



INFORMACIÓN SUJETA A  
SECRETO ESTADÍSTICO

PÁGINA AA

## ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

EJERCICIO DE 2008

<rs>

<dir>

<mun>

<prov>

<cp>

<cnae> <est> <numtrab>

Código de empresa: <ident>

Contraseña: <seg\_web>

### REFERENCIA TEMPORAL:

Salvo que en las preguntas se especifique lo contrario, los datos van referidos al ejercicio de 2008

Para remitir el cuestionario y para cualquier aclaración sobre la encuesta en sí o sobre su cumplimentación, diríjase a: PROGRAMA DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS

SRTA. HERNAIZ      TEL.: 91.787.37.31  
                          FAX: 91.787.37.37  
                          e-mail: [esee@dephimatica.es](mailto:esee@dephimatica.es)

C/ Pantoja, 10. 2º 28002 MADRID

Para cumplimentar el cuestionario por **Internet** acceda a través de la página web:  
<https://www.seg.funep.es/esee/2008/>

Una vez dentro de la página web deberá introducir los identificadores correspondientes a su empresa: **código de empresa y contraseña**, que aparecen en la etiqueta de este cuestionario

## A. ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACIÓN

| 1   | 2  |
|---|--|
| NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES (FÁBRICAS, TALLERES, ETC.) DE LA EMPRESA  | INSTRUCCIÓN  |
| A. Una ..... <input type="checkbox"/> 01 A1<br>B. Dos ..... <input type="checkbox"/> 02<br>C. Tres ..... <input type="checkbox"/> 03<br>D. Cuatro ..... <input type="checkbox"/> 04<br>E. Cinco y más (especificar) ...  __ | Especifique en la siguiente pregunta la localización geográfica y el empleo de cada uno de los establecimientos industriales de la empresa. Se cumplimentarán tantas filas como establecimientos industriales tenga la empresa.<br>(Si no hay espacio suficiente, continuar en la última hoja, de OBSERVACIONES) |

| 3  |                             |                                   |
|--|-----------------------------|-----------------------------------|
| DENOMINACIÓN, LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (PROVINCIA O PAÍS EXTRANJERO) Y EMPLEO DE CADA UNO DE LOS ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES (FÁBRICAS, TALLERES, ETC.) DE LA EMPRESA |                             |                                   |
| Denominación de la fábrica, taller, planta, etc.   | Provincia o país extranjero | Empleo al 31/12/2008              |
| 1.  ..... A3_1_1  .....  | ..... A3_1_2  .....         | ..... A3_1_3  ..... A3_1_4  ..... |
| 2.  ..... A3_2_1  .....  | ..... A3_2_2  .....         | ..... A3_2_3  ..... A3_2_4  ..... |
| 3.  .....  | .....                       | .....                             |
| 4.  .....  | .....                       | .....                             |
| 5.  .....  | .....                       | .....                             |
| 6.  .....  | .....                       | .....                             |
| 7.  .....  | .....                       | .....                             |
| 8.  .....  | .....                       | .....                             |
| 9.  .....  | .....                       | .....                             |
| 10.  .....   | .....                       | .....                             |
| 11.  .....   | .....                       | .....                             |
| 12.  .....   | .....                       | .....                             |
| 13.  .....   | .....                       | .....                             |
| 14.  .....   | .....                       | .....                             |
| 15.  .....   | .....                       | .....                             |

| 4   | 5A  | 5B  |
|---|---|---|
| LA EMPRESA TIENE ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES SEPARADOS DE SUS INSTALACIONES FABRILES (OFICINAS, CENTROS DE DISEÑO, INSTALACIONES COMERCIALES, ETC.)  | ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTÁN LOCALIZADOS EN ESPAÑA   | ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTÁN LOCALIZADOS EN OTROS PAÍSES |
| A. No <input type="checkbox"/> 1 — (6) B. Sí <input type="checkbox"/> 6 — (A4_1)<br> __  A4_2_1<br>Número de establecimientos<br> __  A4_2_2<br>Volumen de empleo a 31 de diciembre de 2008 en estos establecimientos | A. No <input type="checkbox"/> 7 — (A4_1)<br> __  A5A_2<br>Número de provincias | A. No <input type="checkbox"/> 8 — (A4_1)<br> __  A5B_2<br>Número de Países         |

| 6                                  | 7  | 8  | 9  | 10   |
|------------------------------------|--|--|--|--|
| ANÍO DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA | FORMAJURÍDICA DE LA EMPRESA  | INDIQUE SI COTIZA EN BOLSA   | INDIQUE SI ESTÁ INTEGRADA EN UN GRUPO DE SOCIEDADES                  | INDIQUE SI OTRA SOCIEDAD O SOCIEDADES TIENE PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL DE LA EMPRESA. EN CASO POSITIVO, SEÑALE EL PORCENTAJE DE LA SOCIEDAD CON MAYOR PARTICIPACIÓN EN 2008 |
| ..... A6  .....<br>Año             | A. Empresa individual ..... <input type="checkbox"/> 1 — (12) A7<br>B. Sociedad Anónima ..... <input type="checkbox"/> 2 — (A7)<br>C. Sociedad Limitada ..... <input type="checkbox"/> 3 — (A7)<br>D. Sociedad Anónima Laboral ..... <input type="checkbox"/> 4 — (8)<br>E. Cooperativa de trabajo ..... <input type="checkbox"/> 5 — (A7)<br>F. Otras ..... <input type="checkbox"/> 6 — (A7) | A. No <input type="checkbox"/> 06<br>B. Sí <input type="checkbox"/> 01 | A. No <input type="checkbox"/> 7<br>B. Sí <input type="checkbox"/> 2 | A. No <input type="checkbox"/> 8 — (A10_1)<br>B. Sí <input type="checkbox"/> 3 — (A10_2)<br>Porcentaje   |

A. ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACIÓN (Continuación)

PÁGINA AC

|  |  |   |
|--|--|---|
| (11)   | (12)   | (13)  |
| INDIQUE SI LA EMPRESA TENÍA PARTICIPACIÓN DE CAPITAL EXTRANJERO DIRECTA O INDIRECTAMENTE (a través de una sociedad controlada en más del 50% por capital extranjero) Y SU PORCENTAJE EN 2008 | INDIQUE SI UN GRUPO FAMILIAR PARTICIPA ACTIVAMENTE EN EL CONTROL Y/O GESTIÓN DE LA EMPRESA | DESCRIBA DETALLADAMENTE LA ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA  |
| A. No <input type="checkbox"/> 9<br>B. Sí <b>A11_1</b> <input type="checkbox"/> 4<br><br><b>A11_2</b><br>Porcentaje  | A. No <input type="checkbox"/> 6 <b>A12</b><br><br>B. Sí <input type="checkbox"/> 1        | ..... <b>A13_1</b><br>.....<br>.....<br><br><b>A13_2_1</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <b>A13_2_2</b> |

|   |
|---|
| (14)  |
| INDIQUE DETALLADAMENTE, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS PRINCIPALES PRODUCTOS FABRICADOS POR ESTA EMPRESA DURANTE 2008, ESPECIFICANDO, A SU VEZ, EL PORCENTAJE QUE REPRESENTA CADA UNO DE ELLOS SOBRE EL TOTAL DE VENTAS EN EL AÑO, HASTA ALCANZAR, POR LO MENOS, EL 50% DE LA FACTURACIÓN  |
| 1.   ..... <b>A14_1_1</b>   <b>A14_1_2</b>   <b>A14_1_3</b><br>2.   ..... <b>A14_2_1</b>   <b>A14_2_2</b>   <b>A14_2_3</b><br>3.   .....   .....   .....<br>4.   .....   .....   .....<br>5.   .....   .....   .....<br>6.   .....   .....   .....<br>7.   .....   .....   .....<br>8.   .....   .....   .....<br>9.   .....   .....   .....<br>10.   .....   .....   .....<br> |

|  |   |
|--|---|
| (15)   | (16)  |
| INDIQUE, SI EN SU MAYORÍA, LOS PRODUCTOS QUE FABRICA SON O NO MUY ESTANDARIZADOS   | SISTEMAS DE FABRICACIÓN Y SERVICIOS<br>Indique si la empresa vende productos fabricados con cada uno de los siguientes sistemas y si ofrece servicios o actividades distintas de la fabricación. En caso positivo, señale el porcentaje que representan sobre las ventas totales.   |
| <b>A15</b><br><br>A. Los productos son muy estandarizados; en su mayoría iguales para todos los compradores <input type="checkbox"/> 9<br><br>B. Los productos en su mayoría se diseñan específicamente para cada cliente <input type="checkbox"/> 4 | No      Sí      % Ventas<br>1. Fabricación de unidades o de pequeños lotes (no superiores a 200 unidades) ..... <b>A16_1_1</b> <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <b>A16_1_2</b><br>2. Fabricación en grandes lotes o en masa (por ejemplo: líneas de montaje) ..... <b>A16_2_1</b> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <b>A16_2_2</b><br>3. Fabricación en producción continua (por ejemplo, altos hornos, cemento, petroquímica) <b>A16_3_1</b> <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <b>A16_3_2</b><br>4. Ofrece servicios o actividades distintas de la fabricación ..... <b>A16_4_1</b> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <b>A16_4_2</b><br><br>9. TOTAL ..... <b>1 0 0</b> |

## A. ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACIÓN (Continuación)

|  |  |   |  |   |
|--|--|---|--|---|
| (17)   | (18)   | (19)  | (20)   | (21)  |
| INDIQUE SI EL PROCESO PRODUCTIVO UTILIZA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES SISTEMAS   | PORCENTAJE MEDIO DURANTE 2008 DE LA UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD ESTÁNDAR DE PRODUCCIÓN | INDIQUE SI ES NORMAL PARA LA EMPRESA CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECEN   | PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO  | INDIQUE SI ES NORMAL PARA SUS COMPETIDORES CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECEN   |
| <p>1. Máquinas herramientas de control numérico por ordenador . <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1</p> <p>2. Robótica ..... <b>A17_2</b> <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3</p> <p>3. Diseño asistido por ordenador (CAD) ..... <b>A17_3</b> <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>4. Combinación de algunos de los sistemas anteriores mediante ordenador central (CAM, sistemas flexibles de fabricación, etc.) ..... <b>A17_4</b> <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>5. Red de Área Local (LAN) en actividades de fabricación ..... <b>A17_5</b> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1</p> | <b>A18</b>   Porcentaje  | <p><b>A19</b></p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 6 <span style="float: right;">(21)</span></p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 1 <span style="float: right;">(20)</span></p> | <p><b>A20</b></p> <p>A. Con frecuencia menor que la anual <input type="checkbox"/> 2</p> <p>B. Anualmente ..... <input type="checkbox"/> 3</p> <p>C. Con frecuencia mayor que la anual <input type="checkbox"/> 4</p> <p>D. De forma no regular ..... <input type="checkbox"/> 5</p> | <p><b>A21</b></p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 6 <span style="float: right;">(23)</span></p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 1 <span style="float: right;">(22)</span></p> |

|   |  |  |
|---|--|--|
| (22)  | (23)   | (24)   |
| PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO   | INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZÓ EN 2008 ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, PROCEDENTES DEL MERCADO INTERIOR Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTÓ SOBRE LAS VENTAS TOTALES        | INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZÓ EN 2008 ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, PROCEDENTES DEL EXTRANJERO Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTÓ SOBRE LAS VENTAS TOTALES            |
| <p>A. Con frecuencia menor que la anual ..... <b>A22</b> <input type="checkbox"/> 01</p> <p>B. Anualmente ..... <input type="checkbox"/> 02</p> <p>C. Con frecuencia mayor que la anual ..... <input type="checkbox"/> 03</p> <p>D. De forma no regular ..... <input type="checkbox"/> 04</p> | <p>A. No <b>A23_1</b> <input type="checkbox"/> 17</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 12 <span style="float: right;">(23)</span></p> <p><b>A23_2</b>   Porcentaje sobre ventas</p> | <p>A. No <b>A24_1</b> <input type="checkbox"/> 8</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 3 <span style="float: right;">(24)</span></p> <p><b>A24_2</b>   Porcentaje sobre ventas</p> |

|   |  |  |
|---|--|--|
| (25)  | (26)   | (27)   |
| INDIQUE SI A 31 DE DICIEMBRE DE 2008 LA EMPRESA TENÍA PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL SOCIAL DE OTRAS EMPRESAS LOCALIZADAS EN EL EXTRANJERO   | INDIQUE LA LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS PARTICIPADAS  | INDIQUE, PARA LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA, LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS O RASGOS  |
| <p><b>A25</b></p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 6 <span style="float: right;">(B1)</span></p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 1 <span style="float: right;">(26)</span></p> | <p>No <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <b>A26_1_2</b></p> <p>1. Unión Europea ..... <b>A26_1_1</b> <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <b>A26_1_2</b></p> <p>2. Resto de la O.C.D.E. (Australia, Canadá, Corea, Estados Unidos, Islandia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Suiza, Turquía) .. <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <b>A26_2_2</b></p> <p>3. Iberoamérica ..... <b>A26_2_1</b> <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 <b>A26_3_2</b></p> <p>4. Resto del mundo ..... <b>A26_3_1</b> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <b>A26_4_2</b></p> <p><b>A26_4_1</b></p> | <p>1. Porcentaje de participación   <b>A27_1</b>  </p> <p>2. Número de trabajadores .   <b>A27_2</b>  </p> <p>3. País .....   <b>A27_3_1</b> .....   <b>A27_3_2</b></p> <p>4. La actividad de la empresa participada es únicamente de comercialización o distribución ..... <b>A27_4</b> <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>5. Elaboran productos similares a los que su empresa fabrica en España ..... <b>A27_5</b> <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3</p> <p>6. Realizan actividades de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa española ..... <b>A27_6</b> <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</p> |

