



Encuesta sobre Estrategias Empresariales  
Fundación SEPI

# Las empresas industriales en 2012

## Nuevos retos para un nuevo ciclo de crecimiento



FUNDACIÓN SEPI

Julio 2014

# **Las empresas industriales en 2012**

## **Nuevos retos para un nuevo ciclo de crecimiento**

### **Encuesta sobre Estrategias Empresariales (ESEE)**

---

**Fundación SEPI**

Autores: Dr. Joan Torrent-Sellens y Dr. Ángel Díaz-Chao

Apoyo informático: Isabel Sánchez-Seco

Trabajo de campo: Dephematica

Julio 2014

ISBN: 978-84-87287-25-1.



# SUMARIO

<b>SUMARIO</b>	<b>3</b>
<b><i>I. PRESENTACIÓN</i></b>	<b><i>5</i></b>
<b><i>II. RESUMEN EJECUTIVO</i></b>	<b><i>7</i></b>
<b><i>III. LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES (ESEE) EN 2012</i></b>	<b><i>13</i></b>
<b><i>IV. LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2012</i></b>	<b><i>21</i></b>
4.1. PANORAMA INTERNACIONAL	21
4.2. PRINCIPALES RESULTADOS DE LA EMPRESA INDUSTRIAL EN ESPAÑA	23
4.3. EL PROCESO DE GENERACIÓN DE VALOR DE LA EMPRESA INDUSTRIAL EN ESPAÑA	29
4.3.1. ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA EMPRESA INDUSTRIAL EN ESPAÑA	29
4.3.2. MERCADOS, COSTES Y PRECIOS	30
4.3.3. RECURSOS HUMANOS	32
4.3.4. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	33
<b><i>V. TABLAS DE RESULTADOS</i></b>	<b><i>37</i></b>
5.1. PROPIEDAD	37
5.2. ORGANIZACIÓN	44
5.3. PROCESOS, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	53
5.4. RELACIONES VERTICALES	57
5.5. MERCADOS	60
5.6. COSTES	70
5.7. PRECIOS	77
5.8. EMPLEO E INVERSIÓN	83
5.9. ACTIVIDAD EXTERIOR	101
5.10. I+D+i Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	112
5.11. ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y CAPITAL EXTRANJERO	127
5.12. PRODUCTIVIDAD	133
5.13. COMPETITIVIDAD	134
5.14. RENTABILIDAD	136
5.15. ACTIVO	140
5.16. ESTRUCTURA FINANCIERA	145
<b><i>VI. ANEXO: EJEMPLOS DE ERRORES EN EL PROCESO DE VALIDACIÓN</i></b>	<b><i>157</i></b>



# I. PRESENTACIÓN

En 2013, la Fundación SEPI inició una nueva etapa en su ya dilatada historia fusionándose con la antigua Fundación Laboral SEPI. Fruto de esta fusión, la nueva Fundación SEPI adquiere una dimensión en la que se apuesta por la Investigación, a través de su Centro de Investigación en Economía Aplicada, la formación, mediante el Campus de Peñascales, la educación universitaria, a través del Colegio Mayor Fundación SEPI, y la inserción laboral de jóvenes a través de las becas de primer empleo.

La Fundación SEPI se ha distinguido por su apoyo constante a la investigación y a la formación en el ámbito de la actividad industrial. No quisiéramos dejar pasar la oportunidad para agradecer a todos sus responsables anteriores la profesionalidad y el entusiasmo con que llevaron a cabo sus tareas en distintas etapas. También es el momento de agradecer a todas las personas que han trabajado y trabajan diariamente en la Fundación por aportar, en sus distintos ámbitos de responsabilidad, su esfuerzo para que los investigadores, los estudiantes y las empresas industriales realicen y mejoren su actividad día a día. Especial mención y agradecimiento merece Diego Rodríguez, que ha sido el director técnico de la Encuesta sobre Estrategias Empresariales (ESEE) durante los últimos años y que, el pasado septiembre de 2013, pasó a formar parte de la nueva Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. En 2014 hemos celebrado el quincuagésimo aniversario de la Fundación y creemos que es el momento oportuno para hacer balance y para afrontar los nuevos retos que la Fundación tiene para el futuro.

Durante las últimas cinco décadas, las empresas industriales en España han presentado un espectacular proceso de cambio, casi sin parangón en el mundo occidental y que, sin ningún lugar a duda, ha impulsado desde diversas ópticas la transformación de la sociedad. Desde 1964, la industria española ha afrontado y solventado con robustez infinidad de retos, entre los cuáles son destacables la consolidación del mercado interior, la atracción de inversión extranjera directa, la apertura internacional: primero con el reto de construcción europea y después con el proceso de globalización, y la diversificación, innovación y profundización de su actividad. También es importante recordar que la industria española ha sido capaz de superar al menos dos momentos de especial dificultad, la crisis económica de finales de los setenta y principios de los ochenta y la, breve pero muy intensa, caída de la actividad industrial de principios de los noventa. En ambos momentos, las empresas industriales redujeron muy significativamente su actividad, destruyeron ocupación y muchas de ellas no sobrevivieron a la crisis económica. Sin embargo, el tejido industrial fue capaz de movilizar los recursos y capitales necesarios para salir de estas crisis con dinamismo y afrontar los retos competitivos de cada momento con renacido impulso.

El último período de crisis económica tiene algunas similitudes con las crisis anteriores, pero también presenta elementos de singularidad histórica. Como en otros períodos, la industria en España se ha visto afectada por el devenir del ciclo económico internacional, en especial por la crisis financiera internacional, pero también son destacables problemas de signo interno, como un proceso de generación de valor, un modelo de crecimiento, demasiado extensivo que debe afrontar múltiples retos para competir con solvencia en la economía globalizada del siglo XXI. Precisamente, la singularidad histórica del momento actual es que han coincidido varias crisis en una. Una crisis coyuntural generada por la burbuja

especulativa y por los mercados financieros, y una crisis estructural vinculada a la aparición de un nuevo ciclo económico de larga duración. El nuevo paradigma de la globalización abandona progresivamente los esquemas de organización y producción más tradicionales, y se adentra en una nueva fase caracterizada por la importancia decisiva de los flujos de tecnología, conocimiento e innovación como mecanismos imprescindibles para la generación de valor y la competitividad industrial. De hecho, este es el principal reto que tienen en la actualidad las empresas industriales: transformar su proceso de generación de valor e incorporar dosis crecientes y eficientes de capital emprendedor, tecnológico, humano, innovador, organizativo y social con el objetivo de generar productos y servicios singulares capaces de competir en el contexto de la globalización. No tenemos ninguna duda de que, a pesar de las dificultades, y como ya han hecho en innumerables ocasiones, las empresas industriales afrontaran el reto y serán capaces de competir en el nuevo paradigma que determina la economía global de conocimiento.

No cabe duda de que, ante la profundidad de los cambios que acontecen, el papel del capital y las políticas públicas de apoyo al tejido industrial también deben ser revisadas. En primer lugar, es muy importante disponer de los instrumentos empíricos adecuados para medir la profundidad del cambio y para proponer nuevas estrategias empresariales y políticas públicas. En este contexto, la disposición de la Encuesta sobre Estrategias Empresariales se presenta como un instrumento de gran utilidad. No sólo porque a través de un panel desde 1990 es posible revisar todo este proceso de cambio en la actividad industrial sino, y más especialmente, porque nos planteamos nuevos retos de análisis. En especial, la captación adicional de datos y la realización de monográficos sobre cuestiones específicas vinculadas al nuevo proceso de generación de valor en la industria, como el papel de la nueva industria, los cambios en el trabajo y las relaciones laborales, o la evaluación del papel creciente de los capitales emprendedor, tecnológico, humano, organizativo, innovador y social en la determinación de la competitividad industrial. Todos estos nuevos instrumentos de análisis serán puestos a disposición de la comunidad científica y docente progresivamente en próximas ediciones de la encuesta, sin dejar de aportar la información tradicional que veníamos proporcionando.

En segundo lugar, también nos proponemos crear una red de conocimiento alrededor de los datos obtenidos y de la investigación realizada a través de la ESEE. Nuestra intención es aumentar y mejorar ostensiblemente la difusión de los resultados de la investigación sobre la empresa industrial en España, con la creación de una colección de documentos de trabajo y con la conexión entre la investigación realizada, la práctica empresarial y la sociedad en general. En este contexto, también pretendemos realizar actividades de divulgación con la triple intención de acercar el conocimiento al público en general, de aportar nuevas propuestas de política pública, y de acercar la investigación a la práctica innovadora y de desarrollo de las empresas.

Esperamos que esta nueva etapa sea de utilidad para conectar a la comunidad científica y académica, con la realidad empresarial y el tejido social. Con esta declaración de intenciones, a continuación les presentamos los principales resultados de la ESEE en 2012. Como en ediciones anteriores, en la primera parte del informe, y después de la sección técnica de la encuesta, se presentan los principales resultados del análisis efectuado, mientras que, en su segunda parte, se proporciona en forma de tablas estadísticas, un amplio resumen de los datos obtenidos. Bienvenidos al cambio y buena lectura.

Dr. Ángel Díaz-Chao ([angel.diaz@fundacionsepi.es](mailto:angel.diaz@fundacionsepi.es)) y Dr. Joan Torrent-Sellens ([jtorrent@uoc.edu](mailto:jtorrent@uoc.edu))

## II. RESUMEN EJECUTIVO

### La industria mundial continúa su senda de transformación hacia una red global de producción de bienes y servicios basados en el conocimiento

En 2012 la economía mundial continuó la senda de desaceleración iniciada en 2011. A pesar de que el PIB mundial creció un 3,2%, impulsado especialmente por las economías emergentes, la economía mundial avanzó por una dinámica de contracción y débil recuperación. Aunque los factores de la débil recuperación son múltiples, es de especial mención la lenta salida de la crisis en Europa (el PIB del área del euro se contrajo un -0,7% en 2012). La debilidad de las economías europeas se explica principalmente por la atonía de su demanda interna, tanto del consumo privado como del consumo público y, muy especialmente, por la renovada contracción de la inversión. Como contrapunto positivo, el buen comportamiento de la demanda externa, con una aportación al crecimiento económico del área del euro de 1,2 puntos porcentuales en 2012.

A pesar de esta débil recuperación, la actividad industrial continúa realizando una muy importante aportación al crecimiento económico mundial. En 2010, la industria manufacturera suponía el 16% del PIB mundial y el 14% de la ocupación. A pesar de que estas magnitudes se han ido reduciendo durante las últimas décadas, un 70% del comercio internacional y un 77% de la inversión privada en I+D continúan siendo industriales. Y, más todavía, un 37% del crecimiento de la productividad y un 20% del crecimiento del PIB en el mundo entre 2000 y 2010 son directamente atribuibles a la actividad industrial. En este contexto, y por su efecto tractor hacia el resto de las actividades y resultados económicos, durante los últimos años la posición que debería ocupar la industria en las economías más avanzadas ha sido totalmente reconsiderada. Recientemente, la Comisión Europea ha lanzado el objetivo de que en 2020 la industria europea recupere una participación respecto al PIB del 20%. Su intensidad innovadora, la generación de empleos de más calidad, la vinculación con otras ramas de producción, en especial con los servicios a las empresas, y su peso creciente en la explicación de la productividad y la competitividad, justifican este argumento. Además, la investigación reciente ha constatado la aparición de una nueva industria que diluye la tradicional división entre manufactura y servicios, y que a través de la intensidad en tecnología, innovación y conocimiento, genera redes globales de producción combinada de bienes y servicios. Así pues, asistimos a un renacimiento de la actividad industrial, en el sentido que sus nuevas formas y procesos de generación de valor adquieren importancia creciente en la explicación del crecimiento económico y el bienestar social.

### Durante la última década, la industria española obtiene buenos resultados en relación a sus socios europeos

En perspectiva de la última década, la actividad industrial en España ha perdido cierto peso en comparación con las otras economías más industrializadas del mundo. Si en 1980 y 1990, la economía española era la novena economía más industrializada del mundo, en 2000 había retrocedido hasta la decimoprimera posición y en 2010 hasta la decimocuarta. Sin embargo, y en perspectiva europea, la industria española ha evolucionado claramente en positivo



durante la última década. Con una tasa media de crecimiento de su VAB del 1,9%, únicamente se ha visto superada por la dinámica industrial más expansiva de Alemania (2,6%). En este contexto, si tomamos en base 100 el VAB industrial del año 2000, en 2011 la industria española había alcanzado un nivel de 120 puntos, únicamente superada por Alemania (122 puntos). Por el contrario, Italia se situaba claramente por debajo de España (106 puntos) y Francia se había desindustrializado, con una clara caída de su actividad, hasta los 92 puntos en 2011.

### **En 2012, caída de las ventas, la producción, los costes y el empleo industrial. La atonía de la demanda interna incide especialmente en el tejido de PYMES industriales**

Los resultados de la ESEE correspondientes a 2012 confirman la contracción de la actividad de la empresa industrial en España: caída de -1,1% en las ventas en términos reales y de -1,7% en la producción. Esta reducción de la actividad industrial vendría explicada principalmente por la atonía de la demanda, puesto que los indicadores de costes también evolucionan negativamente: caída de -2,8% y de -0,9% en los costes intermedios y de personal, respectivamente. Como resultado de la atonía en la producción y los costes, la empresa industrial destruyó ocupación en 2012: -3,1% de reducción. Por dimensiones, la principal responsabilidad en la contracción de la actividad industrial recayó en las PYMES (empresas de 200 trabajadores o menos): -4,3% en ventas reales, -4,7% en producción, -2,5% en la utilización de la capacidad productiva (hasta un 69,4% del total) y -3,8% en empleo. Por su parte, las grandes empresas industriales (más de 200 trabajadores) evolucionaron menos negativamente: -0,5% en ventas reales, -1,1% en producción, -1,3% en la utilización de la capacidad productiva (hasta un 76,3% del total), y -2,9% en el empleo.

### **La productividad de la empresa industrial evoluciona ligeramente al alza, como resultado de las mayores caídas en el empleo que en la producción**

Por su parte, la productividad del trabajo de la empresa industrial en España, medida a través de la ratio entre el nivel de producción y el número de trabajadores, evolucionó ligeramente al alza (0,2%), como resultado de la mayor caída del empleo que de la producción. Por dimensiones, la gran empresa industrial explica la totalidad de la leve mejora de la productividad (0,6% de aumento en 2012), puesto que la productividad de las PYMES se contrajo con intensidad (-2,2%). Esta tendencia no hace más que acrecentar las sustanciales diferencias de eficiencia entre las PYMES y la gran empresa industrial (45,8 mil euros por trabajador en el primer caso, y 75,2 mil euros por trabajador en el segundo caso).

### **Estabilización y caída de los mercados nacionales de la empresa industrial. Los mercados internacionales de la gran empresa evolucionan más favorablemente**

La mayoría de las empresas de la ESEE consideraron una práctica estabilización de los mercados (53,6%), mientras que una tercera parte adicional de la muestra (32,3%) reveló una disminución de la demanda. Únicamente, un 14,1% de empresas constataron un crecimiento de los mercados. Por dimensiones, las PYMES presentaron la tendencia más desfavorable: un 35% constataron una caída de los mercados y un 51,9% declararon un mantenimiento de la demanda. Sólo un 13,1% de las PYMES industriales presentaron un aumento de los mercados. En cambio, las grandes empresas presentaron una tendencia de

los mercados menos desfavorable: 61,1% mercados constantes, 18,5% mercados en crecimiento y 20,5% mercados en disminución. Por tipos de mercado, su dinámica decreciente vendría explicada por la contracción de los mercados nacionales, en especial por la demanda en las PYMES. Un 36,7% de los mercados nacionales de las PYMES industriales fueron recesivos (por un 28,1% en las grandes empresas). Y, finalmente, cabe destacar la tendencia, mucho más favorable de los mercados internacionales de las grandes empresas. Una tercera parte de los mercados internacionales de la gran empresa fueron expansivos, y un 49,0% se estabilizaron.

### **Presencia de la empresa industrial en los mercados internacionales, aunque con intensidad moderada**

Uno de los principales efectos positivos de la crisis económica ha sido el importante crecimiento de la apertura internacional de la empresa industrial. En 2012 continuó esta tendencia y un 65,3% de PYMES y un 93,8% de grandes empresas industriales han realizado algún tipo de ventas en los mercados exteriores. Sin embargo, el análisis de la propensión exportadora (exportaciones sobre ventas) matiza notablemente estos resultados, especialmente en el caso de las PYMES, y nos sugiere la necesidad de continuar ampliando la cuota de mercado de la empresa industrial en los mercados de exportación. La participación de las exportaciones sobre el total de ventas en los mercados de exportación se situó en un 22,1% en las PYMES (19,1% en 2011) y en un 41,7% en la gran empresa (40,3% en 2011) durante 2012, por lo que los mercados nacionales continúan siendo los principales mercados de la empresa industrial en España. Estos datos aumentan ligeramente si se consideran únicamente las empresas exportadoras: un 33,8% de las PYMES y un 44,5% de las grandes empresas industriales exportadoras, respectivamente.

### **Claras sinergias entre la internacionalización de la propiedad y la intensidad exportadora de la empresa industrial**

Durante los últimos años se ha destacado que la presencia del capital exterior en la estructura de propiedad de la empresa industrial ejerce efectos sinérgicos sobre su capacidad de exportación. En este sentido, se manifiesta una presencia creciente del capital extranjero en la industria española. Un 8,3% de PYMES y un 34,4% de grandes empresas industriales presentaron en 2012 presencia internacional en su estructura de propiedad. En el mismo sentido, la presencia del capital español en empresas ubicadas en el exterior también evoluciona positivamente. En el caso de las PYMES un 5,8%, un 2,1%, un 1,8% y un 2,0% de estas empresas participaron en la estructura de propiedad de otras empresas localizadas en la Unión Europea, la OCDE, Iberoamérica y el resto del mundo, respectivamente. Los datos para la gran empresa aumentan ostensiblemente: un 27,6%, un 12,2%, un 13,4% y un 13,6% de grandes empresas industriales participaron en la estructura de propiedad de otras empresas localizadas en la Unión Europea, la OCDE, Iberoamérica y el resto del mundo, respectivamente.

Los datos de la ESEE confirman una clara vinculación entre la internacionalización de la estructura de propiedad y la cuota exportadora de la empresa industrial. Mientras que en las PYMES industriales sin participación de capital extranjero la cuota de exportación se sitúa en un 20,1%, esta participación evoluciona al alza hasta situarse en un 46,4% en el caso de las PYMES con una participación de capital extranjero situada entre un 50% y 100%. Los

resultados para la muestra de grandes empresas reproducen esta tendencia aunque con mayor intensidad. Mientras que en las grandes empresas industriales sin participación de capital extranjero la cuota de exportación se sitúa en un 36,1%, este porcentaje avanza significativamente a medida que crece la participación del capital internacional hasta situarse en un 50,4% en el caso de las grandes empresas con una participación de capital extranjero situada entre un 50% y 100%.

### **Tendencia ligeramente favorable y desigual de los márgenes de explotación, continuidad del esfuerzo inversor y endeudamiento todavía importante, principales rasgos de la dinámica económica y financiera de la empresa industrial en 2012**

Los resultados económicos y financieros de la empresa industrial en España durante 2012 fueron mixtos. En primera instancia, es de reseñar la evolución, ligeramente favorable, de los márgenes brutos de explotación. En términos agregados, la tasa media de retorno (ingresos menos gastos de explotación) de la actividad industrial se situó en un 6,1%, como resultado del comportamiento más favorable de la gran empresa (6,6%) que de las PYMES (4,2%). A pesar de ello, una estratificación de estos porcentajes de retorno nos indicaría una distribución claramente desigual. Cerca de la mitad (47,4%) de las empresas industriales presentaron una tasa de retorno de su actividad inferior al 5%, mientras que más de una tercera parte adicional (36,7%) situaron sus márgenes en una horquilla entre el 5% y el 15%. Únicamente, un 15,9% de empresas industriales situaron sus márgenes de explotación en tasas superiores al 15%.

En segunda instancia, es destacable la continuidad del esfuerzo inversor en la empresa industrial. La media de la tasa de inversión se situó en un 8,0% en el caso de las PYMES y en un 12,5% en el caso de las grandes empresas. En este sentido, el activo inmovilizado neto representa un 36,0% y un 42,9% del activo total en las PYMES y grandes empresas industriales, respectivamente. A pesar de este esfuerzo inversor, financiado principalmente con base a fondos propios (48,8% y 43,8% en PYMES y grandes empresas, respectivamente), el endeudamiento exterior de las empresas continúa siendo elevado. Un 35,1% y un 39,1% de los fondos ajenos a corto plazo sobre el pasivo en PYMES y grandes empresas, respectivamente. Y, un 16,0% y un 16,9% de los fondos ajenos a largo plazo sobre el pasivo en PYMES y grandes empresas, respectivamente.

### **Notable aumento de los costes de la energía y caída de los precios de venta, tendencias destacables del entorno industrial en 2012**

En 2012 el coste medio por ocupado se situó en 32,6 mil euros en el caso de las PYMES, ligeramente inferior al coste de las grandes empresas (45,9 mil euros). Por tipo de costes, destacar que las empresas industriales declaran notables aumentos del precio de la energía (un 62,6% de las PYMES y un 63,3% de las grandes empresas industriales han declarado aumentos de hasta el 10% en los precios de la energía). Por su parte, los precios de las materias primas y de los servicios han evolucionado mucho más moderadamente. Por lo que se refiere a los precios de venta se aprecia una clara tendencia hacia la disminución. En concreto, un 70,5% de PYMES y un 62,0% de grandes empresas industriales declaran una caída media de precios de venta situada entre el -5% y 0%. Los principales motivos aducidos para justificar esta caída de precios fueron los cambios en el mercado y la variación de la dinámica de costes.

## Presencia creciente del trabajo eventual y baja ampliación de la formación del capital humano, principales tendencias de los recursos humanos de la empresa industrial en 2012

En términos medios las PYMES industriales ocuparon a 55 trabajadores con una jornada anual de 1.761 horas (1,9% de horas no trabajadas). Las grandes empresas ocuparon a 743 trabajadores de media, con una jornada anual media de 1.739 horas (1,5% de horas no trabajadas). Este contexto muestra la presencia creciente del trabajo eventual y temporal: 8,9% y 10,1% del total de trabajadores en PYMES y grandes empresas, respectivamente; y 18,0% y 49,1% del total de PYMES y grandes empresas que contrataron trabajadores a tiempo parcial a través de empresas de trabajo temporal. En lo referente a la formación del capital humano, elemento imprescindible para la mejora del proceso de generación de valor de la empresa industrial presentan unos resultados muy modestos. Las PYMES industriales realizaron un gasto externo en formación ligeramente inferior a los 12 millones de euros, registro que en el caso de las grandes empresas superó ligeramente los 16 millones. Por trabajador, la media se situó en 147 euros en el caso de las PYMES y en 185 euros en el caso de las grandes empresas. Alrededor del 15% de las PYMES industriales realizaron algún tipo de gasto externo en formación, porcentaje que en el caso de las grandes empresas se sitúa alrededor del 50%.

## La innovación en la empresa industrial: muy poca presencia en PYMES y mayor actividad de I+D+i en la gran empresa, aunque con pocos recursos en la investigación e innovación formal

Los resultados obtenidos en el ámbito de I+D+i nos señalan una muy baja presencia de estas actividades en la PYME industrial. Cerca de tres cuartas partes de PYMES industriales de la muestra (un 73,6%) ni realiza ni contrata actividades de I+D+i, lo que nos dirige hacia poco más de una cuarta parte de PYMES (un 26,4%) que sí realizan estas actividades. De éstas, un 10,5% de PYMES realiza sus actividades internamente, mientras que un 12,5% la contratan formal y externamente. En términos de gasto medio, únicamente un 7,1% de PYMES industriales realiza actividades de I+D+i que suponen más de 2,5% del total de sus ventas. Siguiendo la baja intensidad innovadora en las PYMES industriales, únicamente un 14,8%, un 26,1%, un 18,9% y un 17,3% han realizado innovaciones de producto, proceso, organización o comercialización, respectivamente. Tan solo un 11,9% de PYMES aplicaron algún tipo de incentivo fiscal a la I+D+i en 2012.

Los resultados de I+D+i para la gran empresa industrial son claramente mejores. Un 73,3% de grandes empresas industriales realizaba actividades de I+D+i en 2012. Cerca de una quinta parte de esta actividad (19,3%) se realiza internamente a través de un departamento o equipo propio, mientras que en un 46,6% de los casos se contrata externamente. Un 18,9% de grandes empresas industriales realiza un gasto en investigación, desarrollo e innovación que supera el 2,5% de su volumen de ventas. Los resultados para las tipologías de innovación en la gran empresa industrial son positivos, aunque únicamente en el caso de las innovaciones de proceso superan la mitad de la muestra de empresas. Un 29,8%, un 54,8%, un 36,4% y un 27,8% de las grandes empresas industriales realizaron innovaciones de producto, proceso, organización y comercialización, respectivamente. Sólo un 37,8% de las grandes empresas industriales aplicaron algún tipo de incentivo fiscal a la I+D+i en 2012.

### Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la empresa industrial: buenos resultados en equipos de Internet y comercio electrónico en compras, y resultados mucho más modestos en el comercio electrónico en ventas

Durante los últimos años la inversión y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se han consolidado como un instrumento muy útil para la transformación y la mejora del proceso de generación de valor de la empresa industrial. En España la empresa industrial dispone de un buen nivel de equipos de Internet: un 80,0% de las PYMES y un 88,9% de las grandes empresas industriales disponen de un dominio propio en Internet. A pesar de este buen nivel de equipamientos, los resultados de su uso son mucho más modestos, en especial en las PYMES industriales. Únicamente, un 35,3% de PYMES industriales aloja su página Web en servidores de la empresa. En cuanto al comercio electrónico, se aprecia un buen comportamiento del comercio electrónico en compras: un 41,3% de PYMES industriales han realizado compras a proveedores por Internet, mientras que los resultados en ventas son más moderados: un 9,6% de PYMES han realizado ventas a otras empresas y un 10,0% de PYMES han realizado ventas a consumidores finales a través de Internet. Los datos para la gran empresa reproducen con mayor intensidad la tendencia ya señalada por las PYMES. Un 55,0% de grandes empresas industriales aloja su página Web en servidores de la empresa y un 48,9% han realizado compras a proveedores a través del comercio electrónico. Los datos del comercio electrónico en ventas han presentado una tendencia menos dinámica, con un 10,5% y un 19,2% de grandes empresas industriales con ventas a consumidores finales y a otras empresas a través de Internet, respectivamente.

### III. LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES (ESEE) EN 2012

La Encuesta sobre Estrategias Empresariales (ESEE) tiene su origen en un convenio suscrito en 1990 entre el entonces Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y la Fundación SEPI (entonces Fundación Empresa Pública) para que esta última, a través de su Programa de Investigaciones Económicas, realizara una encuesta anual orientada, fundamentalmente, hacia la caracterización del comportamiento estratégico de las empresas industriales manufactureras españolas. En este informe se presentan los resultados correspondientes al ejercicio 2012, con el que se cumplen veintitrés años de investigación continua del tejido industrial español.

El diseño de la ESEE está orientado a obtener información sobre las estrategias de las empresas. Se entiende por estrategias las decisiones que las empresas adoptan sobre aquellas variables que constituyen sus instrumentos de competencia, incluyendo tanto los más flexibles o modificables en el corto plazo (por ejemplo, los precios o el grado de promoción de los productos), como aquellos que requieren plazos más largos para su replanteamiento (por ejemplo, las elecciones en el espacio de productos o las actividades de I+D). Como estas decisiones se adoptan en estrecha interacción con el entorno competitivo, e interesan especialmente con relación al resultado que producen, se completan con información acerca de dicho entorno (mercados de la empresa), y con algunos datos contables imprescindibles para aproximarse a los resultados. En este contexto, la ESEE es un instrumento que también recoge la evolución del proceso de generación de valor de la empresa industrial, así como de sus principales resultados.

La población de referencia de la ESEE son las empresas con 10 ó más trabajadores de la industria manufacturera. Esta última queda definida como la que abarca las divisiones 10 a 32 de la CNAE-2009, excluyendo la 19, es decir, las actividades industriales relacionadas con el refinado de petróleo y el tratamiento de combustibles. El ámbito geográfico es el conjunto del territorio nacional y todas las variables obtenidas tienen una referencia temporal anual. La selección muestral se realiza a partir del directorio de cuentas de cotización de la Seguridad Social. Las unidades encuestadas se seleccionan combinando criterios de exhaustividad y muestreo aleatorio, dependiendo del empleo de las empresas. A las empresas de más de 200 trabajadores se les requiere exhaustivamente su participación. Las empresas con empleo comprendido entre 10 y 200 trabajadores son seleccionadas mediante muestreo estratificado, proporcional con restricciones, y sistemático con arranque aleatorio. Los estratos definidos para el muestreo resultan del cruce de los grupos de actividad CNAE definidos a dos dígitos y los intervalos de empleo de 10-20, 21-50, 51-100, 101-200 y 201 o más trabajadores.

La ESEE trata de delimitar y mantener una muestra representativa de las empresas industriales manufactureras españolas. De esta forma, y siempre que se tengan en cuenta las peculiaridades de esta representatividad, las inferencias establecidas a partir de la muestra pueden reclamarse como válidas para la población de referencia. Ese esfuerzo se ha

dirigido explícitamente a la obtención de datos de panel -observaciones consistentes a lo largo del tiempo de las mismas unidades-, que permitieran explotar a fondo todas las ventajas de análisis que proporcionan este tipo de datos.

El propósito de la ESEE de encuestar repetidamente al mismo conjunto de empresas en años sucesivos y, al mismo tiempo, mantener la representatividad respecto a la población de referencia, se ha traducido en dos tipos de actuaciones. En primer lugar, se ha intentado reducir lo más posible el deterioro de la muestra viva en cada momento del tiempo, evitando el decaimiento de la colaboración de las empresas. En segundo lugar, el mantenimiento de la representatividad a través del tiempo ha llevado a incorporar cada año una muestra de empresas con criterios de selección ajustados a los aplicados en la primera toma de datos.

La ESEE ha venido realizándose de forma continua desde 1990. Sin embargo, en 2004 sufrió una paralización que obligó a retomar, ya en 2006, la recopilación de datos correspondientes a los ejercicios 2003 y 2004. Ello evitó una ruptura en la serie histórica, si bien el retraso considerable sobre las fechas usuales aconsejaron, de forma prudente, centrar los esfuerzos en lo que constituía el panel de empresas vivas. En los ejercicios siguientes se abordó la operación de ampliación/recuperación de la muestra, lo que permitió situar la muestra viva en un número superior a las 2.000 empresas. En 2012, debido al retraso en el comienzo de la investigación de campo con respecto a las fechas habituales, se ha prestado mucha atención en el mantenimiento de la muestra viva. Sin embargo, también se ha procedido a realizar ampliación muestral.

En primer lugar, el trabajo de campo de la ESEE 2012 se ha cumplido en los plazos previstos, iniciando los trabajos el día 25 de julio de 2013, con el primer envío de cuestionarios a las empresas, para finalizar el proyecto el día 12 de marzo de 2014, con la entrega de los ficheros finales. Seis meses en los cuales se realizan todas las tareas necesarias para obtener la información con la calidad que exige un trabajo de estas características. En segundo término, destacar que se alcanzó una cobertura del 90,4% (panel) de cuestionarios válidos, 1.605 empresas obtenidas y se recogieron un total de incidencias que afectan a 124 empresas de la muestra viva, panel.

La muestra viva resultante de 2011 fue de 1.816 registros de los que se consideraron 40 empresas como incidencia antes de la salida del trabajo de campo. Por este motivo, el cálculo de cuestionarios válidos en este año se considera sobre 1.776 empresas. Además, en 2012 se amplió la muestra incorporando un total de 264 empresas a la muestra viva, por lo que el total de registros de la muestra final de 2012 alcanza a 1.869 registros válidos, panel (1.776 empresas) más ampliación (264 empresas).

La tabla 1 recoge la muestra total y la muestra de empresas obtenida (de la muestra total, las empresas de las que se obtuvo respuesta) de la ESEE en 2012. Varias consideraciones al respecto. En primer lugar, cabe señalar la presencia mayoritaria de PYMES industriales. Un 81,2% de las empresas de la muestra total (viva y ampliación) son empresas industriales con 200 o menos trabajadores. Por su parte, y atendiendo a la sobreponderación de las empresas de más dimensión, la muestra obtenida de PYMES industriales se redujo a un 78,8% (1.264 PYMES de 200 trabajadores o menos obtenidas de un total de 1.605 empresas encuestadas totales). En este sentido, es de destacar también que la participación de las

grandes empresas industriales (200 o más trabajadores) se sitúa en un 18,8% en la muestra total y en un 21,2% en la muestra obtenida. En segundo término, y como ya se ha señalado, reseñar el elevado número de registros conseguidos de la muestra total. De la muestra total de PYMES industriales se consiguió una base de registros del 83,3% y, todavía más relevante, del total de 352 grandes empresas industriales de la muestra ESEE se consiguió obtener información de 341 grandes empresas.

Tabla 1. Muestra total y muestra obtenida de empresas (panel más ampliación) de la ESEE, según estratos de rama de actividad y tamaño. 2012 (número de empresas)

Rama de actividad	Muestra total			Muestra obtenida		
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores	Total	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores	Total
Industria cárnica	62	20	82	47	13	60
Productos alimenticios y tabaco	168	48	216	137	48	185
Bebidas	29	11	40	25	11	36
Textiles y confección	109	7	116	96	7	103
Cuero y calzado	60	0	60	45	0	45
Industria de la madera	62	2	64	57	2	59
Industria del papel	71	15	86	57	15	72
Artes gráficas	62	2	64	52	2	54
Industria química y productos farmacéuticos	98	39	137	72	39	111
Productos de caucho y plástico	90	15	105	75	13	88
Productos minerales no metálicos	107	17	124	92	20	112
Metales féreos y no féreos	35	24	59	28	24	52
Productos metálicos	215	30	245	174	26	200
Máquinas agrícolas e industriales	82	28	110	70	25	95
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	23	8	31	17	8	25
Maquinaria y material eléctrico	57	17	74	47	17	64
Vehículos de motor	44	43	87	37	45	82
Otro material de transporte	20	15	35	13	14	27
Industria del mueble	78	7	85	72	8	80
Otras industrias manufactureras	45	4	49	41	4	45
<b>Total</b>	<b>1.517</b>	<b>352</b>	<b>1.869</b>	<b>1.264</b>	<b>341</b>	<b>1.605</b>

Fuente: Elaboración propia.

En tercer término, y atendiendo a la estructura sectorial, cabe destacar la elevada diversificación de los datos obtenidos. La elevada diversificación del tejido industrial en España se ha visto claramente reflejada en los datos de la ESEE, puesto que ninguna de las 20 ramas de actividad especificadas supera el 15% de datos obtenidos. En este contexto, las dos ramas de actividad con mayor participación en la ESEE 2012 son la industria metalúrgica (12,5% del total de la muestra obtenida) y la industria alimentaria (11,5% del total de encuestas). Le siguen, ya a una cierta distancia, las industrias de productos minerales no metálicos (7,0%), la industria química y los productos farmacéuticos (6,9%), la industria textil



y de confección (6,4%), la maquinaria agrícola e industrial (5,9%), los productos del caucho y plástico (5,5%) y los vehículos de motor (5,1%), todas ellas con una participación respecto al total de empresas obtenidas superior al 5%. Finalmente, y por lo que se refiere a la representatividad de la muestra obtenida con relación a la muestra total, afirmar que en todas las ramas de actividad, y en el peor de los casos (industria cárnica y otro material de transporte) el porcentaje de registros obtenidos supera el claramente el 70% de los registros de la muestra total.

A continuación se exponen, a partir de las principales fases que han vertebrado la realización de la ESEE, los aspectos más significativos del trabajo estadístico, fundamentalmente en lo que al trabajo de campo, reclamación de encuestas, y la validación se refieren. Se exponen las principales características que definen la ejecución de esta investigación y las dificultades que se han sucedido. Considerando también los aspectos más destacados en cuanto a la ampliación muestral de este año.

Respecto a las vías de recepción de la encuesta, la respuesta por internet en la página web, que en 2012 se redefinió, para intentar que fuera más ágil y cómodo para los informantes cumplimentar la encuesta por esta vía. El número de encuestas que se recibieron por internet alcanzó una cifra cercana a tres cuartas partes del total, lo que representa una significativa subida respecto a los datos recogidos para 2011. En términos globales, la distribución del método de recogida quedó de la siguiente manera: un 5,3% de los cuestionarios se recogieron por correo postal, el cuestionario web alcanzó un 63,0%, por fax un 9,7% y por e-mail un 22,0%.

En la tabla 2 se presentan los datos de cobertura de la encuesta en su muestra viva, tipificados por estrato y tanto en valores como en porcentajes. La respuesta obtenida ha sido superior en los estratos de mayor tamaño. En los estratos 3, 4 y 5 la cobertura supera el 90%. Por el contrario, el volumen de incidencias registradas es mayor en los estratos de menor tamaño. Esto se puede explicar, en parte, porque las empresas de menor tamaño han sido más vulnerables a los efectos contractivos de la crisis económica en el sector industrial, lo que conlleva el cierre definitivo, la liquidación de empresas o la negativa a colaborar por falta de medios. Igualmente, las empresas que no han podido dar respuesta al cuestionario en plazo indicado son más numerosas en los estratos más bajos, debido, principalmente, a la escasez de recursos técnicos, personales y por la transición de situaciones no favorables en el seno de la empresa. Por otra parte, cabe señalar el énfasis realizado para obtener respuestas en los estratos 4 y 5, puesto que la caída de muestra en esta segmentación de empresas podría suponer un deterioro de la muestra viva. También es conveniente reseñar la caída natural del panel por el propio desgaste que supone para los informantes responder anualmente a esta encuesta. La ESEE es encuesta no obligatoria, por lo que los responsables informantes de las empresas suelen, frecuentemente, aludir a este condicionante para evitar y justificar su no colaboración. No se han observado incidencias remarcables por lo que refiere a la uniformidad de la tasa de cobertura por las distintas estratificaciones de la muestra (tamaño, rama de actividad y Comunidad Autónoma). Únicamente apuntar, como incidencia principal, que 57 empresas del panel se encontraban en liquidación en 2012.

Tabla 2. Cobertura del panel de empresas de la ESEE, según estrato de tamaño. 2012 (valores y porcentajes)

Estrato	Total	Encuestadas	Incidencias	Sin respuesta	Encuestadas (%)	Incidencias (%)	Sin respuesta (%)
Estrato 1 (10 a 20)	513	429	59	25	83,6	11,5	4,9
Estrato 2 (21 a 50)	404	361	29	14	89,4	7,2	3,5
Estrato 3 (51 a 100)	268	244	15	9	91,0	5,6	3,4
Estrato 4 (101 a 200)	255	230	8	17	90,2	3,1	6,7
Estrato 5 (201 o más)	376	341	13	22	90,7	3,5	5,9
<b>Total</b>	<b>1.816</b>	<b>1.605</b>	<b>124</b>	<b>87</b>	<b>88,4</b>	<b>6,8</b>	<b>4,8</b>

Fuente: Elaboración propia.

Por lo que se refiere a la evolución del trabajo de campo, una vez superados los meses de verano, presentó una dinámica creciente, alcanzándose el máximo de respuestas semanales en septiembre y octubre de 2013. A partir de noviembre, se inició la evolución decreciente de las tasas de respuesta, de manera que durante la última semana de noviembre ya se había alcanzado un porcentaje acumulado de respuestas requeridas del 81,6%. A pesar de que el lanzamiento del campo se inició a finales de julio (25 de julio) no se procedió a realizar reclamaciones hasta la última semana de agosto. A partir de estas fechas es cuando se observa un fuerte avance en la recogida de encuestas, para que en los próximos tres meses se supere el 80% de cobertura. A pesar de la clara tendencia a la baja en las respuestas, el operativo de reclamación y seguimiento se mantuvo abierto hasta la última semana de febrero de 2014, cuando se alcanzó una tasa de respuesta cercana al 90%.

Por lo que se refiere a la ampliación muestral, el trabajo de campo se inició a mediados de septiembre. Como la muestra viva, la dinámica de recepción de encuestas fue creciente y alcanzó sus máximos a finales de noviembre de 2013: 253 encuestas recibidas la última semana de noviembre, lo que representa un 95,8% del total de 264 empresas de la muestra de ampliación.

A lo largo del trabajo de campo, y a través del operativo telefónico, se gestionaron un total de 15.126 llamadas, lo que representa una media de 8,33 contactos por unidad muestral. 14.507 de estas llamadas fueron realizadas por los encuestadores (7,99 contactos por unidad muestral) y 619 fueron llamadas entrantes realizadas por las empresas (0,34 contactos por unidad muestral). Por estratos de dimensión, y como ya se ha señalado, las empresas de mayor dimensión (estratos 4 y 5) necesitaron una media de contactos superiores (9,11 y 8,94 contactos por unidad muestral, respectivamente) que las empresas de menor dimensión (estratos 1, 2 y 3).

El mayor volumen de llamadas se concentró en los primeros meses de la investigación. Su objetivo fue contactar con todas las unidades muestrales en el menor tiempo posible, una vez enviado el cuestionario a las empresas. Estos contactos tuvieron como motivación la

puesta a disposición de los investigadores para aclarar dudas, reclamar la cumplimentación en el menor tiempo posible, e incentivar a las empresas a cumplimentar el cuestionario via internet. Las instrucciones y argumentarios manejados por los agentes de campo respondían, entre otros, al objetivo de mantener un contacto fluido con los informantes de manera regular y periódica. En cuanto a las llamadas recibidas por parte de las empresas, sus principales motivos fueron: a) dudas sobre el contenido del cuestionario, b) solicitudes de información sobre el modo de envío, c) problemas de acceso a la página web, d) plazos de envío y e) solicitud de reenvío del cuestionario.

El proceso de recogida de datos para las empresas de la muestra de ampliación se realizó siguiendo una metodología distinta a la muestra viva. En primer lugar, se efectuó una llamada previa, con los objetivos de confirmar los datos de partida del fichero muestral, localizar a un informante válido y poner en antecedentes sobre la realización de la ESEE. En la medida de lo posible se adelantó al informante del envío de la encuesta. En segundo lugar, la llamada previa se utilizó como filtro para identificar los casos de las empresas que no se incorporaron al fichero de ampliación por los siguientes cuatro motivos. Primero, las empresas sin actividad industrial. A lo largo de los años de realización de la ESEE se ha comprobado que, con la utilización de los datos de afiliación a la Seguridad Social, existen ciertos problemas en la clasificación de la actividad de las empresas. En el caso de que la empresa haya abandonado la actividad industrial, que tenga actividad industrial pero que no sea la actividad principal o que nunca haya tenido actividad industrial, se ha procedido a su descarte. Segundo, la verificación del número de trabajadores de la empresa. El segundo objetivo ha sido la comprobación de que el número de empleados de la empresa sea como mínimo de 10 trabajadores. En caso contrario, la empresa fue descartada. Tercero, la comprobación de la situación económica y financiera de la empresa. En caso de que la empresa concertada estuviera pasando una difícil situación en términos de concurso de acreedores, previsiones de cierre o fase de liquidación, esta fue descartada de la muestra de ampliación. Finalmente, y en cuarto lugar, la comprobación de la cultura de colaboración de la nueva empresa concertada. Cuando la empresa contactada telefónicamente mostró resistencia para atender la encuesta, no se consiguió identificar a ningún responsable, no se confirmaron los datos solicitados y, en definitiva, no se mostró predisposición a colaborar, esta fue descartada de la muestra de ampliación.

Las incidencias registradas ascendieron a 124 casos, lo que supone casi un 7% de la muestra viva. Una de las principales incidencias estuvo relacionada con la liquidación de empresas. Esta situación se debe, probablemente, a que las empresas de menor tamaño son más vulnerables a los efectos de la crisis en el sector industrial, y derivó en la desaparición y liquidación de sociedades. En muchas ocasiones, se comprobó que estas empresas habían atravesado por situaciones concursales que, finalmente, acabaron en fase de liquidación. Otra fuente de incidencias estuvo relacionada con la negativa en la cumplimentación de la encuesta, también claramente superior en los estratos de PYMES industriales. Esta situación se explicaría por la mayor escasez de medios humanos y técnicos para recopilar la información solicitada. Finalmente, dos casos de empresas que fueron absorbidas por otra del panel.

87 concertadas no respondieron a la encuesta, a pesar de los esfuerzos en forma de reclamaciones diversas realizadas. Como ya se ha comentado anteriormente, únicamente quedaron sin respuesta 11 empresas del estrato de grandes empresas de la muestra total.

Por otra parte, la media de llamadas en caso de las empresas sin respuesta se acrecentó hasta 40.

La segunda fase importante de la ESEE es la validación de los datos, una vez obtenidas las 1.605 observaciones de la muestra total. Como resultado de la complejidad del cuestionario y la batería de controles definidas, la fase de validación requiere un importante volumen de recursos técnicos y humanos, que a continuación se detallan. En primer lugar, es justo hacer referencia a las dificultades que deben afrontar los informantes al cumplimentar el cuestionario, así como el tiempo añadido que le deben dedicar para resolver las dudas planteadas por los técnicos en la fase de validación. Prácticamente en el 100% de las encuestas recibidas se detectan errores que se solucionan a través de nuevos contactos con los informantes. En este sentido, dada la complejidad de apartados que contiene el cuestionario, en algunos casos los técnicos validadores han de contactar con más de un informante por empresa, ya que personal de distintas áreas o departamentos de la empresa intervienen en la cumplimentación del cuestionario.

Los informantes responsables de la cumplimentación de la encuesta ocupan puestos muy diferentes en la estructura de la empresa aunque, por regla general, las comunicaciones principales se establecen con personal de los departamentos administrativos y económicos-financieros, que disponen de mayor información y capacidad para responder a los cuestionarios. Esta situación varía según el tamaño y el sector de actividad de la unidad investigada. Por un lado, en empresas pequeñas, generalmente, el interlocutor es el propio gerente, puesto que dispone de la información necesaria y tiene acceso a los datos necesarios para rellenar la encuesta. Sin embargo, también es algo frecuente en las empresas pequeñas que la encuesta se delegue a asesores externos, que se convierten en los interlocutores válidos para resolver los cuestionarios. En ambos casos, remarcar la importancia de mantener un contacto fluido y transparente con las empresas, que permita resolver la encuesta en la fase de reclamación y validación asegurando criterios de calidad.

En la fase de validación de la ESEE 2012 se han realizado un total de 4.852 llamadas. 4.219 corresponden a las 1.605 empresas validadas del panel y 633 corresponden a las 264 empresas validadas de la ampliación. La media de llamadas por suceso fue de 2,6 y 2,4, respectivamente, siendo ligeramente superior en el caso de la validación de empresas del panel. A través de un programa de validación (VALIDATA) se definieron los controles y se gestionaron los errores detectados en cada cuestionario grabado y codificado. En total, la aplicación gestionó un conjunto de 1.100 errores, cifra que, aunque pareciendo muy elevada, debe contextualizarse en función del elevado número de variables que surgen del cuestionario, en total 654.

El proceso de validación se ejecutó en paralelo a la recepción de los cuestionarios, de tal modo que una vez grabada y codificada cada encuesta recibida, ésta pasó inmediatamente a la fase de validación para la corrección de errores con la mayor brevedad posible. En el caso de los cuestionarios recibidos vía postal, fax o mail, se realizó una fase de depuración manual, antes de proceder a su grabación. En esta depuración manual se controló que los cuestionarios estuviesen con datos suficientes, que no hubiera ninguna incoherencia evidente en la información proporcionada, o se procedió a la revisión de las anotaciones aportadas por los informantes. En cuanto a la grabación de los cuestionarios, se efectuó una

doble grabación de los datos contables, como medida de control, y con el objetivo de minimizar los errores en la fase de validación.

Con el objetivo de tener una visión general del proceso de validación y control de la encuesta, a continuación se presentan algunos datos relevantes. En primer lugar, el total de errores detectados se situó en 47.766, lo que supone una media de 25 errores en primera vuelta de validación por cada encuesta validada. Las empresas que forman parte del panel concentran 37.237 errores, lo que supone 23 errores por encuesta y en el caso de las empresas de nueva incorporación, el número de errores detectados en primera vuelta fue de 10.529, siendo la media 40 por cada empresa validada. Esta diferencia en el número de errores iniciales, se explica porque las empresas de ampliación deben responder un cuestionario más amplio, con un mayor número de apartados y además, no cuentan con experiencia previa en la respuesta de esta encuesta.

Como ya se ha señalado la complejidad del cuestionario y la cantidad de controles definidos, han exigido una exhaustiva corrección y verificación de los datos aportados por las empresas. El proceso de corrección supuso establecer nuevos contactos con los informantes responsables de la cumplimentación de la encuesta, siendo ellos los encargados de solventar los errores detectados, facilitar los datos en casos de apartados incompletos, modificar o justificar datos en caso de inconsistencias. La gran mayoría de errores detectados se solventó a través del proceso de validación de datos y de establecimiento de controles. Por lo que se refiere a los errores no resueltos, en la mayoría de ocasiones, fueron debidos a la denominada información "blanca": información incompleta que afecta a variables de difícil resolución. En resumen, 915 empresas con información obtenida (un 49% del total) se validaron sin errores, por lo que gran parte de los controles se solventó en la primera vuelta de validación, siempre de acuerdo con la información facilitada por los informantes. En el caso de las nuevas empresas de la muestra, finalizaron sin errores 154 (un 58% de los cuestionarios validados). En el anexo 1, se presentan los principales ejemplos de errores detectados en el proceso de validación de la ESEE 2012.

Finalmente, y con respecto a la codificación, esta tarea se ejecuta inmediatamente después del proceso de grabación de los cuestionarios. La codificación se realiza a través de un exhaustivo procedimiento de control, puesto que se contrastan los datos obtenidos con los códigos asignados en ejercicios anteriores y se valida con el informante de las empresas en aquellos casos en los que se detecte un cambio de CNAE provocado en cambios de los bienes producidos, o en los pesos que éstos representan en la facturación global. Esta tarea incluye también la codificación geográfica de los datos de localización de la empresa y de sus establecimientos industriales. En la ESEE 2012 se han validado un total de 90 casos en los que los códigos de CNAE asignados difirieron con respecto a los códigos del año anterior, principalmente como resultado de ciertos cambios en la distribución porcentual de los productos industriales fabricados.

## IV. LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2012

En esta sección del informe revisaremos los principales resultados del proceso de generación de valor y los resultados de la empresa industrial en España. La presentación de la información se estructura como sigue. En primer lugar, se describe el contexto internacional, para abordar, en segunda instancia, los resultados, con especial atención a la dinámica de los mercados internacionales, y el proceso de generación de valor de la empresa industrial en España durante 2012.

### 4.1. Panorama internacional

*2012: desaceleración de la economía mundial y débil recuperación en Europa y en España*

En 2012 la economía mundial continuó la senda de desaceleración iniciada en 2011. A pesar de que el PIB mundial creció un 3,2%, impulsado especialmente por las economías emergentes (5,0%), la economía mundial avanzó por una dinámica de contracción y débil recuperación (5,2% en 2010 y 3,9% en 2011). De hecho, el Fondo Monetario Internacional<sup>1</sup> no prevé una recuperación de las tasas de crecimiento económico previas a la crisis (3,7% de crecimiento medio en el período 1996-2005) hasta 2015. Aunque los factores de la débil recuperación son múltiples, es de especial mención la lenta salida de la crisis de las economías europeas. El PIB del área del euro se contrajo un -0,7% en 2012 (desde el 2,0% de aumento en 2010), y las previsiones hasta 2019 no predicen una recuperación del ritmo de crecimiento alcanzando en el período pre-crisis (2,1% de crecimiento medio en el período 1996-2005). La debilidad de las economías europeas se explica principalmente por la atonía de su demanda interna (-2,2% en 2012), tanto del consumo privado (-1,4%) como del consumo público (-0,5%) y, muy especialmente, por la renovada contracción de la inversión (-4,1% en 2012). Como contrapunto positivo, señalar el buen comportamiento de la demanda externa, con una aportación al crecimiento económico del área del euro de 1,2 puntos porcentuales en 2012.

La evolución de la economía española en 2012 debe inscribirse en el contexto de la atonía de la economía europea, aunque con resultados ciertamente peores. El PIB de la economía española se contrajo un -1,6% en 2012, resultado del importante deterioro de todos los componentes de su demanda interna (-4,1%): consumo privado (-2,8%), consumo público (-4,8%), e inversión (-7,0%). El único componente de demanda que evolucionó positivamente fue la demanda exterior, con una importante aportación al crecimiento económico de 2,5 puntos porcentuales. A pesar de esta dinámica favorable del sector exterior, que se moderará en el futuro, las previsiones del FMI para la economía española indican una senda de débiles crecimientos del PIB, que en ningún caso alcanzarían los niveles obtenidos en el período pre-crisis. De hecho, para el período 2006-2015 se prevé un nivel de crecimiento cercano a cero (1,2% en 2014 y 0,9% en 2015), que contrasta notablemente con la tasa del 3,8% alcanzada en el decenio 1996-2006. En este contexto de recuperación débil no se

<sup>1</sup> <http://www.imf.org/external/Pubs/ft/weo/2014/01/pdf/text.pdf>

esperan tensiones inflacionistas, y como principal problema cabe aducir la elevadísima tasa de paro de la economía española, que mantendría niveles cercanos al 25% de la población activa hasta el 2015.

***El renacimiento de la industria: hacia la red global de producción de bienes y servicios basados en el conocimiento***

Desde el punto de vista de la actividad industrial, los datos analizados continúan sugiriendo una muy importante aportación de la actividad manufacturera al crecimiento económico mundial<sup>2</sup>. En 2010, la industria manufacturera suponía el 16% del PIB mundial y el 14% de la ocupación. A pesar de que estas magnitudes se han ido reduciendo durante las últimas décadas, un 70% del comercio internacional y un 77% de la inversión privada en I+D continúan siendo industriales. Y, más todavía, un 37% del crecimiento de la productividad y un 20% del crecimiento del PIB en el mundo entre 2000 y 2010 son directamente atribuibles a la actividad industrial.

En este sentido, y por su efecto tractor hacia el resto de las actividades económicas, durante los últimos años la posición que debería ocupar la industria en las economías más avanzadas ha sido totalmente reconsiderada, básicamente por una triple combinación de argumentos. En primer lugar, porque la actividad manufacturera continua explicando gran parte de las mejoras de productividad y competitividad internacional de las economías. En este contexto, señalar que se ha constatado que la industria aglutina gran parte de la inversión en I+D y que la calidad del empleo se vincula, directa o indirectamente, a la actividad industrial. Relacionado con el anterior elemento, y en segundo lugar, una gran parte del crecimiento del empleo en los servicios, en general en los servicios intensivos en conocimiento y en particular en los servicios a las empresas, se ha vinculado a la expansión de la actividad industrial. En este sentido, destacar que la investigación reciente ha constatado la aparición de una nueva industria que diluye la tradicional división entre manufactura y servicios, y que a través de la intensidad en tecnología, innovación y conocimiento, genera redes globales de producción combinada de bienes y servicios. Y, en tercer lugar, porque en la era de la globalización también se ha constatado que la competitividad, y por consiguiente el bienestar social, se relaciona con la capacidad de las economías nacionales, en especial de su actividad industrial, para generar economías externas de aglomeración basadas en el conocimiento y la innovación. Así pues, asistimos a un renacimiento de la actividad industrial, en el sentido que sus nuevas formas y procesos de generación de valor adquieren importancia creciente en la explicación del crecimiento económico y el bienestar social.

***Importantes cambios en el liderazgo industrial mundial. A pesar de ello, durante la última década España obtiene buenos resultados en relación a sus socios europeos***

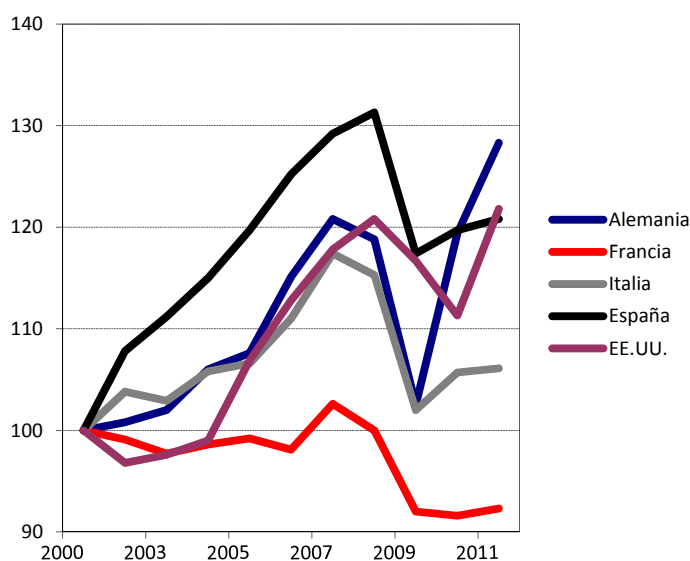
En perspectiva de la última década, la actividad industrial en España ha perdido cierto peso en comparación con las otras economías más industrializadas del mundo. Si en 1980 y 1990, la economía española era la novena economía más industrializada del mundo, en 2000 había retrocedido hasta la decimoprimer posición y en 2010 hasta la decimocuarta. Aunque EE.UU. ha liderado la participación de la actividad industrial, medida sobre el conjunto de su PIB, durante las últimas tres décadas, cabe destacar la irrupción de las economías emergentes que han ganado muchas posiciones durante los últimos años. En 2010, China ya

<sup>2</sup> [http://www.mckinsey.com/insights/manufacturing/the\\_future\\_of\\_manufacturing](http://www.mckinsey.com/insights/manufacturing/the_future_of_manufacturing)

era la segunda economía más industrializada del mundo (desde la séptima posición en 1980). Por su parte, Brasil, Corea del Sur, India, Rusia, México e Indonesia también han conseguido situarse entre las 15 economías más industrializadas del mundo. La mejora de posiciones de las economías emergentes se ha efectuado en detrimento de las economías más ricas que en los ochenta y los noventa lideraban la producción industrial mundial. Han perdido posiciones, Francia, Gran Bretaña, Canadá y España, mientras que Japón, Alemania e Italia se mantienen entre las cinco economías más industrializadas del planeta.

En perspectiva europea<sup>3</sup> y a pesar de la dureza de la crisis económica, la industria española ha evolucionado claramente en positivo durante la última década. Con una tasa media de crecimiento de su VAB del 1,9%, únicamente se ha visto superada por la dinámica industrial más expansiva de Alemania (2,6%) y EE.UU. (2,0%). A pesar de ello, si tomamos en base 100 el VAB industrial del año 2000 (figura 1), en 2011 la industria española había alcanzado un nivel de 120 puntos, únicamente superada por EE.UU. (128 puntos) y Alemania (122 puntos). Por el contrario, Italia se situaba claramente por debajo de España (106 puntos) y Francia se había desindustrializado, con una clara caída de su actividad, hasta los 92 puntos en 2011. Del mismo modo, y aunque la industria española todavía está lejos de su punto máximo, alcanzado en 2008 (131 puntos), a partir del 2010 se observa un cierto cambio de tendencia hacia la recuperación de la actividad industrial.

Figura 1. Evolución del PIB industrial. 2000-2011 (base 100=PIB industrial del año 2000 en precios corrientes)



Fuente: Elaboración propia a partir de OCDE STAN-Database.

## 4.2. Principales resultados de la empresa industrial en España

*Caída de las ventas, la producción, los costes y el empleo industrial en 2012, como resultado de la contracción de la demanda. Las PYMES especialmente afectadas*

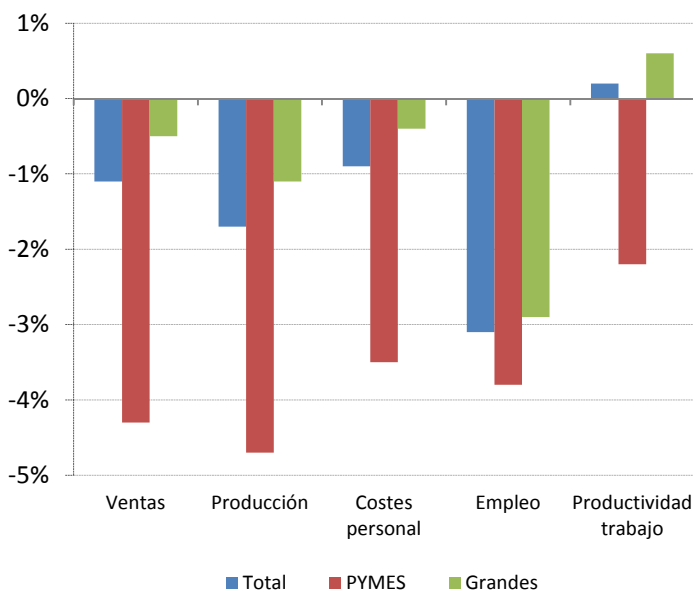
Los resultados de la ESEE correspondientes a 2012, que se presentan a continuación, son plenamente consistentes con el contexto nacional e internacional, de débil recuperación, descrito anteriormente. En sintonía con la desaceleración del PIB industrial manufacturero

<sup>3</sup> <http://stats.oecd.org/>



(-1,1% en 2012)<sup>4</sup>, la evolución de las ventas, en términos reales (descontados los precios de los productos industriales) y entre 2011 y 2012, obtenida para el conjunto de las empresas de la ESEE también fue negativa, con una caída de -1,1% (figura 2). La atonía de la actividad industrial se explica, principalmente, por la contracción de resultados en las empresas de menor dimensión (200 y menos trabajadores), con una caída real de sus ventas de -4,3%, mientras que las empresas de mayor dimensión (más de 200 trabajadores) evolucionan menos negativamente (-0,5%). Los datos de la producción nos muestran la misma tendencia: caída agregada en términos reales (-1,7%), resultado del fuerte deterioro en las PYMES industriales de la muestra (-4,7%) y del comportamiento menos desfavorable de las grandes empresas (-1,1%).

Figura 2. Principales resultados de la empresa industrial en España. 2012  
(tasas de variación interanual en términos reales)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la ESEE.

En este contexto, destaca también la caída de la utilización de la capacidad productiva: -2,5% en las PYMES (hasta un 69,4% del total), y -1,3% en las grandes empresas (hasta un 76,3% del total).

La incorporación de los indicadores de costes al análisis nos sugiere que la contracción de la actividad industrial vendría explicada principalmente por la atonía de la demanda, puesto que tanto los costes intermedios como los de personal también han evolucionado claramente a la baja (-2,8% y -0,9%, respectivamente). Como resultado de la contracción de la actividad (ventas y producción) y de los costes, en 2012 las empresas industriales españolas destruyeron ocupación: -3,1% de caída del número de trabajadores, aunque con una pérdida de puestos de trabajo más equilibrada entre PYMES y grandes empresas industriales (-3,8% y -2,9%, respectivamente).

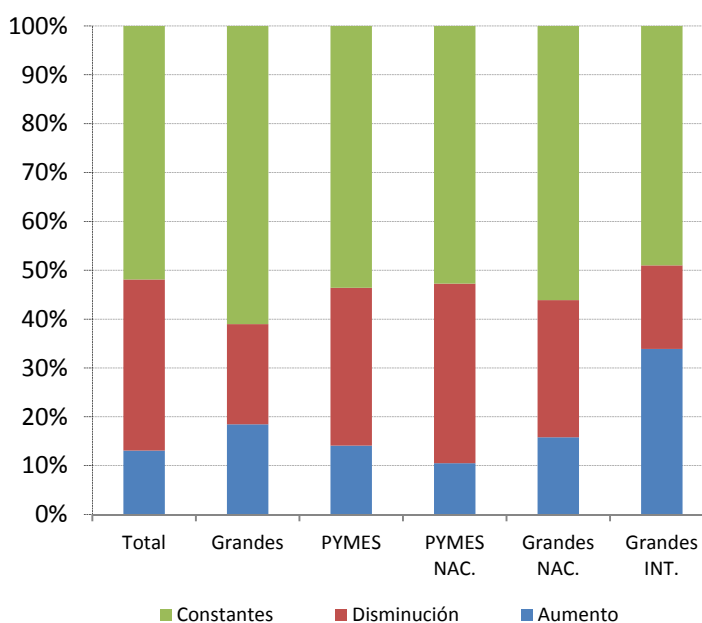
En síntesis, la productividad del trabajo de la empresa industrial en España, medida a través de la ratio entre el nivel de producción y el número de trabajadores, evolucionó ligeramente al alza (0,2%), como resultado de la mayor caída del empleo que de la producción. Por dimensiones, la gran empresa industrial explica la totalidad de la leve mejora de la productividad (0,6% de aumento en 2012), puesto que la productividad de las PYMES se contrajo con intensidad (-2,2%). Esta tendencia no hace más que acrecentar las sustanciales diferencias de eficiencia entre las PYMES y la gran empresa industrial (45,8 mil euros por trabajador en el primer caso, y 75,2 mil euros por trabajador en el segundo caso).

<sup>4</sup> <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft35%2Fp009&file=inebase&L=0>

**Estabilización y caída de los mercados de la empresa industrial, debido a la contracción de la demanda interna, especialmente en PYMES. Los mercados internacionales de la gran empresa evolucionan más favorablemente**

Como hemos señalado anteriormente, la contracción de la actividad industrial en 2012 estuvo íntimamente relacionada con la atonía de los mercados. El análisis más pormenorizado de la demanda nos permite concretar este diagnóstico. La ESEE recoge información acerca de las opiniones de las empresas con relación a la dinámica (expansión, mantenimiento o caída) de sus mercados (figura 3). Varias consideraciones al respecto. En primer lugar, la mayoría de las empresas consideraron una práctica estabilización de los mercados (53,6%), mientras que una tercera parte adicional de las empresas industriales (32,3%) reveló una disminución de la demanda. Únicamente, un 14,1% de empresas mostraron un crecimiento de los mercados. En segundo lugar, y por dimensiones, las PYMES presentaron la tendencia más desfavorable. Un 35% de las empresas industriales con 200 o

**Figura 3. Tendencias de los mercados en la empresa industrial española. 2012 (porcentajes sobre el total de empresas)**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la ESEE.

menos trabajadores mostraron una caída de los mercados y un 51,9% declararon un mantenimiento de la demanda. Sólo un 13,1% de las PYMES industriales presentaron un aumento de los mercados. En cambio, las grandes empresas industriales, presentaron una tendencia de los mercados menos desfavorable: 61,1% mercados constantes, 18,5% mercados en crecimiento y 20,5% mercados en disminución. En tercer lugar, y por tipos de mercado, la dinámica de los mismos vendría explicada por la contracción de los mercados nacionales, en especial por la demanda en las PYMES. Un 36,7% de los mercados nacionales de las PYMES industriales fueron recesivos (por un 28,1% en las grandes empresas). Y, finalmente, y en cuarto lugar, destacar la tendencia, mucho más favorable de los mercados internacionales de las grandes empresas (las PYMES industriales siguen claramente focalizadas hacia el mercado interno). Una tercera parte de los mercados internacionales de la gran empresa (más de 200 trabajadores) industrial fueron expansivos, y un 49,0% se estabilizaron.

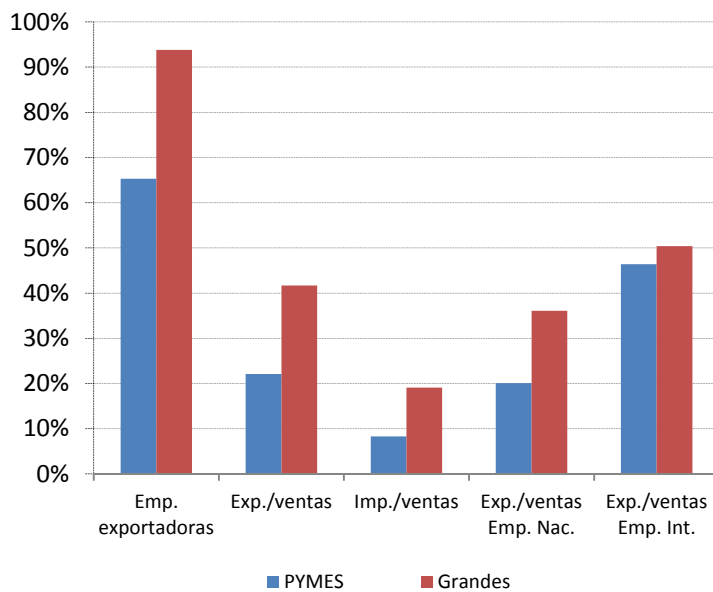
***Presencia de la empresa industrial en los mercados internacionales, aunque con intensidad (cuotas de exportación e importación) moderada. Claras sinergias entre la internacionalización de la propiedad y la intensidad exportadora***

Acabamos de señalar que los mercados internacionales dinamizaron la actividad de la empresa industrial en 2012. A continuación, analizaremos con más detalle la presencia de la industria española en los mercados de exportación e importación (figura 4). