIÓN DE PRECIOS EN EL MERCADO 2	A	1	6	C	6		1991 —
473	M2VPV2	MOTIVO VARIACIÓN DE PRECIOS EN EL MERCADO 2	A	1	6	C	6		1991 —
252	MVPV2	MOTIVO VARIACIÓN DE PRECIOS EN EL MERCADO 2	A	1	6	C	6		1990 — 1990
469	M1VPV3	MOTIVO VARIACIÓN DE PRECIOS EN EL MERCADO 3	A	1	6	C	6		1991 —
474	M2VPV3	MOTIVO VARIACIÓN DE PRECIOS EN EL MERCADO 3	A	1	6	C	6		1991 —
253	MVPV3	MOTIVO VARIACIÓN DE PRECIOS EN EL MERCADO 3	A	1	6	C	6		1990 — 1990
470	M1VPV4	MOTIVO VARIACIÓN DE PRECIOS EN EL MERCADO 4	A	1	6	C	6		1991 —
475	M2VPV4	MOTIVO VARIACIÓN DE PRECIOS EN EL MERCADO 4	A	1	6	C	6		1991 —
254	MVPV4	MOTIVO VARIACIÓN DE PRECIOS EN EL MERCADO 4	A	1	6	C	6		1990 — 1990
471	M1VPV5	MOTIVO VARIACIÓN DE PRECIOS EN EL MERCADO 5	A	1	6	C	6		1991 —
476	M2VPV5	MOTIVO VARIACIÓN DE PRECIOS EN EL MERCADO 5	A	1	6	C	6		1991 —
255	MVPV5	MOTIVO VARIACIÓN DE PRECIOS EN EL MERCADO 5	A	1	6	C	6		1990 — 1990
232	NCM1	NÚMERO DE COMPETIDORES EN EL MERCADO 1	A	1	3	C	6		1990 — 1990
461	NCM1N	NÚMERO DE COMPETIDORES EN EL MERCADO 1	A	1	4	C	6		1991 —
233	NCM2	NÚMERO DE COMPETIDORES EN EL MERCADO 2	A	1	3	C	6		1990 — 1990
462	NCM2N	NÚMERO DE COMPETIDORES EN EL MERCADO 2	A	1	4	C	6		1991 —
234	NCM3	NÚMERO DE COMPETIDORES EN EL MERCADO 3	A	1	3	C	6		1990 — 1990
463	NCM3N	NÚMERO DE COMPETIDORES EN EL MERCADO 3	A	1	4	C	6		1991 —
235	NCM4	NÚMERO DE COMPETIDORES EN EL MERCADO 4	A	1	3	C	6		1990 — 1990
464	NCM4N	NÚMERO DE COMPETIDORES EN EL MERCADO 4	A	1	4	C	6		1991 —
236	NCM5	NÚMERO DE COMPETIDORES EN EL MERCADO 5	A	1	3	C	6		1990 — 1990
465	NCM5N	NÚMERO DE COMPETIDORES EN EL MERCADO 5	A	1	4	C	6		1991 —
189	NUMER	NÚMERO DE MERCADOS	A	0	5	E	6	u	1990 —
190	NMERI	NÚMERO DE MERCADOS INTERNACIONALES	A	0	5	E	6	u	1990 — 1990
578	NMERIN	NÚMERO DE MERCADOS INTERNACIONALES	A	0	5	E	6	u	1991 —
192	POND1	PONDERACIÓN MERCADO 1	A	0	100	D	6,1	%	1990 —

**Leyenda:**

P. Periodicidad de encuestación

A = Anual  
C = Cuatrienal  
CE = Cuatrienal Especial

T. Tipo de valor

E = Entero  
D = Decimal  
C = Categorical

F. Formato de grabación

Indica el ancho del campo y el número de decimales si los hubiere.