B. CLIENTES Y PROVEEDORES

PÁGINA AE

| 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6   | 7  |
|--|--|--|--|--|---|--|
| INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2008 VENTAS A MAYORISTAS O MINORISTAS (Intermediarios comerciales que revenden sus productos sin transformarlos)                                    | INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2008 ACUERDOS DE COMERCIALIZACIÓN CON MAYORISTAS O MINORISTAS   | INDIQUE SI ESTOS ACUERDOS INCLUÍAN LOS SIGUIENTES ASPECTOS   | NÚMERO DE INTERMEDIARIOS COMERCIALES QUE COMPRARON SUS PRODUCTOS EN 2008   | INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2008 VENTAS (Directamente o a través de su red de distribución propia o concertada, sucursales, concesionarios) A CONSUMIDORES INDIVIDUALES O FAMILIAS  | INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2008 VENTAS (Directamente o a través de su red propia) A EMPRESAS INDUSTRIALES O DE SERVICIOS  | NÚMERO DE EMPRESAS INDUSTRIALES O DE SERVICIOS QUE COMPRARON SUS PRODUCTOS EN 2008   |
| <b>B1</b><br>A. No<br><input type="checkbox"/> 6<br><br>B. Sí<br><input type="checkbox"/> 1 ————— 2 | <b>B2</b><br>A. No<br><input type="checkbox"/> 7<br><br>B. Sí<br><input type="checkbox"/> 2 ————— 3 | INDIQUE SI ESTOS ACUERDOS INCLUÍAN LOS SIGUIENTES ASPECTOS<br>1. Pagos por franquicia ..... <b>B3_1</b> <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8<br>2. Límites al precio de reventa ..... <b>B3_2</b> <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9<br>3. Estipulaciones de exclusividad territorial ..... <b>B3_3</b> <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6<br>4. Obligaciones de comercialización de la gama completa de productos ..... <b>B3_4</b> <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 7<br>5. Obligaciones de comercialización exclusiva ..... <b>B3_5</b> <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8 | NÚMERO DE INTERMEDIARIOS COMERCIALES QUE COMPRARON SUS PRODUCTOS EN 2008<br>A. Entre 1 y 5 <input type="checkbox"/> 4<br>B. Entre 6 y 50 <input type="checkbox"/> 5<br>C. Más de 50 <input type="checkbox"/> 6 | INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2008 VENTAS (Directamente o a través de su red de distribución propia o concertada, sucursales, concesionarios) A CONSUMIDORES INDIVIDUALES O FAMILIAS<br>A. Entre 1 y 5 <input type="checkbox"/> 7<br>B. Entre 6 y 50 <input type="checkbox"/> 2 | INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2008 VENTAS (Directamente o a través de su red propia) A EMPRESAS INDUSTRIALES O DE SERVICIOS<br>A. Entre 1 y 5 <input type="checkbox"/> 8<br><br>B. Entre 6 y 50 <input type="checkbox"/> 3 ————— 7<br>C. Más de 50 <input type="checkbox"/> 6 | NÚMERO DE EMPRESAS INDUSTRIALES O DE SERVICIOS QUE COMPRARON SUS PRODUCTOS EN 2008<br>A. Entre 1 y 5 <input type="checkbox"/> 4<br>B. Entre 6 y 50 <input type="checkbox"/> 5<br>C. Más de 50 <input type="checkbox"/> 6 |

| 8   | 9   |  |
|---|---|--|
| INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2008 VENTAS (Directamente o a través de su red propia) A ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA | PORCENTAJE QUE SOBRE LAS VENTAS TOTALES DE 2008 REPRESENTARON LAS...  |  |
| <b>B8</b><br>A. No<br><input type="checkbox"/> 7  | No tiene      Sí tiene      % ventas en 2008<br>1. Ventas a minoristas ..... <b>B9_1_1</b> <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3   <b>B9_1_2</b><br>2. Ventas a mayoristas ..... <b>B9_2_1</b> <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4   <b>B9_2_2</b><br>3. Ventas a consumidores individuales o familias directamente ..... <b>B9_3_1</b> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1   <b>B9_3_2</b><br>4. Ventas a consumidores individuales o familias a través de una red de distribución propia ..... <b>B9_4_1</b> <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2   <b>B9_4_2</b><br>5. Ventas a empresas industriales o de servicios directamente ..... <b>B9_5_1</b> <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3   <b>B9_5_2</b> | No tiene      Sí tiene      % ventas en 2008<br>6. Ventas a empresas industriales o de servicios a través de una red de distribución propia ..... <b>B9_6_1</b> <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4   <b>B9_6_2</b><br>7. Ventas a Organismos de la Administración Pública, directamente ..... <b>B9_7_1</b> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1   <b>B9_7_2</b><br>8. Ventas a Organismos de la Administración Pública a través de una red de distribución propia ..... <b>B9_8_1</b> <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2   <b>B9_8_2</b><br>9. TOTALVENTAS ..... <b>100</b>   <b>100</b> |

| 10  | 11   | 12   | 13   |
|---|--|--|--|
| INDIQUE EL PORCENTAJE QUE REPRESENTARON SOBRE EL TOTAL DE VENTAS FINALES EN 2008 LAS REALIZADAS A SUS TRES PRINCIPALES CLIENTES | INDIQUE SI REALIZA ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN COMERCIAL  | FINALIDAD PRINCIPAL DE LAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN  | INDIQUE SI LA EMPRESA PRESTA SERVICIOS AUXILIARES (INSTALACIÓN, REPARACIÓN, OTROS SERVICIOS POSTVENTA, ETC.) |
| <b>B10</b><br>Porcentaje sobre ventas   | <b>B11</b><br>A. No<br><input type="checkbox"/> 8<br><br>B. Sí<br><input type="checkbox"/> 3 ————— 12 | A. Promoción de productos concretos ..... <input type="checkbox"/> 4<br>B. Promoción de marcas ..... <input type="checkbox"/> 5<br>C. Promoción de la imagen genérica de la empresa ..... <input type="checkbox"/> 6 | <b>B12</b><br>A. No<br><input type="checkbox"/> 7<br>B. Sí<br><input type="checkbox"/> 2                     |

## B. CLIENTES Y PROVEEDORES (Continuación)

| (14)  | (15)   | (16)  |
|---|--|---|
| PORCENTAJE TOTAL DE SUS COMPRAS QUE EN 2008 PROVINO DE SUS TRES MAYORES PROVEEDORES | DEL TOTAL DE LAS COMPRAS DE BIENES Y SERVICIOS QUE SE INCORPORAN (TRANSFORMAN) EN EL PROCESO PRODUCTIVO, INDIQUE, SEGÚN EL TIPO DE PROVEEDORES DETALLADOS, EL PORCENTAJE QUE REPRESENTAN SOBRE EL TOTAL DE LAS COMPRAS DE SU EMPRESA EN 2008   | INDIQUE SI CONTRATÓ EN 2008 CON TERCEROS LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TERMINADOS O COMPONENTES A MEDIDA PARA SU EMPRESA. EN CASO POSITIVO INDIQUE SU VALOR   |
| <u>B14</u><br>Porcentaje sobre compras  | <p>No      Sí      Porcentaje</p> <p>1. Proveedores españoles que pertenecen a su mismo grupo de sociedades o que participan en el capital de su empresa ... <u>B15_1_1</u><br/> <input type="checkbox"/> 2   <input type="checkbox"/> 7   <u>B15_1_2</u></p> <p>2. Otros proveedores localizados en España ..... <u>B15_2_1</u><br/> <input type="checkbox"/> 3   <input type="checkbox"/> 8   <u>B15_2_2</u></p> | <p>No      Sí      Valor en euros</p> <p>1. Proporcionando su empresa los materiales <input type="checkbox"/> 4   <input type="checkbox"/> 9   <u>B16_1_2</u><br/> <u>B16_1_1</u></p> <p>2. Sin proporcionar su empresa los materiales <input type="checkbox"/> 1   <input type="checkbox"/> 6   <u>B16_2_2</u><br/> <u>B16_2_1</u></p> |

| INDIQUE, PARA LOS SIGUIENTES SERVICIOS EXTERIORES, CUAL HA SIDO LA PRÁCTICA DE SU EMPRESA |                          |                             |                             |                             |                             |  |                            |                             |                             |                             |                             |
|---|--------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
|   | Realizado por la empresa | Contratado parcialmente     | Contratado en su totalidad  |                             | Realizado por la empresa    | Contratado parcialmente  | Contratado en su totalidad |                             |                             |                             |                             |
|   | No utiliza               |                             |                             |                             | No utiliza                  |  |                            |                             |                             |                             |                             |
| 1. Asesoría jurídica .....  | <u>B17_1</u>             | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | 9. Implementación de paquetes informáticos de uso común (contabilidad, etc.) ..... | <u>B17_9</u>               | <input type="checkbox"/> 81 | <input type="checkbox"/> 82 | <input type="checkbox"/> 83 | <input type="checkbox"/> 84 |
| 2. Asesoría económico-financiera  | <u>B17_2</u>             | <input type="checkbox"/> 11 | <input type="checkbox"/> 12 | <input type="checkbox"/> 13 | <input type="checkbox"/> 14 | 10. Mensajería .....   | <u>B17_10</u>              | <input type="checkbox"/> 91 | <input type="checkbox"/> 92 | <input type="checkbox"/> 93 | <input type="checkbox"/> 94 |
| 3. Asesoría fiscal .....  | <u>B17_3</u>             | <input type="checkbox"/> 21 | <input type="checkbox"/> 22 | <input type="checkbox"/> 23 | <input type="checkbox"/> 24 | 11. Alquiler de maquinaria .....   | <u>B17_11</u>              | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 |
| 4. Auditoría .....  | <u>B17_4</u>             | <input type="checkbox"/> 31 | <input type="checkbox"/> 32 | <input type="checkbox"/> 33 | <input type="checkbox"/> 34 | 12. Publicidad .....   | <u>B17_12</u>              | <input type="checkbox"/> 11 | <input type="checkbox"/> 12 | <input type="checkbox"/> 13 | <input type="checkbox"/> 14 |
| 5. Administración (personal, pagos, cobros, etc.) .....                                   | <u>B17_5</u>             | <input type="checkbox"/> 41 | <input type="checkbox"/> 42 | <input type="checkbox"/> 43 | <input type="checkbox"/> 44 | 13. Vigilancia y seguridad .....   | <u>B17_13</u>              | <input type="checkbox"/> 21 | <input type="checkbox"/> 22 | <input type="checkbox"/> 23 | <input type="checkbox"/> 24 |
| 6. Selección de personal .....  | <u>B17_6</u>             | <input type="checkbox"/> 51 | <input type="checkbox"/> 52 | <input type="checkbox"/> 53 | <input type="checkbox"/> 54 | 14. Limpieza .....   | <u>B17_14</u>              | <input type="checkbox"/> 31 | <input type="checkbox"/> 32 | <input type="checkbox"/> 33 | <input type="checkbox"/> 34 |
| 7. Formación del personal .....   | <u>B17_7</u>             | <input type="checkbox"/> 61 | <input type="checkbox"/> 62 | <input type="checkbox"/> 63 | <input type="checkbox"/> 64 | 15. Empaquetado, envasado y etiquetado .....                                       | <u>B17_15</u>              | <input type="checkbox"/> 41 | <input type="checkbox"/> 42 | <input type="checkbox"/> 43 | <input type="checkbox"/> 44 |
| 8. Programación informática .....   | <u>B17_8</u>             | <input type="checkbox"/> 71 | <input type="checkbox"/> 72 | <input type="checkbox"/> 73 | <input type="checkbox"/> 74 |  |                            |                             |                             |                             |                             |

| (18)   |  |  | (19)   |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
| INDIQUE EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS BASADAS EN INTERNET POR PARTE DE SU EMPRESA EN 2008   |  |  | INDIQUE CUÁL HA SIDO LA INCIDENCIA (DIRECTA E INDIRECTA) QUE LA PRESENCIA DE INTERNET HA TENIDO SOBRE LAS VENTAS DE SU EMPRESA EN 2008   |  |  |
| <p>No      Sí</p> <p><u>B18_1</u></p> <p>1. Dispone de dominio propio en Internet .....</p> <p><input type="checkbox"/> 7   <input checked="" type="checkbox"/> 2</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>   |  |  | <p><u>B19</u></p> <p>A. Ninguna .....</p> <p><input type="checkbox"/> 61</p> <p>B. Ligera .....</p> <p><input type="checkbox"/> 62</p> <p>C. Fuerte .....</p> <p><input type="checkbox"/> 63</p> <p>E. No es evaluable ..</p> <p><input type="checkbox"/> 64</p> |  |  |
| <p><u>B18_2</u> <input type="checkbox"/> 8</p> <p>2. Su página Web está alojada en servidores de su empresa .....</p> <p><input type="checkbox"/> 9</p> <p>3. Realiza compras de bienes o servicios (proveedores) por Internet .....</p> <p><input type="checkbox"/> 6</p> <p>4. Dispone de un sistema de ventas a consumidores finales por Internet (B2C) .....</p> <p><input type="checkbox"/> 7</p> <p>5. Dispone de un sistema de ventas a otras empresas por Internet (B2B) .....</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><u>B18_3</u> <input type="checkbox"/> 4</p> <p><u>B18_4</u> <input type="checkbox"/> 1</p> <p><u>B18_5</u></p> |  |  |  |  |  |

C. COSTES Y PRECIOS

PÁGINA **AG**

|   |   |  |
|---|---|--|
| (1)   | (2)   | (3)  |
| INDIQUE SI SU EMPRESA DISPONE DE UNA ESTIMACIÓN DEL COSTE POR UNIDAD DE SU(S) PRODUCTO(S)                   | TIPO DE VALORACIÓN DEL COSTE UNITARIO QUE SE REALIZA  | SEÑALE SI SE TIENEN EN CUENTA EN LA ESTIMACIÓN DEL COSTE UNITARIO DEL (LOS) PRODUCTO(S) CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS   |
| <b>C1</b><br>A. No<br><input type="checkbox"/> 6 ————— (4)<br>B. Sí<br><input type="checkbox"/> 1 ————— (2) | <b>C2</b><br>A. De costes estándar en utilización normal de la capacidad <input type="checkbox"/> 2<br>B. De costes reales, efectivamente incurridos en el proceso productivo <input type="checkbox"/> 3<br>C. Se utilizan ambos tipos de valoraciones <input type="checkbox"/> 4 | No      Sí<br>1. Costes primarios directos (materiales, servicios industriales y mano de obra directos) <input type="checkbox"/> 07 <input checked="" type="checkbox"/> 02 <b>C3_1</b><br>2. Costes generales de fabricación (materiales y mano de obra indirectos) <input type="checkbox"/> 08 <input type="checkbox"/> 03 <b>C3_2</b><br>3. Costes generales no industriales (coste de administración, comerciales, financieros, etc.) <input type="checkbox"/> 09 <input type="checkbox"/> 04 <b>C3_3</b> |

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| (4)  | (5)   | (6)  | (7)   |
| INDIQUE SI VARIÓ EN 2008, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO MEDIO PAGADO POR LA EMPRESA AL ADQUIRIR LOS SIGUIENTES FACTORES DE PRODUCCIÓN Y EL PORCENTAJE MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACIÓN  | SEÑALE LA FORMA PREFERENTE EN QUE DA A CONOCER SUS PRECIOS LA EMPRESA   | SEÑALE SI REALIZA POLÍTICA DE DESCUENTO  | INDIQUE LAS VECES QUE CAMBIÓ LOS PRECIOS A LO LARGO DEL EJERCICIO DE 2008   |
| No ha variado      Sí ha variado      Signo      Variación %<br>1. Energía y combustibles <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1   <b>C4_1_1</b>   <input type="checkbox"/> 1   <b>C4_1_2</b>  <br>2. Materias primas y otros aprovisionamientos <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2   <b>C4_2_1</b>   <input type="checkbox"/> 1   <b>C4_2_2</b>  <br>3. Servicios exteriores <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3   <b>C4_3_1</b>   <input type="checkbox"/> 1   <b>C4_3_2</b> | <b>C5</b><br>A. Preferentemente a través de catálogo o listas de precios <input type="checkbox"/> 6 ————— (6)<br>B. Preferentemente a través del contacto con el cliente <input type="checkbox"/> 1 ————— (7) | <b>C6</b><br>A. No ..... <input type="checkbox"/> 01<br>B. Sí, para todos o casi todos los clientes ... <input type="checkbox"/> 02<br>C. Sí, para determinados clientes ..... <input type="checkbox"/> 03 | <b>C7</b><br>A. Ninguna ..... <input type="checkbox"/> 04<br>B. Una ..... <input type="checkbox"/> 05<br>C. Dos ..... <input type="checkbox"/> 06<br>D. Más de dos .... <input type="checkbox"/> 07 |

|  |  |
|--|--|
| (8)  | (9)  |
| USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACIÓN ACERCA DE LOS PRECIOS ESTABLECIDOS POR SUS COMPETIDORES ES:   | USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACIÓN ACERCA DE LOS VOLÚMENES DE VENTAS CONSEGUIDOS POR SUS COMPETIDORES ES:  |
| <b>C8</b><br>A. Precisa y puntual ..... <input type="checkbox"/> 08<br>B. Precisa, pero obtenida con retraso ..... <input type="checkbox"/> 09<br>C. Imprecisa ..... <input type="checkbox"/> 10 | <b>C9</b><br>A. Precisa y puntual ..... <input type="checkbox"/> 11<br>B. Precisa, pero obtenida con retraso ..... <input type="checkbox"/> 12<br>C. Imprecisa ..... <input type="checkbox"/> 13 |

- Supongan en conjunto, al menos, el 50 por 100 de las ventas totales.
  - Queden identificados por la línea de productos, el tipo de clientes a los que se venden u otras características que Ud. considere necesarias.

| 1   | 2  | 3                             | 4                             | 5  | 6  | 7   |
|---|--|-------------------------------|-------------------------------|--|--|---|
| RELACIONE EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES FILAS, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS MERCADOS SERVIDOS POR LA EMPRESA EN 2008, DE FORMA QUE ALCANCE, AL MENOS, EL 50% DE SUS VENTAS TOTALES | PORCENTAJE QUE SOBRE LAS VENTAS TOTALES DE 2008 REPRESENTARON LAS REALIZADAS EN ESTE MERCADO | ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL MERCADO | EVOLUCIÓN DEL MERCADO EN 2008 | INDIQUE SI LA CUOTA DE MERCADO DE LA EMPRESA ES SIGNIFICATIVA Y EN CASO AFIRMATIVO INDIQUE EL % QUE REPRESENTÓ EN 2008 | SEÑALE LA EVOLUCIÓN DE SU CUOTA DE MERCADO EN 2008 | EXISTENCIA DE COMPETIDORES CON CUOTA DE MERCADO SIGNIFICATIVA Y SU NÚMERO |

SE DETALLA LA RELACIÓN DE MERCADOS DEL CUESTIONARIO DE 2007. EN CASO DE CONSIDERARLA ADECUADA, CONSIGNE EN ESTA ENCUESTA LA MISMA DEFINICIÓN

|              |    |                  |                              |                             |                             |  |
|--------------|----|------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--|
| 1er. MERCADO |    |                  |                              |                             |                             |  |
|              | D1 |                  | D3                           | D4                          | D5_1                        | D6   |
| .....        |    | D2               | A. ESPAÑA                    | A. Expansivo                | A. No significativa         | A. No hay empresas con cuota significativa ... |
| .....        |    | % Ventas totales | A.1. Local . . .             | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 09 | <input type="checkbox"/> 07                    |
| .....        |    |                  | A.2. Provincial              | <input type="checkbox"/> 02 |                             | D7_1   |
|              |    |                  | A.3. Regional                | <input type="checkbox"/> 03 |                             | 9  |
|              |    |                  | A.4. Conjunto nacional .     | <input type="checkbox"/> 04 | B. Estable                  | B. Sí hay empresas con cuota significativa ... |
|              |    |                  | B. EXTRANJERO                | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 07 | <input type="checkbox"/> 08                    |
|              |    |                  | C. ESPAÑA Y EXTRANJERO . . . | <input type="checkbox"/> 11 | C. Recesivo                 | A. Ha aumentado                                |
|              |    |                  |                              |                             | <input type="checkbox"/> 08 | <input type="checkbox"/> 01                    |
|              |    |                  |                              |                             | D5_2                        | B. Se ha mantenido constante                   |
|              |    |                  |                              |                             | Porcentaje                  | <input type="checkbox"/> 02                    |
|              |    |                  |                              |                             |                             | C. Ha disminuido                               |
|              |    |                  |                              |                             |                             | <input type="checkbox"/> 03                    |
|              |    |                  |                              |                             |                             | A. Menos de diez . . .                         |
|              |    |                  |                              |                             |                             | <input type="checkbox"/> 04                    |
|              |    |                  |                              |                             |                             | B. De diez a veinticinco . . .                 |
|              |    |                  |                              |                             |                             | <input type="checkbox"/> 05                    |
|              |    |                  |                              |                             |                             | C. Más de veinticinco . . .                    |
|              |    |                  |                              |                             |                             | <input type="checkbox"/> 06                    |

M1

|            |                     |   |   |  |  |  |
|------------|---------------------|---|---|--|--|--|
| 2º MERCADO |                     | A. ESPAÑA<br>A.1. Local . . . <input type="checkbox"/> 01<br>A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 02<br>A.3. Regional. <input type="checkbox"/> 03<br>A.4. Conjunto<br>nacional . <input type="checkbox"/> 04 | A. Expansivo<br><input type="checkbox"/> 06 | A. No significativa<br><input type="checkbox"/> 09 | A. Ha aumentado<br><input type="checkbox"/> 01                   | A. No hay empresas con<br>cuota significativa . . . <input type="checkbox"/> 07            |
| .....      | % Ventas<br>totales | B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05   | B. Estable<br><input type="checkbox"/> 07   | B. Significativa<br><input type="checkbox"/> 10    | B. Se ha mante-<br>nido constante<br><input type="checkbox"/> 02 | B. Sí hay empresas con<br>cuota significativa . . . <input checked="" type="checkbox"/> 08 |
| <merc2_a>  |                     | C. ESPAÑA Y EX-<br>TRANJERO . . . <input type="checkbox"/> 11   | C. Recesivo<br><input type="checkbox"/> 08  | Porcentaje   | C. Ha disminuido<br><input type="checkbox"/> 03                  | A. Menos de diez . . . <input type="checkbox"/> 04   |
| <merc2_b>  |                     |   |   |  |  | B. De diez a veinticinco . . . <input type="checkbox"/> 05                                 |
| <merc2_c>  |                     |   |   |  |  | C. Más de veinticinco . . . <input type="checkbox"/> 06                                    |

M2

|                     |       |   |   |  |  |   |
|---------------------|-------|---|---|--|--|---|
| 3er. MERCADO        |       | A. ESPAÑA<br>A.1. Local . . . <input type="checkbox"/> 01<br>A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 02<br>A.3. Regional. <input type="checkbox"/> 03<br>A.4. Conjunto<br>nacional . <input type="checkbox"/> 04 | A. Expansivo<br><input type="checkbox"/> 06 | A. No significativa<br><input type="checkbox"/> 09 | A. Ha aumentado<br><input type="checkbox"/> 01                   | A. No hay empresas con<br>cuota significativa . . . <input type="checkbox"/> 07 |
| .....               | ..... | B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05   | B. Estable<br><input type="checkbox"/> 07   | B. Significativa<br><input type="checkbox"/> 10    | B. Se ha mante-<br>nido constante<br><input type="checkbox"/> 02 | B. Sí hay empresas con<br>cuota significativa . . . <input type="checkbox"/> 08 |
| .....               | ..... | C. ESPAÑA Y EX-<br>TRANJERO . . . <input type="checkbox"/> 11   | C. Recesivo<br><input type="checkbox"/> 08  | C. Porcentaje<br>.....                             | C. Ha disminuido<br><input type="checkbox"/> 03                  | C. Menos de diez . . . <input type="checkbox"/> 04                              |
| % Ventas<br>totales |       |   |   | Porcentaje   |  | B. De diez a veinticinco . . . <input type="checkbox"/> 05                      |
|                     |       |   |   |  |  | C. Más de veinticinco . . . <input type="checkbox"/> 06                         |

M3

|                                     |                     |   |   |  |  |   |
|-------------------------------------|---------------------|---|---|--|--|---|
| 4º MERCADO                          |                     | A. ESPAÑA<br>A.1. Local . . . <input type="checkbox"/> 01<br>A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 02<br>A.3. Regional. <input type="checkbox"/> 03<br>A.4. Conjunto<br>nacional . <input type="checkbox"/> 04 | A. Expansivo<br><input type="checkbox"/> 06 | A. No significativa<br><input type="checkbox"/> 09 | A. Ha aumentado<br><input type="checkbox"/> 01                   | A. No hay empresas con<br>cuota significativa . . . <input type="checkbox"/> 07   |
|                                     | % Ventas<br>totales | B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05   | B. Estable<br><input type="checkbox"/> 07   | B. Significativa<br><input type="checkbox"/> 10    | B. Se ha mante-<br>nido constante<br><input type="checkbox"/> 02 | B. Sí hay empresas con<br>cuota significativa . . . <input type="checkbox"/> 08   |
| <merc4_a><br><merc4_b><br><merc4_c> |                     | C. ESPAÑA Y EX-<br>TRANJERO . . . <input type="checkbox"/> 11   | C. Recesivo<br><input type="checkbox"/> 08  | C. Porcentaje<br>  . . .                           | C. Ha disminuido<br><input type="checkbox"/> 03                  | A. Menos de diez . . . <input type="checkbox"/> 04<br>B. De diez a veinticinco . . . <input type="checkbox"/> 05<br>C. Más de veinticinco . . . <input type="checkbox"/> 06 |

M1

|                                     |                     |   |   |  |  |   |
|-------------------------------------|---------------------|---|---|--|--|---|
| 5º MERCADO                          |                     | A. ESPAÑA<br>A.1. Local . . . <input type="checkbox"/> 01<br>A.2. Provincial <input type="checkbox"/> 02<br>A.3. Regional. <input type="checkbox"/> 03<br>A.4. Conjunto<br>nacional . <input type="checkbox"/> 04 | A. Expansivo<br><input type="checkbox"/> 06 | A. No significativa<br><input type="checkbox"/> 09 | A. Ha aumentado<br><input type="checkbox"/> 01                   | A. No hay empresas con<br>cuota significativa . . . <input type="checkbox"/> 07<br>9  |
|                                     | % Ventas<br>totales | B. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 05   | B. Estable<br><input type="checkbox"/> 07   | B. Significativa<br><input type="checkbox"/> 10    | B. Se ha mante-<br>nido constante<br><input type="checkbox"/> 02 | B. Sí hay empresas con<br>cuota significativa . . . <input type="checkbox"/> 08<br>8  |
| <merc5_a><br><merc5_b><br><merc5_c> |                     | C. ESPAÑA Y EX-<br>TRANJERO . . . <input type="checkbox"/> 11   | C. Recesivo<br><input type="checkbox"/> 08  | C. Porcentaje                                      | C. Ha disminuido<br><input type="checkbox"/> 03                  | A. Menos de diez . . . <input type="checkbox"/> 04<br>B. De diez a veinticinco . . . <input type="checkbox"/> 05<br>C. Más de veinticinco . . . <input type="checkbox"/> 06 |

M5

| (8)   | (9)   | (10)   | (11)   |
|---|---|--|--|
| SEÑALE, EN PORCENTAJE, LA CUOTA DE MERCADO EN 2008 DE LAS CUATRO EMPRESAS COMPETIDORAS MÁS IMPORTANTES EN EL MERCADO, EXCLUYENDO LASUYA | INDIQUE SI LA EMPRESA VARIÓ, EN 2008, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO EFECTIVO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS EN ESTE MERCADO Y EL PORCENTAJE MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACIÓN | PRINCIPAL MOTIVO DE LA VARIACIÓN EN EL PRECIO (Indique un máximo de dos) | INDIQUE EL PRINCIPAL CAMBIO HABIDO EN EL MERCADO (Señale sólo uno) |

|                                 |      |   |   |
|---------------------------------|------|---|---|
| 1er. MERCADO (%)                |      |   |   |
| 1. 1 <sup>a</sup> Empresa ..... | D8_1 | A. No ha variado<br><input type="checkbox"/> 01 E1<br>B. Sí ha variado<br><input type="checkbox"/> 02 | D10_1<br>A. Cambios en el mercado .. <input type="checkbox"/> 04<br>B. Cambio en la calidad .. <input type="checkbox"/> 05<br>C. Cambio en los costes .. <input type="checkbox"/> 06<br>D. Mejoras del beneficio .. <input type="checkbox"/> 07<br>E. Otros (especificar) .. <input type="checkbox"/> 08  |
| 2. 2 <sup>a</sup> Empresa ..... | D8_2 |   | D10_2<br>11<br>A. Variación en los precios de competidores nacionales .. <input type="checkbox"/> 09<br>B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados .. <input type="checkbox"/> 10<br>C. Aparición de nuevos productos o competidores .. <input type="checkbox"/> 11<br>D. Incremento de la demanda .. <input type="checkbox"/> 12<br>E. Caída de la demanda .. <input type="checkbox"/> 13<br>F. Otros (especificar) .. <input type="checkbox"/> 14 |
| 3. 3 <sup>a</sup> Empresa ..... | D8_3 |   | D11_1<br>D11_2  |
| 4. 4 <sup>a</sup> Empresa ..... | D8_4 |   |   |
|                                 |      | signo % de variación  |   |

M1

|                                 |       |   |  |
|---------------------------------|-------|---|--|
| 2º MERCADO (%)                  |       |   |  |
| 1. 1 <sup>a</sup> Empresa ..... | _____ | A. No ha variado<br><input type="checkbox"/> 01 E1<br>B. Sí ha variado<br><input type="checkbox"/> 02 | A. Cambios en el mercado .. <input type="checkbox"/> 04<br>B. Cambio en la calidad .. <input type="checkbox"/> 05<br>C. Cambio en los costes .. <input type="checkbox"/> 06<br>D. Mejoras del beneficio .. <input type="checkbox"/> 07<br>E. Otros (especificar) .. <input type="checkbox"/> 08  |
| 2. 2 <sup>a</sup> Empresa ..... | _____ |   | A. Variación en los precios de competidores nacionales .. <input type="checkbox"/> 09<br>B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados .. <input type="checkbox"/> 10<br>C. Aparición de nuevos productos o competidores .. <input type="checkbox"/> 11<br>D. Incremento de la demanda .. <input type="checkbox"/> 12<br>E. Caída de la demanda .. <input type="checkbox"/> 13<br>F. Otros (especificar) .. <input type="checkbox"/> 14 |
| 3. 3 <sup>a</sup> Empresa ..... | _____ |   |  |
| 4. 4 <sup>a</sup> Empresa ..... | _____ |   |  |
|                                 |       | signo % de variación  |  |

M2

|                                 |       |   |  |
|---------------------------------|-------|---|--|
| 3er. MERCADO (%)                |       |   |  |
| 1. 1 <sup>a</sup> Empresa ..... | _____ | A. No ha variado<br><input type="checkbox"/> 01 E1<br>B. Sí ha variado<br><input type="checkbox"/> 02 | A. Cambios en el mercado .. <input type="checkbox"/> 04<br>B. Cambio en la calidad .. <input type="checkbox"/> 05<br>C. Cambio en los costes .. <input type="checkbox"/> 06<br>D. Mejoras del beneficio .. <input type="checkbox"/> 07<br>E. Otros (especificar) .. <input type="checkbox"/> 08  |
| 2. 2 <sup>a</sup> Empresa ..... | _____ |   | A. Variación en los precios de competidores nacionales .. <input type="checkbox"/> 09<br>B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados .. <input type="checkbox"/> 10<br>C. Aparición de nuevos productos o competidores .. <input type="checkbox"/> 11<br>D. Incremento de la demanda .. <input type="checkbox"/> 12<br>E. Caída de la demanda .. <input type="checkbox"/> 13<br>F. Otros (especificar) .. <input type="checkbox"/> 14 |
| 3. 3 <sup>a</sup> Empresa ..... | _____ |   |  |
| 4. 4 <sup>a</sup> Empresa ..... | _____ |   |  |
|                                 |       | signo % de variación  |  |

