

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2006



Encuesta sobre Estrategias
Empresariales



Diciembre 2007

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2006

ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

Estudio realizado por la Fundación SEPI
Madrid, diciembre 2007



FUNDACIÓN SEPI



Paseo de la Castellana, 160. 28071 Madrid
Tels.: 91.349 51 29 / 4968 / 4000
Fax: 91.349 44 85
www.mityc.es

Este estudio ha sido realizado por Ángel Díaz Chao y Diego Rodríguez Rodríguez.

Equipo informático: Isabel Sánchez-Seco y Miguel Benavente.

El trabajo de campo fue realizado por DEPHIMATICA, S.A.

Catálogo general de publicaciones oficiales
<http://www.060.es>



Paseo de la Castellana, 160. 2807 Madrid
Tels.: 91.349 51 29 / 4968 / 4000
Fax: 91.349 44 85
www.mityc.es

NIPO: 701-08-030-X
DL: M-18349-2008
I.S.B.N.: 978-84-96275-61-4

ÍNDICE

Presentación	5
PARTE I: LA EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2006	9
1. Las empresas industriales en 2006	11
2. Actividad, empleo e inversión	14
2.1. Actividad	14
2.2. Internacionalización	17
2.3. Empleo e inversión	25
3. Financiación	29
4. Costes y precios	34
5. Resultados de las empresas	41
6. Actividades tecnológicas y nuevas tecnologías de la información	46
6.1. Actividades tecnológicas	46
6.2. Nuevas tecnologías basadas en Internet	51
7. Notas metodológicas	53
7.1. Muestra	53
7.2. Clasificación sectorial	54
7.3. Variables, deflactores y medias	56
7.4. Descomposición de la variación del margen bruto de explotación	59
PARTE II: RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES 2006	61
1. Notas aclaratorias	63
2. Clasificación sectorial	65
3. Índice de tablas de resultados	69

4. Tablas de resultados.....	97
Propiedad.....	99
Organización.....	109
Procesos, productos y actividades de promoción.....	119
Relaciones Verticales	131
Mercados	149
Costes	165
Precios	177
Empleo e inversión.....	191
Actividad exterior.....	213
Actividades tecnológicas y nuevas tecnologías.....	235
Actividad empresarial y capital extranjero	267
Productividad	279
Competitividad	291
Rentabilidad	297
Activo	315
Estructura Financiera.....	323
Apéndice: Definición de variables	337

Presentación

La *Encuesta sobre Estrategias Empresariales* (ESEE) tiene su origen en un convenio suscrito en 1990 entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Fundación SEPI (entonces Fundación Empresa Pública) para que esta última, a través de su Programa de Investigaciones Económicas, realizará una encuesta anual orientada fundamentalmente hacia la caracterización del comportamiento estratégico de las empresas manufactureras españolas. En este informe se presentan los resultados correspondientes al ejercicio 2006.

El diseño de la ESEE está orientado a obtener información sobre las estrategias de las empresas. Se entiende por estrategias las decisiones que las empresas adoptan sobre aquellas variables que constituyen sus instrumentos de competencia, incluyendo tanto los más flexibles o modificables en el corto plazo (por ejemplo, los precios o el grado de promoción de los productos), como aquellos que requieren plazos más largos para su replanteamiento (por ejemplo, las elecciones en el espacio de productos o las actividades de I+D). Como estas decisiones se adoptan en estrecha interacción con el entorno competitivo, e interesan especialmente con relación al resultado que producen, se complementan con información acerca de dicho entorno (mercados de la empresa), y con algunos datos contables imprescindibles para aproximarse a los resultados.

La población de referencia de la ESEE son las empresas con 10 ó más trabajadores de la industria manufacturera. Esta última queda definida como la que abarca las divisiones 15 a 37 de la CNAE-93, excluyendo la 23, es decir, las actividades industriales relacionadas con refino de petróleo y tratamiento de combustibles. El ámbito geográfico es el conjunto del territorio nacional y todas las variables medidas tienen una referencia temporal anual. La selección muestral se realiza a partir del directorio de cuentas de cotización de la Seguridad Social. Las unidades encuestadas se seleccionan combinando criterios de exhaustividad y muestreo aleatorio, dependiendo del empleo de las empresas. A las empresas de más de 200 trabajadores se les requiere exhaustivamente su participación. Las empresas con empleo comprendido entre 10 y 200 trabajadores son seleccionadas mediante muestreo estratificado, proporcional con restricciones y sistemático con arranque aleatorio. Los estratos definidos para el muestreo resultan del cruce de los grupos de actividad CNAE definidos a dos dígitos y los intervalos de empleo de 10-20, 21-50, 51-100 y 101-200 trabajadores.

La ESEE trata de delimitar y mantener una muestra representativa de las empresas industriales manufactureras españolas. De esta forma, y siempre que se tengan en cuenta las peculiaridades de esta representatividad, las inferencias establecidas a partir de la muestra pueden reclamarse como válidas para la población de referencia. Ese esfuerzo se ha dirigido explícitamente a la obtención de datos de panel -observaciones consistentes a lo

largo del tiempo de las mismas unidades-, que permitieran explotar a fondo todas las ventajas de análisis que proporcionan este tipo de datos.

El propósito de la ESEE de encuestar repetidamente al mismo conjunto de empresas en años sucesivos y, al mismo tiempo, mantener la representatividad respecto a la población de referencia, se ha traducido en dos tipos de actuaciones. En primer lugar, se ha intentado reducir lo más posible el deterioro de la muestra viva en cada momento del tiempo, evitando el decremento de la colaboración de las empresas. En segundo lugar, el mantenimiento de la representatividad a través del tiempo ha llevado a incorporar cada año una muestra de empresas de nueva creación, con criterios de selección ajustados a los aplicados en la primera toma de datos.

La ESEE ha venido realizándose de forma continua desde 1990. Sin embargo, en 2004 sufrió una paralización que obligó a retomar, ya en 2006, la recopilación de datos correspondientes a los ejercicios 2003 y 2004. Ello evitó una ruptura en la serie histórica, si bien el retraso considerable sobre las fechas usuales aconsejaron, de forma prudente, centrar los esfuerzos en lo que constituía el panel de empresas vivas. Posteriormente, para el ejercicio 2005, se abordó la operación de ampliación/recuperación de la muestra, lo que permitió situar la muestra viva de empresas en un número superior a las 1900. En 2006 se ha prestado atención prioritaria a esa muestra viva, complementada como es habitual con una ampliación de muestra para mantener la representatividad sectorial y por tramos de tamaño. La atención prioritaria a la obtención de datos procedentes de la muestra viva es relevante en el contexto de este informe porque, como se explica con detalle en el capítulo metodológico, gran parte del mismo se basa en la comparación de una muestra común entre los dos años consecutivos, en este caso entre 2005 y 2006.

La ESEE-2006 se ha realizado con el cuestionario completo. Sólo con carácter cuatrienal se encuesta a la totalidad de las empresas con este cuestionario, debido a que buena parte de las preguntas del mismo se refieren a aspectos cuya variabilidad temporal es reducida. La ESEE-2002 es la encuesta anterior con este tipo de cuestionario.

Esta publicación recoge dos explotaciones distintas de la ESEE-2006: el análisis de la evolución de las empresas industriales, que constituye el contenido de la primera parte de la publicación, y las tablas de resultados, que se incluyen en la segunda. El análisis que se presenta ha sido realizado en términos de la muestra viva de empresas de la ESEE. No tiene, por tanto, el mismo significado, ni aplica la misma metodología que se utiliza en el análisis de agregados. En particular, la insistencia en presentar los resultados constantemente desagregados en términos de dos grandes grupos de empresas -200 y menos trabajadores y más de 200 trabajadores-, responde al hecho ya comentado de la existencia de dos submuestras poblacionales de distinta representatividad, y a la voluntad de evitar la utilización de elevaciones muestrales para las que la ESEE no está diseñada. Los cuadros incluidos están obtenidos a partir del tratamiento de la muestra, y en las

Notas metodológicas se explican con detalle las características y procedimientos del tratamiento.

La segunda parte de esta publicación recoge las tablas de resultados correspondientes a los datos aportados por las empresas sobre el año 2006. En esta parte se incluyen las notas aclaratorias necesarias para la interpretación de estas tablas. Finalmente, se incluyen en forma de Apéndice las definiciones de las variables empleadas tanto en la primera como en la segunda parte de esta publicación.

PARTE I:

LA EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2006

1. LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2006

En el año 2006 se mantuvo el notable ritmo de crecimiento económico mundial. A diferencia de años anteriores, aunque continuó siendo muy relevante la contribución de los países asiáticos, con China e India como protagonistas destacados, los países de la zona euro y Reino Unido aumentaron también de forma significativa su contribución relativa. El crecimiento económico en la Unión Europea en 2006 fue, de hecho, el más alto de los últimos años. Esta situación se vio acompañada por una, hasta entonces, tranquila evolución de los mercados financieros y el mantenimiento de tipos de interés reducidos. Todo ello facilitó el crecimiento de los intercambios internacionales de bienes y servicios, superior a la ya notable expansión del año previo.

La economía española se comportó de modo muy positivo en este marco internacional más dinámico. El crecimiento económico rozó el 4 por cien, casi medio punto porcentual por encima del alcanzado en el año previo. El mercado laboral continuó dando muestras de fortaleza, con una tasa de ocupación situada ya en el 66 por cien, más de cinco puntos por encima de la registrada cinco años antes. Sólo el fuerte aumento de la población explica que no se haya avanzado más en la convergencia real con la Unión Europea en 2006, medida como es habitual en términos de PIB per cápita en paridades de poder de compra. En este contexto, la economía española continúa manifestando dos desequilibrios básicos: la dificultad para hacer compatible el ritmo de creación de empleo con el crecimiento de la productividad y el deterioro de la posición competitiva frente al resto del mundo. Sin embargo, sobre la primera cuestión se observan indicios de recuperación, como posteriormente se comentará. En lo que se refiere a la pérdida de competitividad en costes y precios, calculada mediante los índices habituales, ésta ha sido compatible con una importante expansión de los flujos de exportación.

Después de cuatro años de pésima evolución, la industria española recupera protagonismo en el crecimiento económico. El crecimiento del valor añadido industrial, con la información más reciente de la Contabilidad Nacional, se situó en un 2,9 por cien, notablemente por encima de los cuatro años precedentes. Ello ha permitido frenar, aunque no eliminar, la tendencia observada en los últimos años de pérdida de peso relativo de la industria en el conjunto de la actividad productiva.

Los resultados sobre la industria manufacturera española derivados de la Encuesta Sobre Estrategias Empresariales en 2006 confirmaban esa mejoría de la actividad productiva. Los flujos comerciales con el exterior no sólo acompañaron esa evolución, sino que se convirtieron en protagonistas destacados. De hecho, explican una parte relevante del crecimiento de las ventas, especialmente en las empresas de mayor tamaño. Ello a pesar de que se produjo un importante incremento en los precios de venta, como consecuencia de la traslación de los notables crecimientos de los precios de

los consumos intermedios, en particular de la energía y las materias primas. A continuación se analizan brevemente los aspectos más importantes de la evolución económica de la industria manufacturera.

En el año 2006 las empresas industriales mejoraron sensiblemente la percepción sobre la evolución de los mercados en los que operaban. El porcentaje de empresas que estimó que la evolución de sus mercados fue expansiva aumentó en 3,5 y 3,2 puntos porcentuales con respecto a 2005 en las empresas de menor y mayor tamaño, respectivamente.

En línea con esa percepción, las ventas y la producción en términos reales crecieron a mayores ritmos que en años previos. El cambio fue especialmente destacado en el caso de las empresas de mayor tamaño, que habían registrado crecimientos casi nulos de las ventas en 2005. Pese a ello, se produjo una ligera reducción en la utilización media de la capacidad productiva instalada, lo que probablemente está en relación con el notable crecimiento de la inversión. En consonancia con todo ello, los consumos intermedios en términos reales también experimentaron aumentos en su ritmo de crecimiento.

El mayor dinamismo de la demanda en los países de la zona euro, principales destinatarios de las exportaciones industriales, propició que éstas mostraran las mayores tasas de crecimiento en los últimos años. Esto fue, además, especialmente significativo en las empresas de más de 200 trabajadores, en las que la contribución al crecimiento global de las ventas fue del 80 por cien. En esta misma línea, las importaciones registraron también un intenso proceso de crecimiento, lo que vuelve a poner de manifiesto la estrecha conexión existente entre los dos sentidos de los flujos comerciales con el exterior. Como es habitual, la evolución de las propensiones exportadora e importadora fue fundamentalmente el resultado del comportamiento de las empresas que mantuvieron flujos de comercio de forma persistente.

El mayor ritmo de crecimiento de la actividad industrial en el año 2006 se reflejó en una mejor evolución del empleo, que parece acelerarse a medida que transcurre el año. Sin embargo, las empresas de mayor tamaño persisten en el comportamiento de largo plazo que los datos de la Encuesta Sobre Estrategias Empresariales han puesto de manifiesto durante mucho tiempo, caracterizado por una paulatina pero casi constante destrucción de empleo. Asimismo, la tasa de temporalidad continuó el retroceso que se viene observando en los últimos años, si bien las empresas grandes siguen presentando una mayor utilización de los contratos de duración indefinida. La jornada laboral, por su parte, ha seguido manteniendo la ligera tendencia decreciente que le ha caracterizado en toda la década.

El esfuerzo inversor en actividades tecnológicas, medida como es habitual como el porcentaje de los gastos en I+D sobre las ventas, se mantuvo constante en 2006. Este resultado se obtiene tanto cuando se considera a la totalidad de las empresas manufactureras como cuando se analiza el subconjunto de empresas que realizan gastos en investigación y desarrollo tecnológico.

Asimismo, en 2006 disminuyó ligeramente el porcentaje de empresas que obtuvieron financiación a largo plazo. Esto coincide con un aumento en el coste medio de la financiación declarado por las empresas, en línea con la evolución de los tipos interbancarios. La composición del pasivo no muestra cambios significativos respecto a años anteriores.

Como se ha indicado con anterioridad, en 2006 se produjo un importante aumento en la variación de los precios pagados por las empresas por sus consumos intermedios. Este aumento fue muy similar en los dos grupos de empresas consideradas y se situó en torno al 5 por cien. Esto fue debido fundamentalmente al crecimiento en los precios de la energía, especialmente significativos en el caso de las empresas grandes. Este crecimiento estuvo, además, acompañado por el notable aumento de los precios de las materias primas. Sin embargo, la tasa de variación en los precios de los servicios prácticamente no se modificó con respecto a años previos.

La positiva evolución de la productividad aparente del trabajo en 2006, con crecimientos mayores a los costes por ocupado, explica que en este año se registren caídas de los costes laborales unitarios. Esta caída se produce en los dos grupos de empresas, ya que el menor crecimiento de la productividad en las de 200 y menos trabajadores se compensa con un menor aumento de los costes por ocupado.

Esta buena evolución de los costes unitarios del trabajo ha contribuido positivamente al hecho de que el aumento de los precios de venta, aunque superiores a los del año precedente, no sean especialmente relevantes. Como resultado de la evolución conjunta de los costes unitarios, los precios de venta y los precios de los consumos intermedios, los márgenes de las empresas industriales disminuyeron muy ligeramente a lo largo del año.

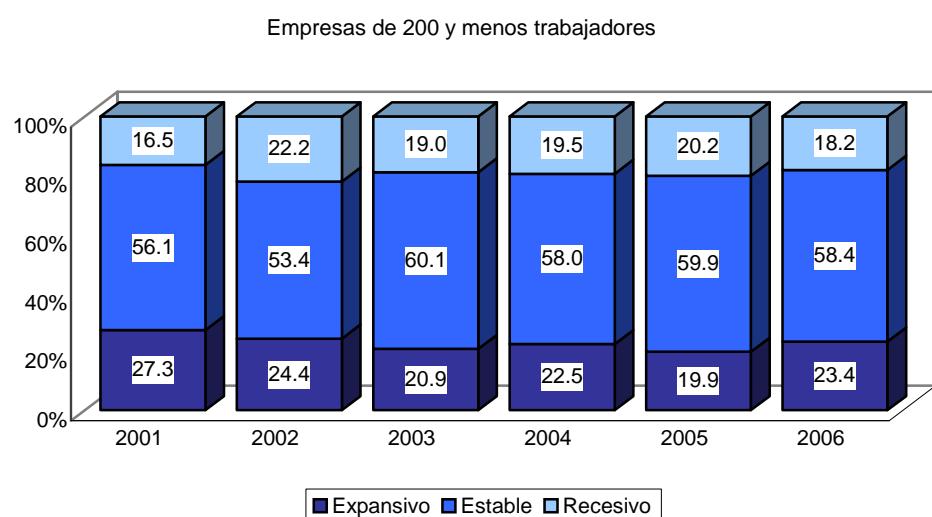
2. ACTIVIDAD, EMPLEO E INVERSIÓN

2.1. Actividad

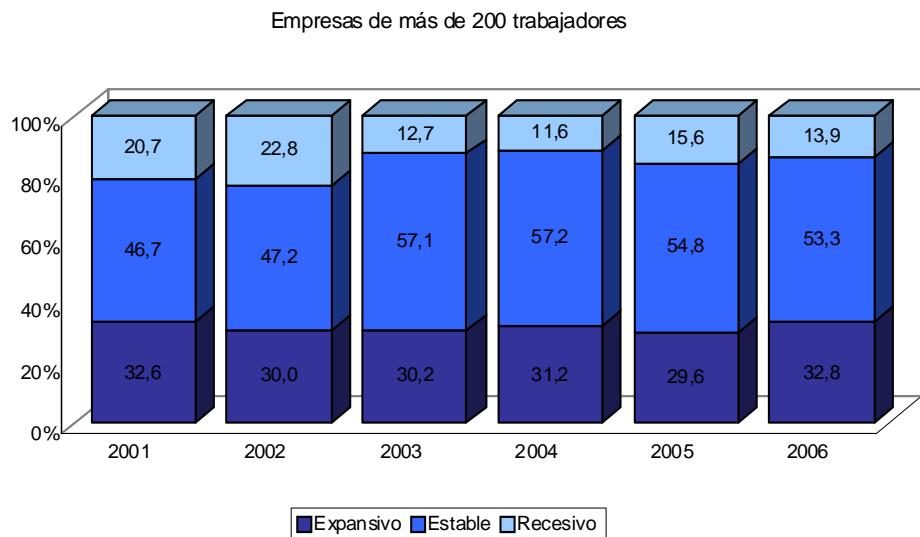
En 2006 mejoró sensiblemente la percepción de las empresas sobre la evolución de los mercados en los que operan, especialmente entre las de mayor tamaño. En concreto, el 81,8 por cien de las empresas pequeñas y medianas, y el 86,1 por cien de las grandes, consideraron que los mercados en los que vendían sus productos presentaron durante el año un carácter estable o expansivo (véase Gráfico 1). Esta mejora fue consecuencia tanto de la reducción en el porcentaje de empresas con mercados recesivos como de aquellas que describieron como estable la evolución de sus mercados. En consonancia con este resultado, el porcentaje de empresas que estimó que la evolución de sus mercados fue expansiva en el año 2006 aumentó en 3,6 y 3,5 puntos porcentuales con respecto a 2005 en las empresas de menor y mayor tamaño, respectivamente. Ello supone un notable cambio respecto a la negativa evolución observada en la opinión de las empresas en años anteriores, caracterizados por un paulatino descenso en el porcentaje que definían como expansiva la evolución de sus mercados.

La evolución de las magnitudes básicas presentadas en el Cuadro 1 confirmó a esta mejora en la percepción de las empresas: el ritmo de crecimiento de las ventas y de la producción de bienes y servicios en términos reales aumentó significativamente en 2006. En este año se registraron crecimientos que se sitúan por encima de los años previos. En particular, las ventas en términos reales crecieron a una tasa del 3,7 por cien para las empresas de 200 y menos trabajadores, y del 4,6 por cien en las de mayor tamaño. Por su parte, la producción de bienes y servicios registró valores cercanos a esa cifra: 4,5 y 4,0 por cien para las empresas pequeñas y grandes, respectivamente.

GRÁFICO 1
EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS DURANTE LOS AÑOS 2000-2006
(Porcentaje de empresas)



LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2006



En consonancia con la evolución de la producción, los consumos intermedios en términos reales también experimentaron un notable aumento en su ritmo de crecimiento. Ese crecimiento es aún más acusado cuando se contrasta con las tasas negativas del año previo. Además, se produjo en un contexto de notable encarecimiento de los precios de los consumos intermedios, en particular los vinculados al suministro energético y las materias primas, como se analizará en el capítulo 4. De ese modo, las empresas de 200 y más trabajadores aumentaron sus consumos intermedios en 3,7 puntos porcentuales, mientras que en las de mayor tamaño el aumento fue de 4 puntos porcentuales. La evolución descrita de la producción y de los consumos intermedios se tradujo en crecimientos del valor añadido en términos reales en el año 2006 de 16,7 y 3,8 por cien en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente.

A pesar de ese contexto de aceleración de la actividad, en 2006 se redujo el grado de utilización de la capacidad productiva instalada de las empresas, lo que puede estar relacionado con el importante esfuerzo inversor efectuado por muchas de ellas. Esta reducción fue más acusada entre las empresas de mayor tamaño (0,7 puntos porcentuales) que en las de 200 y más trabajadores (0,4 puntos porcentuales). En el primer grupo, la utilización de la capacidad instalada de las empresas se situó en el 84,0 por cien, mientras que alcanzó el 82,3 por cien en las empresas de 200 y menos trabajadores.

CUADRO 1
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS, PRODUCCIÓN, CONSUMOS INTERMEDIOS
Y UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA

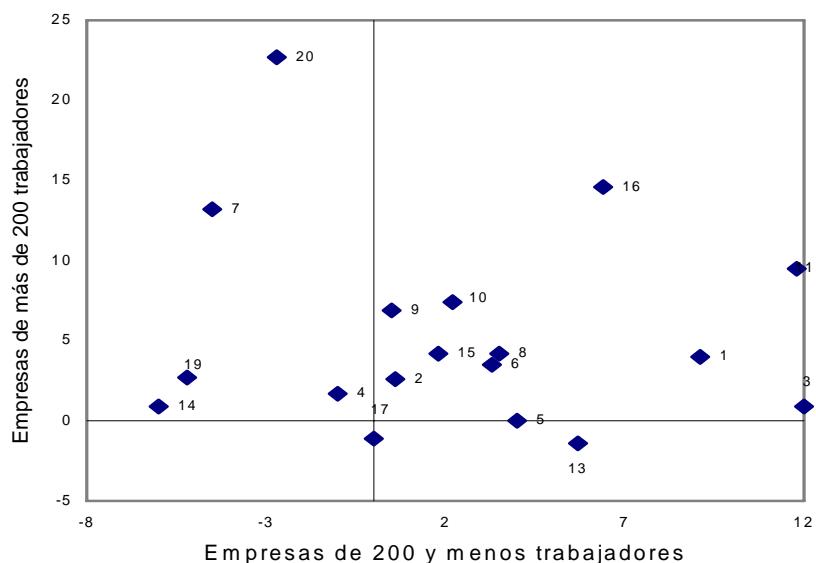
	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2002	2003	2004	2005	2006	2002	2003	2004	2005	2006
Ventas ¹	1,0	1,4	4,0	1,4	3,7	0,4	3,1	3,6	0,5	4,6
Prod. de bienes y servicios ¹	1,0	1,7	3,8	1,2	4,5	1,0	2,7	4,4	0,3	4,0
Consumos intermedios ¹	0,0	1,0	2,8	-0,6	3,7	0,8	3,2	4,3	-1,1	4,0
Utilización capacidad ²	-1,2	-0,2	-0,1	-0,5	-0,4	-1,1	0,1	0,2	-0,2	-0,7

1. Variación porcentual en términos reales, media ponderada.

2. Diferencia de porcentajes, media simple

En el Gráfico 2 se presentan las tasas de crecimiento de la producción en términos reales en 2006 para 20 ramas de actividad y diferenciando por el tamaño de las empresas. Aunque el comportamiento de la producción fue muy heterogéneo entre los distintos sectores y estratos de tamaño de las empresas, las pautas observadas para el agregado de la industria se confirmaron para la mayoría de las ramas de actividad. En ese sentido, la mayoría de los sectores en ese año presentaron menores tasas de crecimiento que en 2005. Es destacable el caso de Textiles y vestidos, que continúa presentando una negativa evolución en ambos tramos de tamaño. Asimismo, en el caso de las empresas de menos de 200 trabajadores, también destaca negativamente la evolución de la producción en las industrias del mueble y de maquinaria agrícola e industrial. Por el contrario, los sectores de Metales ferreos y no ferreos y Maquinaria y material eléctrico, que el año anterior habían experimentado caídas en las tasas de variación de la producción, registraron aumentos significativos en 2006, con independencia del tamaño de las empresas.

GRÁFICO 2
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN REAL POR SECTORES Y TAMAÑOS.
2006



- | | |
|------------------------------------|---|
| 1. Industria cárnica | 11. Productos minerales no metálicos |
| 2. Productos alimenticios y tabaco | 12. Metales férreos y no férreos |
| 3. Bebidas | 13. Productos metálicos |
| 4. Textiles y vestido | 14. Máquinas agrícolas e industriales |
| 5. Cuero y calzado | 15. Máquinas de oficina, proceso de datos, etc. |
| 6. Industria de la madera | 16. Maquinaria y material eléctrico |
| 7. Industria del papel | 17. Vehículos de motor |
| 8. Edición y artes gráficas | 18. Otro material de transporte |
| 9. Productos químicos | 19. Industria del mueble |
| 10. Productos de caucho y plástico | 20. Otras industrias manufactureras |

2.2. Internacionalización.

La mejoría en el clima industrial en 2006 se reflejó también en un comportamiento claramente positivo de los flujos comerciales con el exterior. En ese sentido, de la información recogida en el Cuadro 2 se deduce que las exportaciones de las empresas industriales españolas en el año 2006 experimentaron un notable ritmo de expansión, que fue especialmente intenso en el caso de las empresas de mayor tamaño.

A ese crecimiento sin duda contribuyó el hecho de que la demanda mundial mantuviera en 2006 un considerable ritmo de expansión. En ese año se produce una recuperación del crecimiento económico en el área euro y el Reino Unido, destinos prioritarios de las exportaciones industriales españolas. Esta mejoría en el ritmo de crecimiento de las exportaciones se produce pese a que los precios de venta de las empresas se incrementaron notablemente, en un claro contexto más inflacionista.

Pese a que el ritmo de crecimiento de las exportaciones en términos nominales en el año 2006 estuvo por encima de la expansión de las ventas domésticas, especialmente en las empresas de mayor tamaño, la propensión exportadora media del conjunto de las empresas (incluyendo las no exportadoras) no mostró variaciones significativas respecto a años anteriores.

CUADRO 2
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES, IMPORTACIONES, PROPENSIÓN EXPORTADORA E IMPORTADORA

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)												
	200 y menos					Más de 200							
	2002	2003	2004	2005	2006	2002	2003	2004	2005	2006			
Exportaciones ¹	1,8	1,7	8,3			4,3	8,6		5,4	3,6	6,6	1,4	13,4
Importaciones ¹	-4,3	-0,9	7,4	6,1	18,6	6,6	6,6	7,9	0,3			22,0	
Ventas ¹	0,5	3,1	6,4			2,5	6,9		0,7	4,9	6,7	1,8	8,3
Propensión exportadora ²	12,9	12,8	12,6			12,5	12,3		36,6	37,0	37,3	36,7	36,0
Propensión importadora ²	6,8	6,1	6,3			6,8	6,8		17,3	16,7	17,6	18,8	18,4

1. Variaciones porcentuales en términos nominales, medias ponderadas.

2. Porcentajes, medias simples.

Como también puede apreciarse en el Cuadro 2, la evolución de las importaciones en el año 2006 mostró ritmos de expansión más acusados que el de las exportaciones, sin que se aprecien diferencias significativas en función de los dos tramos de tamaño considerados. Tanto en las empresas de 200 y menos trabajadores como en las de mayor tamaño se registraron tasas de variación en torno al 20 por cien. La notable diferencia respecto a la evolución de los consumos intermedios, ya registrada en años previos, puede venir explicada, al menos en parte, por el hecho de que a lo largo del tiempo se observa un incremento de la actividad comercializadora de las empresas industriales, que adquieren mercancías del exterior para su reventa posterior, sin proceso de transformación alguno. Además, téngase en cuenta que la variación de las importaciones mostrada en el Cuadro 2 está expresada en términos

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2006

nominales, por lo que recoge también el notable encarecimiento de los consumos intermedios importados, en particular el de las materias primas. La propensión importadora, definida como el porcentaje de importaciones sobre las ventas totales, incluyendo también en este caso a las empresas no importadoras y calculada como media simple, se mantuvo estable en ambos grupos de empresas.

Es posible calcular de un modo simple la contribución de las actividades exteriores al crecimiento de las ventas totales de las empresas manufactureras. Para ello basta con descomponer la tasa de crecimiento de las ventas como:

$$g_t^v = w_{t-1}^x g_t^x + w_{t-1}^d g_t^d$$

donde g_t es la tasa de variación de las ventas totales (v), exportaciones (x) o ventas internas (d) y w_{t-1} es la participación en t-1 de las exportaciones (x) o ventas dirigidas al mercado doméstico (d) en el total de las ventas de las empresas

CUADRO 3
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES A LA EVOLUCIÓN
DE LAS VENTAS TOTALES DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
200 y menos trabajadores							
Ventas nominales ¹ (g_t^v)	10,1	7,3	0,5	3,1	6,4	3,7	6,9
Contribución de las exportaciones ($w_{t-1}^x g_t^x$)	2,6	1,9	0,5	0,4	1,8	1,0	1,9
Exportaciones ¹ (g_t^x)	10,9	8,2 1,8		1,7 8,3 4,3			8,6
Participación de las exportaciones en las ventas totales (w_t^x)	0,242 0,247 0,260			0,255 0,223 0,230			0,230
Número de empresas	1013	796 916		858 849 714			1081
Más de 200 trabajadores							
Ventas nominales ¹ (g_t^v)	9,6	1,4	0,7	4,9	6,7	3,0	6,7
Contribución de las exportaciones ($w_{t-1}^x g_t^x$)	5,3	-1,1	1,6	1,4	2,4	0,5	5,4
Exportaciones ¹ (g_t^x)	14,0	-2,5	5,4	3,6 6,6 1,4			13,4
Participación de las exportaciones en las ventas totales (w_t^x)	0,393 0,421 0,316			0,387 0,364 0,388			0,422
Número de empresas	374 351 372			362 369 322			447

1 Variaciones porcentuales en términos nominales, media ponderada.

En el Cuadro 3 se presenta la contribución de las exportaciones a la evolución de las ventas totales en el periodo 2000-2006. De la información presentada en el mismo se deriva que en el año 2006 se incrementa la contribución relativa de las exportaciones al crecimiento total de las ventas entre las empresas de más de 200 trabajadores, mientras que se mantiene entre las de menor tamaño. En concreto, para las empresas grandes, si en 2005 esa contribución había sido del 16,7% (0,5 puntos del 3%), en 2006 se incrementó hasta el 80,6% (5,5 puntos del 6,7%). En el caso de las empresas de menos de 200 trabajadores la contribución relativa de las exportaciones a la evolución de las ventas totales se mantuvo: un 27,6% en 2006 (1,9 puntos del 6,9%) frente al 27% (1 punto porcentual del 3,7%) correspondiente a 2005.

Para analizar con más detalle los comportamientos exportador e importador de las empresas manufactureras en el año 2006 se han elaborado los Cuadros 4 y 5¹. En el primero se recogen las propensiones medias de exportación e importación del total de las empresas de cada estrato de tamaño y diferenciando según tres grupos: las que realizaron actividad comercial con el exterior en los dos años, las que exportaron (importaron) en 2005 y dejaron de hacerlo en el año 2006, y las que no exportaban (importaban) en 2005 y lo hicieron en el año 2006. En el Cuadro 5 se recoge la contribución de cada uno de los tres grupos a la evolución de las propensiones exportadoras e importadoras en el año 2006.

De la información de dichos cuadros se derivan las siguientes conclusiones. En primer lugar, el porcentaje de empresas de menor tamaño que realizan ventas en el exterior se amplió levemente en el año 2006: el número de empresas que inician estas actividades es ligeramente superior al de las empresas que las abandonan (véase Cuadro 5). En segundo lugar, las empresas pequeñas que se incorporan a la actividad comercial en el exterior en 2006 presentan propensiones importadoras y, sobre todo, exportadoras superiores a las que abandonan la actividad en ese año (véase Cuadro 4). Esas diferencias son, sin embargo, poco acusadas en el caso de las empresas de mayor tamaño.

En tercer lugar, la propensión exportadora de las empresas de mayor tamaño se incrementa en casi dos puntos porcentuales con respecto al año 2005, y la de las empresas pequeñas se reduce levemente, en 0,4 puntos porcentuales. Esta evolución parece retomar, en el caso de las empresas grandes, la tendencia seguida por esta variable durante la mayor parte de la década de los noventa, caracterizada por un notable crecimiento. Asimismo, en consonancia con la evolución de las importaciones descrita en el Cuadro 2, la propensión importadora de ambos grupos de empresas aumentó en aproximadamente un punto porcentual en 2006.

En cuarto lugar, del análisis de la descomposición de la evolución de la

¹ Las propensiones exportadoras e importadoras del año 2006 de los Cuadros 2 y 4 difieren porque los cálculos se realizan con muestras distintas y, sobre todo, porque en el primer caso son medias simples y en el segundo son medias ponderadas (véanse las *Notas Metodológicas*).

propensión exportadora se deduce que la ligera reducción de la propensión exportadora en las empresas de menor tamaño es consecuencia del comportamiento de las empresas que mantuvieron flujos de comercio en los dos años. Así, se observa que la contribución negativa de las empresas que exportan de forma persistente sólo se comprende parcialmente con la contribución positiva de las empresas que inician su actividad en el año 2006. Este resultado es anómalo, ya que habitualmente las empresas que entran en la actividad exportadora presentan una propensión a exportar reducida, pero está condicionado por el pequeño número de empresas que forman este grupo. Con respecto a las empresas grandes, nuevamente el cambio en la propensión exportadora medida del conjunto de empresas es consecuencia de las empresas que mantienen su actividad en los dos años, que incrementan su actividad exportadora en casi dos puntos porcentuales en 2006. La contribución de las empresas que inician o abandonan la actividad en 2006 es nula.

En quinto lugar, el aumento de la intensidad importadora de las empresas pequeñas y medianas se explica tanto por la contribución positiva de las empresas que realizan compras en el exterior en los dos años como por las empresas que inician esta actividad en el año 2006. Con respecto a las empresas de mayor tamaño el incremento es, sin embargo, consecuencia casi exclusiva del aumento en la propensión importadora de las empresas que realizan esta actividad en ambos años.

CUADRO 4
PROPENSIÓN EXPORTADORA E IMPORTADORA
POR TIPOS DE EMPRESAS
(porcentajes, medias simples)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)			
	200 y menos		Más de 200	
	2005	2006	2005	2006
Propensión Exportadora				
Total Empresas	23,5	23,2	38,8	40,7
Empresas exportadoras en los 2 años	30,5	29,4	41,3	43,3
Empresas exportadoras sólo en 2004	4,1	0	2,9	0
Empresas exportadoras sólo en 2005	0	23,9	0	1,3
Propensión Importadora				
Total Empresas	12,8	13,8	25,1	26,1
Empresas importadoras en los 2 años	17,3	18,0	26,3	27,4
Empresas importadoras sólo en 2004	3,1	0	11,7	0
Empresas importadoras sólo en 2005	0	8,4	0	9,5

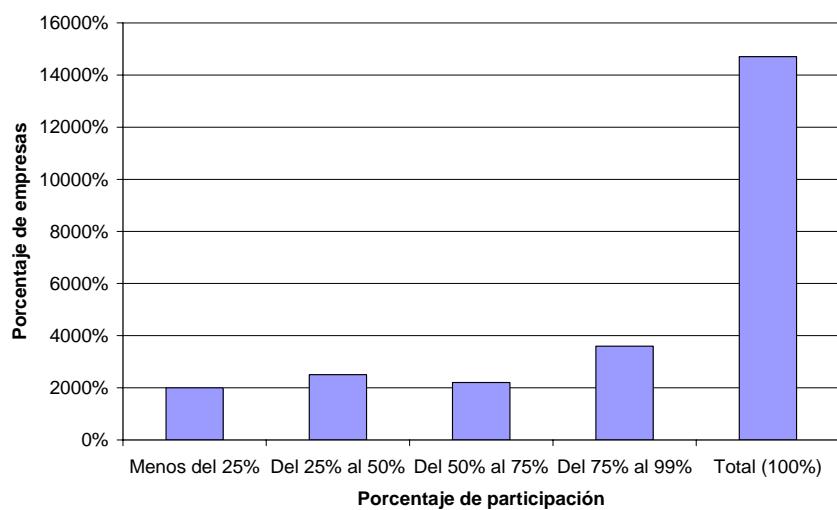
CUADRO 5
DESCOMPOSICIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE LA PROPENSIÓN
EXPORTADORA E IMPORTADORA POR TIPOS DE EMPRESAS EN 2006

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)	
	200 y menos	Más de 200
Propensión Exportadora¹		
Total empresas	-0,4	1,9
Contribución empresas exportadoras en los 2 años	-1,0 (49,1)	1,9 (89,5)
Contribución empresas exportadoras sólo en 2004	-0,1 (2,4)	0,0 (1,4)
Contribución empresas exportadoras sólo en 2005	0,7 (3,4)	0,0 (1,4)
Propensión Importadora¹		
Total empresas	1,0	1,1
Contribución empresas importadoras en los 2 años	0,4 (48,6)	1,0 (90,6)
Contribución empresas importadoras sólo en 2004	0,0 (3,8)	0,0 (1,8)
Contribución empresas importadoras sólo en 2005	0,6 (4,9)	0,1 (3,3)

1. Diferencia de porcentajes , media simple. Entre paréntesis aparece el porcentaje que representa cada tipo de empresas sobre el total.

En los párrafos anteriores se ha analizado la actividad exterior de las empresas desde la perspectiva de los flujos de comercio. Sin embargo, el proceso de internacionalización de las empresas adopta formas que implican un mayor grado de compromiso que la mera realización de exportaciones. De hecho, desde mediados de la década de los noventa se ha asistido a un incremento sustancial de los flujos de inversión directa española en el exterior. Una parte sustancial de esa inversión, tal vez más conocida, es efectuada por empresas de servicios, constructoras y energéticas. Con la finalidad de evaluar ese proceso para las empresas manufactureras, el cuestionario de la Encuesta Sobre Estrategias Empresariales incluye desde el año 2000 tres conjuntos de preguntas sobre las características de la participación en otras empresas localizadas en el extranjero.

GRÁFICO 3
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN LA PRINCIPAL EMPRESA
PARTICIPADA EN 2006¹



(1) Sólo se considera la submuestra de empresas con participación en otras empresas localizadas en el extranjero

En 2006 el porcentaje de empresas de más de 200 trabajadores con participación en el capital social de otras empresas localizadas en el extranjero fue del 37,9%. Ese porcentaje es sustancialmente inferior, como cabría esperar, en las empresas de menor tamaño, donde alcanza el 5,0%. El Gráfico 3 presenta la distribución de los porcentajes de participación para ese subconjunto de empresas, sin distinguir por tramos de tamaño. Como puede apreciarse, la participación en empresas localizadas en el extranjero suele tomar la forma de participación mayoritaria y, en la mayoría de las ocasiones, la empresa española posee la totalidad del capital social de la empresa participada. El número medio de empresas participadas no alcanza un número de dos para las empresas de menor tamaño, mientras que es ligeramente superior a cinco en las empresas de más de 200 trabajadores. A este último resultado contribuye, no obstante, un reducido colectivo de empresas con participación en un elevado número de subsidiarias.

Como se puede apreciar en el Cuadro 6, las empresas participadas están localizadas de forma mayoritaria en la Unión Europea. La segunda área geográfica en importancia es Iberoamérica, donde las empresas con participación están presentes en torno a un 40 por cien de las ocasiones, en el caso de las mayores de 200 trabajadores, y en un 25 por cien de los casos en las empresas de menor tamaño. La participación en otras empresas localizadas tanto en el resto de países de la OCDE como en el resto del mundo tiene menor importancia relativa.

CUADRO 6
PORCENTAJES DE EMPRESAS CON PARTICIPACIÓN EN OTRAS
EMPRESAS SEGÚN ÁREAS GEOGRÁFICAS¹

	Tamaño de la empresa					
	200 y menos			Más de 200		
	2004	2005	2006	2004	2005	2006
Unión Europea	57,7	55,6	67,8	67,5	71,8	77,0
Resto OCDE	19,2	7,4 11,9		28,5	32,5	31,6
Iberoamérica	38,5	33,3 25,4		41,5	40,2	38,5
Resto del mundo	19,2	29,6 25,4		25,2	23,1	24,7

1. Cálculos realizados para la submuestra de empresas con participación en otras empresas localizadas en el extranjero. Las empresas de esta submuestra pueden indicar más de un área geográfica donde se localizan sus empresas participadas.

Adicionalmente, como se muestra en el Cuadro 7, las empresas localizadas en el extranjero y participadas por empresas españolas realizan actividades de comercialización o distribución en aproximadamente el 40% de las ocasiones. Cuando realizan actividades manufactureras, éstas consisten en la mayoría de casos en la elaboración de productos similares a los que la empresa matriz fabrica en España. Por último, en torno al 20-25% de las ocasiones las empresas participadas realizan, además, tareas de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa española.

CUADRO 7
CARACTERÍSTICAS DE LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA¹

	Tamaño de la empresa					
	200 y menos			Más de 200		
	2004	2005	2006	2004	2005	2006
Realiza exclusivamente actividades de comercialización o distribución	55,6 38,5			42,6	44,5	43,9 37,7
Elabora productos similares a los de la matriz en España	40,7 57,7			48,9	52,9	51,4 54,1
Realiza actividades de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa española	18,5 26,9			25,5	17,6	16,8 21,2

1. Cálculos realizados para la submuestra de empresas con participación en otras empresas localizadas en el extranjero. Las empresas de esta submuestra pueden indicar más de una característica referida a la empresa participada.

2.3. Empleo e inversión

El Cuadro 8 muestra la evolución media del empleo para el periodo 2002-2006. Se proporciona información de las variaciones del personal total a fin de año, del personal total medio (una medida del número de trabajadores promedio durante el año), y de la proporción que los trabajadores con contrato de duración definida o eventuales representan sobre la plantilla.

CUADRO 8
EVOLUCIÓN DEL EMPLEO

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2002	2003	2004	2005	2006	2002	2003	2004	2005	2006
Personal total a 31-XII ¹	0,0	2,3	0,3	-0,9	0,2	-0,4	-0,4	1,8	-2,9	-1,1
Personal total medio ¹	-0,1	1,6	0,1	-1,4	-0,4	-0,5	-0,4	0,8	-1,7	-1,6
Proporción eventuales ²	-1,7	-1,5	-0,7	-1,1	-1,8	-1,3	-0,4	0,3	-0,3	-1,2
					(12,3)					(12,4)

1. Variación porcentual, media ponderada.

2. Diferencia de porcentajes, media simple. Entre paréntesis aparecen los valores de las proporciones de eventuales.

En coherencia con el crecimiento de las ventas y la producción, la evolución del empleo en 2006 mejoró respecto al año precedente. Esta mejoría es más destacable para el caso de las empresas de menor tamaño, que habían presentado tasas negativas en 2005. Sin embargo, pese a su favorable evolución, las empresas de más de 200 trabajadores persisten en el comportamiento de largo plazo que los datos de la ESEE han puesto de manifiesto durante mucho tiempo, caracterizado por una paulatina pero casi constante destrucción de empleo. Si se compara la tasa de crecimiento del empleo a fin de año con la calculada a partir del personal total medio se detecta que la mejora del empleo en las empresas pequeñas parece producirse a fin de año. La diferente evolución del empleo en ambos grupos de empresas en el año 2006 repite el patrón de comportamiento de años previos, es decir, el mejor comportamiento relativo de las empresas de menor tamaño.

Es interesante analizar cómo contribuyeron a la creación de empleo en el año 2006 las empresas que generaron y destruyeron empleo. El 47 por cien de las empresas grandes de la muestra, que representaba el 40 por cien del empleo en 2005 del colectivo de empresas de este tamaño (medido por el personal total medio), crearon una ocupación equivalente al 2,9 por cien de este empleo inicial. El 53 por cien restante, que representaban el 60 por cien del empleo en 2005, destruyó puestos de trabajo equivalentes al 4,5 por cien. Es decir, la tasa neta de 1,6 por cien de destrucción de

empleo resulta de unas tasas brutas de creación y destrucción de empleo del 2,9 y 4,5 por cien, respectivamente.

Con respecto a las empresas de 200 y menos trabajadores, el 37 por cien de las empresas, que representaban el 39 por cien del empleo en 2005, crearon una ocupación equivalente al 4,5 por cien de este empleo inicial. El resto, que representaban el 61 por cien del empleo en 2005, destruyó puestos de trabajo equivalentes al 4,9 por cien. Por lo tanto, la tasa neta de 0,4 por cien de creación de empleo medio resulta de unas tasas brutas de creación y destrucción de empleo del 4,5 y 4,9 por cien, respectivamente.

Como también puede apreciarse en el Cuadro 8, la tasa de temporalidad de las empresas manufactureras continuó la tendencia iniciada a mediados de la década de los noventa, con una disminución en la proporción de eventuales de 1,8 y 1,2 por cien en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente. La evolución de estos dos años situó las tasas de temporalidad en el valor más bajo de la serie histórica, con un 12,3 y 12,4 por cien para las empresas de 200 y menos trabajadores y de más de 200 trabajadores, respectivamente. Por consiguiente, las tasas de temporalidad de la industria manufacturera siguen presentando valores notablemente inferiores a los de conjunto de la economía española.

El Cuadro 9 refleja la evolución de la jornada laboral en 2006. Siguiendo la pauta de años previos, la jornada normal continua reduciéndose ligeramente en las empresas de mayor tamaño, mientras que se mantiene prácticamente constante en las empresas de menos de 200 trabajadores. Las horas extraordinarias y horas no trabajadas se mantienen también constantes en las empresas de ambos grupos de tamaño. El efecto conjunto de estas evoluciones se refleja en una ligera caída de la jornada efectiva, continuando la tendencia de años precedentes.

CUADRO 9 EVOLUCIÓN DE LA JORNADA LABORAL

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2002	2003	2004	2005	2006	2002	2003	2004	2005	2006
Horas Jornada Normal¹ (tasas de variación %)	1775,6 (-0,3)	1773,8 (-0,1)	1773,0 (-0,1)	1767,7 (-0,3)	1766,3 (-0,1)	1748,4 (-0,4)	1750,6 (0,1)	1747,0 (-0,1)	1744,8 (-0,1)	1742,8 (-0,2)
Horas extraordinarias ²	0,5	0,40	40	4	0,4	1,31	21	21	1	1,2
Horas no trabajadas ²	0,4	0,30	30	4	0,3	0,80	70	80	7	0,8
Horas Jornada Efectiva¹ (tasas de variación %)	1775,5 (-0,4)	1776,4 (-0,1)	1774,6 (-0,1)	1769,0 (-0,2)	1767,4 (-0,2)	1757,6 (-0,4)	1758,8 (-0,1)	1753,4 (-0,2)	1752,6 (-0,1)	1749,9 (-0,2)

1. Entre paréntesis aparece la tasa de variación, media ponderada.

2. En tanto por cien de la jornada laboral.

La mejoría en la evolución de la actividad manufacturera en el año 2006 se reflejó en un mejor comportamiento de la inversión en bienes de equipo de las empresas industriales. En concreto, en este año el crecimiento medio ponderado de la inversión en bienes de equipo en términos nominales fue del 4,7 y 3,3 por cien para las empresas con menos de 200 trabajadores y más de 200 trabajadores, respectivamente. Tal y como se observa en el Cuadro 10, la tasa inversora, que relaciona los recursos destinados a las compras y/o grandes reparaciones de los bienes de equipo con el volumen de ventas, creció ligeramente en las empresas de menor tamaño y se mantuvo prácticamente inalterada en las empresas de más de 200 trabajadores.

El Cuadro 10 también refleja la evolución del esfuerzo en las inversiones realizadas en actividades de investigación y desarrollo y en publicidad a lo largo de los últimos años. Como puede apreciarse en dicho cuadro, el esfuerzo en I+D (gastos en actividades de I+D como proporción de las ventas) se mantuvo respecto a años previos. Esto se produce tanto cuando se considera a la totalidad de las empresas como cuando se analiza el subconjunto de empresas que realizan gastos en I+D. Asimismo, se sigue constatando la relación con el tamaño de las empresas detectada en años previos: las empresas pequeñas que realizan actividades de I+D presentan un esfuerzo tecnológico superior al de las empresas más grandes. Adicionalmente, tal y como se indica en el capítulo 6, hay que tener en cuenta que estos valores son notoriamente diferentes en función de si las empresas reciben o no financiación pública para estos proyectos.

Por último, la evolución del esfuerzo publicitario medio difiere según el tamaño de las empresas. Para las empresas pequeñas y medianas, el esfuerzo publicitario en 2006 se incrementa ligeramente con respecto a los años previos. Sin embargo, las empresas de mayor tamaño han registrado ligeros descensos en la intensidad publicitaria.

CUADRO 10
EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN, GASTOS EN I+D Y GASTOS EN
PUBLICIDAD SOBRE VENTAS
(porcentajes, medias simples)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2002	2003	2004	2005	2006	2002	2003	2004	2005	2006
Inversión sobre ventas										
Todas las empresas	3,5	3,5	3,3	3,0	3,5	4,3	3,7	4,0	3,9	4,0
Empresas que invierten	4,3	4,6	4,2	3,7	4,5	4,4	3,8	4,1	4,1	4,1
Gastos en I+D sobre ventas										
Todas las empresas	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5	1,2	1,1	1,2	1,3	1,3
Empresas que hacen I+D	2,3	2,6	2,4	2,8	2,8	1,9	1,8	1,8	1,9	2,0
Publicidad sobre ventas										
Todas las empresas	1,1	0,9	0,9	0,8	0,9	2,0	2,1	2,2	2,3	1,8
Empresas que hacen publicidad	1,6	1,4	1,3	1,2	1,4	2,9	2,8	3,1	3,3	2,7

3. FINANCIACIÓN

La evolución económica del sector manufacturero en 2006, caracterizada por la expansión de las ventas, se vio no obstante acompañada por el fuerte crecimiento de los consumos intermedios. La combinación de ambos efectos impulsó una mejoría sustancial del valor añadido de las empresas, especialmente de las de menor tamaño. Esta evolución de la actividad, junto con el crecimiento del coste de la deuda de las empresas, en línea con el crecimiento de los tipos interbancarios, condicionó la pauta de comportamiento de los fondos ajenos a largo plazo que, contrariamente a lo que ha sucedido en años precedentes, disminuyeron en 2006. A su vez, el porcentaje de empresas que acudieron a la financiación a corto plazo con las entidades de crédito creció ligeramente en las empresas de mayor tamaño, mientras que se mantuvo constante en las de 200 y menos trabajadores.

A continuación se detallan los rasgos relacionados con el comportamiento financiero de las empresas cuyas pautas se acaban de resumir. Se considera, en primer lugar, los recursos financieros obtenidos por las empresas durante el año 2006. En segundo lugar, se examina la evolución del coste de la financiación y, por último, se analiza la estructura de recursos de las empresas, así como sus variaciones durante el año.

El Cuadro 11 recoge el porcentaje de empresas que accedieron a las distintas clases de financiación. Las cifras indican que en el año 2006 se produjo una fuerte caída del porcentaje de empresas que tuvieron acceso durante el ejercicio a financiación a largo plazo con las entidades de crédito, tanto en el caso de las pequeñas y medianas empresas como en el de las grandes. En concreto, el porcentaje de empresas con acceso a este tipo de financiación se situó por debajo del 24 por cien. Por lo que se refiere a los fondos ajenos a largo plazo no obtenidos de entidades de crédito, los resultados muestran cierta estabilidad para las empresas de menor tamaño con porcentajes, no obstante inferiores a los de los últimos cuatro años. En cambio, dicho porcentaje se redujo en el caso de las empresas de más de 200 trabajadores. En concreto, tuvieron acceso a este tipo de financiación el 21,8 por cien de las empresas de mayor tamaño.

Como es habitual, la fuente financiera más importante para las empresas, tanto por el número de empresas que acceden a ella como por su cuantía, continúa siendo los fondos ajenos a corto plazo con las entidades de crédito. En este caso, las empresas grandes registraron un crecimiento en la utilización de este tipo de fondos, lo que refleja el momento económico del sector manufacturero. En 2006 ese porcentaje se eleva hasta el 76,1 por cien, lo cual supone cerca de seis puntos más que en el año previo. Sin embargo, se mantiene constante en las empresas de menor tamaño. En este año el 65,4 por cien de las empresas de 200 y menos trabajadores obtuvieron este tipo de recursos.

CUADRO 11
EMPRESAS QUE OBTIENEN FINANCIACIÓN DURANTE EL AÑO
(porcentaje de empresas)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2002	2003	2004	2005	2006	2002	2003	2004	2005	2006
Fondos ajenos a LP con ent. de crédito	22,1	24,1	25,0	27,2	23,5	24,9	25,7	27,0	26,1	23,2
Otros fondos ajenos a LP	12,0	13,3	10,8	10,8	10,2	24,3	28,7	24,3	27,4	21,8
Fondos ajenos a CP con ent. de crédito*	61,3	58,4	62,3	65,5	65,4	77,0	71,0	73,2	74,3	76,1

* A partir de 2005 se produce una ligera ruptura de la definición de esta variable.

El Cuadro 12 presenta la evolución del coste de la financiación empresarial a través de dos conceptos: el coste actual y el coste medio. El primero se refiere al coste corriente pagado por las empresas en la financiación obtenida durante el año y el segundo corresponde al coste medio de la financiación acumulada en determinadas partidas del pasivo. En el año 2006, al contrario de lo ocurrido en los últimos años, aumentó el coste de la financiación obtenida por las empresas en los años anteriores, que había comenzado a descender en el año 1992 y que se vio brevemente interrumpida en el año 2000. Este

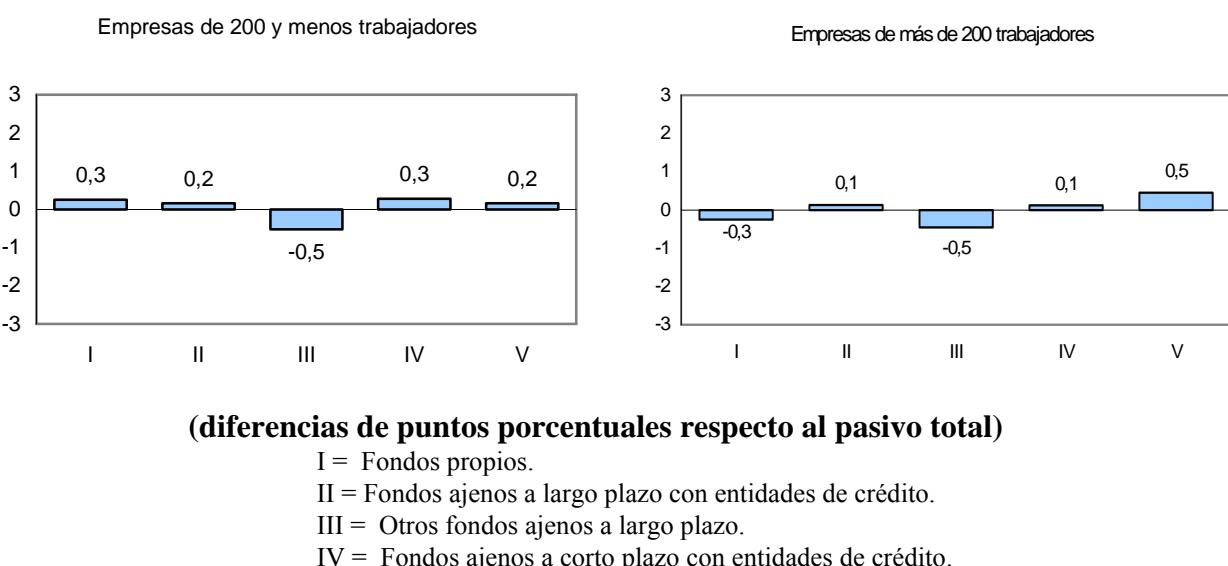
CUADRO 12
COSTE ACTUAL Y MEDIO DE LA DEUDA
(porcentajes, media simple)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2002	2003	2004	2005	2006	2002	2003	2004	2005	2006
Coste actual										
Deuda a LP con ent. de crédito	4,5	4,1	4,2	3,7	4,4	4,1	3,6	3,6	3,4	3,9
Deuda a LP resto	4,1	3,9	3,9	3,9	4,3	4,7	4,0	3,6	3,7	4,1
Deuda a CP con ent. de crédito	4,4	4,1	4,0	3,9	4,2	4,0	3,7	3,6	3,4	4,0
Coste medio										
Deuda a LP con ent. de crédito	4,7	4,4	4,2	4,0	4,2	4,1	3,8	3,7	3,6	4,0
Deuda a LP resto	4,7	4,4	4,0	3,9	4,0	4,3	4,1	3,8	3,7	3,9

cambio de tendencia se reflejó tanto en el coste actual de la deuda como en el coste medio para ambos grupos de empresas. Como es esperable, el incremento fue más intenso en el caso del coste actual que en el caso del coste medio. En concreto, el coste actual de la deuda de largo plazo con entidades de crédito ascendió hasta el 4,4 por cien, para las empresas de 200 trabajadores y menos, y hasta el 3,9 por cien en las empresas de más de 200 trabajadores. Asimismo, la deuda a corto plazo con entidades de crédito ascendió hasta el 4,2 y el 4,0 por cien para las empresas de menor tamaño y para las más grandes, respectivamente. En el caso del coste medio, la deuda a largo plazo con entidades de crédito ascendió en 0,2 y 0,4 puntos para las empresas de 200 y menos trabajadores y para las de más de 200, respectivamente. Por último, el coste medio de la deuda no contraída con entidades de crédito creció en 0,1 puntos para las empresas pequeñas y medianas, y en 0,2 puntos en el caso de las más grandes.

A continuación se examinan los cambios en la composición de la estructura financiera de las empresas. El Gráfico 4 recoge los cambios de las grandes partidas del pasivo durante el año 2006. En el caso de las empresas de 200 y menos trabajadores, la mayoría de las partidas a excepción de los fondos ajenos a largo plazo que no provienen de las entidades de crédito, resultaron prácticamente invariantes. En lo referente a las empresas de más de 200 trabajadores, los cambios más significativos se reflejaron en los fondos ajenos no procedentes de entidades de crédito. En este caso, el descenso de este tipo de financiación en el largo plazo fue compensado por el aumento de la relevancia relativa de los fondos ajenos a largo plazo.

GRÁFICO 4
CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA DE PASIVO EN 2006



V = Otros fondos ajenos a corto plazo.

En el Cuadro 13 se describen los cambios en la composición de los fondos ajenos atendiendo a dos criterios: su duración (corto plazo y largo plazo) y su origen (bancario o no). Por un lado, durante 2006 la proporción de recursos ajenos a corto plazo en el total de recursos ajenos descendió ligeramente en medida punto porcentual tanto para las empresas de mayor tamaño como para las pequeñas y medianas. De este modo, se confirmó la tendencia al descenso de la participación de este tipo de fondos mostrado en años anteriores.

Por otro lado, las empresas de menor tamaño registraron un aumento de 1,1 puntos en el porcentaje de la financiación de procedencia bancaria, siendo el aumento en este tipo de fondos en las de más de 200 trabajadores de un punto porcentual, si bien en este último caso, aun no se alcanzan los niveles del 25 por cien de hace cinco años.