U. Unidades

u = Unidades  
m = Millares  
M = Millones  
% = Tanto por ciento  
o/o = Tanto por mil

De - A. Disponibilidad

Indica los años para los que está disponible la variable.

Nº	Identif.	NOMBRE	P	Min.	Max.	T	F	U	De - A
193	POND2	PONDERACIÓN MERCADO 2	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
194	POND3	PONDERACIÓN MERCADO 3	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
195	POND4	PONDERACIÓN MERCADO 4	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
196	POND5	PONDERACIÓN MERCADO 5	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
244	PMP	POSICIÓN EN EL MERCADO PRINCIPAL	A	1	5	C	6		1990 — 1990
466	PMPN	POSICIÓN EN EL MERCADO PRINCIPAL	A	1	6	C	6		1991 —
207	DM1	SITUACIÓN DE DINAMISMO DEL MERCADO 1	A	0	1	C	6,1		1990 — 1990
547	DM1N	SITUACIÓN DE DINAMISMO DEL MERCADO 1	A	0	1	C	6,1		1991 —
208	DM2	SITUACIÓN DE DINAMISMO DEL MERCADO 2	A	0	1	C	6,1		1990 — 1990
555	DM2N	SITUACIÓN DE DINAMISMO DEL MERCADO 2	A	0	1	C	6,1		1991 —
209	DM3	SITUACIÓN DE DINAMISMO DEL MERCADO 3	A	0	1	C	6,1		1990 — 1990
561	DM3N	SITUACIÓN DE DINAMISMO DEL MERCADO 3	A	0	1	C	6,1		1991 —
210	DM4	SITUACIÓN DE DINAMISMO DEL MERCADO 4	A	0	1	C	6,1		1990 — 1990
567	DM4N	SITUACIÓN DE DINAMISMO DEL MERCADO 4	A	0	1	C	6,1		1991 —
211	DM5	SITUACIÓN DE DINAMISMO DEL MERCADO 5	A	0	1	C	6,1		1990 — 1990
573	DM5N	SITUACIÓN DE DINAMISMO DEL MERCADO 5	A	0	1	C	6,1		1991 —
225	EC1	SITUACIÓN DE EVOLUCIÓN DE LA CUOTA EN EL MERCADO 1	A	0	1	C	6,1		1990 — 1990
550	EC1N	SITUACIÓN DE EVOLUCIÓN DE LA CUOTA EN EL MERCADO 1	A	0	1	C	6,1		1991 —
226	EC2	SITUACIÓN DE EVOLUCIÓN DE LA CUOTA EN EL MERCADO 2	A	0	1	C	6,1		1990 — 1990
558	EC2N	SITUACIÓN DE EVOLUCIÓN DE LA CUOTA EN EL MERCADO 2	A	0	1	C	6,1		1991 —
227	EC3	SITUACIÓN DE EVOLUCIÓN DE LA CUOTA EN EL MERCADO 3	A	0	1	C	6,1		1990 — 1990
564	EC3N	SITUACIÓN DE EVOLUCIÓN DE LA CUOTA EN EL MERCADO 3	A	0	1	C	6,1		1991 —
228	EC4	SITUACIÓN DE EVOLUCIÓN DE LA CUOTA EN EL MERCADO 4	A	0	1	C	6,1		1990 — 1990
570	EC4N	SITUACIÓN DE EVOLUCIÓN DE LA CUOTA EN EL MERCADO 4	A	0	1	C	6,1		1991 —
229	EC5	SITUACIÓN DE EVOLUCIÓN DE LA CUOTA EN EL MERCADO 5	A	0	1	C	6,1		1990 — 1990
576	EC5N	SITUACIÓN DE EVOLUCIÓN DE LA CUOTA EN EL MERCADO 5	A	0	1	C	6,1		1991 —
191	TOTVEN	TOTAL VENTAS DETALLADAS	A	0	100	E	6	%	1990 —
245	VPV1	VARIACIÓN PRECIO VENTA EN EL MERCADO 1	A	0	100	E	6	%	1990 —
409	VPV1_1	VARIACIÓN PRECIO VENTA EN EL MERCADO 1	A	1	5	C	6		1990 —
246	VPV2	VARIACIÓN PRECIO VENTA EN EL MERCADO 2	A	0	100	E	6	%	1990 —
410	VPV2_1	VARIACIÓN PRECIO VENTA EN EL MERCADO 2	A	1	5	C	6		1990 —
247	VPV3	VARIACIÓN PRECIO VENTA EN EL MERCADO 3	A	0	100	E	6	%	1990 —

**Leyenda:**

P. Periodicidad de encuestación

A = Anual  
C = Cuatrienal  
CE = Cuatrienal Especial

T. Tipo de valor

E = Entero  
D = Decimal  
C = Categorical

F. Formato de grabación

Indica el ancho del campo y el número de decimales si los hubiere.

U. Unidades

u = Unidades  
m = Millares  
M = Millones  
% = Tanto por ciento  
o/oo = Tanto por mil

De - A. Disponibilidad

Indica los años para los que está disponible la variable.

Nº	Identif.	NOMBRE	P	Min.	Max.	T	F	U	De - A
411	VPV3_1	VARIACIÓN PRECIO VENTA EN EL MERCADO 3	A	1	5	C	6		1990 -
248	VPV4	VARIACIÓN PRECIO VENTA EN EL MERCADO 4	A	0	100	E	6	%	1990 -
412	VPV4_1	VARIACIÓN PRECIO VENTA EN EL MERCADO 4	A	1	5	C	6		1990 -
249	VPV5	VARIACIÓN PRECIO VENTA EN EL MERCADO 5	A	0	100	E	6	%	1990 -
413	VPV5_1	VARIACIÓN PRECIO VENTA EN EL MERCADO 5	A	1	5	C	6		1990 -
250	VPV	VARIACIÓN PRECIOS DE VENTA	A	-100	100	D	6,1	%	1990 -
414	VPV__1	VARIACIÓN PRECIOS DE VENTA	A	1	5	C	6		1990 -
<b>Productividad y costes por ocupado</b>									
650	CNO	COSTES NETOS POR OCUPADO	A	0	999999999,9	D	12,1	m	1993 -
674	CNON	COSTES NETOS POR OCUPADO	A	0	999999999,9	D	12,1	m	1993 -
352	CO	COSTES POR OCUPADO	A	0	9999,9	D	12,1	m	1990 - 1990
425	CO1	COSTES POR OCUPADO	A	1	6	C	6		1990 - 1990
599	CO1N	COSTES POR OCUPADO	A	1	6	C	6		1991 -
598	CONN	COSTES POR OCUPADO	A	0	9999,9	D	12,1	m	1991 -
610	COP	COSTES POR OCUPADO	A	0	9999,9	D	12,1	m	1991 -
611	COP1	COSTES POR OCUPADO	A	1	6	C	6		1991 -
332	PH	PRODUCTIVIDAD HORARIA	A	0	999999999,9	D	12,1	u	1990 - 1990
419	PH1	PRODUCTIVIDAD HORARIA	A	0	4	C	6		1990 - 1990
597	PH1N	PRODUCTIVIDAD HORARIA	A	0	4	C	6		1991 -
596	PHN	PRODUCTIVIDAD HORARIA	A	0	999999999,9	D	12,1	u	1991 -
608	PHP	PRODUCTIVIDAD HORARIA	A	0	999999999,9	D	12,1	u	1991 -
609	PHP1	PRODUCTIVIDAD HORARIA	A	0	4	C	6		1991 -
545	PBT	PRODUCTIVIDAD POR TRABAJADOR (PRODUCCIÓN)	A	0	999999999,9	D	12,1	m	1990 - 1990
615	PBTN	PRODUCTIVIDAD POR TRABAJADOR (PRODUCCIÓN)	A	0	999999999,9	D	12,1	m	1991 -
607	PBTP	PRODUCTIVIDAD POR TRABAJADOR (PRODUCCIÓN)	A	0	999999999,9	D	12,1	m	1991 -
606	PRTP	PRODUCTIVIDAD POR TRABAJADOR (VALOR AÑADIDO)	A	0	999999999,9	D	12,1	m	1991 -
331	PT	PRODUCTIVIDAD POR TRABAJADOR (VALOR AÑADIDO)	A	0	999999999,9	D	12,1	m	1990 - 1990
595	PTN	PRODUCTIVIDAD POR TRABAJADOR (VALOR AÑADIDO)	A	0	999999999,9	D	12,1	m	1991 -
544	VPCOINT	VARIACIÓN DE PRECIOS DEL CONSUMO INTERMEDIO	A	0	999999	E	6	%	1990 -
<b>Resumen de partidas de la cuenta de explotación</b>									
337	COMP	COMPRAS	A	0	999999999999	E	12	u	1990 -
338	CCON	COMPRAS CONSUMIDAS	A	-99999	99999	E	12	u	1990 -