M3

|                                 |       |   |  |
|---------------------------------|-------|---|--|
| 4º MERCADO (%)                  |       |   |  |
| 1. 1 <sup>a</sup> Empresa ..... | _____ | A. No ha variado<br><input type="checkbox"/> 01 E1<br>B. Sí ha variado<br><input type="checkbox"/> 02 | A. Cambios en el mercado .. <input type="checkbox"/> 04<br>B. Cambio en la calidad .. <input type="checkbox"/> 05<br>C. Cambio en los costes .. <input type="checkbox"/> 06<br>D. Mejoras del beneficio .. <input type="checkbox"/> 07<br>E. Otros (especificar) .. <input type="checkbox"/> 08  |
| 2. 2 <sup>a</sup> Empresa ..... | _____ |   | A. Variación en los precios de competidores nacionales .. <input type="checkbox"/> 09<br>B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados .. <input type="checkbox"/> 10<br>C. Aparición de nuevos productos o competidores .. <input type="checkbox"/> 11<br>D. Incremento de la demanda .. <input type="checkbox"/> 12<br>E. Caída de la demanda .. <input type="checkbox"/> 13<br>F. Otros (especificar) .. <input type="checkbox"/> 14 |
| 3. 3 <sup>a</sup> Empresa ..... | _____ |   |  |
| 4. 4 <sup>a</sup> Empresa ..... | _____ |   |  |
|                                 |       | signo % de variación  |  |

M4

|                                 |       |   |  |
|---------------------------------|-------|---|--|
| 5º MERCADO (%)                  |       |   |  |
| 1. 1 <sup>a</sup> Empresa ..... | _____ | A. No ha variado<br><input type="checkbox"/> 01 E1<br>B. Sí ha variado<br><input type="checkbox"/> 02 | A. Cambios en el mercado .. <input type="checkbox"/> 04<br>B. Cambio en la calidad .. <input type="checkbox"/> 05<br>C. Cambio en los costes .. <input type="checkbox"/> 06<br>D. Mejoras del beneficio .. <input type="checkbox"/> 07<br>E. Otros (especificar) .. <input type="checkbox"/> 08  |
| 2. 2 <sup>a</sup> Empresa ..... | _____ |   | A. Variación en los precios de competidores nacionales .. <input type="checkbox"/> 09<br>B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados .. <input type="checkbox"/> 10<br>C. Aparición de nuevos productos o competidores .. <input type="checkbox"/> 11<br>D. Incremento de la demanda .. <input type="checkbox"/> 12<br>E. Caída de la demanda .. <input type="checkbox"/> 13<br>F. Otros (especificar) .. <input type="checkbox"/> 14 |
| 3. 3 <sup>a</sup> Empresa ..... | _____ |   |  |
| 4. 4 <sup>a</sup> Empresa ..... | _____ |   |  |
|                                 |       | signo % de variación  |  |

M5

| 1   | 2   | 3  |
|---|---|--|
| INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ O CONTRATÓ ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D) EN EL EJERCICIO DE 2008  | INDIQUE LOS GASTOS EN I+D QUE LA EMPRESA REALIZÓ EN 2008, SEGÚN EL DETALLE INDICADO   | INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ O CONTRATÓ EN 2008 CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES  |
| <p>A. No ha realizado ni contratado actividades de I+D <span style="color: red;">E1</span></p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p> <p>B. Ha realizado internamente actividades de I+D pero no ha contratado al exterior</p> <p>C. Ha contratado actividades de I+D pero no las ha realizado en la empresa</p> <p>D. Ha realizado en la empresa y también ha contratado al exterior actividades de I+D</p> | <p>No tiene      Tiene      Valor en euros</p> <p>1. Gastos externos      <input type="checkbox"/> 6      <input type="checkbox"/> 1      <span style="color: red;">E2_1_2</span></p> <p>2. Gastos internos      <input type="checkbox"/> 7      <input type="checkbox"/> 2      <span style="color: red;">E2_2_2</span></p> <p>3. T O T A L GASTOS I+D      <span style="color: red;">E2_2_1</span>      <span style="color: red;">E2_3</span></p> | <p>No      Sí</p> <p>1. Servicios de información científica y técnica      <span style="color: red;">E3_1</span>      <input type="checkbox"/> 6      <input type="checkbox"/> 1</p> <p>2. Trabajos de normalización y control de calidad      <span style="color: red;">E3_2</span>      <input type="checkbox"/> 7      <input type="checkbox"/> 2</p> <p>3. Esfuerzos de asimilación de tecnologías importadas      <span style="color: red;">E3_3</span>      <input type="checkbox"/> 8      <input type="checkbox"/> 3</p> <p>4. Estudios de mercado y marketing para la comercialización de nuevos productos      <span style="color: red;">E3_4</span>      <input type="checkbox"/> 9      <input type="checkbox"/> 4</p> <p>5. Diseño      <span style="color: red;">E3_5</span>      <input type="checkbox"/> 6      <input type="checkbox"/> 1</p> <p>6. Otros (especificar)      <span style="color: red;">E3_6_2</span>      <span style="color: red;">E3_6_1</span>      <input type="checkbox"/> 7      <input type="checkbox"/> 2</p> |

| 4  | 5  | 6  | 7   | 8   |
|--|--|--|---|---|
| INDIQUE SI DURANTE 2008 LA EMPRESA REGISTRO PATENTES EN ESPAÑA Y SU NÚMERO   | INDIQUE SI DURANTE 2008 LA EMPRESA REGISTRO PATENTES EN EL EXTRANJERO Y SU NÚMERO                                    | INDIQUE SI DURANTE 2008 LA EMPRESA REGISTRO REGISTRO MODEROS DE UTILIDAD Y SU NÚMERO                                 | INDIQUE SI DURANTE 2008 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES DE PRODUCTO (PRODUCTOS COMPLETAMENTE NUEVOS O CON MODIFICACIONES TAN IMPORTANTES QUE LOS HACEN DIFERENTES DE LOS QUE VENIA PRODUCIENDO CON ANTERIORIDAD). EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU NÚMERO Y EL TIPO DE NOVEDAD QUE SUPONE   | INDIQUE SI DURANTE 2008 SE INTRODUJO EN LA EMPRESA ALGUNA MODIFICACIÓN IMPORTANTE EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y/O DISTRIBUCIÓN (INNOVACIÓN DE PROCESO) REFERENTE A:   |
| <b>E4_1</b><br>A. No <input type="checkbox"/> 8<br><br>B. Sí <input type="checkbox"/> 3<br><br><b>E4_2</b><br>Número | <b>E5_1</b><br>A. No <input type="checkbox"/> 9<br><br>B. Sí <input type="checkbox"/> 4<br><br><b>E5_2</b><br>Número | <b>E6_1</b><br>A. No <input type="checkbox"/> 6<br><br>B. Sí <input type="checkbox"/> 1<br><br><b>E6_2</b><br>Número | INDIQUE SI DURANTE 2008 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES DE PRODUCTO (PRODUCTOS COMPLETAMENTE NUEVOS O CON MODIFICACIONES TAN IMPORTANTES QUE LOS HACEN DIFERENTES DE LOS QUE VENIA PRODUCIENDO CON ANTERIORIDAD). EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU NÚMERO Y EL TIPO DE NOVEDAD QUE SUPONE<br><br>A. Innovaciones de producto <input type="checkbox"/> 7      Sí <input type="checkbox"/> 2      N° productos <b>E7_1_2</b><br><br>B. Incorpora nuevos materiales <b>E7_2_1</b> <input type="checkbox"/> 8      Sí <input type="checkbox"/> 3<br><br>C. Incorpora nuevos componentes o productos intermedios <b>E7_2_2</b> <input type="checkbox"/> 9      Sí <input type="checkbox"/> 4<br><br>D. El producto cumple nuevas funciones <b>E7_2_3</b> <input type="checkbox"/> 6      Sí <input type="checkbox"/> 1 | INDIQUE SI DURANTE 2008 SE INTRODUJO EN LA EMPRESA ALGUNA MODIFICACIÓN IMPORTANTE EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y/O DISTRIBUCIÓN (INNOVACIÓN DE PROCESO) REFERENTE A:<br><br>1. Introducción de nuevas maquinarias y equipos <b>E8_1</b> <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4<br><br>2. Introducción de nuevas técnicas y/o métodos. <b>E8_2</b> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1<br><br>3. Introducción de nuevos programas informáticos ligados a los procesos industriales <b>E8_3</b> <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 |

| 9  | 10  | 11   |
|--|---|--|
| <p>INDIQUE SI DURANTE EL AÑO 2008 SU EMPRESA INTRODUJO <b>NUEVOS MÉTODOS ORGANIZATIVOS</b> REFERENTESA:</p>  | <p>INDIQUE SI DURANTE EL AÑO 2008 SU EMPRESA INTRODUJO <b>INNOVACIONES DE COMERCIALIZACIÓN</b> REFERENTESA:</p>   | <p>INDIQUE SI DURANTE 2008 HA ADQUIRIDO MAQUINARIAS O EQUIPOS PARA REALIZAR PRODUCTOS NUEVOS O SENSIBLEMENTE MEJORADOS Y/O PROCESOS. EN CASOAFIRMATIVO, INDIQUE EL VALOR DE LA MAQUINARIA O EQUIPOS ADQUIRIDOS (NO INCLUIDO EN I+D, PREGUNTA E2)</p> |
| <p>No      Sí</p> <p>1. Nuevas prácticas empresariales en la organización del trabajo (en las rutinas o en la atribución de responsabilidades) <b>E9_1</b> <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3</p> <p>2. Nuevos métodos de gestión de las relaciones externas con otras empresas o instituciones públicas (proveedores, clientes, otros) <b>E9_2</b> <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</p> | <p>No      Sí</p> <p>1. Modificaciones significativas en el diseño o el envasado de sus productos <b>E10_1</b> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1</p> <p>2. Nuevos métodos en la utilización de canales de ventas <b>E10_2</b> <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>3. Nuevos métodos en la promoción de los productos <b>E10_3</b> <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3</p> <p>4. Nuevos métodos en la fijación de los precios de los productos <b>E10_4</b> <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</p> | <p>A. No      B. Sí <b>E11_1</b> <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>.....</p> <p><b>E11_2</b> _____</p> <p>Valor en euros</p>  |

| 12   | 13  | 14  | 15   |
|--|---|---|--|
| <p>INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 2008 RECURSOS FINANCIEROS PÚBLICOS PARA LA I+D Y SU ORIGEN Y CUANTÍA</p>          | <p>INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 2008 INGRESOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TÉCNICA DEL EXTRANJERO Y SU CUANTÍA</p>           | <p>INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2008 PAGOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TÉCNICA DEL EXTRANJERO Y SU CUANTÍA</p>               | <p>INDIQUE EL VALOR TOTAL DE LAS DEDUCCIONES QUE HA APLICADO EN EL IMPUESTO DE SOCIEDADES DEL AÑO 2008. ESPECIFIQUE LAS REFERIDAS A I+D E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA</p> |
| <p>No tiene      Tiene      Valor en euros</p>   | <p>A. No <b>E13_1</b><br/> <input type="checkbox"/> 9</p>   | <p>A. No <b>E14_1</b><br/> <input type="checkbox"/> 6</p>   | <p>Valor en euros</p>  |
| <p>1. De la Administración Central <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1   <b>E12_1_2</b></p>        | <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 4   </p> | <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 1   </p> | <p>1. Deducciones por I+D ...   <b>E15_1</b></p>   |
| <p>2. De las Comunidades Autónomas <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2   <b>E12_2_2</b></p>        | <p><b>E13_2</b>   </p>                     | <p><b>E14_2</b>   </p>                     | <p>2. Deducciones por innovación tecnológica ...   <b>E15_2</b></p>  |
| <p>3. De otros organismos ... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3   <b>E12_3_2</b></p>             | <p><b>E13_2</b>   </p>                     | <p><b>E14_2</b>   </p>                     | <p>9. TOTAL ...   <b>E15_9</b></p>   |
| <p>9. TOTAL ...  <b>E12_9</b></p> | <p>Valor en euros</p>   | <p>Valor en euros</p>   | <p></p>  |

16

INDIQUE SI EN EL AÑO 2008 LA EMPRESA DISPUSO DE LOS SIGUIENTES MECANISMOS O REALIZÓ LAS SIGUIENTES ACCIONES

|   | No    | Sí  | No     | Sí  |
|---|-------|---|--------|---|
| 1. Mantuvo una dirección o comité de Tecnología o I + D .....                         | E16_1 | <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 | E16_10 | <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 |
| 2. Contó con un plan de actividades de innovación .....                               | E16_2 | <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 | E16_11 | <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 |
| 3. Se elaboraron indicadores de resultado de la innovación .....                      | E16_3 | <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 | E16_12 | <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 |
| 4. Se colaboró con Universidades y/o centros tecnológicos .....                       | E16_4 | <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 | E16_13 | <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 |
| 5. Hubo colaboración tecnológica con clientes .....                                   | E16_5 | <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 | E16_14 | <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 |
| 6. Hubo colaboración tecnológica con proveedores .....                                | E16_6 | <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 | E16_15 | <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 |
| 7. Hubo colaboración tecnológica con competidores .....                               | E16_7 | <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 | E16_16 | <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 |
| 8. Mantuvo acuerdos de cooperación tecnológica ( Joint ventures) .....                | E16_8 | <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 | E16_17 | <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 |
| 9. Participó en empresas que desarrollan innovación tecnológica .....                 | E16_9 | <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 | E16_18 | <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 |
| 10. Incorporó ingenieros y/o licenciados de graduación reciente .....                 |       |   |        |   |
| 11. Reclutó personal con experiencia profesional en el sistema público de I + D ..... |       |   |        |   |
| 12. Reclutó personal con experiencia empresarial en I + D .....                       |       |   |        |   |
| 13. Financió la innovación con créditos subvencionados .....                          |       |   |        |   |
| 14. Participó en algún programa de investigación de la UE .....                       |       |   |        |   |
| 15. Buscó sin éxito financiación externa de la innovación .....                       |       |   |        |   |
| 16. Utilizó asesores o expertos para informarse sobre tecnologías .....               |       |   |        |   |
| 17. Evaluó tecnologías alternativas para la empresa .....                             |       |   |        |   |
| 18. Evaluó las perspectivas de cambio tecnológico .....                               |       |   |        |   |

## **F. COMERCIO EXTERIOR**

| 1  | 2   | 3  |
|--|---|--|
| INDIQUE SI LA EMPRESA, BIEN DE FORMA DIRECTA, O BIEN A TRAVÉS DE OTRAS EMPRESAS DE SU MISMO GRUPO, REALIZÓ EXPORTACIONES EN 2008 (Incluso a la Unión Europea) Y SU VALOR | INDIQUE EL DESTINO DE SUS EXPORTACIONES EN 2008 Y SU DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN PORCENTAJE   | INDIQUE SI LA EMPRESA UTILIZÓ EN 2008 CADA UNO DE ESTOS MECANISMOS COMO VÍA DE ACCESO A LOS MERCADOS INTERNACIONALES   |
| F1_1<br>A. No<br><input type="checkbox"/> 6 — (4)  | F2_1_1<br>No      Sí      %<br>1. Unión Europea ..... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 F2_1_2<br>2. Resto de la O.C.D.E. (Australia, Canadá, Corea, Estados Unidos, Islandia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Suiza, Turquía) ..... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 F2_2_2<br>3. Iberoamérica ..... F2_3_1 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 F2_3_2<br>4. Resto del mundo ..... F2_4_1 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 F2_4_2<br>9. TOTAL .....    1 0 0 | No      Sí<br>1. Dispone de medios propios (red de agentes, sucursal, delegación o empresa filial) ..... F3_1 ..... <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6<br>2. Utiliza una empresa matriz instalada en el extranjero (empresas con capital extranjero) ..... F3_2 ..... <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 7<br>3. Utiliza un intermediario especializado establecido en España ..... F3_3 ..... <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8<br>4. Participa en alguna modalidad de acción colectiva hacia la exportación (acuerdo sectorial de exportación, asociación de exportadores o cooperativas de exportación) ..... F3_4 ..... <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9<br>5. Otras (especificar) ..... F3_5_1 ..... <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6<br>F3_5_2 .....   ..... |

| 4  | 5  | 6  |               |    |   |                        |               |   |               |   |               |   |               |                       |               |   |               |                          |               |   |               |                |  |            |  |   |  |    |    |            |   |               |   |               |  |               |   |               |
|--|--|--|---------------|----|---|------------------------|---------------|---|---------------|---|---------------|---|---------------|-----------------------|---------------|---|---------------|--------------------------|---------------|---|---------------|----------------|--|------------|--|---|--|----|----|------------|---|---------------|---|---------------|--|---------------|---|---------------|
| INDIQUE SI LA EMPRESA, BIEN DE FORMA DIRECTA, O BIEN A TRAVÉS DE OTRAS EMPRESAS DE SU MISMO GRUPO, REALIZÓ <b>IMPORTACIONES EN 2008</b> (Incluso de la Unión Europea) Y SU VALOR   | INDIQUE EL ORIGEN DE SUS IMPORTACIONES EN 2008 Y SU DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEGRÁFICAS EN PORCENTAJE  | INDIQUE SI REALIZÓ EN 2008 IMPORTACIONES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE SE INCORPORAN (TRANSFORMAN) EN EL PROCESO PRODUCTIVO Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTAN SOBRE EL TOTAL DE IMPORTACIONES, SEGÚN EL TIPO DE PROVEEDORES DETALLADO |               |    |   |                        |               |   |               |   |               |   |               |                       |               |   |               |                          |               |   |               |                |  |            |  |   |  |    |    |            |   |               |   |               |  |               |   |               |
| <p>A. No<br/> <input type="checkbox"/> 7 — G1</p> <p>B. Sí<br/> <input type="checkbox"/> 2 — </p> <p><b>F4_1</b></p> <p><b>F4_2</b></p> <p>Valor en euros</p> | <table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th>No</th> <th>Sí</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Unión Europea .....</td> <td><b>F5_1_1</b></td> <td><input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3</td> <td><b>F5_1_2</b></td> </tr> <tr> <td>2. Resto de la O.C.D.E. (Australia, Canadá, Corea, Estados Unidos, Islandia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Suiza, Turquía) .....</td> <td><b>F5_2_1</b></td> <td><input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</td> <td><b>F5_2_2</b></td> </tr> <tr> <td>3. Iberoamérica .....</td> <td><b>F5_3_1</b></td> <td><input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1</td> <td><b>F5_3_2</b></td> </tr> <tr> <td>4. Resto del mundo .....</td> <td><b>F5_4_1</b></td> <td><input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2</td> <td><b>F5_4_2</b></td> </tr> <tr> <td>9. TOTAL .....</td> <td></td> <td><b>100</b></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> |  | No            | Sí | % | 1. Unión Europea ..... | <b>F5_1_1</b> | <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 | <b>F5_1_2</b> | 2. Resto de la O.C.D.E. (Australia, Canadá, Corea, Estados Unidos, Islandia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Suiza, Turquía) ..... | <b>F5_2_1</b> | <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 | <b>F5_2_2</b> | 3. Iberoamérica ..... | <b>F5_3_1</b> | <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 | <b>F5_3_2</b> | 4. Resto del mundo ..... | <b>F5_4_1</b> | <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 | <b>F5_4_2</b> | 9. TOTAL ..... |  | <b>100</b> |  | <p>A. No<br/> <input type="checkbox"/> 8 — G1</p> <p>B. Sí<br/> <input type="checkbox"/> 3 — </p> <p><b>F6_1</b></p> <table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th>No</th> <th>Sí</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. De empresas que pertenecen a su mismo grupo y/o de empresas extranjeras que participan en el capital de su empresa .....</td> <td><b>F6_2_1</b></td> <td><input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9</td> <td><b>F6_2_2</b></td> </tr> <tr> <td>2. De otras empresas extranjeras .....</td> <td><b>F6_3_1</b></td> <td><input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6</td> <td><b>F6_3_2</b></td> </tr> </tbody> </table> |  | No | Sí | Porcentaje | 1. De empresas que pertenecen a su mismo grupo y/o de empresas extranjeras que participan en el capital de su empresa ..... | <b>F6_2_1</b> | <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9 | <b>F6_2_2</b> | 2. De otras empresas extranjeras ..... | <b>F6_3_1</b> | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6 | <b>F6_3_2</b> |
|  | No   | Sí   | %             |    |   |                        |               |   |               |   |               |   |               |                       |               |   |               |                          |               |   |               |                |  |            |  |   |  |    |    |            |   |               |   |               |  |               |   |               |
| 1. Unión Europea .....   | <b>F5_1_1</b>  | <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3  | <b>F5_1_2</b> |    |   |                        |               |   |               |   |               |   |               |                       |               |   |               |                          |               |   |               |                |  |            |  |   |  |    |    |            |   |               |   |               |  |               |   |               |
| 2. Resto de la O.C.D.E. (Australia, Canadá, Corea, Estados Unidos, Islandia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Suiza, Turquía) .....  | <b>F5_2_1</b>  | <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4  | <b>F5_2_2</b> |    |   |                        |               |   |               |   |               |   |               |                       |               |   |               |                          |               |   |               |                |  |            |  |   |  |    |    |            |   |               |   |               |  |               |   |               |
| 3. Iberoamérica .....  | <b>F5_3_1</b>  | <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1  | <b>F5_3_2</b> |    |   |                        |               |   |               |   |               |   |               |                       |               |   |               |                          |               |   |               |                |  |            |  |   |  |    |    |            |   |               |   |               |  |               |   |               |
| 4. Resto del mundo .....   | <b>F5_4_1</b>  | <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2  | <b>F5_4_2</b> |    |   |                        |               |   |               |   |               |   |               |                       |               |   |               |                          |               |   |               |                |  |            |  |   |  |    |    |            |   |               |   |               |  |               |   |               |
| 9. TOTAL .....   |  | <b>100</b>   |               |    |   |                        |               |   |               |   |               |   |               |                       |               |   |               |                          |               |   |               |                |  |            |  |   |  |    |    |            |   |               |   |               |  |               |   |               |
|  | No   | Sí   | Porcentaje    |    |   |                        |               |   |               |   |               |   |               |                       |               |   |               |                          |               |   |               |                |  |            |  |   |  |    |    |            |   |               |   |               |  |               |   |               |
| 1. De empresas que pertenecen a su mismo grupo y/o de empresas extranjeras que participan en el capital de su empresa .....  | <b>F6_2_1</b>  | <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9  | <b>F6_2_2</b> |    |   |                        |               |   |               |   |               |   |               |                       |               |   |               |                          |               |   |               |                |  |            |  |   |  |    |    |            |   |               |   |               |  |               |   |               |
| 2. De otras empresas extranjeras .....   | <b>F6_3_1</b>  | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6  | <b>F6_3_2</b> |    |   |                        |               |   |               |   |               |   |               |                       |               |   |               |                          |               |   |               |                |  |            |  |   |  |    |    |            |   |               |   |               |  |               |   |               |

## G. EMPLEO

| 1   | 2   | 3   |
|---|---|---|
| PERSONAL OCUPADO EN LA EMPRESA, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008, SEGÚN LAS MODALIDADES QUE SE INDICAN (En instalaciones fabriles y en establecimientos no industriales)  | NÚMERO DE TRABAJADORES EVENTUALES EN LA EMPRESA Y VARIACIONES SIGNIFICATIVAS DURANTE EL AÑO   | NÚMERO DE TRABAJADORES EVENTUALES A FINALES DE CADA TRIMESTRE EN 2008   |
| <p>No tiene Tiene Número</p> <p><b>1. Propietarios y ayudas familiares</b> <b>G1_1_1_1</b></p> <p>1.1. En puestos de Dirección o Gerencia ... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <b>G1_1_1_2</b></p> <p>1.2. En otros puestos ... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <b>G1_1_2_2</b></p> <p><b>2. Otro personal</b></p> <p>2.1. Asalariado fijo (contrato indefinido)</p> <p>2.1.1. A tiempo completo <b>G1_2_1_1</b> <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <b>G1_2_1_2</b></p> <p>2.1.2. A tiempo parcial <b>G1_2_2_1</b> <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 <b>G1_2_2_2</b></p> <p>2.2. Asalariado eventual (contrato temporal) ... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <b>G1_2_3_2</b></p> <p><b>9. TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31/12/2008 (Suma de 1.1+1.2+2.1.1+2.1.2+2.2)</b> <input type="checkbox"/> <b>G1_9</b></p> | <p><b>G2</b></p> <p>A. No tiene eventuales <input type="checkbox"/> 6</p> <p>B. El número de eventuales no varía significativamente ... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. El número de eventuales sí varía significativamente ... <input type="checkbox"/> 3</p> | <p>No Sí Número</p> <p><b>G3_1_1</b></p> <p>A. I Trimestre ... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <b>G3_1_2</b></p> <p><b>G3_2_1</b></p> <p>B. II Trimestre ... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <b>G3_2_2</b></p> <p><b>G3_3_1</b></p> <p>C. III Trimestre ... <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 <b>G3_3_2</b></p> <p><b>G3_4_1</b></p> <p>D. IV Trimestre ... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <b>G3_4_2</b></p> |

| 4   | 5   | 6  | 7   |
|---|---|--|---|
| CLASIFICACIÓN DEL TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008 SEGÚN LAS SIGUIENTES CATEGORÍAS   | CLASIFICACIÓN DEL TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008 SEGÚN SU TITULACIÓN   | PERSONAL DEDICADO A ACTIVIDADES DE I+D EN 2008 (Número de personas en equivalencia a jornada completa)   | JORNADA NORMAL VIGENTE EN 2008 (Por legislación, convenio o pacto) PARA LA MAYOR PARTE DEL PERSONAL |
| <p>No tiene Tiene Número</p> <p>1. Trabajadores de producción (obreros) ... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <b>G4_1_2</b></p> <p><b>G4_1_1</b></p> <p>2. Empleados y subalternos (Directivos y técnicos, personal de oficina, vendedores subalternos, limpiadores) ... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <b>G4_2_2</b></p> <p><b>G4_2_1</b></p> <p><b>9. TOTAL</b> ... <input type="checkbox"/> <b>G4_9</b></p> | <p>No tiene Tiene Número</p> <p>1. Ingenieros superiores y licenciados <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <b>G5_1_2</b></p> <p><b>G5_1_1</b></p> <p>2. Ingenieros técnicos, peritos y ayudantes titulados ... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <b>G5_2_2</b></p> <p><b>G5_2_1</b></p> <p>3. Resto del personal ... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <b>G5_3_2</b></p> <p><b>G5_3_1</b></p> <p><b>9. TOTAL</b> ... <input type="checkbox"/> <b>G5_9</b></p> | <p>No tiene Tiene Número</p> <p>1. Titulados superiores <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 <b>G6_1_2</b></p> <p><b>G6_1_1</b></p> <p>2. Técnicos de grado medio ... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <b>G6_2_2</b></p> <p><b>G6_2_1</b></p> <p>3. Personal auxiliar ... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <b>G6_3_2</b></p> <p><b>G6_3_1</b></p> <p><b>9. TOTAL</b> ... <input type="checkbox"/> <b>G6_9</b></p> | <p><b>G7</b></p> <p>Horas al año por persona ocupada</p>  |

| 8   | 9  | 10   | 11  |
|---|--|--|---|
| INDIQUE SI SE REALIZARON HORAS EXTRAORDINARIAS EN 2008 Y SU NÚMERO MEDIO POR PERSONA OCUPADA  | INDIQUE SI HUBO HORAS NOTRABAJADAS (Por regulación de empleo, conflicto colectivo, falta ocasional al trabajo, etc.) EN 2008 Y SU NÚMERO MEDIO POR PERSONA OCUPADA | INDIQUE SI SU EMPRESA UTILIZÓ DURANTE 2008 PERSONAL FACILITADO POR EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL (ETT), SU NÚMERO Y DURACIÓN MEDIA  | INDIQUE LOS GASTOS EXTERNOS EN LA FORMACIÓN DE LOS TRABAJADORES QUE SU EMPRESA REALIZÓ EN 2008, SEGÚN EL DETALLE INDICADO   |
| <p>A. No <b>G8_1</b></p> <p><input type="checkbox"/> 8</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 3</p> <p><b>G8_2</b></p> <p>Horas al año por persona ocupada</p> | <p>A. No <b>G9_1</b></p> <p><input type="checkbox"/> 9</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 4</p> <p><b>G9_2</b></p> <p>Horas al año por persona ocupada</p>      | <p><b>G10_1</b></p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 6</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <p><b>G10_2_1</b></p> <p>Número de personal facilitado (Media anual)</p> <p><b>G10_2_2</b></p> <p>Número de horas trabajadas en el año por todo el personal de las ETT</p> | <p>No tiene Tiene Valor en euros</p> <p>1. Informática y tecnologías de la información ... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <b>G11_1_2</b></p> <p><b>G11_1_1</b></p> <p>2. Idiomas ... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <b>G11_2_2</b></p> <p><b>G11_2_1</b></p> <p>3. Ventas y Marketing ... <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 <b>G11_3_2</b></p> <p><b>G11_3_1</b></p> <p>4. Ingeniería y formación técnica ... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <b>G11_4_2</b></p> <p><b>G11_4_1</b></p> <p>5. Otros temas ... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <b>G11_5_2</b></p> <p><b>G11_5_1</b></p> <p><b>9. TOTAL GASTOS</b> ... <input type="checkbox"/> <b>G11_9</b></p> |

| PRE-GUNTA | H.A. RESUMEN DE ALGUNAS PARTIDAS DE LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN  | DATOS   |  |  |
|-----------|---|---|--|--|
| 1         | <b>VENTAS (Plan General de Contabilidad, C.70)</b><br>1. De productos transformados (C.701 + C.702) .....<br>2. De mercaderías (para revender en el mismo estado en que se adquieren) (C.700) .....<br>3. Prestación de servicios (C.705) .....<br>4. Otras ventas (envases, embalajes, subproductos y residuos, menos descuentos, rappels y devoluciones de ventas) (C.703 + C.704 - C.706 - C.708 - C.709) .....<br>9. TOTAL VENTAS ..... | No tiene<br><input type="checkbox"/> 6<br><input type="checkbox"/> 7<br><input type="checkbox"/> 8<br><input type="checkbox"/> 9<br><input type="checkbox"/> 10<br><input type="checkbox"/> 11<br><input type="checkbox"/> 12   | Tiene<br><input type="checkbox"/> 1<br><input type="checkbox"/> 2<br><input type="checkbox"/> 3<br><input type="checkbox"/> 4<br><input type="checkbox"/> 5<br><input type="checkbox"/> 6<br><input type="checkbox"/> 7<br><input type="checkbox"/> 8<br><input type="checkbox"/> 9<br><input type="checkbox"/> 10<br><input type="checkbox"/> 11<br><input type="checkbox"/> 12 | Valor en euros<br><b>HA1_1</b><br><b>HA1_2</b><br><b>HA1_3</b><br><b>HA1_4</b><br><b>HA1_9</b> |
| 2         | <b>VARIACIÓN DE EXISTENCIAS DE VENTAS (de productos terminados y en curso de fabricación) (C.71)</b> .....  | <b>HA2_1</b><br><input type="checkbox"/> 6<br><input type="checkbox"/> 7  | <b>Signo</b><br><input type="checkbox"/>   | <b>HA2_2</b>   |
| 3         | <b>OTROS INGRESOS DE GESTIÓN CORRIENTE (arrendamientos, propiedad industrial, comisiones y otros) (C.752 + C.753 + C.754 + C.755 + C.759)</b> .....   | <b>HA3_1</b><br><input type="checkbox"/> 7<br><input type="checkbox"/> 8  |  | <b>HA3_2</b>   |
| 4         | <b>COMPRAS (C. 60)</b><br>1. De mercaderías (para venderlas en el mismo estado en que se adquirieron) (C.600)<br>2. De materias primas y otros aprovisionamientos (C.601 + C.602) .....<br>3. Trabajos realizados por otras empresas (subcontratas) (C.607) .....<br>4. (Menos) Descuentos, rappels y devoluciones de compras (C.606 + C.608 + C.609)<br>9. VALOR COMPRAS .....   | <input type="checkbox"/> 8<br><input type="checkbox"/> 9<br><input type="checkbox"/> 10<br><input type="checkbox"/> 11<br><input type="checkbox"/> 12<br><input type="checkbox"/> 13<br><input type="checkbox"/> 14<br><input type="checkbox"/> 15<br><input type="checkbox"/> 16<br><input type="checkbox"/> 17<br><input type="checkbox"/> 18<br><input type="checkbox"/> 19<br><input type="checkbox"/> 20<br><input type="checkbox"/> 21<br><input type="checkbox"/> 22<br><input type="checkbox"/> 23<br><input type="checkbox"/> 24<br><input type="checkbox"/> 25<br><input type="checkbox"/> 26<br><input type="checkbox"/> 27<br><input type="checkbox"/> 28<br><input type="checkbox"/> 29<br><input type="checkbox"/> 30<br><input type="checkbox"/> 31<br><input type="checkbox"/> 32<br><input type="checkbox"/> 33<br><input type="checkbox"/> 34<br><input type="checkbox"/> 35<br><input type="checkbox"/> 36<br><input type="checkbox"/> 37<br><input type="checkbox"/> 38<br><input type="checkbox"/> 39<br><input type="checkbox"/> 40<br><input type="checkbox"/> 41<br><input type="checkbox"/> 42<br><input type="checkbox"/> 43<br><input type="checkbox"/> 44<br><input type="checkbox"/> 45<br><input type="checkbox"/> 46<br><input type="checkbox"/> 47<br><input type="checkbox"/> 48<br><input type="checkbox"/> 49<br><input type="checkbox"/> 50<br><input type="checkbox"/> 51<br><input type="checkbox"/> 52<br><input type="checkbox"/> 53<br><input type="checkbox"/> 54<br><input type="checkbox"/> 55<br><input type="checkbox"/> 56<br><input type="checkbox"/> 57<br><input type="checkbox"/> 58<br><input type="checkbox"/> 59<br><input type="checkbox"/> 60<br><input type="checkbox"/> 61<br><input type="checkbox"/> 62<br><input type="checkbox"/> 63<br><input type="checkbox"/> 64<br><input type="checkbox"/> 65<br><input type="checkbox"/> 66<br><input type="checkbox"/> 67<br><input type="checkbox"/> 68<br><input type="checkbox"/> 69<br><input type="checkbox"/> 70<br><input type="checkbox"/> 71<br><input type="checkbox"/> 72<br><input type="checkbox"/> 73<br><input type="checkbox"/> 74<br><input type="checkbox"/> 75<br><input type="checkbox"/> 76<br><input type="checkbox"/> 77<br><input type="checkbox"/> 78<br><input type="checkbox"/> 79<br><input type="checkbox"/> 80<br><input type="checkbox"/> 81<br><input type="checkbox"/> 82<br><input type="checkbox"/> 83<br><input type="checkbox"/> 84<br><input type="checkbox"/> 85<br><input type="checkbox"/> 86<br><input type="checkbox"/> 87<br><input type="checkbox"/> 88<br><input type="checkbox"/> 89<br><input type="checkbox"/> 90<br><input type="checkbox"/> 91<br><input type="checkbox"/> 92<br><input type="checkbox"/> 93<br><input type="checkbox"/> 94<br><input type="checkbox"/> 95<br><input type="checkbox"/> 96<br><input type="checkbox"/> 97<br><input type="checkbox"/> 98<br><input type="checkbox"/> 99<br><input type="checkbox"/> 100<br><input type="checkbox"/> 101<br><input type="checkbox"/> 102<br><input type="checkbox"/> 103<br><input type="checkbox"/> 104<br><input type="checkbox"/> 105<br><input type="checkbox"/> 106<br><input type="checkbox"/> 107<br><input type="checkbox"/> 108<br><input type="checkbox"/> 109<br><input type="checkbox"/> 110<br><input type="checkbox"/> 111<br><input type="checkbox"/> 112<br><input type="checkbox"/> 113<br><input type="checkbox"/> 114<br><input type="checkbox"/> 115<br><input type="checkbox"/> 116<br><input type="checkbox"/> 117<br><input type="checkbox"/> 118<br><input type="checkbox"/> 119<br><input type="checkbox"/> 120<br><input type="checkbox"/> 121<br><input type="checkbox"/> 122<br><input type="checkbox"/> 123<br><input type="checkbox"/> 124<br><input type="checkbox"/> 125<br><input type="checkbox"/> 126<br><input type="checkbox"/> 127<br><input type="checkbox"/> 128<br><input type="checkbox"/> 129<br><input type="checkbox"/> 130<br><input type="checkbox"/> 131<br><input type="checkbox"/> 132<br><input type="checkbox"/> 133<br><input type="checkbox"/> 134<br><input type="checkbox"/> 135<br><input type="checkbox"/> 136<br><input type="checkbox"/> 137<br><input type="checkbox"/> 138<br><input type="checkbox"/> 139<br><input type="checkbox"/> 140<br><input type="checkbox"/> 141<br><input type="checkbox"/> 142<br><input type="checkbox"/> 143<br><input type="checkbox"/> 144<br><input type="checkbox"/> 145<br><input type="checkbox"/> 146<br><input type="checkbox"/> 147<br><input type="checkbox"/> 148<br><input type="checkbox"/> 149<br><input type="checkbox"/> 150<br><input type="checkbox"/> 151<br><input type="checkbox"/> 152<br><input type="checkbox"/> 153<br><input type="checkbox"/> 154<br><input type="checkbox"/> 155<br><input type="checkbox"/> 156<br><input type="checkbox"/> 157<br><input type="checkbox"/> 158<br><input type="checkbox"/> 159<br><input type="checkbox"/> 160<br><input type="checkbox"/> 161<br><input type="checkbox"/> 162<br><input type="checkbox"/> 163<br><input type="checkbox"/> 164<br><input type="checkbox"/> 165<br><input type="checkbox"/> 166<br><input type="checkbox"/> 167<br><input type="checkbox"/> 168<br><input type="checkbox"/> 169<br><input type="checkbox"/> 170<br><input type="checkbox"/> 171<br><input type="checkbox"/> 172<br><input type="checkbox"/> 173<br><input type="checkbox"/> 174<br><input type="checkbox"/> 175<br><input type="checkbox"/> 176<br><input type="checkbox"/> 177<br><input type="checkbox"/> 178<br><input type="checkbox"/> 179<br><input type="checkbox"/> 180<br><input type="checkbox"/> 181<br><input type="checkbox"/> 182<br><input type="checkbox"/> 183<br><input type="checkbox"/> 184<br><input type="checkbox"/> 185<br><input type="checkbox"/> 186<br><input type="checkbox"/> 187<br><input type="checkbox"/> 188<br><input type="checkbox"/> 189<br><input type="checkbox"/> 190<br><input type="checkbox"/> 191<br><input type="checkbox"/> 192<br><input type="checkbox"/> 193<br><input type="checkbox"/> 194<br><input type="checkbox"/> 195<br><input type="checkbox"/> 196<br><input type="checkbox"/> 197<br><input type="checkbox"/> 198<br><input type="checkbox"/> 199<br><input type="checkbox"/> 200<br><input type="checkbox"/> 201<br><input type="checkbox"/> 202<br><input type="checkbox"/> 203<br><input type="checkbox"/> 204<br><input type="checkbox"/> 205<br><input type="checkbox"/> 206<br><input type="checkbox"/> 207<br><input type="checkbox"/> 208<br><input type="checkbox"/> 209<br><input type="checkbox"/> 210<br><input type="checkbox"/> 211<br><input type="checkbox"/> 212<br><input type="checkbox"/> 213<br><input type="checkbox"/> 214<br><input type="checkbox"/> 215<br><input type="checkbox"/> 216<br><input type="checkbox"/> 217<br><input type="checkbox"/> 218<br><input type="checkbox"/> 219<br><input type="checkbox"/> 220<br><input type="checkbox"/> 221<br><input type="checkbox"/> 222<br><input type="checkbox"/> 223<br><input type="checkbox"/> 224<br><input type="checkbox"/> 225<br><input type="checkbox"/> 226<br><input type="checkbox"/> 227<br><input type="checkbox"/> 228<br><input type="checkbox"/> 229<br><input type="checkbox"/> 230<br><input type="checkbox"/> 231<br><input type="checkbox"/> 232<br><input type="checkbox"/> 233<br><input type="checkbox"/> 234<br><input type="checkbox"/> 235<br><input type="checkbox"/> 236<br><input type="checkbox"/> 237<br><input type="checkbox"/> 238<br><input type="checkbox"/> 239<br><input type="checkbox"/> 240<br><input type="checkbox"/> 241<br><input type="checkbox"/> 242<br><input type="checkbox"/> 243<br><input type="checkbox"/> 244<br><input type="checkbox"/> 245<br><input type="checkbox"/> 246<br><input type="checkbox"/> 247<br><input type="checkbox"/> 248<br><input type="checkbox"/> 249<br><input type="checkbox"/> 250<br><input type="checkbox"/> 251<br><input type="checkbox"/> 252<br><input type="checkbox"/> 253<br><input type="checkbox"/> 254<br><input type="checkbox"/> 255<br><input type="checkbox"/> 256<br><input type="checkbox"/> 257<br><input type="checkbox"/> 258<br><input type="checkbox"/> 259<br><input type="checkbox"/> 260<br><input type="checkbox"/> 261<br><input type="checkbox"/> 262<br><input type="checkbox"/> 263<br><input type="checkbox"/> 264<br><input type="checkbox"/> 265<br><input type="checkbox"/> 266<br><input type="checkbox"/> 267<br><input type="checkbox"/> 268<br><input type="checkbox"/> 269<br><input type="checkbox"/> 270<br><input type="checkbox"/> 271<br><input type="checkbox"/> 272<br><input type="checkbox"/> 273<br><input type="checkbox"/> 274<br><input type="checkbox"/> 275<br><input type="checkbox"/> 276<br><input type="checkbox"/> 277<br><input type="checkbox"/> 278<br><input type="checkbox"/> 279<br><input type="checkbox"/> 280<br><input type="checkbox"/> 281<br><input type="checkbox"/> 282<br><input type="checkbox"/> 283<br><input type="checkbox"/> 284<br><input type="checkbox"/> 285<br><input type="checkbox"/> 286<br><input type="checkbox"/> 287<br><input type="checkbox"/> 288<br><input type="checkbox"/> 289<br><input type="checkbox"/> 290<br><input type="checkbox"/> 291<br><input type="checkbox"/> 292<br><input type="checkbox"/> 293<br><input type="checkbox"/> 294<br><input type="checkbox"/> 295<br><input type="checkbox"/> 296<br><input type="checkbox"/> 297<br><input type="checkbox"/> 298<br><input type="checkbox"/> 299<br><input type="checkbox"/> 300<br><input type="checkbox"/> 301<br><input type="checkbox"/> 302<br><input type="checkbox"/> 303<br><input type="checkbox"/> 304<br><input type="checkbox"/> 305<br><input type="checkbox"/> 306<br><input type="checkbox"/> 307<br><input type="checkbox"/> 308<br><input type="checkbox"/> 309<br><input type="checkbox"/> 310<br><input type="checkbox"/> 311<br><input type="checkbox"/> 312<br><input type="checkbox"/> 313<br><input type="checkbox"/> 314<br><input type="checkbox"/> 315<br><input type="checkbox"/> 316<br><input type="checkbox"/> 317<br><input type="checkbox"/> 318<br><input type="checkbox"/> 319<br><input type="checkbox"/> 320<br><input type="checkbox"/> 321<br><input type="checkbox"/> 322<br><input type="checkbox"/> 323<br><input type="checkbox"/> 324<br><input type="checkbox"/> 325<br><input type="checkbox"/> 326<br><input type="checkbox"/> 327<br><input type="checkbox"/> 328<br><input type="checkbox"/> 329<br><input type="checkbox"/> 330<br><input type="checkbox"/> 331<br><input type="checkbox"/> 332<br><input type="checkbox"/> 333<br><input type="checkbox"/> 334<br><input type="checkbox"/> 335<br><input type="checkbox"/> 336<br><input type="checkbox"/> 337<br><input type="checkbox"/> 338<br><input type="checkbox"/> 339<br><input type="checkbox"/> 340<br><input type="checkbox"/> 341<br><input type="checkbox"/> 342<br><input type="checkbox"/> 343<br><input type="checkbox"/> 344<br><input type="checkbox"/> 345<br><input type="checkbox"/> 346<br><input type="checkbox"/> 347<br><input type="checkbox"/> 348<br><input type="checkbox"/> 349<br><input type="checkbox"/> 350<br><input type="checkbox"/> 351<br><input type="checkbox"/> 352<br><input type="checkbox"/> 353<br><input type="checkbox"/> 354<br><input type="checkbox"/> 355<br><input type="checkbox"/> 356<br><input type="checkbox"/> 357<br><input type="checkbox"/> 358<br><input type="checkbox"/> 359<br><input type="checkbox"/> 360<br><input type="checkbox"/> 361<br><input type="checkbox"/> 362<br><input type="checkbox"/> 363<br><input type="checkbox"/> 364<br><input type="checkbox"/> 365<br><input type="checkbox"/> 366<br><input type="checkbox"/> 367<br><input type="checkbox"/> 368<br><input type="checkbox"/> 369<br><input type="checkbox"/> 370<br><input type="checkbox"/> 371<br><input type="checkbox"/> 372<br><input type="checkbox"/> 373<br><input type="checkbox"/> 374<br><input type="checkbox"/> 375<br><input type="checkbox"/> 376<br><input type="checkbox"/> 377<br><input type="checkbox"/> 378<br><input type="checkbox"/> 379<br><input type="checkbox"/> 380<br><input type="checkbox"/> 381<br><input type="checkbox"/> 382<br><input type="checkbox"/> 383<br><input type="checkbox"/> 384<br><input type="checkbox"/> 385<br><input type="checkbox"/> 386<br><input type="checkbox"/> 387<br><input type="checkbox"/> 388<br><input type="checkbox"/> 389<br><input type="checkbox"/> 390<br><input type="checkbox"/> 391<br><input type="checkbox"/> 392<br><input type="checkbox"/> 393<br><input type="checkbox"/> 394<br><input type="checkbox"/> 395<br><input type="checkbox"/> 396<br><input type="checkbox"/> 397<br><input type="checkbox"/> 398<br><input type="checkbox"/> 399<br><input type="checkbox"/> 400<br><input type="checkbox"/> 401<br><input type="checkbox"/> 402<br><input type="checkbox"/> 403<br><input type="checkbox"/> 404<br><input type="checkbox"/> 405<br><input type="checkbox"/> 406<br><input type="checkbox"/> 407<br><input type="checkbox"/> 408<br><input type="checkbox"/> 409<br><input type="checkbox"/> 410<br><input type="checkbox"/> 411<br><input type="checkbox"/> 412<br><input type="checkbox"/> 413<br><input type="checkbox"/> 414<br><input type="checkbox"/> 415<br><input type="checkbox"/> 416<br><input type="checkbox"/> 417<br><input type="checkbox"/> 418<br><input type="checkbox"/> 419<br><input type="checkbox"/> 420<br><input type="checkbox"/> 421<br><input type="checkbox"/> 422<br><input type="checkbox"/> 423<br><input type="checkbox"/> 424<br><input type="checkbox"/> 425<br><input type="checkbox"/> 426<br><input type="checkbox"/> 427<br><input type="checkbox"/> 428<br><input type="checkbox"/> 429<br><input type="checkbox"/> 430<br><input type="checkbox"/> 431<br><input type="checkbox"/> 432<br><input type="checkbox"/> 433<br><input type="checkbox"/> 434<br><input type="checkbox"/> 435<br><input type="checkbox"/> 436<br><input type="checkbox"/> 437<br><input type="checkbox"/> 438<br><input type="checkbox"/> 439<br><input type="checkbox"/> 440<br><input type="checkbox"/> 441<br><input type="checkbox"/> 442<br><input type="checkbox"/> 443<br><input type="checkbox"/> 444<br><input type="checkbox"/> 445<br><input type="checkbox"/> 446<br><input type="checkbox"/> 447<br><input type="checkbox"/> 448<br><input type="checkbox"/> 449<br><input type="checkbox"/> 450<br><input type="checkbox"/> 451<br><input type="checkbox"/> 452<br><input type="checkbox"/> 453<br><input type="checkbox"/> 454<br><input type="checkbox"/> 455<br><input type="checkbox"/> 456<br><input type="checkbox"/> 457<br><input type="checkbox"/> 458<br><input type="checkbox"/> 459<br><input type="checkbox"/> 460<br><input type="checkbox"/> 461<br><input type="checkbox"/> 462<br><input type="checkbox"/> 463<br><input type="checkbox"/> 464<br><input type="checkbox"/> 465<br><input type="checkbox"/> 466<br><input type="checkbox"/> 467<br><input type="checkbox"/> 468<br><input type="checkbox"/> 469<br><input type="checkbox"/> 470<br><input type="checkbox"/> 471<br><input type="checkbox"/> 472<br><input type="checkbox"/> 473<br><input type="checkbox"/> 474<br><input type="checkbox"/> 475<br><input type="checkbox"/> 476<br><input type="checkbox"/> 477<br><input type="checkbox"/> 478<br><input type="checkbox"/> 479<br><input type="checkbox"/> 480<br><input type="checkbox"/> 481<br><input type="checkbox"/> 482<br><input type="checkbox"/> 483<br><input type="checkbox"/> 484<br><input type="checkbox"/> 485<br><input type="checkbox"/> 486<br><input type="checkbox"/> 487<br><input type="checkbox"/> 488<br><input type="checkbox"/> 489<br><input type="checkbox"/> 490<br><input type="checkbox"/> 491<br><input type="checkbox"/> 492<br><input type="checkbox"/> 493<br><input type="checkbox"/> 494<br><input type="checkbox"/> 495<br><input type="checkbox"/> 496<br><input type="checkbox"/> 497<br><input type="checkbox"/> 498<br><input type="checkbox"/> 499<br><input type="checkbox"/> 500<br><input type="checkbox"/> 501<br><input type="checkbox"/> 502<br><input type="checkbox"/> 503<br><input type="checkbox"/> 504<br><input type="checkbox"/> 505<br><input type="checkbox"/> 506<br><input type="checkbox"/> 507<br><input type="checkbox"/> 508<br><input type="checkbox"/> 509<br><input type="checkbox"/> 510<br><input type="checkbox"/> 511<br><input type="checkbox"/> 512<br><input type="checkbox"/> 513<br><input type="checkbox"/> 514<br><input type="checkbox"/> 515<br><input type="checkbox"/> 516<br><input type="checkbox"/> 517<br><input type="checkbox"/> 518<br><input type="checkbox"/> 519<br><input type="checkbox"/> 520<br><input type="checkbox"/> 521<br><input type="checkbox"/> 522<br><input type="checkbox"/> 523<br><input type="checkbox"/> 524<br><input type="checkbox"/> 525<br><input type="checkbox"/> 526<br><input type="checkbox"/> 527<br><input type="checkbox"/> 528<br><input type="checkbox"/> 529<br><input type="checkbox"/> 530<br><input type="checkbox"/> 531<br><input type="checkbox"/> 532<br><input type="checkbox"/> 533<br><input type="checkbox"/> 534<br><input type="checkbox"/> 535<br><input type="checkbox"/> 536<br><input type="checkbox"/> 537<br><input type="checkbox"/> 538<br><input type="checkbox"/> 539<br><input type="checkbox"/> 540<br><input type="checkbox"/> 541<br><input type="checkbox"/> 542<br><input type="checkbox"/> 543<br><input type="checkbox"/> 544<br><input type="checkbox"/> 545<br><input type="checkbox"/> 546<br><input type="checkbox"/> 547<br><input type="checkbox"/> 548<br><input type="checkbox"/> 549<br><input type="checkbox"/> 550<br><input type="checkbox"/> 551<br><input type="checkbox"/> 552<br><input type="checkbox"/> 553<br><input type="checkbox"/> 554<br><input type="checkbox"/> 555<br><input type="checkbox"/> 556<br><input type="checkbox"/> 557<br><input type="checkbox"/> 558<br><input type="checkbox"/> 559<br><input type="checkbox"/> 560<br><input type="checkbox"/> 561<br><input type="checkbox"/> 562<br><input type="checkbox"/> 563<br><input type="checkbox"/> 564<br><input type="checkbox"/> 565<br><input type="checkbox"/> 566<br><input type="checkbox"/> 567<br><input type="checkbox"/> 568<br><input type="checkbox"/> 569<br><input type="checkbox"/> 570<br><input type="checkbox"/> 571<br><input type="checkbox"/> 572<br><input type="checkbox"/> 573<br><input type="checkbox"/> 574<br><input type="checkbox"/> 575<br><input type="checkbox"/> 576<br><input type="checkbox"/> 577<br><input type="checkbox"/> 578<br><input type="checkbox"/> 579<br><input type="checkbox"/> 580<br><input type="checkbox"/> 581<br><input type="checkbox"/> 582<br><input type="checkbox"/> 583<br><input type="checkbox"/> 584<br><input type="checkbox"/> 585<br><input type="checkbox"/> 586<br><input type="checkbox"/> 587<br><input type="checkbox"/> 588<br><input type="checkbox"/> 589<br><input type="checkbox"/> 590<br><input type="checkbox"/> 591<br><input type="checkbox"/> 592<br><input type="checkbox"/> 593<br><input type="checkbox"/> 594<br><input type="checkbox"/> 595<br><input type="checkbox"/> 596<br><input type="checkbox"/> 597<br><input type="checkbox"/> 598<br><input type="checkbox"/> 599<br><input type="checkbox"/> 600<br><input type="checkbox"/> 601<br><input type="checkbox"/> 602<br><input type="checkbox"/> 603<br><input type="checkbox"/> 604<br><input type="checkbox"/> 605<br><input type="checkbox"/> 606<br><input type="checkbox"/> 607<br><input type="checkbox"/> 608<br><input type="checkbox"/> 609<br><input type="checkbox"/> 610<br><input type="checkbox"/> 611<br><input type="checkbox"/> 612<br><input type="checkbox"/> 613<br><input type="checkbox"/> 614<br><input type="checkbox"/> 615<br><input type="checkbox"/> 616<br><input type="checkbox"/> 617<br><input type="checkbox"/> 618<br><input type="checkbox"/> 619<br><input type="checkbox"/> 620<br><input type="checkbox"/> 621<br><input type="checkbox"/> 622<br><input type="checkbox"/> 623<br><input type="checkbox"/> 624<br><input type="checkbox"/> 625<br><input type="checkbox"/> 626<br><input type="checkbox"/> 627<br><input type="checkbox"/> 628<br><input type="checkbox"/> 629<br><input type="checkbox"/> 630<br><input type="checkbox"/> 631<br><input type="checkbox"/> 632<br><input type="checkbox"/> 633<br><input type="checkbox"/> 634<br><input type="checkbox"/> 635<br><input type="checkbox"/> 636<br><input type="checkbox"/> 637<br><input type="checkbox"/> 638<br><input type="checkbox"/> 639<br><input type="checkbox"/> 640<br><input type="checkbox"/> 641<br><input type="checkbox"/> 642<br><input type="checkbox"/> 643<br><input type="checkbox"/> 644<br><input type="checkbox"/> 645<br><input type="checkbox"/> 646<br><input type="checkbox"/> 647<br><input type="checkbox"/> 648<br><input type="checkbox"/> 649<br><input type="checkbox"/> 650<br><input type="checkbox"/> 651<br><input type="checkbox"/> 652<br><input type="checkbox"/> 653<br><input type="checkbox"/> 654<br><input type="checkbox"/> 655<br><input type="checkbox"/> 656<br><input type="checkbox"/> 657<br><input type="checkbox"/> 658<br><input type="checkbox"/> 659<br><input type="checkbox"/> 660<br><input type="checkbox"/> 661<br><input type="checkbox"/> 662<br><input type="checkbox"/> 663<br><input type="checkbox"/> 664<br><input type="checkbox"/> 665<br><input type="checkbox"/> 666<br><input type="checkbox"/> 667<br><input type="checkbox"/> 668<br><input type="checkbox"/> 669<br><input type="checkbox"/> 670<br><input type="checkbox"/> 671<br><input type="checkbox"/> 672<br><input type="checkbox"/> 673<br><input type="checkbox"/> 674<br><input type="checkbox"/> 675<br><input type="checkbox"/> 676<br><input type="checkbox"/> 677<br><input type="checkbox"/> 678<br><input type="checkbox"/> 679<br><input type="checkbox"/> 680<br><input type="checkbox"/> 681<br><input type="checkbox"/> 682<br><input type="checkbox"/> 683<br><input type="checkbox"/> 684<br><input type="checkbox"/> 685<br><input type="checkbox"/> 686<br><input type="checkbox"/> 687<br><input type="checkbox"/> 688<br><input type="checkbox"/> 689<br><input type="checkbox"/> 690<br><input type="checkbox"/> 691<br><input type="checkbox"/> 692<br><input type="checkbox"/> 693<br><input type="checkbox"/> 694<br><input type="checkbox"/> 695<br><input type="checkbox"/> 696<br><input type="checkbox"/> 697<br><input type="checkbox"/> 698<br><input type="checkbox"/> 699<br><input type="checkbox"/> 700<br><input type="checkbox"/> 701<br><input type="checkbox"/> 702<br><input type="checkbox"/> 703<br><input type="checkbox"/> 704<br><input type="checkbox"/> 705<br><input type="checkbox"/> 706<br><input type="checkbox"/> 707<br><input type="checkbox"/> 708<br><input type="checkbox"/> 709<br><input type="checkbox"/> 710<br><input type="checkbox"/> 711<br><input type="checkbox"/> 712<br><input type="checkbox"/> 713<br><input type="checkbox"/> 714<br><input type="checkbox"/> 715<br><input type="checkbox"/> 716<br><input type="checkbox"/> 717<br><input type="checkbox"/> 718<br><input type="checkbox"/> 719<br><input type="checkbox"/> 720<br><input type="checkbox"/> 721<br><input type="checkbox"/> 722<br><input type="checkbox"/> 723<br><input type="checkbox"/> 724<br><input type="checkbox"/> 725<br><input type="checkbox"/> 726<br><input type="checkbox"/> 727<br><input type="checkbox"/> 728<br><input type="checkbox"/> 729<br><input type="checkbox"/> 730<br><input type="checkbox"/> 731<br><input type="checkbox"/> 732<br><input type="checkbox"/> 733<br><input type="checkbox"/> 734<br><input type="checkbox"/> 735<br><input type="checkbox"/> 736<br><input type="checkbox"/> 737<br><input type="checkbox"/> 738<br><input type="checkbox"/> 739<br><input type="checkbox"/> 740<br><input type="checkbox"/> 741<br><input type="checkbox"/> 742<br><input type="checkbox"/> 743<br><input type="checkbox"/> 744<br><input type="checkbox"/> 745<br><input type="checkbox"/> 746<br><input type="checkbox"/> 747<br><input type="checkbox"/> 748<br><input type="checkbox"/> 749<br><input type="checkbox"/> 750<br><input type="checkbox"/> 751<br><input type="checkbox"/> 752<br><input type="checkbox"/> 753<br><input type="checkbox"/> 754<br><input type="checkbox"/> 755<br><input type="checkbox"/> 756<br><input type="checkbox"/> 757<br><input type="checkbox"/> 758<br><input type="checkbox"/> 759<br><input type="checkbox"/> 760<br><input type="checkbox"/> 761<br><input type="checkbox"/> 762<br><input type="checkbox"/> 763<br><input type="checkbox"/> 764<br><input type="checkbox"/> 765<br><input type="checkbox"/> 766<br><input type="checkbox"/> 767<br><input type="checkbox"/> 768<br><input type="checkbox"/> 769<br><input type="checkbox"/> 770<br><input type="checkbox"/> 771<br><input type="checkbox"/> 772<br><input type="checkbox"/> 773<br><input type="checkbox"/> 774<br><input type="checkbox"/> 775<br><input type="checkbox"/> 776<br><input type="checkbox"/> 777<br><input type="checkbox"/> 778<br><input type="checkbox"/> 779<br><input type="checkbox"/> 780<br><input type="checkbox"/> 781<br><input type="checkbox"/> 782<br><input type="checkbox"/> 783<br><input type="checkbox"/> 784<br><input type="checkbox"/> 785<br><input type="checkbox"/> 786<br><input type="checkbox"/> 787<br><input type="checkbox"/> 788<br><input type="checkbox"/> 789<br><input type="checkbox"/> 790<br><input type="checkbox"/> 791<br><input type="checkbox"/> 792<br><input type="checkbox"/> 793<br><input type="checkbox"/> 794<br><input type="checkbox"/> 795<br><input type="checkbox"/> 796<br><input type="checkbox"/> 797<br><input type="checkbox"/> 798<br><input type="checkbox"/> 799<br><input type="checkbox"/> 800<br><input type="checkbox"/> 801<br><input type="checkbox"/> 802<br><input type="checkbox"/> 803<br><input type="checkbox"/> 804<br><input type="checkbox"/> 805<br><input type="checkbox"/> 806<br><input type="checkbox"/> 807<br><input type="checkbox"/> 808<br><input type="checkbox"/> 809<br><input type="checkbox"/> 810<br><input type="checkbox"/> 811<br><input type="checkbox"/> 812<br><input type="checkbox"/> 813<br><input type="checkbox"/> 814<br><input type="checkbox"/> 815<br><input type="checkbox"/> 816<br><input type="checkbox"/> 817<br><input type="checkbox"/> 818<br><input type="checkbox"/> 819<br><input type="checkbox"/> 820<br><input type="checkbox"/> 821<br><input type="checkbox"/> 822<br><input type="checkbox"/> 823<br><input type="checkbox"/> 824<br><input type="checkbox"/> 825<br><input type="checkbox"/> 826<br><input type="checkbox"/> 827<br><input type="checkbox"/> 828<br><input type="checkbox"/> 829<br><input type="checkbox"/> 830<br><input type="checkbox"/> 831<br><input type="checkbox"/> 832<br><input type="checkbox"/> 833<br><input type="checkbox"/> 834<br><input type="checkbox"/> 835<br><input type="checkbox"/> 836<br><input type="checkbox"/> 837<br><input type="checkbox"/> 838<br><input type="checkbox"/> 839<br><input type="checkbox"/> 840<br><input type="checkbox"/> 841<br><input type="checkbox"/> 842<br><input type="checkbox"/> 843<br><input type="checkbox"/> 844<br><input type="checkbox"/> 845<br><input type="checkbox"/> 846<br><input type="checkbox"/> 847<br><input type="checkbox"/> 848<br><input type="checkbox"/> 849<br><input type="checkbox"/> 850<br><input type="checkbox"/> 851<br><input type="checkbox"/> 852<br><input type="checkbox"/> 853<br><input type="checkbox"/> 854<br><input type="checkbox"/> 855<br><input type="checkbox"/> 856<br><input type="checkbox"/> 857<br><input type="checkbox"/> 858<br><input type="checkbox"/> 859<br><input type="checkbox"/> 860<br><input type="checkbox"/> 861<br><input type="checkbox"/> 862<br><input type="checkbox"/> 863<br><input type="checkbox"/> 864<br><input type="checkbox"/> 865<br><input type="checkbox"/> 866<br><input type="checkbox"/> 867<br><input type="checkbox"/> 868<br><input type="checkbox"/> 869<br><input type="checkbox"/> 870<br><input type="checkbox"/> 871<br><input type="checkbox"/> 872<br><input type="checkbox"/> 873<br><input type="checkbox"/> 874<br><input type="checkbox"/> 875<br><input type="checkbox"/> 876<br><input type="checkbox"/> 877<br><input type="checkbox"/> 878<br><input type="checkbox"/> 879<br><input type="checkbox"/> 880<br><input type="checkbox"/> 881<br><input type="checkbox"/> 882<br><input type="checkbox"/> 883<br><input type="checkbox"/> 884<br><input type="checkbox"/> 885<br><input type="checkbox"/> 886<br><input type="checkbox"/> 887<br><input type="checkbox"/> 888<br><input type="checkbox"/> 889<br><input type="checkbox"/> 890<br><input type="checkbox"/> 891<br><input type="checkbox"/> 892<br><input type="checkbox"/> 893<br><input type="checkbox"/> 894<br><input type="checkbox"/> 895<br><input type="checkbox"/> 896<br><input type="checkbox"/> 897<br><input type="checkbox"/> 898<br><input type="checkbox"/> 899<br><input type="checkbox"/> 900<br><input type="checkbox"/> 901<br><input type="checkbox"/> 902<br><input type="checkbox"/> 903<br><input type="checkbox"/> 904<br><input type="checkbox"/> 905<br><input type="checkbox"/> 906<br><input type="checkbox"/> 907<br><input type="checkbox"/> 908<br><input type="checkbox"/> 909<br><input type="checkbox"/> 910<br><input type="checkbox"/> 911<br><input type="checkbox"/> 912<br><input type="checkbox"/> 913<br><input type="checkbox"/> 914<br |  |  |

## H. DATOS CONTABLES DE 2008 (Continuación)

| PRE-GUNTA | H.C. DATOS DEL ACTIVO DEL BALANCE Y RELACIONADOS  | DATOS   |       |                            |  |                           |    |   |
|-----------|---|---|-------|----------------------------|--|---------------------------|----|---|
|           |   | DATOS DEL INMOVILIZADO (Partida B), SEGÚN BALANCE DE 2008 |       | REGULARIZADO O ACTUALIZADO |  | AÑO ÚLTIMA REGULARIZACIÓN |    | ANTIGÜEDAD MEDIA DE LOS ACTIVOS (En años) |
|           |   | No tiene  | Tiene | Valor en euros             |  | No                        | Sí |   |
| 1         | INMOVILIZADO MATERIAL (C.21)  |   |       |                            |  |                           |    |   |
| 1.1       | Terrenos y bienes naturales (C.210).....  | HC1_1_1   |       | HC1_1_2                    |  | HC1_1_3                   |    | HC1_1_4                                   |
| 1.2       | Construcciones (c.211) .....  | HC1_2_1   |       | HC1_2_2                    |  | HC1_2_3                   |    | HC1_2_4                                   |
| 1.3       | Resto de inmovilizado material (C.212 + C.213 + C.214 + C.215 + C.216 + C.217 + C.218 + C.219). Instalaciones técnicas, maquinaria, utensilios, mobiliario, equipo de oficina, equipos para procesos de información, elementos de transporte y otro inmovilizado material ..... | HC1_3_1   |       | HC1_3_2                    |  | HC1_3_3                   |    | HC1_3_4                                   |
| 1.9       | TOTAL (Suma de 1.1+1.2+1.3) .....   |   |       | HC1_9_2                    |  |                           |    |   |
| 2         | INMOVILIZADO INTANGIBLE E INMOVILIZADO FINANCIERO (C.20 + C.24 + C.25+ C.26) .....  | HC2_1   |       | HC2_2                      |  |                           |    |   |
| 3         | AMORTIZACIÓN ACUMULADA Y DETERIORO DE VALOR DE ACTIVOS NO CORRIENTES (C.28+C.29) .....  | HC3_1   |       | HC3_2                      |  |                           |    |   |

| PRE-GUNTA | H.D. DATOS DEL PASIVO DEL BALANCE Y RELACIONADOS          | DATOS   |       |                 |         |  |       |                |           |
|-----------|---|---|-------|-----------------|---------|--|-------|----------------|-----------|
|           |   | DATOS DE PARTIDAS Y CUENTAS DEL PASIVO, SEGÚN BALANCE DE 2008, Y DATOS RELACIONADOS |       | COSTE MEDIO (%) |         | VOLUMEN DE LA FINANCIACIÓN QUE LA EMPRESA OBTUVO EN 2008 |       |                |           |
|           |   | No tiene  | Tiene | Valor en euros  |         | No tiene   | Tiene | Valor en euros | COSTE (%) |
| 1         | FONDOS PROPIOS (Partida A). CAPITAL, RESERVAS, ETC. ..... | HD1_1   |       | HD1_2           |         |  |       |                |           |
| 2         | ACREEDORES A LARGO PLAZO (Partida D)                      |   |       |                 |         |  |       |                |           |
| 2.1       | Deudas con entidades de crédito (C.170) .....             | HD2_1_1   |       | HD2_1_2         | HD2_1_3 | HD2_1_4  |       | HD2_1_5        | HD2_1_6   |
| 2.2       | Otros (Resto de acreedores a largo plazo)                 | HD2_2_1   |       | HD2_2_2         | HD2_2_3 | HD2_2_4  |       | HD2_2_5        | HD2_2_6   |
| 2.9       | TOTAL (Suma de 2.1+2.2) .....                             |   |       | HD2_9_2         |         |  |       | HD2_9_5        |           |
| 3         | ACREEDORES A CORTO PLAZO (Partida E)                      |   |       |                 |         |  |       |                |           |
| 3.1       | Deudas con entidades de crédito (C.520 y C.527) .....     | HD3_1_1   |       | HD3_1_2         | HD3_1_3 |  |       |                |           |
| 3.2       | Empréstitos y otras emisiones (C.50) .....                | HD3_2_1   |       | HD3_2_2         |         |  |       |                |           |
| 3.3       | Otros (Resto de acreedores a corto plazo)                 | HD3_3_1   |       | HD3_3_2         |         |  |       |                |           |
| 3.9       | TOTAL (Suma de 3.1+3.2+3.3) .....                         |   |       | HD3_9_2         |         |  |       |                |           |

| 1  | 2  | 3  | 4  | 5   |
|--|--|--|--|---|
| INDIQUE SI LA INFORMACIÓN SE REFIERE:  | NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELÉFONO Y FAX DE LA PERSONA QUE AUTORIZA LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO  | NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELÉFONO Y FAX DE LA PERSONA RESPONSABLE DE LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO  | ÁREAS A LA QUE ESTÁN ADSCRITOS LOS DEPARTAMENTOS QUE HAN INTERVENIDO EN LA RESPUESTA AL CUESTIONARIO   | NÚMERO DE PERSONAS QUE HAN INTERVENIDO EN LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO |
| <b>P1</b>  | <p>Nombre <b>P2_1</b></p> <p>1er. apellido <b>P2_2</b></p> <p>2º apellido <b>P2_3</b></p> <p>Cargo <b>P2_4</b></p> <p>Teléfono <b>P2_5</b></p> <p>Fax: <b>P2_6</b></p> <p>Correo electrónico <b>P2_7</b></p> | <p>Nombre <b>P3_1</b></p> <p>1er. apellido <b>P3_2</b></p> <p>2º apellido <b>P3_3</b></p> <p>Cargo <b>P3_4</b></p> <p>Teléfono <b>P3_5</b></p> <p>Fax: <b>P3_6</b></p> <p>Correo electrónico <b>P3_7</b></p> | <p><b>P4_1</b> No      Sí</p> <p>1. Producción. <input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 6</p> <p><b>P4_2</b> 2. Comercial. <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 7</p> <p>3. Recursos humanos <b>P4_3</b> <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 8</p> <p>4. Económico-financiero <b>P4_4</b> <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/> 9</p> <p>5. Otros (especificar) <b>P4_5_1</b> <input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 6</p> <p><b>P4_5_2</b></p> | <b>P5</b><br>Número de personas   |
| A. Ala empresa <input type="checkbox"/> 6  |  |  |  |   |
| B. A un conjunto de empresas (por no ser posible separar la información referida a cada una de ellas) <input type="checkbox"/> 1 |  |  |  |   |

| 6   | 7   | 8   |
|---|---|---|
| INDIQUE SI HA HABIDO CAMBIOS EN LA RAZÓN SOCIAL Y/O EL NIF/CIF DE LA EMPRESA  | DIRECCIÓN DE LA EMPRESA   | INDIQUE SI EN 2008 LA EMPRESA EXPERIMENTÓ ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES  |
| <p><b>P6_1</b></p> <p>A. Sí ha habido cambios <input type="checkbox"/> 9</p> <p>B. No ha habido cambios <input type="checkbox"/> 4</p> <p>Razón social <b>P6_2_1</b></p> <p>N.I.F./C.I.F. <b>P6_2_2</b></p> | <p>A. Vial (tipo nombre vial, nº y piso) <b>P7_1</b></p> <p>B. Municipio <b>P7_2</b></p> <p>C. Entidad <b>P7_3</b></p> <p>D. Provincia <b>P7_4</b></p> <p>E. Cód. postal <b>P7_5</b></p> <p><b>P7_6</b></p> | <p><b>P8</b></p> <p>A. Ha segregado alguna/s parte/s de la empresa <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Ha absorbido otras empresas <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Es el resultado de un proceso de escisión <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Es el resultado de la fusión de varias empresas <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E. Únicamente ha cambiado de nombre y/o forma jurídica <input type="checkbox"/> 5</p> <p>F. La empresa no ha atravesado ninguna de estas situaciones <input type="checkbox"/> 6</p> |

| 9  | 10  | 11  | 12   |
|--|---|---|--|
| INDIQUE SI A LO LARGO DE 2008 LA PLANTILLA DE TRABAJADORES FIJOS SE ALTERÓ SIGNIFICATIVAMENTE A CAUSA DE ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES  | INDIQUE SI HA RESPONDIDO SÍ A ALGUNA DE LAS ANTERIORES SITUACIONES  | DETALLE DE LA SITUACIÓN DE LA PLANTILLA DE TRABAJADORES FIJOS A FINALES DE CADA TRIMESTRE DE 2008   | INDIQUE SI LA EMPRESA DURANTE 2008 CONTABILIZÓ EN GASTOS DE PERSONAL INDEMNIZACIONES POR DESPIDOS, JUBILACIONES ANTICIPADAS O BAJAS INCENTIVADAS |
| <p><b>P9_1</b></p> <p>1. Traspaso de plantilla entre la empresa y otras <input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 6</p> <p>2. Segregación o integración de colectivos en plantilla (comisionistas, red comercial, transportistas, etc.) <b>P9_2</b> <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 7</p> <p>3. Expedientes de regulación de empleo con suspensión temporal de contratos <b>P9_3</b> <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 8</p> <p>4. Reducción de plantilla (expedientes con extinción de contratos, jubilaciones anticipadas, bajas incentivadas, etc.) <b>P9_4</b> <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/> 9</p> <p>5. Otras situaciones (especificar) <b>P9_5_1</b> <input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 6</p> <p><b>P9_5_2</b></p> | <p>No      Sí</p> <p><b>P10</b></p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 7</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 2</p> | <p>Número</p> <p>1. I Trimestre ... <b>P11_1</b></p> <p>2. II Trimestre ... <b>P11_2</b></p> <p>3. III Trimestre ... <b>P11_3</b></p> <p>4. IV Trimestre ... <b>P11_4</b></p> | <p>A. No <b>P12_1</b> <input type="checkbox"/> 3</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 8</p> <p>Valor en euros</p>                               |

## OBSERVACIONES

P13