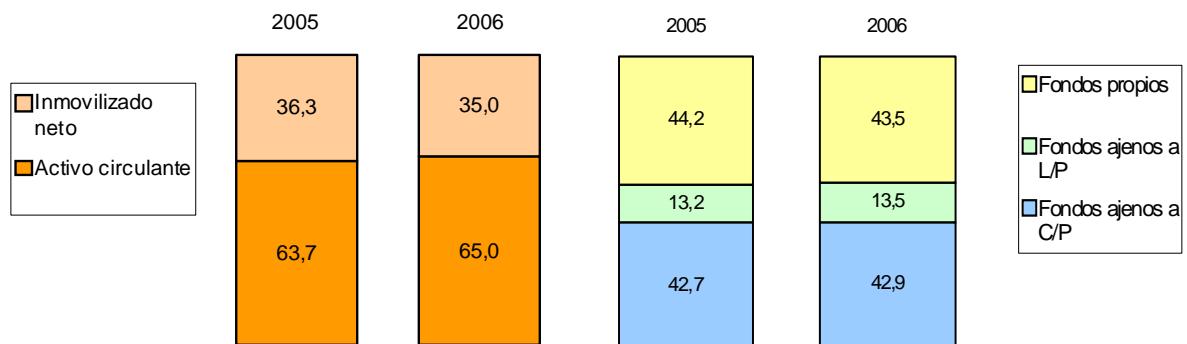
CUADRO 13
COMPOSICIÓN DE LA DEUDA SEGÚN PLAZOS Y NATURALEZA
(porcentajes, media simple)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2002	2003	2004	2005	2006	2002	2003	2004	2005	2006
Fondos ajenos CP sobre										
Fondos ajenos	79,4	79,0	79,1	79,	0	78,3				
Fondos ajenos con ent.										
crédito sobre Fondos ajenos	30,7		30,2	31,2	31,6	32,7				
							25,3	24,2	24,1	22,6
								23,6		

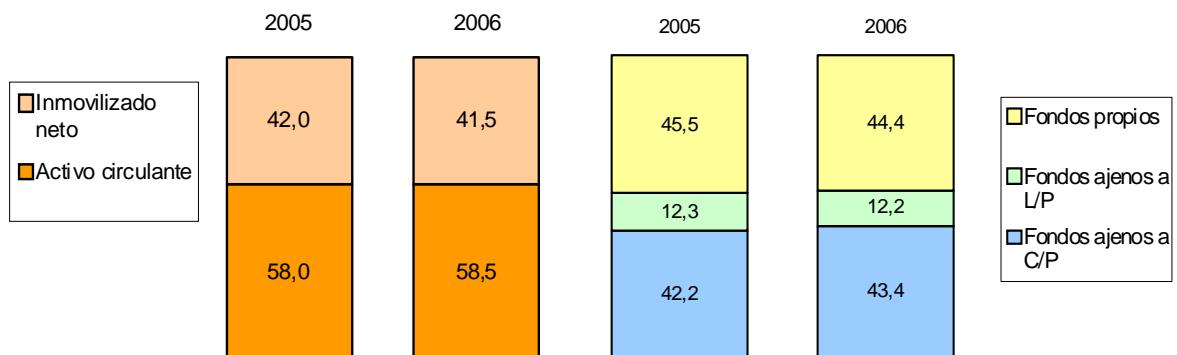
El Gráfico 5 pone de manifiesto que la composición media de los activos y pasivos de las empresas registró leves variaciones durante el año 2006. Asimismo, pueden apreciarse las diferencias de composición entre activos y pasivos en función del tamaño de las empresas. Como es habitual, las empresas grandes tienen una mayor proporción de inmovilizado material que las pequeñas, así como unas estructuras de financiación menos dependientes, en términos relativos, de los recursos ajenos. Por otro lado, la caída en el porcentaje de fondos propios se produjo tanto para todas las empresas independientemente de su tamaño, si bien este descenso fue ligeramente más acusado en el caso de las de más de 200 trabajadores.

GRÁFICO 5
ESTRUCTURA DE ACTIVO Y PASIVO
 (porcentaje sobre totales)

Empresas de 200 y menos trabajadores



Empresas de más de 200 trabajadores



4. COSTES Y PRECIOS

Los precios que las empresas pagan por sus consumos intermedios continuaron en 2006 la senda alcista que los ha caracterizado desde 2002. Este aumento fue idéntico en ambos grupos de empresas: un 5,7 por cien en media simple. Como puede observarse en el Cuadro 14, cuando la evolución se calcula con el deflactor muestral, lo que aproxima una media ponderada, el crecimiento de los precios es superior para las empresas de 200 y menos trabajadores. En cualquier caso el resultado es que la variación de precios de los consumos intermedios se sitúa un punto porcentual por encima del crecimiento registrado en el año previo, ya alto si se compara con los moderados aumentos del comienzo de la década.

El desglose de los componentes de los precios de los consumos intermedios y su evolución se muestra también en el Cuadro 14. Este análisis diferenciando por componentes pone de manifiesto el fuerte incremento en el precio de la energía, sobre todo en el caso de las empresas grandes, donde dichos precios se incrementaron el 10,5 por cien en 2006. Estos valores contrastan notablemente con los crecimientos registrados a comienzos de la década, situados en el entorno del 3 por cien. Asimismo, en 2006 se produce un fuerte repunte en los precios de las materias primas, que registraron crecimientos en el entorno del 6,5 por cien, notablemente superiores a los de años anteriores. Por último, los precios de los servicios pagados por las empresas registraron crecimientos más moderados (3,4 por cien para las empresas de 200 y menos trabajadores y 2,8 por cien para las empresas grandes).

La evolución de los costes del trabajo se presenta en el Cuadro 15. Las cifras reflejan un crecimiento de la producción real de bienes y servicios y de los costes de personal. Sin embargo, como era de esperar a tenor de la evolución del nivel de empleo, el crecimiento de los costes de personal sólo resulta ser significativamente superior al de años anteriores en las empresas pequeñas y medianas.

Como resultado de la evolución conjunta de los costes laborales y del empleo, el crecimiento del coste por ocupado descendió en ambos grupos de empresas, hasta situarse en el 2,9 y 4,1 por cien para las empresas de 200 y menos trabajadores y de más de 200 trabajadores, respectivamente. Asimismo la productividad, medida como es habitual en términos reales, se incrementó de modo muy significativo. El crecimiento medio de la productividad fue del 5,0 por cien en las empresas pequeñas y medianas, y del 5,7 por cien en las empresas grandes. Estos crecimientos están en consonancia con el mayor ritmo de incremento en la actividad industrial observada en 2006 e implican incrementos superiores a los dos puntos porcentuales en relación con los registrados en 2005. Este incremento en la productividad aparente, junto a la ralentización del crecimiento del coste por ocupado, explican la reducción del coste unitario del trabajo,

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2006

que se situó en 2,1 por cien en el caso de las empresas de menor tamaño y en el 1,6 en el caso de las más de 200 trabajadores.

CUADRO 14 EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DEL CONSUMO INTERMEDIO (tasas de variación)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2002	2003	2004	2005	2006	2002	2003	2004	2005	2006
Indice de precios del consumo intermedio										
Media simple de incrementos	2,7	3,2	4,3	4,6		5,7	1,5	2,2	3,9	4,5
Deflactor muestral	1,5	2,0	4,1	4,4	5,3	1,2	1,3	3,3	3,7	4,2
Precios de los consumos intermedios										
Energía	2,4	3,4	3,7	5,2		6,0	2,3	3,2	2,1	6,7
Materias primas	2,7	3,4	4,9	5,1	6,6	1,1	2,1	4,7	5,0	6,3
Servicios	2,7	3,1	3,0	3,1		3,4	2,7	2,6	2,7	3,0
										2,8

CUADRO 15 EVOLUCIÓN DE LOS COSTES DEL TRABAJO (tasas de variación)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2002	2003	2004	2005	2006	2002	2003	2004	2005	2006
Costes de personal										
Costes de personal	3,3	5,5	3,9	1,9	2,5	2,9	2,2	3,8	3,0	2,5
Prod. de bienes y serv. (variación real)	1,0	1,7	3,8	1,2	4,5	1,0	2,7	4,4	0,3	4,0
Coste unitario del trabajo	3,3	3,9	0,1	1,5	-2,1	1,8	-0,4	-0,6	2,8	-1,6
Coste por ocupado:										
Agregado muestral	3,4	3,8	3,6	3,5	2,9	3,4	2,7	3,0	4,8	4,1
Con ponderaciones fijas	3,7	4,2	4,2	3,6	3,7	3,8	2,9	3,3	5,0	4,6
Productividad (variación real)										
Agregado muestral	0,2	0,0	3,6	2,5	5,0	1,5	3,1	3,6	2,0	5,7
Con ponderaciones fijas	-0,5	-0,9	2,9	2,1	7,0	2,9	3,2	3,1	1,5	7,0

En el Cuadro 16 se muestran los datos de los pagos por indemnizaciones y bajas incentivadas y su peso sobre el total de los costes de personal durante los últimos cinco años. Como puede observarse, el porcentaje de empresas con indemnizaciones se redujo respecto al año previo en ambos grupos de empresas, aunque continúa siendo superior al de comienzos de la década. En concreto, en 2006 la proporción de empresas que incurrieron en indemnizaciones por despido y/o bajas incentivadas se situó en el 16,6 por cien para las empresas pequeñas y en el 52,1 por cien para las grandes. A pesar de ello, la cuantía relativa media de estos pagos sobre los costes de personal se incrementó ligeramente para los dos grupos de empresas. No obstante, al considerar únicamente las empresas que incurrieron en dichos costes, se aprecia un descenso significativo en el caso de las empresas de más de 200 trabajadores, hasta el 4,1 por cien, mientras que en el caso de las empresas más pequeñas se aprecia un ascenso hasta el 3,9 por cien sobre los costes de personal totales.

CUADRO 16
INDEMNIZACIONES POR DESPIDO Y PAGOS POR BAJAS INCENTIVADAS
(porcentajes)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2002	2003	2004	2005	2006	2002	2003	2004	2005	2006
Proporción de empresas con indemnizaciones	12,9	11,3	15,8			18,3	16,6		48,8	46,8
Media simple (todas las empresas)	0,9	0,9	1,3			1,2	1,4		2,3	2,0
Media simple (sólo empresas con indemnizaciones)	3,8	3,3	5,0			3,6	3,9		3,4	3,6

En consonancia con el incremento de los precios de los consumos intermedios anteriormente comentado, los precios de venta establecidos por las empresas se incrementaron notablemente respecto a años previos. Como puede verse en el Cuadro 17, el incremento medio se situó en el 2,6 por cien en el caso de las empresas pequeñas y en el 2,9 por cien en las grandes. Asimismo, el deflactor muestral, que approxima la variación media ponderada, se situó en el entorno del 3 y 2 por cien para las empresas de 200 y menos trabajadores y de más de 200 trabajadores, respectivamente.

CUADRO 17
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE VENTA
(tasas de variación)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2002	2003	2004	2005	2006	2002	2003	2004	2005	2006
Precios de venta										
Media simple incrementos	1,5	1,6	2,2	2,2	2,6	0,9	1,0	1,8	2,2	2,9
Deflactor muestral	0,8	1,0	1,9	2,2	3,0	0,9	1,4	2,3	2,5	1,9

Del análisis de la variación de los precios de venta por mercados detallados en el Cuadro 18 se desprende que la proporción de mercados en los que las empresas variaron sus precios a lo largo de 2006 aumentó ligeramente en el caso de las empresas de más de 200 trabajadores, mientras que se mantuvo estable en el caso de las pequeñas y medianas. En concreto, la proporción de mercados con variación de precios se situó en el 56,1 por cien en las empresas de mayor tamaño (2,7 puntos más que en 2005) y en el 48,8 por cien en las más pequeñas (tan sólo 0,1 puntos porcentuales por debajo del registrado en 2005). El principal motivo de la variación de precios continúa siendo el cambio en los costes que soportaron las empresas. De hecho, se produce un importante repunte en la utilización de este motivo como justificación del incremento de los precios de venta, especialmente entre las empresas de mayor tamaño. No obstante, el cambio en los mercados fue aludido como una razón importante en el 32,5 por cien de los casos en las empresas pequeñas y en el 42,6 por cien en las grandes.

CUADRO 18
VARIACIÓN DE PRECIOS DE LOS MERCADOS Y MOTIVOS DE
VARIACIÓN
(porcentajes)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2002	2003	2004	2005	2006	2002	2003	2004	2005	2006
Variación de precios:										
Mercados sin variación	50,2	54,6	51,3	51,1	51,2	41,8	46,5	44,2	46,6	43,9
Mercados con variación	49,8	45,4	48,7	48,9	48,8	58,2	53,5	55,8	53,4	56,1
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Motivos¹ de variación de los precios										
Cambios en el coste	77,7	81,6	84,2	81,1	84,4	60,0	64,6	64,5	59,3	70,0
Cambios en el mercado	38,0	36,6	34,9	37,1	32,5	52,1	42,7	49,3	51,9	42,6
Otros	8,7	6,1	6,5	6,7	8,5	13,0	10,8	11,4	14,4	11,1

1. Las empresas pueden indicar un máximo de dos motivos.

Un análisis más detallado de los motivos por los que las empresas varían sus precios como consecuencia de cambios acontecidos en los mercados se muestra en el Cuadro 19. Tal y como ocurrió en años anteriores, el principal motivo aludido por las empresas de 200 y menos trabajadores para variar sus precios fue la modificación de los mismos por parte de los compradores. En concreto, así lo hizo el 36,2 por cien de las empresas, cifra superior en algo más de 3 puntos porcentuales a la de 2005. En el caso de las empresas de mayor tamaño ese porcentaje fue del 31,1 por cien.

El segundo motivo más relevante se refiere a la aparición de nuevos productos o competidores. En torno al 20 por cien de las empresas aluden al mismo, con escasas diferencias por tramos de tamaño. Asimismo, en sintonía con la evolución de la producción del sector manufacturero, en 2006 se produce un importante aumento del porcentaje de empresas que justifican el aumento de los precios de venta como consecuencia de los aumentos de demanda. Ese aumento es especialmente significativo en el caso de las empresas de mayor tamaño. Como es de esperar, los aumentos de precios asociados a este motivo resultan significativamente superiores al resto. En concreto, se sitúan en valores medios del 5,4 y 9,6 por cien para las empresas pequeñas y grandes, respectivamente. Por el contrario, las variaciones de precios asociadas a

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2006

caídas de la demanda son, de modo consistente, muy reducidas. En este caso, los porcentajes de variación de precios son del 1,6 y 0,9 por cien en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente.

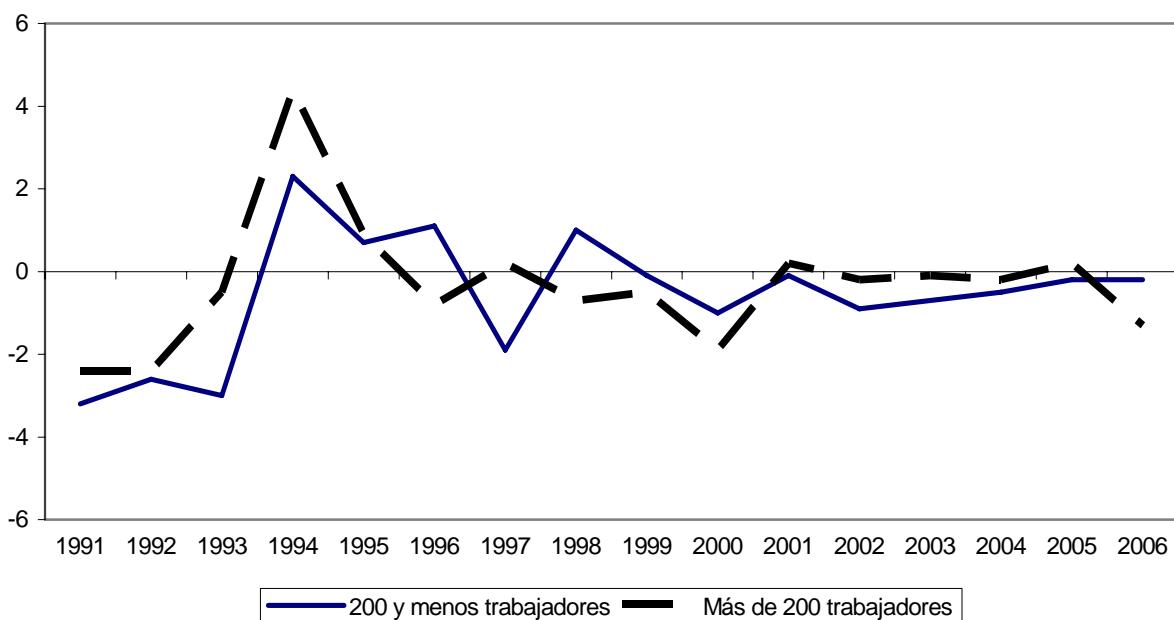
CUADRO 19
CAMBIOS EN LOS MERCADOS Y VARIACIÓN MEDIA DE PRECIOS

Cambios en los mercados								
	Variación							
	Variación de precios competidores	Precios Importaciones Equivalentes	Nuevos Productos o Competidores	Incrementos Demanda	Caídas Demanda	Otros	Total	
AÑO 2006								
Empresas de 200 y menos trabajadores								
Porcentaje mercados	36,2	12,6	20,6	11,0	15,9	3,7	100	
Media variación de precios	4,6	4,1	3,0	5,4	1,6	6,8	2,5	
% de mercados variación negativa	13,3	5,	7 14,	8	0	20,6	0	24,2
% de mercados con variación >3%	69,1	8,	1 70,	5	91,5	72,0	87,5	57,8
Empresas de más de 200 trabajadores								
Porcentaje mercados	31,1	18,9	19,6	19,9	5,1	4,5	100	
Media variación de precios	3,4	-0,2		1,7	9,6	0,9	3,5	2,9
% de mercados variación negativa	17,3	37,	9 31,	0	0,0	53,3	70,0	24,1
% de mercados con variación >3%	67,3	40,	0 34,	5	89,8	47,7	30,0	57,7
AÑO 2005								
Empresas de 200 y menos trabajadores								
Porcentaje mercados	32,9	22,5	15,1	9,2	13,8	6,5	100	
Media variación de precios	1,7	1,7	3,7	3,7	2,7	1,3	2,1	
% de mercados variación negativa	21,9	23,	3	6,4	0,0	13,3	33,3	17,5
% de mercados con variación >3%	52,4	60,	3 76,	6	69,0	64,4	42,9	60,3
Empresas de más de 200 trabajadores								
Porcentaje mercados	20,2	21,4	22,2	10,3	15,5	10,3	100	
Media variación de precios	0,7	3,7	2,6	7,1	1,6	8,2	2,2	
% de mercados variación negativa	31,4	24,	1 23,	6	4,0	36,8	30,4	26,0
% de mercados con variación >3%	43,1	53,	7 58,	2	92,0	50,0	60,9	56,5

5. RESULTADOS DE LAS EMPRESAS

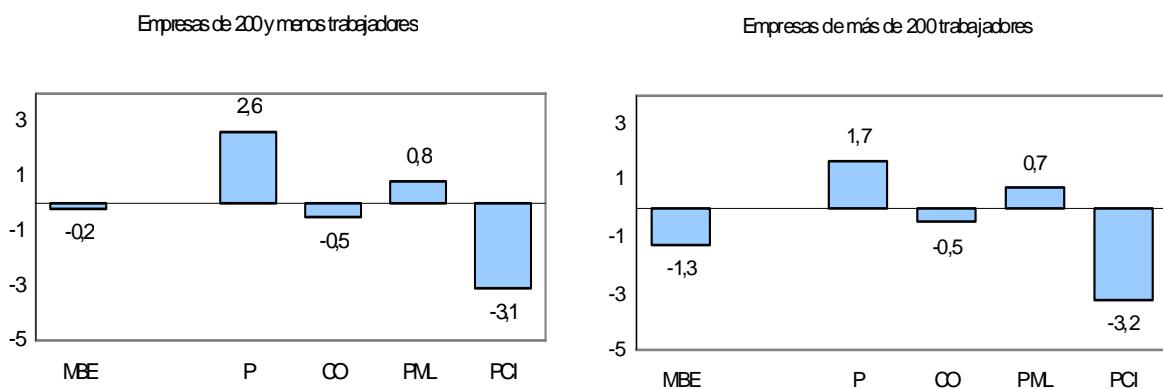
El análisis de la evolución a largo plazo indica que estos muestran un comportamiento procíclico (véase Gráfico 6), con caídas del margen medio al comienzo de los años noventa coincidiendo con la recesión económica, una recuperación un tanto inestable en los siguientes años de expansión y una ligera caída desde comienzos de esta década. Este comportamiento es independiente del tamaño de la empresa y de la actividad industrial desarrollada, aunque el efecto del ciclo se deja sentir en unos sectores antes que en otros.

GRÁFICO 6
EVOLUCIÓN DEL MARGEN BRUTO DE EXPLOTACIÓN (1991-2006)
(variación en puntos porcentuales)



En el capítulo anterior se ha analizado la evolución de los precios, costes y productividad. Estas variables permiten explicar el comportamiento de los márgenes empresariales en 2006. En el Gráfico 7 se presenta la descomposición de la variación en el margen bruto de explotación correspondiente para ese año, en términos de las contribuciones de la evolución de los precios de venta, del coste por ocupado, de la productividad del trabajo y de los costes intermedios por unidad de producto (véanse las *Notas Metodológicas*).

GRÁFICO 7
APORTACIONES A LA EVOLUCIÓN DE LOS MÁRGENES DE
PRECIOS, COSTES Y PRODUCTIVIDAD EN LOS AÑOS 2006
(puntos porcentuales)



MBE = Variación del margen bruto de explotación.

P = Aportación de los precios.

CO = Aportación del coste por ocupado.

PML = Aportación de la productividad media del trabajo.

PCI = Aportación de los consumos intermedios unitarios.

Durante el año 2006 las empresas manufactureras redujeron sus márgenes, si bien esta reducción fue más acusada en las empresas de más de 200 trabajadores (1,3 por cien) que en las de 200 y menos trabajadores (0,2 por cien). En el caso de las primeras, la fuerte caída de los márgenes se explica por la negativa evolución de los consumos intermedios. Sin duda influenciados por la evolución del precio de la energía y de las materias primas, los consumos intermedios unitarios redujeron el margen de las empresas grandes en 3,2 puntos porcentuales. Además, el margen se vio también afectado por la aportación negativa del coste por ocupado. Este comportamiento no fue totalmente compensado por el buen comportamiento de los precios de venta y de la productividad media del trabajo, que no obstante aportaron 1,7 y 0,7 puntos al crecimiento del margen.

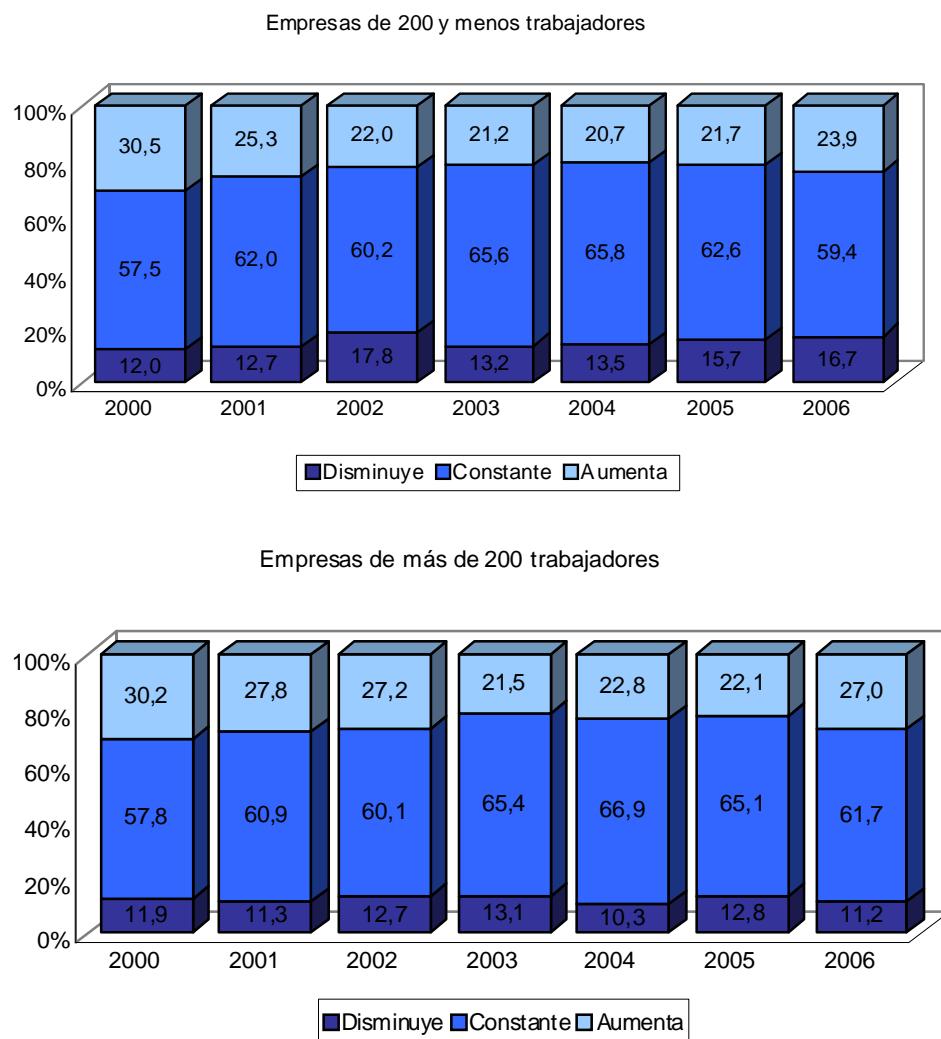
Por otro lado, las empresas de 200 y menos trabajadores disminuyeron su margen ligeramente gracias a la mejor evolución de los precios de venta, que prácticamente compensó la aportación negativa de los consumos intermedios.

El comentario sobre la evolución de los márgenes empresariales se completa con la información disponible sobre las cuotas de mercado. En la ESEE, las empresas

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2006

manifiestan su percepción sobre la evolución de sus cuotas de mercado indicando si éstas aumentaron, disminuyeron o se mantuvieron constantes respecto al año anterior. En el Gráfico 8 se recoge el resumen de las apreciaciones para el periodo comprendido entre 2000 y 2006.

GRÁFICO 8
EVOLUCIÓN DE LAS CUOTAS DE MERCADO
ENTRE LOS AÑOS 2000 Y 2006
(porcentaje de empresas)



A lo largo de la década de los noventa a las cuotas de mercado manifestaron un comportamiento procíclico. De ese modo, coincidiendo con la recesión económica de comienzos de aquella década, se incrementó el porcentaje de empresas que percibían reducciones en sus cuotas. Durante la fase expansiva del ciclo industrial, este porcentaje disminuyó, mientras que aumentó el número de empresas que declaraban mantener o incrementar sus cuotas frente a los rivales. El mejor comportamiento de las ventas analizado en el capítulo 2 explica el aumento del porcentaje de empresas que han aumentado su cuota de mercado. Así mismo, en las empresas de mayor tamaño este hecho se vio reforzado por la caída en el porcentaje de empresas que disminuyeron su cuota de mercado en 2006. No obstante, en el caso de las empresas de menor tamaño el aumento de las cuotas de mercado fue compensado parcialmente por el mayor número de casos con caídas en las mismas.

En el Cuadro 20 se recoge la variación media de las cuotas en el mercado principal en el que compiten las empresas, lo que permite matizar los resultados comentados anteriormente. La información disponible corresponde a cuatro ámbitos geográficos distintos: 1) local, provincial o regional; 2) nacional; 3) interior y exterior; y 4) exterior. Los dos últimos hacen referencia, respectivamente, a empresas que comercializan sus productos indistintamente en el mercado interior y exterior y a empresas cuyo mercado principal es el exterior.

CUADRO 20
VARIACIONES MEDIAS DE LA CUOTA DE MERCADO DE LAS EMPRESAS
ENTRE 2002 Y 2006
(diferencias en puntos porcentuales)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2002	2003	2004	2005	2006	2002	2003	2004	2005	2006
Local, Provincial o Regional	-0,7 (35,2)	-1,3 (35,2)	0,1 (35,9)	1,5 (34,4)	0,1 (35,5)	-3,9 (7,7)	-6,6 (6,1)	-1,2 (6,5)	0,8 (6,5)	3,1 (6,2)
Nacional	-0,8 (42,0)	1,1 (42,1)	0,4 (42,2)	-0,3 (42,5)	-0,3 (41,6)	-1,4 (37,5)	1,2 (40,7)	-0,3 (37,6)	-2,2 (38,7)	-1,4 (37,8)
Interior y Exterior	-1,4 (17,7)	0,3 (18,9)	0,0 (17,8)	0,7 (18,6)	0,6 (18,7)	-1,1 (42,1)	-0,9 (41,3)	0,3 (45,3)	-0,5 (43,5)	0,9 (45,5)
Exterior	-2,7 (5,1)	-2,3 (3,8)	0,7 (4,1)	-0,8 (4,5)	0,3 (4,2)	2,4 (12,9)	0,7 (11,9)	0,8 (10,7)	1,5 (11,8)	1,6 (10,4)
TOTAL	-1,0 (100)	0,0 (100)	0,3 (100)	0,5 (100)	0,0 (100)	-1,0 (100)	-0,2 (100)	0,0 (100)	-0,9 (100)	0,2 (100)

Nota: Entre paréntesis figuran los porcentajes de empresas según el ámbito geográfico de su mercado principal.

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2006

A lo largo de 2006 las empresas de más de 200 trabajadores aumentaron su cuota media en el mercado principal. Es el resultado estuvo soportado por la mejor evolución de los mercados exteriores y los de ámbito geográfico más reducido (locales, provinciales o regionales). Por el contrario, las empresas de 200 y menos trabajadores declararon haber mantenido su cuota. Ello se debe a la mayor cuota de las empresas pequeñas en mercados de ámbito internacional, donde la cuota aumentó con respecto al año anterior, movimiento compensado con la caída de las cuotas en los mercados de ámbito nacional.

6. ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

6.1 Actividades tecnológicas

Al igual que ocurre con otras estrategias empresariales, la realización de actividades tecnológicas es un fenómeno claramente asociado al tamaño empresarial. En el año 2006, el 72,8 por cien de las empresas grandes llevaron a cabo algún tipo de actividad tecnológica, mientras que la proporción de empresas pequeñas que realizaron estas actividades fue del 20,9 por cien. Estos porcentajes se mantienen estables respecto a los observados en ejercicios previos, con ligeras mejoras en el caso de las empresas de mayor tamaño.

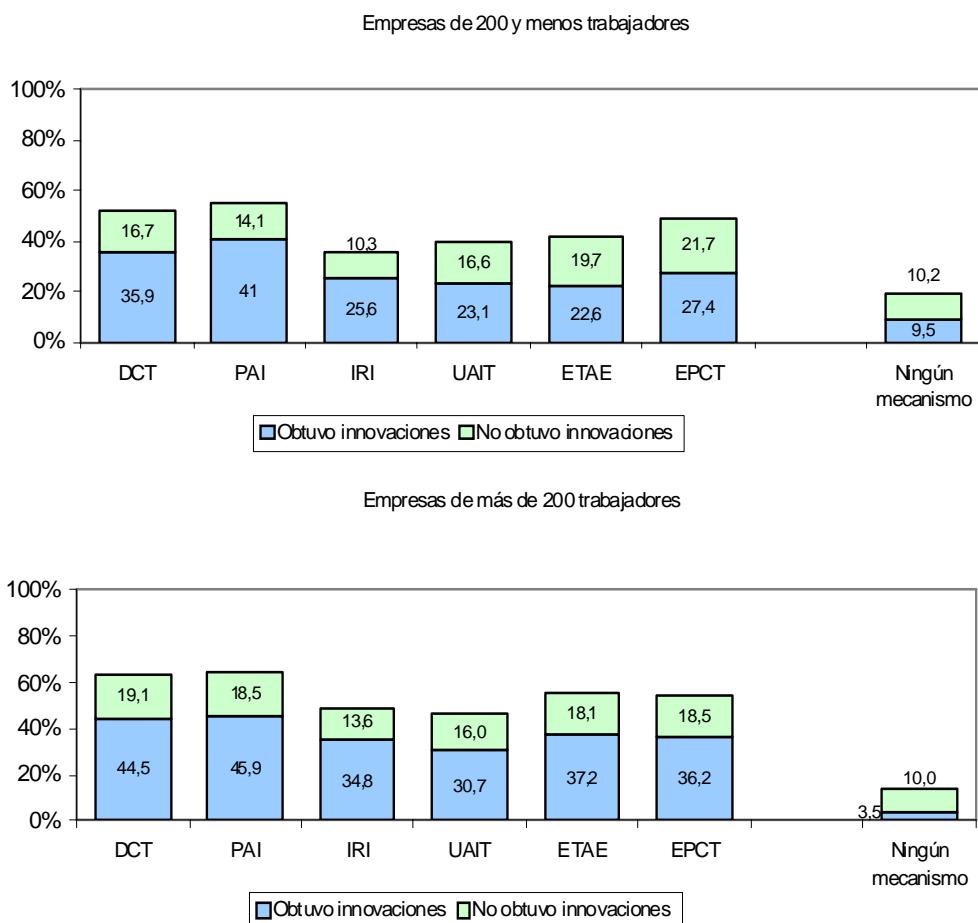
En la misma línea, el esfuerzo en I+D (gasto en I+D sobre ventas) las empresas se mantuvo constante, con independencia del tamaño de año considerado. El esfuerzo medio de las empresas de más de 200 trabajadores fue del 1,3 por cien en 2006, el mismo registro que en 2005. De igual modo, el de las empresas de 200 y menos trabajadores se mantuvo en el 0,5 por cien. Esta estabilidad se mantiene cuando sólo se consideran las empresas que realizan dichos gastos.

Durante el año 2006, el porcentaje de empresas pequeñas y grandes que obtuvieron innovaciones de producto y/o de proceso fue del 64,1 y 63,0 por cien, respectivamente. En ambos casos estos resultados son, nuevamente, similares a los de 2005. La variación es de tan sólo 0,4 puntos menos en el caso de las empresas de 200 y menos trabajadores, y 0,6 puntos más en las empresas de mayor tamaño.

La información recogida en la ESEE permite analizar con más detalle los factores que favorecen el proceso innovador en las empresas. Para ello se dispone de un amplio conjunto de preguntas que hacen referencia a la gestión y las condiciones de financiación de las actividades tecnológicas. Al igual que en los años anteriores, el principal punto de referencia en el análisis es la relación entre los mecanismos de gestión y financiación de las actividades tecnológicas con la obtención exitosa de innovaciones y la intensidad inversora en I+D. Todos los indicadores estudiados en este capítulo están referidos a empresas con actividades de I+D en 2005 y 2006.

Tanto para las empresas de menor tamaño como para las más grandes, la disponibilidad de mecanismos de planificación y/o seguimiento de la actividad tecnológica es una herramienta muy importante a la hora de obtener innovaciones. La elevada correlación entre ambas variables se muestra en el Gráfico 9. En 2006, el 68,5 por cien de las grandes empresas que hicieron uso de algún mecanismo de planificación y/o seguimiento lograron innovaciones, mientras que en las empresas de 200 y menos trabajadores este porcentaje ascendió al 67,4 por cien.

GRÁFICO 9
GRADO DE UTILIZACIÓN DE MECANISMOS DE PLANIFICACIÓN Y/O
SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS EN 2006
(porcentaje de empresas)



DCT=Dirección o comité de tecnología.

PAI=Plan de actividades de innovación.

IRI=Indicadores de resultados de la innovación.

UIT=Utilización de asesores para informarse sobre tecnología.

ETAE=Evaluación de tecnologías alternativas.

EPCT=Evaluación de perspectivas de cambio tecnológico.

Uno de los mecanismos que mejor reflejan la consecución de innovaciones es la disposición de un plan de actividades. El 45,9 por cien de las empresas grandes con actividades tecnológicas dispuso simultáneamente de un plan de actividades de

innovación y obtuvo innovaciones, lo cual constituye el 71 por cien de las empresas que emplearon ese mecanismo. En el caso de las empresas de 200 y menos trabajadores, el 41,0 por cien dispuso de dicho mecanismo de planificación y obtuvo similáneamente innovaciones.

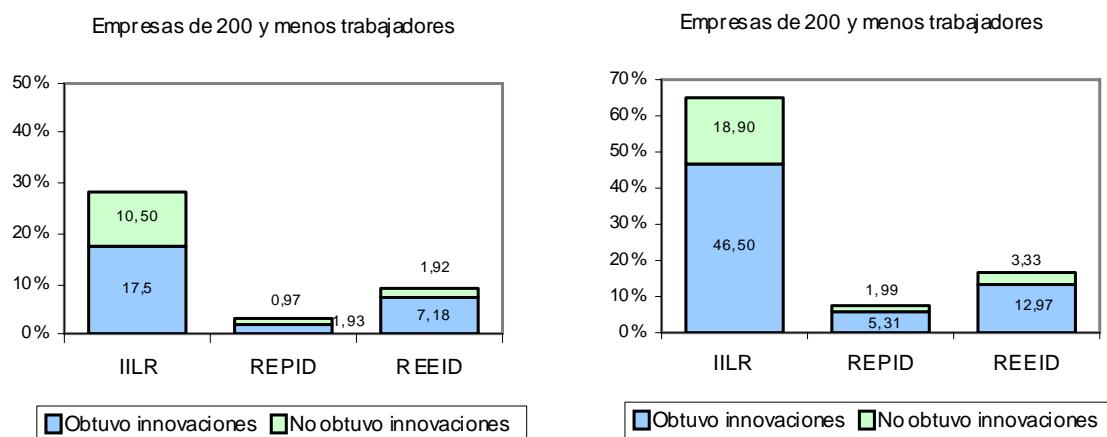
Por otra parte, el grado de colaboración externa en la realización de I+D, mostrado en el Cuadro 21, es otro de los factores que estimulan la innovación. Prácticamente un 80 por cien de las empresas pequeñas mantuvieron algún tipo de colaboración externa, mientras que en el caso de las empresas más grandes ese porcentaje asciende hasta el 85,8 por cien. La forma de colaboración más seguida por las continuó siendo la colaboración tecnológica con proveedores, si bien en el caso de las empresas de más de 200 trabajadores tanto la colaboración con clientes como con la universidad y/o centros tecnológicos fueron dos alternativas seguidas en más del 50 por cien de las ocasiones. En el caso de las empresas grandes, resulta también de interés las colaboraciones en forma de acuerdos de cooperación tecnológica, así como la participación en empresas con innovaciones tecnológicas. En 2006, más del 13 por cien de las empresas de mayor tamaño siguieron alguna de estas formas de colaboración.

No obstante, en términos generales las preferencias de las empresas por los distintos mecanismos de colaboración se mantuvieron relativamente estable, con la excepción de la colaboración tecnológica con clientes, que en el caso de las empresas pequeñas se redujo en 4,2 puntos porcentuales respecto a 2005.

CUADRO 21
EMPRESAS QUE MANTUVIERON COLABORACIONES EXTERNAS
PARA LA REALIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS
(porcentaje de empresas)

	Tamaño de la empresa					
	200 y menos			Más de 200		
	2004	2005	2006	2004	2005	2006
Mantuvo la siguiente forma de colaboración:						
Colaboración con universidad y/o c. tecnológicos	36,9	39,0	37,2	63,7	63,5	63,2
Colaboración tecnológica con clientes	46,0	48,6	44,4	52,3	53,9	53,3
Colaboración tecnológica con proveedores	55,1	54,8	54,7	60,7	62,6	63,5
Colaboración tecnológica con competidores	5,1	4,8	3,8	8,8	10,0	6,8
Acuerdos de cooperación tecnológica	4,0	4,8	5,6	13,4	12,6	13,1
Participación en empresas con innovación tecnol.	5,1	3,4	6,8	14,9	14,3	14,2
Participación programa investigación de UE	1,1	0,7	0,9	4,6	3,9	4,0
No mantuvo ninguna de las formas de colaboración anteriores	27,3	22,6	20,1	14,5	16,5	14,2

GRÁFICO 10
GRADO DE CAPACITACIÓN DEL PERSONAL PARA EL DESARROLLO
DE ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS EN 2006
(porcentaje de empresas)



IILR=Incorporó ingenieros y/o licenciados recientes.

REPID=Incorporó personal con experiencia profesional en el sistema público de I+D.

REEID=Incorporó personal con experiencia empresarial en I+D.

Otro de los factores que inciden sobre la capacidad innovadora de las empresas es el grado de capacitación del personal para el desarrollo de las actividades tecnológicas, información recogida en el Gráfico 10. En términos generales, las pautas de comportamiento en 2006 fueron similares a las de años anteriores, esto es, la mejora de las capacidades de la plantilla se produjo fundamentalmente mediante la incorporación de ingenieros y/o licenciados recientes y, en mucha menor cuantía, a través de la contratación de personal con experiencia previa en I+D, ya fuera con experiencia en el sistema público o en el ámbito empresarial. Esta pauta de comportamiento es común tanto a pequeñas como a grandes empresas, no obstante el grado de capacitación del personal fue superior en las segundas que en las primeras.

El 71,1 por cien de las empresas de más de 200 trabajadores que incorporó ingenieros y/o licenciados recientes en 2006 obtuvo algún tipo de innovación. Este porcentaje supone un ligero descenso respecto a los registros del año anterior. En el caso de las empresas de 200 y menos trabajadores se redujo hasta el 62,5 por cien, lo cual supone una disminución de 8,9 puntos respecto a 2005.

Por último, la forma en la que las empresas financian la I+D y su relación con la intensidad inversora se recoge en los cuadros 22 y 23. Tal y como es habitual, el acceso

a la financiación pública fue mayor en el caso de las empresas con más de 200 trabajadores, en concreto, el 40,4 por cien de las mismas obtuvieron este tipo de financiación. No obstante, el diferencial con respecto a las empresas pequeñas se redujo notablemente gracias, básicamente, al mayor acceso de estas empresas a la financiación estatal, que pasó del 9 por cien en 2005 al 14,2 en 2006. Esta reducción de diferenciales se produjo a pesar de que las empresas de mayor tamaño aumentaron su acceso a la financiación, tanto del Estado como de las Comunidades Autónomas o de otros entes públicos. El mayor acceso a la financiación pública redujo el porcentaje de empresas que buscó financiación externa para I+D sin éxito. En concreto, en las empresas de 200 y menos trabajadores esto ocurrió tan sólo en el 8,6 por cien de los casos, mientras que en las de más de 200 trabajadores este porcentaje fue únicamente el 4,0 por cien.

Por otra parte, el porcentaje de empresas que financió la innovación con créditos subvencionados se mantiene en niveles muy estables en los últimos años: en torno al 15 y el 30 por cien en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente.

CUADRO 22
FINANCIACIÓN EXTERNA DE LA I+D
(porcentaje de empresas)

	Tamaño de la empresa							
	200 y menos				Más de 200			
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
Obtuvo financiación pública:	16,9	20,9	22,2	27,2	31,5	36,2	38,4	40,4
Del Estado	8,4	9,9	9,0	14,2	21,9	21,8	24,9	25,8
De las Comunidades Autónomas	9,6	11,0	14,6	14,4	13,3	17,1	20,9	23,5
De otros	2,4	3,5	4,2	4,7	7,6	8,2	7,0	8,0
Financió la innovación con créditos subvencionados	12,7	15,7	13,9	15,5	28,8	30,2	28,7	30,4
Buscó sin éxito financiación externa	9,6	9,3	10,4	8,6	9,6	8,9	11,3	4,0

El Cuadro 23 completa la descripción anterior reflejando la relación entre el esfuerzo inversor de las empresas y el grado de obtención de financiación. Al igual que en años precedentes, se aprecia que el esfuerzo fue superior en las empresas que lograron financiación pública que en las empresas que la solicitaron sin éxito. Cabe destacar que en las empresas de mayor tamaño existe una clara relación positiva entre la financiación y la intensidad inversora. Sin embargo, las empresas pequeñas y medianas que buscan sin éxito financiación presentan un esfuerzo inversor que, si bien es menor a las que obtienen financiación, es muy superior al del conjunto de las empresas que realizaron actividades en I+D.

CUADRO 23
ESFUERZO EN I+D (GASTOS DE I+D/VENTAS)
SEGÚN ORIGEN DE LA FINANCIACIÓN
(puntos porcentuales)

	Tamaño de la empresa					
	200 y menos			Más de 200		
	2004	2005	2006	2004	2005	2006
Obtuvo financiación pública:	3,3	3,6	3,8	3,0	2,5	2,6
Del Estado	4,4	4,4	4,3	4,0	2,8	3,1
De las Comunidades Autónomas	2,8	3,8	4,8	2,7	2,2	2,5
De otros	3,3	4,0	3,7	3,5	3,0	3,5
Financió la innovación con créditos subvencionados	3,8	5,4	3,8	3,2	2,9	3,2
Buscó sin éxito financiación externa	2,8	3,0	3,4	1,3	1,2	1,4
Realizó gastos en I+D (con o sin financiación)*	2,1	2,5	2,5	1,7	1,8	1,8

* Los esfuerzos en I+D de la última fila pueden diferir de los del Cuadro 7 porque los cálculos se realizan con muestras distintas.

6.2. Nuevas tecnologías basadas en Internet

La difusión de las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones ha sido considerada como uno de los más claros factores condicionantes del crecimiento económico experimentado por las economías desarrolladas desde comienzos de la década de los noventa. Entre dichas tecnologías, Internet ha jugado un papel central al actuar como impulsor de la creación de nuevas empresas y servicios. La ESEE incorpora desde el año 2000 algunas cuestiones sobre el uso de nuevas tecnologías basadas en Internet por parte de las empresas manufactureras. En este apartado se resume la información obtenida.

Un indicador básico de la importancia que la empresa confiere a la presencia en Internet es la posesión de un dominio propio. Los resultados obtenidos indican que en el año 2006 el 68 por cien de las empresas de 200 y menos trabajadores y el 88 por cien de las de mayor tamaño, disponen del mismo. Esos porcentajes suponen un aumento respecto al año anterior, especialmente significativo entre las de menor tamaño (cuatro puntos porcentuales).

En el Cuadro 24 se analizan algunas cuestiones sobre las características de la utilización de Internet por parte de las empresas que poseen dominio propio. Ello evita considerar a aquellas empresas cuyo uso de Internet se restringe a actividades básicas como la consulta del correo electrónico o el acceso a páginas web.

En primer lugar, la posesión de un dominio propio no excluye que la empresa utilice

servidores externos para el alojamiento de su página web. De hecho, ésta es la situación habitual en el 63,4 por cien de las empresas pequeñas, y en el 40,1 por cien de los casos en las empresas de menor tamaño. Ello indica que la utilización de Internet va ligada a un importante proceso de subcontratación de actividades mediante la adquisición de servicios a empresas especializadas. No obstante, la tendencia es divergente dependiendo del tamaño empresarial. En efecto, el porcentaje de empresas de menor tamaño que realiza esta subcontratación ha aumentado de forma constante en los últimos dos años. Sin embargo, en las empresas de más de 200 trabajadores este porcentaje se ha reducido bruscamente en 2006, después de permanecer estable en el entorno del 48 por cien en los últimos años.

CUADRO 24
PORCENTAJE DE EMPRESAS USUARIAS DE TECNOLOGÍAS
BASADAS EN INTERNET
(sólo empresas con dominio propio)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2002	2003	2004	2005	2006	2002	2003	2004	2005	2006
Página WEB en servidores de la empresa	38,1	38,7	40,6	39,4	36,6	53,5	53,4	51,1	51,3	59,9
Compras a proveedores por Internet	23,0	26,9	28,8	29,4	32,5	31,1	37,3	37,0	38,6	42,9
Ventas a consumidores finales por Internet	6,4	5,7	5,1	5,7	7,5	9,4	7,5	7,5	9,4	7,9
Ventas a empresas por Internet	8,2	5,7	6,3	8,1	8,1	17,5	15,8	14,1	17,0	19,9

Por otro lado, el cuadro 24, también estudia la posibilidad de efectuar transacciones electrónicas a través de Internet, tanto en lo que se refiera a las vías de aprovisionamiento como a los canales de venta de las empresas. En el primero de los casos, las compras a proveedores a través la red, la tendencia general es generalizable tanto para las pequeñas y medianas empresas como para las grandes. En ambos casos las empresas muestran una creciente tendencia al uso con tal fin. No obstante, Internet no acaba de utilizarse como un canal relevante en las ventas a consumidores finales, de forma que el porcentaje de empresas que utiliza en este sentido no llegó al 8 por cien en 2006 para ninguno de los dos tamaños de empresa considerados. Asimismo, las ventas a empresas por Internet permanecieron estables en el 8,1 por cien en el caso de las empresas pequeñas y medianas, mientras que en el caso de las grandes empresas dicho porcentaje fue cercano el 20 por cien, ligeramente por encima del año precedente.

7. NOTAS METODOLÓGICAS

7.1. Muestra

Las cifras y apreciaciones sobre la evolución de las empresas industriales en el año 2006 se basan en un tratamiento de la muestra viva de empresas de la ESEE. Una serie de detalles sobre las empresas que componen esta muestra viva pueden encontrarse en las *Notas aclaratorias* de la segunda parte de esta publicación, titulada *Resultados de la Encuesta sobre Estrategias Empresariales 2006*. Aquí simplemente conviene recordar que la muestra viva de cada año (después de realizar la encuesta) está compuesta por las empresas que permanecen respondiendo a la encuesta, menos las empresas desaparecidas (cierres, cambios de actividad no industrial y desapariciones por razones de fusión o absorción), y las negativas a seguir colaborando (y provisionalmente los retrasos en aportar información), más las empresas incorporadas de reciente creación. La muestra viva procedente de la ESEE-2005 recogía una importante ampliación respecto a la del bienio precedente. En 2006 se ha conservado un porcentaje muy relevante de esa muestra, a la que se ha añadido un pequeño número de nuevas empresas para conservar la representatividad sectorial y por tramos de tamaño.

Todo el análisis que se realiza está recorrido por la voluntad de apoyarse en los datos individuales, y no simplemente en agregados muestrales, lo que tiene una serie de consecuencias en la metodología que a continuación se describen en este apartado y los siguientes. En primer lugar, se excluyen de la muestra aquellas empresas que estuvieron involucradas, en el año de referencia, en procesos de fusiones, absorciones y escisiones. Estas empresas experimentan crecimientos (de crecimientos) de origen externo que dan lugar, en general, a cambios individuales de gran magnitud que pueden distorsionar las medias. En segundo lugar, también queda excluido un pequeño número de empresas en las que el análisis temporal de sus datos pone de manifiesto problemas a intentar subsanar (principalmente cambios de la unidad de referencia de sus datos y registros referidos a una parte del ejercicio para algún año).

Realizados estos ajustes, la comparación entre los datos de las empresas en dos años sucesivos, plantea el problema de que, para cada variable y en ausencia de imputaciones, las muestras difieren ligeramente a causa de la falta de respuesta parcial. Se trabaja por tanto elaborando, para cada variable básica, distintas tablas donde puedan comprobarse las diferencias que se producen a causa de las distintas reducciones muestrales. En general, los datos que se relacionan entre sí en este trabajo toman como punto de referencia una muestra común para la que se pueden calcular todas las variables. Aunque esta decisión implica cierta reducción muestral, se ha comprobado que no altera significativamente (de forma sistemática) los datos de la muestra más amplia de cada variable (globalmente, el informe está basado en más de 140 juegos específicos de tablas). Por lo demás, cuando una tabla en particular tiene una representatividad característica (por

ejemplo, se realiza para una sub muestra de empresas que realizan una estrategia), esto se advierte en el texto. A su vez, la consistencia general de los datos y su concordancia con otras fuentes agregadas se contrasta elevando los valores muestrales con los factores de expansión. Los resultados resultan siempre razonables.

Por último, conviene señalar dos decisiones tomadas para facilitar la comparabilidad temporal. La primera es que el análisis de la evolución de las empresas se hace tomando como referencia su tamaño y sector de actividad en el primero de los años comparados. La segunda es que, dada la continuidad básica de la muestra, cuando en los cuadros se reproducen cifras de años anteriores, corresponden exactamente a las aportadas en los informes previos. Al comparar estas cifras, debe tenerse en cuenta que no están elaboradas con una muestra constante, sino con la muestra viva de cada año.

7.2. Clasificación sectorial

La necesidad de adoptar la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 1993 (CNAE-93) condujo a modificar la clasificación sectorial empleada, que hasta la ESEE-1999 estaba basada en la antigua CNAE-74. Ese esfuerzo de adaptación se justificó por dos motivos. En primer lugar, para poder garantizar una adecuada cobertura sectorial de la ESEE, ya que el directorio de referencia (Seguridad Social) utiliza al igual que la totalidad de estadísticas oficiales, la CNAE-93. En segundo lugar, el hecho de que haya una correspondencia total entre la clasificación española y la europea (NACE Rev.1) permite comparar los resultados no sólo con otras fuentes estadísticas nacionales, sino también internacionales.

El cambio de clasificación hasta la ESEE-1999 se realizó mediante la utilización de las correspondientes tablas de correspondencia oficiales entre ambas clasificaciones, a un nivel de desagregación mínimo de cinco dígitos. Para ello se utilizó la información que las empresas suministran anualmente sobre los productos fabricados y vendidos. Cuando se planteaban dudas sobre la correspondencia con la nueva clasificación se realizó un estudio exhaustivo de los productos descritos por las empresas. Igualmente, se trataron de forma específica los problemas de consistencia temporal y un número reducido de casos en los que el cambio de clasificación implicaba una salida de la encuesta al pasar sus actividades a ser clasificadas como de servicios. Un ejemplo de esta última situación lo constituyen las empresas de revelado fotográfico.

De este modo, la clasificación sectorial utilizada contempla veinte sectores de actividad, frente a los dieciocho que venían siendo utilizados hasta la ESEE-1999 (véase Cuadro 25). Los dos cambios fundamentales se refieren al sector de fabricación de papel, que se separó del de edición y artes gráficas, y a la aparición del sector de fabricación de muebles, que anteriormente estaba integrado en dos actividades: productos metálicos y madera. Asimismo, el cambio de clasificación afecta también a la ordenación sectorial, que

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2006

ahora sigue la que se deriva de la CNAE-93.

En general, la agrupación sectorial se corresponde con la de división (2 dígitos CNAE), si bien presenta algunas diferencias, centradas en las industrias alimenticia, textil máquinas de oficina y la industria del mueble. En los tres primeros casos el tratamiento sectorial está justificado por el número de empresas existente. En el cuarto caso la CNAE-93 resuelve el problema que se planteaba con la CNAE-74, en la que resultaba muy confusa la adscripción sectorial de la fabricación de muebles.

En el futuro está prevista la adaptación de la clasificación sectorial de la ESEE a la nueva clasificación de actividades

CUADRO 25 CLASIFICACIÓN SECTORIAL DE LA ESEE-20 Y CORRESPONDENCIA CON LA CNAE-93

SECTOR ESEE-20		CNAE-93
1 Industria	cárnea	151
2	Productos alimenticios y tabaco	152 a 158 +160
3 Bebidas		159
4	Textiles	171 a 177 y 181 a 183
5	Cuero y calzado	191 a 193
6	Industria de la madera	201 a 205
7	Papel	211 + 212
8	Edición y artes gráficas	221 a 223
9	Productos químicos	241 a 247
10	Productos de caucho y plástico	251 a 252
11	Productos de minerales no metálicos	261 a 268
12	Metalurgia	271 a 275
13	Productos metálicos	281 a 287
14	Maquinaria y equipo mecánico	291 a 297
15	Máquinas de oficina, equipos informáticos, de proceso, óptica y similares	300 + (331 a 335)
16	Maquinaria y material eléctrico y electrónico	311 a 316 y 321 a 323
17	Vehículo de motor	341 a 343
18	Otro material de transporte	351 a 355
19 Muebles		361
20	Otras industrias manufactureras	362 a 366, 371 a 372

7.3. Variables, deflactores y medias

Las variables utilizadas corresponden a las definiciones que pueden encontrarse en el Apéndice de esta publicación. Nótese que esto implica cada año algunos cambios menores que pueden seguirse con los sucesivos apéndices.

Cuando se hace referencia a una variación en términos reales, el valor de la variable en el año en curso se ha deflactado mediante el índice de variación de precios relevante, de tipo Paasche, calculado para la empresa, y se compara con su valor nominal en el año anterior. Para deflactar los consumos intermedios se ha construido un índice de tipo Paasche, a partir de dos grupos de bienes: las materias primas y energía por un lado y los servicios adquiridos por otro. Al no haber datos que permitan distinguir el peso relativo de las materias primas y de la energía se ha agregado la variación de precios de estos dos componentes con una media geométrica con ponderaciones fijas. De esta forma, el índice de precios de consumos intermedios sería:

$$IP_{COINT}(t) = \frac{V_{MPE}(t)}{V_{COINT}(t)} IP_{MPE}(t) + \frac{V_{SERV}(t)}{V_{COINT}(t)} IP_{SERV}(t)$$

donde:

- IP_{COINT}(t) es el índice de precios de consumos intermedios en el momento t (a calcular).
- V_{MPE}(t) es el valor de las compras consumidas (materias primas y energía) en el período t.
- V_{COINT}(t) es el valor de los consumos intermedios en el período t.
- IP_{MPE}(t) es la variación de precios de las materias primas y energía entre t-1 y t obtenido como $IP_{MPE}(t) = [IP_{MP}(t)]^{0,95} \cdot [IP_E(t)]^{0,05}$ donde IP_{MP} e IP_E son los índices de precios de las materias primas y de la energía proporcionados por la empresa.
- V_{SERV}(t) es el valor de los servicios adquiridos en el período t y
- IP_{SERV}(t) es el índice de precios de los servicios adquiridos entre el período t-1 y t.

Por su parte, los deflactores muestrales se obtienen por cociente entre los agregados muestrales nominal y real, y equivalen, en consecuencia, a una media de las variaciones de los precios ponderada con los pesos, en términos reales, de la variable deflactada. Para la obtención del valor añadido real, se utiliza el procedimiento de doble deflación.

La comparación de los datos de un grupo de empresas en dos momentos del tiempo plantea la cuestión sobre la selección del tipo de medidas a utilizar. Para explicar las medidas empleadas se distinguirá entre tres tipos de variables a comparar:

- a) conceptos simples (ventas, producción, exportaciones, gastos de personal...),
- b) proporciones o ratios (propensión exportadora, intensidad inversora, costes por ocupado, productividad por trabajador...), y
- c) tasas y tipos (variación de precios, costes de financiación...).

En el Cuadro 26 aparecen resumidas las alternativas empleadas y algunas observaciones relevantes.

Para comparar conceptos simples se ha utilizado la media armónica, esto es, ponderando las tasas de crecimiento individuales de la variable correspondiente para hacerlo equivalente a comparar (con muestra constante) las medias o agregados muestrales en los dos momentos del tiempo. La razón para preferir esta media a la media simple de las tasas individuales de crecimiento es que, cuando los valores de la variable tienden a cero para algunas empresas en $t-1$, la media simple de las tasas tiende a infinito, pero no así la media ponderada. Cuando existen valores cero en $t-1$, la media ponderada puede considerarse como el límite de la suma ponderada de las tasas individuales de crecimiento. Con valores negativos en $t-1$ no existe una interpretación clara.

Para comparar proporciones se han empleado, según resultaba adecuado en cada caso, tres métodos distintos. El primero consiste en comparar la diferencia de las dos medias de los ratios o media de las diferencias de los ratios individuales. Este método a veces se ha completado con la descomposición del cambio total en las aportaciones de los elementos que pasan de presentar ratios positivos a nulos y viceversa. El segundo consiste en examinar el incremento porcentual de las proporciones correspondientes a los agregados muestrales. El tercero se basa en obtener, para el momento t , la suma de los ratios ponderados por las proporciones del denominador correspondientes al momento $t-1$, y comparar el resultado con el ratio muestral del momento $t-1$. La ventaja de este método es que permite eliminar los efectos de composición presentes en la muestra debidos a las variaciones del denominador entre los momentos $t-1$ y t . De hecho, es sencillo comprobar que esta medida constituye el primer término de una descomposición de la variación del agregado muestral donde aparecen, además, el efecto del cambio del denominador y un término de segundo orden. Esta propiedad se utiliza a veces en el texto.

Para comparar algunas tasas de incremento o tipos de uno y otro año, se utilizan medias simples de los datos individuales de cada año.

CUADRO 26
MEDIAS UTILIZADAS EN LOS CUADROS DEL INFORME (N FIJO)

Tipo de variable	Variaciones utilizadas	Fórmulas (a multiplicar por 100)	Observaciones
1. Conceptos simples (x)	Media ponderada tasas individuales de crecimiento	$\sum_i \frac{x_{it-1}}{\sum_i x_{it-1}} \left(\frac{x_{it}}{x_{it-1}} - 1 \right)$	Equivale a la variación del agregado muestral
2. Ratios $\left(\frac{x}{y} \right)$	Diferencia de medias	$\frac{1}{N} \sum_i \frac{x_{it}}{y_{it}} - \frac{1}{N} \sum_i \frac{x_{it-1}}{y_{it-1}}$	Equivale a la media de las diferencias
	Variación del agregado muestral	$\frac{\sum_i x_{it}}{\sum_i y_{it}} - 1$ $\frac{\sum_i y_{it}}{\sum_i x_{it-1}} - 1$ $\frac{\sum_i y_{it-1}}{\sum_i x_{it}}$	
Variación con ponderaciones fijas		$\frac{\sum_i \frac{y_{it-1}}{\sum_i y_{it-1}} \frac{x_{it}}{y_{it}}}{\sum_i \frac{y_{it-1}}{\sum_i y_{it-1}} \frac{x_{it-1}}{y_{it-1}}} - 1$	Elimina los efectos composición de la variación del agregado muestral
3. Tasas (g)	Comparación de medias	$\frac{1}{N} \sum_i g_{it-1}, \quad \frac{1}{N} \sum_i g_{it}$	Cuando las tasas representan incrementos de precios véanse, además, las observaciones sobre deflactores

7.4. Descomposición de la variación del margen bruto de explotación

La descomposición de las variaciones del margen de explotación entre los cambios originados por los costes de trabajo y por los consumos intermedios puede realizarse a partir de la expresión contable del margen. En este epígrafe se describe la descomposición que se utiliza en el Gráfico 7 del capítulo 5. Se parte de la identidad contable:

$$\begin{aligned}
 MBE_t - MBE_{t-1} &= \frac{EX_t}{VP_t} - \frac{EX_{t-1}}{VP_{t-1}} = \\
 &= \frac{VP_t - CP_t - CI_t}{VP_t} - \frac{VP_{t-1} - CP_{t-1} - CI_{t-1}}{VP_{t-1}} = (1) \\
 &= - \left[\frac{CP_t}{VP_t} - \frac{CP_{t-1}}{VP_{t-1}} \right] - \left[\frac{CI_t}{VP_t} - \frac{CI_{t-1}}{VP_{t-1}} \right]
 \end{aligned}$$

donde, EX es el excedente bruto de explotación, CP los costes de personal, CI los consumos intermedios y VP el valor de la producción bruta. La expresión (1) indica que la contribución de los costes de personal y de los consumos intermedios, ambos componiendo la proporción del valor de la producción, a las variaciones del margen de explotación será positiva (negativa) cuando se experimente un decrecimiento (aumento) de aquéllos durante el periodo considerado.

La expresión (1) admite una interpretación económica más clara si se transforma del modo siguiente:

$$MBE_t - MBE_{t-1} = \frac{CP_{t-1}(1+g_Q)}{VP_t} (g_P - g_{CUT}) + \frac{CI_{t-1}(1+g_Q)}{VP_t} (g_P - g_{CIU}) \quad (2)$$

donde, g indica tasa de variación, P simboliza los precios de venta del producto, Q la producción en términos reales ($Q=VP/P$), CUT los costes unitarios del trabajo ($=CP/Q$) y CIU los consumos intermedios por unidad producida ($=CI/Q$). Según la expresión (2), una aportación positiva (negativa) de los costes de personal y de los consumos intermedios a la variación del margen implica que sus crecimientos, por unidad producida, son inferiores (superiores) al crecimiento de los precios.

La descomposición adicional de las variaciones de los costes unitarios entre variaciones de los precios y de la productividad , permite obtener la siguiente expresión a partir de (2):

$$\begin{aligned}
 MBE_t - MBE_{t-1} = & \frac{(CP_{t-1} + CI_{t-1})(1 + g_Q)}{VP_t} \cdot g_p \\
 & - \frac{CP_{t-1}(1 + g_L)}{VP_t} \cdot g_{CO} + \frac{CP_{t-1}(1 + g_L)}{VP_t} \cdot g_\theta \quad (3) \\
 & - \frac{CI_{t-1}(1 + g_{CIR})}{VP_t} \cdot g_{PCI} + \frac{CI_{t-1}(1 + g_{CIR})}{VP_t} \cdot g_\xi
 \end{aligned}$$

donde se han introducido las tasas de variación del empleo, L , de los costes por ocupado, $CO=CP/P$, de la productividad del trabajo, $\theta=Q/L$, de los precios de los consumos intermedios, PCI , de los consumos intermedios reales, $CIR=CI/PCI$, y de un indicador de eficiencia relacionado con la utilización de los consumos intermedios, $\xi=Q/CIR$. Cada elemento del segundo término de (3) cuantifica los puntos porcentuales de contribución de las variaciones de precios, costes y productividad, por separado, a la variación de los márgenes.

Las aportaciones que se recogen en el Gráfico 7 se han derivado utilizando los términos que aparecen en la expresión (3). Para facilitar su interpretación, se ha sumado a la contribución de los precios de los consumos intermedios (g_{PCI}) la contribución del término g_ξ . Ambos términos miden conjuntamente la aportación de los consumos intermedios unitarios.

PARTE II:
RESULTADOS DE LA ENCUESTA
SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES 2006

NOTAS ACLARATORIAS

Esta parte recoge las tablas elaboradas con los datos aportados por las empresas en la ESEE correspondiente al año 2006.

Para conocer el diseño de la muestra y su representatividad el lector debe acudir a las *Notas estadísticas y metodológicas*, recogidas como capítulo 12 de la publicación del MICYT *Un panorama de la industria española* (Madrid, 1992), correspondiente a los resultados de la ESEE-90. Asimismo, debe considerarse las modificaciones en la clasificación sectorial aplicadas a partir de la ESEE-2000 y comentadas en el apartado 7.2 de esta publicación.

No obstante, y para facilitar la interpretación de las tablas, merece la pena recordar algunas características básicas de su procedimiento de elaboración. Las variables son calculadas cuando la empresa ha respondido a todas y cada una de las preguntas del cuestionario implicadas en la tabla en que aparecen, lo que significa que, en general, cada variable está disponible para un conjunto ligeramente distinto de empresas. Cada tabla está, a su vez, elaborada con el conjunto de empresas para las que se dispone de valor para todas y cada una de las variables implicadas en la misma, apareciendo el número de empresas al pie de la tabla. En los pocos casos en que una tabla se refiere a una sub muestra específica de empresas, o presenta una unidad básica distinta de la empresa (mercados, respuestas registradas), la forma de interpretarla se deduce claramente de las leyendas que la acompañan. Las medidas presentadas son medidas aritméticas simples de los datos individuales de las empresas.

Las tablas que se presentan están referidas a un número básico de 1.696 empresas (1.197 de 200 y menos trabajadores y 499 de más de 200), cuya clasificación por actividades y tamaños aparece en el cuadro que se adjunta a continuación de estas *Notas*.

Las tablas de resultados de la ESEE-2006 se han ampliado con respecto a las que aparecen en la publicación *Las empresas industriales en 2005* debido a que, como se comentó en la presentación, en este año se ha procedido a encuestar con el cuestionario completo. Asimismo, y con respecto al anterior informe en el que se utilizaba el cuestionario completo (y que se correspondió con la ESEE-2002) se han modificado las tablas de resultados debido a la inclusión en el cuestionario de nuevos grupos de preguntas referidas a la participación activa de un grupo familiar en el control y/o gestión de la empresa (Tabla 1.6), la realización de compras intermedias a proveedores localizados en España (Tablas 4.2 y 4.3) y la realización de importaciones de bienes intermedios (Tabla 9.15). Asimismo, se han modificado algunas tablas debido a la supresión de campos del cuestionario respecto a años previos.

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2006

Para facilitar la comparación con otros informes se ha incluido, después del índice de tablas de resultados de la ESEE-2006, un cuadro de correspondencias de dichas tablas con las referidas a la ESEE-2002, ESEE-2003, ESEE-2004 y ESEE-2005.

2. CLASIFICACIÓN SECTORIAL

RELACION DE SECTORES UTILIZADOS EN LAS TABLAS Y NÚMERO DE EMPRESAS EN 2006

SECTORES	CNAE-93	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores	Total empresas
Industria cárnica	151	29 14		43
Productos alimenticios y tabaco	152 a 158+160	102 49		151
Bebidas	159	24 15		39
Textiles y vestido	171 a 177 y 181 a 183	116 20		136
Cuero y calzado	191 a 193	45 0		45
Industria de la madera	201 a 205	56 12		68
Industria del papel	211+212	34 19		53
Edición y artes gráficas	221 a 223	70 19		89
Productos químicos	241 a 247	55 57		112
Productos de caucho y plástico	251 a 252	58 26		84
Productos minerales no metálicos	261 a 268	89 42		131
Metales férreos y no férreos	271 a 275	28 27		55
Productos metálicos	281 a 287	176 39		215
Máquinas agrícolas e industriales	291 a 297	84 32		116
Máquinas de oficina, proceso de datos, etc.	300 +(331 a 335)	21 7		28
Maquinaria y material eléctrico	311 a 316 y 321 a 323	54 39		93
Vehículos de motor	341 a 343	31 55		86
Otro material de transporte	351 a 355	24 12		36
Industria del mueble	361	75 12		87
Otras industrias manufactureras	362 a 366, 371 a 372	26 3		29
TOTAL		1.197 499		1.696

3. INDICE DE TABLAS DE RESULTADOS

PROPIEDAD

1.1.a.	Forma jurídica de la empresa por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	101
1.1.b.	Forma jurídica de la empresa por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	102
1.2.	Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual, por tamaños (Porcentaje de empresas)	102
1.3.a.	Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual, por sectores (Porcentaje de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	103
1.3.b.	Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual, por sectores (Porcentaje de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	104
1.4.a.	Participación de capital extranjero, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	105
1.4.b.	Participación de capital extranjero, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores	106
1.5.	Participación de capital extranjero por tamaños (Porcentaje y número de empresas)	106
1.6.	Proporción de empresas en las que un grupo familiar participa activamente en el control y/o gestión de la empresa.(Porcentaje de empresas)	107
1.7.a.	Participación de capital extranjero y pertenencia a un grupo de sociedades (Número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	108
1.7.b.	Participación de capital extranjero y pertenencia a un grupo de sociedades. (Número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	108

2. ORGANIZACION

2.1.a.	Localización por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores	111
2.1.b.	Localización por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de	

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2006

más de 200 trabajadores	112
2.2. Media del número de establecimientos industriales, por sectores y tamaños.....	113
2.3. Media del número de establecimientos industriales y del valor añadido, por tamaños (en miles de euros).....	113
2.4.a. Número de establecimientos industriales por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores	114
2.4.b. Número de establecimientos industriales por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores	115
2.5.a. Localización y número de establecimientos (Número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores	116
2.5.b. Localización y número de establecimientos (Número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	116
2.6.a. Media del número, localización y empleo de los establecimientos no industriales por sectores (para empresas con establecimientos no industriales). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	117
2.6.b. Media del número, localización y empleo de los establecimientos no industriales por sectores (para empresas con establecimientos no industriales). Empresas de más de 200 trabajadores.....	118

3. PROCESOS, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

3.1.a. Estandarización del producto por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	121
3.1.b. Estandarización del producto por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	122
3.2. Estandarización del producto por tamaños (Porcentaje y número de empresas)	122
3.3.a. Utilización de CAD, de M. herramientas de C. N., de robótica y de sistemas flexibles, por sectores (Porcentaje de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	123
3.3.b. Utilización de CAD, de M. herramientas de C. N., de robótica y de sistemas flexibles, por sectores (Porcentaje de empresas). Empresas de más de 200	

trabajadores.....	124
3.4. Utilización de CAD, de M. herramientas de C. N., de robótica y de sistemas flexibles, por tamaños (Porcentaje de empresas).....	124
3.5.a. Finalidad de las actividades de promoción por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	125
3.5.b. Finalidad de las actividades de promoción por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	126
3.6. Finalidad de las actividades de promoción, por tamaños (Porcentaje y número de empresas).....	126
3.7. Media de los gastos de publicidad sobre ventas, por sectores y tamaños.....	127
3.8. Media de la comercialización de productos sobre ventas (sólo em presas que la realizan), por sectores y tamaños.....	128
3.9. Media de la com ercialización de productos nacionales (sólo em presas que la realizan), por sectores y tamaños.....	129
3.10. Media de la com ercialización de productos extranjeros (sólo em presas que la realizan), por sectores y tamaños.....	130

4. RELACIONES VERTICALES

4.1. Media del valor añadido sobre producción, (en porcentaje).....	133
4.2. Media de la proporción de em presas que realizaron com pras intermedias a proveedores españoles de su mismo grupo o que participan en el capital de la empresa.....	134
4.3. Media de la proporción de em presas que realizaron com pras intermedias a otros proveedores localizados en España.....	135
4.4. Media de las com pras subcontratadas (sólo em presas que las realizan), por sectores y tamaños.....	136
4.5. Media de las com pras subcontratadas sin materiales (sólo em presas que las realizan), por sectores y tamaños.....	137
4.6. Media de las com pras subcontratadas con materiales (sólo em presas que las	

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2006

realizan), por sectores y tamaños.....	138
4.7. Media del grado de subcontratación de servicios, por sectores y tamaños.....	139
4.8.a. Sistema principal de comercialización, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	140
4.8.b. Sistema principal de com ercialización, por sectores (Porcentaje y n úmero de empresas) Empresas de más de 200 trabajadores.....	141
4.9. Sistema principal de comercialización, por tam años (Porcentaje y n úmero de empresas).....	142
4.10.a. Media de los porcentajes de ventas según tipo de distribución com ercial, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	142
4.10.b. Media de los porcentajes de ventas según tipo de distribución com ercial, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores.....	143
4.11.a. Media de los porcentajes de ventas por tipo de distribución com ercial, según sistema principal de comercialización. Empresas de 200 y menos trabajadores	
4.11.b. Media de los porcentajes de ventas por tipo de distribución com ercial, según sistema principal de com ercialización. Em presas de m ás de 200 trabajadores.....	143
4.12. Proporción de empresas que realizan acuerdos com erciales con m ayoristas o minoristas, por sectores y tamaños (Porcentaje de empresas).....	144
4.13.a. Tipos de acuerdos com erciales, por sectores (Porcentaje de em presas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	144
4.13.b. Tipos de acuerdos com erciales, por sectores (Porcentaje de em presas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	145
4.14. Realización de acuerdos comerciales, por tamaños (Porcentaje de empresas)...	146
4.15.a. Existencia de importaciones vinculadas de productos sim ilares, según participación de capital extranjero (Porcentaje de em presas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	146
4.15.b. Existencia de importaciones vinculadas de productos sim ilares, según participación de capital extranjero (Porcentaje de em presas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	147

5. MERCADOS

5.1.a.	Ámbito geográfico del mercado 1 (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	151
5.1.b.	Ámbito geográfico del mercado 1 (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	151
5.2.	Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y tamaños (incluye empresas que declaran "cuota no significativa").....	152
5.3.	Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y tamaños (excluye empresas que declaran "cuota no significativa").....	153
5.4.a.	Cuota ponderada de los mercados (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	154
5.4.b.	Cuota ponderada de los mercados (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	154
5.5.	Media de la cuota ponderada en los mercados, por sectores y tamaños (incluye empresas que declaran "cuota no significativa").....	155
5.6.	Media de la cuota ponderada en los mercados, por sectores y tamaños (excluye empresas que declaran "cuota no significativa").....	156
5.7.a.	CR4 ponderado de los mercados (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	157
5.7.b.	CR4 ponderado de los mercados (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	157
5.8.a.	Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores (incluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	158
5.8.b.	Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores (incluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas de más de 200 trabajadores.....	159
5.9.a.	Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores (excluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	160

5.9.b.	Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores (excluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas de más de 200 trabajadores.....	161
5.10.	Media de la cuota relativa respecto al competidor 1, por sectores y tamaños.....	162
5.11.a.	Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y según el ámbito geográfico del mercado 1 (excluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	163
5.11.b	Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y según el ámbito geográfico del mercado 1 (excluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas de más de 200 trabajadores.....	164

6. COSTES

6.1.	Proporción de empresas con estimación del coste unitario, por sectores y tamaños (Porcentaje de empresas).....	167
6.2.a.	Coste estimado y costes incluidos (Porcentaje de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	168
6.2.b.	Coste estimado y costes incluidos (Porcentaje de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	168
6.3.a.	Proporción de empresas con costes incluidos directos, indirectos y no industriales según la proporción de empleo en los establecimientos no industriales y los gastos de publicidad e I+D sobre ventas (Porcentaje de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	169
6.3.b.	Proporción de empresas con costes incluidos directos, indirectos y no industriales según la proporción de empleo en los establecimientos no industriales y los gastos de publicidad e I+D sobre ventas (Porcentaje de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	169
6.4.	Media de los costes por ocupado, por sectores y tamaños.....	170
6.5.	Media de los costes netos por ocupado, por sectores y tamaños.....	171
6.6.a.	Variación precios energía (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	172

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2006

6.6.b.	Variación precios energía (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	172
6.7.a.	Variación precios materias primas (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	173
6.7.b.	Variación precios materias primas (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	173
6.8.a.	Variación precios servicios (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	174
6.8.b.	Variación precios servicios (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	174
6.9.a.	Media de las variaciones de los precios de la energía, de las materias primas y de los servicios, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	175
6.9.b.	Media de las variaciones de los precios de la energía, de las materias primas y de los servicios, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores.....	176
6.10.	Media de la variación de los precios de la energía, de las materias primas y de los servicios, por tamaños.....	176

7. PRECIOS

7.1.a.	Determinación del precio efectivo, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	179
7.1.b.	Determinación del precio efectivo, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	180
7.2.a.	Información de precios de los compradores, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	181
7.2.b.	Información de precios de los compradores, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	182
7.3.a.	Frecuencia anual de variación de precios, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	183
7.3.b.	Frecuencia anual de variación de precios, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	184

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2006

7.4.a.	Variación de los precios de venta en los mercados (Porcentaje y número de mercados). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	184
7.4.b.	Variación de los precios de venta en los mercados (Porcentaje y número de mercados). Empresas de más de 200 trabajadores.....	185
7.5.a.	Motivo de variación de precios en los mercados, por sectores (Porcentaje y motivos declarados). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	185
7.5.b.	Motivo de variación de precios en los mercados, por sectores (Porcentaje y motivos declarados). Empresas de más de 200 trabajadores.....	186
7.6.a.	Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado") (Porcentaje y número de mercados). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	187
7.6.b.	Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado") (Porcentaje y número de mercados). Empresas de más de 200 trabajadores.....	188
7.7.a.	Media de la variación de precios de venta, según las variables: cambios en los mercados y dinamismo de los mercados. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	189
7.7.b.	Media de la variación de los precios de venta, según las variables: cambios en los mercados y dinamismo de los mercados. Empresas de más de 200 trabajadores.....	189

8. EMPLEO E INVERSIÓN

8.1.	Media de la proporción de eventuales, por sectores y tamaños.....	193
8.2.a.	Media del personal total y de las proporciones de propietarios y ayudas familiares y de eventuales, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	194
8.2.b.	Media del personal total y de las proporciones de propietarios y ayudas familiares y de eventuales, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores	195
8.3.	Media de la proporción de empleados, por sectores y tamaños.....	196

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2006

8.4.a.	Media de proporciones del empleo según cualificación, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	197
8.4.b.	Media de proporciones del empleo según cualificación, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores.....	198
8.5.	Media de proporciones del empleo según cualificación, por tamaños.....	198
8.6.a.	Media de la jornada normal, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	199
8.6.b.	Media de la jornada normal, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores	200
8.7.	Media de la jornada normal, por tamaños.....	200
8.8.	Media de las jornadas normal y efectiva, y de las horas extraordinarias y no trabajadas, por tamaños.....	201
8.9.	Proporción de empresas con alteración de plantilla de trabajadores fijos por expedientes de regulación de empleo y/o reducción de plantilla, por sectores y tamaños (Porcentaje).....	201
8.10.	Utilización de personal de empresas de empleo temporal, por sectores y tamaños (Porcentaje de empresas).....	202
8.11.a.	Media del personal de empresas de trabajo temporal y de las horas trabajadas por el personal de las empresas de trabajo temporal, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	203
8.11.b.	Media del personal de empresas de trabajo temporal y de las horas trabajadas por el personal de las empresas de trabajo temporal, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores.....	204
8.12.a.	Proporción de empresas con gastos en la formación de los trabajadores por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	205
8.12.b.	Proporción de empresas con gastos en la formación de los trabajadores por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores.....	206
8.13.a	Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores, por sectores (en euros). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	207
8.13.b.	Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores, por sectores (en euros). Empresas de más de 200 y menos trabajadores.....	208

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2006

8.14.a.	Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores, por trabajador, por sectores (en euros). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	209
8.14.b.	Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores, por trabajador por sectores (en euros). Empresas de más de 200 trabajadores.....	210
8.15.	Media de la intensidad inversora en bienes de equipo, por sectores y tamaños (en euros).....	211
8.16.	Media de la tasa inversora, por sectores y tamaños.....	212

9. COMERCIO EXTERIOR

9.1.	Proporción de empresas exportadoras, por sectores y tamaños (Porcentajes).....	215
9.2.	Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños.....	216
9.3.	Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños (sólo empresas exportadoras).....	217
9.4.	Media de las exportaciones a la CEE, por sectores y tamaños (sólo empresas exportadoras).....	218
9.5.	Media de las exportaciones a la OCDE, por sectores y tamaños (sólo empresas exportadoras).....	219
9.6.	Vías de acceso a los mercados exteriores, por tamaños (sólo empresas exportadoras) (Porcentaje de empresas).....	220
9.7.	Proporción de empresas importadoras, por sectores y tamaños (Porcentajes)....	220
9.8.	Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños.....	221
9.9.	Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños (sólo empresas importadoras).....	222
9.10.	Media de las importaciones de la CEE, por sectores y tamaños (sólo empresas importadoras).....	223
9.11.	Media de las importaciones de la OCDE, por sectores y tamaños (sólo empresas importadoras).....	224

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2006

9.12.	Media del saldo de comercio relativo, por sectores y tamaños.....	225
9.13.a.	Media de la propensión exportadora, por sectores y según los gastos de I+D sobre ventas (sólo em presas exportadoras). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	226
9.13.b.	Media de la propensión exportadora, por sectores y según los gastos de I+D sobre ventas (sólo em presas exportadoras). Empresas de más de 200 trabajadores.....	227
9.14.a.	Media de la propensión exportadora, por sectores y según el esfuerzo tecnológico (sólo em presas exportadoras). Empresas de 200 y más de 200 trabajadores.....	228
9.14.b.	Media de la propensión exportadora, por sectores y según el esfuerzo tecnológico (sólo em presas exportadoras). Empresas de más de 200 trabajadores.....	229
9.15.	Media de la proporción de em presas que realizaron importaciones de bienes intermedios (solo empresas importadoras).....	230
9.16.	Proporción de em presas con participación en el capital social de otras em presas localizadas en el extranjero, por sectores y tamaños (Porcentajes).....	231
9.17.a.	Proporción de em presas que tienen participación en otras localizadas en el extranjero según áreas geográficas, por sectores (sólo em presas que tengan alguna participada). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	232
9.17.b.	Proporción de em presas que tienen participación en otras localizadas en el extranjero según áreas geográficas, por sectores (sólo em presas que tengan alguna participada). Empresas de más de 200 trabajadores.....	233
9.18.	Proporción de em presas según características de la principal empresa participada, por tamaños (sólo em presas que tengan alguna participada) (Porcentajes).....	233

10. ACTIVIDADES TECNOLOGICAS Y NUEVAS TECNOLOGIAS

10.1.a.	Actividades de I+D, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	237
10.1.b.	Actividades de I+D, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas	

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2006

de más de 200 trabajadores.....	238
10.2.a. Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores (en millones). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	239
10.2.b. Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores (en millones). Empresas de más de 200 trabajadores.....	240
10.3.a. Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores (sólo empresas con valores positivos) (en miles de euros). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	241
10.3.b. Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores (sólo empresas con valores positivos) (en miles de euros). Empresas de más de 200 trabajadores.....	242
10.4. Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por tamaños (en miles de euros).....	242
10.5. Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por tamaños (sólo empresas con valores positivos) (en miles de euros).....	243
10.6.a. Gastos de I+D sobre ventas (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	243
10.6.b. Gastos de I+D sobre ventas (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	243
10.7. Media de los gastos de I+D sobre ventas, por sectores y tamaños.....	244
10.8.a. Actividades complementarias de I+D, por sectores (Porcentaje de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	245
10.8.b. Actividades complementarias de I+D, por sectores (Porcentaje de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores.....	246
10.9.a. Media del empleo en I+D, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores	247
10.9.b. Media del empleo en I+D, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores	248
10.10.a. Media del empleo en I+D, por sectores (sólo empresas con empleo en I+D). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	249
10.10.b. Media del empleo en I+D, por sectores (sólo empresas con empleo en I+D).	

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2006

Empresas de más de 200 trabajadores.....	250
10.11 Media del empleo en I+D, por tamaños.....	250
10.12. Media del empleo en I+D, por tamaños (sólo empresas con empleo en I+D)....	251
10.13.a Media de los indicadores tecnológicos, por sectores. Em presas de 200 y menos trabajadores.....	251
10.13.b Media de los indicadores tecnológicos, por sectores. Em presas de m ás de 200 trabajadores.....	252
10.14.a. Media de los indicadores tecnológicos, por sectores (sólo em presas que realizan). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	253
10.14.b. Media de los indicadores tecnológicos, por sectores (sólo em presas que realizan). Empresas de más de 200 trabajadores.....	254
10.15. Media de los indicadores tecnológicos, por tamaños.....	254
10.16. Media de los indicadores tecnológicos, por tam años (sólo em presas que realizan).....	255
10.17.a. Media de los resultados tecnológicos, por sectores. Em presas de 200 y menos trabajadores.....	255
10.17.b. Media de los resultados tecnológicos, por sectores. Em presas de m ás de 200 trabajadores.....	256
10.18.a. Media de los resultados tecnológicos, por sectores (sólo em presas que realizan gastos en I+D). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	257
10.18.b. Media de los resultados tecnológicos, por sectores (sólo em presas que realizan gastos en I+D). Empresas de más de 200 trabajadores.....	258
10.19.a. Media de la financiación pública de proy ectos de I+D, por sectores (sólo empresas que realizan gastos en I+D). Empresas de 200 y menos trabajadores...	259
10.19.b. Media de la financiación pública de proy ectos de I+D, por sectores (sólo empresas que realizan gastos en I+D). Empresas de más de 200 trabajadores..	260
10.20. Media de la financiación pública de proy ectos de I+D, por tamaños (sólo empresas que realizan gastos en I+D).....	260

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2006

10.21. Proporción de empresas con dominio propio en Internet, por sectores y tamaños (Porcentajes).....	261
10.22.a. Proporción de empresas usuarias de tecnologías basadas en Internet, por sectores (sólo empresas con dominio propio en Internet). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	262
10.22.b. Proporción de empresas usuarias de tecnologías basadas en Internet, por sectores (sólo empresas con dominio propio en Internet). Empresas de más de 200 trabajadores.....	263
10.23. Incidencia directa e indirecta de la presencia en Internet sobre las ventas, por tamaños (Porcentaje de empresas).....	264
10.24. Proporción de empresas que conocen los incentivos fiscales a I+D e innovación tecnológica, por sectores y tamaños.....	264
10.25. Proporción de empresas que aplican los incentivos fiscales a I+D e innovación tecnológica, por sectores y tamaños.....	265

11. ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y CAPITAL EXTRANJERO

11.1.a Media de la propensión exportadora, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	269
11.1.b Media de la propensión exportadora, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de más de 200 trabajadores.....	270
11.2.a Media de la intensidad importadora, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	271
11.2.b Media de la intensidad importadora, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de más de 200 trabajadores.....	272
11.3.a Media del saldo de comercio relativo, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	273
11.3.b Media del saldo de comercio relativo, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de más de 200 trabajadores.....	274
11.4.a Media del saldo tecnológico relativo, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	275

11.4.b. Media del saldo tecnológico relativo, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de más de 200 trabajadores.....	276
11.5.a. Media del margen bruto de explotación, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	277
11.5.b. Media del margen bruto de explotación, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de más de 200 trabajadores.....	278

12. PRODUCTIVIDAD

12.1. Media de la productividad por trabajador, por sectores y tamaños.....	281
12.2. Media de la productividad horaria, por sectores y tamaños.....	282
12.3.a Media de las desviaciones de la productividad por trabajador respecto a las medias sectoriales, por sectores y según la intensidad inversora en bienes de equipo. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	283
12.3.b Media de las desviaciones de la productividad por trabajador respecto a las medias sectoriales, por sectores y según la intensidad inversora en bienes de equipo. Empresas de más de 200 trabajadores.....	284
12.4.a Media de las desviaciones de la productividad por trabajador respecto a las medias sectoriales, por sectores y según el esfuerzo tecnológico. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	285
12.4.b Media de las desviaciones de la productividad por trabajador respecto a las medias sectoriales, por sectores y según el esfuerzo tecnológico. Empresas de más de 200 trabajadores.....	286
12.5.a Media de las desviaciones de la productividad por trabajador respecto a las medias sectoriales, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	287
12.5.b Media de las desviaciones de la productividad por trabajador respecto a las medias sectoriales, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de más de 200 trabajadores.....	288
12.6.a Media de las desviaciones de la productividad por trabajador respecto a las medias sectoriales, por sectores y según el grado de subcontratación de servicios. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	289

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2006

12.6.b	Media de las desviaciones de la productividad por trabajador respecto a las medias sectoriales, por sectores y según el grado de subcontratación de servicios. Empresas de más de 200 trabajadores.....	290
--------	---	-----

13. COMPETITIVIDAD

13.1.	Media de la relación entre exportación e importación, por sectores y tamaños (sólo empresas importadoras).....	293
13.2.a	Dinamismo de los mercados y Evolución de las cuotas en los mercados (Número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores	294
13.2.b	Dinamismo de los mercados y Evolución de las cuotas en los mercados (Número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores	294
13.3.a	Evolución de las cuotas en los mercados nacionales, según el dinamismo del mercado (Porcentaje de mercados). Empresas de 200 y menos trabajadores...	294
13.3.b	Evolución de las cuotas en los mercados nacionales, según el dinamismo del mercado (Porcentaje de mercados). Empresas de más de 200 trabajadores	295
13.4.	Evolución de las cuotas en los mercados internacionales, según el dinamismo del mercado (Porcentaje de mercados). Empresas de más de 200 trabajadores.	295

14. RENTABILIDAD

14.1.a	Media de los ratios de compras consumidas, servicios exteriores, compras intermedias, costes de personal y costes totales sobre producción, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	299
14.1.b	Media de los ratios de compras consumidas, servicios exteriores, compras intermedias, costes de personal y costes totales sobre producción, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores.....	300
14.2.	Media de los costes totales sobre producción, por sectores y tamaños.....	301
14.3.a	Margen bruto de explotación, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores	302
14.3.b	Margen bruto de explotación, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores	303

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2006

14.4.	Margen bruto de explotación, por tam años (Porcentaje y númer o de empresas).....	303
14.5.	Media del margen bruto de explotación, por sectores y tamaños	304
14.6.a	Media del margen bruto de explotación, por sectores y según la cuota ponderada en los mercados. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	305
14.6.b	Media del margen bruto de explotación, por sectores y según la cuota ponderada en los mercados. Empresas de más de 200 trabajadores.....	306
14.7.a	Media del margen bruto de explotación, por sectores y según el CR4 ponderado de los mercados. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	307
14.7.b	Media del margen bruto de explotación, por sectores y según el CR4 ponderado de los mercados. Empresas de más de 200 trabajadores.....	308
14.8.a	Media del margen bruto de explotación, por sectores y según la variación media de los precios de venta. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	309
14.8.b	Media del margen bruto de explotación, por sectores y según la variación media de los precios de venta. Empresas de más de 200 trabajadores.....	310
14.9.a	Media del margen bruto de explotación, por sectores y según el dinam ismo de los mercados. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	311
14.9.b	Media del margen bruto de explotación, por sectores y según el dinam ismo de los mercados. Empresas de más de 200 trabajadores.....	312
14.10.a	Media del m argen bruto de explotación, según las variables: CR4 y cuota ponderada de los mercados. Empresas de 200 y menos trabajadores.....	313
14.10.b	Media del m argen bruto de explotación, según las variables: CR4 y cuota ponderada de los mercados. Empresas de más de 200 trabajadores.....	313
14.11.a	Media del margen bruto de explotación según las variables: dinam ismo de los mercados y cuota ponderada de los m ercados. Em presas de 200 y menos trabajadores.....	314
14.11.b	Media del margen bruto de explotación según las variables: dinam ismo de los mercados y cuota ponderada de los m ercados. Em presas de m ás de 200 trabajadores.....	314

15. ACTIVO

15.1. Media del inmovilizado total neto sobre activo, por sectores y tamaños	317
15.2. Media del activo circulante sobre activo, por sectores y tamaños	318
15.3.a. Media del inmovilizado material sobre personal, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores	319
15.3.b. Media del inmovilizado material sobre personal, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores	320
15.4. Media de antigüedad media inmovilizado material (sin terrenos y construcciones), por sectores y tamaños	321

16. ESTRUCTURA FINANCIERA

16.1. Media de los fondos propios sobre pasivo, por sectores y tamaños	325
16.2. Media de los fondos ajenos C/P sobre pasivo, por sectores y tamaños	326
16.3. Media de los fondos ajenos L/P sobre pasivo, por sectores y tamaños	327
16.4. Media de los fondos ajenos con coste sobre fondos ajenos, por sectores y tamaños	328
16.5. Media de financiación entidades de crédito sobre fondos ajenos, por sectores y tamaños	329
16.6. Media de los fondos ajenos C/P sobre fondos ajenos, por sectores y tamaños	330
16.7. Media del coste medio de la deuda L/P entidades de crédito, por sectores y tamaños	331
16.8. Media del coste medio de la deuda L/P otros fondos ajenos, por sectores y tamaños	332
16.9. Media del coste actual deuda L/P entidades de crédito, por sectores y tamaños	333

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2006

16.10. Media del coste actual de la deuda L/P otros fondos ajenos, por sectores y tamaños.....	334
16.11. Media del coste actual deuda C/P entidades de crédito, por sectores y tamaños.....	335

**CORRESPONDENCIAS DE LAS TABLAS DE RESULTADOS DE LA
ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES DE 2006 CON
LAS DE LA ESEE- 2005, ESEE-2004, ESEE-2003 Y ESEE-2002**

ESEE-06	<u>ESEE-05</u>	<u>ESEE-04</u>	<u>ESEE-03</u>	<u>ESEE-02</u>
1.1 a	1.1 a	1.1 a	1.1 a	1.1 a
1.1 b	1.1 b	1.1 b	1.1 b	1.1 b
1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
1.3 a	1.3 a	1.3 a	1.3 a	1.3 a
1.3 b	1.3 b	1.3 b	1.3 b	1.3 b
1.4 a	1.4 a	1.4 a	1.4 a	1.4 a
1.4 b	1.4 b	1.4 b	1.4 b	1.4 b
1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
1.6 *	--	--	--	1.6 a
--	--	--	--	1.6 b
--	--	--	--	1.7
1.7 a	--	--	--	1.8 a
1.7 b	--	--	--	1.8 b
2.1 a	2.1 a	2.1 a	2.1 a	2.1 a
2.1 b	2.1 b	2.1 b	2.1 b	2.1 b
2.2	2.2	2.2	2.2	2.2
2.3	2.3	2.3	2.3	2.3
2.4 a	2.4 a	2.4 a	2.4 a	2.4 a
2.4 b	2.4 b	2.4 b	2.4 b	2.4 b
2.5 a	2.5 a	2.5 a	2.5 a	2.5 a
2.5 b	2.5 b	2.5 b	2.5 b	2.5 b
2.6 a	2.6 a	2.6 a	2.6 a	2.6 a
2.6.b	2.6.b	2.6.b	2.6.b	2.6.b
3.1 a	--	--	--	3.1 a
3.1 b	--	--	--	3.1 b
3.2	--	--	--	3.2
3.3 a	--	--	--	3.3 a
3.3 b	--	--	--	3.3 b
3.4	--	--	--	3.4
3.5 a	--	--	--	3.5 a
3.5 b	--	--	--	3.5 b
3.6	--	--	--	3.6
3.7	3.7	3.7	3.7	3.7
3.8	3.8	3.8	3.8	3.8
3.9	3.9	3.9	3.9	3.9
3.10	3.10	3.10	3.10	3.10
4.1 *	--	--	--	4.1 a
--	--	--	--	4.1 b
4.2 *	--	--	--	4.2
4.3 *	--	--	--	4.3 a
--	--	--	--	4.3 b
4.4	4.4	4.4	4.4	4.4

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2006

4.5	4.5	4.5	4.5	4.5
4.6	4.6	4.6	4.6	4.6
4.7	--	--	--	4.7
4.8 a	--	--	--	4.8 a
4.8 b	--	--	--	4.8 b
4.9	--	--	--	4.9
4.10 a	--	--	--	4.10 a
4.10 b	--	--	--	4.10 b
4.11 a	--	--	--	4.11 a
4.11 b	--	--	--	4.11 b
4.12	--	--	--	4.12
4.13 a	--	--	--	4.13 a
4.13 b	--	--	--	4.13 b
4.14	--	--	--	4.14
4.15 a	--	--	--	4.15 a
4.15 b	--	--	--	4.15 b
5.1 a				
5.1 b				
5.2	5.2	5.2	5.2	5.2
5.3	5.3	5.3	5.3	5.3
5.4 a	--	--	--	5.4 a
5.4 b	--	--	--	5.4 b
5.5	5.5	5.5	5.5	5.5
5.6	5.6	5.6	5.6	5.6
5.7 a	--	--	--	5.7 a
5.7 b	--	--	--	5.7 b
5.8 a				
5.8 b				
5.9 a				
5.9 b				
5.10	--	--	--	5.10
5.11 a				
5.11 b				
6.1	--	--	--	6.1
6.2 a	--	--	--	6.2 a
6.2 b	--	--	--	6.2 b
6.3 a	--	--	--	6.3 a
6.3 b	--	--	--	6.3 b
6.4	6.4	6.4	6.4	6.4
6.5	6.5	6.5	6.5	6.5
6.6 a				
6.6 b				
6.7 a				
6.7 b				
6.8 a				
6.8 b				
6.9 a				
6.9 b				
6.10	6.10	6.10	6.10	6.10

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2006

7.1 a	--	--	--	7.1 a
7.1 b	--	--	--	7.1 b
7.2 a	--	--	--	7.2 a
7.2 b	--	--	--	7.2 b
7.3 a	--	--	--	7.3 a
7.3 b	--	--	--	7.3 b
7.4 a				
7.4 b				
7.5 a				
7.5 b				
7.6 a				
7.6 b				
7.7 a				
7.7 b				
8.1	8.1	8.1	8.1	8.1
8.2 a				
8.2 b				
8.3	--	--	--	8.3
8.4 a	--	--	--	8.4 a
8.4 b	--	--	--	8.4 b
8.5	--	--	--	8.5
8.6 a				
8.6 b				
8.7	8.7	8.7	8.7	8.7
8.8	8.8	8.8	8.8	8.8
8.9	8.9	8.9	8.9	8.9
8.10	8.10	8.10	8.10	8.10
8.11 a				
8.11 b				
8.12 a				
8.12 b				
8.13 a				
8.13 b				
8.14 a				
8.14 b				
8.15	8.15	8.15	8.15	8.15
8.16	8.16	8.16	8.16	8.16
9.1	9.1	9.1	9.1	9.1
9.2	9.2	9.2	9.2	9.2
9.3	9.3	9.3	9.3	9.3
9.4	--	--	--	9.4
9.5	--	--	--	9.5
9.6	--	--	--	9.6
9.7	9.7	9.7	9.7	9.7
9.8	9.8	9.8	9.8	9.8
9.9	9.9	9.9	9.9	9.9
9.10	--	--	--	9.10
9.11	--	--	--	9.11
9.12	9.12	9.12	9.12	9.12

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2006

9.13 a	--	--	--	9.13 a
9.13 b	--	--	--	9.13 b
9.14 a	--	--	--	9.14 a
9.14 b	--	--	--	9.14 b
9.15 *	--	--	--	9.15 a
--	--	--	--	9.15 b
9.16	9.16	9.16	9.16	9.16
9.17 a				
9.17 b				
9.18	9.18	9.18	9.18	9.18
10.1 a				
10.1 b				
10.2 a				
10.2 b				
10.3 a				
10.3 b				
10.4	10.4	10.4	10.4	10.4
10.5	10.5	10.5	10.5	10.5
10.6 a				
10.6 b				
10.7	10.7	10.7	10.7	10.7
10.8 a	--	--	--	10.8 a
10.8 b	--	--	--	10.8 b
10.9 a	--	--	--	10.9 a
10.9 b	--	--	--	10.9 b
10.10 a	--	--	--	10.10 a
10.10 b	--	--	--	10.10 b
10.11	--	--	--	10.11
10.12	--	--	--	10.12
10.13 a	--	--	--	10.13 a
10.13 b	--	--	--	10.13 b
10.14 a	--	--	--	10.14 a
10.14 b	--	--	--	10.14 b
10.15	--	--	--	10.15
10.16	--	--	--	10.16
10.17 a	--	--	--	10.17 a
10.17 b	--	--	--	10.17 b
10.18 a	--	--	--	10.18 a
10.18 b	--	--	--	10.18 b
10.19 a	--	--	--	10.19 a
10.19 b	--	--	--	10.19 b
10.20	--	--	--	10.20
10.21	10.21	10.21	10.21	10.21
10.22 a				
10.22 b				
--	10.23 a	10.23 a	10.23 a	10.23 a
--	10.23 b	10.23 b	10.23 b	10.23 b
10.23	10.24	10.24	10.24	10.24
10.24	10.25	10.25	10.25	10.25

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2006

10.25	10.26	10.26	10.26	10.26
11.1 a				
11.1 b				
11.2 a				
11.2 b				
11.3 a				
11.3 b				
11.4 a	--	--	--	11.4 a
11.4 b	--	--	--	11.4 b
11.5 a	--	--	--	11.5 a
11.5 b	--	--	--	11.5 b
12.1	12.1	12.1	12.1	12.1
12.2	12.2	12.2	12.2	12.2
12.3 a	--	--	--	12.3 a
12.3 b	--	--	--	12.3 b
12.4 a	--	--	--	12.4 a
12.4 b	--	--	--	12.4 b
12.5 a	--	--	--	12.5 a
12.5 b	--	--	--	12.5 b
12.6 a	--	--	--	12.6 a
12.6 b	--	--	--	12.6 b
13.1	--	--	--	13.1
13.2 a				
13.2 b				
13.3 a				
13.3 b				
13.4	13.4	13.4	13.4	13.4
14.1 a	--	--	--	14.1 a
14.1 b	--	--	--	14.1 b
14.2	--	--	--	14.2
14.3 a				
14.3 b				
14.4	14.4	14.4	14.4	14.4
14.5	14.5	14.5	14.5	14.5
14.6 a	--	--	--	14.6 a
14.6 b	--	--	--	14.6 b
14.7 a	--	--	--	14.7 a
14.7 b	--	--	--	14.7 b
14.8 a	--	--	--	14.8 a
14.8 b	--	--	--	14.8 b
14.9 a	--	--	--	14.9 a
14.9 b	--	--	--	14.9 b
14.10 a				
14.10 b				
14.11 a	--	--	--	14.11 a
14.11 b	--	--	--	14.11 b
15.1	15.1	15.1	15.1	15.1
15.2	15.2	15.2	15.2	15.2
15.3 a				

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2006

15.3 b				
15.4	15.4	15.4	15.4	15.4
16.1	16.1	16.1	16.1	16.1
16.2	16.2	16.2	16.2	16.2
16.3	16.3	16.3	16.3	16.3
16.4	16.4	16.4	16.4	16.4
16.5	16.5	16.5	16.5	16.5
16.6	16.6	16.6	16.6	16.6
16.7	16.7	16.7	16.7	16.7
16.8	16.8	16.8	16.8	16.8
16.9	16.9	16.9	16.9	16.9
16.10	16.10	16.10	16.10	16.10
16.11	16.11	16.11	16.11	16.11

4. TABLAS DE RESULTADOS

1. PROPIEDAD

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 1.1 a
Forma jurídica de la empresa por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Forma Jurídica						TOTAL	
	Sociedad		Coopera-				Total	empresas
	Empresa Individual	Sociedad Anónima	Sociedad Limitada	Anónima Laboral	tiva de trabajo	Otras		
Industria cárnica	3,4	51,7	44,8	0,0	0,0	0,0	100,0	29,0
Productos alimenticios y tabaco	4,9	42,2	47,1	2,9	0,0	2,9	100,0	102,0
Bebidas	0,0	58,3	29,2	0,0	0,0	12,5	100,0	24,0
Textiles y vestido	0,0	47,4	47,4	1,7	2,6	0,9	100,0	116,0
Cuero y calzado	0,0	35,6	57,8	2,2	4,4	0,0	100,0	45,0
Industria de la madera	0,0	35,7	64,3	0,0	0,0	0,0	100,0	56,0
Industria del papel	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	100,0	34,0
Edición y artes gráficas	0,0	50,0	41,4	1,4	2,9	4,3	100,0	70,0
Productos químicos	0,0	56,4	41,8	0,0	0,0	1,8	100,0	55,0
Productos de caucho y plástico	0,0	44,8	55,2	0,0	0,0	0,0	100,0	58,0
Productos minerales no metálicos	1,1	37,1	52,8	4,5	3,4	1,1	100,0	89,0
Metales ferreos y no ferreos	0,0	67,9	28,6	3,6	0,0	0,0	100,0	28,0
Productos metálicos	0,0	37,5	54,5	5,1	1,7	1,1	100,0	176,0
Máquinas agrícolas e industriales	0,0	46,4	48,8	3,6	1,2	0,0	100,0	84,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	0,0	57,1	42,9	0,0	0,0	0,0	100,0	21,0
Maquinaria y material eléctrico	0,0	51,9	44,4	1,9	0,0	1,9	100,0	54,0
Vehículos de motor	0,0	54,8	41,9	0,0	3,2	0,0	100,0	31,0
Otro material de transporte	0,0	62,5	37,5	0,0	0,0	0,0	100,0	24,0
Industria del mueble	0,0	38,7	57,3	4,0	0,0	0,0	100,0	75,0
Otras industrias manufactureras	0,0	42,3	57,7	0,0	0,0	0,0	100,0	26,0
TOTAL	0,6	45,2	49,4	2,3	1,3	1,3	100,0	1.197,0

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 1.1 b
Forma jurídica de la empresa por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Forma Jurídica					TOTAL	
	Empresa Individual	Sociedad Anónima	Sociedad Limitada	Coopera-		Total empresas	
				tiva de trabajo	Otras		
Industria cárnica	0,0	85,7	7,1	0,0	7,1	100,0	14,0
Productos alimenticios y tabaco	0,0	73,5	22,4	0,0	4,1	100,0	49,0
Bebidas	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	100,0	15,0
Textiles y vestido	0,0	95,0	5,0	0,0	0,0	100,0	20,0
Industria de la madera	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0	100,0	12,0
Industria del papel	0,0	84,2	15,8	0,0	0,0	100,0	19,0
Edición y artes gráficas	5,3	78,9	10,5	0,0	5,3	100,0	19,0
Productos químicos	0,0	80,7	15,8	0,0	3,5	100,0	57,0
Productos de caucho y plástico	0,0	76,9	19,2	3,8	0,0	100,0	26,0
Productos minerales no metálicos	0,0	88,1	11,9	0,0	0,0	100,0	42,0
Metales ferreos y no ferreos	0,0	74,1	25,9	0,0	0,0	100,0	27,0
Productos metálicos	0,0	92,3	5,1	0,0	2,6	100,0	39,0
Máquinas agrícolas e industriales	0,0	75,0	15,6	6,3	3,1	100,0	32,0
Máquinas oficina, proceso datos,etc.	0,0	85,7	0,0	14,3	0,0	100,0	7,0
Maquinaria y material eléctrico	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0	100,0	39,0
Vehículos de motor	0,0	80,0	16,4	1,8	0,0	100,0	55,0
Otro material de transporte	0,0	91,7	0,0	0,0	8,3	100,0	12,0
Industria del mueble	0,0	50,0	41,7	8,3	0,0	100,0	12,0
Otras industrias manufactureras	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0	100,0	3,0
TOTAL	0,2	79,4	17,2	1,2	1,8	100,0	499,0

ESEE, Año 2006

Tabla 1.2
Identidad entre propiedad y control y forma
jurídica individual, por tamaños
(Porcentaje de empresas)

Tamaño de la empresa:	Identidad entre		Forma jurídica individual
	propiedad y	control	
200 y menos trabajadores	61,2		0,6
Más de 200 trabajadores	15,8		0,2

Nº DE EMPRESAS: 1696

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 1.3 a
Identidad entre propiedad y control
y forma jurídica individual, por sectores
(Porcentaje de empresas)

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Identidad entre propiedad y control	Forma jurídica
Industria cárnica	65,5	3,4
Productos alimenticios y tabaco	68,6	4,9
Bebidas	29,2	0,0
Textiles y vestido	68,1	0,0
Cuero y calzado	60,0	0,0
Industria de la madera	73,2	0,0
Industria del papel	50,0	0,0
Edición y artes gráficas	58,6	0,0
Productos químicos	45,5	0,0
Productos de caucho y plástico	56,9	0,0
Productos minerales no metálicos	66,3	1,1
Metales fÓrreos y no fÓrreos	42,9	0,0
Productos metálicos	67,0	0,0
Máquinas agrícolas e industriales	56,0	0,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	61,9	0,0
Maquinaria y material elÓctrico	57,4	0,0
Vehículos de motor	35,5	0,0
Otro material de transporte	50,0	0,0
Industria del mueble	76,0	0,0
Otras industrias manufactureras	50,0	0,0
TOTAL	61,2	0,6

Nº DE EMPRESAS: 1197

ESSE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 1.3 b
Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual,
por sectores
(Porcentaje de empresas)

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Identidad entre propiedad y control	Forma jurídica
Industria cárnica	35,7	0,0
Productos alimenticios y tabaco	14,3	0,0
Bebidas	13,3	0,0
Textiles y vestido	30,0	0,0
Industria de la madera	41,7	0,0
Industria del papel	5,3	0,0
Edición y artes gráficas	26,3	5,3
Productos químicos	12,3	0,0
Productos de caucho y plástico	11,5	0,0
Productos minerales no metálicos	23,8	0,0
Metales ferreos y no ferreos	3,7	0,0
Productos metálicos	15,4	0,0
Máquinas agrícolas e industriales	15,6	0,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	0,0	0,0
Maquinaria y material eléctrico	10,3	0,0
Vehículos de motor	10,9	0,0
Otro material de transporte	8,3	0,0
Industria del mueble	41,7	0,0
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0
TOTAL	15,8	0,2

Nº DE EMPRESAS: 499

ESSE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 1.4 a
Participación de capital extranjero, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL	
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	Total empresas	
Industria cárnica	96,6	3,4	0,0	0,0	100,0	29,0
Productos alimenticios y tabaco	95,1	0,0	0,0	4,9	100,0	102,0
Bebidas	91,7	0,0	4,2	4,2	100,0	24,0
Textiles y vestido	95,7	0,0	0,0	4,3	100,0	116,0
Cuero y calzado	97,8	2,2	0,0	0,0	100,0	45,0
Industria de la madera	92,9	1,8	1,8	3,6	100,0	56,0
Industria del papel	94,1	2,9	0,0	2,9	100,0	34,0
Edición y artes gráficas	95,7	1,4	0,0	2,9	100,0	70,0
Productos químicos	72,7	1,8	3,6	21,8	100,0	55,0
Productos de caucho y plástico	84,5	0,0	0,0	15,5	100,0	58,0
Productos minerales no metálicos	97,8	0,0	0,0	2,2	100,0	89,0
Metales fÓrreos y no fÓrreos	89,3	7,1	0,0	3,6	100,0	28,0
Productos metálicos	93,8	0,0	0,6	5,7	100,0	176,0
Máquinas agrícolas e industriales	84,5	1,2	0,0	14,3	100,0	84,0
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	90,5	4,8	0,0	4,8	100,0	21,0
Maquinaria y material elÓctrico	88,9	0,0	1,9	9,3	100,0	54,0
Vehículos de motor	77,4	0,0	0,0	22,6	100,0	31,0
Otro material de transporte	91,7	0,0	0,0	8,3	100,0	24,0
Industria del mueble	98,7	0,0	0,0	1,3	100,0	75,0
Otras industrias manufactureras	84,6	0,0	3,8	11,5	100,0	26,0
TOTAL	91,8	0,8	0,6	6,8	100,0	1.197,0

ESSE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 1.4 b
Participación de capital extranjero, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL	
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	Total empresas	
Industria cárnica	92,9	7,1	0,0	0,0	100,0	14,0
Productos alimenticios y tabaco	61,2	2,0	2,0	34,7	100,0	49,0
Bebidas	66,7	6,7	0,0	26,7	100,0	15,0
Textiles y vestido	80,0	10,0	0,0	10,0	100,0	20,0
Industria de la madera	91,7	0,0	0,0	8,3	100,0	12,0
Industria del papel	52,6	5,3	0,0	42,1	100,0	19,0
Edición y artes gráficas	68,4	0,0	0,0	31,6	100,0	19,0
Productos químicos	43,9	0,0	1,8	54,4	100,0	57,0
Productos de caucho y plástico	42,3	3,8	7,7	46,2	100,0	26,0
Productos minerales no metálicos	71,4	2,4	4,8	21,4	100,0	42,0
Metales ferreos y no ferreos	51,9	0,0	0,0	48,1	100,0	27,0
Productos metálicos	64,1	0,0	7,7	28,2	100,0	39,0
Máquinas agrícolas e industriales	46,9	3,1	3,1	46,9	100,0	32,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	57,1	28,6	0,0	14,3	100,0	7,0
Maquinaria y material eléctrico	38,5	5,1	0,0	56,4	100,0	39,0
Vehículos de motor	47,3	1,8	1,8	49,1	100,0	55,0
Otro material de transporte	41,7	0,0	25,0	33,3	100,0	12,0
Industria del mueble	66,7	0,0	8,3	25,0	100,0	12,0
Otras industrias manufactureras	33,3	0,0	0,0	66,7	100,0	3,0
TOTAL	56,5	2,8	3,0	37,7	100,0	499,0

ESSE, Año 2006

Tabla 1.5
Participación de capital extranjero por tamaños
(Porcentaje y número de empresas)

Tamaño de la empresa:	Participación de capital extranjero				TOTAL	
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	Total empresas	
200 y menos trabajadores	91,8	0,8	0,6	6,8	100,0	1.197,0
Más de 200 trabajadores	56,5	2,8	3,0	37,7	100,0	499,0

ESEE, Año 2006

Tabla 1.6
Participación activa en el control y/o gestión de la empresa
por parte de un grupo familiar (porcentaje de empresas)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	24,1	28,6
Productos alimenticios y tabaco	48,0	38,8
Bebidas	41,7	26,7
Textiles y vestido	39,7	45,0
Cuero y calzado	40,0	--
Industria de la madera	46,4	25,0
Industria del papel	35,3	15,8
Edición y artes gráficas	34,3	36,8
Productos químicos	30,9	28,1
Productos de caucho y plástico	41,4	23,1
Productos minerales no metálicos	44,9	26,2
Metales ferreos y no ferreos	32,1	14,8
Productos metálicos	33,5	35,9
Máquinas agrícolas e industriales	27,4	25,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	42,9	28,6
Maquinaria y material eléctrico	33,3	15,4
Vehículos de motor	38,7	16,4
Otro material de transporte	25,0	16,7
Industria del mueble	34,7	33,3
Otras industrias manufactureras	30,8	33,3
TOTAL	37,0	26,5

Nº DE EMPRESAS: 1696

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 1.7 a
Participación de capital extranjero y pertenencia a un grupo de sociedades
(Número de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

Pertenencia a un grupo de sociedades	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
No	938	3	3	24	968
Sí	155	7	4	57	223
TOTAL	1.093	10	7	81	1.191

ESEE, Año 2006

Tabla 1.7 b
Participación de capital extranjero y pertenencia a un grupo de sociedades
(Número de empresas)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

Pertenencia a un grupo de sociedades	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
No	82	5	6	16	109
Sí	199	9	9	172	389
TOTAL	281	14	15	188	498

ESEE, Año 2006

2. ORGANIZACIÓN

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 2.1 a
Localización por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Localización			TOTAL	
	Provincial	Regional	Nacional		Total empresas
Industria cárnica	96,6	3,4	0,0	100,0	29,0
Productos alimenticios y tabaco	97,1	1,0	2,0	100,0	102,0
Bebidas	91,7	0,0	8,3	100,0	24,0
Textiles y vestido	100,0	0,0	0,0	100,0	116,0
Cuero y calzado	100,0	0,0	0,0	100,0	45,0
Industria de la madera	100,0	0,0	0,0	100,0	56,0
Industria del papel	97,1	0,0	2,9	100,0	34,0
Edición y artes gráficas	95,7	1,4	2,9	100,0	70,0
Productos químicos	94,5	0,0	5,5	100,0	55,0
Productos de caucho y plástico	96,6	1,7	1,7	100,0	58,0
Productos minerales no metálicos	96,6	0,0	3,4	100,0	89,0
Metales ferreos y no ferreos	100,0	0,0	0,0	100,0	28,0
Productos metálicos	97,2	1,1	1,7	100,0	176,0
Máquinas agrícolas e industriales	98,8	0,0	1,2	100,0	84,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	95,2	0,0	4,8	100,0	21,0
Maquinaria y material eléctrico	98,1	0,0	1,9	100,0	54,0
Vehículos de motor	100,0	0,0	0,0	100,0	31,0
Otro material de transporte	95,8	0,0	4,2	100,0	24,0
Industria del mueble	100,0	0,0	0,0	100,0	75,0
Otras industrias manufactureras	96,2	0,0	3,8	100,0	26,0
TOTAL	97,7	0,5	1,8	100,0	1.197,0

ESEE, Año 2006

Tabla 2.1 b
Localización por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Localización				TOTAL	
	Provincial	Regional	Nacional	Internacional	Total empresas	
Industria cárnica	92,9	0,0	7,1	0,0	100,0	14,0
Productos alimenticios y tabaco	55,1	2,0	42,9	0,0	100,0	49,0
Bebidas	33,3	13,3	53,3	0,0	100,0	15,0
Textiles y vestido	85,0	5,0	10,0	0,0	100,0	20,0
Industria de la madera	83,3	0,0	16,7	0,0	100,0	12,0
Industria del papel	63,2	0,0	36,8	0,0	100,0	19,0
Edición y artes gráficas	78,9	0,0	21,1	0,0	100,0	19,0
Productos químicos	77,2	3,5	17,5	1,8	100,0	57,0
Productos de caucho y plástico	76,9	3,8	19,2	0,0	100,0	26,0
Productos minerales no metálicos	57,1	2,4	40,5	0,0	100,0	42,0
Metales férreos y no férreos	92,6	0,0	7,4	0,0	100,0	27,0
Productos metálicos	79,5	5,1	15,4	0,0	100,0	39,0
Máquinas agrícolas e industriales	78,1	3,1	15,6	3,1	100,0	32,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc	71,4	0,0	28,6	0,0	100,0	7,0
Maquinaria y material eléctrico	69,2	5,1	25,6	0,0	100,0	39,0
Vehículos de motor	81,8	1,8	16,4	0,0	100,0	55,0
Otro material de transporte	75,0	0,0	25,0	0,0	100,0	12,0
Industria del mueble	66,7	0,0	33,3	0,0	100,0	12,0
Otras industrias manufactureras	66,7	0,0	33,3	0,0	100,0	3,0
TOTAL	72,9	2,8	23,8	0,4	100,0	499,0

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 2.2
Media del número de establecimientos industriales, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	1,1	1,7
Productos alimenticios y tabaco	1,1	3,4
Bebidas	1,1	3,1
Textiles y vestido	1,0	1,3
Cuero y calzado	1,0	--
Industria de la madera	1,0	1,4
Industria del papel	1,0	2,3
Edición y artes gráficas	1,2	2,3
Productos químicos	1,2	2,2
Productos de caucho y plástico	1,1	1,7
Productos minerales no metálicos	1,3	4,5
Metales ferreos y no ferreos	1,0	1,3
Productos metálicos	1,1	1,6
Máquinas agrícolas e industriales	1,0	1,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	1,1	2,7
Maquinaria y material eléctrico	1,1	2,1
Vehículos de motor	1,1	1,5
Otro material de transporte	1,1	1,7
Industria del mueble	1,0	2,0
Otras industrias manufactureras	1,1	1,3
TOTAL	1,1	2,2

Nº DE EMPRESAS: 1696

ESEE, Año 2006

Tabla 2.3
Media del número de establecimientos industriales y del valor añadido, por tamaños (en miles de euros)

Tamaño de la empresa	Número de establecimientos industriales	Valor añadido
200 y menos trabajadores	1,1	2.325,0
Más de 200 trabajadores	2,2	50.834,7

Nº DE EMPRESAS: 1696

ESEE, Año 2006

Tabla 2.4 a
Número de establecimientos industriales por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Número de establecimientos industriales					TOTAL	
	1	2	3	4	5 ó más	Total empresas	
Industria cárnica	89,7	10,3	0,0	0,0	0,0	100,0	29,0
Productos alimenticios y tabaco	90,2	7,8	1,0	1,0	0,0	100,0	102,0
Bebidas	87,5	12,5	0,0	0,0	0,0	100,0	24,0
Textiles y vestido	95,7	4,3	0,0	0,0	0,0	100,0	116,0
Cuero y calzado	97,8	2,2	0,0	0,0	0,0	100,0	45,0
Industria de la madera	96,4	3,6	0,0	0,0	0,0	100,0	56,0
Industria del papel	97,1	2,9	0,0	0,0	0,0	100,0	34,0
Edición y artes gráficas	94,3	1,4	1,4	0,0	2,9	100,0	70,0
Productos químicos	89,1	5,5	1,8	1,8	1,8	100,0	55,0
Productos de caucho y plástico	93,1	6,9	0,0	0,0	0,0	100,0	58,0
Productos minerales no metálicos	89,9	6,7	0,0	0,0	3,4	100,0	89,0
Metales ferreos y no ferreos	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	28,0
Productos metálicos	93,8	4,5	1,7	0,0	0,0	100,0	176,0
Máquinas agrícolas e industriales	98,8	0,0	1,2	0,0	0,0	100,0	84,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	95,2	0,0	0,0	4,8	0,0	100,0	21,0
Maquinaria y material eléctrico	96,3	1,9	0,0	0,0	1,9	100,0	54,0
Vehículos de motor	93,5	6,5	0,0	0,0	0,0	100,0	31,0
Otro material de transporte	91,7	4,2	4,2	0,0	0,0	100,0	24,0
Industria del mueble	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	75,0
Otras industrias manufactureras	92,3	3,8	3,8	0,0	0,0	100,0	26,0
TOTAL	94,2	4,2	0,8	0,3	0,6	100,0	1.197,0