**Leyenda:**P. Periodicidad de encuestación

A = Anual  
C = Cuatrienal  
CE = Cuatrienal Especial

T. Tipo de valor

E = Entero  
D = Decimal  
C = Categorical

F. Formato de grabación

Indica el ancho del campo y el número de decimales si los hubiere.

U. Unidades

u = Unidades  
m = Millares  
M = Millones  
% = Tanto por ciento  
o/oo = Tanto por mil

De - A. Disponibilidad

Indica los años para los que está disponible la variable.

Nº	Identif.	NOMBRE	P	Min.	Max.	T	F	U	De - A
344	CCSP	COMPRAS CONSUMIDAS SOBRE PRODUCCIÓN	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
437	COMINT	COMPRAS INTERMEDIAS	A	0	999999999999	E	12	u	1990 —
438	CSP	COMPRAS INTERMEDIAS SOBRE PRODUCCIÓN	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
341	COINT	CONSUMO INTERMEDIO	A	0	999999999999	E	12	u	1990 —
345	CISP	CONSUMO INTERMEDIO SOBRE PRODUCCIÓN	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
420	CISP1	CONSUMO INTERMEDIO SOBRE PRODUCCIÓN	A	1	4	C	6		1990 —
646	CIND	CONTABILIZACIÓN DE INDEMNIZACIONES	A	1	2	C	6		1993 —
351	CPSVA	COSTE DE PERSONAL SOBRE VALOR AÑADIDO	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
342	CP	COSTES DE PERSONAL	A	0	999999999999	E	12	u	1990 —
649	CPNI	COSTES DE PERSONAL MENOS INDEMNIZACIONES	A	0	999999999999	E	12	u	1993 —
348	CPSP	COSTES DE PERSONAL SOBRE PRODUCCIÓN	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
422	CPSP1	COSTES DE PERSONAL SOBRE PRODUCCIÓN	A	1	4	C	6		1990 —
343	CT	COSTES TOTALES	A	0	999999999999	E	12	u	1990 —
347	CTSP	COSTES TOTALES SOBRE PRODUCCIÓN	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
421	CTSP1	COSTES TOTALES SOBRE PRODUCCIÓN	A	1	4	C	6		1990 —
356	IDV	GASTOS DE I+D SOBRE VENTAS	A	0	9999,9	D	6,1	%	1990 —
428	IDV1	GASTOS DE I+D SOBRE VENTAS	A	0	5	C	6		1990 —
357	GPIDSV	GASTOS DE PUBLICIDAD E I+D SOBRE VENTAS	A	0	9999,9	D	6,1	%	1990 —
429	GPIDSV1	GASTOS DE PUBLICIDAD E I+D SOBRE VENTAS	A	0	5	C	6		1990 —
355	GPV	GASTOS DE PUBLICIDAD SOBRE VENTAS	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
340	GEIDE	GASTOS EXTERNOS DE I+D A EMPRESAS	A	0	9999999999,9	D	12,1	m	1990 —
647	IIND	IMPORTE INDEMNIZACIONES	A	0	999999999999	E	12	u	1993 —
648	INDCP	INDEMNIZACIONES SOBRE COSTES DE PERSONAL	A	0	100	D	6,1	%	1993 —
350	MBE	MARGEN BRUTO DE EXPLOTACIÓN	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
424	MBE1	MARGEN BRUTO DE EXPLOTACIÓN	A	1	4	C	6		1990 —
335	OIC	OTROS INGRESOS CORRIENTES	A	0	999999999999	E	12	u	1990 —
334	PBS	PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	A	0	999999999999	E	12	u	1990 —
336	PBSOI	PRODUCCIÓN Y OTROS INGRESOS	A	0	999999999999	E	12	u	1990 —
339	SEA	SERVICIOS EXTERIORES ADQUIRIDOS	A	0	999999999999	E	12	u	1990 —
346	SESP	SERVICIOS EXTERIORES SOBRE PRODUCCIÓN	A	0	100	D	6,1	%	1990 —
330	VA	VALOR AÑADIDO	A	0	999999999999	E	12	u	1990 —
349	VASP	VALOR AÑADIDO SOBRE PRODUCCIÓN	A	0	100	D	6,1	%	1990 —

**Leyenda:**

P. Periodicidad de encuestación

A = Anual  
C = Cuatrienal  
CE = Cuatrienal Especial

T. Tipo de valor

E = Entero  
D = Decimal  
C = Categorical

F. Formato de grabación

Indica el ancho del campo y el número de decimales si los hubiere.

U. Unidades

u = Unidades  
m = Millares  
M = Millones  
% = Tanto por ciento  
o/oo = Tanto por mil

De - A. Disponibilidad

Indica los años para los que está disponible la variable.

Nº	Identif.	NOMBRE	P	Min.	Max.	T	F	U	De - A
423	VASP1	VALOR AÑADIDO SOBRE PRODUCCIÓN	A	1	5	C	6		1990 —
354	VEC	VARIACIÓN DE EXISTENCIAS DE COMPRAS SOBRE COMPRAS	A	-10000	10000	D	6,1	%	1990 —
427	VEC1	VARIACIÓN DE EXISTENCIAS DE COMPRAS SOBRE COMPRAS	A	1	6	C	6		1990 —
353	VESP	VARIACIÓN DE EXISTENCIAS SOBRE PRODUCCIÓN	A	-9999,9	10000	D	6,1	%	1990 —
426	VESP1	VARIACIÓN DE EXISTENCIAS SOBRE PRODUCCIÓN	A	1	6	C	6		1990 —
333	VENTAS	VENTAS	A	0	999999999999	E	12	u	1990 —
<b>Variables de capital</b>									
676	KNRBE	CAPITAL NETO REAL EN BIENES DE EQUIPO	A	0	9999999999,9	D	12,1		1990 — 1999
677	KNRC	CAPITAL NETO REAL EN CONSTRUCCIONES	A	0	9999999999,9	D	12,1		1990 — 1999
678	KNRT	CAPITAL NETO REAL TOTAL	A	0	9999999999,9	D	12,1		1990 — 1999

**Leyenda:**

P. Periodicidad de encuestación

A = Anual  
C = Cuatrienal  
CE = Cuatrienal Especial

T. Tipo de valor

E = Entero  
D = Decimal  
C = Categorical

F. Formato de grabación

Indica el ancho del campo y el número de decimales si los hubiere.

U. Unidades

u = Unidades  
m = Millares  
M = Millones  
% = Tanto por ciento  
o/oo = Tanto por mil

De - A. Disponibilidad

Indica los años para los que está disponible la variable.