ESEE, Año 2006

Tabla 2.4 b
Número de establecimientos industriales por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE MÁS DE
200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Número de establecimientos industriales					TOTAL	
	1	2	3	4	5 ó más	Total	empresas
Industria cárnica	57,1	21,4	14,3	7,1	0,0	100,0	14,0
Productos alimenticios y tabaco	46,9	16,3	6,1	4,1	26,5	100,0	49,0
Bebidas	20,0	26,7	20,0	6,7	26,7	100,0	15,0
Textiles y vestido	70,0	30,0	0,0	0,0	0,0	100,0	20,0
Industria de la madera	75,0	8,3	16,7	0,0	0,0	100,0	12,0
Industria del papel	52,6	5,3	21,1	5,3	15,8	100,0	19,0
Edición y artes gráficas	68,4	10,5	5,3	0,0	15,8	100,0	19,0
Productos químicos	64,9	12,3	5,3	7,0	10,5	100,0	57,0
Productos de caucho y plástico	73,1	3,8	11,5	7,7	3,8	100,0	26,0
Productos minerales no metálicos	45,2	19,0	4,8	4,8	26,2	100,0	42,0
Metales ferreos y no ferreos	85,2	7,4	3,7	3,7	0,0	100,0	27,0
Productos metálicos	74,4	12,8	5,1	2,6	5,1	100,0	39,0
Máquinas agrícolas e industriales	75,0	15,6	0,0	3,1	6,3	100,0	32,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	28,6	14,3	28,6	14,3	14,3	100,0	7,0
Maquinaria y material eléctrico	53,8	23,1	12,8	2,6	7,7	100,0	39,0
Vehículos de motor	74,5	9,1	7,3	7,3	1,8	100,0	55,0
Otro material de transporte	75,0	0,0	8,3	16,7	0,0	100,0	12,0
Industria del mueble	58,3	25,0	0,0	0,0	16,7	100,0	12,0
Otras industrias manufactureras	66,7	33,3	0,0	0,0	0,0	100,0	3,0
TOTAL	62,7	14,4	7,6	4,8	10,4	100,0	499,0

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 2.5 a
Localización y número de establecimientos (Número de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

Número de establecimientos industriales	Localización			TOTAL
	Provincial	Regional	Nacional	
1	1.128	0	0	1.128
2	36	4	10	50
3	3	1	5	9
4	1	0	2	3
5 ó más	1	1	5	7
TOTAL	1.169	6	22	1.197

ESEE, Año 2006

Tabla 2.5 b
Localización y número de establecimientos (Número de empresas)

EMPRESAS DE MÁS DE

200 TRABAJADORES

Número de establecimientos industriales	Localización				TOTAL
	Provincial	Regional	Nacional	Internacional	
1	313	0	0	0	313
2	36	6	30	0	72
3	10	4	24	0	38
4	3	3	18	0	24
5 ó más	2	1	47	2	52
TOTAL	364	14	119	2	499

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 2.6 a
Media del número, localización y empleo de los establecimientos
no industriales por sectores
(para empresas con establecimientos no industriales)

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Número de	Prov. de local.	Prop. Empleo	Países extr.	Empleo
	establecimientos	est. no	est. no	local. est. no	en est. no
	no industriales	industriales	industriales	industriales	industriales
Industria cárnica	1,7	1,7	18,8	0,0	19,7
Productos alimenticios y tabaco	2,9	1,6	26,5	0,0	8,3
Bebidas	1,4	1,4	19,5	0,0	14,1
Textiles y vestido	1,6	0,9	18,6	0,1	7,4
Cuero y calzado	1,5	1,0	4,4	0,0	3,0
Industria de la madera	1,3	1,2	5,1	0,0	1,7
Industria del papel	1,0	1,0	11,7	0,0	9,3
Edición y artes gráficas	2,4	1,7	38,3	0,0	29,8
Productos químicos	2,7	2,3	17,1	0,0	11,3
Productos de caucho y plástico	1,8	1,8	14,3	0,0	12,0
Productos minerales no metálicos	1,6	1,3	18,3	0,2	7,4
Metales fÓrreos y no fÓrreos	3,0	3,0	9,9	0,0	10,0
Productos metálicos	2,2	2,2	21,6	0,0	12,4
Máquinas agrícolas e industriales	2,0	1,1	14,3	0,3	15,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	1,0	1,0	1,4	0,0	2,0
Maquinaria y material elÓctrico	4,3	3,7	18,7	0,0	18,7
Vehículos de motor	3,0	3,0	6,4	0,0	3,0
Otro material de transporte	1,0	1,0	21,2	0,0	18,5
Industria del mueble	1,3	1,1	18,4	0,0	4,4
Otras industrias manufactureras	1,0	1,0	9,9	0,0	2,5
TOTAL	2,1	1,6	19,6	0,0	10,8

Nº DE EMPRESAS: 161

ESEE, Año 2006

Tabla 2.6 b
Media del número, localización y empleo de los establecimientos
no industriales por sectores
(para empresas con establecimientos no industriales)

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Número de establecimientos	Prov. de local.	Prop. Empleo	Paises extr.	Empleo
	no industriales	est. no industriales	est. no industriales	local. est. no industriales	en est. no industriales
Industria cárnica	5,8	4,3	12,0	0,5	56,8
Productos alimenticios y tabaco	9,9	7,6	16,4	0,2	218,6
Bebidas	8,8	3,5	34,0	0,0	251,0
Textiles y vestido	42,7	7,4	15,4	0,8	141,0
Industria de la madera	5,2	5,2	5,5	0,0	30,0
Industria del papel	3,2	2,1	12,0	0,9	114,7
Edición y artes gráficas	31,2	5,3	41,2	0,0	256,0
Productos químicos	4,4	3,3	27,6	0,1	200,6
Productos de caucho y plástico	6,3	5,4	21,4	0,5	381,0
Productos minerales no metálicos	5,5	3,5	17,6	0,0	124,8
Metales ferreos y no ferreos	3,2	1,6	4,6	1,6	25,9
Productos metálicos	2,8	2,4	16,3	0,4	77,9
Máquinas agrícolas e industriales	9,8	6,1	16,8	1,9	120,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	5,5	5,0	34,4	0,3	1.234,3
Maquinaria y material eléctrico	5,4	4,8	11,7	0,2	130,3
Vehículos de motor	1,7	1,4	8,4	0,1	125,5
Otro material de transporte	1,8	1,0	12,9	0,0	464,5
Industria del mueble	11,8	8,5	22,0	0,5	190,5
TOTAL	8,3	4,3	19,1	0,4	186,6

Nº DE EMPRESAS: 227

ESEE, Año 2006

3. PROCESOS, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 3.1 a
Estandarización del producto por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Estandarización del producto		TOTAL	
	Alta	Baja	Total	empresas
Industria cárnica	100,0	0,0	100,0	29,0
Productos alimenticios y tabaco	94,1	5,9	100,0	102,0
Bebidas	95,8	4,2	100,0	24,0
Textiles y vestido	61,4	38,6	100,0	114,0
Cuero y calzado	73,3	26,7	100,0	45,0
Industria de la madera	58,9	41,1	100,0	56,0
Industria del papel	29,4	70,6	100,0	34,0
Edición y artes gráficas	26,9	73,1	100,0	67,0
Productos químicos	83,3	16,7	100,0	54,0
Productos de caucho y plástico	43,9	56,1	100,0	57,0
Productos minerales no metálicos	78,7	21,3	100,0	89,0
Metales fÓrreos y no fÓrreos	39,3	60,7	100,0	28,0
Productos metálicos	32,7	67,3	100,0	171,0
Máquinas agrícolas e industriales	35,7	64,3	100,0	84,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	61,9	38,1	100,0	21,0
Maquinaria y material elÓctrico	44,4	55,6	100,0	54,0
Vehículos de motor	19,4	80,6	100,0	31,0
Otro material de transporte	30,0	70,0	100,0	20,0
Industria del mueble	62,7	37,3	100,0	75,0
Otras industrias manufactureras	73,1	26,9	100,0	26,0
TOTAL	56,2	43,8	100,0	1.181,0

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 3.1 b
Estandarización del producto por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Estandarización del producto		TOTAL	
	Alta	Baja	Total	empresas
Industria cárnica	92,9	7,1	100,0	14,0
Productos alimenticios y tabaco	91,8	8,2	100,0	49,0
Bebidas	93,3	6,7	100,0	15,0
Textiles y vestido	78,9	21,1	100,0	19,0
Industria de la madera	83,3	16,7	100,0	12,0
Industria del papel	78,9	21,1	100,0	19,0
Edición y artes gráficas	73,7	26,3	100,0	19,0
Productos químicos	83,9	16,1	100,0	56,0
Productos de caucho y plástico	53,8	46,2	100,0	26,0
Productos minerales no metálicos	73,8	26,2	100,0	42,0
Metales ferreos y no ferreos	59,3	40,7	100,0	27,0
Productos metálicos	38,5	61,5	100,0	39,0
Máquinas agrícolas e industriales	62,5	37,5	100,0	32,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	42,9	57,1	100,0	7,0
Maquinaria y material eléctrico	42,1	57,9	100,0	38,0
Vehículos de motor	31,5	68,5	100,0	54,0
Otro material de transporte	16,7	83,3	100,0	12,0
Industria del mueble	66,7	33,3	100,0	12,0
Otras industrias manufactureras	66,7	33,3	100,0	3,0
TOTAL	64,0	36,0	100,0	495,0

ESEE, Año 2006

Tabla 3.2
Estandarización del producto por tamaños
(Porcentaje y número de empresas)

Tamaño de la empresa	Estandarización del producto		TOTAL	
	Alta	Baja	Total	empresas
200 y menos trabajadores	56,2	43,8	100,0	1.181,0
Más de 200 trabajadores	64,0	36,0	100,0	495,0

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 3.3 a
Utilización de CAD, de M. herramientas de C.N., de robótica y
de sistemas flexibles, por sectores
(Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Utilización de CAD	Utilización m. herramientas control num.	Utilización de robótica	Utilización sistemas flexibles
Industria cárnica	6,9	34,5	17,2	10,3
Productos alimenticios y tabaco	4,9	31,4	16,7	15,7
Bebidas	12,5	29,2	29,2	29,2
Textiles y vestido	37,1	37,1	18,1	19,8
Cuero y calzado	13,3	28,9	11,1	6,7
Industria de la madera	19,6	46,4	21,4	8,9
Industria del papel	35,3	47,1	14,7	23,5
Edición y artes gráficas	41,4	40,0	10,0	18,6
Productos químicos	12,7	27,3	10,9	14,5
Productos de caucho y plástico	31,0	43,1	27,6	19,0
Productos minerales no metálicos	19,1	42,7	24,7	18,0
Metales fÓrreos y no fÓrreos	50,0	53,6	32,1	32,1
Productos metálicos	36,6	49,1	19,4	21,1
Máquinas agrícolas e industriales	71,4	50,0	20,2	28,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	57,1	38,1	28,6	19,0
Maquinaria y material elÓctrico	44,4	46,3	27,8	24,1
Vehículos de motor	58,1	64,5	45,2	35,5
Otro material de transporte	65,0	60,0	30,0	35,0
Industria del mueble	38,7	60,0	13,3	16,0
Otras industrias manufactureras	19,2	30,8	3,8	15,4
TOTAL	32,9	43,1	19,7	19,6

Nº DE EMPRESAS: 1192

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 3.3 b
Utilización de CAD, de M. herramientas de C.N., de robótica y
de sistemas flexibles, por sectores
(Porcentaje de empresas)

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Utilización de CAD	Utilización m. herramientas control num.	Utilización de robótica	Utilización sistemas flexibles
Industria cárnica	7,1	57,1	28,6	28,6
Productos alimenticios y tabaco	24,5	67,3	57,1	30,6
Bebidas	13,3	46,7	40,0	33,3
Textiles y vestido	75,0	70,0	40,0	55,0
Industria de la madera	33,3	66,7	41,7	25,0
Industria del papel	50,0	50,0	77,8	61,1
Edición y artes gráficas	21,1	31,6	26,3	26,3
Productos químicos	31,6	50,9	28,1	45,6
Productos de caucho y plástico	69,2	76,9	73,1	53,8
Productos minerales no metálicos	42,9	50,0	64,3	35,7
Metales ferreos y no ferreos	48,1	70,4	40,7	48,1
Productos metálicos	76,9	84,6	69,2	38,5
Máquinas agrícolas e industriales	81,3	90,6	62,5	34,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	66,7	100,0	33,3	83,3
Maquinaria y material eléctrico	71,8	64,1	56,4	48,7
Vehículos de motor	80,0	76,4	78,2	52,7
Otro material de transporte	91,7	75,0	50,0	41,7
Industria del mueble	41,7	66,7	33,3	66,7
Otras industrias manufactureras	100,0	100,0	66,7	33,3
TOTAL	53,3	66,2	54,1	43,3

Nº DE EMPRESAS: 497

ESEE, Año 2006

Tabla 3.4
Utilización de CAD, de M. herramientas de C.N., de robótica y
de sistemas flexibles, por tamaños
(Porcentaje de empresas)

Tamaño de la empresa	Utilización de CAD	Utilización m. herramientas control num.	Utilización de robótica	Utilización sistemas flexibles
200 y menos trabajadores	32,9	43,1	19,7	19,6
Más de 200 trabajadores	53,3	66,2	54,1	43,3

Nº DE EMPRESAS: 1689

ESEE, Año 2006

Tabla 3.5 a
 Finalidad de las actividades de promoción por sectores
 (Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Fin de las actividades de promoción				TOTAL	
	No tiene	Productos	Marcas	Imagen empresa		Total empresas
Industria cárnica	27,6	34,5	0,0	37,9	100,0	29,0
Productos alimenticios y tabaco	25,5	26,5	2,9	45,1	100,0	102,0
Bebidas	12,5	20,8	29,2	37,5	100,0	24,0
Textiles y vestido	37,9	7,8	7,8	46,6	100,0	116,0
Cuero y calzado	24,4	15,6	11,1	48,9	100,0	45,0
Industria de la madera	26,8	14,3	0,0	58,9	100,0	56,0
Industria del papel	23,5	11,8	2,9	61,8	100,0	34,0
Edición y artes gráficas	14,3	22,9	2,9	60,0	100,0	70,0
Productos químicos	18,2	25,5	9,1	47,3	100,0	55,0
Productos de caucho y plástico	12,1	20,7	1,7	65,5	100,0	58,0
Productos minerales no metálicos	11,2	25,8	2,2	60,7	100,0	89,0
Metales férreos y no férreos	14,3	14,3	0,0	71,4	100,0	28,0
Productos metálicos	17,7	19,4	0,0	62,9	100,0	175,0
Máquinas agrícolas e industriales	20,2	23,8	1,2	54,8	100,0	84,0
Máquinas oficina, proceso datos,etc.	9,5	23,8	4,8	61,9	100,0	21,0
Maquinaria y material eléctrico	16,7	25,9	1,9	55,6	100,0	54,0
Vehículos de motor	16,1	12,9	3,2	67,7	100,0	31,0
Otro material de transporte	15,0	30,0	0,0	55,0	100,0	20,0
Industria del mueble	17,6	28,4	1,4	52,7	100,0	74,0
Otras industrias manufactureras	15,4	15,4	3,8	65,4	100,0	26,0
TOTAL	20,2	20,7	3,4	55,7	100,0	1.191,0

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 3.5 b
Finalidad de las actividades de promoción por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Fin de las actividades de promoción				TOTAL	
	No tiene	Productos	Marcas	Imagen empresa	Total empresas	
Industria cárnica	0,0	42,9	7,1	50,0	100,0	14,0
Productos alimenticios y tabaco	4,1	36,7	20,4	38,8	100,0	49,0
Bebidas	6,7	20,0	53,3	20,0	100,0	15,0
Textiles y vestido	15,0	20,0	40,0	25,0	100,0	20,0
Industria de la madera	0,0	41,7	0,0	58,3	100,0	12,0
Industria del papel	0,0	36,8	10,5	52,6	100,0	19,0
Edición y artes gráficas	10,5	52,6	0,0	36,8	100,0	19,0
Productos químicos	12,3	28,1	12,3	47,4	100,0	57,0
Productos de caucho y plástico	15,4	11,5	3,8	69,2	100,0	26,0
Productos minerales no metálicos	9,5	26,2	4,8	59,5	100,0	42,0
Metales ferreos y no ferreos	14,8	18,5	3,7	63,0	100,0	27,0
Productos metálicos	0,0	30,8	2,6	66,7	100,0	39,0
Máquinas agrícolas e industriales	3,1	40,6	9,4	46,9	100,0	32,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	0,0	42,9	0,0	57,1	100,0	7,0
Maquinaria y material eléctrico	15,4	25,6	5,1	53,8	100,0	39,0
Vehículos de motor	12,7	23,6	5,5	58,2	100,0	55,0
Otro material de transporte	8,3	8,3	0,0	83,3	100,0	12,0
Industria del mueble	16,7	0,0	16,7	66,7	100,0	12,0
Otras industrias manufactureras	0,0	66,7	0,0	33,3	100,0	3,0
TOTAL	8,8	28,5	10,2	52,5	100,0	499,0

ESEE, Año 2006

Tabla 3.6
Finalidad de las actividades de promoción por tamaños
(Porcentaje y número de empresas)

Tamaño de la empresa	Fin de las actividades de promoción				TOTAL	
	No tiene	Productos	Marcas	Imagen empresa	Total empresas	
200 y menos trabajadores	20,2	20,7	3,4	55,7	100,0	1.191,0
Más de 200 trabajadores	8,8	28,5	10,2	52,5	100,0	499,0

ESEE, Año 2006

Tabla 3.7
Media de los gastos de publicidad sobre ventas,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	1,9	1,6
Productos alimenticios y tabaco	1,3	5,5
Bebidas	1,7	8,0
Textiles y vestido	1,0	1,2
Cuero y calzado	0,8	--
Industria de la madera	0,3	0,8
Industria del papel	0,2	2,7
Edición y artes gráficas	1,7	3,7
Productos químicos	1,1	3,5
Productos de caucho y plástico	1,0	0,4
Productos minerales no metálicos	0,6	1,4
Metales ferreos y no ferreos	0,2	0,1
Productos metálicos	0,5	0,6
Máquinas agrícolas e industriales	0,8	0,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	1,1	1,7
Maquinaria y material eléctrico	1,0	0,5
Vehículos de motor	0,4	0,3
Otro material de transporte	0,5	0,7
Industria del mueble	1,2	2,0
Otras industrias manufactureras	1,5	2,0
TOTAL	0,9	2,0

Nº DE EMPRESAS: 1696

ESEE, Año 2006

Tabla 3.8
Media de la comercialización de productos sobre
ventas (sólo empresas que la realizan),
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	8,4	7,6
Productos alimenticios y tabaco	14,2	13,4
Bebidas	9,8	14,5
Textiles y vestido	16,3	13,6
Cuero y calzado	8,4	--
Industria de la madera	16,5	10,9
Industria del papel	10,7	17,8
Edición y artes gráficas	9,4	11,0
Productos químicos	13,1	24,5
Productos de caucho y plástico	15,0	14,1
Productos minerales no metálicos	13,5	16,6
Metales ferreos y no ferreos	15,2	11,2
Productos metálicos	16,0	18,4
Máquinas agrícolas e industriales	18,2	27,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	22,5	12,4
Maquinaria y material eléctrico	15,1	17,1
Vehículos de motor	7,9	10,9
Otro material de transporte	25,3	27,8
Industria del mueble	16,7	12,9
Otras industrias manufactureras	21,6	11,0
TOTAL	14,6	16,6

Nº DE EMPRESAS: 742

ESEE, Año 2006

Tabla 3.9
Media de la comercialización de productos nacionales
(sólo empresas que la realizan),
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	8,5	6,3
Productos alimenticios y tabaco	11,7	7,7
Bebidas	9,0	14,1
Textiles y vestido	9,8	5,3
Cuero y calzado	6,7	--
Industria de la madera	13,5	9,0
Industria del papel	7,4	6,9
Edición y artes gráficas	8,4	12,4
Productos químicos	13,1	8,4
Productos de caucho y plástico	12,8	11,4
Productos minerales no metálicos	12,6	10,4
Metales ferreos y no ferreos	9,5	10,0
Productos metálicos	14,0	12,2
Máquinas agrícolas e industriales	15,2	16,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	10,1	6,0
Maquinaria y material eléctrico	7,2	4,6
Vehículos de motor	7,9	5,0
Otro material de transporte	5,0	6,0
Industria del mueble	16,8	7,8
Otras industrias manufactureras	6,0	--
TOTAL	11,6	8,9

Nº DE EMPRESAS: 538

ESEE, Año 2006

Tabla 3.10
Media de la comercialización de productos
extranjeros (sólo empresas que la realizan),
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	3,5	9,5
Productos alimenticios y tabaco	14,3	11,5
Bebidas	5,0	2,6
Textiles y vestido	17,5	11,3
Cuero y calzado	7,6	--
Industria de la madera	10,4	5,5
Industria del papel	27,0	15,1
Edición y artes gráficas	10,3	2,0
Productos químicos	8,2	19,9
Productos de caucho y plástico	11,5	10,3
Productos minerales no metálicos	6,5	12,2
Metales férreos y no férreos	12,7	9,1
Productos metálicos	10,5	12,8
Máquinas agrícolas e industriales	14,5	23,3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	16,0	11,2
Maquinaria y material eléctrico	18,8	16,8
Vehículos de motor	3,4	13,1
Otro material de transporte	35,5	24,2
Industria del mueble	4,4	14,0
Otras industrias manufactureras	23,1	11,0
TOTAL	12,9	14,3

Nº DE EMPRESAS: 414

ESEE, Año 2006

4. RELACIONES VERTICALES

Tabla 4.1
Media del valor añadido sobre producción
(en porcentajes)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	20,6	20,3
Productos alimenticios y tabaco	35,9	24,8
Bebidas	37,6	29,0
Textiles y vestido	42,1	35,2
Cuero y calzado	35,0	--
Industria de la madera	35,5	30,3
Industria del papel	32,3	29,4
Edición y artes gráficas	45,4	42,6
Productos químicos	28,7	26,7
Productos de caucho y plástico	37,5	28,8
Productos minerales no metálicos	35,5	34,1
Metales ferreos y no ferreos	29,7	24,5
Productos metálicos	38,9	32,7
Máquinas agrícolas e industriales	42,2	27,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	46,0	48,9
Maquinaria y material eléctrico	38,6	26,3
Vehículos de motor	32,9	26,6
Otro material de transporte	31,5	33,2
Industria del mueble	39,7	32,4
Otras industrias manufactureras	34,8	42,6
TOTAL	37,40	29,30

Nº DE EMPRESAS: 1193

ESEE, Año 2006

Tabla 4.2
Media de la proporción de empresas que realizaron compras
intermedias a proveedores españoles de su mismo grupo
o que participan en el capital de la empresa

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	24,1	78,6
Productos alimenticios y tabaco	9,8	36,7
Bebidas	20,8	33,3
Textiles y vestido	3,4	35,0
Cuero y calzado	2,2	--
Industria de la madera	7,1	8,3
Industria del papel	14,7	47,4
Edición y artes gráficas	10,0	21,1
Productos químicos	20,0	38,6
Productos de caucho y plástico	6,9	26,9
Productos minerales no metálicos	9,0	38,1
Metales ferreos y no ferreos	21,4	48,1
Productos metálicos	5,1	30,8
Máquinas agrícolas e industriales	7,1	34,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	19,0	28,6
Maquinaria y material eléctrico	3,7	28,2
Vehículos de motor	19,4	36,4
Otro material de transporte	10,0	41,7
Industria del mueble	5,3	25,0
Otras industrias manufactureras	7,7	0,0
TOTAL	9,0	35,5

Nº DE EMPRESAS: 1691

ESEE, Año 2006

Tabla 4.3

Media de la proporción de empresas que realizaron compras intermedias a otros proveedores localizados en España

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	82,8	85,7
Productos alimenticios y tabaco	91,2	87,8
Bebidas	91,7	80,0
Textiles y vestido	86,2	80,0
Cuero y calzado	88,9	--
Industria de la madera	85,7	100,0
Industria del papel	88,2	84,2
Edición y artes gráficas	91,4	94,7
Productos químicos	94,5	89,5
Productos de caucho y plástico	86,2	84,6
Productos minerales no metálicos	84,3	85,7
Metales férreos y no férreos	85,7	85,2
Productos metálicos	89,2	94,9
Máquinas agrícolas e industriales	92,9	93,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	76,2	85,7
Maquinaria y material eléctrico	88,9	89,7
Vehículos de motor	100,0	89,1
Otro material de transporte	83,3	83,3
Industria del mueble	94,7	100,0
Otras industrias manufactureras	96,2	100,0
TOTAL	89,2	88,8

Nº DE EMPRESAS: 1696

ESEE, Año 2006

Tabla 4.4
Media de las compras subcontratadas
(sólo empresas que las realizan),
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	7,8	6,1
Productos alimenticios y tabaco	11,4	9,9
Bebidas	31,9	15,8
Textiles y vestido	29,8	26,5
Cuero y calzado	15,7	--
Industria de la madera	11,3	3,2
Industria del papel	13,2	15,1
Edición y artes gráficas	33,2	33,9
Productos químicos	10,2	17,3
Productos de caucho y plástico	11,8	17,2
Productos minerales no metálicos	23,3	19,6
Metales ferreos y no ferreos	21,3	20,2
Productos metálicos	21,2	24,7
Máquinas agrícolas e industriales	34,2	27,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	16,4	19,3
Maquinaria y material eléctrico	21,9	14,4
Vehículos de motor	13,8	12,0
Otro material de transporte	41,9	24,0
Industria del mueble	18,9	7,4
Otras industrias manufactureras	17,8	3,7
TOTAL	22,8	17,8

Nº DE EMPRESAS: 710

ESEE, Año 2006

Tabla 4.5
Media de las compras subcontratadas sin materiales
(sólo empresas que las realizan),
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	2,1	2,6
Productos alimenticios y tabaco	9,9	11,1
Bebidas	30,1	19,7
Textiles y vestido	19,2	19,1
Cuero y calzado	16,8	--
Industria de la madera	14,8	4,0
Industria del papel	15,4	12,5
Edición y artes gráficas	27,8	28,4
Productos químicos	10,0	30,2
Productos de caucho y plástico	10,6	12,3
Productos minerales no metálicos	16,7	15,1
Metales férreos y no férreos	25,0	10,2
Productos metálicos	21,0	19,7
Máquinas agrícolas e industriales	26,8	31,1
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	16,0	20,0
Maquinaria y material eléctrico	26,3	17,7
Vehículos de motor	16,6	13,1
Otro material de transporte	45,4	22,0
Industria del mueble	20,5	4,1
Otras industrias manufactureras	23,8	--
TOTAL	21,0	18,1

Nº DE EMPRESAS: 456

ESEE, Año 2006

Tabla 4.6
Media de las compras subcontratadas con materiales
(sólo empresas que las realizan),
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	10,6	7,3
Productos alimenticios y tabaco	9,2	4,2
Bebidas	37,1	9,9
Textiles y vestido	23,4	19,7
Cuero y calzado	12,0	--
Industria de la madera	7,9	2,0
Industria del papel	3,6	13,2
Edición y artes gráficas	34,0	25,9
Productos químicos	8,0	4,4
Productos de caucho y plástico	9,7	12,7
Productos minerales no metálicos	20,2	12,8
Metales ferreos y no ferreos	19,4	16,7
Productos metálicos	14,1	20,2
Máquinas agrícolas e industriales	22,4	5,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	9,2	5,5
Maquinaria y material eléctrico	9,7	8,5
Vehículos de motor	6,8	6,3
Otro material de transporte	20,9	14,4
Industria del mueble	5,9	8,8
Otras industrias manufactureras	10,8	3,7
TOTAL	16,3	10,2

Nº DE EMPRESAS: 413

ESEE, Año 2006

Tabla 4.7
Media del grado de subcontratación de servicios
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	48,1	45,2
Productos alimenticios y tabaco	48,6	52,3
Bebidas	51,0	45,3
Textiles y vestido	52,0	52,3
Cuero y calzado	49,7	--
Industria de la madera	46,0	50,9
Industria del papel	51,9	55,5
Edición y artes gráficas	51,2	53,6
Productos químicos	57,1	53,7
Productos de caucho y plástico	51,2	58,9
Productos minerales no metálicos	47,0	56,2
Metales férreos y no férreos	49,5	47,9
Productos metálicos	53,7	53,4
Máquinas agrícolas e industriales	53,2	55,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	43,5	51,3
Maquinaria y material eléctrico	50,4	55,9
Vehículos de motor	54,0	54,7
Otro material de transporte	61,6	60,4
Industria del mueble	49,4	46,5
Otras industrias manufactureras	47,5	57,3
TOTAL	51,0	53,5

Nº DE EMPRESAS: 1665

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 4.8 a
Sistema principal de comercialización, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Sistema principal de comercialización					TOTAL	
	Venta minoristas	Venta mayoristas	Venta directa	Red propia	Mixto	Total empresas	
Industria cárnica	24,1	27,6	34,5	3,4	10,3	100,0	29,0
Productos alimenticios y tabaco	18,6	33,3	34,3	9,8	3,9	100,0	102,0
Bebidas	4,2	70,8	16,7	4,2	4,2	100,0	24,0
Textiles y vestido	34,5	23,3	32,8	4,3	5,2	100,0	116,0
Cuero y calzado	37,8	22,2	24,4	11,1	4,4	100,0	45,0
Industria de la madera	1,8	21,4	69,6	1,8	5,4	100,0	56,0
Industria del papel	2,9	5,9	82,4	5,9	2,9	100,0	34,0
Edición y artes gráficas	10,0	14,3	67,1	5,7	2,9	100,0	70,0
Productos químicos	7,3	25,5	52,7	7,3	7,3	100,0	55,0
Productos de caucho y plástico	0,0	22,4	74,1	0,0	3,4	100,0	58,0
Productos minerales no metálicos	10,1	27,0	47,2	11,2	4,5	100,0	89,0
Metales ferreos y no ferreos	7,1	17,9	60,7	10,7	3,6	100,0	28,0
Productos metálicos	5,7	9,7	74,3	7,4	2,9	100,0	175,0
Máquinas agrícolas e industriales	6,0	9,5	75,0	7,1	2,4	100,0	84,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc	0,0	38,1	57,1	4,8	0,0	100,0	21,0
Maquinaria y material eléctrico	9,3	11,1	64,8	7,4	7,4	100,0	54,0
Vehículos de motor	0,0	12,9	80,6	3,2	3,2	100,0	31,0
Otro material de transporte	5,0	15,0	75,0	5,0	0,0	100,0	20,0
Industria del mueble	29,3	28,0	34,7	6,7	1,3	100,0	75,0
Otras industrias manufactureras	15,4	34,6	34,6	11,5	3,8	100,0	26,0
TOTAL	13,0	21,1	55,2	6,7	3,9	100,0	1.192,0

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 4.8 b
Sistema principal de comercialización, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Sistema principal de comercialización					TOTAL	
	Venta minoristas	Venta mayoristas	Venta directa	Red propia	Mixto	Total empresas	
Industria cárnica	28,6	42,9	7,1	14,3	7,1	100,0	14,0
Productos alimenticios y tabaco	20,4	51,0	22,4	4,1	2,0	100,0	49,0
Bebidas	20,0	66,7	0,0	6,7	6,7	100,0	15,0
Textiles y vestido	30,0	25,0	25,0	15,0	5,0	100,0	20,0
Industria de la madera	8,3	41,7	33,3	0,0	16,7	100,0	12,0
Industria del papel	5,3	31,6	52,6	10,5	0,0	100,0	19,0
Edición y artes gráficas	15,8	5,3	57,9	15,8	5,3	100,0	19,0
Productos químicos	3,5	36,8	38,6	19,3	1,8	100,0	57,0
Productos de caucho y plástico	7,7	11,5	65,4	11,5	3,8	100,0	26,0
Productos minerales no metálicos	4,8	35,7	54,8	4,8	0,0	100,0	42,0
Metales ferreos y no ferreos	3,7	29,6	44,4	18,5	3,7	100,0	27,0
Productos metálicos	2,6	17,9	74,4	2,6	2,6	100,0	39,0
Máquinas agrícolas e industriales	6,3	34,4	46,9	12,5	0,0	100,0	32,0
Máquinas oficina, proceso datos, et	28,6	0,0	57,1	14,3	0,0	100,0	7,0
Maquinaria y material eléctrico	2,6	28,9	52,6	10,5	5,3	100,0	38,0
Vehículos de motor	1,9	22,2	70,4	1,9	3,7	100,0	54,0
Otro material de transporte	8,3	8,3	75,0	8,3	0,0	100,0	12,0
Industria del mueble	16,7	25,0	41,7	8,3	8,3	100,0	12,0
Otras industrias manufactureras	0,0	33,3	33,3	33,3	0,0	100,0	3,0
TOTAL	9,1	30,4	47,7	9,7	3,2	100,0	497,0

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 4.9
Sistema principal de comercialización, por tamaños
(Porcentaje y número de empresas)

Tamaño de la empresa	Sistema principal de comercialización					TOTAL	
	Venta minoristas	Venta mayorista	Venta directa	Red Propia	Mixto	Total	Empresas
200 y menos trabajadores	13,0	21,1	55,2	6,7	3,9	100,0	1.192,0
Más de 200 trabajadores	9,1	30,4	47,7	9,7	3,2	100,0	497,0

ESEE, Año 2006

Tabla 4.10 a
Media de los porcentajes de ventas según tipo
de distribución comercial, por sectores

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Ventas a minoristas	Ventas a mayoristas	Venta directa	Red distribución propia	Grado integración distribución	
					TOTAL	integración distribución
Industria cárnica	24,8	39,7	29,3	6,2	100,0	35,5
Productos alimenticios y tabaco	24,3	29,9	35,9	9,9	100,0	45,8
Bebidas	12,4	61,3	21,1	5,2	100,0	26,3
Textiles y vestido	35,4	24,6	34,5	5,4	100,0	40,0
Cuero y calzado	35,0	29,0	27,3	8,7	100,0	36,0
Industria de la madera	3,7	22,8	70,5	2,9	100,0	73,4
Industria del papel	3,8	8,7	82,1	5,4	100,0	87,5
Edición y artes gráficas	10,2	16,7	67,5	5,6	100,0	73,2
Productos químicos	11,3	29,5	49,7	9,4	100,0	59,2
Productos de caucho y plástico	5,1	23,3	70,1	1,4	100,0	71,5
Productos minerales no metálicos	13,4	24,9	48,5	13,2	100,0	61,7
Metales férreos y no férreos	6,6	22,1	59,5	11,8	100,0	71,3
Productos metálicos	5,2	11,0	75,6	8,2	100,0	83,8
Máquinas agrícolas e industriales	6,6	10,8	74,1	8,4	100,0	82,5
Máquinas oficina, proceso datos,etc.	7,3	29,9	56,2	6,6	100,0	62,8
Maquinaria y material eléctrico	12,4	12,4	64,1	11,1	100,0	75,2
Vehículos de motor	1,2	14,5	78,4	5,9	100,0	84,4
Otro material de transporte	5,8	13,0	75,1	6,2	100,0	81,3
Industria del mueble	30,6	27,2	36,2	6,0	100,0	42,2
Otras industrias manufactureras	17,0	37,5	33,5	12,0	100,0	45,5
TOTAL	14,9	22,0	55,5	7,7	100,0	63,1

Nº DE EMPRESAS: 1192

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 4.10 b
Media de los porcentajes de ventas según tipo de distribución comercial, por sectores

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Ventas a minoristas	Ventas a mayoristas	Venta directa	Red distribución propia	TOTAL	Grado integración distribución
Industria cárnica	30,6	38,6	19,9	10,9	100,0	30,8
Productos alimenticios y tabaco	25,2	44,5	25,3	5,1	100,0	30,3
Bebidas	23,5	61,3	3,7	11,5	100,0	15,2
Textiles y vestido	33,9	23,6	27,5	15,1	100,0	42,5
Industria de la madera	12,2	49,0	34,6	4,3	100,0	38,8
Industria del papel	10,5	22,9	52,5	14,1	100,0	66,6
Edición y artes gráficas	13,2	8,1	62,9	15,8	100,0	78,7
Productos químicos	6,9	29,4	46,2	17,5	100,0	63,7
Productos de caucho y plástico	5,7	14,8	68,5	11,0	100,0	79,5
Productos minerales no metálicos	6,3	31,7	55,7	6,3	100,0	62,0
Metales férreos y no férreos	4,3	32,8	48,5	14,5	100,0	63,0
Productos metálicos	2,7	18,8	74,3	4,2	100,0	78,5
Máquinas agrícolas e industriales	7,1	31,6	47,9	13,4	100,0	61,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	23,1	7,6	54,7	14,6	100,0	69,3
Maquinaria y material eléctrico	4,2	23,8	57,7	14,3	100,0	72,0
Vehículos de motor	3,5	22,1	70,7	3,6	100,0	74,4
Otro material de transporte	8,3	8,3	78,8	4,7	100,0	83,4
Industria del mueble	22,3	23,2	46,0	8,6	100,0	54,6
Otras industrias manufactureras	8,7	40,7	37,3	13,3	100,0	50,7
TOTAL	11,0	28,1	50,8	10,2	100,0	60,9

Nº DE EMPRESAS: 497

ESEE, Año 2006

Tabla 4.11 a
Media de los porcentajes de ventas por tipo de distribución comercial, según sistema principal de comercialización

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

Sistema principal de comercialización	Ventas a minoristas	Ventas a mayoristas	Venta directa	Red distribución propia	TOTAL	Grado integración distribución
Venta minoristas	82,0	10,2	6,2	1,5	100,0	7,8
Venta mayoristas	9,6	80,7	7,7	2,0	100,0	9,7
Venta directa	2,1	3,9	92,4	1,5	100,0	94,0
Red propia	5,1	6,6	10,2	78,2	100,0	88,3
Mixto	16,9	25,7	33,7	23,6	100,0	57,3
TOTAL	14,9	22,0	55,5	7,7	100,0	63,1

Nº DE EMPRESAS: 1192

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 4.11 b

Media de los porcentajes de ventas por tipo de
distribución comercial, según sistema principal de comercialización

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES

Sistema principal de comercialización	Ventas a	Ventas a	Venta directa	Red	TOTAL	Grado
	minoristas	mayoristas		distribución propia		integración
Venta minoristas	74,6	13,9	8,2	3,3	100,0	11,6
Venta mayoristas	9,5	74,8	11,1	4,6	100,0	15,7
Venta directa	1,5	5,5	92,3	0,8	100,0	93,0
Red propia	3,0	8,4	13,5	75,1	100,0	88,7
Mixto	10,0	21,9	41,6	26,6	100,0	68,1
TOTAL	11,00	28,10	50,80	10,20	100,0	60,90

Nº DE EMPRESAS: 497

ESSE, Año 2006

Tabla 4.12

Proporción de empresas que realizan acuerdos comerciales con
mayoristas o minoristas, por sectores y tamaños
(Porcentajes de empresas)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	37,9	64,3
Productos alimenticios y tabaco	35,3	61,2
Bebidas	58,3	53,3
Textiles y vestido	12,1	55,0
Cuero y calzado	17,8	--
Industria de la madera	8,9	25,0
Industria del papel	8,8	47,4
Edición y artes gráficas	10,0	21,1
Productos químicos	27,3	33,3
Productos de caucho y plástico	8,6	38,5
Productos minerales no metálicos	22,5	38,1
Metales fÓrreos y no fÓrreos	17,9	18,5
Productos metálicos	6,3	25,6
Máquinas agrícolas e industriales	13,1	40,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	19,0	28,6
Maquinaria y material elÓctrico	25,9	28,2
Vehículos de motor	12,9	27,3
Otro material de transporte	10,0	16,7
Industria del mueble	26,7	66,7
Otras industrias manufactureras	15,4	100,0
TOTAL	17,9	37,7

Nº DE EMPRESAS: 1691

ESSE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 4.13 a
Tipos de acuerdos comerciales, por sectores
(Porcentajes de empresas)

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Pagos por franquicia	Límite precio reventa	Exclusividad territorial	Comerc. gama completa	Comer- cialización exclusiva
Industria cárnica	0,0	0,0	18,2	0,0	36,4
Productos alimenticios y tabaco	2,8	22,2	36,1	16,7	22,2
Bebidas	0,0	14,3	64,3	14,3	21,4
Textiles y vestido	0,0	14,3	35,7	28,6	14,3
Cuero y calzado	0,0	25,0	25,0	37,5	50,0
Industria de la madera	0,0	0,0	60,0	20,0	60,0
Industria del papel	0,0	0,0	66,7	33,3	33,3
Edición y artes gráficas	0,0	42,9	28,6	42,9	14,3
Productos químicos	6,7	20,0	20,0	20,0	13,3
Productos de caucho y plástico	0,0	40,0	20,0	0,0	20,0
Productos minerales no metálicos	5,0	10,0	50,0	30,0	20,0
Metales ferreos y no ferreos	0,0	20,0	60,0	20,0	20,0
Productos metálicos	0,0	0,0	54,5	27,3	18,2
Máquinas agrícolas e industriales	0,0	36,4	54,5	36,4	45,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	0,0	0,0	50,0	25,0	0,0
Maquinaria y material eléctrico	0,0	7,1	21,4	28,6	14,3
Vehículos de motor	0,0	25,0	25,0	0,0	25,0
Otro material de transporte	0,0	50,0	50,0	50,0	0,0
Industria del mueble	5,0	15,0	45,0	35,0	35,0
Otras industrias manufactureras	0,0	25,0	0,0	25,0	25,0
TOTAL	1,9	16,9	39,0	23,9	24,4

Nº DE EMPRESAS: 213

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 4.13 b
Tipos de acuerdos comerciales, por sectores
(Porcentajes de empresas)

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Pagos por franquicia	Límite precio reventa		Comerc. gama completa	Comer- cialización exclusiva
		Exclusividad territorial			
Industria cárnica	0,0	22,2	33,3	11,1	33,3
Productos alimenticios y tabaco	3,3	16,7	33,3	16,7	23,3
Bebidas	0,0	0,0	50,0	62,5	25,0
Textiles y vestido	9,1	9,1	54,5	45,5	72,7
Industria de la madera	0,0	0,0	33,3	0,0	33,3
Industria del papel	11,1	0,0	44,4	22,2	44,4
Edición y artes gráficas	0,0	50,0	75,0	50,0	25,0
Productos químicos	0,0	10,5	57,9	31,6	36,8
Productos de caucho y plástico	0,0	0,0	50,0	30,0	20,0
Productos minerales no metálicos	0,0	18,8	43,8	37,5	31,3
Metales ferreos y no ferreos	0,0	0,0	60,0	20,0	0,0
Productos metálicos	0,0	20,0	60,0	0,0	40,0
Máquinas agrícolas e industriales	0,0	23,1	61,5	23,1	53,8
Máquinas oficina, proceso datos,etc.	0,0	0,0	50,0	100,0	50,0
Maquinaria y material eléctrico	0,0	18,2	36,4	27,3	45,5
Vehículos de motor	0,0	20,0	53,3	33,3	33,3
Otro material de transporte	0,0	100,0	50,0	100,0	0,0
Industria del mueble	0,0	12,5	50,0	37,5	37,5
Otras industrias manufactureras	0,0	33,3	66,7	0,0	33,3
TOTAL	1,6	15,4	48,4	28,7	35,1

Nº DE EMPRESAS: 188

ESEE, Año 2006

Tabla 4.14
Realización de acuerdos comerciales, por tamaños
(Porcentaje de empresas)

Tamaño de la empresa	Pagos por franquicia	Límite precio reventa		Comerc. gama completa	Comer- cialización exclusiva
		Exclusividad territorial			
200 y menos trabajadores	1,9	16,9	39,0	23,9	24,4
Más de 200 trabajadores	1,6	15,4	48,4	28,7	35,1

Nº DE EMPRESAS: 401

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 4.15 a
**Existencia de importaciones vinculadas de productos similares,
según participación de capital extranjero**
(Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

Participación de capital extranjero	importaciones vinculadas productos similares
Cero	7,0
De 0 a 25%	10,0
De 25 a 50%	14,3
De 50 a 100%	16,0
TOTAL	7,7

Nº DE EMPRESAS: 1197

ESEE, Año 2006

Tabla 4.15 b
**Existencia de importaciones vinculadas de productos similares,
según participación de capital extranjero**
(Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

Participación de capital extranjero	importaciones vinculadas productos similares
Cero	13,8
De 0 a 25%	14,3
De 25 a 50%	6,7
De 50 a 100%	17,0
TOTAL	14,8

Nº DE EMPRESAS: 499

ESEE, Año 2006

5. MERCADOS

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 5.1 a
Ambito geográfico del mercado 1
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

Ámbito geográfico del mercado 1:	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Local	99,0	8,3	8,3
Provincial	167,0	14,0	22,2
Regional	153,0	12,8	35,0
Nacional	500,0	41,8	76,8
Exterior	60,0	5,0	81,8
Interior y exterior	218,0	18,2	100,0

ESEE, Año 2006

Tabla 5.1 b
Ambito geográfico del mercado 1
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

Ámbito geográfico del mercado 1:	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Local	10,0	2,0	2,0
Provincial	6,0	1,2	3,2
Regional	20,0	4,0	7,2
Nacional	201,0	40,3	47,5
Exterior	65,0	13,0	60,5
Interior y exterior	197,0	39,5	100,0

ESEE, Año 2006

Tabla 5.2
Media de la cuota en el mercado 1,
por sectores y tamaños (incluye empresas que
declaran "cuota no significativa")

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	8,2	9,3
Productos alimenticios y tabaco	7,0	19,0
Bebidas	12,3	31,2
Textiles y vestido	2,8	13,8
Cuero y calzado	5,0	--
Industria de la madera	4,0	7,6
Industria del papel	5,1	29,1
Edición y artes gráficas	12,9	36,2
Productos químicos	12,9	11,8
Productos de caucho y plástico	7,4	16,8
Productos minerales no metálicos	6,8	18,3
Metales férreos y no férreos	8,9	26,6
Productos metálicos	7,2	15,0
Máquinas agrícolas e industriales	10,0	16,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	5,5	12,7
Maquinaria y material eléctrico	9,0	15,9
Vehículos de motor	6,6	14,3
Otro material de transporte	11,5	9,9
Industria del mueble	2,5	10,0
Otras industrias manufactureras	11,4	9,3
TOTAL	7,3	17,2

Nº DE EMPRESAS: 1647

ESEE, Año 2006

Tabla 5.3
Media de la cuota en el mercado 1,
por sectores y tamaños (excluye empresas que
declaran "cuota no significativa")

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	21,5	14,4
Productos alimenticios y tabaco	28,7	26,6
Bebidas	26,7	36,8
Textiles y vestido	26,8	23,0
Cuero y calzado	28,0	--
Industria de la madera	24,7	13,0
Industria del papel	25,0	34,9
Edición y artes gráficas	41,0	46,6
Productos químicos	29,1	21,6
Productos de caucho y plástico	30,1	32,2
Productos minerales no metálicos	25,3	32,2
Metales ferreos y no ferreos	26,7	37,0
Productos metálicos	27,8	26,8
Máquinas agrícolas e industriales	30,1	25,5
Máquinas oficina, proceso datos,etc.	16,6	19,0
Maquinaria y material eléctrico	25,6	27,3
Vehículos de motor	29,3	27,6
Otro material de transporte	69,3	27,3
Industria del mueble	18,7	18,3
Otras industrias manufactureras	34,3	14,0
TOTAL	28,6	28,1

Nº DE EMPRESAS: 588

ESSE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 5.4 a
Cuota ponderada de los mercados
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

Cuota ponderada de los mercados	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Cero	857,0	72,7	72,7
De 0 a 10%	94,0	8,0	80,7
De 10 a 25%	104,0	8,8	89,5
De 25 a 50%	91,0	7,7	97,2
Más de 50%	33,0	2,8	100,0

ESEE, Año 2006

Tabla 5.4 b
Cuota ponderada de los mercados
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

Cuota ponderada de los mercados	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Cero	162,0	34,9	34,9
De 0 a 10%	75,0	16,2	51,1
De 10 a 25%	106,0	22,8	73,9
De 25 a 50%	88,0	19,0	92,9
Más de 50%	33,0	7,1	100,0

ESEE, Año 2006

Tabla 5.5
Media de la cuota ponderada en los mercados,
por sectores y tamaños (incluye empresas que
declaran "cuota no significativa")

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	7,5	8,6
Productos alimenticios y tabaco	7,0	19,0
Bebidas	11,7	29,4
Textiles y vestido	2,9	11,5
Cuero y calzado	3,7	--
Industria de la madera	3,6	7,0
Industria del papel	4,1	25,3
Edición y artes gráficas	13,0	35,6
Productos químicos	10,8	11,6
Productos de caucho y plástico	7,1	15,3
Productos minerales no metálicos	6,9	16,5
Metales ferreos y no ferreos	9,8	20,7
Productos metálicos	6,2	14,1
Máquinas agrícolas e industriales	9,3	15,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	4,5	15,9
Maquinaria y material eléctrico	8,2	15,2
Vehículos de motor	6,4	15,7
Otro material de transporte	10,0	8,4
Industria del mueble	2,2	10,8
Otras industrias manufactureras	10,6	11,3
TOTAL	6,8	16,3

Nº DE EMPRESAS: 1643

ESEE, Año 2006

Tabla 5.6
Media de la cuota ponderada en los mercados,
por sectores y tamaños (excluye empresas que
declaran "cuota no significativa")

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	16,7	13,4
Productos alimenticios y tabaco	25,4	24,2
Bebidas	23,5	34,7
Textiles y vestido	24,6	19,2
Cuero y calzado	23,5	--
Industria de la madera	22,2	12,0
Industria del papel	17,6	28,5
Edición y artes gráficas	39,6	42,7
Productos químicos	24,3	18,4
Productos de caucho y plástico	26,9	30,7
Productos minerales no metálicos	24,5	27,7
Metales férreos y no férreos	24,0	28,8
Productos metálicos	22,5	23,9
Máquinas agrícolas e industriales	26,0	20,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	13,4	23,9
Maquinaria y material eléctrico	22,1	25,0
Vehículos de motor	25,0	27,3
Otro material de transporte	60,1	23,2
Industria del mueble	16,6	19,9
Otras industrias manufactureras	31,7	16,9
TOTAL	25,0	25,0

Nº DE EMPRESAS: 624

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 5.7 a
CR4 ponderado de los mercados
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

CR4 ponderado de los mercados	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Cero	277,0	57,8	57,8
De 0 a 20%	20,0	4,2	62,0
De 20 a 40%	31,0	6,5	68,5
De 40 a 60%	41,0	8,6	77,0
De 60 a 80%	50,0	10,4	87,5
De 80 100%	60,0	12,5	100,0

ESEE, Año 2006

Tabla 5.7 b
CR4 ponderado de los mercados
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

CR4 ponderado de los mercados	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Cero	40,0	22,6	22,6
De 0 a 20%	11,0	6,2	28,8
De 20 a 40%	26,0	14,7	43,5
De 40 a 60%	32,0	18,1	61,6
De 60 a 80%	32,0	18,1	79,7
De 80 100%	36,0	20,3	100,0

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 5.8 a
Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(incluye empresas que declaran "cuota no significativa")

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Cuota en el mercado 1	Cuota	CR4 del mercado 1	CR4 ponderado de los mercados
		ponderada en los mercados		
Industria cárnica	8,9	8,2	28,5	26,3
Productos alimenticios y tabaco	5,9	5,4	31,2	30,8
Bebidas	9,4	8,7	42,9	41,6
Textiles y vestido	1,9	1,8	13,3	13,4
Cuero y calzado	0,0	0,0	9,7	9,5
Industria de la madera	3,4	3,2	21,9	18,6
Industria del papel	10,0	7,8	45,0	43,9
Edición y artes gráficas	10,3	10,6	22,7	22,7
Productos químicos	13,4	12,7	41,6	41,0
Productos de caucho y plástico	9,7	9,0	29,4	27,1
Productos minerales no metálicos	7,5	7,1	29,5	29,2
Metales ferreos y no ferreos	17,0	17,9	42,7	41,8
Productos metálicos	8,3	7,7	26,9	26,5
Máquinas agrícolas e industriales	11,9	11,1	37,6	37,3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	5,8	4,2	20,1	18,4
Maquinaria y material eléctrico	7,1	6,2	29,7	28,3
Vehículos de motor	10,0	10,6	37,0	37,6
Otro material de transporte	8,8	8,8	19,4	19,9
Industria del mueble	1,5	1,5	11,1	10,6
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0	24,8	25,4
TOTAL	7,2	6,8	26,8	26,2

Nº DE EMPRESAS: 479

ESEE, Año 2006

Tabla 5.8 b
Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(incluye empresas que declaran "cuota no significativa")

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Cuota en el mercado 1	Cuota ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	CR4 ponderado de los mercados
Industria cárnica	18,2	16,5	53,2	45,3
Productos alimenticios y tabaco	25,3	25,3	55,0	54,5
Bebidas	31,3	30,8	49,5	49,7
Textiles y vestido	6,0	5,0	30,0	25,7
Industria de la madera	6,9	6,5	43,0	41,7
Industria del papel	42,7	41,9	83,0	83,9
Edición y artes gráficas	38,7	38,5	63,7	64,2
Productos químicos	12,2	11,5	34,0	33,0
Productos de caucho y plástico	22,0	20,8	55,6	54,1
Productos minerales no metálicos	11,3	12,4	27,7	28,3
Metales férreos y no férreos	15,1	14,1	49,7	48,9
Productos metálicos	14,4	15,9	33,2	34,0
Máquinas agrícolas e industriales	22,3	21,5	77,2	76,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	17,3	21,0	61,8	65,8
Maquinaria y material eléctrico	15,4	14,0	51,1	47,1
Vehículos de motor	18,3	17,3	49,8	48,2
Otro material de transporte	12,8	12,8	66,5	66,5
Industria del mueble	5,0	4,3	11,8	10,8
Otras industrias manufactureras	24,0	24,0	66,0	66,0
TOTAL	17,5	17,2	46,8	45,8

Nº DE EMPRESAS: 177

ESEE, Año 2006

Tabla 5.9 a
Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cuota en el mercado 1	Cuota ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	CR4 ponderado de los mercados
Industria cárnica	24,5	22,5	51,5	50,6
Productos alimenticios y tabaco	23,4	21,4	63,9	62,3
Bebidas	17,0	15,6	65,2	62,9
Textiles y vestido	28,7	27,9	51,0	49,0
Industria de la madera	21,7	20,4	63,3	61,0
Industria del papel	40,0	31,3	80,0	80,0
Edición y artes gráficas	36,9	38,0	54,7	54,7
Productos químicos	30,7	29,0	79,7	78,3
Productos de caucho y plástico	36,8	34,2	86,8	77,8
Productos minerales no metálicos	24,3	23,2	67,2	66,5
Metales férreos y no férreos	40,8	42,9	79,4	78,2
Productos metálicos	31,0	28,7	74,3	73,2
Máquinas agrícolas e industriales	33,8	31,5	77,3	75,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	15,3	11,2	53,7	49,1
Maquinaria y material eléctrico	16,7	14,5	58,2	54,7
Vehículos de motor	33,3	33,3	90,0	90,0
Otro material de transporte	70,0	70,0	70,0	70,0
Industria del mueble	11,3	11,4	49,5	47,1
TOTAL	28,4	26,8	68,3	66,5

Nº DE EMPRESAS: 122

ESEE, Año 2006

Tabla 5.9 b
Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Cuota en el mercado 1	Cuota ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	CR4 ponderado de los mercados
Industria cárnica	22,8	20,6	66,5	56,6
Productos alimenticios y tabaco	39,7	39,7	77,1	76,4
Bebidas	31,3	30,8	49,5	49,7
Textiles y vestido	8,0	6,7	40,0	34,3
Industria de la madera	13,8	12,9	61,3	60,3
Industria del papel	42,7	41,9	83,0	83,9
Edición y artes gráficas	55,3	54,2	82,3	82,4
Productos químicos	21,5	20,1	54,7	52,8
Productos de caucho y plástico	44,0	41,6	88,8	86,5
Productos minerales no metálicos	22,5	23,8	49,0	49,0
Metales ferreos y no ferreos	25,9	24,2	74,0	72,4
Productos metálicos	24,4	26,2	51,0	51,5
Máquinas agrícolas e industriales	25,1	24,2	74,4	73,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	23,0	28,0	69,0	74,9
Maquinaria y material eléctrico	22,2	20,2	54,2	51,0
Vehículos de motor	42,8	40,3	75,1	73,5
Otro material de transporte	25,5	25,5	83,5	83,5
Industria del mueble	20,0	17,3	47,0	43,2
Otras Industrias manufactureras	24,0	24,0	66,0	66,0
TOTAL	29,0	28,3	64,7	63,4

Nº DE EMPRESAS: 107

ESEE, Año 2006

Tabla 5.10
Media de la cota relativa al competidor 1
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	9,0	1,2
Productos alimenticios y tabaco	3,9	5,1
Bebidas	17,2	12,9
Textiles y vestido	2,5	1,9
cuero y calzado	0,8	--
Industria de la madera	10,7	0,8
Industria del papel	6,4	11,7
Edición y artes gráficas	17,8	28,5
Productos químicos	1,5	7,1
Productos de caucho y plástico	4,9	1,9
Productos minerales no metálicos	9,3	10,9
Metales ferreos y no ferreos	1,3	7,5
Productos metálicos	5,5	10,5
Máquinas agrícolas e industriales	7,2	1,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	9,0	0,5
Maquinaria y material eléctrico	3,8	11,3
Vehículos de motor	1,1	7,4
Otro material de transporte	15,9	0,4
Industria del mueble	3,8	1,2
Otras industrias manufacturadas	0,7	0,9
TOTAL	6,3	7,6

Nº DE EMPRESAS: 857

ESEE, Año 2006

Tabla 5.11 a
Media de la cuota en el mercado 1, por sectores
y según el ámbito geográfico del mercado 1
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Ámbito geográfico del mercado 1						TOTAL
	Local	Provincial	Regional	Nacional	Exterior	Interior y exterior	
Industria cárnica	--	27,5	28,3	17,0	--	15,3	21,5
Productos alimenticios y tabaco	43,3	28,5	26,3	28,0	--	24,2	28,7
Bebidas	52,0	--	19,0	28,9	--	2,0	26,7
Textiles y vestido	70,0	--	10,0	37,3	6,5	19,8	26,8
Cuero y calzado	--	--	--	26,5	--	32,5	28,0
Industria de la madera	15,0	20,0	--	28,4	--	25,0	24,7
Industria del papel	--	95,0	5,0	16,3	--	10,0	25,0
Edición y artes gráficas	65,0	13,5	33,3	42,7	--	45,0	41,0
Productos químicos	--	36,5	18,7	31,2	17,0	32,0	29,1
Productos de caucho y plástico	5,0	--	100,0	26,8	25,0	26,5	30,1
Productos minerales no metálicos	12,2	30,8	38,5	12,0	--	35,0	25,3
Metales ferreos y no ferreos	--	--	49,0	7,0	35,0	24,0	26,7
Productos metálicos	28,5	14,6	28,3	27,3	--	34,8	27,8
Máquinas agrícolas e industriales	--	20,0	61,7	26,9	24,4	28,0	30,1
Máquinas oficina, proceso datos,etc.	15,0	--	20,0	22,0	2,0	13,0	16,6
Maquinaria y material eléctrico	--	2,0	40,0	16,0	47,0	31,7	25,6
Vehículos de motor	--	--	--	23,0	--	45,0	29,3
Otro material de transporte	--	75,0	--	82,0	--	60,0	69,3
Industria del mueble	5,0	15,0	27,5	18,7	--	--	18,7
Otras industrias manufactureras	--	30,0	--	40,0	--	28,0	34,3
TOTAL	30,0	27,7	32,1	27,5	24,7	29,7	28,6

Nº DE EMPRESAS: 303

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 5.11 b
Media de la cuota en el mercado 1, por sectores
y según el ámbito geográfico del mercado 1
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Ámbito geográfico del mercado 1					Interior y exterior	TOTAL
	Local	Provincial	Regional	Nacional	Exterior		
Industria cárnica	--	--	25,0	9,3	25,0	9,0	14,4
Productos alimenticios y tabaco	--	50,0	11,3	27,4	5,0	32,4	26,6
Bebidas	--	--	48,8	33,5	12,0	32,0	36,8
Textiles y vestido	--	--	--	17,7	5,0	27,3	23,0
Industria de la madera	--	--	15,0	12,7	--	--	13,0
Industria del papel	--	--	--	37,3	9,0	36,2	34,9
Edición y artes gráficas	45,5	20,0	60,0	49,0	--	46,0	46,6
Productos químicos	--	--	--	18,5	44,0	17,9	21,6
Productos de caucho y plástico	--	--	30,0	27,5	10,0	38,4	32,2
Productos minerales no metálicos	--	88,5	25,0	26,9	68,0	18,8	32,2
Metales ferreos y no ferreos	100,0	--	--	33,3	25,0	34,4	37,0
Productos metálicos	15,0	--	30,0	27,3	37,5	22,8	26,8
Máquinas agrícolas e industriales	39,0	--	--	29,0	34,0	14,9	25,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	--	--	--	25,0	7,0	22,0	19,0
Maquinaria y material eléctrico	--	--	--	25,6	29,5	27,9	27,3
Vehículos de motor	6,0	100,0	--	33,0	20,0	21,4	27,6
Otro material de transporte	--	--	--	50,0	8,0	25,5	27,3
Industria del mueble	--	--	--	17,5	--	20,0	18,3
Otras industrias manufactureras	--	--	--	--	24,0	4,0	14,0
TOTAL	41,8	69,4	30,9	27,8	27,5	25,4	28,1

Nº DE EMPRESAS: 285

ESEE, Año 2006

6. COSTES

Tabla 6.1
Proporción de empresas con estimación del coste unitario,
por sectores y tamaños (Porcentaje de empresas)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	72,4	85,7
Productos alimenticios y tabaco	71,6	98,0
Bebidas	95,8	100,0
Textiles y vestido	76,7	100,0
Cuero y calzado	82,2	--
Industria de la madera	78,6	91,7
Industria del papel	88,2	100,0
Edición y artes gráficas	55,7	84,2
Productos químicos	89,1	96,5
Productos de caucho y plástico	79,3	100,0
Productos minerales no metálicos	66,3	95,2
Metales ferreos y no ferreos	82,1	100,0
Productos metálicos	64,9	92,3
Máquinas agrícolas e industriales	75,0	93,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc	71,4	85,7
Maquinaria y material eléctrico	75,9	94,9
Vehículos de motor	90,3	94,5
Otro material de transporte	90,0	100,0
Industria del mueble	74,7	91,7
Otras industrias manufactureras	65,4	100,0
TOTAL	74,2	95,4

Nº DE EMPRESAS: 1690

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 6.2 a
Coste estimado y costes incluídos
(Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

Costes incluidos	Costes estimados				TOTAL
	No estima	Estandar	Efectivo	Ambos	
No estima	25,8	0,0	0,0	0,0	25,8
Directos	0,0	1,1	2,2	1,3	4,6
Directos indirectos	0,0	2,4	4,6	5,9	12,9
Directos indirectos no ind.	0,0	5,9	20,3	26,1	52,2
Otros casos	0,0	0,5	2,1	1,8	4,5
TOTAL	25,8	9,9	29,2	35,1	100,0

Nº DE EMPRESAS: 1190

ESEE, Año 2006

Tabla 6.2 b
Coste estimado y costes incluídos
(Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

Costes incluidos	Costes estimados				TOTAL
	No estimado	Estandar	Efectivo	Ambos	
No estima	4,6	0,0	0,0	0,0	4,6
Directos	0,0	1,0	1,0	2,2	4,2
Directos indirectos	0,0	7,4	5,4	13,1	25,9
Directos indirectos no ind.	0,0	11	13,7	39,4	64,1
Otros casos	0,0	0,0	0,4	0,8	1,2
TOTAL	4,6	19,5	20,5	55,4	100,0

Nº DE EMPRESAS: 498

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 6.3 a

Proporción de empresas con costes incluídos directos, indirectos y no industriales según la proporción de empleo en los establecimientos no industriales y los gastos de publicidad e I+D sobre ventas
(Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

Gastos de publicidad e I+D sobre ventas	Proporción de empleo en esta. no industriales				TOTAL
	Cero	De 0 a 5%	De 5 a 20%	Más de 20%	
Cero	40,3	100,0	25,0	50,0	40,7
De 0 a 1%	52,9	50,0	40,0	70,0	52,4
De 1 a 2,5%	56,7	50,0	60,0	33,3	55,7
De 2,5 a 5%	44,4	100,0	0,0	--	45,2
De 5 a 10%	44,4	50,0	--	--	44,8
Más de 10%	57,1	--	0,0	100,0	60,0
TOTAL	50,0	61,1	36,4	63,2	50,0

Nº DE EMPRESAS: 468

ESEE, Año 2006

Tabla 6.3 b

Proporción de empresas con costes incluídos directos, indirectos y no industriales según la proporción de empleo en los establecimientos no industriales y los gastos de publicidad e I+D sobre ventas
(Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

Gastos de publicidad e I+D sobre ventas	Proporción de empleo en esta. no industriales				TOTAL
	Cero	De 0 a 5%	De 5 a 20%	Más de 20%	
Cero	0,0	50,0	--	100,0	25,0
De 0 a 1%	69,1	76,9	68,4	83,3	71,4
De 1 a 2,5%	66,7	40,0	50,0	66,7	57,4
De 2,5 a 5%	68,2	50,0	58,3	40,0	60,5
De 5 a 10%	69,2	20,0	66,7	57,1	57,1
Más de 10%	50,0	75,0	50,0	30,0	45,8
TOTAL	65,0	55,3	60,9	57,9	61,8

Nº DE EMPRESAS: 262

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 6.4
Media de los costes por ocupado,
por sectores y tamaños (en miles de euros)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	24,0	28,7
Productos alimenticios y tabaco	22,6	34,2
Bebidas	30,1	45,5
Textiles y vestido	21,5	30,3
Cuero y calzado	19,7	--
Industria de la madera	21,6	28,2
Industria del papel	30,7	44,7
Edición y artes gráficas	31,0	51,5
Productos químicos	34,6	52,0
Productos de caucho y plástico	28,8	36,1
Productos minerales no metálicos	26,0	41,2
Metales férreos y no férreos	30,9	50,0
Productos metálicos	28,4	36,9
Máquinas agrícolas e industriales	35,7	38,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	29,1	40,7
Maquinaria y material eléctrico	29,4	38,4
Vehículos de motor	27,9	39,0
Otro material de transporte	38,0	41,5
Industria del mueble	22,3	34,8
Otras industrias manufactureras	26,1	41,7
TOTAL	27,2	40,4

Nº DE EMPRESAS: 1696

ESEE, Año 2006

Tabla 6.5
Media de los costes netos por ocupado,
por sectores y tamaños (en miles de euros)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	23,5	28,6
Productos alimenticios y tabaco	22,3	32,5
Bebidas	29,8	44,1
Textiles y vestido	20,7	27,1
Cuero y calzado	19,5	--
Industria de la madera	21,4	28,0
Industria del papel	30,6	43,3
Edición y artes gráficas	30,5	49,6
Productos químicos	34,1	50,6
Productos de caucho y plástico	28,4	35,1
Productos minerales no metálicos	24,7	40,1
Metales ferreos y no ferreos	30,8	48,9
Productos metálicos	28,2	36,3
Máquinas agrícolas e industriales	34,4	38,1
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	27,9	40,1
Maquinaria y material eléctrico	29,0	37,0
Vehículos de motor	27,2	38,0
Otro material de transporte	35,8	41,4
Industria del mueble	22,1	34,3
Otras industrias manufactureras	25,3	38,2
TOTAL	26,7	39,2

Nº DE EMPRESAS: 1696

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 6.6 a
Variación precios energía
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

Variación precios energía	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0% y menos	195,0	16,3	16,3
De 0 a 5%	628,0	52,6	68,9
De 5 a 10%	220,0	18,4	87,4
Más de 10%	151,0	12,6	100,0

ESEE, Año 2006

Tabla 6.6 b
Variación precios energía
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

Variación precios energía	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0% y menos	58,0	11,8	11,8
De 0 a 5%	202,0	41,1	53,0
De 5 a 10%	80,0	16,3	69,2
Más de 10%	151,0	30,8	100,0

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 6.7 a
Variación precios materias primas
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

Variación precios materias primas	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0% y menos	199,0	16,7	16,7
De 0 a 5%	586,0	49,1	65,7
De 5 a 10%	226,0	18,9	84,7
Más de 10%	183,0	15,3	100,0

ESEE, Año 2006

Tabla 6.7 b
Variación precios materias primas
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

Variación precios materias primas	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0% y menos	90,0	18,4	18,4
De 0 a 5%	244,0	49,9	68,3
De 5 a 10%	82,0	16,8	85,1
Más de 10%	73,0	14,9	100,0

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 6.8 a
Variación precios servicios
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

Variación precios servicios	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0% y menos	265,0	22,2	22,2
De 0 a 5%	783,0	65,5	87,7
De 5 a 10%	112,0	9,4	97,1
Más de 10%	35,0	2,9	100,0

ESEE, Año 2006

Tabla 6.8 b
Variación precios servicios
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

Variación precios servicios	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0% y menos	105,0	21,4	21,4
De 0 a 5%	353,0	72,0	93,5
De 5 a 10%	28,0	5,7	99,2
Más de 10%	4,0	0,8	100,0

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 6.9 a
**Media de las variaciones de los precios de la energía,
 de las materias primas y de los servicios, por sectores**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Variación precio energía	Variación precio materias primas	Variación precio servicios
Industria cárnica	6,1	3,9	3,8
Productos alimenticios y tabaco	7,7	5,5	4,0
Bebidas	6,3	3,5	3,6
Textiles y vestido	5,5	3,5	3,0
Cuero y calzado	5,3	3,9	3,1
Industria de la madera	5,1	5,1	3,4
Industria del papel	9,7	6,0	3,3
Edición y artes gráficas	4,9	4,3	3,2
Productos químicos	4,9	4,6	3,2
Productos de caucho y plástico	6,2	7,6	2,9
Productos minerales no metálicos	8,9	6,6	3,9
Metales ferreos y no ferreos	10,3	15,6	3,5
Productos metálicos	5,7	10,4	3,6
Máquinas agrícolas e industriales	5,0	5,7	3,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	4,6	4,0	3,2
Maquinaria y material eléctrico	4,6	8,1	2,5
Vehículos de motor	6,5	8,9	3,7
Otro material de transporte	3,8	6,8	3,2
Industria del mueble	4,5	7,9	3,8
Otras industrias manufactureras	3,6	8,6	2,9
TOTAL	6,0	6,6	3,4

Nº DE EMPRESAS: 1194

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 6.9 b

**Media de las variaciones de los precios de la energía,
de las materias primas y de los servicios, por sectores**

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Variación precio energía	Variación precio materias primas	Variación precio servicios
Industria cárnica	11,5	5,6	3,2
Productos alimenticios y tabaco	9,1	4,0	3,1
Bebidas	11,6	3,4	3,4
Textiles y vestido	13,4	3,7	3,2
Industria de la madera	10,2	7,3	3,1
Industria del papel	18,1	4,7	2,4
Edición y artes gráficas	5,7	2,3	1,8
Productos químicos	8,4	3,5	2,3
Productos de caucho y plástico	14,0	6,5	2,3
Productos minerales no metálicos	18,8	5,0	3,4
Metales ferreos y no ferreos	13,8	19,6	3,8
Productos metálicos	10,0	12,3	3,1
Máquinas agrícolas e industriales	5,5	5,8	2,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	5,1	2,3	2,9
Maquinaria y material eléctrico	5,8	9,5	2,6
Vehículos de motor	9,7	5,0	2,5
Otro material de transporte	8,1	4,7	4,0
Industria del mueble	10,8	1,7	2,2
Otras industrias manufactureras	2,0	2,0	2,7
TOTAL	10,4	6,2	2,8

Nº DE EMPRESAS: 488

ESEE, Año 2006

Tabla 6.10

**Media de la variación de los precios de la energía,
de las materias primas y de los servicios, por tamaños**

Tamaño de la empresa	Variación precio energía	Variación precio materias primas	Variación precio servicios
200 y menos trabajadores	6,0	6,6	3,4
Más de 200 trabajadores	10,4	6,2	2,8

Nº DE EMPRESAS: 1682

ESEE, Año 2006

7. PRECIOS

Tabla 7.1 a
Determinación del precio efectivo, por sectores
(porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Determinación del precio efectivo				TOTAL	
	Catálogo o lista	Ciertos descuentos	Descuentos sistemáticos	Contacto cliente	Total empresas	
Industria cárnica	3,4	20,7	3,4	72,4	100,0	29,0
Productos alimenticios y tabaco	5,9	11,8	4,9	77,5	100,0	102,0
Bebidas	12,5	12,5	0,0	75,0	100,0	24,0
Textiles y vestido	4,3	15,5	5,2	75,0	100,0	116,0
Cuero y calzado	2,2	6,7	2,2	88,9	100,0	45,0
Industria de la madera	3,6	8,9	5,4	82,1	100,0	56,0
Industria del papel	0,0	8,8	2,9	88,2	100,0	34,0
Edición y artes gráficas	1,4	15,7	4,3	78,6	100,0	70,0
Productos químicos	1,8	18,2	5,5	74,5	100,0	55,0
Productos de caucho y plástico	3,4	6,9	8,6	81,0	100,0	58,0
Productos minerales no metálicos	6,7	18,0	11,2	64,0	100,0	89,0
Metales ferreos y no ferreos	3,6	0,0	7,1	89,3	100,0	28,0
Productos metálicos	4,0	6,8	5,7	83,5	100,0	176,0
Máquinas agrícolas e industriales	1,2	9,5	8,3	81,0	100,0	84,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	19,0	4,8	23,8	52,4	100,0	21,0
Maquinaria y material eléctrico	5,6	7,4	20,4	66,7	100,0	54,0
Vehículos de motor	9,7	9,7	0,0	80,6	100,0	31,0
Otro material de transporte	4,2	0,0	8,3	87,5	100,0	24,0
Industria del mueble	8,0	22,7	17,3	52,0	100,0	75,0
Otras industrias manufactureras	7,7	19,2	11,5	61,5	100,0	26,0
TOTAL	4,7	11,8	7,6	75,9	100,0	1.197,0

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 7.1 b
Determinación del precio efectivo, por sectores
(porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Determinación del precio efectivo				TOTAL
	Catálogo o lista	Ciertos descuentos	Descuentos sistemáticos	Contacto cliente	
Industria cárnica	7,1	7,1	14,3	71,4	100,0
Productos alimenticios y tabaco	4,1	10,2	10,2	75,5	100,0
Bebidas	0,0	26,7	13,3	60,0	100,0
Textiles y vestido	15,0	35,0	0,0	50,0	100,0
Industria de la madera	0,0	25,0	58,3	16,7	100,0
Industria del papel	0,0	10,5	10,5	78,9	100,0
Edición y artes gráficas	5,3	10,5	5,3	78,9	100,0
Productos químicos	10,5	28,1	8,8	52,6	100,0
Productos de caucho y plástico	0,0	7,7	19,2	73,1	100,0
Productos minerales no metálicos	7,1	23,8	16,7	52,4	100,0
Metales ferreos y no ferreos	0,0	3,7	3,7	92,6	100,0
Productos metálicos	2,6	5,1	12,8	79,5	100,0
Máquinas agrícolas e industriales	6,3	15,6	28,1	50,0	100,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	0,0	14,3	0,0	85,7	100,0
Maquinaria y material eléctrico	5,1	20,5	12,8	61,5	100,0
Vehículos de motor	7,3	12,7	9,1	70,9	100,0
Otro material de transporte	0,0	8,3	0,0	91,7	100,0
Industria del mueble	8,3	33,3	25,0	33,3	100,0
Otras industrias manufactureras	33,3	0,0	0,0	66,7	100,0
TOTAL	5,4	16,2	12,8	65,5	100,0
ESEE, Año 2006					499,0

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 7.2 a
Información de precios de los competidores, por sectores
(porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Información precios competidores			TOTAL	
	Precisa y puntual	Precisa y retrasada	Imprecisa	Total	empresas
Industria cárnica	41,4	17,2	41,4	100,0	29,0
Productos alimenticios y tabaco	48,0	14,7	37,3	100,0	102,0
Bebidas	62,5	12,5	25,0	100,0	24,0
Textiles y vestido	25,7	15,9	58,4	100,0	113,0
Cuero y calzado	34,1	18,2	47,7	100,0	44,0
Industria de la madera	32,1	17,9	50,0	100,0	56,0
Industria del papel	32,4	20,6	47,1	100,0	34,0
Edición y artes gráficas	33,3	11,6	55,1	100,0	69,0
Productos químicos	26,4	28,3	45,3	100,0	53,0
Productos de caucho y plástico	25,9	22,4	51,7	100,0	58,0
Productos minerales no metálicos	30,7	25,0	44,3	100,0	88,0
Metales ferreos y no ferreos	42,9	25,0	32,1	100,0	28,0
Productos metálicos	29,2	17,0	53,8	100,0	171,0
Máquinas agrícolas e industriales	23,8	23,8	52,4	100,0	84,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	14,3	42,9	42,9	100,0	21,0
Maquinaria y material eléctrico	16,7	27,8	55,6	100,0	54,0
Vehículos de motor	12,9	19,4	67,7	100,0	31,0
Otro material de transporte	12,5	29,2	58,3	100,0	24,0
Industria del mueble	33,8	17,6	48,6	100,0	74,0
Otras industrias manufactureras	30,8	15,4	53,8	100,0	26,0
TOTAL	30,6	19,8	49,6	100,0	1183,0

ESEE, Año 2006

Tabla 7.2 b
Información de precios de los competidores, por sectores
(porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Información precios competidores			TOTAL	
	Precisa y puntual	Precisa y retrasada	Imprecisa	Total	empresas
Industria cárnica	53,8	15,4	30,8	100,0	13,0
Productos alimenticios y tabaco	51,0	26,5	22,4	100,0	49,0
Bebidas	60,0	20,0	20,0	100,0	15,0
Textiles y vestido	63,2	15,8	21,1	100,0	19,0
Industria de la madera	16,7	58,3	25,0	100,0	12,0
Industria del papel	42,1	15,8	42,1	100,0	19,0
Edición y artes gráficas	47,4	10,5	42,1	100,0	19,0
Productos químicos	57,1	21,4	21,4	100,0	56,0
Productos de caucho y plástico	23,1	30,8	46,2	100,0	26,0
Productos minerales no metálicos	33,3	21,4	45,2	100,0	42,0
Metales ferreos y no ferreos	51,9	18,5	29,6	100,0	27,0
Productos metálicos	33,3	15,4	51,3	100,0	39,0
Máquinas agrícolas e industriales	28,1	34,4	37,5	100,0	32,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	0,0	71,4	28,6	100,0	7,0
Maquinaria y material eléctrico	37,8	24,3	37,8	100,0	37,0
Vehículos de motor	28,3	22,6	49,1	100,0	53,0
Otro material de transporte	16,7	33,3	50,0	100,0	12,0
Industria del mueble	75,0	16,7	8,3	100,0	12,0
Otras industrias manufactureras	0,0	66,7	33,3	100,0	3,0
TOTAL	40,7	24,0	35,4	100,0	492,0

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 7.3 a
Frecuencia anual de variación de precios, por sectores
(porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Frecuencia anual y variación de precios				TOTAL	
	Cero	Una	Dos	Más de dos	Total	empresas
Industria cárnica	10,3	31,0	13,8	44,8	100,0	29,0
Productos alimenticios y tabaco	14,7	67,6	9,8	7,8	100,0	102,0
Bebidas	37,5	58,3	4,2	0,0	100,0	24,0
Textiles y vestido	33,6	50,0	12,1	4,3	100,0	116,0
Cuero y calzado	31,1	46,7	20,0	2,2	100,0	45,0
Industria de la madera	33,9	51,8	10,7	3,6	100,0	56,0
Industria del papel	20,6	64,7	0,0	14,7	100,0	34,0
Edición y artes gráficas	51,4	34,3	2,9	11,4	100,0	70,0
Productos químicos	21,8	52,7	10,9	14,5	100,0	55,0
Productos de caucho y plástico	19,0	58,6	1,7	20,7	100,0	58,0
Productos minerales no metálicos	21,3	55,1	11,2	12,4	100,0	89,0
Metales ferreos y no ferreos	21,4	35,7	10,7	32,1	100,0	28,0
Productos metálicos	26,1	45,5	6,8	21,6	100,0	176,0
Máquinas agrícolas e industriales	27,4	54,8	3,6	14,3	100,0	84,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	38,1	42,9	9,5	9,5	100,0	21,0
Maquinaria y material eléctrico	22,2	59,3	1,9	16,7	100,0	54,0
Vehículos de motor	32,3	51,6	9,7	6,5	100,0	31,0
Otro material de transporte	41,7	33,3	4,2	20,8	100,0	24,0
Industria del mueble	33,3	60,0	2,7	4,0	100,0	75,0
Otras industrias manufactureras	42,3	50,0	0,0	7,7	100,0	26,0
TOTAL	28,0	51,5	7,5	12,9	100,0	1.197,0

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 7.3 b
Frecuencia anual de variación de precios, por sectores
(porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Frecuencia anual y variación de precios				TOTAL	
	Cero	Una	Dos	Más de dos	Total	empresas
Industria cárnica	7,1	7,1	14,3	71,4	100,0	14,0
Productos alimenticios y tabaco	10,2	51,0	16,3	22,4	100,0	49,0
Bebidas	6,7	86,7	6,7	0,0	100,0	15,0
Textiles y vestido	10,0	50,0	35,0	5,0	100,0	20,0
Industria de la madera	16,7	83,3	0,0	0,0	100,0	12,0
Industria del papel	5,3	73,7	5,3	15,8	100,0	19,0
Edición y artes gráficas	63,2	31,6	0,0	5,3	100,0	19,0
Productos químicos	14,0	43,9	12,3	29,8	100,0	57,0
Productos de caucho y plástico	15,4	26,9	23,1	34,6	100,0	26,0
Productos minerales no metálicos	19,0	57,1	14,3	9,5	100,0	42,0
Metales ferreos y no ferreos	0,0	14,8	22,2	63,0	100,0	27,0
Productos metálicos	17,9	53,8	5,1	23,1	100,0	39,0
Máquinas agrícolas e industriales	25,0	43,8	21,9	9,4	100,0	32,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	14,3	85,7	0,0	0,0	100,0	7,0
Maquinaria y material eléctrico	12,8	41,0	10,3	35,9	100,0	39,0
Vehículos de motor	16,4	47,3	5,5	30,9	100,0	55,0
Otro material de transporte	66,7	25,0	8,3	0,0	100,0	12,0
Industria del mueble	16,7	83,3	0,0	0,0	100,0	12,0
Otras industrias manufactureras	33,3	66,7	0,0	0,0	100,0	3,0
TOTAL	17,0	47,5	12,2	23,2	100,0	499,0

ESEE, Año 2006

Tabla 7.4 a
Variación de los precios de venta en los mercados
(Porcentaje y número de mercados)

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

Variación precios venta mercados	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
-5% y menos	33,0	1,4	1,4
De -5 a 0%	954,0	41,9	43,3
De 0 a 5%	1.054,0	46,3	89,6
De 5 a 10%	183,0	8,0	97,7
Más de 10%	53,0	2,3	100,0

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 7.4 b
Variación de los precios de venta en los mercados
(Porcentaje y número de mercados)

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

Variación precios venta mercados	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
-5% y menos	26,0	2,4	2,4
De -5 a 0%	434,0	39,5	41,9
De 0 a 5%	493,0	44,9	86,8
De 5 a 10%	86,0	7,8	94,6
Más de 10%	59,0	5,4	100,0

ESEE, Año 2006

Tabla 7.5 a
Motivo de variación de precios en los mercados, por sectores
(Porcentaje y motivos declarados)

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Motivo de variación de precios en los mercados						TOTAL	
	Sin variación	Cambios mercados	Cambio calidad	Cambio costes	Mejora beneficio	Otros	Total motivos declarados	
Industria cárnica	27,2	24,7	2,5	45,7	0,0	0,0	100,0	81,0
Productos alimenticios y tabaco	32,0	24,5	2,0	39,5	0,8	1,2	100,0	253,0
Bebidas	50,0	8,7	0,0	37,0	4,3	0,0	100,0	46,0
Textiles y vestido	35,6	18,6	2,8	39,3	2,4	1,2	100,0	247,0
Cuero y calzado	34,4	15,1	4,3	43,0	2,2	1,1	100,0	93,0
Industria de la madera	50,8	6,8	0,0	42,4	0,0	0,0	100,0	118,0
Industria del papel	39,2	19,0	0,0	41,8	0,0	0,0	100,0	79,0
Edición y artes gráficas	53,3	11,1	1,5	31,9	2,2	0,0	100,0	135,0
Productos químicos	19,8	21,0	0,0	56,2	1,9	1,2	100,0	162,0
Productos de caucho y plástico	31,1	12,3	1,6	51,6	1,6	1,6	100,0	122,0
Productos minerales no metálicos	36,7	8,4	3,0	50,6	0,6	0,6	100,0	166,0
Metales ferreos y no ferreos	25,7	22,9	1,4	45,7	2,9	1,4	100,0	70,0
Productos metálicos	29,0	18,0	0,8	49,6	1,9	0,8	100,0	373,0
Máquinas agrícolas e industriales	38,2	16,0	3,6	40,4	1,8	0,0	100,0	225,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	37,2	9,3	0,0	46,5	4,7	2,3	100,0	43,0
Maquinaria y material eléctrico	23,1	26,4	0,0	47,1	0,0	3,3	100,0	121,0
Vehículos de motor	35,9	12,5	0,0	39,1	0,0	12,5	100,0	64,0
Otro material de transporte	50,9	11,3	0,0	37,7	0,0	0,0	100,0	53,0
Industria del mueble	31,9	15,6	5,0	45,6	1,9	0,0	100,0	160,0
Otras industrias manufactureras	35,5	22,6	1,6	37,1	3,2	0,0	100,0	62,0
TOTAL	34,4	17,0	1,8	44,2	1,5	1,1	100,0	2.673,0

ESEE, Año 2006

Tabla 7.5 b
Motivo de variación de precios en los mercados, por sectores
(Porcentaje y motivos declarados)

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Motivo de variación de precios en los mercados						TOTAL	
	Sin variación	Cambios mercados	Cambio calidad	Cambio costes	Mejora beneficio	Otros	Total motivos declarados	
Industria cárnica	16,7	20,0	0,0	53,3	0,0	10,0	100,0	30,0
Productos alimenticios y tabaco	15,6	24,1	1,4	56,7	0,7	1,4	100,0	141,0
Bebidas	15,8	28,9	2,6	44,7	7,9	0,0	100,0	38,0
Textiles y vestido	36,2	19,0	10,3	29,3	1,7	3,4	100,0	58,0
Industria de la madera	28,0	16,0	0,0	52,0	0,0	4,0	100,0	25,0
Industria del papel	37,7	24,5	0,0	30,2	1,9	5,7	100,0	53,0
Edición y artes gráficas	77,5	7,5	0,0	15,0	0,0	0,0	100,0	40,0
Productos químicos	25,4	28,2	0,0	38,1	3,3	5,0	100,0	181,0
Productos de caucho y plástico	24,3	30,0	0,0	27,1	1,4	17,1	100,0	70,0
Productos minerales no metálicos	27,7	21,4	4,5	42,0	3,6	0,9	100,0	112,0
Metales ferreos y no ferreos	11,5	50,6	1,1	27,6	3,4	5,7	100,0	87,0
Productos metálicos	31,3	20,5	1,2	47,0	0,0	0,0	100,0	83,0
Máquinas agrícolas e industriales	30,6	23,1	0,0	43,5	0,9	1,9	100,0	108,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	29,2	16,7	8,3	45,8	0,0	0,0	100,0	24,0
Maquinaria y material eléctrico	37,3	22,9	1,2	36,1	0,0	2,4	100,0	83,0
Vehículos de motor	27,3	28,9	0,8	39,7	0,8	2,5	100,0	121,0
Otro material de transporte	42,9	19,0	0,0	28,6	0,0	9,5	100,0	21,0
Industria del mueble	6,3	15,6	0,0	75,0	0,0	3,1	100,0	32,0
Otras industrias manufactureras	33,3	33,3	0,0	33,3	0,0	0,0	100,0	6,0
TOTAL	27,3	25,4	1,5	40,4	1,7	3,7	100,0	1.313,0

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 7.6 a
Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados
cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado")
(Porcentaje y número de mercados)

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Cambios en los mercados						Total mercados
	Precios competi- dores	Precios importa- ciones	Nuevos prod. o comp.	Incre- mentos demanda	Caida demanda	Otros	
Industria cárnica	65,0	0,0	5,0	10,0	0,0	20,0	100,0 20,0
Productos alimenticios y tabaco	59,7	0,0	11,3	6,5	22,6	0,0	100,0 62,0
Bebidas	25,0	0,0	0,0	75,0	0,0	0,0	100,0 4,0
Textiles y vestido	13,0	19,6	37,0	2,2	26,1	2,2	100,0 46,0
Cuero y calzado	28,6	35,7	21,4	7,1	7,1	0,0	100,0 14,0
Industria de la madera	62,5	25,0	12,5	0,0	0,0	0,0	100,0 8,0
Industria del papel	53,3	13,3	0,0	6,7	26,7	0,0	100,0 15,0
Edición y artes gráficas	33,3	20,0	20,0	6,7	20,0	0,0	100,0 15,0
Productos químicos	32,4	20,6	20,6	8,8	11,8	5,9	100,0 34,0
Productos de caucho y plástico	26,7	26,7	13,3	6,7	6,7	20,0	100,0 15,0
Productos minerales no metálicos	42,9	0,0	14,3	0,0	35,7	7,1	100,0 14,0
Metales ferreos y no ferreos	25,0	12,5	56,3	0,0	6,3	0,0	100,0 16,0
Productos metálicos	38,8	11,9	10,4	20,9	10,4	7,5	100,0 67,0
Máquinas agrícolas e industriales	13,9	19,4	16,7	27,8	22,2	0,0	100,0 36,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0 4,0
Maquinaria y material eléctrico	28,1	15,6	25,0	12,5	18,8	0,0	100,0 32,0
Vehículos de motor	75,0	12,5	12,5	0,0	0,0	0,0	100,0 8,0
Otro material de transporte	33,3	0,0	50,0	0,0	16,7	0,0	100,0 6,0
Industria del mueble	28,0	4,0	36,0	4,0	28,0	0,0	100,0 25,0
Otras industrias manufactureras	28,6	28,6	28,6	7,1	7,1	0,0	100,0 14,0
TOTAL	35,8	14,1	19,8	10,3	16,5	3,5	100,0 455,0

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 7.6 b

**Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados
cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado")
(Porcentaje y número de mercados)**

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Cambios en los mercados					TOTAL	
	Precios competi- dores	Precios importa- ciones	Nuevos prod. o comp.	Incre- mentos demanda	Caida demanda	Otros	Total mercados
Industria cárnica	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	100,0 6,0
Productos alimenticios y tabaco	50,0	20,6	17,6	8,8	2,9	0,0	100,0 34,0
Bebidas	72,7	0,0	18,2	0,0	0,0	9,1	100,0 11,0
Textiles y vestido	27,3	9,1	27,3	0,0	36,4	0,0	100,0 11,0
Industria de la madera	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	100,0 4,0
Industria del papel	14,3	14,3	50,0	21,4	0,0	0,0	100,0 14,0
Edición y artes gráficas	66,7	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	100,0 3,0
Productos químicos	37,3	21,6	11,8	13,7	3,9	11,8	100,0 51,0
Productos de caucho y plástico	33,3	9,5	47,6	4,8	4,8	0,0	100,0 21,0
Productos minerales no metálicos	45,8	16,7	8,3	20,8	0,0	8,3	100,0 24,0
Metales ferreos y no ferreos	13,6	11,4	6,8	63,6	0,0	4,5	100,0 44,0
Productos metálicos	0,0	25,0	50,0	25,0	0,0	0,0	100,0 16,0
Máquinas agrícolas e industriales	16,0	36,0	8,0	20,0	12,0	8,0	100,0 25,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	25,0	75,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0 4,0
Maquinaria y material eléctrico	21,1	5,3	26,3	21,1	10,5	15,8	100,0 19,0
Vehículos de motor	54,3	14,3	11,4	8,6	5,7	5,7	100,0 35,0
Otro material de transporte	75,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	100,0 4,0
Industria del mueble	20,0	0,0	60,0	20,0	0,0	0,0	100,0 5,0
Otras industrias manufactureras	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0 2,0
TOTAL	33,6	16,8	19,2	20,1	4,8	5,4	100,0 333,0

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 7.7 a

**Media de la variación de precios de venta, según las variables:
cambios en los mercados y dinamismo de los mercados**

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

Dinamismo de los mercados	Cambios en los mercados					TOTAL	
	Precios competidores	Precios importaciones	Nuevos prod. o comp.	Incrementos demanda	Caida demanda		
Expansivo	7,1	3,1	2,8	5,8	1,9	6,0	5,2
Estable	4,4	4,2	3,8	4,5	0,0	6,0	3,7
Recesivo	2,3	4,6	1,6	--	3,5	8,6	3,3
TOTAL	4,8	4,1	3,0	5,3	2,0	6,8	4,0

Nº DE MERCADOS: 451

ESEE, Año 2006

Tabla 7.7 b

**Media de la variación de precios de venta, según las variables:
cambios en los mercados y dinamismo de los mercados**

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

Dinamismo de los mercados	Cambios en los mercados					TOTAL	
	Precios competidores	Precios importaciones	Nuevos prod. o comp.	Incrementos demanda	Caida demanda		
Expansivo	4,1	2,2	2,4	7,5	7,0	11,0	4,8
Estable	3,8	-0,9	1,3	12,8	0,5	-1,7	3,9
Recesivo	2,4	-3,1	-0,6	2,0	-0,1	-0,8	0,3
TOTAL	3,6	-0,2	1,6	9,5	0,9	3,5	3,6

Nº DE MERCADOS: 317

ESEE, Año 2006

8. EMPLEO E INVERSIÓN

Tabla 8.1
Media de la proporción de eventuales, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	12,1	17,4
Productos alimenticios y tabaco	16,3	16,5
Bebidas	16,6	14,5
Textiles y vestido	9,2	9,5
Cuero y calzado	16,3	--
Industria de la madera	21,6	14,6
Industria del papel	8,1	6,7
Edición y artes gráficas	6,4	4,5
Productos químicos	4,1	6,7
Productos de caucho y plástico	9,7	12,1
Productos minerales no metálicos	16,1	10,9
Metales ferreos y no ferreos	20,2	11,7
Productos metálicos	15,7	19,0
Máquinas agrícolas e industriales	7,2	16,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	9,9	11,1
Maquinaria y material eléctrico	9,7	12,0
Vehículos de motor	14,9	13,5
Otro material de transporte	21,3	22,1
Industria del mueble	9,9	9,6
Otras industrias manufactureras	15,2	11,5
TOTAL	12,6	12,6

Nº DE EMPRESAS: 1696

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 8.2 a
Media del personal total y de las proporciones de propietarios
y ayudas familiares y de eventuales por sectores

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Personal total	Proporción de propietarios y ayudas familiares	Proporción de eventuales
Industria cárnica	61,8	4,3	12,1
Productos alimenticios y tabaco	42,2	7,8	16,3
Bebidas	55,0	3,5	16,6
Textiles y vestido	46,7	6,4	9,2
Cuero y calzado	36,9	5,3	16,3
Industria de la madera	48,6	7,3	21,6
Industria del papel	54,6	4,9	8,1
Edición y artes gráficas	45,5	5,9	6,4
Productos químicos	61,5	5,0	4,1
Productos de caucho y plástico	54,2	5,6	9,7
Productos minerales no metálicos	45,9	6,2	16,1
Metales férreos y no férreos	74,3	4,0	20,2
Productos metálicos	39,1	6,7	15,7
Máquinas agrícolas e industriales	52,3	5,4	7,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	44,9	6,6	9,9
Maquinaria y material eléctrico	55,4	5,6	9,7
Vehículos de motor	85,0	1,3	14,9
Otro material de transporte	83,1	2,3	21,3
Industria del mueble	38,2	7,2	9,9
Otras industrias manufactureras	40,9	8,6	15,2
TOTAL	49,1	6,0	12,6

Nº DE EMPRESAS: 11097

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 8.2 b
Media del personal total y de las proporciones de propietarios
y ayudas familiares y de eventuales por sectores

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Personal total	Proporción de propietarios y ayudas familiares	Proporción de eventuales
Industria cárnica	627,8	0,2	17,4
Productos alimenticios y tabaco	658,5	0,1	16,5
Bebidas	691,5	0,1	14,5
Textiles y vestido	550,8	0,4	9,5
Industria de la madera	443,6	0,3	14,6
Industria del papel	544,2	0,0	6,7
Edición y artes gráficas	707,9	0,2	4,5
Productos químicos	556,2	0,1	6,7
Productos de caucho y plástico	929,0	0,1	12,1
Productos minerales no metálicos	596,9	0,1	10,9
Metales ferreos y no ferreos	733,7	0,0	11,7
Productos metálicos	433,6	0,1	19,0
Máquinas agrícolas e industriales	533,1	0,1	16,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	1345,7	0,0	11,1
Maquinaria y material eléctrico	642,3	0,1	12,0
Vehículos de motor	1474,9	0,1	13,5
Otro material de transporte	794,5	0,0	22,1
Industria del mueble	529,4	0,2	9,6
Otras industrias manufactureras	327,7	0,0	11,5
TOTAL	718,9	0,1	12,6

Nº DE EMPRESAS: 499

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 8.3
Media de la proporción de empleados, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	30,0	24,4
Productos alimenticios y tabaco	33,5	34,2
Bebidas	43,0	48,8
Textiles y vestido	28,4	32,3
Cuero y calzado	20,1	--
Industria de la madera	17,4	16,1
Industria del papel	25,0	29,7
Edición y artes gráficas	39,8	51,4
Productos químicos	49,0	59,8
Productos de caucho y plástico	27,5	29,2
Productos minerales no metálicos	23,1	28,8
Metales férreos y no férreos	18,5	33,8
Productos metálicos	23,3	26,1
Máquinas agrícolas e industriales	33,8	35,9
Máquinas oficina, proceso datos,etc.	47,5	58,8
Maquinaria y material eléctrico	31,8	32,6
Vehículos de motor	22,9	28,3
Otro material de transporte	35,2	41,7
Industria del mueble	21,3	27,7
Otras industrias manufactureras	30,9	22,8
TOTAL	28,9	35,5

Nº DE EMPRESAS: 1696

ESEE, Año 2006

Tabla 8.4 a
Media de proporciones del empleo según cualificación,
por sectores

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Proporción de ingenieros y licenciados	Proporción de titulados medios	Proporción no titulados	Proporción de obreros
Industria cárnica	4,5	2,1	93,4	69,7
Productos alimenticios y tabaco	3,1	3,5	93,3	66,5
Bebidas	8,7	10,3	81,1	57,0
Textiles y vestido	3,0	3,6	93,5	71,6
Cuero y calzado	1,9	3,8	94,3	79,9
Industria de la madera	2,5	3,5	94,0	82,6
Industria del papel	4,8	5,0	90,2	75,0
Edición y artes gráficas	10,1	7,0	82,9	60,3
Productos químicos	12,6	11,1	76,2	51,0
Productos de caucho y plástico	5,1	6,3	88,5	72,5
Productos minerales no metálicos	3,9	4,1	92,1	76,9
Metales ferreos y no ferreos	4,6	5,5	89,9	81,5
Productos metálicos	2,8	6,8	90,4	76,7
Máquinas agrícolas e industriales	5,2	10,0	84,8	66,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	14,7	18,2	67,1	52,5
Maquinaria y material eléctrico	5,0	8,6	86,5	68,2
Vehículos de motor	2,6	4,7	92,7	77,1
Otro material de transporte	8,1	7,1	84,8	64,9
Industria del mueble	2,4	4,0	93,6	78,7
Otras industrias manufactureras	3,9	2,3	93,8	69,1
TOTAL	4,7	6,0	89,3	71,1

Nº DE EMPRESAS: 1196

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 8.4 b
Media de proporciones del empleo según cualificación,
por sectores

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Proporción de ingenieros y licenciados	Proporción de titulados medios	Proporción no titulados	Proporción de obreros
Industria cárnica	4,4	3,0	92,6	75,6
Productos alimenticios y tabaco	6,6	9,0	84,4	65,7
Bebidas	8,6	9,7	81,7	47,4
Textiles y vestido	4,2	7,3	88,5	67,7
Industria de la madera	3,7	2,9	93,4	84,0
Industria del papel	6,6	12,8	80,7	70,3
Edición y artes gráficas	23,7	11,4	64,9	48,6
Productos químicos	20,0	17,2	62,8	39,9
Productos de caucho y plástico	7,4	6,6	86,0	70,8
Productos minerales no metálicos	5,9	7,4	86,7	71,2
Metales férreos y no férreos	6,0	9,2	84,9	66,2
Productos metálicos	5,1	7,9	87,0	73,9
Máquinas agrícolas e industriales	6,9	8,6	84,6	64,1
Máquinas oficina, proceso datos,etc.	22,8	22,1	55,2	41,2
Maquinaria y material eléctrico	9,2	10,2	80,6	67,4
Vehículos de motor	5,6	9,7	84,7	71,7
Otro material de transporte	16,1	12,5	71,4	58,3
Industria del mueble	6,5	7,7	85,7	72,3
Otras industrias manufactureras	3,9	8,0	88,1	77,2
TOTAL	9,0	9,8	81,2	64,4

Nº DE EMPRESAS: 495

ESEE, Año 2006

Tabla 8.5
Media de proporciones del empleo según cualificación,
por tamaños

Tamaño de la empresa	Proporción de ingenieros y licenciados	Proporción de titulados medios	Proporción no titulados	Proporción de obreros
200 y menos trabajadores	4,7	6,0	89,3	71,1
Más de 200 trabajadores	9,0	9,8	81,2	64,4

Nº DE EMPRESAS: 1691

ESEE, Año 2006

Tabla 8.6 a
Media de la jornada normal, por sectores

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD

Jornada normal

Industria cárnica	1.781,6
Productos alimenticios y tabaco	1.792,3
Bebidas	1.767,5
Textiles y vestido	1.794,6
Cuero y calzado	1.792,5
Industria de la madera	1.762,1
Industria del papel	1.759,6
Edición y artes gráficas	1.753,7
Productos químicos	1.753,6
Productos de caucho y plástico	1.762,0
Productos minerales no metálicos	1.761,8
Metales ferreos y no ferreos	1.748,5
Productos metálicos	1.756,1
Máquinas agrícolas e industriales	1.749,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	1.766,3
Maquinaria y material eléctrico	1.751,8
Vehículos de motor	1.760,0
Otro material de transporte	1.747,3
Industria del mueble	1.767,3
Otras industrias manufactureras	1.776,5

TOTAL

1.766,4

Nº DE EMPRESAS: 1197

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 8.6 b
Media de la jornada normal, por sectores

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Jornada normal
Industria cárnica	1.782,9
Productos alimenticios y tabaco	1.763,2
Bebidas	1.783,4
Textiles y vestido	1.794,1
Industria de la madera	1.760,0
Industria del papel	1.745,5
Edición y artes gráficas	1.713,3
Productos químicos	1.735,4
Productos de caucho y plástico	1.745,6
Productos minerales no metálicos	1.754,1
Metales ferreos y no ferreos	1.692,0
Productos metálicos	1.737,0
Máquinas agrícolas e industriales	1.733,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	1.783,0
Maquinaria y material eléctrico	1.745,9
Vehículos de motor	1.724,4
Otro material de transporte	1.728,4
Industria del mueble	1.738,8
Otras industrias manufactureras	1.730,3
TOTAL	1.743,3

Nº DE EMPRESAS: 499

ESEE, Año 2006

Tabla 8.7
Media de la jornada normal, por tamaños

Tamaño de la empresa	Jornada normal
200 y menos trabajadores	1.766,4
Más de 200 trabajadores	1.743,3

Nº DE EMPRESAS: 1696

ESEE, Año 2006

Tabla 8.8
Media de las jornadas normal y efectiva, y de las horas extraordinarias y no trabajadas, por tamaños

Tamaño de la empresa	Jornada normal	Jornada efectiva	Horas extraordinarias	Horas no trabajadas
200 y menos trabajadores	1.766,4	1.767,0	6,3	5,7
Más de 200 trabajadores	1.743,1	1.750,8	20,4	12,6

Nº DE EMPRESAS: 1692

ESEE, Año 2006

Tabla 8.9
Proporción de empresas con alteración de plantilla de trabajadores fijos por expedientes de regulación de empleo y/o reducción de plantilla, por sectores y tamaños (Porcentaje)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	17,2	0,0
Productos alimenticios y tabaco	8,8	14,3
Bebidas	4,2	0,0
Textiles y vestido	9,5	20,0
Cuero y calzado	4,4	--
Industria de la madera	3,6	0,0
Industria del papel	0,0	15,8
Edición y artes gráficas	2,9	0,0
Productos químicos	1,8	17,5
Productos de caucho y plástico	5,2	19,2
Productos minerales no metálicos	4,5	7,1
Metales férreos y no férreos	3,6	14,8
Productos metálicos	5,1	12,8
Máquinas agrícolas e industriales	14,3	6,3
Máquinas oficina, proceso datos,etc.	14,3	14,3
Maquinaria y material eléctrico	5,6	15,4
Vehículos de motor	6,5	23,6
Otro material de transporte	16,7	0,0
Industria del mueble	2,7	8,3
Otras industrias manufactureras	11,5	66,7
TOTAL	6,6	13,2

Nº DE EMPRESAS: 1696

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 8.10
Utilización de personal de empresas de empleo temporal, por sectores y tamaños
(Porcentaje de empresas)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	31,0	78,6
Productos alimenticios y tabaco	17,6	73,5
Bebidas	25,0	60,0
Textiles y vestido	12,9	40,0
Cuero y calzado	8,9	--
Industria de la madera	14,3	33,3
Industria del papel	29,4	84,2
Edición y artes gráficas	14,3	63,2
Productos químicos	29,1	70,2
Productos de caucho y plástico	31,0	73,1
Productos minerales no metálicos	15,7	61,9
Metales ferreos y no ferreos	25,0	33,3
Productos metálicos	23,3	59,0
Máquinas agrícolas e industriales	23,8	65,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	23,8	57,1
Maquinaria y material eléctrico	22,2	61,5
Vehículos de motor	45,2	54,5
Otro material de transporte	25,0	58,3
Industria del mueble	12,0	75,0
Otras industrias manufactureras	19,2	66,7
TOTAL	20,6	62,1

Nº DE EMPRESAS: 1696

ESEE, Año 2006

Tabla 8.11 a

Media del personal de empresas de trabajo temporal y de las horas trabajadas
por el personal de las empresas de trabajo temporal, por sectores

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Personal de emp. trabajo temporal	Horas trabajadas personal emp. trabajo temporal
Industria cárnica	6,3	11.324,9
Productos alimenticios y tabaco	1,3	2.341,3
Bebidas	1,0	1.707,3
Textiles y vestido	0,4	745,9
Cuero y calzado	0,2	365,8
Industria de la madera	1,1	1.922,3
Industria del papel	1,2	2.024,5
Edición y artes gráficas	0,7	1.352,5
Productos químicos	1,6	2.844,8
Productos de caucho y plástico	48,8	4.839,4
Productos minerales no metálicos	1,1	1.890,9
Metales ferreos y no ferreos	2,9	5.085,1
Productos metálicos	0,9	1.487,2
Máquinas agrícolas e industriales	1,6	2.852,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	0,6	882,3
Maquinaria y material eléctrico	1,7	2.960,0
Vehículos de motor	3,2	5.649,6
Otro material de transporte	2,0	3.420,8
Industria del mueble	0,6	1.071,6
Otras industrias manufactureras	1,6	2.919,7
TOTAL	3,6	2.358,7

Nº DE EMPRESAS: 1197

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 8.11 b

**Media del personal de empresas de trabajo temporal y de las horas trabajadas
por el personal de las empresas de trabajo temporal, por sectores**

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Personal de emp. trabajo temporal	Horas trabajadas personal emp. trabajo temporal
Industria cárnica	33,3	59.337,3
Productos alimenticios y tabaco	21,9	39.139,9
Bebidas	10,3	18.189,0
Textiles y vestido	5,3	9.469,7
Industria de la madera	4,1	7.187,5
Industria del papel	22,6	41.033,6
Edición y artes gráficas	12,7	22.586,9
Productos químicos	11,9	20.580,5
Productos de caucho y plástico	22,8	39.785,9
Productos minerales no metálicos	12,8	23.289,0
Metales ferreos y no ferreos	7,7	13.859,5
Productos metálicos	14,4	25.024,5
Máquinas agrícolas e industriales	7,0	12.102,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	17,3	30.083,9
Maquinaria y material eléctrico	13,5	24.022,2
Vehículos de motor	18,0	31.682,9
Otro material de transporte	13,3	23.021,2
Industria del mueble	29,2	50.249,1
Otras industrias manufactureras	9,3	16.352,0
TOTAL	15,0	26.535,7

Nº DE EMPRESAS: 493

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 8.12 a
Proporción de empresas con gastos en la formación de
los trabajadores por sectores

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Informát. Y tecnología		Ventas y marketing	Ingeniería y formación técnica	Otros temas
	infor.	Idiomas			
Industria cárnica	6,9	10,3	3,4	10,3	24,1
Productos alimenticios y tabaco	6,9	7,8	4,9	6,9	21,6
Bebidas	8,3	0,0	8,3	4,2	16,7
Textiles y vestido	5,2	10,3	3,4	2,6	7,8
Cuero y calzado	0,0	4,4	4,4	0,0	4,4
Industria de la madera	3,6	5,4	1,8	8,9	10,7
Industria del papel	5,9	8,8	2,9	11,8	11,8
Edición y artes gráficas	4,3	11,4	4,3	2,9	5,7
Productos químicos	16,4	30,9	16,4	27,3	34,5
Productos de caucho y plástico	20,7	25,9	15,5	19,0	24,1
Productos minerales no metálicos	10,1	4,5	3,4	3,4	12,4
Metales ferreos y no ferreos	7,1	7,1	0,0	10,7	17,9
Productos metálicos	6,3	6,8	0,6	10,8	13,1
Máquinas agrícolas e industriales	6,0	21,4	3,6	14,3	22,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	4,8	14,3	9,5	19,0	14,3
Maquinaria y material eléctrico	11,1	24,1	3,7	16,7	31,5
Vehículos de motor	16,1	22,6	3,2	25,8	25,8
Otro material de transporte	33,3	33,3	4,2	50,0	37,5
Industria del mueble	9,3	5,3	2,7	6,7	14,7
Otras industrias manufactureras	15,4	7,7	11,5	0,0	23,1
TOTAL	8,6	12,0	4,6	10,5	17,0

ESEE, Año 2006

Tabla 8.12 b
Proporción de empresas con gastos en la formación de
los trabajadores por sectores

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Informát. Y tecnología		Ventas y marketing	Ingeniería y formación técnica	Otros temas
	infor.	Idiomas			
Industria cárnica	35,7	35,7	21,4	28,6	78,6
Productos alimenticios y tabaco	46,9	57,1	40,8	46,9	65,3
Bebidas	46,7	53,3	46,7	53,3	46,7
Textiles y vestido	55,0	30,0	30,0	35,0	45,0
Industria de la madera	16,7	25,0	25,0	33,3	16,7
Industria del papel	57,9	73,7	36,8	57,9	68,4
Edición y artes gráficas	31,6	68,4	31,6	36,8	57,9
Productos químicos	54,4	66,7	50,9	56,1	70,2
Productos de caucho y plástico	42,3	65,4	23,1	46,2	76,9
Productos minerales no metálicos	47,6	52,4	42,9	38,1	45,2
Metales ferreos y no ferreos	51,9	59,3	25,9	63,0	77,8
Productos metálicos	53,8	61,5	20,5	46,2	66,7
Máquinas agrícolas e industriales	56,3	71,9	34,4	62,5	62,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	57,1	71,4	57,1	57,1	57,1
Maquinaria y material eléctrico	48,7	76,9	23,1	61,5	71,8
Vehículos de motor	63,6	80,0	16,4	80,0	65,5
Otro material de transporte	50,0	91,7	16,7	66,7	83,3
Industria del mueble	16,7	58,3	16,7	25,0	66,7
Otras industrias manufactureras	100,0	100,0	0,0	66,7	33,3
TOTAL	49,9	63,5	31,5	52,9	63,7

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 8.13 a
Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores,
por sectores (en euros)

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informát. Y tecnología		Ventas y marketing		Ingeniería y formación		Otros temas	Total
	de la infor.	Idiomas			técnica			
Industria cárnica	1.455,0	1.552,0	8.704,0	6.379,7	11.234,1	12.672,0		
Productos alimenticios y tabaco	2.905,3	4.658,1	1.560,0	2.594,0	4.628,1	6.865,9		
Bebidas	10.630,0	--	4.093,0	1.120,0	10.374,5	10.294,9		
Textiles y vestido	2.650,8	4.064,9	1.392,5	5.034,3	2.500,9	5.393,3		
Cuero y calzado	--	1.025,0	445,0	--	2.773,5	2.121,8		
Industria de la madera	3.180,0	5.459,0	520,0	3.750,6	1.875,0	5.326,0		
Industria del papel	484,0	5.741,0	125,0	3.156,5	551,8	5.524,8		
Edición y artes gráficas	3.082,0	2.617,5	1.124,0	475,0	13.165,0	7.264,0		
Productos químicos	6.481,7	11.307,8	4.795,2	12.197,3	17.249,1	27.738,6		
Productos de caucho y plástico	1.621,7	7.848,1	5.491,2	9.642,1	8.413,2	19.545,2		
Productos minerales no metálicos	3.012,8	2.721,5	1.946,7	1.123,3	1.648,1	4.083,8		
Metales ferreos y no ferreos	5.247,5	3.530,0	--	8.663,0	7.627,8	10.210,4		
Productos metálicos	2.473,6	6.013,4	1.500,0	5.776,6	5.017,2	8.579,5		
Máquinas agrícolas e industriales	8.266,2	7.383,2	6.809,0	3.483,5	13.562,6	16.471,6		
Máquinas oficina, proceso datos,etc.	3.000,0	12.467,0	8.583,0	7.571,3	4.823,0	20.464,2		
Maquinaria y material eléctrico	1.913,3	6.159,8	6.619,0	4.440,4	21.127,1	21.909,6		
Vehículos de motor	4.640,2	7.781,9	160,0	4.557,9	5.684,4	15.977,2		
Otro material de transporte	41.965,0	15.430,3	5.262,0	34.994,8	20.457,7	71.232,1		
Industria del mueble	1.485,7	5.305,3	2.092,0	3.182,6	5.470,5	6.581,9		
Otras industrias manufactureras	2.418,0	6.290,0	752,7	--	1.588,3	4.255,0		
TOTAL	6.353,4	7.010,0	3.596,0	8.717,1	9.181,9	15.314,0		

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 8.13 b
Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores,
por sectores (en euros)

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Informática y tecnología		Ventas y marketing		Ingeniería y formación técnica		Total
	de la infor.	Idiomas	marketing	técnica	Otros temas		
Industria cárnica	6.719,8	9.292,2	8.410,3	9.047,3	13.811,7	24.450,8	
Productos alimenticios y tabaco	12.935,5	22.102,0	41.029,6	36.072,6	58.748,3	111.164,5	
Bebidas	41.447,3	28.442,1	33.732,9	50.448,1	245.333,1	319.412,8	
Textiles y vestido	3.532,7	19.993,3	8.465,2	3.481,0	15.271,9	26.530,4	
Industria de la madera	2.414,0	20.284,7	21.513,3	25.920,8	1.751,0	59.351,8	
Industria del papel	14.469,5	42.351,4	28.511,9	42.141,6	29.224,3	105.596,6	
Edición y artes gráficas	22.077,5	30.159,6	14.095,7	47.358,9	36.056,9	95.518,0	
Productos químicos	27.114,4	65.637,2	138.286,4	241.670,8	78.033,2	379.163,8	
Productos de caucho y plástico	43.451,1	55.935,1	9.766,2	16.569,3	26.602,6	100.833,6	
Productos minerales no metálicos	19.102,3	52.669,5	30.923,8	116.505,5	80.956,7	177.408,7	
Metales ferreos y no ferreos	13.257,1	25.863,0	16.513,3	44.172,4	106.139,4	153.952,5	
Productos metálicos	6.574,3	20.265,7	15.527,1	15.287,3	18.303,5	46.866,2	
Máquinas agrícolas e industriales	7.344,9	34.053,1	12.983,4	41.306,3	28.056,3	84.327,4	
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	406.234,8	120.599,8	17.777,0	155.657,0	136.958,8	693.901,8	
Maquinaria y material eléctrico	12.066,9	31.883,2	27.611,1	33.354,8	34.941,8	97.368,2	
Vehículos de motor	32.085,8	52.221,0	17.598,9	89.562,9	66.560,8	194.432,8	
Otro material de transporte	116.916,3	121.018,6	4.072,5	149.815,3	130.964,3	379.084,4	
Industria del mueble	3.756,0	63.242,9	12.877,0	21.103,0	52.506,6	87.211,6	
Otras industrias manufactureras	7.729,7	34.760,3	.	8.788,5	44.227,0	63.091,3	
TOTAL	27.399,2	44.420,6	44.595,5	77.592,8	59.184,0	163.528,5	

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 8.14 a
Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores
por trabajador, por sectores (en euros)

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informática y tecnología de la infor.		Idiomas	Ventas y marketing	Ingeniería y formación técnica	Otros temas	Total
	Idiomas	marketing					
Industria cárnica	16,1	15,2	71,3	58,6	192,2	185,5	
Productos alimenticios y tabaco	107,1	62,0	11,8	29,3	80,2	121,3	
Bebidas	388,0	--	44,2	32,9	69,9	168,1	
Textiles y vestido	46,8	42,9	16,5	45,9	25,8	61,6	
Cuero y calzado	--	23,6	5,4	--	92,4	60,7	
Industria de la madera	64,1	61,1	16,8	30,9	24,3	62,8	
Industria del papel	2,9	59,5	0,7	25,1	14,2	57,1	
Edición y artes gráficas	29,2	31,4	18,6	12,9	138,1	81,1	
Productos químicos	61,3	136,2	46,4	96,6	185,2	284,6	
Productos de caucho y plástico	27,5	98,6	36,4	88,9	79,4	201,3	
Productos minerales no metálicos	27,9	22,8	13,1	7,7	39,1	52,2	
Metales férreos y no férreos	34,0	20,2	--	155,5	110,9	141,1	
Productos metálicos	48,8	61,9	15,2	73,4	55,9	104,6	
Máquinas agrícolas e industriales	85,3	113,7	62,2	69,9	187,9	235,7	
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	27,8	223,3	130,6	103,0	81,1	322,9	
Maquinaria y material eléctrico	34,4	104,7	45,0	65,4	1423,2	1149,6	
Vehículos de motor	32,6	60,0	0,8	26,8	40,0	111,8	
Otro material de transporte	356,9	114,7	26,3	298,3	191,1	606,6	
Industria del mueble	40,4	69,0	57,0	46,2	234,6	205,0	
Otras industrias manufactureras	35,2	38,9	10,1	--	26,0	50,6	
TOTAL	76,7	84,4	34,1	87,4	218,0	245,0	

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 8.14 b
Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores
por trabajador, por sectores (en euros)

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Informática y tecnología de la infor.		Ventas y marketing	Ingeniería y formación técnica		Otros temas	Total
	Idiomas	marketing		técnica			
Industria cárnica	11,0	22,7	6,5	13,2	30,9	48,4	
Productos alimenticios y tabaco	18,7	37,1	61,0	34,1	80,7	151,4	
Bebidas	111,5	55,9	81,7	128,7	126,4	412,6	
Textiles y vestido	12,7	38,6	21,9	12,4	62,1	82,1	
Industria de la madera	3,7	32,6	37,0	40,9	2,6	96,2	
Industria del papel	29,4	81,1	24,8	88,8	68,4	205,8	
Edición y artes gráficas	28,4	54,4	20,5	58,2	75,6	159,9	
Productos químicos	35,5	98,3	161,0	499,5	134,3	642,9	
Productos de caucho y plástico	24,6	58,9	14,1	31,2	60,2	133,4	
Productos minerales no metálicos	25,3	47,5	28,5	103,9	97,0	179,7	
Metales ferreos y no ferreos	26,8	43,1	21,2	67,1	93,9	180,2	
Productos metálicos	16,8	48,0	33,8	42,9	42,7	114,3	
Máquinas agrícolas e industriales	15,4	64,5	29,7	45,8	60,9	145,6	
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	117,3	105,8	48,6	58,6	59,9	333,3	
Maquinaria y material eléctrico	14,6	59,4	21,5	52,4	41,3	141,4	
Vehículos de motor	17,6	54,3	7,2	63,4	48,9	149,4	
Otro material de transporte	85,4	157,1	4,8	126,5	82,8	340,9	
Industria del mueble	9,4	96,2	18,9	72,7	114,1	169,2	
Otras industrias manufactureras	21,4	98,8	--	20,9	133,1	178,5	
TOTAL	27,1	64,0	56,5	113,3	75,0	218,1	

ESEE, Año 2006

Tabla 8.15
Media de la intensidad inversora en bienes de equipo,
por sectores y tamaños (en euros)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	6.087,0	6.118,6
Productos alimenticios y tabaco	6.807,0	10.665,0
Bebidas	18.460,9	12.222,8
Textiles y vestido	1.396,8	3.428,3
Cuero y calzado	1.495,7	--
Industria de la madera	3.934,8	6.520,8
Industria del papel	5.298,2	58.977,7
Edición y artes gráficas	6.725,6	20.543,0
Productos químicos	5.565,4	11.190,1
Productos de caucho y plástico	4.204,1	6.322,1
Productos minerales no metálicos	4.868,4	9.232,2
Metales ferreos y no ferreos	4.646,4	25.152,1
Productos metálicos	3.419,2	6.729,3
Máquinas agrícolas e industriales	4.205,7	3.866,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	2.018,4	2.402,0
Maquinaria y material eléctrico	2.658,5	5.764,0
Vehículos de motor	5.444,0	9.408,0
Otro material de transporte	2.627,5	7.849,7
Industria del mueble	2.014,2	3.963,6
Otras industrias manufactureras	3.097,6	5.642,4
TOTAL	4.287,6	11.267,1

Nº DE EMPRESAS: 1696

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 8.16
Media de la tasa inversora, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	12,0	14,7
Productos alimenticios y tabaco	38,3	22,3
Bebidas	25,7	13,0
Textiles y vestido	5,6	15,1
Cuero y calzado	19,8	--
Industria de la madera	18,0	18,1
Industria del papel	11,3	53,5
Edición y artes gráficas	32,3	23,1
Productos químicos	12,0	17,1
Productos de caucho y plástico	9,7	14,2
Productos minerales no metálicos	56,5	11,9
Metales ferreos y no ferreos	14,7	24,6
Productos metálicos	8,9	13,0
Máquinas agrícolas e industriales	11,8	15,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	8,0	3,9
Maquinaria y material eléctrico	7,0	13,5
Vehículos de motor	20,0	17,7
Otro material de transporte	7,3	13,6
Industria del mueble	8,1	7,3
Otras industrias manufactureras	11,0	10,7
TOTAL	18,0	17,6

Nº DE EMPRESAS: 1690

ESEE, Año 2006

9. COMERCIO EXTERIOR

Tabla 9.1
Proporción de empresas exportadoras, por sectores y tamaños
(Porcentajes)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	51,7	100,0
Productos alimenticios y tabaco	34,3	87,8
Bebidas	75,0	60,0
Textiles y vestido	56,0	90,0
Cuero y calzado	66,7	--
Industria de la madera	37,5	91,7
Industria del papel	61,8	89,5
Edición y artes gráficas	40,0	63,2
Productos químicos	70,9	93,0
Productos de caucho y plástico	62,1	100,0
Productos minerales no metálicos	34,8	76,2
Metales ferreos y no ferreos	64,3	96,3
Productos metálicos	34,7	94,9
Máquinas agrícolas e industriales	70,2	96,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	71,4	85,7
Maquinaria y material eléctrico	66,7	97,4
Vehículos de motor	67,7	100,0
Otro material de transporte	75,0	91,7
Industria del mueble	49,3	100,0
Otras industrias manufactureras	69,2	100,0
TOTAL	52,0	91,0

Nº DE EMPRESAS: 1696

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 9.2
Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	7,3	10,8
Productos alimenticios y tabaco	6,3	15,8
Bebidas	18,5	10,0
Textiles y vestido	12,8	29,3
Cuero y calzado	20,3	--
Industria de la madera	5,7	8,8
Industria del papel	10,9	36,2
Edición y artes gráficas	2,9	16,6
Productos químicos	17,9	33,6
Productos de caucho y plástico	13,4	44,1
Productos minerales no metálicos	8,2	26,4
Metales ferreos y no ferreos	20,8	45,4
Productos metálicos	7,7	45,9
Máquinas agrícolas e industriales	21,8	47,1
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	20,5	40,9
Maquinaria y material eléctrico	16,0	48,7
Vehículos de motor	21,2	56,1
Otro material de transporte	35,1	34,7
Industria del mueble	8,8	14,8
Otras industrias manufactureras	25,5	77,2
TOTAL	12,5	35,1

Nº DE EMPRESAS: 1692

ESEE, Año 2005

Tabla 9.3
Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños
(sólo empresas exportadoras)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	14,1	10,8
Productos alimenticios y tabaco	18,5	18,0
Bebidas	24,7	16,6
Textiles y vestido	22,9	32,6
Cuero y calzado	30,5	--
Industria de la madera	15,3	9,7
Industria del papel	17,7	40,5
Edición y artes gráficas	7,2	26,3
Productos químicos	25,4	36,1
Productos de caucho y plástico	21,7	44,1
Productos minerales no metálicos	23,7	34,7
Metales férreos y no férreos	32,4	47,1
Productos metálicos	22,4	48,4
Máquinas agrícolas e industriales	31,1	48,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	28,8	47,7
Maquinaria y material eléctrico	24,0	50,0
Vehículos de motor	31,3	56,1
Otro material de transporte	46,8	37,9
Industria del mueble	17,7	14,8
Otras industrias manufactureras	36,8	77,2
TOTAL	24,1	38,6

Nº DE EMPRESAS: 1072

ESEE, Año 2006

Tabla 9.4
Media de las exportaciones a la CEE por sectores y tamaños
(sólo empresas exportadoras)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	84,3	85,4
Productos alimenticios y tabaco	73,8	80,8
Bebidas	67,6	62,5
Textiles y vestido	74,9	75,0
Cuero y calzado	77,7	--
Industria de la madera	89,3	73,5
Industria del papel	91,7	80,5
Edición y artes gráficas	66,4	67,6
Productos químicos	81,0	61,0
Productos de caucho y plástico	86,8	81,0
Productos minerales no metálicos	74,7	67,0
Metales ferreos y no ferreos	82,3	72,4
Productos metálicos	81,8	71,3
Máquinas agrícolas e industriales	68,3	63,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	58,9	60,8
Maquinaria y material eléctrico	73,2	72,4
Vehículos de motor	84,0	87,8
Otro material de transporte	70,4	58,6
Industria del mueble	70,0	90,9
Otras industrias manufactureras	63,4	70,3
TOTAL	76,0	73,7

Nº DE EMPRESAS: 1076

ESEE, Año 2006

Tabla 9.5
Media de las exportaciones a la OCDE por sectores y tamaños
(sólo empresas exportadoras)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	0,7	3,1
Productos alimenticios y tabaco	10,9	7,7
Bebidas	15,7	20,3
Textiles y vestido	9,6	11,3
Cuero y calzado	9,0	--
Industria de la madera	1,6	0,7
Industria del papel	2,5	7,5
Edición y artes gráficas	10,5	6,8
Productos químicos	5,5	13,0
Productos de caucho y plástico	5,5	9,8
Productos minerales no metálicos	11,6	17,0
Metales ferreos y no ferreos	8,9	10,5
Productos metálicos	7,2	14,1
Máquinas agrícolas e industriales	10,0	14,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	10,1	18,5
Maquinaria y material eléctrico	5,5	13,9
Vehículos de motor	8,0	6,1
Otro material de transporte	9,2	23,6
Industria del mueble	3,4	6,7
Otras industrias manufactureras	20,9	17,7
TOTAL	8,2	11,2

Nº DE EMPRESAS: 1076

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 9.6
Vías de acceso a los mercados exteriores , por tamaños
(sólo empresas exportadoras)
(Porcentajes)

Tamaño de la empresa	Acceso exportación por acción colectiva	Acceso exportación agente especializado	Acceso exportación por matriz extranjero	Acceso exportación por medios propios	Acceso exportación por otras vías
200 y menos trabajadores	8,5	13,2	5,3	68,3	15,8
Más de 200 trabajadores	8,4	12,6	22,9	76,9	6,4

Nº DE EMPRESAS: 1076

ESEE, Año 2006

Tabla 9.7
Proporción de empresas importadoras, por sectores y tamaños
(Porcentajes)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	34,5	85,7
Productos alimenticios y tabaco	36,3	93,9
Bebidas	45,8	80,0
Textiles y vestido	62,9	95,0
Cuero y calzado	64,4	--
Industria de la madera	57,1	100,0
Industria del papel	73,5	94,7
Edición y artes gráficas	32,9	84,2
Productos químicos	89,1	96,5
Productos de caucho y plástico	67,2	92,3
Productos minerales no metálicos	34,8	76,2
Metales ferreos y no ferreos	64,3	92,6
Productos metálicos	35,8	97,4
Máquinas agrícolas e industriales	58,3	100,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	61,9	100,0
Maquinaria y material eléctrico	64,8	100,0
Vehículos de motor	74,2	100,0
Otro material de transporte	66,7	91,7
Industria del mueble	46,7	100,0
Otras industrias manufactureras	73,1	100,0
TOTAL	52,60	93,80

Nº DE EMPRESAS: 1696

ESEE, Año 2006

Tabla 9.8
Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	1,2	6,7
Productos alimenticios y tabaco	5,0	9,6
Bebidas	1,0	9,4
Textiles y vestido	10,1	20,0
Cuero y calzado	9,8	--
Industria de la madera	8,5	10,8
Industria del papel	8,0	16,6
Edición y artes gráficas	3,8	9,4
Productos químicos	12,9	25,9
Productos de caucho y plástico	8,2	22,6
Productos minerales no metálicos	1,8	9,3
Metales férreos y no férreos	7,5	19,7
Productos metálicos	3,8	16,4
Máquinas agrícolas e industriales	7,4	21,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	8,7	17,4
Maquinaria y material eléctrico	8,7	28,4
Vehículos de motor	16,0	22,1
Otro material de transporte	17,3	26,9
Industria del mueble	3,6	14,8
Otras industrias manufactureras	15,7	17,9
TOTAL	6,9	18,1

Nº DE EMPRESAS: 1689

ESEE, Año 2006

Tabla 9.9
Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños
(sólo empresas importadoras)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	3,5	7,8
Productos alimenticios y tabaco	13,8	10,2
Bebidas	2,2	11,7
Textiles y vestido	16,1	21,0
Cuero y calzado	15,2	--
Industria de la madera	15,0	10,8
Industria del papel	10,9	17,5
Edición y artes gráficas	11,5	11,2
Productos químicos	14,2	26,9
Productos de caucho y plástico	12,2	24,5
Productos minerales no metálicos	5,2	12,3
Metales ferreos y no ferreos	11,6	21,3
Productos metálicos	10,7	16,9
Máquinas agrícolas e industriales	12,7	21,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	14,0	17,4
Maquinaria y material eléctrico	13,4	28,4
Vehículos de motor	21,5	22,1
Otro material de transporte	25,9	29,4
Industria del mueble	7,7	14,8
Otras industrias manufactureras	21,5	17,9
TOTAL	13,1	19,3

Nº DE EMPRESAS: 1092

ESEE, Año 2006

Tabla 9.10
Media de las importaciones de la CEE, por sectores y tamaños
(sólo empresas importadoras)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	83,0	94,1
Productos alimenticios y tabaco	76,6	72,7
Bebidas	86,2	89,8
Textiles y vestido	64,5	49,5
Cuero y calzado	65,4	--
Industria de la madera	75,2	68,3
Industria del papel	84,6	85,4
Edición y artes gráficas	84,4	85,6
Productos químicos	85,2	74,7
Productos de caucho y plástico	94,4	81,2
Productos minerales no metálicos	85,9	79,5
Metales ferreos y no ferreos	80,0	72,2
Productos metálicos	82,5	87,7
Máquinas agrícolas e industriales	78,2	82,1
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	78,6	63,7
Maquinaria y material eléctrico	65,2	80,4
Vehículos de motor	79,0	90,9
Otro material de transporte	86,3	66,5
Industria del mueble	88,1	80,9
Otras industrias manufactureras	76,5	75,0
TOTAL	78,8	79,2

Nº DE EMPRESAS: 1098

ESEE, Año 2006

Tabla 9.11
Media de las importaciones de la OCDE, por sectores y tamaños
(sólo empresas importadoras)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	1,0	1,9
Productos alimenticios y tabaco	5,6	5,1
Bebidas	3,8	1,2
Textiles y vestido	7,2	6,3
Cuero y calzado	7,0	--
Industria de la madera	13,4	22,3
Industria del papel	6,3	12,8
Edición y artes gráficas	11,0	8,7
Productos químicos	3,3	12,3
Productos de caucho y plástico	1,7	9,0
Productos minerales no metálicos	5,2	10,1
Metales ferreos y no ferreos	2,3	8,1
Productos metálicos	7,7	5,4
Máquinas agrícolas e industriales	10,8	11,3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	5,9	19,3
Maquinaria y material eléctrico	15,8	10,8
Vehículos de motor	11,7	5,6
Otro material de transporte	11,7	30,7
Industria del mueble	3,5	3,3
Otras industrias manufactureras	3,3	21,7
TOTAL	7,2	9,2

Nº DE EMPRESAS: 1098

ESEE, Año 2006

Tabla 9.12
Media del saldo de comercio relativo, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	6,10	4,10
Productos alimenticios y tabaco	1,30	6,30
Bebidas	17,50	0,60
Textiles y vestido	2,70	9,40
Cuero y calzado	10,50	--
Industria de la madera	-2,80	-1,90
Industria del papel	2,90	19,60
Edición y artes gráficas	-0,90	7,20
Productos químicos	8,00	7,70
Productos de caucho y plástico	5,20	21,40
Productos minerales no metálicos	6,40	17,80
Metales férreos y no férreos	13,40	25,70
Productos metálicos	3,90	29,50
Máquinas agrícolas e industriales	14,40	25,60
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	11,90	23,50
Maquinaria y material eléctrico	7,30	20,30
Vehículos de motor	5,30	34,20
Otro material de transporte	17,80	7,80
Industria del mueble	5,10	0,00
Otras industrias manufactureras	9,80	59,30
TOTAL	5,70	17,20

Nº DE EMPRESAS: 1691

ESEE, Año 2006

Tabla 9.13 a
Media de la propensión exportadora, por sectores
y según los gastos de I+D sobre ventas
(solo empresas exportadoras)

**EMPRESAS DE
DE 200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Gastos de I+D sobre ventas						TOTAL
	Cero	De 0 a 1%	De 1 a 2.5%	De 2.5 a 5%	De 5 a 10%	Más de 10%	
Industria cárnica	17,7	9,9	--	2,0	--	--	14,1
Productos alimenticios y tabaco	17,1	26,0	--	3,6	--	--	18,5
Bebidas	26,5	23,8	12,0	--	22,2	--	24,7
Textiles y vestido	19,5	35,9	29,6	44,7	--	9,2	22,9
Cuero y calzado	25,0	42,9	--	68,7	35,1	--	30,5
Industria de la madera	12,4	27,8	--	26,4	--	--	15,3
Industria del papel	13,1	43,3	53,6	--	9,7	--	17,7
Edición y artes gráficas	7,4	4,9	--	--	--	--	7,2
Productos químicos	26,8	20,3	27,5	--	--	--	25,4
Productos de caucho y plástico	18,7	22,6	22,2	47,4	--	1,8	21,7
Productos minerales no metálicos	23,0	33,7	1,2	--	--	--	23,7
Metales ferreos y no ferreos	34,9	12,9	45,7	--	--	--	32,4
Productos metálicos	16,8	31,2	25,4	51,3	56,5	--	21,5
Máquinas agrícolas e industriales	28,2	23,3	40,1	40,8	20,4	43,9	31,1
Máquinas oficina, proceso datos, etc	29,5	--	18,6	33,4	53,7	4,8	28,8
Maquinaria y material eléctrico	20,4	30,0	25,9	32,3	13,9	--	24,0
Vehículos de motor	20,9	--	52,1	55,5	--	45,3	31,3
Otro material de transporte	28,8	58,9	65,3	25,7	--	--	43,7
Industria del mueble	14,5	9,0	42,8	--	--	--	17,7
Otras industrias manufactureras	35,2	--	--	--	64,3	--	36,8
TOTAL	20,3	27,8	35,2	35,7	31,4	23,0	23,9

Nº DE EMPRESAS: 618

ESEE, Año 2006

Tabla 9.13 b
Media de la propensión exportadora, por sectores
y según los gastos de I+D sobre ventas
(solo empresas exportadoras)

**EMPRESAS DE
DE MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Gastos de I+D sobre ventas						TOTAL
	Cero	De 0 a 1%	De 1 a 2.5%	De 2.5 a 5%	De 5 a 10%	Más de 10%	
Industria cárnica	12,3	6,9	--	--	--	--	11,1
Productos alimenticios y tabaco	15,6	19,4	16,5	--	--	--	18,0
Bebidas	0,3	19	51,8	--	2,0	--	16,6
Textiles y vestido	9,4	37	75,3	27,9	--	--	32,6
Industria de la madera	15,1	6,5	--	--	--	--	9,7
Industria del papel	25,0	51,6	75,7	--	--	--	40,5
Edición y artes gráficas	23,3	1,2	100,0	4,0	--	--	26,3
Productos químicos	59,7	37,3	52,7	26,4	26,1	12,9	36,1
Productos de caucho y plástico	19,6	50,4	49,1	38,3	40,7	--	44,1
Productos minerales no metálicos	31,7	30,9	54,7	27,1	80,5	--	34,7
Metales ferreos y no ferreos	58,6	39,9	66,9	80,0	--	--	47,1
Productos metálicos	44,6	36,1	71,1	56,9	63,3	--	48,4
Máquinas agrícolas e industriales	54,6	43,1	48,9	50,2	53,0	85,0	48,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc	12,7	--	31,9	76,3	30,6	67,4	47,7
Maquinaria y material eléctrico	53,2	42,5	51,4	68,9	42,1	64,3	50,0
Vehículos de motor	70,4	58,3	41,2	47,6	76,3	.	56,1
Otro material de transporte	50,9	28,3	7,0	19,1	50,9	66,2	37,9
Industria del mueble	13,4	13,8	20,4	--	--	--	14,8
Otras industrias manufactureras	100,0	64,6	67,0	--	--	--	77,2
TOTAL	33,2	35,9	49,0	44,8	40,4	55,3	38,6

Nº DE EMPRESAS: 450

ESEE, Año 2006

Tabla 9.14 a
Media de la propensión exportadora, por sectores
y según el esfuerzo tecnológico
(solo empresas exportadoras)

**EMPRESAS DE
DE 200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Esfuerzo tecnológico							TOTAL
	Cero	De 0 a 1%	De 1 a 2.5%	De 2.5 a 5%	De 5 a 10%	Más de 10%		
Industria cárnica	17,7	9,9	--	2,0	-	--	--	14,1
Productos alimenticios y tabaco	17,1	26,0	--	3,6	--	--	--	18,5
Bebidas	27,0	23,2	12,0	--	22,2	--	--	24,7
Textiles y vestido	19,5	35,9	29,6	44,7	--	9,2	--	22,9
Cuero y calzado	25,0	42,9	--	68,7	35,1	--	--	30,5
Industria de la madera	12,4	27,8	--	--	26,4	--	--	15,3
Industria del papel	11,5	41,4	53,6	--	9,7	--	--	17,7
Edición y artes gráficas	7,8	3,7	--	--	--	--	--	7,2
Productos químicos	26,8	22,2	24,3	26,9	--	--	--	25,4
Productos de caucho y plástico	18,5	22,6	22,6	47,4	--	1,8	--	21,7
Productos minerales no metálicos	23,0	33,7	1,2	--	--	--	--	23,7
Metales ferreos y no ferreos	34,9	12,9	45,7	--	--	--	--	32,4
Productos metálicos	16,2	31,2	25,4	47,6	56,5	--	--	21,5
Máquinas agrícolas e industriales	28,7	23,3	40,1	35,9	26,6	43,9	--	31,1
Máquinas oficina, proceso datos, e	29,5	--	18,6	33,4	53,7	4,8	--	28,8
Maquinaria y material eléctrico	21,3	30,0	11,4	47,2	13,9	--	--	24,0
Vehículos de motor	19,2	31,1	52,1	55,5	--	45,3	--	31,3
Otro material de transporte	24,0	58,7	65,3	25,7	--	--	--	43,7
Industria del mueble	14,5	9,0	42,8	--	--	--	--	17,7
Otras industrias manufactureras	36,4	16,2	--	--	64,3	--	--	36,8
TOTAL	20,2	27,8	32,6	36,2	32,9	23,0	23,9	

Nº DE EMPRESAS: 618

ESEE, Año 2006

Tabla 9.14 b
Media de la propensión exportadora, por sectores
y según el esfuerzo tecnológico
(solo empresas exportadoras)

**EMPRESAS DE
DE MAS 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Esfuerzo tecnológico							TOTAL
	Cero	De 0 a 1%	De 1 a 2.5%	De 2.5 a 5%	De 5 a 10%	Más de 10%		
Industria cárnica	13,6	5,4	--	--	--	--	--	11,1
Productos alimenticios y tabaco	17,4	18,8	14,1	20,6	--	--	--	18,0
Bebidas	0,6	19,0	25,9	--	--	--	2,0	16,6
Textiles y vestido	9,4	38,0	67,2	28,2	83,3	--	--	32,6
Industria de la madera	15,1	6,5	--	--	--	--	--	9,7
Industria del papel	25,0	51,6	75,7	--	--	--	--	40,5
Edición y artes gráficas	26,2	0,7	100,0	4,0	--	--	--	26,3
Productos químicos	43,4	46,4	41,1	26,9	25,0	17,5	--	36,1
Productos de caucho y plástico	8,3	42,9	50,0	42,2	56,6	76,4	--	44,1
Productos minerales no metálicos	30,6	28,8	54,7	47,0	18,6	80,5	--	34,7
Metales ferreos y no ferreos	58,6	39,9	79,0	80,0	54,8	--	--	47,1
Productos metálicos	47,5	34,2	63,3	58,5	63,3	--	--	48,4
Máquinas agrícolas e industriales	65,4	45,5	46,9	44,7	53,0	85,0	--	48,7
Máquinas oficina, proceso datos, e	12,7	--	31,9	76,3	30,6	67,4	--	47,7
Maquinaria y material eléctrico	47,4	43,3	52,6	64,8	56,5	64,3	--	50,0
Vehículos de motor	81,7	56,8	39,1	49,1	65,6	--	--	56,1
Otro material de transporte	63,0	27,5	7,0	19,1	50,9	66,2	--	37,9
Industria del mueble	13,4	13,8	20,4	--	--	--	--	14,8
Otras industrias manufactureras	100,0	64,6	67,0	--	--	--	--	77,2
TOTAL	32,9	34,9	45,4	43,2	46,5	52,3	38,6	

Nº DE EMPRESAS: 450

ESEE, Año 2006

Tabla 9.15
Media de la proporción de empresas que realizaron
importaciones de bienes intermedios
(sólo empresas importadoras)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	60,0	66,7
Productos alimenticios y tabaco	62,2	69,6
Bebidas	54,5	83,3
Textiles y vestido	68,5	63,2
Cuero y calzado	51,7	--
Industria de la madera	50,0	66,7
Industria del papel	44,0	77,8
Edición y artes gráficas	60,9	68,8
Productos químicos	67,3	72,7
Productos de caucho y plástico	59,0	83,3
Productos minerales no metálicos	51,6	62,5
Metales ferreos y no ferreos	77,8	60,0
Productos metálicos	63,5	73,7
Máquinas agrícolas e industriales	65,3	78,1
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	38,5	100,0
Maquinaria y material eléctrico	82,9	71,8
Vehículos de motor	69,6	69,1
Otro material de transporte	68,8	81,8
Industria del mueble	42,9	66,7
Otras industrias manufactureras	57,9	66,7
TOTAL	61,3	71,6

Nº DE EMPRESAS: 1098

ESEE, Año 2006

Tabla 9.16
Proporción de empresas con participación en el capital social
de otras empresas localizadas en el extranjero, por sectores y tamaños
(porcentajes)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	10,3	14,3
Productos alimenticios y tabaco	1,0	36,7
Bebidas	0,0	40,0
Textiles y vestido	2,6	40,0
Cuero y calzado	4,4	--
Industria de la madera	5,4	8,3
Industria del papel	2,9	68,4
Edición y artes gráficas	2,9	21,1
Productos químicos	9,1	29,8
Productos de caucho y plástico	6,9	42,3
Productos minerales no metálicos	4,5	50,0
Metales férreos y no férreos	7,1	11,1
Productos metálicos	3,4	46,2
Máquinas agrícolas e industriales	9,5	56,3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	9,5	85,7
Maquinaria y material eléctrico	11,1	51,3
Vehículos de motor	6,5	21,8
Otro material de transporte	8,3	25,0
Industria del mueble	1,3	58,3
Otras industrias manufactureras	11,5	66,7
TOTAL	5,0	38,1

Nº DE EMPRESAS: 1696

ESEE, Año 2006

Tabla 9.17 a
Proporción de empresas que tienen participación en otras localizadas
en el extranjero según áreas geográficas, por sectores
(sólo empresas que tengan alguna participada)
(Porcentaje)

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	UE	OCDE	Iberoamérica	Resto del Mundo
Industria cárnica	6,9	3,4	0,0	0,0
Productos alimenticios y tabaco	0,0	0,0	1,0	0,0
Bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0
Textiles y vestido	0,9	0,9	0,9	0,9
Cuero y calzado	2,2	2,2	0,0	0,0
Industria de la madera	5,4	0,0	1,8	0,0
Industria del papel	2,9	0,0	0,0	0,0
Edición y artes gráficas	2,9	0,0	0,0	0,0
Productos químicos	7,3	1,8	1,8	1,8
Productos de caucho y plástico	3,4	0,0	1,7	3,4
Productos minerales no metálicos	3,4	0,0	2,2	2,2
Metales ferreos y no ferreos	3,6	0,0	3,6	7,1
Productos metálicos	2,8	0,6	0,6	0,6
Máquinas agrícolas e industriales	6,0	2,4	2,4	1,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	9,5	0,0	0,0	0,0
Maquinaria y material eléctrico	11,1	1,9	0,0	3,7
Vehículos de motor	3,2	0,0	3,2	0,0
Otro material de transporte	8,3	0,0	4,2	4,2
Industria del mueble	0,0	0,0	1,3	0,0
Otras industrias manufactureras	3,8	3,8	0,0	7,7
TOTAL	3,5	0,8	1,2	1,3

Nº DE EMPRESAS: 1197

ESEE, Año 2006

Tabla 9.17 b
Proporción de empresas que tienen participación en otras localizadas
en el extranjero según áreas geográficas, por sectores
(sólo empresas que tengan alguna participada)
(Porcentaje)

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	UE	OCDE	Iberoamérica	Resto del Mundo
Industria cárnica	14,3	0,0	7,1	0,0
Productos alimenticios y tabaco	30,6	6,1	8,2	4,1
Bebidas	26,7	13,3	20,0	20,0
Textiles y vestido	35,0	15,0	15,0	20,0
Industria de la madera	0,0	0,0	8,3	8,3
Industria del papel	57,9	21,1	21,1	10,5
Edición y artes gráficas	10,5	0,0	15,8	0,0
Productos químicos	24,6	8,8	14,0	7,0
Productos de caucho y plástico	34,6	15,4	11,5	7,7
Productos minerales no metálicos	38,1	26,2	21,4	14,3
Metales ferreos y no ferreos	11,1	3,7	3,7	7,4
Productos metálicos	28,2	12,8	7,7	5,1
Máquinas agrícolas e industriales	50,0	15,6	21,9	15,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	71,4	42,9	57,1	57,1
Maquinaria y material eléctrico	38,5	12,8	23,1	15,4
Vehículos de motor	16,4	5,5	14,5	5,5
Otro material de transporte	16,7	8,3	8,3	0,0
Industria del mueble	33,3	16,7	16,7	16,7
Otras industrias manufactureras	66,7	33,3	0,0	0,0
TOTAL	29,5	11,6	14,8	9,6

Nº DE EMPRESAS: 499

ESEE, Año 2006

Tabla 9.18
Proporción de empresas según características de la principal empresa participada,
por tamaños (sólo empresas que tengan alguna participada)
(Porcentajes)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Comercialización o distribución en la empresa participada	45,0	40,0
Producción similar en la empresa participada	46,7	52,1
Adaptación y montaje en la empresa participada	16,7	20,0

Nº DE EMPRESAS: 250

ESEE, Año 2006

10. ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Tabla 10.1 a
Actividades de I+D, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Actividades de I+D				TOTAL	
	No realiz. ni contr.	Realiz no contr.	Contr. no realiz.	Contr. realiz.	Total empresas	
Industria cárnica	79,3	13,8	0,0	6,9	100,0	29,0
Productos alimenticios y tabaco	87,3	2,9	5,9	3,9	100,0	102,0
Bebidas	66,7	20,8	4,2	8,3	100,0	24,0
Textiles y vestido	80,2	10,3	0,9	8,6	100,0	116,0
Cuero y calzado	80,0	6,7	6,7	6,7	100,0	45,0
Industria de la madera	89,3	1,8	3,6	5,4	100,0	56,0
Industria del papel	88,2	5,9	0,0	5,9	100,0	34,0
Edición y artes gráficas	94,3	1,4	4,3	0,0	100,0	70,0
Productos químicos	54,5	16,4	9,1	20,0	100,0	55,0
Productos de caucho y plástico	70,7	10,3	5,2	13,8	100,0	58,0
Productos minerales no metálicos	87,6	5,6	3,4	3,4	100,0	89,0
Metales ferreos y no ferreos	75,0	10,7	3,6	10,7	100,0	28,0
Productos metálicos	86,9	5,1	3,4	4,5	100,0	176,0
Máquinas agrícolas e industriales	57,1	15,5	3,6	23,8	100,0	84,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	57,1	4,8	4,8	33,3	100,0	21,0
Maquinaria y material eléctrico	61,1	18,5	3,7	16,7	100,0	54,0
Vehículos de motor	74,2	3,2	9,7	12,9	100,0	31,0
Otro material de transporte	50,0	16,7	4,2	29,2	100,0	24,0
Industria del mueble	81,3	8,0	2,7	8,0	100,0	75,0
Otras industrias manufactureras	96,2	3,8	0,0	0,0	100,0	26,0
TOTAL	78,5	8,3	3,8	9,4	100,0	1.197,0

ESEE, Año 2006

Tabla 10.1 b
Actividades de I + D, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Actividades de I + D				TOTAL	
	No realiz. ni contr.	Realiz no contr.	Contr. no realiz.	Contr. realiz.	Total empresas	
Industria cárnica	71,4	7,1	0,0	21,4	100,0	14,0
Productos alimenticios y tabaco	32,7	28,6	6,1	32,7	100,0	49,0
Bebidas	26,7	26,7	13,3	33,3	100,0	15,0
Textiles y vestido	30,0	35,0	5,0	30,0	100,0	20,0
Industria de la madera	41,7	16,7	16,7	25,0	100,0	12,0
Industria del papel	52,6	21,1	10,5	15,8	100,0	19,0
Edición y artes gráficas	78,9	0,0	5,3	15,8	100,0	19,0
Productos químicos	8,8	21,1	3,5	66,7	100,0	57,0
Productos de caucho y plástico	11,5	7,7	26,9	53,8	100,0	26,0
Productos minerales no metálicos	35,7	26,2	7,1	31,0	100,0	42,0
Metales férreos y no férreos	18,5	25,9	7,4	48,1	100,0	27,0
Productos metálicos	23,1	10,3	20,5	46,2	100,0	39,0
Máquinas agrícolas e industriales	15,6	25,0	9,4	50,0	100,0	32,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	28,6	0,0	0,0	71,4	100,0	7,0
Maquinaria y material eléctrico	12,8	33,3	7,7	46,2	100,0	39,0
Vehículos de motor	18,2	18,2	14,5	49,1	100,0	55,0
Otro material de transporte	33,3	0,0	0,0	66,7	100,0	12,0
Industria del mueble	25,0	41,7	16,7	16,7	100,0	12,0
Otras industrias manufactureras	33,3	33,3	0,0	33,3	100,0	3,0
TOTAL	26,7	21,0	9,8	42,5	100,0	499,0

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 10.2 a
Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores
(en miles de euros)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Industria cárnica	15,9	24,9	40,8	0,0	0,0
Productos alimenticios y tabaco	3,4	4,2	7,5	0,0	0,0
Bebidas	18,4	39,3	57,7	2,9	0,0
Textiles y vestido	6,4	25,8	32,2	0,1	0,0
Cuero y calzado	20,1	17,3	37,3	0,0	0,0
Industria de la madera	9,3	7,5	16,8	6,6	0,0
Industria del papel	2,6	19,1	21,7	2,6	0,0
Edición y artes gráficas	2,3	0,3	2,6	0,7	0,0
Productos químicos	39,1	83,7	122,8	21,1	0,0
Productos de caucho y plástico	38,5	68,7	107,2	30,8	0,0
Productos minerales no metálicos	0,8	4,6	5,4	0,0	0,0
Metales ferreos y no ferreos	11,2	35,2	46,5	0,0	0,0
Productos metálicos	19,4	10,0	29,5	2,0	0,0
Máquinas agrícolas e industriales	42,9	107,8	150,8	22,1	0,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	230,7	156,9	387,6	0,0	0,0
Maquinaria y material eléctrico	14,9	97,4	112,3	9,1	0,0
Vehículos de motor	128,2	38,4	166,7	1,0	0,0
Otro material de transporte	90,6	73,1	163,6	35,7	0,0
Industria del mueble	2,0	11,3	13,3	0,2	0,0
Otras industrias manufactureras	0,0	8,9	8,9	1,2	0,0
					0,0
TOTAL	22,8	33,7	56,5	6,0	0,0

Nº DE EMPRESAS: 1195

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 10.2 b
Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores
(en miles de euros)

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Gastos	Gastos	Gastos	Importación	Exportación
	externos I+D	internos I+D	totales I+D	de tecnología	de tecnología
Industria cárnica	80,6	267,5	348,0	0,7	0,0
Productos alimenticios y tabaco	202,8	375,6	578,4	1.064,0	189,8
Bebidas	45,3	5.956,3	6.001,6	1.731,5	0,0
Textiles y vestido	48,4	256,6	305,0	109,6	0,0
Industria de la madera	9,0	43,5	52,5	0,0	0,0
Industria del papel	56,7	392,6	449,2	36,4	19,1
Edición y artes gráficas	198,9	218,4	417,2	19,1	12,5
Productos químicos	2.579,1	4.361,7	6.940,8	1.418,5	263,1
Productos de caucho y plástico	560,4	1.029,5	1.589,9	4.430,4	1.563,2
Productos minerales no metálicos	300,2	652,9	953,1	824,1	29,2
Metales ferreos y no ferreos	689,7	760,6	1.450,3	207,2	20,6
Productos metálicos	533,6	292,8	826,5	211,8	0,0
Máquinas agrícolas e industriales	575,2	956,0	1.531,1	725,7	64,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	3.265,6	11.093,4	14.359,0	25,5	1,1
Maquinaria y material eléctrico	394,8	1.550,4	1.945,2	221,0	47,5
Vehículos de motor	8.930,8	3.996,3	12.927,2	9.317,6	82,7
Otro material de transporte	16.695,1	17.746,3	34.441,3	224,4	0,0
Industria del mueble	59,0	214,9	273,8	61,9	0,0
Otras industrias manufactureras	15,8	368,6	384,3	0,0	0,0
TOTAL	1.954,2	2.141,7	4.095,8	1.739,4	152,3

Nº DE EMPRESAS: 497

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 10.3 a
Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores
(en miles de euros, sólo empresas con valores positivos)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Gastos	Gastos	Gastos	Importación	Exportación
	externos I+D	internos I+D	totales I+D	de tecnología	de tecnología
Industria cárnica	231,0	120,4	197,4	--	--
Productos alimenticios y tabaco	34,4	60,8	59,2	--	--
Bebidas	146,9	134,7	173,0	70,0	--
Textiles y vestido	67,5	135,9	162,3	9,0	--
Cuero y calzado	150,5	129,4	186,6	--	--
Industria de la madera	104,3	104,7	156,7	367,5	--
Industria del papel	44,1	162,5	184,5	90,0	--
Edición y artes gráficas	53,0	24,0	45,7	25,6	--
Productos químicos	134,3	230,2	270,2	387,1	--
Productos de caucho y plástico	202,8	284,7	365,7	447,1	--
Productos minerales no metálicos	11,4	51,5	43,7	--	--
Metales ferreos y no ferreos	78,5	164,5	185,9	--	--
Productos metálicos	243,1	109,7	234,4	88,8	--
Máquinas agrícolas e industriales	156,8	274,5	351,8	617,6	--
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	605,7	411,9	904,5	--	--
Maquinaria y material eléctrico	73,1	276,9	288,8	245,6	--
Vehículos de motor	567,9	238,4	645,9	10,0	--
Otro material de transporte	260,4	168,1	342,2	324,6	--
Industria del mueble	19,0	70,4	71,2	12,4	--
Otras industrias manufactureras	--	230,2	230,2	30,0	--
TOTAL	172,7	192,6	264,9	242,8	--

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 10.3 b
Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores
(en miles de euros, sólo empresas con valores positivos)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Industria cárnica	349,2	1.159,0	1.508,1	9,0	--
Productos alimenticios y tabaco	523,0	613,4	858,8	7.448,0	4.651,1
Bebidas	97,0	9.927,2	8.184,0	12.986,2	--
Textiles y vestido	138,2	394,8	435,7	730,7	--
Industria de la madera	21,6	104,4	90,0	--	--
Industria del papel	215,3	1.065,5	948,4	230,5	90,6
Edición y artes gráficas	944,6	1.383,0	1.981,9	181,1	237,1
Productos químicos	3.675,2	4.972,3	7.608,1	3.675,3	1.363,5
Productos de caucho y plástico	693,8	1.672,9	1.797,3	14.398,7	20.321,1
Productos minerales no metálicos	787,9	1.142,7	1.482,6	4.326,3	1.225,0
Metales ferreos y no ferreos	1.241,4	1.026,8	1.779,9	2.797,9	557,1
Productos metálicos	800,4	519,1	1.074,4	2.065,3	--
Máquinas agrícolas e industriales	968,7	1.274,6	1.814,7	4.644,6	686,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	4.571,9	15.530,8	20.102,6	178,2	7,7
Maquinaria y material eléctrico	733,2	1.950,5	2.231,3	1.231,1	463,3
Vehículos de motor	13.779,0	5.994,5	15.865,1	31.510,3	1.116,7
Otro material de transporte	25.042,6	26.619,4	51.662,0	1.346,4	--
Industria del mueble	176,9	368,3	365,1	185,6	--
Otras industrias manufactureras	47,3	552,9	576,5	--	--
TOTAL	3.721,2	3.379,0	5.592,4	8.922,6	2.226,8

ESEE, Año 2006

Tabla 10.4
Media de los gastos en I+D y del comercio
tecnológico, por tamaños
(en miles de euros)

Tamaño de la empresa:	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
200 y menos trabajadores	22,8	33,7	56,5	6,0	0,0
Más de 200 trabajadores	1.954,2	2.141,7	4.095,8	1.739,4	152,3

Nº DE EMPRESAS: 1692

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 10.5
Media de los gastos en I+D y del comercio
tecnológico, por tamaños (en miles de euros)
(sólo empresas con valores positivos)

Tamaño de la empresa:	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
200 y menos trabajadores	172,7	192,6	264,9	242,8	--
Más de 200 trabajadores	3.721,2	3.379,0	5.592,4	8.922,6	2.226,8

ESEE, Año 2006

Tabla 10.6 a
Gastos de I+D sobre ventas
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

Gastos de I+D sobre ventas:	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Cero	940	78,7	78,7
De 0 a 1%	119	10,0	88,6
De 1 a 2,5%	59	4,9	93,6
De 2,5 a 5%	44	3,7	97,2
De 5 a 10%	22	1,8	99,1
Más de 10%	11	0,9	100,0

ESEE, Año 2006

Tabla 10.6 b
Gastos de I+D sobre ventas
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

Gastos de I+D sobre ventas:	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Cero	133	26,8	26,8
De 0 a 1%	216	43,5	70,2
De 1 a 2,5%	66	13,3	83,5
De 2,5 a 5%	46	9,3	92,8
De 5 a 10%	27	5,4	98,2
Más de 10%	9	1,8	100,0

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 10.7
Media de los gastos de I+D sobre ventas,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	0,3	0,1
Productos alimenticios y tabaco	0,1	0,4
Bebidas	0,6	0,7
Textiles y vestido	0,5	0,8
Cuero y calzado	0,5	--
Industria de la madera	0,1	0,1
Industria del papel	0,2	0,2
Edición y artes gráficas	0,1	0,3
Productos químicos	0,7	2,9
Productos de caucho y plástico	0,8	1,4
Productos minerales no metálicos	0,1	0,6
Metales ferreos y no ferreos	0,5	0,6
Productos metálicos	0,3	1,1
Máquinas agrícolas e industriales	1,6	1,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	3,5	4,7
Maquinaria y material eléctrico	1,3	1,8
Vehículos de motor	1,0	1,6
Otro material de transporte	0,6	5,9
Industria del mueble	0,2	0,4
Otras industrias manufactureras	0,2	0,8
TOTAL	0,5	1,3

Nº DE EMPRESAS: 1692

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 10.8 a
Actividades complementarias de I + D, por sectores
(Porcentaje de empresas)

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Servicios	Normalización	Esfuerzo	Otras	
	Información	y control de	asimilación	Estudios	actividades
	Científica y tec.	calidad	tecnología	mercado y	complementarias I + D
Industria cárnica	17,2	55,2	3,4	10,3	10,3
Productos alimenticios y tabaco	7,1	32,3	3,0	12,1	17,2
Bebidas	20,8	62,5	4,2	37,5	33,3
Textiles y vestido	12,1	18,1	5,2	2,6	28,4
Cuero y calzado	11,1	20,0	2,2	8,9	44,4
Industria de la madera	3,6	28,6	3,6	5,4	7,1
Industria del papel	8,8	38,2	2,9	5,9	11,8
Edición y artes gráficas	4,3	8,6	2,9	5,7	11,4
Productos químicos	27,3	41,8	9,1	16,4	16,4
Productos de caucho y plástico	12,1	50,0	8,6	19,0	20,7
Productos minerales no metálico:	7,9	39,3	6,7	5,6	12,4
Metales férreos y no férreos	10,7	39,3	7,1	0,0	7,1
Productos metálicos	4,6	37,4	5,2	5,2	13,2
Máquinas agrícolas e industriales	15,7	30,1	12,0	10,8	30,1
Máq. oficina, proceso datos, etc.	30,0	45,0	25,0	30,0	45,0
Maquinaria y material eléctrico	13,0	48,1	16,7	16,7	31,5
Vehículos de motor	25,8	48,4	12,9	9,7	25,8
Otro material de transporte	25,0	41,7	8,3	4,2	50,0
Industria del mueble	5,4	21,6	1,4	12,2	24,3
Otras industrias manufactureras	3,8	19,2	0,0	7,7	26,9
TOTAL	10,8	33,4	6,3	9,5	21,0

Nº DE EMPRESAS: 1189

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 10.8 b
Actividades complementarias de I + D, por sectores
(Porcentaje de empresas)

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Servicios	Normalización	Esfuerzo	Estudios		Otras actividades complementarias I + D
	Información	y control de calidad	asimilación tecnología	mercado y marketing	Diseño	
	Científica y tec.		impor.			
Industria cárnica	35,7	71,4	21,4	42,9	28,6	0,0
Productos alimenticios y tabaco	50,0	56,3	29,2	56,3	41,7	4,2
Bebidas	46,7	53,3	20,0	53,3	46,7	0,0
Textiles y vestido	20,0	30,0	10,0	20,0	45,0	0,0
Industria de la madera	8,3	33,3	0,0	8,3	16,7	0,0
Industria del papel	16,7	44,4	16,7	16,7	16,7	0,0
Edición y artes gráficas	21,1	31,6	21,1	26,3	21,1	0,0
Productos químicos	52,6	63,2	19,3	57,9	33,3	3,5
Productos de caucho y plástico	19,2	61,5	15,4	26,9	53,8	0,0
Productos minerales no metálicos	34,1	53,7	12,2	34,1	39,0	0,0
Metales férreos y no férreos	29,6	63,0	29,6	22,2	14,8	3,7
Productos metálicos	43,6	71,8	17,9	30,8	48,7	5,1
Máquinas agrícolas e industriales	46,9	62,5	21,9	28,1	50,0	3,1
Máquinas oficina, proceso datos, etc	28,6	57,1	57,1	42,9	71,4	14,3
Maquinaria y material eléctrico	40,5	54,1	24,3	35,1	54,1	2,7
Vehículos de motor	34,0	50,9	20,8	18,9	34,0	1,9
Otro material de transporte	36,4	72,7	18,2	45,5	72,7	9,1
Industria del mueble	9,1	54,5	9,1	36,4	36,4	0,0
Otras industrias manufactureras	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3	0,0
TOTAL	36,3	55,9	20,2	34,9	39,4	2,4

Nº DE EMPRESAS: 490

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 10.9 a
Media del empleo en I+D, por sectores

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Empleo I+D	Empleo I+D	Empleo I+D	Empleo I+D
	titulados	técnicos	personal	
	superiores	grado medio	auxiliar	total
Industria cárnica	0,3	0,1	0,2	0,6
Productos alimenticios y tabaco	0,0	0,0	0,2	0,2
Bebidas	0,2	0,2	0,2	0,5
Textiles y vestido	0,1	0,3	0,6	1,0
Cuero y calzado	0,2	0,3	0,2	0,8
Industria de la madera	0,1	0,1	0,0	0,2
Industria del papel	0,2	0,1	0,1	0,5
Edición y artes gráficas	0,0	0,0	0,0	0,0
Productos químicos	0,9	0,5	0,9	2,3
Productos de caucho y plástico	0,3	0,1	0,3	0,7
Productos minerales no metálicos	0,1	0,1	0,1	0,3
Metales ferreos y no ferreos	0,2	0,4	0,6	1,1
Productos metálicos	0,2	0,2	0,1	0,5
Máquinas agrícolas e industriales	0,8	1,1	1,2	3,0
Máq. oficina, proceso datos, etc.	4,8	1,1	0,4	6,3
Maquinaria y material eléctrico	0,8	0,8	0,4	2,0
Vehículos de motor	0,2	0,6	0,6	1,3
Otro material de transporte	1,0	0,7	0,5	2,1
Industria del mueble	0,1	0,3	0,3	0,6
Otras industrias manufactureras	0,0	0,1	0,0	0,1
TOTAL	0,3	0,3	0,3	1,0

Nº DE EMPRESAS: 1194

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 10.9 b
Media del empleo I+D, por sectores

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Empleo I+D	Empleo I+D	Empleo I+D	Empleo I+D
	titulados	técnicos	personal	
	superiores	grado medio	auxiliar	total
Industria cárnica	1,4	0,7	3,0	5,1
Productos alimenticios y tabaco	3,4	1,4	2,7	7,5
Bebidas	1,6	1,6	3,9	7,2
Textiles y vestido	1,1	1,4	1,9	4,4
Industria de la madera	1,3	0,6	2,1	4,0
Industria del papel	2,3	0,6	0,6	3,5
Edición y artes gráficas	0,6	1,1	0,2	1,8
Productos químicos	21,2	7,3	8,9	37,4
Productos de caucho y plástico	10,3	6,2	3,8	20,2
Productos minerales no metálicos	2,9	2,3	4,7	10,0
Metales ferreos y no ferreos	5,4	3,4	2,8	11,6
Productos metálicos	2,2	1,7	1,6	5,5
Máquinas agrícolas e industriales	7,1	5,8	4,4	17,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	83,7	52,6	23,1	159,4
Maquinaria y material eléctrico	11,6	5,8	5,7	23,1
Vehículos de motor	9,7	17,9	9,9	37,6
Otro material de transporte	106,8	41,1	14,8	162,8
Industria del mueble	1,0	2,2	3,2	6,3
Otras industrias manufactureras	2,0	0,7	0,3	3,0
TOTAL	10,5	6,5	5,1	22,1

Nº DE EMPRESAS: 494

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 10.10 a
Media del empleo en I+D, por sectores
(sólo empresas con empleo en I+D)

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Empleo I+D	Empleo I+D	Empleo I+D	Empleo I+D
	titulados	técnicos	personal	
	superiores	grado medio	auxiliar	total
Industria cárnica	1,5	0,3	1,0	2,8
Productos alimenticios y tabaco	0,4	0,2	1,9	2,6
Bebidas	0,8	0,7	0,7	2,2
Textiles y vestido	0,7	1,4	2,9	5,0
Cuero y calzado	1,3	2,1	1,4	4,9
Industria de la madera	1,3	1,5	0,3	3,0
Industria del papel	2,0	1,3	1,3	4,5
Edición y artes gráficas	2,0	0,0	1,0	3,0
Productos químicos	2,6	1,3	2,5	6,3
Productos de caucho y plástico	1,3	0,5	1,2	2,9
Productos minerales no metálicos	1,0	1,2	0,7	2,9
Metales ferreos y no ferreos	0,8	1,7	2,7	5,2
Productos metálicos	1,4	1,3	1,1	3,8
Máquinas agrícolas e industriales	1,8	2,6	2,9	7,3
Máq. oficina, proceso datos, etc.	12,6	2,9	1,0	16,5
Maquinaria y material eléctrico	2,4	2,3	1,3	6,0
Vehículos de motor	0,9	2,4	2,4	5,7
Otro material de transporte	1,9	1,4	0,9	4,3
Industria del mueble	0,4	1,8	1,9	4,1
Otras industrias manufactureras	0,0	1,0	0,5	1,5
TOTAL	1,8	1,6	1,8	5,3

Nº DE EMPRESAS: 224

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 10.10 b
Media del empleo I+D, por sectores
(sólo empresas con empleo en I+D)

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Empleo I+D	Empleo I+D	Empleo I+D	Empleo I+D
	titulados	técnicos	personal	
	superiores	grado medio	auxiliar	total
Industria cárnea	4,8	2,5	10,5	17,8
Productos alimenticios y tabaco	5,5	2,3	4,5	12,3
Bebidas	2,9	2,9	6,9	12,6
Textiles y vestido	1,8	2,3	3,2	7,3
Industria de la madera	3,2	1,4	5,0	9,6
Industria del papel	5,4	1,5	1,4	8,3
Edición y artes gráficas	3,7	6,7	1,0	11,3
Productos químicos	24,1	8,3	10,2	42,6
Productos de caucho y plástico	14,1	8,4	5,2	27,7
Productos minerales no metálicos	4,7	3,8	7,7	16,1
Metales ferreos y no ferreos	7,4	4,6	3,8	15,7
Productos metálicos	3,9	3,0	2,8	9,7
Máquinas agrícolas e industriales	9,8	8,0	6,1	23,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc	117,2	73,6	32,4	223,2
Maquinaria y material eléctrico	14,7	7,3	7,2	29,2
Vehículos de motor	14,5	26,6	14,7	55,8
Otro material de transporte	160,3	61,6	22,3	244,1
Industria del mueble	2,0	4,3	6,3	12,7
Otras industrias manufactureras	3,0	1,0	0,5	4,5
TOTAL	16,4	10,2	7,9	34,5

Nº DE EMPRESAS: 316

ESEE, Año 2006

Tabla 10.11
Media del empleo en I+D, por tamaños

Tamaño de la empresa:	Empleo I+D	Empleo I+D	Empleo I+D	Empleo I+D
	titulados	técnicos	personal	
	superiores	grado medio	auxiliar	total
200 y menos trabajadores	0,3	0,3	0,3	1,0
Más de 200 trabajadores	10,5	6,5	5,1	22,1

Nº DE EMPRESAS: 1688

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 10.12
Media del empleo en I+D, por tamaños
(sólo empresas con empleo en I+D)

Tamaño de la empresa:	Empleo I+D titulados superiores	Empleo I+D técnicos grado medio	Empleo I+D personal auxiliar	Empleo I+D total
200 y menos trabajadores	1,8	1,6	1,8	5,3
Más de 200 trabajadores	16,4	10,2	7,9	34,5

Nº DE EMPRESAS: 540

ESEE, Año 2006

Tabla 10.13 a
Media de los indicadores tecnológicos, por sectores

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Gastos de I+D sobre ventas	Esfuerzo tecnológico	Empleo total relativo en I+D	Saldo tecnológico relativo
Industria cárnica	0,3	0,3	10,2	0,0
Productos alimenticios y tabaco	0,1	0,1	9,5	0,0
Bebidas	0,6	0,6	12,5	0,0
Textiles y vestido	0,5	0,5	17,0	0,0
Cuero y calzado	0,5	0,5	14,4	0,0
Industria de la madera	0,1	0,2	2,9	-0,5
Industria del papel	0,2	0,3	6,4	0,0
Edición y artes gráficas	0,1	0,1	0,3	-0,1
Productos químicos	0,7	0,8	32,3	-0,4
Productos de caucho y plástico	0,8	0,9	10,5	-0,9
Productos minerales no metálicos	0,1	0,1	9,0	0,0
Metales ferreos y no ferreos	0,5	0,5	14,6	0,0
Productos metálicos	0,3	0,3	11,6	-0,2
Máquinas agrícolas e industriales	1,6	1,7	54,0	-0,9
Máq. oficina, proceso datos, etc.	3,5	3,5	70,0	0,0
Maquinaria y material eléctrico	1,3	1,3	28,8	-0,5
Vehículos de motor	1,1	1,1	18,4	-0,1
Otro material de transporte	0,6	0,7	21,8	-0,9
Industria del mueble	0,2	0,2	11,3	0,0
Otras industrias manufactureras	0,2	0,2	3,4	-0,1
TOTAL	0,5	0,5	16,6	-0,2

Nº DE EMPRESAS: 1192

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 10.13 b
Media de los indicadores tecnológicos, por sectores

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Gastos de	Esfuerzo	Empleo total	Saldo
	I + D sobre			
	ventas	tecnológico	relativo en	tecnológico
Industria cárnica	0,1	0,1	4,3	0,0
Productos alimenticios y tabaco	0,4	0,6	11,1	-1,7
Bebidas	0,7	1,0	11,1	-2,8
Textiles y vestido	0,8	1,2	13,5	-4,0
Industria de la madera	0,1	0,1	12,3	0,0
Industria del papel	0,2	0,2	6,3	-0,1
Edición y artes gráficas	0,3	0,3	2,7	0,1
Productos químicos	2,9	3,4	64,7	-3,2
Productos de caucho y plástico	1,4	2,8	20,7	-5,4
Productos minerales no metálicos	0,6	1,0	15,6	-3,5
Metales ferreos y no ferreos	0,6	0,7	14,0	-1,7
Productos metálicos	1,1	1,3	17,2	-1,8
Máquinas agrícolas e industriales	1,6	1,9	36,5	-2,3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	4,7	4,8	103,1	-0,4
Maquinaria y material eléctrico	1,8	2,0	48,4	-0,9
Vehículos de motor	1,6	2,2	43,2	-6,4
Otro material de transporte	5,9	6,0	86,8	-1,5
Industria del mueble	0,4	0,5	17,9	-0,7
Otras industrias manufactureras	0,8	0,8	9,3	0,0
TOTAL	1,3	1,7	29,5	-2,6

Nº DE EMPRESAS: 494

ESEE, Año 2006

Tabla 10.14 a
Media de los indicadores tecnológicos, por sectores
(sólo empresas que realizan)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Gastos de	Esfuerzo	Empleo total	Saldo
	I + D sobre		relativo en	tecnológico
	ventas	tecnológico	I + D	relativo
Industria cárnica	1,2	1,2	49,1	--
Productos alimenticios y tabaco	1,0	1,0	108,1	--
Bebidas	1,7	1,5	49,9	-0,7
Textiles y vestido	2,4	2,4	85,9	-0,3
Cuero y calzado	2,3	2,3	92,4	.
Industria de la madera	1,2	1,6	40,3	-25,6
Industria del papel	2,1	1,7	54,6	-1,4
Edición y artes gráficas	1,4	1,0	17,5	-2,0
Productos químicos	1,6	1,6	89,0	-6,8
Productos de caucho y plástico	2,7	2,8	46,6	-12,9
Productos minerales no metálicos	0,5	0,5	89,4	--
Metales férreos y no férreos	2,1	2,1	68,1	--
Productos metálicos	2,0	2,1	87,8	-9,6
Máquinas agrícolas e industriales	3,8	3,9	129,7	-24,2
Máq. oficina, proceso datos, etc.	8,3	8,3	183,9	--
Maquinaria y material eléctrico	3,3	3,3	86,4	-13,5
Vehículos de motor	4,0	3,2	78,7	-0,6
Otro material de transporte	1,3	1,4	44,9	-7,9
Industria del mueble	1,0	1,0	77,1	-0,7
Otras industrias manufactureras	5,1	2,7	44,0	-1,9
TOTAL	2,5	2,4	88,4	-9,0

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 10.14 b
Media de los indicadores tecnológicos, por sectores
(sólo empresas que realizan)

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Gastos de I+D sobre ventas	Esfuerzo tecnológico	Empleo total relativo en I+D	Saldo tecnológico relativo
Industria cárnica	0,4	0,3	17,6	-0,2
Productos alimenticios y tabaco	0,6	0,8	18,1	-10,2
Bebidas	1,0	1,2	19,5	-19,8
Textiles y vestido	1,2	1,7	22,4	-26,8
Industria de la madera	0,1	0,1	29,6	--
Industria del papel	0,5	0,4	15,0	-0,4
Edición y artes gráficas	1,3	1,1	16,9	0,8
Productos químicos	3,2	3,6	73,7	-7,0
Productos de caucho y plástico	1,6	3,0	28,4	-15,5
Productos minerales no metálicos	0,9	1,4	25,2	-16,1
Metales ferreos y no ferreos	0,7	0,9	18,9	-15,7
Productos metálicos	1,4	1,6	30,5	-17,7
Máquinas agrícolas e industriales	1,9	2,1	50,8	-9,1
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	6,6	6,7	144,3	-1,3
Maquinaria y material eléctrico	2,1	2,1	61,7	-4,2
Vehículos de motor	2,0	2,6	63,6	-21,0
Otro material de transporte	8,8	8,0	130,2	-9,2
Industria del mueble	0,5	0,6	35,8	-2,2
Otras industrias manufactureras	1,2	1,2	14,0	--
TOTAL	1,8	2,2	46,0	-11,3

ESEE, Año 2006

Tabla 10.15
Media de los indicadores tecnológicos, por tamaños

Tamaño de la empresa:	Gastos de I+D sobre ventas	Esfuerzo tecnológico	Empleo total relativo en I+D	Saldo tecnológico relativo
200 y menos trabajadores	0,5	0,5	16,6	-0,2
Más de 200 trabajadores	1,3	1,7	29,5	-2,6

Nº DE EMPRESAS: 1685

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 10.16
Media de los indicadores tecnológicos, por tamaños
(sólo empresas que realizan)

Tamaño de la empresa:	Gastos de I+D sobre ventas	Esfuerzo tecnológico	Empleo total relativo en I+D	Saldo tecnológico relativo
200 y menos trabajadores	2,5	2,4	88,4	-9,0
Más de 200 trabajadores	1,8	2,2	46,0	-11,2

ESEE, Año 2006

Tabla 10.17 a
Media de los indicadores tecnológicos, por sectores

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Patentes registradas en España	Patentes registradas en el extranjero	Modelos de utilidad	Número de innovaciones de producto
Industria cárnica	0,0	0,0	0,0	0,3
Productos alimenticios y tabaco	0,1	0,0	0,0	0,5
Bebidas	0,0	0,0	0,0	0,3
Textiles y vestido	0,1	0,1	0,1	3,4
Cuero y calzado	0,2	0,1	0,5	7,9
Industria de la madera	0,0	0,0	0,1	0,0
Industria del papel	0,1	0,0	0,0	0,4
Edición y artes gráficas	0,0	0,0	0,0	0,0
Productos químicos	0,3	0,0	0,0	1,3
Productos de caucho y plástico	0,3	0,0	0,0	0,9
Productos minerales no metálicos	0,0	0,0	0,0	0,5
Metales férreos y no férreos	0,0	0,0	0,0	10,4
Productos metálicos	0,0	0,0	0,0	0,5
Máquinas agrícolas e industriales	0,0	0,1	0,0	0,5
Máq. oficina, proceso datos, etc.	0,3	0,1	0,0	1,7
Maquinaria y material eléctrico	0,1	0,0	0,1	1,0
Vehículos de motor	0,0	0,0	0,0	2,0
Otro material de transporte	0,0	0,0	0,0	0,4
Industria del mueble	0,1	0,1	0,0	0,7
Otras industrias manufactureras	0,1	0,0	0,0	2,2
TOTAL	0,1	0,0	0,0	1,4

Nº DE EMPRESAS: 1186

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 10.17 b
Media de los resultados tecnológicos, por sectores

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Patentes registradas en España	Patentes registradas en el extranjero	Modelos de utilidad	Número de innovaciones de producto
Industria cárnica	0,0	0,0	0,0	1,6
Productos alimenticios y tabaco	0,3	0,1	0,1	3,2
Bebidas	0,0	0,0	0,0	0,4
Textiles y vestido	0,0	0,0	0,0	17,2
Industria de la madera	0,2	0,2	0,0	0,3
Industria del papel	0,0	0,3	0,0	1,6
Edición y artes gráficas	0,5	0,0	0,0	0,3
Productos químicos	0,5	7,4	0,0	3,1
Productos de caucho y plástico	0,6	1,4	0,6	1,9
Productos minerales no metálicos	0,1	0,0	0,1	1,8
Metales ferreos y no ferreos	0,0	0,0	0,0	0,3
Productos metálicos	0,4	0,2	0,2	5,2
Máquinas agrícolas e industriales	0,9	1,1	0,4	2,1
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	0,6	0,6	0,0	6,9
Maquinaria y material eléctrico	0,2	23,9	0,1	4,2
Vehículos de motor	0,8	0,9	0,6	1,7
Otro material de transporte	0,0	0,0	0,0	1,6
Industria del mueble	1,0	2,0	0,2	19,8
Otras industrias manufactureras	0,3	1,0	0,0	0,7
TOTAL	0,4	3,1	0,2	3,3

Nº DE EMPRESAS: 483

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 10.18 a
Media de los resultados tecnológicos, por sectores
(sólo empresas que realizan gastos en I+D)

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Patentes registradas en España	Patentes registradas en el extranjero	Modelos de utilidad	Número de innovaciones de producto
Industria cárnica	0,0	0,0	0,0	1,7
Productos alimenticios y tabaco	0,4	0,3	0,0	3,4
Bebidas	0,0	0,0	0,0	0,3
Textiles y vestido	0,3	0,2	0,2	6,0
Cuero y calzado	0,2	0,3	0,0	23,6
Industria de la madera	0,2	0,0	0,7	0,2
Industria del papel	0,3	0,0	0,0	2,8
Edición y artes gráficas	0,0	0,0	0,0	0,5
Productos químicos	0,5	0,0	0,0	2,5
Productos de caucho y plástico	1,2	0,1	0,1	2,1
Productos minerales no metálicos	0,1	0,1	0,0	1,5
Metales ferreos y no ferreos	0,1	0,0	0,1	35,7
Productos metálicos	0,0	0,0	0,0	2,9
Máquinas agrícolas e industriales	0,1	0,1	0,0	1,0
Máq. oficina, proceso datos, etc.	0,8	0,3	0,0	3,9
Maquinaria y material eléctrico	0,2	0,0	0,2	2,6
Vehículos de motor	0,1	0,0	0,0	5,8
Otro material de transporte	0,1	0,0	0,0	0,6
Industria del mueble	0,0	0,4	0,0	1,6
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0	0,0	6,0
TOTAL	0,3	0,1	0,1	4,1

Nº DE EMPRESAS: 251

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 10.18 b
Media de los resultados tecnológicos, por sectores
(sólo empresas que realizan gastos en I+D)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Patentes registradas en España	Patentes registradas en el extranjero	Modelos de utilidad	Número de innovaciones de producto
Industria cárnica	0,0	0,0	0,0	0,5
Productos alimenticios y tabaco	0,5	0,1	0,1	4,3
Bebidas	0,0	0,0	0,0	0,3
Textiles y vestido	0,0	0,0	0,0	23,3
Industria de la madera	0,0	0,0	0,0	0,3
Industria del papel	0,0	0,6	0,0	0,8
Edición y artes gráficas	0,0	0,0	0,0	1,3
Productos químicos	0,6	8,2	0,0	3,4
Productos de caucho y plástico	0,7	1,6	0,7	1,7
Productos minerales no metálicos	0,1	0,0	0,1	2,8
Metales ferreos y no ferreos	0,0	0,0	0,0	0,4
Productos metálicos	0,5	0,3	0,3	6,9
Máquinas agrícolas e industriales	1,1	1,3	0,5	2,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	0,8	0,8	0,0	9,6
Maquinaria y material eléctrico	0,2	27,5	0,1	4,8
Vehículos de motor	1,0	1,1	0,7	2,2
Otro material de transporte	0,0	0,0	0,0	2,3
Industria del mueble	1,4	2,9	0,3	28,3
Otras industrias manufactureras	0,5	1,5	0,0	1,0
TOTAL	0,5	4,2	0,2	4,4

Nº DE EMPRESAS: 352

ESEE, Año 2006

Tabla 10.19 a
Media de la financiación pública de proyectos del I+D, por sectores
(sólo empresas que realizan gastos en I+D)

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Financiación pública I+D estado	Financiación pública I+D autonomías	Financiación pública I+D otros	Financiación pública I+D total
Industria cárnica	0,0	0,0	103,7	103,7
Productos alimenticios y tabaco	11,9	2,5	0,0	14,3
Bebidas	0,0	0,0	64,4	64,4
Textiles y vestido	138,0	6,6	2,0	146,6
Cuero y calzado	7,6	6,0	0,0	13,6
Industria de la madera	21,8	30,7	0,0	52,5
Industria del papel	200,0	11,5	0,0	211,5
Edición y artes gráficas	3,3	0,0	0,8	4,1
Productos químicos	31,7	4,1	14,8	50,6
Productos de caucho y plástico	2,1	12,9	0,0	14,9
Productos minerales no metálicos	0,0	0,0	0,0	0,0
Metales ferreos y no ferreos	9,7	33,1	21,4	64,2
Productos metálicos	12,3	8,0	0,0	20,3
Máquinas agrícolas e industriales	2,7	11,2	10,8	24,7
Máq. oficina, proceso datos, etc.	188,2	49,0	0,0	237,2
Maquinaria y material eléctrico	33,1	10,4	6,4	49,9
Vehículos de motor	44,9	10,2	56,3	111,3
Otro material de transporte	34,9	18,6	0,0	53,5
Industria del mueble	0,0	19,0	0,0	19,0
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	34,3	11,0	10,5	55,8

Nº DE EMPRESAS: 255

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 10.19b
Media de la financiación pública de proyectos del I +D, por sectores
(sólo empresas que realizan gastos en I +D)

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Financiación pública I +D estado	Financiación pública I +D autonomías	Financiación pública I +D otros	Financiación pública I +D total
Industria cárnica	0,0	0,0	0,0	0,0
Productos alimenticios y tabaco	108,9	58,2	1,0	168,1
Bebidas	17,7	0,0	0,0	17,7
Textiles y vestido	94,7	16,4	0,0	111,1
Industria de la madera	0,0	0,0	0,0	0,0
Industria del papel	169,7	16,7	0,0	186,4
Edición y artes gráficas	23,5	0,0	0,0	23,5
Productos químicos	219,7	25,1	2,3	247,0
Productos de caucho y plástico	31,4	20,9	0,0	52,3
Productos minerales no metálicos	195,5	26,9	13,1	235,5
Metales ferreos y no ferreos	187,0	92,5	87,6	367,1
Productos metálicos	50,0	34,7	40,2	124,9
Máquinas agrícolas e industriales	87,9	72,9	19,2	180,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	617,7	289,4	74,5	981,6
Maquinaria y material eléctrico	230,6	28,4	33,0	292,0
Vehículos de motor	568,9	415,1	32,2	1016,2
Otro material de transporte	412,1	204,2	137,9	754,3
Industria del mueble	6,7	0,6	0,0	7,3
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	196,3	88,4	22,5	307,2

Nº DE EMPRESAS: 364

ESEE, Año 2006

Tabla 10.20
Media de la financiación pública de proyectos del I +D, por tamaños
(sólo empresas que realizan gastos en I +D)

Tamaño de la empresa:	Financiación pública I +D estado	Financiación pública I +D autonomías	Financiación pública I +D otros	Financiación pública I +D total
200 y menos trabajadores	34,3	11,0	10,5	55,8
Más de 200 trabajadores	196,3	88,4	22,5	307,2

Nº DE EMPRESAS: 619

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 10.21
**Proporción de empresas con dominio propio en Internet,
 por sectores y tamaños (Porcentajes)**

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	58,6	71,4
Productos alimenticios y tabaco	55,9	91,8
Bebidas	87,5	80,0
Textiles y vestido	61,2	95,0
Cuero y calzado	60,0	--
Industria de la madera	57,1	100,0
Industria del papel	61,8	100,0
Edición y artes gráficas	80,0	100,0
Productos químicos	69,1	89,5
Productos de caucho y plástico	72,4	92,3
Productos minerales no metálicos	50,6	95,2
Metales férreos y no férreos	71,4	85,2
Productos metálicos	68,2	89,7
Máquinas agrícolas e industriales	82,1	93,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	81,0	100,0
Maquinaria y material eléctrico	72,2	76,9
Vehículos de motor	83,9	72,7
Otro material de transporte	75,0	91,7
Industria del mueble	74,7	91,7
Otras industrias manufactureras	69,2	66,7
TOTAL	67,7	88,2

Nº DE EMPRESAS: 1696

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 10.22 a
Proporción de empresas usuarias de tecnologías
basadas en Internet, por sectores
(sólo empresas con dominio propio en Internet)

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Página Web en servidores de la empresa	Compras a proveedores por Internet	Ventas a consumidores finales por Internet	Ventas a empresas por Internet
Industria cárnica	35,3	23,5	0,0	0,0
Productos alimenticios y tabaco	24,6	24,6	8,8	10,5
Bebidas	42,9	23,8	19,0	14,3
Textiles y vestido	38,0	36,6	8,5	9,9
Cuero y calzado	37,0	25,9	7,4	3,7
Industria de la madera	37,5	25,0	0,0	9,4
Industria del papel	52,4	28,6	9,5	28,6
Edición y artes gráficas	37,5	39,3	23,2	12,5
Productos químicos	44,7	21,1	5,3	5,3
Productos de caucho y plástico	35,7	28,6	4,8	9,5
Productos minerales no metálicos	37,8	20,0	2,2	4,4
Metales férreos y no férreos	45,0	45,0	0,0	0,0
Productos metálicos	41,7	31,7	4,2	5,0
Máquinas agrícolas e industriales	40,6	36,2	2,9	5,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	29,4	35,3	11,8	11,8
Maquinaria y material eléctrico	28,2	33,3	5,1	7,7
Vehículos de motor	61,5	38,5	11,5	3,8
Otro material de transporte	22,2	44,4	0,0	5,6
Industria del mueble	33,9	41,1	8,9	12,5
Otras industrias manufactureras	50,0	27,8	11,1	11,1
TOTAL	38,3	31,9	7,2	8,3

Nº DE EMPRESAS: 810

ESEE, Año 2006

Tabla 10.22 b
 Proporción de empresas usuarias de tecnologías
 basadas en Internet, por sectores
 (sólo empresas con dominio propio en Internet)

EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Página Web en servidores de la empresa	Compras a proveedores por Internet	Ventas a consumidores finales por Internet	Ventas a empresas por Internet
Industria cárnica	20,0	40,0	20,0	40,0
Productos alimenticios y tabaco	46,7	37,8	2,2	6,7
Bebidas	75,0	58,3	16,7	25,0
Textiles y vestido	47,4	47,4	0,0	5,3
Industria de la madera	50,0	0,0	0,0	0,0
Industria del papel	36,8	47,4	0,0	26,3
Edición y artes gráficas	73,7	36,8	26,3	15,8
Productos químicos	56,9	43,1	5,9	23,5
Productos de caucho y plástico	79,2	33,3	8,3	25,0
Productos minerales no metálicos	72,5	27,5	5,0	17,5
Metales férreos y no férreos	78,3	43,5	13,0	30,4
Productos metálicos	62,9	51,4	11,4	20,0
Máquinas agrícolas e industriales	56,7	46,7	20,0	23,3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	71,4	71,4	0,0	28,6
Maquinaria y material eléctrico	56,7	50,0	13,3	33,3
Vehículos de motor	60,0	40,0	5,0	10,0
Otro material de transporte	45,5	27,3	0,0	9,1
Industria del mueble	81,8	36,4	18,2	45,5
Otras industrias manufactureras	50,0	100,0	50,0	50,0
TOTAL	59,8	41,1	8,9	20,0

Nº DE EMPRESAS: 440

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 10.23
Incidencia directa e indirecta de la presencia en Internet
sobre las ventas, por tamaños
(Porcentaje de empresas)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Ninguna	34,3	32,0
Ligera	41,9	35,5
Fuerte	2,8	3,2
No es evaluable	21,0	29,3
TOTAL	100,0	100,0

Nº DE EMPRESAS: 1250

ESEE, Año 2006

Tabla 10.24
Proporción de empresas que conocen los incentivos fiscales
a I+D e innovación tecnológica, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	51,7	64,3
Productos alimenticios y tabaco	47,1	83,7
Bebidas	66,7	73,3
Textiles y vestido	52,6	75,0
Cuero y calzado	35,6	--
Industria de la madera	41,1	83,3
Industria del papel	50,0	63,2
Edición y artes gráficas	45,7	47,4
Productos químicos	58,2	94,7
Productos de caucho y plástico	56,9	76,9
Productos minerales no metálicos	41,6	85,7
Metales ferreos y no ferreos	60,7	88,9
Productos metálicos	43,2	84,6
Máquinas agrícolas e industriales	63,1	87,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	66,7	100,0
Maquinaria y material eléctrico	55,6	89,7
Vehículos de motor	51,6	81,8
Otro material de transporte	45,8	83,3
Industria del mueble	48,0	75,0
Otras industrias manufactureras	38,5	100,0
TOTAL	49,5	82,4

Nº DE EMPRESAS: 1696

ESEE, Año 2006

Tabla 10.25

Proporción de empresas que aplican los incentivos fiscales
a I + D e innovación tecnológica, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	10,3	21,4
Productos alimenticios y tabaco	4,9	38,8
Bebidas	12,5	33,3
Textiles y vestido	7,8	30,0
Cuero y calzado	6,7	--
Industria de la madera	5,4	25,0
Industria del papel	5,9	21,1
Edición y artes gráficas	4,3	10,5
Productos químicos	25,5	71,9
Productos de caucho y plástico	8,6	38,5
Productos minerales no metálicos	5,6	33,3
Metales ferreos y no ferreos	10,7	48,1
Productos metálicos	6,3	35,9
Máquinas agrícolas e industriales	14,3	46,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	23,8	42,9
Maquinaria y material eléctrico	11,1	48,7
Vehículos de motor	12,9	34,5
Otro material de transporte	12,5	58,3
Industria del mueble	9,3	50,0
Otras industrias manufactureras	3,8	33,3
TOTAL	8,9	40,9

Nº DE EMPRESAS: 1696

ESEE, Año 2006

11. ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y CAPITAL EXTRANJERO

Tabla 11.1 a
Media de la propensión exportadora, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	7,5	0,0	--	--	7,3
Productos alimenticios y tabaco	6,1	--	--	11,9	6,3
Bebidas	17,9	--	30,1	20,6	18,5
Textiles y vestido	12,1	--	--	28,7	12,8
Cuero y calzado	20,8	0,0	--	--	20,3
Industria de la madera	4,1	1,6	79,6	13,3	5,7
Industria del papel	10,4	0,0	--	37,8	10,9
Edición y artes gráficas	2,9	0,0	--	4,9	2,9
Productos químicos	15,2	9,0	54,2	34,5	20,7
Productos de caucho y plástico	10,0	--	--	32,5	13,4
Productos minerales no metálicos	8,0	--	--	19,9	8,2
Metales férreos y no férreos	18,6	49,9	--	18,5	20,8
Productos metálicos	6,0	--	9,0	35,4	7,7
Máquinas agrícolas e industriales	18,9	--	--	39,7	21,8
Máquinas oficina, proceso datos,etc.	15,7	81,3	--	51,6	20,5
Maquinaria y material eléctrico	11,2	--	4,6	64,7	16,0
Vehículos de motor	19,0	--	--	28,7	21,2
Otro material de transporte	36,3	--	--	21,5	35,1
Industria del mueble	8,8	--	--	7,1	8,8
Otras industrias manufactureras	28,0	--	1,3	15,0	25,5
TOTAL	11,0	20,8	33,3	31,6	12,6

Nº DE EMPRESAS: 1196

ESEE, Año 2006

Tabla 11.1 b
Media de la propensión exportadora, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	11,4	2,4	--	--	10,8
Productos alimenticios y tabaco	18,1	68,8	3,6	9,3	15,8
Bebidas	9,6	0,2	--	13,4	10,0
Textiles y vestido	23,7	28,6	--	74,7	29,3
Industria de la madera	8,4	--	--	13,4	8,8
Industria del papel	35,2	19,7	--	39,5	36,2
Edición y artes gráficas	20,8	--	--	7,5	16,6
Productos químicos	29,2	--	26,7	37,3	33,6
Productos de caucho y plástico	30,9	76,4	50,4	52,4	44,1
Productos minerales no metálicos	26,6	48,7	34,5	21,5	26,4
Metales ferreos y no ferreos	47,2	--	--	43,4	45,4
Productos metálicos	46,2	--	42,0	46,5	45,9
Máquinas agrícolas e industriales	47,4	54,6	92,8	43,3	47,1
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	45,4	45,9	--	12,7	40,9
Maquinaria y material eléctrico	40,3	8,9	--	56,3	48,7
Vehículos de motor	49,9	28,6	44,7	63,0	55,9
Otro material de transporte	27,0	--	46,2	35,7	34,7
Industria del mueble	13,9	--	51,5	4,9	14,8
Otras industrias manufactureras	64,6	--	--	83,5	77,2
TOTAL	30,7	35,2	43,6	41,0	35,1

Nº DE EMPRESAS: 498

ESEE, Año 2006

Tabla 11.2 a
Media de la intensidad importadora, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	1,2	1,8	--	--	1,2
Productos alimenticios y tabaco	4,6	--	--	11,7	5,0
Bebidas	0,6	--	5,6	4,7	1,0
Textiles y vestido	9,2	--	--	30,9	10,1
Cuero y calzado	10,0	0,0	--	--	9,8
Industria de la madera	8,2	10,0	5,2	19,7	8,5
Industria del papel	7,6	12,8	--	16,8	8,0
Edición y artes gráficas	3,3	17,2	--	12,6	3,8
Productos químicos	9,5	20,0	5,2	24,0	12,7
Productos de caucho y plástico	5,5	--	--	23,0	8,2
Productos minerales no metálicos	1,7	--	--	6,2	1,8
Metales férreos y no férreos	7,6	7,3	--	5,4	7,5
Productos metálicos	2,3	--	16,1	26,2	3,8
Máquinas agrícolas e industriales	5,5	2,4	--	19,1	7,4
Máquinas oficina, proceso datos,etc.	8,4	2,7	--	20,7	8,7
Maquinaria y material eléctrico	5,8	--	44,4	29,9	8,7
Vehículos de motor	10,1	--	--	36,0	16,0
Otro material de transporte	15,4	--	--	37,5	17,3
Industria del mueble	3,6	--	--	6,4	3,6
Otras industrias manufactureras	13,3	--	0,0	38,8	15,7
TOTAL	5,6	8,2	11,7	23,7	6,9

Nº DE EMPRESAS: 1196

ESEE, Año 2006

Tabla 11.2 b
Media de la intensidad importadora, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	7,2	0,0	--	--	6,7
Productos alimenticios y tabaco	6,0	20,5	11,0	15,5	9,6
Bebidas	9,6	26,8	--	4,5	9,4
Textiles y vestido	18,8	19,7	--	29,6	20,0
Industria de la madera	11,3	--	--	5,3	10,8
Industria del papel	15,8	5,0	--	19,0	16,6
Edición y artes gráficas	9,7	--	--	8,8	9,4
Productos químicos	17,3	--	10,0	33,4	25,9
Productos de caucho y plástico	16,7	18,3	15,8	29,6	22,6
Productos minerales no metálicos	6,5	0,4	5,4	20,3	9,3
Metales férreos y no férreos	13,4	--	--	26,5	19,7
Productos metálicos	11,5	--	19,7	26,7	16,4
Máquinas agrícolas e industriales	10,7	14,2	10,0	32,6	21,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	13,8	14,2	--	38,5	17,4
Maquinaria y material eléctrico	16,3	14,2	--	37,3	28,4
Vehículos de motor	15,6	3,2	17,2	28,4	21,7
Otro material de transporte	27,5	--	12,4	37,0	26,9
Industria del mueble	12,8	--	15,3	19,8	14,8
Otras industrias manufactureras	4,9	--	--	24,4	17,9
TOTAL	12,3	13,1	13,5	27,4	18,1

Nº DE EMPRESAS: 495

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 11.3 a
Media del saldo de comercio relativo, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	6,4	-1,8	--	--	6,1
Productos alimenticios y tabaco	1,4	--	--	0,1	1,3
Bebidas	17,2	--	24,5	15,9	17,5
Textiles y vestido	2,9	--	.	-2,2	2,7
Cuero y calzado	10,7	0,0	.	--	10,5
Industria de la madera	-4,1	-8,5	74,4	-6,4	-2,8
Industria del papel	2,9	-12,8	--	21,0	2,9
Edición y artes gráficas	-0,4	-17,2	--	-7,7	-0,9
Productos químicos	5,8	-11,0	49,1	10,4	8,0
Productos de caucho y plástico	4,4	--	--	9,5	5,2
Productos minerales no metálicos	6,3	--	--	13,8	6,4
Metales férreos y no férreos	11,0	42,6	--	13,1	13,4
Productos metálicos	3,6	--	-7,1	9,2	3,9
Máquinas agrícolas e industriales	13,4	13,5	--	20,6	14,4
Máquinas oficina, proceso datos,etc.	7,3	78,6	--	30,9	11,9
Maquinaria y material eléctrico	5,4	--	-39,8	34,8	7,3
Vehículos de motor	8,9	--	--	-7,3	5,3
Otro material de transporte	20,9	--	--	-16,0	17,8
Industria del mueble	5,2	--	--	0,7	5,1
Otras industrias manufactureras	14,7	--	1,3	-23,8	9,8
TOTAL	5,4	12,6	21,6	7,9	5,7

Nº DE EMPRESAS: 1196

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 11.3 b
Media del saldo de comercio relativo, por sectores
y según la participación de capital extranjero

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	4,2	2,4	--	--	4,1
Productos alimenticios y tabaco	12,1	48,2	-7,3	-6,2	6,3
Bebidas	0,0	-26,6	--	8,9	0,6
Textiles y vestido	5,0	8,8	--	45,1	9,4
Industria de la madera	-2,8	--	--	8,1	-1,9
Industria del papel	19,4	14,6	--	20,5	19,6
Edición y artes gráficas	11,1	--	--	-1,3	7,2
Productos químicos	12,0	--	16,7	3,9	7,7
Productos de caucho y plástico	14,2	58,1	34,6	22,8	21,4
Productos minerales no metálicos	21,1	48,4	29,1	1,3	17,8
Metales férreos y no férreos	33,8	--	.	17,0	25,7
Productos metálicos	34,6	--	22,3	19,8	29,5
Máquinas agrícolas e industriales	36,4	40,4	82,8	10,7	25,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	31,7	31,7	--	-25,8	23,5
Maquinaria y material eléctrico	24,0	-5,4	--	19,0	20,3
Vehículos de motor	34,3	25,4	27,5	34,6	34,2
Otro material de transporte	-0,5	--	33,8	-1,4	7,8
Industria del mueble	1,1	--	36,2	-14,9	0,0
Otras industrias manufactureras	59,6	--	--	59,1	59,3
TOTAL	18,4	22,1	30,1	13,9	17,2

Nº DE EMPRESAS: 495

ESEE, Año 2006

Tabla 11.4 a
Media del saldo tecnológico relativo, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	0,0	0,0	--	--	0,0
Productos alimenticios y tabaco	0,0	--	--	0,0	0,0
Bebidas	0,0	--	0,0	-0,7	0,0
Textiles y vestido	0,0	--	--	-0,1	0,0
Cuero y calzado	0,0	0,0	--	--	0,0
Industria de la madera	0,0	0,0	0,0	-12,8	-0,5
Industria del papel	0,0	0,0	--	-1,4	0,0
Edición y artes gráficas	-0,1	0,0	--	0,0	-0,1
Productos químicos	-0,2	0,0	0,0	-1,1	-0,4
Productos de caucho y plástico	-0,2	--	--	-4,5	-0,9
Productos minerales no metálicos	0,0	--	--	0,0	0,0
Metales férreos y no férreos	0,0	0,0	--	0,0	0,0
Productos metálicos	0,0	--	0,0	-3,1	-0,2
Máquinas agrícolas e industriales	0,0	0,0	--	-5,8	-0,9
Máquinas oficina, proceso datos,etc.	0,0	0,0	--	0,0	0,0
Maquinaria y material eléctrico	0,0	--	-17,7	-1,9	-0,5
Vehículos de motor	-0,1	--	--	0,0	-0,1
Otro material de transporte	-0,5	--	--	-6,0	-1,0
Industria del mueble	0,0	--	--	0,0	0,0
Otras industrias manufactureras	-0,1	--	0,0	0,0	-0,1
TOTAL	0,0	0,0	-2,5	-2,5	-0,2

Nº DE EMPRESAS: 1197

ESEE, Año 2006

Tabla 11.4 b
Media del saldo tecnológico relativo, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	0,0	0,0	--	--	0,0
Productos alimenticios y tabaco	-0,8	0,0	0,0	-3,4	-1,7
Bebidas	0,0	0,0	--	-9,9	-2,6
Textiles y vestido	-2,3	0,0	--	-22,1	-4,0
Industria de la madera	0,0	--	--	0,0	0,0
Industria del papel	0,0	0,0	--	-0,2	-0,1
Edición y artes gráficas	-0,1	--	--	0,5	0,1
Productos químicos	0,1	--	-4,7	-5,8	-3,2
Productos de caucho y plástico	0,7	-27,9	0,0	-10,0	-5,4
Productos minerales no metálicos	-1,6	0,0	0,0	-10,9	-3,5
Metales férreos y no férreos	0,0	--	--	-3,6	-1,7
Productos metálicos	0,0	--	-14,2	-2,6	-1,8
Máquinas agrícolas e industriales	1,9	0,0	0,0	-6,7	-2,3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	0,0	-1,3	--	0,0	-0,4
Maquinaria y material eléctrico	0,6	0,0	--	-1,9	-0,9
Vehículos de motor	-1,8	1,1	0,0	-11,5	-6,5
Otro material de transporte	0,0	--	-3,1	-2,3	-1,5
Industria del mueble	-0,3	--	-1,8	-1,6	-0,7
Otras industrias manufactureras	0,0	--	--	0,0	0,0
TOTAL	-0,4	-2,1	-3,9	-5,8	-2,6

Nº DE EMPRESAS: 499

ESEE, Año 2006

Tabla 11.5 a
Media del margen bruto de explotación, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	5,2	14,4	--	--	5,6
Productos alimenticios y tabaco	7,3	--	--	8,7	7,4
Bebidas	19,7	--	-3,8	64,4	20,6
Textiles y vestido	2,5	--	--	-1,2	2,4
Cuero y calzado	6,9	5,0	--	--	6,9
Industria de la madera	7,7	8,5	16,4	9,0	7,9
Industria del papel	9,2	34,2	--	9,8	10,0
Edición y artes gráficas	12,5	-39,3	--	1,2	11,5
Productos químicos	8,8	3,2	34,8	8,6	9,6
Productos de caucho y plástico	11,2	--	--	6,3	10,5
Productos minerales no metálicos	8,6	--	--	4,7	8,5
Metales férreos y no férreos	7,8	-5,0	--	2,0	6,6
Productos metálicos	8,3	--	15,0	13,2	8,6
Máquinas agrícolas e industriales	10,2	2,6	--	6,5	9,6
Máquinas oficina, proceso datos,etc.	5,8	6,9	--	-9,4	5,1
Maquinaria y material eléctrico	10,2	--	11,8	9,1	10,1
Vehículos de motor	6,8	--	--	9,9	7,5
Otro material de transporte	-1,1	--	--	-1,0	-1,1
Industria del mueble	6,7	--	--	-9,9	6,5
Otras industrias manufactureras	6,6	--	4,7	-2,7	5,5
TOTAL	7,9	2,6	16,2	7,4	7,9

Nº DE EMPRESAS: 1196

ESEE, Año 2006

Tabla 11.5 b
Media del saldo tecnológico relativo, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	7,0	4,7	--	--	6,8
Productos alimenticios y tabaco	11,5	12,4	5,3	8,3	10,3
Bebidas	13,9	14,7	--	18,6	15,2
Textiles y vestido	1,9	12,6	--	5,6	3,3
Industria de la madera	8,6	--	--	0,7	7,9
Industria del papel	13,8	49,7	--	5,0	12,0
Edición y artes gráficas	19,3	--	--	11,2	16,8
Productos químicos	7,9	--	24,8	9,4	9,0
Productos de caucho y plástico	7,2	17,0	8,3	5,8	7,0
Productos minerales no metálicos	13,9	16,9	9,2	10,4	13,0
Metales ferreos y no ferreos	11,6	--	--	11,8	11,7
Productos metálicos	8,4	--	11,7	10,0	9,1
Máquinas agrícolas e industriales	5,2	9,5	14,0	5,0	5,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	13,1	10,6	--	20,3	13,4
Maquinaria y material eléctrico	11,0	25,2	--	3,3	7,4
Vehículos de motor	7,8	-8,3	16,9	5,2	6,5
Otro material de transporte	9,3	--	-0,2	3,3	4,9
Industria del mueble	9,2	--	20,4	12,4	10,9
Otras industrias manufactureras	4,7	--	--	8,0	6,9
TOTAL	9,9	15,2	10,1	7,6	9,2

Nº DE EMPRESAS: 498

ESEE, Año 2006

12. PRODUCTIVIDAD

Tabla 12.1
Media de la productividad por trabajador,
por sectores y tamaños (en miles de euros)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	40,2	46,0
Productos alimenticios y tabaco	33,8	63,2
Bebidas	146,9	109,5
Textiles y vestido	26,2	34,3
Cuero y calzado	26,3	--
Industria de la madera	30,6	48,2
Industria del papel	49,4	88,1
Edición y artes gráficas	45,7	88,0
Productos químicos	58,1	92,3
Productos de caucho y plástico	45,0	51,6
Productos minerales no metálicos	39,8	85,3
Metales férreos y no férreos	50,3	123,7
Productos metálicos	41,6	56,9
Máquinas agrícolas e industriales	52,1	52,1
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	47,0	60,7
Maquinaria y material eléctrico	43,3	60,7
Vehículos de motor	40,7	58,6
Otro material de transporte	45,4	53,3
Industria del mueble	28,7	52,2
Otras industrias manufactureras	34,9	50,5
TOTAL	41,8	69,9

Nº DE EMPRESAS: 1690

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 12.2
Media de la productividad horaria,
por sectores y tamaños (en miles de euros)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	22,6	25,4
Productos alimenticios y tabaco	18,9	35,9
Bebidas	83,3	61,1
Textiles y vestido	14,7	19,3
Cuero y calzado	14,6	--
Industria de la madera	17,3	27,2
Industria del papel	28,0	50,5
Edición y artes gráficas	26,2	51,3
Productos químicos	33,0	53,2
Productos de caucho y plástico	25,5	29,4
Productos minerales no metálicos	22,6	48,3
Metales ferreos y no ferreos	28,9	71,0
Productos metálicos	23,7	32,9
Máquinas agrícolas e industriales	29,9	30,3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	26,7	34,4
Maquinaria y material eléctrico	24,8	35,1
Vehículos de motor	23,4	34,1
Otro material de transporte	26,6	30,6
Industria del mueble	16,3	30,0
Otras industrias manufactureras	19,8	29,4
TOTAL	23,8	40,0

Nº DE EMPRESAS: 1686

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 12.3 a
Media de las desviaciones de la productividad por trabajador
respecto a las medias sectoriales, por sectores y según la
intensidad inversora en bienes de equipo

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	intensidad inversora en bienes de equipo			
	De 0 a 40	De 40 a 350	De 350 a 1400	Más de 1400
Industria cárnica	-19,6	-12,1	10,9	31,3
Productos alimenticios y tabaco	-4,9	-3,4	1,1	10,0
Bebidas	-66,2	--	31,4	-6,3
Textiles y vestido	-3,7	0,0	12,3	16,6
Cuero y calzado	-0,4	1,0	-1,5	-1,1
Industria de la madera	-4,6	-2,9	2,7	5,1
Industria del papel	-14,8	2,8	5,8	12,4
Edición y artes gráficas	-11,1	3,4	6,9	0,5
Productos químicos	-17,8	-11,0	13,1	10,5
Productos de caucho y plástico	-2,3	-6,2	1,6	11,6
Productos minerales no metálicos	-3,4	1,7	-4,9	12,4
Metales ferreos y no ferreos	2,1	-5,4	-7,6	26,6
Productos metálicos	-7,7	-2,7	4,3	20,6
Máquinas agrícolas e industriales	-8,9	3,7	1,2	8,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	15,8	-3,4	-12,8	-29,3
Maquinaria y material eléctrico	-11,7	-1,7	7,4	18,0
Vehículos de motor	-13,7	-2,0	2,1	8,8
Otro material de transporte	-15,7	5,0	18,5	3,0
Industria del mueble	-3,2	0,2	2,6	8,5
Otras industrias manufactureras	-6,3	2,0	-4,2	18,4
TOTAL	-6,6	-1,2	4,0	10,6

Nº DE EMPRESAS: 1193

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 12.3 b
Media de las desviaciones de la productividad por trabajador
respecto a las medias sectoriales, por sectores y según la
intensidad inversora en bienes de equipo

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	intensidad inversora en bienes de equipo			
	De 0 a 40	De 40 a 350	De 350 a 1400	Más de 1400
Industria cárnica	-13,5	8,5	0,1	-3,2
Productos alimenticios y tabaco	--	-24,5	-11,0	27,0
Bebidas	-46,0	--	16,5	7,9
Textiles y vestido	-2,7	-1,4	6,6	-3,6
Industria de la madera	--	-1,4	-24,7	35,3
Industria del papel	--	-45,1	-10,4	23,0
Edición y artes gráficas	48,8	13,0	-28,8	-5,2
Productos químicos	48,5	-24,2	-12,6	27,9
Productos de caucho y plástico	--	-6,7	-4,5	14,0
Productos minerales no metálicos	-17,7	-33,0	7,1	7,5
Metales férreos y no férreos	-57,3	-50,8	-79,1	36,8
Productos metálicos	26,3	-22,2	6,8	-0,6
Máquinas agrícolas e industriales	-1,3	3,8	3,2	-30,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	-32,0	6,7	2,6	--
Maquinaria y material eléctrico	17,5	-12,6	2,7	7,6
Vehículos de motor	-2,3	-19,6	-6,6	15,8
Otro material de transporte	--	-3,9	2,8	-2,9
Industria del mueble	--	-17,2	12,2	12,5
Otras industrias manufactureras	--	--	-4,9	9,9
TOTAL	-0,9	-11,5	-5,7	15,5

Nº DE EMPRESAS: 497

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 12.4 a
Media de las desviaciones de la productividad por trabajador
respecto a las medias sectoriales, por sectores y según el
esfuerzo tecnológico

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Esfuerzo tecnológico					
	Cero	De 0 a 1%	De 1 a 2,5%	De 2,5 a 5%	De 5 a 10%	Más de 10%
Industria cárnica	-10,5	61,4	0,0	-1,9	0,0	0,0
Productos alimenticios y tabaco	-1,7	11,4	-3,4	56,0	-13,2	0,0
Bebidas	-4,4	28,5	-64,8	0,0	20,1	0,0
Textiles y vestido	-2,3	18,2	0,9	1,1	0,0	10,1
Cuero y calzado	0,0	-5,8	0,0	22,5	2,0	0,0
Industria de la madera	-1,6	9,0	11,6	0,0	27,8	0,0
Industria del papel	-0,2	4,8	9,7	0,0	-18,3	0,0
Edición y artes gráficas	0,0	3,7	0,0	-16,9	0,0	0,0
Productos químicos	-9,3	5,4	26,8	2,3	0,0	0,0
Productos de caucho y plástico	-9,3	21,3	22,2	33,3	5,0	3,4
Productos minerales no metálicos	-0,9	10,5	-34,5	0,0	0,0	0,0
Metales ferreos y no ferreos	0,1	18,4	-11,2	0,0	-24,8	0,0
Productos metálicos	-2,9	45,1	-1,3	-7,5	-2,8	0,0
Máquinas agrícolas e industriales	-9,0	7,0	11,0	13,3	4,3	36,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	1,3	0,0	-9,0	-15,9	7,7	17,6
Maquinaria y material eléctrico	-2,6	3,2	11,6	-8,3	6,0	1,2
Vehículos de motor	-0,4	-0,4	8,8	-7,4	0,0	-10,5
Otro material de transporte	-14,5	23,7	-14,0	34,1	0,0	0,0
Industria del mueble	-1,8	14,4	2,1	-4,2	0,0	0,0
Otras industrias manufactureras	-1,0	10,9	0,0	0,0	12,7	0,0
TOTAL	-3,0	16,1	3,7	5,3	2,6	14,5

Nº DE EMPRESAS: 1192

ESEE, Año 2006

Tabla 12.4 b
Media de las desviaciones de la productividad por trabajador
respecto a las medias sectoriales, por sectores y según el
esfuerzo tecnológico

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Esfuerzo tecnológico					
	Cero	De 0 a 1%	De 1 a 2,5%	De 2,5 a 5%	De 5 a 10%	Más de 10%
Industria cárnica	3,3	-7,5	--	--	--	--
Productos alimenticios y tabaco	-5,5	-0,6	-18,6	66,6	--	--
Bebidas	10,1	-3,5	-9,5	--	--	20,4
Textiles y vestido	-7,5	7,1	-5,0	-1,9	4,1	--
Industria de la madera	17,0	-12,2	--	--	--	--
Industria del papel	-10,0	12,7	-24,3	--	--	--
Edición y artes gráficas	0,0	27,4	-4,2	-77,4	--	--
Productos químicos	76,4	1,3	-15,4	-26,9	1,1	10,7
Productos de caucho y plástico	-6,5	1,7	-4,2	-12,0	-21,8	136,0
Productos minerales no metálicos	-8,2	14,8	-54,1	1,8	21,9	-47,2
Metales ferreos y no ferreos	-46,5	27,2	-88,0	-61,8	-44,8	--
Productos metálicos	-21,2	7,3	7,7	-2,1	-3,9	--
Máquinas agrícolas e industriales	-40,7	2,8	5,8	-1,0	44,2	-11,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	-12,0	--	32,0	6,1	14,5	-14,3
Maquinaria y material eléctrico	-14,1	2,7	-9,8	-11,8	35,4	-3,3
Vehículos de motor	21,4	-4,5	4,4	-14,4	10,0	.
Otro material de transporte	-12,1	23,5	-3,9	14,2	-16,1	4,2
Industria del mueble	-23,5	7,8	7,8	--	--	--
Otras industrias manufactureras	-4,9	-5,0	9,9	--	--	--
TOTAL	-3,7	5,5	-6,2	-9,2	5,3	9,0

Nº DE EMPRESAS: 495

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 12.5 a
Media de las desviaciones de la productividad por trabajador
respecto a las medias sectoriales, por sectores y según la
participación de capital extranjero

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero			
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%
Industria cárnica	-4,3	120,3	--	--
Productos alimenticios y tabaco	-1,2	--	--	22,3
Bebidas	-24,6	--	-143,7	661,1
Textiles y vestido	-0,3	--	--	7,3
Cuero y calzado	0,0	-1,4	--	--
Industria de la madera	-0,7	0,6	16,5	8,5
Industria del papel	-4,6	107,9	--	39,1
Edición y artes gráficas	0,7	-38,1	--	-5,6
Productos químicos	-10,6	-4,7	92,2	20,4
Productos de caucho y plástico	-2,1	--	--	11,5
Productos minerales no metálicos	-0,2	--	--	6,6
Metales ferreos y no ferreos	0,8	-12,1	--	3,2
Productos metálicos	-3,1	--	30,2	48,4
Máquinas agrícolas e industriales	0,5	-17,5	--	-1,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	1,9	-16,1	--	-20,1
Maquinaria y material eléctrico	-1,7	--	22,8	12,2
Vehículos de motor	-4,7	--	--	16,2
Otro material de transporte	0,1	--	--	-1,5
Industria del mueble	0,0	--	--	-0,4
Otras industrias manufactureras	-3,0	--	86,2	-6,8
TOTAL	-2,0	12,7	28,0	22,4

Nº DE EMPRESAS: 1193

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 12.5 b
Media de las desviaciones de la productividad por trabajador
respecto a las medias sectoriales, por sectores y según la
participación de capital extranjero

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero			
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%
Industria cárnica	0,2	-2,2	--	--
Productos alimenticios y tabaco	-0,4	2,3	1,9	0,5
Bebidas	-10,4	64,5	--	9,9
Textiles y vestido	-1,9	8,9	--	6,5
Industria de la madera	1,6	--	--	-17,5
Industria del papel	3,3	117,3	--	-18,8
Edición y artes gráficas	6,4	--	--	-13,9
Productos químicos	-19,2	--	7,4	15,2
Productos de caucho y plástico	-6,2	136,0	-10,3	-3,9
Productos minerales no metálicos	2,8	-26,3	-24,4	-0,9
Metales férreos y no férreos	-24,7	--	--	26,6
Productos metálicos	-1,3	--	7,0	1,1
Máquinas agrícolas e industriales	0,6	-11,2	-5,4	0,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	-4,9	5,8	--	8,0
Maquinaria y material eléctrico	2,0	65,5	--	-7,3
Vehículos de motor	-9,9	-38,7	4,1	11,2
Otro material de transporte	-9,3	--	-4,4	19,9
Industria del mueble	-2,6	--	17,5	1,1
Otras industrias manufactureras	-5,0	--	--	2,5
TOTAL	-4,1	28,7	-2,4	4,3

Nº DE EMPRESAS: 497

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 12.6 a
Media de las desviaciones de la productividad por trabajador
respecto a las medias sectoriales, por sectores y según el
grado de subcontratación de servicios

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Grado de subcontratación de servicios				
	De 0 a 20%	De 20 a 40%	De 40 a 60%	De 60 a 80%	De 80 a 100%
Industria cárnica	-4,8	-16,5	1,2	14,1	--
Productos alimenticios y tabaco	-9,5	3,3	2,4	-1,6	-15,9
Bebidas	--	30,4	48,7	-86,0	--
Textiles y vestido	-14,0	-1,0	-1,2	4,4	-9,9
Cuero y calzado	-5,6	3,4	-0,8	-2,3	3,3
Industria de la madera	2,8	-4,8	3,3	-0,2	2,0
Industria del papel	-14,9	-10,6	9,0	-6,0	--
Edición y artes gráficas	-21,2	-6,5	3,5	-0,6	13,6
Productos químicos	--	17,1	-10,7	-2,5	33,8
Productos de caucho y plástico	0,4	-2,2	-7,1	-0,3	50,8
Productos minerales no metálicos	-1,8	7,8	-1,0	-0,4	-17,5
Metales ferreos y no ferreos	-23,7	-15,7	4,3	17,0	-17,7
Productos metálicos	-4,2	-6,6	4,4	-2,4	-1,0
Máquinas agrícolas e industriales	-17,7	-6,7	-5,3	14,3	10,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	-17,5	34,8	-9,2	-4,1	-18,1
Maquinaria y material eléctrico	-6,5	-3,0	-2,5	12,5	-17,5
Vehículos de motor	-4,1	3,1	-1,9	2,8	-12,8
Otro material de transporte	--	-2,0	13,9	-18,8	27,6
Industria del mueble	-8,3	-3,3	3,9	0,0	0,1
Otras industrias manufactureras	-5,7	-2,2	3,3	0,5	--
TOTAL	-7,4	-0,2	1,2	-1,0	3,4

Nº DE EMPRESAS: 1170

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 12.6 b
Media de las desviaciones de la productividad por trabajador
respecto a las medias sectoriales, por sectores y según el
grado de subcontratación de servicios

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Grado de subcontratación de servicios				
	De 0 a 20%	De 20 a 40%	De 40 a 60%	De 60 a 80%	De 80 a 100%
Industria cárnica	--	-10,5	7,1	--	20,5
Productos alimenticios y tabaco	--	0,6	2,5	-2,9	--
Bebidas	-56,5	4,3	21,1	-61,2	-51,2
Textiles y vestido	5,5	20,8	-5,1	-2,9	5,8
Industria de la madera	--	40,1	-5,1	-22,4	--
Industria del papel	--	-13,2	-5,4	10,3	--
Edición y artes gráficas	--	22,2	-19,7	-0,4	-51,4
Productos químicos	--	57,8	-8,3	-19,6	4,8
Productos de caucho y plástico	14,5	--	5,7	-7,3	--
Productos minerales no metálicos	--	5,7	11,2	-9,3	-60,9
Metales ferreos y no ferreos	--	1,7	22	-39,8	--
Productos metálicos	--	-18,1	-1,9	13,5	-2
Máquinas agrícolas e industriales	-10,3	-13,5	-0,7	5,5	0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	--	-0,9	-5,6	8	6,1
Maquinaria y material eléctrico	8,3	-21,5	8,7	-14,3	-4,2
Vehículos de motor	186,1	5,6	-5,6	-2,7	--
Otro material de transporte	--	--	-5,9	12,3	-1,4
Industria del mueble	-36,4	21,8	3,6	-16,2	--
Otras industrias manufactureras	--	--	2,4	-4,9	--
TOTAL	13,9	9,2	0,7	-5,9	-13,9

Nº DE EMPRESAS: 490

ESEE, Año 2006

13. COMPETITIVIDAD

Tabla 13.1
**Media de la relación entre exportación e importación,
 por sectores y tamaños
 (sólo empresas importadoras)**

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	13,0	4,9
Productos alimenticios y tabaco	6,6	5,1
Bebidas	16,5	10,7
Textiles y vestido	23,2	1,6
Cuero y calzado	8,0	--
Industria de la madera	1,1	0,9
Industria del papel	10,3	2,8
Edición y artes gráficas	1,0	1,2
Productos químicos	11,1	1,8
Productos de caucho y plástico	9,5	3,1
Productos minerales no metálicos	27,7	16,3
Metales férreos y no férreos	4,0	7,7
Productos metálicos	2,7	11,6
Máquinas agrícolas e industriales	8,5	3,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	6,1	2,8
Maquinaria y material eléctrico	6,6	2,4
Vehículos de motor	13,3	7,2
Otro material de transporte	26,2	6,2
Industria del mueble	3,5	1,6
Otras industrias manufactureras	5,8	6,7
TOTAL	10,3	5,5

Nº DE EMPRESAS: 1098

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 13.2 a
Dinamismo de los mercados y Evolución de las cuotas en los mercados
(Número de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

Evolución de las cuotas en los mercados:	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Han aumentado	189,0	92,0	12,0	293,0
Se han mantenido constantes	80,0	549,0	70,0	699,0
Han disminuido	10,0	49,0	146,0	205,0
TOTAL	279,0	690,0	228,0	1197,0

ESEE, Año 2006

Tabla 13.2 b
Dinamismo de los mercados y Evolución de las cuotas en los mercados
(Número de empresas)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

Evolución de las cuotas en los mercados:	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Han aumentado	82,0	44,0	12,0	138,0
Se han mantenido constantes	71,0	202,0	32,0	305,0
Han disminuido	11,0	22,0	22,0	55,0
TOTAL	164,0	268,0	66,0	498,0

ESEE, Año 2006

Tabla 13.3 a
Evolución de las cuotas en los mercados nacionales,
según el dinamismo del mercado
(Porcentaje de mercados)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

Evolución de las cuotas en los mercados:	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Han aumentado	16,4	6,6	1,2	24,2
Se han mantenido constantes	6,0	45,8	5,3	57,1
Han disminuido	1,0	5,0	12,7	18,7
TOTAL	23,4	57,4	19,2	100,0

Nº DE MERCADOS: 813

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 13.3 b
Evolución de las cuotas en los mercados nacionales,
según el dinamismo del mercado
(Porcentaje de mercados)

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

Evolución de las cuotas en los mercados:	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Han aumentado	16,5	6,7	2,1	25,2
Se han mantenido constantes	8,5	46,8	4,9	60,2
Han disminuido	1,5	5,7	7,5	14,7
TOTAL	26,5	59,1	14,4	100,0

Nº DE MERCADOS: 389

ESEE, Año 2006

Tabla 13.4
Evolución de las cuotas en los mercados internacionales,
según el dinamismo del mercado
(Porcentaje de mercados)

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

Evolución de las cuotas en los mercados:	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Han aumentado	20,5	6,7	0,7	27,9
Se han mantenido constantes	14,8	38,2	6,0	59,0
Han disminuido	1,1	4,9	7,1	13,1
TOTAL	36,4	49,8	13,8	100,0

Nº DE MERCADOS: 325

ESEE, Año 2006

14. RENTABILIDAD

Tabla 14.1 a
Media de los ratios de compras consumidas, servicios exteriores,
compras inermedias, costes de personal y costes totales sobre producción
por sectores

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Compras consumidas sobre producción	Servicios exteriores sobre producción	Compras intermedias sobre producción	Costes de personal sobre producción	Costes totales sobre producción
Industria cárnica	65,2	14,2	80,1	15,0	94,4
Productos alimenticios y tabaco	48,2	15,9	64,7	28,5	92,6
Bebidas	52,5	13,5	67,2	13,4	79,4
Textiles y vestido	41,2	16,7	58,6	39,8	97,6
Cuero y calzado	50,2	14,7	64,9	28,1	93,1
Industria de la madera	50,2	14,2	65,1	27,6	92,1
Industria del papel	51,5	16,2	68,1	22,3	90,0
Edición y artes gráficas	37,9	16,7	54,3	34,0	88,5
Productos químicos	53,1	18,1	72,0	19,2	90,4
Productos de caucho y plástico	47,0	15,5	63,0	27,1	89,5
Productos minerales no metálicos	46,2	18,3	65,1	27,1	91,5
Metales férreos y no férreos	55,6	14,7	70,3	23,1	93,4
Productos metálicos	49,1	12,3	61,5	30,0	91,4
Máquinas agrícolas e industriales	45,2	12,6	58,5	32,6	90,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	39,1	14,9	56,0	40,9	94,9
Maquinaria y material eléctrico	48,5	12,8	61,5	28,5	89,9
Vehículos de motor	56,5	10,6	67,5	25,4	92,5
Otro material de transporte	57,6	13,5	70,8	30,0	101,1
Industria del mueble	45,8	14,4	61,1	33,2	93,5
Otras industrias manufactureras	50,5	14,7	69,9	29,3	94,5
TOTAL	48,0	14,8	63,3	29,3	92,1

Nº DE EMPRESAS: 1196

ESEE, Año 2006

Tabla 14.1 b
Media de los ratios de compras consumidas, servicios exteriores,
compras inermedias, costes de personal y costes totales sobre producción
por sectores

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Compras consumidas sobre producción	Servicios exteriores sobre producción	Compras intermedias sobre producción	Costes de personal sobre producción	Costes totales sobre producción
Industria cárnica	66,2	13,5	79,3	13,5	93,2
Productos alimenticios y tabaco	55,1	20,1	74,9	14,5	89,7
Bebidas	44,4	26,6	70,7	13,8	84,8
Textiles y vestido	45,2	19,6	65,1	31,9	96,7
Industria de la madera	58,9	10,8	69,2	22,4	92,1
Industria del papel	46,6	24,1	72,7	17,4	88,0
Edición y artes gráficas	38,0	19,4	57,2	25,8	83,2
Productos químicos	51,4	21,9	72,5	17,7	91,0
Productos de caucho y plástico	55,2	16,0	71,0	21,8	93,0
Productos minerales no metálicos	42,8	23,1	65,6	21,1	87,0
Metales férreos y no férreos	59,1	16,4	75,5	12,8	88,3
Productos metálicos	54,9	12,4	67,3	23,6	90,9
Máquinas agrícolas e industriales	58,1	14,5	73,8	21,9	94,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	38,2	12,9	50,1	35,5	86,6
Maquinaria y material eléctrico	62,8	10,9	73,3	18,9	92,6
Vehículos de motor	61,4	12,0	73,1	20,2	93,5
Otro material de transporte	57,5	12,3	68,7	25,2	95,1
Industria del mueble	52,0	15,6	67,7	21,5	89,1
Otras industrias manufactureras	41,8	15,5	57,4	35,7	93,1
TOTAL	53,7	17,1	70,6	20,1	90,8

Nº DE EMPRESAS: 498

ESEE, Año 2006

Tabla 14.2
Media de los costes totales sobre producción,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	94,4	93,2
Productos alimenticios y tabaco	92,6	89,7
Bebidas	79,4	84,8
Textiles y vestido	97,6	96,7
Cuero y calzado	93,1	--
Industria de la madera	92,1	92,1
Industria del papel	90,0	88,0
Edición y artes gráficas	88,5	83,2
Productos químicos	90,4	91,0
Productos de caucho y plástico	89,5	93,0
Productos minerales no metálicos	91,5	87,0
Metales ferreos y no ferreos	93,4	88,3
Productos metálicos	91,4	90,9
Máquinas agrícolas e industriales	90,4	94,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	94,9	86,6
Maquinaria y material eléctrico	89,9	92,6
Vehículos de motor	92,5	93,5
Otro material de transporte	101,1	95,1
Industria del mueble	93,5	89,1
Otras industrias manufactureras	94,5	93,1
TOTAL	92,1	90,8

Nº DE EMPRESAS: 1696

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 14.3 a
Margen bruto de explotación, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Margen bruto de explotación				TOTAL	
	Menos de 5%	De 5 a 15%	De 15 a 25%	Más de 25%	Total	empresas
Industria cárnica	48,3	41,4	6,9	3,4	100,0	29,0
Productos alimenticios y tabaco	38,2	47,1	11,8	2,9	100,0	102,0
Bebidas	12,5	33,3	20,8	33,3	100,0	24,0
Textiles y vestido	55,7	32,2	7,8	4,3	100,0	115,0
Cuero y calzado	40,0	46,7	8,9	4,4	100,0	45,0
Industria de la madera	33,9	44,6	19,6	1,8	100,0	56,0
Industria del papel	35,3	38,2	17,6	8,8	100,0	34,0
Edición y artes gráficas	28,6	32,9	21,4	17,1	100,0	70,0
Productos químicos	36,4	45,5	10,9	7,3	100,0	55,0
Productos de caucho y plástico	31,0	39,7	19,0	10,3	100,0	58,0
Productos minerales no metálicos	30,3	39,3	20,2	10,1	100,0	89,0
Metales ferreos y no ferreos	39,3	42,9	17,9	0,0	100,0	28,0
Productos metálicos	29,0	47,7	18,8	4,5	100,0	176,0
Máquinas agrícolas e industriales	31,0	42,9	14,3	11,9	100,0	84,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc	33,3	28,6	23,8	14,3	100,0	21,0
Maquinaria y material eléctrico	24,1	48,1	16,7	11,1	100,0	54,0
Vehículos de motor	38,7	38,7	19,4	3,2	100,0	31,0
Otro material de transporte	45,8	45,8	4,2	4,2	100,0	24,0
Industria del mueble	34,7	49,3	13,3	2,7	100,0	75,0
Otras industrias manufactureras	42,3	46,2	7,7	3,8	100,0	26,0
TOTAL	35,3	42,3	15,2	7,2	100,0	1.196,0

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 14.3 b
Margen bruto de explotación, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Margen bruto de explotación				TOTAL	
	Menos de 5%	De 5 a 15%	De 15 a 25%	Más de 25%		Total empresas
Industria cárnica	50,0	42,9	7,1	0,0	100,0	14,0
Productos alimenticios y tabaco	30,6	42,9	20,4	6,1	100,0	49,0
Bebidas	20,0	40,0	26,7	13,3	100,0	15,0
Textiles y vestido	45,0	40,0	5,0	10,0	100,0	20,0
Industria de la madera	41,7	33,3	16,7	8,3	100,0	12,0
Industria del papel	15,8	57,9	15,8	10,5	100,0	19,0
Edición y artes gráficas	15,8	31,6	21,1	31,6	100,0	19,0
Productos químicos	38,6	38,6	15,8	7,0	100,0	57,0
Productos de caucho y plástico	34,6	53,8	11,5	0,0	100,0	26,0
Productos minerales no metálicos	21,4	35,7	26,2	16,7	100,0	42,0
Metales ferreos y no ferreos	25,9	48,1	18,5	7,4	100,0	27,0
Productos metálicos	25,6	53,8	12,8	7,7	100,0	39,0
Máquinas agrícolas e industriales	34,4	50,0	9,4	6,3	100,0	32,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc	14,3	28,6	57,1	0,0	100,0	7,0
Maquinaria y material eléctrico	35,9	46,2	12,8	5,1	100,0	39,0
Vehículos de motor	42,6	46,3	7,4	3,7	100,0	54,0
Otro material de transporte	50,0	33,3	16,7	0,0	100,0	12,0
Industria del mueble	25,0	33,3	33,3	8,3	100,0	12,0
Otras industrias manufactureras	33,3	66,7	0,0	0,0	100,0	3,0
TOTAL	32,3	43,8	16,1	7,8	100,0	498,0

ESEE, Año 2006

Tabla 14.4
Margen bruto de explotación, por tamaños
(Porcentaje y número de empresas)

Tamaño de la empresa:	Margen bruto de explotación				TOTAL	
	Menos de 5%	De 5 a 15%	De 15 a 25%	Más de 25%		Total empresas
200 y menos trabajadores	35,3	42,3	15,2	7,2	100,0	1.196,0
Más de 200 trabajadores	32,3	43,8	16,1	7,8	100,0	498,0

ESEE, Año 2006

Tabla 14.5
Media del margen bruto de explotación,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	5,6	6,8
Productos alimenticios y tabaco	7,4	10,3
Bebidas	20,6	15,2
Textiles y vestido	2,4	3,3
Cuero y calzado	6,9	--
Industria de la madera	7,9	7,9
Industria del papel	10,0	12,0
Edición y artes gráficas	11,5	16,8
Productos químicos	9,6	9,0
Productos de caucho y plástico	10,5	7,0
Productos minerales no metálicos	8,5	13,0
Metales ferreos y no ferreos	6,6	11,7
Productos metálicos	8,6	9,1
Máquinas agrícolas e industriales	9,6	5,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	5,1	13,4
Maquinaria y material eléctrico	10,1	7,4
Vehículos de motor	7,5	6,5
Otro material de transporte	-1,1	4,9
Industria del mueble	6,5	10,9
Otras industrias manufactureras	5,5	6,9
TOTAL	7,9	9,2

Nº DE EMPRESAS: 1694

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 14.6 a
Media del margen bruto de explotación, por sectores
y según la cuota ponderada en los mercados

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cuota ponderada de los mercados					TOTAL
	Cero	De 0 a 10%	De 10 a 25%	De 25 a 50%	Más de 50%	
Industria cárnica	4,8	6,5	2,3	12,0	--	5,6
Productos alimenticios y tabaco	7,2	3,4	10,2	8,3	1,7	7,2
Bebidas	18,5	25,3	9,4	22,7	20,6	20,6
Textiles y vestido	2,2	-0,3	7,6	4,2	1,2	2,2
Cuero y calzado	6,2	4,7	27,7	3,0	--	6,9
Industria de la madera	7,2	3,9	15,3	13,3	7,1	7,9
Industria del papel	9,4	14,3	6,5	--	9,7	10,0
Edición y artes gráficas	13,6	-0,3	18,5	5,9	7,3	11,5
Productos químicos	8,7	4,8	7,5	15,7	23,0	9,5
Productos de caucho y plástico	9,4	10,4	18,8	11,3	9,8	10,6
Productos minerales no metálicos	10,5	17,1	2,1	-29,4	8,3	8,5
Metales férreos y no férreos	7,4	6,8	-4,5	4,7	11,7	6,1
Productos metálicos	8,1	7,5	11,3	9,5	14,6	8,6
Máquinas agrícolas e industriales	9,7	4,8	6,3	12,0	19,0	9,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	-1,7	15,6	26,3	5,2	--	5,1
Maquinaria y material eléctrico	10,3	11,0	12,2	5,5	9,7	10,1
Vehículos de motor	9,7	-7,6	1,4	3,8	13,7	7,5
Otro material de transporte	-2,6	--	--	9,9	5,5	-1,1
Industria del mueble	6,1	10,7	11,4	0,6	--	6,5
Otras industrias manufactureras	5,2	1,7	6,8	11,5	-14,7	5,4
TOTAL	7,5	8,4	9,6	8,4	8,8	7,9

Nº DE EMPRESAS: 1178

ESEE, Año 2006

Tabla 14.6 b
Media del margen bruto de explotación, por sectores
y según la cuota ponderada en los mercados

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cuota ponderada de los mercados					TOTAL
	Cero	De 0 a 10%	De 10 a 25%	De 25 a 50%	Más de 50%	
Industria cárnica	3,3	9,2	8,5	6,9	--	6,8
Productos alimenticios y tabaco	9,1	8,6	10,3	14,0	16,3	10,9
Bebidas	11,3	--	8,9	12,8	29,8	15,3
Textiles y vestido	6,0	-0,4	0,1	-5,0	29,4	3,3
Industria de la madera	1,6	4,5	15,6	--	--	7,9
Industria del papel	9,1	30,4	10,0	9,3	16,4	13,1
Edición y artes gráficas	10,8	18,3	-28,6	18,1	29,1	17,4
Productos químicos	9,9	10,6	9,1	6,9	-0,1	9,3
Productos de caucho y plástico	4,3	6,0	9,7	12,6	7,6	7,0
Productos minerales no metálicos	13,2	10,4	30,2	13,8	18,2	15,1
Metales ferreos y no ferreos	11,0	-5,5	12,5	8,6	26,9	12,2
Productos metálicos	9,2	5,2	4,8	12,0	17,6	8,9
Máquinas agrícolas e industriales	-4,0	1,6	9,0	10,4	23,6	5,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	18,0	5,4	8,4	20,0	--	13,0
Maquinaria y material eléctrico	6,4	2,1	1,7	9,4	47,1	7,2
Vehículos de motor	5,5	7,4	7,2	7,5	2,9	6,3
Otro material de transporte	4,8	5,1	-5,1	3,6	--	3,7
Industria del mueble	6,8	-6,6	18,3	15,5	--	10,6
Otras industrias manufactureras	4,7	7,6	8,4	--	--	6,9
TOTAL	7,3	7,6	9,4	10,5	20,2	9,4

Nº DE EMPRESAS: 463

ESEE, Año 2006

Tabla 14.7 a
**Media del margen bruto de explotación, por sectores
y según el CR4 ponderado de los mercados**

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	CR4 ponderada de los mercados						TOTAL
	Cero	De 0 a 20%	De 20 a 40%	De 40 a 60%	De 60 a 80%	De 80 a 100%	
Industria cárnica	5,2	3,6	6,8	25,2	2,5	--	8,4
Productos alimenticios y tabaco	5,3	4,7	15,9	9,5	3,9	5,5	6,9
Bebidas	27,3	--	15,6	12,0	25,0	--	23,3
Textiles y vestido	-0,8	--	13,4	3,2	3,8	-1,1	0,8
Cuero y calzado	10,3	-2,2	--	-1,7	5,8	--	8,4
Industria de la madera	10,3	20,0	8,5	16,9	15,3	18,2	12,2
Industria del papel	10,6	--	17,7	9,1	1,5	8,8	9,7
Edición y artes gráficas	10,9	1,1	24,2	38,7	--	8,8	10,6
Productos químicos	8,1	27,8	9,8	7,7	13,6	8,8	10,1
Productos de caucho y plástico	11,0	5,8	10,7	17,3	21,8	6,1	12,2
Productos minerales no metálicos	2,5	17,6	16,6	12,1	18,4	2,1	7,5
Metales ferreos y no ferreos	10,2	--	2,2	--	11,3	9,1	8,6
Productos metálicos	6,5	11,4	16,1	-8,7	10,1	10,8	7,6
Máquinas agrícolas e industriales	6,1	23,9	34,2	23,0	9,4	14,0	10,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	16,7	23,5	--	--	13,7	--	16,8
Maquinaria y material eléctrico	10,5	0,8	11,3	14,4	9,3	6,7	10,3
Vehículos de motor	9,3	-15,8	--	--	1,2	10,8	6,4
Otro material de transporte	3,1	--	33,7	-45,4	5,1	--	1,1
Industria del mueble	6,2	--	-2,8	1,6	9,0	--	5,4
Otras industrias manufactureras	8,7	--	--	9,3	--	5,5	8,4
TOTAL	6,7	7,3	13,2	9,3	11,7	9,0	8,2

Nº DE EMPRESAS: 478

ESEE, Año 2006

Tabla 14.7 b
 Media del margen bruto de explotación, por sectores
 y según el CR4 ponderado de los mercados

EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	CR4 ponderada de los mercados						TOTAL
	Cero	De 0 a 20%	De 20 a 40%	De 40 a 60%	De 60 a 80%	De 80 a 100%	
Industria cárnica	-1,8	--	5,3	13,6	--	6,9	5,9
Productos alimenticios y tabaco	7,5	--	13,4	--	14,2	17,5	14,0
Bebidas	--	18,1	--	9,8	26,5	--	16,1
Textiles y vestido	26,2	--	9,6	7,2	--	--	13,1
Industria de la madera	1,4	--	--	14,9	24,9	-7,1	9,6
Industria del papel	--	--	--	--	24,6	17,5	22,2
Edición y artes gráficas	10,6	--	2,7	--	35,1	24,9	20,9
Productos químicos	16,4	19,9	12,1	14,0	17,6	-1,1	12,5
Productos de caucho y plástico	2,0	--	--	--	18,0	8,5	7,2
Productos minerales no metálicos	20,9	22,7	15,6	22,2	1,0	22,6	17,6
Metales ferreos y no ferreos	19,3	-2,2	10,3	1,2	8,0	11,7	8,5
Productos metálicos	11,5	7,8	14,3	10,5	13,3	5,3	10,9
Máquinas agrícolas e industriales	--	--	--	6,2	5,9	1,2	4,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	--	--	21,1	5,4	20,3	20,0	16,7
Maquinaria y material eléctrico	--	2,1	6,3	4,6	0,2	23,6	4,4
Vehículos de motor	4,5	--	--	3,8	7,4	6,3	5,5
Otro material de transporte	--	--	--	0,0	-5,1	5,2	0,0
Industria del mueble	5,5	--	--	27,5	--	--	11,0
Otras industrias manufactureras	--	--	--	--	8,4	--	8,4
TOTAL	10,4	9,6	12,0	8,7	11,6	11,5	10,7

Nº DE EMPRESAS: 177

ESEE, Año 2006

Tabla 14.8 a
Media del margen bruto de explotación, por sectores
y según la variación media de los precios de venta

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Variación precios de venta					TOTAL
	-5% y menos	De -5 a 0%	De 0 a 5%	De 5 a 10%	Más de 10%	
Industria cárnica	--	9,9	3,4	4,6	2,3	5,5
Productos alimenticios y tabaco	2,7	6,8	8,3	7,5	3,3	7,4
Bebidas	--	23,0	18,7	17,8	--	21
Textiles y vestido	-4,9	0,3	3,9	5,9	3,6	2,3
Cuero y calzado	--	10,1	4,1	13,5	--	7,4
Industria de la madera	2,7	7,3	8,4	8,2	10,4	7,9
Industria del papel	--	9,9	8,9	10,0	15,1	9,7
Edición y artes gráficas	--	10,2	14,6	11,1	12,2	12
Productos químicos	--	13,3	9,6	6,5	--	9,9
Productos de caucho y plástico	--	10,9	11,6	9,2	4,6	11
Productos minerales no metálicos	19,5	10,6	9,6	3,5	3,0	8,5
Metales ferreos y no ferreos	--	1,5	9,6	6,9	7,3	6,1
Productos metálicos	10,2	7,6	10,2	8,7	5,0	8,7
Máquinas agrícolas e industriales	-12,0	10,8	10,5	6,5	12,8	9,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	--	8,8	14,1	--	-50,1	5,0
Maquinaria y material eléctrico	6,5	9,2	11,2	8,2	10,3	10
Vehículos de motor	--	5,8	10,5	4,4	15,5	7,7
Otro material de transporte	--	-1,3	5,6	3,0	-45,4	-1,0
Industria del mueble	--	6,4	5,8	7,7	3,1	6,4
Otras industrias manufactureras	12,0	5,4	7,2	2,5	5,1	5,5
TOTAL	3,3	7,8	8,9	7,5	3,3	7,9

Nº DE EMPRESAS: 1164

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 14.8 b
Media del margen bruto de explotación, por sectores
y según la variación media de los precios de venta

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Variación precios de venta					TOTAL
	-5% y menos	De -5 a 0%	De 0 a 5%	De 5 a 10%	Más de 10%	
Industria cárnica	--	8,2	8,1	1,9	--	6,8
Productos alimenticios y tabaco	4,5	13,3	10,4	12,0	--	10,8
Bebidas	--	13,9	15,8	8,2	--	15,2
Textiles y vestido	--	-3,4	6,2	29,4	--	3,4
Industria de la madera	--	4,3	10,4	4,5	11,0	7,9
Industria del papel	--	4,8	13,3	7,8	49,7	12,0
Edición y artes gráficas	--	19,0	10,7	--	--	16,8
Productos químicos	7,8	11,2	10,2	3,6	11,1	9,4
Productos de caucho y plástico	--	4,8	7,3	11,1	17,0	6,7
Productos minerales no metálicos	-4,3	8,5	17,8	14,8	16,9	13,5
Metales ferreos y no ferreos	-2,6	16,3	4,4	5,5	15,6	11,7
Productos metálicos	--	11,5	8,3	13,6	5,6	9,8
Máquinas agrícolas e industriales	--	4,1	7,0	-2,2	21,3	5,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	--	8,8	15,3	--	--	13,4
Maquinaria y material eléctrico	--	7,5	7,5	7,1	7,1	7,4
Vehículos de motor	--	3,6	7,7	7,7	18,5	6,1
Otro material de transporte	--	4,8	6,5	--	--	5,6
Industria del mueble	--	9,1	10,6	17,7	--	10,9
Otras industrias manufactureras	--	8,4	6,1	--	--	6,9
TOTAL	3,6	7,9	10,1	8,7	13,8	9,3

Nº DE EMPRESAS: 471

ESEE, Año 2006

Tabla 14.9 a
**Media del margen bruto de explotación, por sectores
y según el dinamismo de los mercados**

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Industria cárnica	7,2	4,5	5,9	5,6
Productos alimenticios y tabaco	5,9	8,2	5,6	7,4
Bebidas	24,9	19,2	19,1	20,6
Textiles y vestido	7,0	2,8	0,8	2,4
Cuero y calzado	6,7	7,2	6,3	6,9
Industria de la madera	5,6	9,8	5,8	7,9
Industria del papel	8,6	12,2	4,4	10,0
Edición y artes gráficas	13,6	12,3	6,6	11,5
Productos químicos	9,1	10,7	4,7	9,6
Productos de caucho y plástico	13,3	10,9	-1,4	10,5
Productos minerales no metálicos	5,0	10,8	1,9	8,5
Metales ferreos y no ferreos	6,9	5,5	10,1	6,6
Productos metálicos	10,5	8,4	5,8	8,6
Máquinas agrícolas e industriales	9,3	11,0	5,9	9,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	21,5	9,7	-29,3	5,1
Maquinaria y material eléctrico	10,7	10,9	4,9	10,1
Vehículos de motor	6,9	9,0	4,3	7,5
Otro material de transporte	-7,9	7,2	6,4	-1,1
Industria del mueble	4,4	7,9	4,6	6,5
Otras industrias manufactureras	5,5	9,3	-2,7	5,5
TOTAL	8,4	9,1	3,8	7,9

Nº DE EMPRESAS: 1196

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 14.9 b
Media del margen bruto de explotación, por sectores
y según el dinamismo de los mercados

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Industria cárnica	5,6	9,3	3,5	6,8
Productos alimenticios y tabaco	10,9	10,1	9,9	10,3
Bebidas	16,0	15,9	4,9	15,2
Textiles y vestido	7,8	2,7	0,4	3,3
Industria de la madera	0,7	8,3	11,3	7,9
Industria del papel	18,0	8,4	--	12,0
Edición y artes gráficas	-1,4	20,0	15,4	16,8
Productos químicos	7,3	10,3	7,7	9,0
Productos de caucho y plástico	7,8	7,6	4,5	7,0
Productos minerales no metálicos	16,3	10,4	13,8	13,0
Metales ferreos y no ferreos	14,4	9,4	7,3	11,7
Productos metálicos	13,2	7,8	4,4	9,1
Máquinas agrícolas e industriales	2,1	9,5	-0,9	5,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	11,8	17,6	--	13,4
Maquinaria y material eléctrico	8,8	7,9	3,2	7,4
Vehículos de motor	2,7	7,8	9,5	6,5
Otro material de transporte	3,0	5,9	8,8	4,9
Industria del mueble	17,8	14,2	2,5	10,9
Otras industrias manufactureras	--	8,0	4,7	6,9
TOTAL	9,4	9,8	6,1	9,2

Nº DE EMPRESAS: 498

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 14.10 a
Media del margen bruto de explotación, según las variables:
CR4 y cuota ponderada de los mercados

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

CR4 ponderado de los mercados:	Cuota ponderada de los mercados					TOTAL
	Cero	De 0 a 10%	De 10 a 25%	De 25 a 50%	Más de 50%	
Cero	6,7	--	--	--	--	6,7
De 0 a 20%	11,4	2,6	10,9	--	--	7,3
De 20 a 40%	12,5	11,0	14,0	19,7	--	13,2
De 40 a 60%	11,3	0,8	9,8	14,2	--	9,3
De 60 a 80%	6,6	21,1	12,7	11,0	6,3	11,7
De 80 a 100%	12,0	16,7	4,6	6,2	13,9	9,0
TOTAL	7,6	9,6	10,4	8,5	11,7	8,2

Nº DE EMPRESAS: 478

ESEE, Año 2006

Tabla 14.10 b
Media del margen bruto de explotación, según las variables:
CR4 y cuota ponderada de los mercados

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

CR4 ponderado de los mercados:	Cuota ponderada de los mercados					TOTAL
	Cero	De 0 a 10%	De 10 a 25%	De 25 a 50%	Más de 50%	
Cero	10,4	--	--	--	--	10,4
De 0 a 20%	2,8	11,2	18,1	--	--	9,6
De 20 a 40%	16,3	9,2	6,4	20,0	--	12,0
De 40 a 60%	5,2	3,8	11,2	15,1	--	8,7
De 60 a 80%	1,7	23,3	12,4	4,7	23,3	11,6
De 80 a 100%	-0,9	7,9	18,2	9,8	16,9	11,5
TOTAL	9,2	10,1	11,8	9,8	17,7	10,7

Nº DE EMPRESAS: 177

ESEE, Año 2006

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES. 2006

Tabla 14.11 a

Media del margen bruto de explotación, según las variables:
dinamismo de los mercados y cuota ponderada de los mercados

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

Dinamismo de los mercados	Cuota ponderada de los mercados					TOTAL
	Cero	De 0 a 10%	De 10 a 25%	De 25 a 50%	Más de 50%	
Expansivos	8,1	7,3	10,8	6,9	9,9	8,3
Estables	8,7	9,4	10,8	9,1	11,7	9,0
Recesivos	3,4	6,8	-2,9	9,4	2,8	3,7
TOTAL	7,5	8,4	9,6	8,4	8,8	7,9

Nº DE EMPRESAS: 1178

ESEE, Año 2006

Tabla 14.11 b

Media del margen bruto de explotación, según las variables:
dinamismo de los mercados y cuota ponderada de los mercados

Dinamismo de los mercados	Cuota ponderada de los mercados					TOTAL
	Cero	De 0 a 10%	De 10 a 25%	De 25 a 50%	Más de 50%	
Expansivos	7,6	8,4	9,2	10,7	18,5	9,4
Estables	7,7	7,5	10,0	10,8	21,2	10,2
Recesivos	5,6	4,8	6,6	8,4	10,2	6,2
TOTAL	7,3	7,6	9,4	10,5	20,2	9,4

Nº DE EMPRESAS: 463

ESEE, Año 2006

15. ACTIVO

Tabla 15.1
Media del inmovilizado total neto sobre activo,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	30,1	34,9
Productos alimenticios y tabaco	45,3	48,7
Bebidas	47,9	59,0
Textiles y vestido	30,0	39,5
Cuero y calzado	26,9	--
Industria de la madera	38,2	43,7
Industria del papel	37,4	54,9
Edición y artes gráficas	40,9	38,9
Productos químicos	33,9	42,1
Productos de caucho y plástico	37,3	36,1
Productos minerales no metálicos	42,2	48,2
Metales ferreos y no ferreos	35,0	41,7
Productos metálicos	33,9	36,6
Máquinas agrícolas e industriales	28,6	32,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	36,9	32,7
Maquinaria y material eléctrico	29,5	27,7
Vehículos de motor	33,9	43,6
Otro material de transporte	24,8	40,6
Industria del mueble	35,6	45,2
Otras industrias manufactureras	31,9	37,7
TOTAL	35,3	41,5

Nº DE EMPRESAS: 1642

ESEE, Año 2006

Tabla 15.2
Media del activo circulante sobre activo,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	69,9	65,1
Productos alimenticios y tabaco	54,7	51,3
Bebidas	52,1	41,0
Textiles y vestido	70,0	60,5
Cuero y calzado	73,1	--
Industria de la madera	61,8	56,3
Industria del papel	62,6	45,1
Edición y artes gráficas	59,1	61,1
Productos químicos	66,1	57,9
Productos de caucho y plástico	62,7	63,9
Productos minerales no metálicos	57,8	51,8
Metales ferreos y no ferreos	65,0	58,3
Productos metálicos	66,1	63,4
Máquinas agrícolas e industriales	71,4	67,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	63,1	67,3
Maquinaria y material eléctrico	70,5	72,3
Vehículos de motor	66,1	56,4
Otro material de transporte	75,2	59,4
Industria del mueble	64,4	54,8
Otras industrias manufactureras	68,1	62,3
TOTAL	64,7	58,5

Nº DE EMPRESAS: 1642

ESEE, Año 2006

Tabla 15.3 a
Media de inmovilizado material sobre personal, por sectores
(en miles de euros)

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Inmovilizado material sobre personal
Industria cárnica	90,6
Productos alimenticios y tabaco	85,9
Bebidas	295,6
Textiles y vestido	53,9
Cuero y calzado	49,8
Industria de la madera	63,8
Industria del papel	143,0
Edición y artes gráficas	72,8
Productos químicos	125,3
Productos de caucho y plástico	115,7
Productos minerales no metálicos	92,2
Metales ferreos y no ferreos	105,2
Productos metálicos	57,7
Máquinas agrícolas e industriales	58,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	44,9
Maquinaria y material eléctrico	57,6
Vehículos de motor	93,0
Otro material de transporte	78,6
Industria del mueble	39,2
Otras industrias manufactureras	59,6
TOTAL	78,2

Nº DE EMPRESAS: 1195

ESEE, Año 2006

Tabla 15.3 b
Media de inmovilizado material sobre personal, por sectores
(en miles de euros)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Inmovilizado material sobre personal
Industria cárnica	91,7
Productos alimenticios y tabaco	174,6
Bebidas	272,7
Textiles y vestido	114,0
Industria de la madera	146,8
Industria del papel	377,8
Edición y artes gráficas	140,8
Productos químicos	291,6
Productos de caucho y plástico	121,1
Productos minerales no metálicos	226,2
Metales ferreos y no ferreos	415,4
Productos metálicos	114,1
Máquinas agrícolas e industriales	100,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	42,3
Maquinaria y material eléctrico	101,3
Vehículos de motor	158,9
Otro material de transporte	117,2
Industria del mueble	81,5
Otras industrias manufactureras	122,9
TOTAL	183,8

Nº DE EMPRESAS: 499

ESEE, Año 2006

Tabla 15.4
Media de antigüedad media inmov. material (sin terrenos y construcciones),
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	9,4	10,5
Productos alimenticios y tabaco	10,2	10,0
Bebidas	11,2	9,4
Textiles y vestido	11,1	13,9
Cuero y calzado	10,6	--
Industria de la madera	9,3	7,8
Industria del papel	10,9	13,1
Edición y artes gráficas	9,1	11,3
Productos químicos	10,8	12,9
Productos de caucho y plástico	10,1	10,0
Productos minerales no metálicos	10,2	11,0
Metales ferreos y no ferreos	10,9	15,3
Productos metálicos	9,5	11,9
Máquinas agrícolas e industriales	9,5	12,1
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	8,7	14,0
Maquinaria y material eléctrico	8,9	9,7
Vehículos de motor	9,2	10,3
Otro material de transporte	8,9	8,5
Industria del mueble	9,6	10,2
Otras industrias manufactureras	11,1	15,0
TOTAL	9,9	11,3

Nº DE EMPRESAS: 1544

ESEE, Año 2006

16. EMPLEO E INVERSIÓN

Tabla 16.1
Media de fondos propios sobre pasivo,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	40,2	49,2
Productos alimenticios y tabaco	44,3	43,7
Bebidas	42,5	54,3
Textiles y vestido	49,1	48,2
Cuero y calzado	44,4	--
Industria de la madera	33,9	41,6
Industria del papel	46,3	55,0
Edición y artes gráficas	42,1	44,1
Productos químicos	42,1	46,1
Productos de caucho y plástico	45,4	40,6
Productos minerales no metálicos	44,1	47,3
Metales ferreos y no ferreos	40,2	51,0
Productos metálicos	39,9	41,5
Máquinas agrícolas e industriales	45,1	44,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	43,8	38,3
Maquinaria y material eléctrico	43,2	42,8
Vehículos de motor	43,7	38,6
Otro material de transporte	35,6	18,5
Industria del mueble	43,5	53,0
Otras industrias manufactureras	44,6	52,1
TOTAL	43,0	44,5

Nº DE EMPRESAS: 1650

ESEE, Año 2006

Tabla 16.2
Media de fondos ajenos C/P sobre pasivo,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	48,4	40,3
Productos alimenticios y tabaco	37,1	41,1
Bebidas	42,0	30,8
Textiles y vestido	38,3	40,8
Cuero y calzado	48,2	--
Industria de la madera	46,5	39,9
Industria del papel	40,0	36,0
Edición y artes gráficas	42,6	34,0
Productos químicos	46,5	40,7
Productos de caucho y plástico	41,5	46,1
Productos minerales no metálicos	40,0	39,2
Metales ferreos y no ferreos	50,1	40,1
Productos metálicos	46,5	48,6
Máquinas agrícolas e industriales	44,6	46,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	41,2	47,1
Maquinaria y material eléctrico	45,1	49,8
Vehículos de motor	43,4	49,4
Otro material de transporte	54,5	62,5
Industria del mueble	42,0	33,1
Otras industrias manufactureras	41,9	46,2
TOTAL	43,3	43,2

Nº DE EMPRESAS: 1650

ESEE, Año 2006

Tabla 16.3
Media de fondos ajenos L/P sobre pasivo,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	11,3	10,6
Productos alimenticios y tabaco	18,6	15,2
Bebidas	15,5	15,0
Textiles y vestido	12,6	11,0
Cuero y calzado	7,4	--
Industria de la madera	19,7	18,5
Industria del papel	13,7	9,0
Edición y artes gráficas	15,3	21,8
Productos químicos	11,4	13,2
Productos de caucho y plástico	13,1	13,3
Productos minerales no metálicos	15,9	13,6
Metales ferreos y no ferreos	9,7	8,9
Productos metálicos	13,6	9,9
Máquinas agrícolas e industriales	10,3	9,1
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	15,0	14,6
Maquinaria y material eléctrico	11,7	7,4
Vehículos de motor	12,9	12,0
Otro material de transporte	9,9	18,9
Industria del mueble	14,5	13,9
Otras industrias manufactureras	13,4	1,7
TOTAL	13,7	12,4

Nº DE EMPRESAS: 1650

ESEE, Año 2006

Tabla 16.4
Media de fondos ajenos con coste sobre fondos ajenos,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	29,3	39,9
Productos alimenticios y tabaco	44,4	36,5
Bebidas	40,3	47,7
Textiles y vestido	36,4	47,9
Cuero y calzado	31,7	--
Industria de la madera	47,4	55,1
Industria del papel	39,2	32,1
Edición y artes gráficas	41,4	52,4
Productos químicos	38,0	29,2
Productos de caucho y plástico	36,0	35,0
Productos minerales no metálicos	40,5	44,8
Metales ferreos y no ferreos	44,4	30,0
Productos metálicos	38,2	42,5
Máquinas agrícolas e industriales	34,2	40,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	54,3	31,4
Maquinaria y material eléctrico	34,1	32,6
Vehículos de motor	33,1	29,1
Otro material de transporte	48,7	38,2
Industria del mueble	37,3	45,4
Otras industrias manufactureras	37,3	23,8
TOTAL	38,7	37,7

Nº DE EMPRESAS: 1445

ESEE, Año 2006

Tabla 16.5
Media de finan. ent. crédito sobre fondos ajenos,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	26,5	32,9
Productos alimenticios y tabaco	36,3	25,4
Bebidas	30,8	20,2
Textiles y vestido	29,3	44,0
Cuero y calzado	29,3	--
Industria de la madera	40,6	46,4
Industria del papel	33,2	26,3
Edición y artes gráficas	32,8	27,9
Productos químicos	30,9	14,3
Productos de caucho y plástico	30,4	22,9
Productos minerales no metálicos	36,7	29,9
Metales ferreos y no ferreos	38,6	14,9
Productos metálicos	32,1	33,5
Máquinas agrícolas e industriales	27,1	22,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	40,3	15,5
Maquinaria y material eléctrico	27,2	19,8
Vehículos de motor	30,3	14,7
Otro material de transporte	39,0	18,6
Industria del mueble	31,4	33,7
Otras industrias manufactureras	32,7	21,6
TOTAL	32,4	23,9

Nº DE EMPRESAS: 1693

ESEE, Año 2006

Tabla 16.6
Media de fondos ajenos C/P sobre fondos ajenos,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	81,9	82,3
Productos alimenticios y tabaco	71,3	76,8
Bebidas	77,6	70,6
Textiles y vestido	78,5	79,9
Cuero y calzado	87,9	--
Industria de la madera	72,0	69,3
Industria del papel	77,2	80,1
Edición y artes gráficas	72,8	65,2
Productos químicos	82,0	79,0
Productos de caucho y plástico	78,2	76,0
Productos minerales no metálicos	75,7	77,7
Metales férreos y no férreos	85,2	85,3
Productos metálicos	78,5	84,1
Máquinas agrícolas e industriales	82,7	83,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	74,5	79,5
Maquinaria y material eléctrico	81,0	84,1
Vehículos de motor	78,3	82,5
Otro material de transporte	85,1	76,1
Industria del mueble	77,2	73,6
Otras industrias manufactureras	77,5	95,0
TOTAL	78,1	79,4

Nº DE EMPRESAS: 1693

ESEE, Año 2006

Tabla 16.7
Media de coste medio deuda L/P ent. crédito,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,2	4,1
Productos alimenticios y tabaco	4,3	4,0
Bebidas	4,1	3,5
Textiles y vestido	4,2	4,4
Cuero y calzado	4,2	--
Industria de la madera	4,2	4,3
Industria del papel	4,1	3,7
Edición y artes gráficas	4,3	3,6
Productos químicos	4,0	4,0
Productos de caucho y plástico	4,3	4,6
Productos minerales no metálicos	4,1	4,1
Metales férreos y no férreos	4,2	4,2
Productos metálicos	4,1	4,0
Máquinas agrícolas e industriales	4,3	3,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	4,0	4,0
Maquinaria y material eléctrico	4,0	4,0
Vehículos de motor	4,3	3,9
Otro material de transporte	4,4	3,5
Industria del mueble	4,3	4,0
Otras industrias manufactureras	4,2	3,0
TOTAL	4,2	4,0

Nº DE EMPRESAS: 1054

ESEE, Año 2006

Tabla 16.8
Media de coste medio deuda L/P otros fondos ajenos,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,1	4,1
Productos alimenticios y tabaco	4,1	3,8
Bebidas	4,0	3,7
Textiles y vestido	3,8	4,1
Cuero y calzado	3,5	--
Industria de la madera	3,9	4,6
Industria del papel	3,6	3,9
Edición y artes gráficas	3,8	3,9
Productos químicos	3,7	3,7
Productos de caucho y plástico	4,3	4,1
Productos minerales no metálicos	4,3	3,8
Metales férreos y no férreos	5,5	3,8
Productos metálicos	4,0	4,4
Máquinas agrícolas e industriales	3,9	4,1
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	3,9	3,8
Maquinaria y material eléctrico	4,2	3,7
Vehículos de motor	4,1	4,0
Otro material de transporte	4,2	3,8
Industria del mueble	4,2	3,8
Otras industrias manufactureras	3,7	4,0
TOTAL	4,0	3,9

Nº DE EMPRESAS: 624

ESEE, Año 2006

Tabla 16.9
Media de coste actual deuda L/P ent. crédito,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,3	4,2
Productos alimenticios y tabaco	4,5	4,2
Bebidas	4,2	3,0
Textiles y vestido	4,2	3,8
Cuero y calzado	4,5	--
Industria de la madera	4,2	4,6
Industria del papel	3,8	3,5
Edición y artes gráficas	4,4	4,0
Productos químicos	4,4	4,0
Productos de caucho y plástico	4,3	4,8
Productos minerales no metálicos	4,1	3,9
Metales ferreos y no ferreos	4,4	3,9
Productos metálicos	4,6	4,1
Máquinas agrícolas e industriales	4,1	3,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	3,5	3,0
Maquinaria y material eléctrico	3,5	3,5
Vehículos de motor	4,3	3,8
Otro material de transporte	4,6	3,7
Industria del mueble	4,3	3,7
Otras industrias manufactureras	4,0	3,0
TOTAL	4,3	3,9

Nº DE EMPRESAS: 392

ESEE, Año 2006

Tabla 16.10
Media de coste actual deuda L/P otros fondos ajenos,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	5,0	4,3
Productos alimenticios y tabaco	5,1	3,7
Textiles y vestido	4,0	3,7
Cuero y calzado	3,7	--
Industria de la madera	4,0	4,4
Industria del papel	4,0	4,0
Edición y artes gráficas	3,9	3,8
Productos químicos	3,8	4,2
Productos de caucho y plástico	4,3	5,8
Productos minerales no metálicos	4,3	3,4
Metales férreos y no férreos	7,0	4,0
Productos metálicos	3,6	2,5
Máquinas agrícolas e industriales	4,7	4,3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	--	9,5
Maquinaria y material eléctrico	3,9	4,0
Vehículos de motor	5,0	3,9
Otro material de transporte	3,5	3,0
Industria del mueble	4,4	3,5
TOTAL	4,1	4,1

Nº DE EMPRESAS: 172

ESEE, Año 2006

Tabla 16.11
Media de coste actual deuda C/P ent. crédito,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,3	3,8
Productos alimenticios y tabaco	4,3	3,9
Bebidas	3,9	3,7
Textiles y vestido	4,3	4,1
Cuero y calzado	4,1	--
Industria de la madera	4,1	4,1
Industria del papel	3,7	3,6
Edición y artes gráficas	4,4	4,2
Productos químicos	4,0	4,1
Productos de caucho y plástico	4,0	4,1
Productos minerales no metálicos	4,0	3,9
Metales ferreos y no ferreos	3,9	3,9
Productos metálicos	4,1	4,2
Máquinas agrícolas e industriales	4,1	4,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	4,3	3,2
Maquinaria y material eléctrico	4,1	4,1
Vehículos de motor	4,1	3,8
Otro material de transporte	4,3	3,8
Industria del mueble	4,3	3,8
Otras industrias manufactureras	4,3	4,0
TOTAL	4,1	4,0

Nº DE EMPRESAS: 1158

ESEE, Año 2006

APÉNDICE: DEFINICIÓN DE VARIABLES

DEFINICIÓN DE VARIABLES

ACTIVIDAD

Código representativo de la actividad principal de la empresa, según una agregación de los códigos 3 dígitos CNAE a 20 sectores manufactureros.

ACTIVIDADES DE I+D

Variable categorial que indica si la empresa realizó o contrató actividades de I+D durante el ejercicio.

Estados de la variable:

- No realiza ni contrata
- Realiza pero no contrata al exterior
- Contrata pero no realiza en la empresa
- Realiza y contrata.

ACTIVO CIRCULANTE

Aproximación al activo circulante como diferencia entre el Pasivo y el Inmovilizado Neto Total (véanse definiciones). Se expresa en euros.

ACTIVO CIRCULANTE SOBRE ACTIVO

Porcentaje que el Activo circulante representa sobre el activo, aproximado éste por el Pasivo (véanse definiciones).

ACUERDOS DE COOPERACIÓN TECNOLÓGICA

Variable categorial que indica si la empresa mantuvo acuerdos de cooperación tecnológica (joint venture).

Estados:

- No
- Si.

ADAPTACIÓN Y MONTAJE EN LA EMPRESA PARTICIPADA

Indica que la principal empresa participada realiza actividades de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa.

Estados:

- No procede
- No
- Si.

ALTERACIÓN TRABAJADORES FIJOS POR REDUCCIÓN PLANTILLA

Variable categorial que indica si a lo largo del año se ha producido una alteración significativa de la plantilla fija por reducción de plantilla.

Estados de la variable:

- Si
- No

ALTERACIÓN TRABAJADORES FIJOS POR REGULACIÓN

Variable categorial que indica si a lo largo del año se ha producido una alteración significativa de la plantilla fija por regulación de empleo.

Estados de la variable:

DEFINICIÓN DE VARIABLES

- Si
- No

ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL MERCADO 1

Variable categorial que recoge el ámbito geográfico del mercado principal en el que vende la empresa.
Estados de la variable:

- Local
- Provincial
- Regional
- Nacional
- Exterior
- Interior y exterior.

ANTIGÜEDAD MEDIA INMOVILIZADO MATERIAL (SIN T. Y C.)

Número medio de años de antigüedad de las partidas incluidas en el inmovilizado material, excluyendo los terrenos y construcciones.

APLICAR INCENTIVOS FISCALES I+D

Variable categorial que indica si la empresa aplica los incentivos fiscales para I+D e innovación tecnológica.

Estados de la variable:

- Si
- No.

BUSCAR SIN ÉXITO FINANCIACIÓN EXTERNA DE LA INNOVACIÓN

Variable categorial que indica si la empresa ha buscado sin éxito financiación externa de la innovación.
Estados:

- No
- Si.

CAMBIOS EN EL MERCADO i

Variable categorial que recoge el principal cambio habido en el mercado i durante el ejercicio. (Para aquellas empresas que indican que el motivo más importante de variación en el precio está relacionado con dicho cambio).

Estados de la variable:

- Precios competidores
- Precios importaciones
- Nuevos productos o competidores
- Incrementos demanda
- Caída demanda
- Otros.

COLABORACIÓN CON UNIVERSIDADES Y/O CENTROS TECNOLÓGICOS

Variable categorial que indica si la empresa colabora con Universidades y/o Centros Tecnológicos.
Estados:

- No
- Si.

DEFINICIÓN DE VARIABLES

COLABORACIÓN TECNOLÓGICA CON CLIENTES

Variable categorial que indica si la empresa tuvo colaboración tecnológica con clientes.

Estados:

- No
- Si.

COLABORACIÓN TECNOLÓGICA CON COMPETIDORES

Variable categorial que indica si la empresa tuvo colaboración tecnológica con competidores.

Estados:

- No
- Si.

COLABORACIÓN TECNOLÓGICA CON PROVEEDORES

Variable categorial que indica si la empresa tuvo colaboración tecnológica con proveedores

Estados:

- No
- Si.

COMERCIALIZACION O DISTRIBUCION EN LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA

Variable categorial que indica que la actividad de la empresa participada es únicamente de comercialización o distribución.

Estados:

- No procede
- No
- Si.

COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS EXTRANJEROS

Porcentaje que representa sobre las ventas totales de la empresa la comercialización de productos no fabricados por ella procedentes del extranjero.

COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS NACIONALES

Porcentaje que representa sobre las ventas totales de la empresa la comercialización de productos no fabricados por ella procedentes del mercado interior.

COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS SOBRE VENTAS

Porcentaje que representa sobre las ventas totales de la empresa la comercialización de productos no fabricados por ella, procedentes del mercado interior y del extranjero.

COMPRAS A PROVEEDORES POR INTERNET

Variable categorial que indica la realización de compras de bienes o servicios (proveedores) por Internet

Estados de la variable:

- No procede
- No
- Si.

DEFINICIÓN DE VARIABLES

COMPRAS CONSUMIDAS

Cuentas 60 y 61 (PGC). Se define como la suma de las compras y la variación de existencias de compras.

COMPRAS INTERMEDIAS

Cuentas 60 y 62 (PGC). Se define como la suma de las compras y los servicios exteriores.

COMPRAS INTERMEDIAS A EMPRESAS DEL GRUPO EN ESPAÑA

Variable categorial que indica si la empresa realizó compras intermedias a otras empresas de su mismo grupo o que participan en el capital de la empresa.

COMPRAS INTERMEDIAS A OTROS PROVEEDORES LOCALIZADOS EN ESPAÑA

Variable categorial que indica si la empresa realizó compras intermedias a otros proveedores (empresas que no son del grupo ni participan en el capital de la empresa) localizados en España.

COMPRAS SUBCONTRATADAS

Porcentaje que las compras subcontratadas con o sin materiales representan sobre el total de las compras.

COMPRAS SUBCONTRATADAS CON MATERIALES

Porcentaje que la fabricación por terceros de productos terminados o componentes a medida para la empresa, proporcionando ésta los materiales, representan sobre el total de las compras.

COMPRAS SUBCONTRATADAS SIN MATERIALES

Porcentaje que la fabricación por terceros de productos terminados o componentes a medida para la empresa, sin que ésta proporcione los materiales, representan sobre el total de las compras.

CONOCER INCENTIVOS FISCALES I+D

Variable categorial que indica si la empresa conoce los incentivos fiscales para I+D e innovación tecnológica.

Estados de la variable:

- Si
- No.

CONSUMO INTERMEDIO

Se define como la suma de las compras y servicios exteriores, menos la variación de existencias de compras.

COSTE ACTUAL DEUDA A C/P ENTIDADES CRÉDITO

Coste de la financiación obtenida durante el ejercicio de entidades de crédito con un plazo inferior al año. Expresado en porcentaje.

COSTE ACTUAL DEUDA A L/P ENTIDADES CRÉDITO

Coste de la financiación obtenida durante el ejercicio de entidades de crédito con un plazo superior al año. Expresado en porcentaje.

DEFINICIÓN DE VARIABLES

COSTE ACTUAL DEUDA A L/P OTROS FONDOS AJENOS

Coste de la financiación obtenida durante el ejercicio de terceros (excluidas las entidades financieras) con un plazo superior al año (un coste nulo indica tanto que la empresa no tiene este tipo de deuda como que la deuda es sin coste). Expresado en porcentaje.

COSTE MEDIO DEUDA A L/P ENTIDADES CRÉDITO

Coste medio en que ha incurrido la empresa al obtener los fondos ajenos consignados en el Balance de entidades de crédito con un plazo superior al año. Expresado en porcentaje.

COSTE MEDIO DEUDA A L/P OTROS FONDOS AJENOS

Coste medio en que ha incurrido la empresa al obtener los fondos ajenos de terceros consignados en el Balance (excluidas las entidades financieras) con un plazo superior al año (un coste nulo indica tanto que la empresa no tiene este tipo de deuda como que la deuda es sin coste). Expresado en porcentaje.

COSTES DE PERSONAL

Cuenta 64 (PGC). Recoge los sueldos y salarios brutos, las indemnizaciones, las cotizaciones sociales a cargo de la empresa, las aportaciones a sistemas complementarios de pensiones y otros gastos sociales.

COSTES DE PERSONAL MENOS INDEMNIZACIONES

Costes de Personal (véase definición) menos las indemnizaciones por despido, jubilaciones anticipadas o bajas incentivadas.

COSTES NETOS POR OCUPADO

Costes de Personal Menos Indemnizaciones divididos por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones). Están expresados en miles de euros por trabajador.

COSTES POR OCUPADO

Gastos de personal divididos por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones). Están expresados en miles de euros. por trabajador.

COSTES TOTALES

Se define como la suma de las compras, los gastos de personal y los servicios exteriores menos la variación de existencias de compra.

COSTES TOTALES SOBRE PRODUCCIÓN

Porcentaje que los costes totales representan sobre la producción y otros ingresos.

CR4 DEL MERCADO 1

Es un indicador del grado de concentración en el mercado principal, medido como, la cuota de mercado de las cuatro primeras empresas de ese mercado. Si la cuota de mercado de la empresa es mayor o igual que la cuota de la cuarta empresa competidora más importante, el CR4 se calcula como la suma de la cuota de la empresa y las cuotas de las tres competidoras más importantes; en caso contrario el CR4 es la suma de las cuotas de las cuatro competidoras más importantes. Se ha imputado un valor cero a las cuotas de

DEFINICIÓN DE VARIABLES

los 4 principales competidores cuando la empresa ha declarado que en el mercado principal no hay empresas de cuota significativa.

CR4 PONDERADO DE LOS MERCADOS

Suma ponderada de los índices de concentración CR4 correspondientes a todos los mercados servidos por la empresa. Se obtiene agregando los productos de las variables: CR4 del mercado y Ponderación mercado (véanse definiciones para el mercado 1).

CUOTA EN EL MERCADO 1

Porcentaje que representa la cuota de mercado aproximada de la empresa en el mercado principal de venta de sus productos. La cuota se iguala a cero cuando la empresa indica que es no significativa.

CUOTA PONDERADA EN LOS MERCADOS

Suma ponderada de las cuotas de mercado de la empresa en los mercados de venta de sus productos. Se obtiene agregando los productos de las variables: Cuota en el Mercado y Ponderación Mercado (véanse definiciones para el mercado 1).

DINAMISMO DE LOS MERCADOS

Variable categorial que clasifica la empresa según el valor del Índice de dinamismo de los mercados durante el año.

Estados de la variable:

- Expansivos (índice entre 65-100)
- Estables (índice entre 35-65)
- Recesivos (índice entre 0-35).

DINAMISMO DEL MERCADO 1

Variable categorial que indica el dinamismo del mercado principal servido por la empresa durante el año.

Estados de la variable:

- Expansivo
- Estable
- Recesivo.

DIRECCIÓN O COMITÉ DE TECNOLOGÍA

Variable categorial que indica si la empresa mantuvo una dirección o comité de tecnología o I+D.

Estados:

- No
- Si.

DOMINIO PROPIO EN INTERNET

Variable categorial que indica si la empresa dispone de dominio propio en Internet.

Estados:

- Si
- No.

EVALUACION DE TECNOLOGÍAS ALTERNATIVAS

Variable categorial que indica si la empresa ha evaluado alternativas tecnológicas para la empresa.

Estados:

- No
- Si.

EVALUACIÓN PERSPECTIVAS CAMBIO TECNOLÓGICO

Variable categorial que indica si la empresa evaluó perspectivas de cambio tecnológico.

Estados:

- No
- Si.

EVENTUALES MEDIOS

Número medio de eventuales en el año. Se calcula como la media simple de los eventuales de cada trimestre, cuando este número ha variado significativamente, o se aproxima por el número de eventuales a fin de año, cuando la empresa dice que este número no ha variado de forma significativa.

EVOLUCIÓN DE LA CUOTA EN EL MERCADO 1

Variable categorial que indica la evolución seguida por la cuota de la empresa en el mercado principal de venta de sus productos durante el año.

Estados de la variable:

- Ha aumentado
- Se ha mantenido constante
- Ha disminuido.

EVOLUCIÓN DE LAS CUOTAS DE LOS MERCADOS

Variable categorial que clasifica la empresa según el valor del índice de evolución de cuota de mercado, (véase definición) durante el año.

Estados de la variable:

- Han aumentado (índice entre 65 y 100)
- Se han mantenido constantes (índice entre 35 y 65)
- Han disminuido (índice entre 0 y 35).

EXPORTACIÓN

Variable categorial que indica si la empresa realizó exportaciones.

Estados de la variable:

- No
- Si.

EXPORTACIÓN DE TECNOLOGÍA

Ingresos por licencias y asistencia técnica del extranjero, expresado en millones de ptas.

FINANCIACIÓN DE LA INNOVACIÓN CON CRÉDITOS SUBVENCIONADOS

Variable categorial que indica si la empresa financió la innovación con créditos subvencionados.

Estados:

DEFINICIÓN DE VARIABLES

- Sí.
- No

FINANCIACIÓN ENTIDADES CRÉDITO SOBRE FONDOS AJENOS

Porcentaje que representan los Fondos ajenos con entidades de crédito (véase definición) sobre el total de los Fondos ajenos.

FONDOS AJENOS

Partidas D y E del pasivo del Balance. Recoge los recursos apartados por terceros. Expresado en euros.

FONDOS AJENOS A C/P ENTIDADES CRÉDITO

Cuentas 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por las entidades financieras a título de crédito o préstamo con un vencimiento inferior al año. Se define como la suma de las deudas y deudas por intereses con las entidades de crédito. Expresado en euros.

FONDOS AJENOS A C/P RESTO SOBRE PASIVO

Porcentaje que representan otros Fondos ajenos a Corto Plazo sobre Pasivo (véanse definiciones).

FONDOS AJENOS A L/P RESTO SOBRE PASIVO

Porcentaje que representan otros Fondos Ajenos a Largo Plazo sobre el total del Pasivo. (véanse definiciones).

FONDOS AJENOS CON COSTE

Partida D del Pasivo del Balance mas las cuentas 50, 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros con coste para la empresa. Expresado en euros.

FONDOS AJENOS CON COSTE A C/P

Cuentas 50, 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros con coste para la empresa y con vencimiento inferior al año. Expresado en euros.

FONDOS AJENOS CON ENTIDADES CRÉDITO

Cuentas 170, 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por entidades financieras. Expresado en euros.

FONDOS AJENOS POR EMPRÉSTITOS A C/P

Cuenta 50 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento inferior al año. Se define como los empréstitos y otras emisiones análogas. Expresado en euros.

FONDOS PROPIOS

Partida A del Pasivo del Balance. Representa los recursos aportados por los propietarios de la empresa, o generados mediante la obtención de beneficios no distribuidos. Se define como la suma del

DEFINICIÓN DE VARIABLES

capital, las reservas y los resultados pendientes de aplicación, menos el dividendo a cuenta entregado en el ejercicio.

FORMA JURÍDICA

Variable categorial que indica la forma jurídica de la empresa.

Estados de la variable:

- Empresa individual
- Sociedad anónima
- Sociedad limitada
- Sociedad anónima laboral
- Cooperativa de trabajo
- Otras.

GASTOS DE I+D SOBRE VENTAS

Porcentaje que representan los gastos totales en I+D sobre el volumen de ventas.

GASTOS DE PUBLICIDAD SOBRE VENTAS

Porcentaje que los gastos en publicidad, propaganda y relaciones públicas (cuenta 627 (PGC)) representan sobre las ventas.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en informática y tecnologías de la información. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN IDIOMAS

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en idiomas. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN VENTAS Y MARKETING

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en ventas y marketing. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN INGENIERÍA Y FORMACIÓN TÉCNICA

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en ingeniería y formación técnica. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN OTROS TEMAS

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en otros temas (excluidos los de informática y tecnologías de la información, idiomas, ventas y marketing e ingeniería y formación técnica). Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS TOTALES EN FORMACIÓN

Valor total de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en el año. Expresado en euros.

DEFINICIÓN DE VARIABLES

GASTOS EXTERNOS I+D

Total de gastos externos en actividades de I+D, expresados en euros.

GASTOS INTERNOS I+D

Total de gastos internos en actividades de I+D, expresados en euros.

GASTOS TOTALES I+D

Total de gastos en actividades de I+D durante el ejercicio, expresados en euros.

HORAS EFECTIVAS TOTALES

Aproximación de las horas efectivas totales de trabajo, expresadas en miles de horas. Se calculan a partir del producto de la aproximación al Personal Total Medio y la Jornada Efectiva (véanse definiciones).

HORAS EXTRAORDINARIAS

Número medio de horas extraordinarias realizadas por persona ocupada.

HORAS NO TRABAJADAS

Número medio de horas no trabajadas por regulación de empleo, conflicto colectivo, falta ocasional al trabajo, etc.

HORAS TRABAJADAS PERSONAL EMPLEADO TRABAJO TEMPORAL

Variable que indica el número de horas trabajadas en el año por todo el personal de las empresas de trabajo temporal.

IDENTIDAD ENTRE PROPIEDAD Y CONTROL

Variable categorial que indica si existe identidad entre propiedad y control de la empresa, según los propietarios y ayudas familiares ocupen puestos de dirección o gerencia.

Estados de la variable:

- No existe
- Existe.

IMPORTACIÓN

Variable categorial que indica si la empresa realizó importaciones.

Estados de la variable:

- No
- Sí.

IMPORTACIÓN DE TECNOLOGÍA

Pagos por licencias y asistencia técnica del extranjero, expresados en miles de euros.

IMPORTACIONES INTERMEDIAS

Variable categorial que indica si la empresa realizó importaciones de bienes y servicios intermedios.

IMPORTACIONES INTERMEDIAS A EMPRESAS DEL GRUPO

Variable categorial que indica si la empresa realizó importaciones de bienes intermedios a otras empresas que pertenecen a su mismo grupo y/o empresas extranjeras que participan en el capital de su empresa.

IMPORTACIONES INTERMEDIAS A OTRAS EMPRESAS EXTRANJERAS

Variable categorial que indica si la empresa realizó importaciones de bienes intermedios a otras empresas extranjeras que no pertenecen a su mismo grupo ni participan en el capital de su empresa.

INCIDENCIA DE INTERNET SOBRE LAS VENTAS

Variable categorial que indica la incidencia (directa o indirecta) que la presencia de Internet ha tenido sobre las ventas de la empresa.

Estados de la variable:

- No procede
- Ninguna
- Ligera
- No es evaluable.

INCORPORACIÓN DE INGENIEROS Y/O LICENCIADOS RECENTES

Variable categorial que indica si la empresa ha incorporado ingenieros y/o licenciados de graduación reciente.

Estados:

- No
- Si.

INDEMNIZACIONES SOBRE COSTES DE PERSONAL

Porcentaje que las indemnizaciones por despido, jubilaciones anticipadas o bajas incentivadas representan sobre los costes de personal.

INDICADORES DE RESULTADOS DE LA INNOVACIÓN

Variable categorial que indica si en la empresa se elaboraron indicadores de resultados de la innovación.

Estados:

- No
- Si.

ÍNDICE DE EVOLUCIÓN DE CUOTA DE MERCADO

Índice agregado de evolución de la cuota de mercado correspondiente a todos los mercados servidos por la empresa durante el año. El índice se obtiene agregando los productos de las variables: Situación de Evolución de Cuota del Mercado y Ponderación Mercado (véanse definiciones para el mercado 1).

INMOVILIZADO MATERIAL (SIN TERRENOS Y CONSTRUCCIONES)

Cuentas 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228 y 229 (PGC). Recoge el valor de las instalaciones técnicas, maquinaria, utillaje, otras instalaciones, mobiliario, equipos para proceso de información, elementos de transporte y otro inmovilizado material.

DEFINICIÓN DE VARIABLES

INMOVILIZADO MATERIAL SOBRE PERSONAL

Inmovilizado Material sobre Personal Total Medio. Expresado en millones de pesetas por ocupado (véanse definiciones).

INMOVILIZADO NETO TOTAL

Recoge el valor total del inmovilizado menos la amortización acumulada y provisiones, expresado en euros.

INMOVILIZADO TOTAL NETO SOBRE ACTIVO

Porcentaje que el inmovilizado neto total representa sobre el activo, aproximado este por el pasivo.

INTENSIDAD IMPORTADORA

Porcentaje que las importaciones que realiza la empresa representan sobre el total de ventas (véanse definiciones).

INTENSIDAD INVERSORA EN BIENES DE EQUIPO

Compras y grandes reparaciones en equipos para procesos de información, maquinaria industrial, utilaje e instalaciones técnicas, elementos de transporte y mobiliario, equipo de oficina y otro inmovilizado material, sobre la aproximación del Personal Total Medio (véase definición). Expresado en euros por ocupado.

INVERSIÓN EN BIENES DE EQUIPO SOBRE VENTAS

Porcentaje que representan las compras y grandes reparaciones de equipos para procesos de información, maquinaria industrial, utilaje e instalaciones técnicas, elementos de transporte y mobiliario, equipo de oficina y otro inmovilizado material, sobre el total de las ventas.

JORNADA EFECTIVA

Horas efectivamente trabajadas en el año por trabajador. Es igual a la suma de la jornada normal y las horas extraordinarias menos las horas no trabajadas.

JORNADA NORMAL

Jornada normal vigente para la mayor parte del personal.

MARGEN BRUTO DE EXPLOTACIÓN

Medida de rentabilidad de la empresa, definida como el porcentaje que la suma de las ventas, la variación de existencias y otros ingresos de gestión corriente menos las compras, los servicios exteriores y los gastos de personal, representa sobre el total de ventas mas la variación de existencias de las mismas y otros ingresos de gestión corriente.

MOTIVO VARIACIÓN DE PRECIOS EN EL MERCADO 1

Variable categorial que indica el motivo 1 de variación en el precio efectivo de venta de los productos vendidos en el mercado principal.

Estados de la variable:

DEFINICIÓN DE VARIABLES

- Cambios mercados
- Cambio calidad
- Cambio costes
- Mejora beneficios
- Otros.

NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN LA UNION EUROPEA

Variable que indica el número de empresas participadas en la UE.

NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN LA OCDE

Variable que indica el número de empresas participadas en la OCDE.

NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN IBEROAMERICA

Variable que indica el número de empresas participadas en Iberoamérica.

NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN EL RESTO DEL MUNDO

Variable que indica el número de empresas participadas en el resto del mundo.

OTROS FONDOS AJENOS A C/P

Partida E del Pasivo del Balance menos las cuentas 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento inferior al año. Se define como la suma de proveedores, acreedores varios, anticipos de clientes, remuneraciones pendientes de pago, administraciones públicas, ingresos anticipados, provisiones para otras operaciones de tráfico, empréstitos y otras emisiones análogas, deudas con empresas del grupo y asociadas, deudas por préstamos recibidos y otros conceptos (excluidos los recibidos de entidades financieras), otras cuentas no bancarias, fianzas recibidas, depósitos recibidos así como los intereses cobrados por anticipado. Expresado en euros.

OTROS FONDOS AJENOS A L/P

Partida D del Pasivo del Balance menos la cuenta 170 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento superior al año. Se define como la suma de los empréstitos y otras emisiones análogas, las deudas con empresas del grupo y asociadas, las deudas por préstamos recibidos y otros conceptos (excluidos los recibidos de entidades financieras), las fianzas y depósitos recibidos así como los desembolsos pendientes sobre acciones. Expresado en euros.

OTROS FONDOS AJENOS SIN COSTE A C/P

Partida E del Pasivo del Balance menos las cuentas 50, 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento inferior al año. Se define como la suma de proveedores, acreedores varios, anticipos de clientes, remuneraciones pendientes de pago, administraciones públicas, ingresos anticipados, provisiones para otras operaciones de tráfico, deudas con empresas del grupo y asociadas, deudas por préstamos recibidos y otros conceptos (excluidos los recibidos de entidades financieras), otras cuentas no bancarias, fianzas recibidas, depósitos recibidos así como los intereses cobrados por anticipado. Expresado en euros.

PAGINA WEB EN SERVIDORES DE LA EMPRESA

Variable categorial que indica que su página Web está alojada en servidores de su empresa.

DEFINICIÓN DE VARIABLES

Estados:

- No procede
- No
- Si.

PARTICIPACIÓN DE CAPITAL EXTRANJERO

Porcentaje de participación directa o indirecta de capital extranjero en el capital social de la empresa.

PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS CON INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Variable categorial que indica si la empresa participó en empresas que desarrollan innovación tecnológica.

Estados:

- No
- Si.

PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS EXTRANJERAS

Variable categorial que indica si la empresa tiene participación en el capital social de otras empresas localizadas en el extranjero.

Estados:

- Si
- No.

PARTICIPACIÓN PROGRAMAS INVESTIGACIÓN DE UE

Variable categorial que indica si la empresa ha participado en algún programa de investigación de la UE.

Estados:

- No
- Si.

PASIVO

Aproximación del pasivo total por la suma de los Fondos Propios y los Fondos Ajenos tanto a corto como a largo plazo (véanse definiciones). Expresado en euros.

PERSONAL ASALARIADO FIJO A TIEMPO COMPLETO

Personal con contrato indefinido a tiempo completo ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PERSONAL ASALARIADO FIJO A TIEMPO PARCIAL

Personal con contrato indefinido a tiempo parcial ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PERSONAL DE EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL

Variable que indica el número de personas facilitadas por empresas de trabajo temporal.

PERSONAL NO EVENTUAL EQUIVALENTE

Número equivalente de trabajadores con contrato indefinido a tiempo completo a 31 de diciembre. Se calcula ponderando los trabajadores a tiempo parcial por 1/2.

DEFINICIÓN DE VARIABLES

PERSONAL TOTAL

Personal total ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PERSONAL TOTAL MEDIO

Aproximación al número medio de trabajadores durante el año. Se calcula como suma de los siguientes conceptos: Personal asalariado fijo a tiempo completo, 1/2 del Personal asalariado fijo a tiempo parcial (ambos conceptos a 31 de diciembre) y los Eventuales medios (véanse definiciones).

PERTENENCIA A UN GRUPO FAMILIAR

Variable categorial que indica si un grupo familiar participa activamente en el control o gestión de la empresa.

PLAN DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN

Variable categorial que indica si la empresa contó con un plan de actividades de innovación.

Estados:

- No
- Si.

PORCENTAJE DE LAS COMPRAS INTERMEDIAS A OTROS PROVEEDORES LOCALIZADOS EN ESPAÑA

Variable que indica el porcentaje que sobre el total de las compras representan las compras intermedias a otros proveedores (empresas que no son del grupo ni participan en el capital de la empresa) localizados en España.

PORCENTAJE DE IMPORTACIONES INTERMEDIAS A EMPRESAS DEL GRUPO

Variable que indica el porcentaje que sobre el total de importaciones representan las importaciones de bienes y servicios intermedios a otras empresas que pertenecen a su mismo grupo y/o empresas extranjeras que participan en el capital de su empresa.

PORCENTAJE DE IMPORTACIONES INTERMEDIAS A OTRAS EMPRESAS

Variable que indica el porcentaje que sobre el total de importaciones representan las importaciones de bienes y servicios intermedios a empresas que no pertenecen a su mismo grupo ni a empresas extranjeras que participan en el capital de su empresa.

PORCENTAJE DE LAS COMPRAS INTERMEDIAS A EMPRESAS DEL GRUPO EN ESPAÑA

Variable que indica el porcentaje que sobre el total de las compras representan las compras intermedias a otras empresas de su mismo grupo o que participan en el capital de la empresa.

PONDERACIÓN MERCADO 1

Porcentaje que representan las ventas en el mercado principal sobre las ventas del conjunto de mercados identificados y servidos por la empresa.

PRODUCCIÓN Y OTROS INGRESOS

Cuentas 70,71,752,753,754,755 y 759 (PGC). Se define como la suma de las ventas, la variación de existencias de ventas y otros ingresos de gestión corriente.

DEFINICIÓN DE VARIABLES

PRODUCCIÓN SIMILAR EN LA EMPRESA PARTICIPADA

Variable categorial que indica si la principal empresa participada elabora productos similares a los que su empresa fabrica en España.

Estados:

- No procede
- No
- Sí.

PRODUCTIVIDAD HORARIA

Valor añadido dividido por la aproximación de las Horas Efectivamente Trabajadas, (véanse definiciones). Las unidades de la productividad horaria pueden interpretarse como millones de pesetas por 1000 horas. Esta variable se calcula solamente para las empresas con valores añadidos no negativos.

PRODUCTIVIDAD POR TRABAJADOR (PRODUCCIÓN)

Valor de la Producción de bienes y servicios y otros ingresos corrientes, en miles de euros, dividido por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones).

PRODUCTIVIDAD POR TRABAJADOR (VALOR AÑADIDO)

Valor añadido, en miles de euros, dividido por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones). Esta variable se calcula solamente para las empresas con valor añadido no negativo.

PROPENSIÓN EXPORTADORA

Porcentaje que las exportaciones que realiza la empresa representan sobre el total de ventas (véanse definiciones).

PROPORCIÓN DE EVENTUALES

Porcentaje que el personal asalariado eventual representa sobre el total de personal ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PROPORCIÓN DE FIJOS A TIEMPO PARCIAL

Porcentaje que el personal con contrato indefinido a tiempo parcial representa sobre el total de personal con contrato indefinido ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PROPORCIÓN DE PROPIETARIOS Y AYUDAS FAMILIARES

Porcentaje que los propietarios y ayudas familiares representan sobre el total del personal de la empresa a 31 de diciembre.

RECLUTAR PERSONAL EXPERIENCIA EMPRESARIAL I+D

Variable categorial que indica si la empresa reclutó personal con experiencia empresarial en I+D.

Estados:

- No
- Sí.

DEFINICIÓN DE VARIABLES

RECLUTAR PERSONAL EXPERIENCIA PROFESIONAL SERVICIO PÚBLICO I+D

Variable categorial que indica si la empresa reclutó personal con experiencia profesional en el sistema público de I+D.

Estados:

- No
- Si.

SALDO DE COMERCIO RELATIVO

Es la diferencia entre la Propensión Exportadora y la Intensidad Importadora de la empresa (véanse definiciones).

SERVICIOS EXTERIORES ADQUIRIDOS

Cuenta 62 (PGC). Se define como la suma de gastos encargados a otras empresas en investigación y desarrollo del ejercicio, gastos de publicidad, propaganda y relaciones públicas y otros servicios exteriores.

TAMAÑO DE LA EMPRESA (INTERVALOS DE TAMAÑO)

Variable categorial que indica el intervalo de tamaño de la empresa según el personal total ocupado a 31 de diciembre.

Estados de la variable:

- Menos de 20
- De 21 a 50
- De 51 a 100
- De 101 a 200
- De 201 a 500
- Más de 500

TASA INVERSORA

Proporción que las compras y grandes reparaciones de equipos para procesos de información, maquinaria industrial, utillaje e instalaciones técnicas, elementos de transporte y mobiliario, equipo de oficina y otro inmovilizado, representan sobre el Valor Añadido (véase definición). La tasa inversora se calcula para todas las empresas con valor añadido no negativo.

TERRENOS Y CONSTRUCCIONES

Cuenta 220 y 221 (PGC). Recoge el valor de los terrenos y bienes naturales, y construcciones, expresado en euros.

TOTAL FONDOS AJENOS A C/P

Partida E del Pasivo del Balance. Recoge los recursos aportados por terceros con un vencimiento inferior al año. Expresado en euros.

TOTAL FONDOS AJENOS A L/P

Partida D del Pasivo del Balance. Recoge los recursos aportados por terceros con un vencimiento superior al año. Expresado en euros.

DEFINICIÓN DE VARIABLES

UTILIZACIÓN DE ASESORES PARA INFORMARSE SOBRE TECNOLOGÍA

Variable categorial que indica si la empresa ha utilizado asesores y/o expertos para informarse sobre tecnología.

Estados:

- No
- Sí.

UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD

Porcentaje medio durante el año de utilización de la capacidad estándar de producción de la empresa.

UTILIZACIÓN DE PERSONAL DE EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL

Variable que indica si la empresa utilizó durante el año personal facilitado por empresas de trabajo temporal.

VALORAÑADIDO

Se define como la suma de las ventas, la variación de existencias y de otros ingresos de gestión, menos las compras y los servicios exteriores. Unidades: euros.

VALOR DE LAS EXPORTACIONES

Variable que recoge el valor de las exportaciones en euros.

VALOR DE LAS IMPORTACIONES

Variable que recoge el valor de las importaciones en euros.

VARIACIÓN DE PRECIOS DEL CONSUMO INTERMEDIO

Variación de los precios de los consumos intermedios. Se calcula mediante un índice de tipo Paasche construido con las proporciones en el consumo intermedio y variaciones de precios correspondientes al consumo de materias primas y energía, por una parte, y los servicios adquiridos por la otra. La variación global de los precios de las materias primas y energía se obtiene como una media geométrica de las respectivas variaciones de precios con ponderaciones de 0,95 y 0,05.

VARIACIÓN PRECIO ENERGÍA

Porcentaje en el que la empresa valora que los precios pagados por la energía y combustibles han cambiado respecto al año anterior.

VARIACIÓN PRECIO MATERIAS PRIMAS

Porcentaje en el que la empresa valora que los precios pagados por las materias primas y otros aprovisionamientos han cambiado respecto al año anterior.

VARIACIÓN PRECIO SERVICIOS

Porcentaje en el que la empresa valora que los precios pagados por los servicios exteriores han cambiado respecto al año anterior.

DEFINICIÓN DE VARIABLES

VARIACIÓN PRECIO VENTA EN EL MERCADO 1

Porcentaje de variación del precio efectivo de venta en el mercado principal.

VARIACIÓN PRECIOS DE VENTA

Variación ponderada de los precios efectivos de venta de los productos de la empresa. Se calcula mediante un índice tipo Paasche, construido con las proporciones de las ventas que representa cada mercado y la variación de los precios en cada uno de ellos.

VENTAS

Cuenta 70 (PGC). Recoge las ventas de mercaderías, las ventas de productos transformados (terminados y semiterminados), la prestación de servicios y otras ventas (envases, embalajes, subproductos y residuos), excluidos rappels y devoluciones de ventas.

VENTAS A CONSUMIDORES FINALES POR INTERNET

Variable categorial que indica la disposición de un sistema de ventas a consumidores finales por Internet.

Estados de la variable:

- No procede
- No
- Si

VENTAS A EMPRESAS POR INTERNET

Variable categorial que indica la disposición de un sistema de ventas a otras empresas por Internet.

Estados de la variable:

- No procede
- No
- Si

VOLUMEN ANUAL FONDOS AJENOS A L/P ENTIDADES CRÉDITO

Volumen de financiación obtenida durante el ejercicio de las entidades financieras a título de crédito o préstamo con un vencimiento superior al año. Expresado en euros.

VOLUMEN ANUAL OTROS FONDOS AJENOS A L/P

Volumen de financiación obtenida durante el ejercicio de terceros (no entidades financieras) con un vencimiento superior al año. Expresado en euros.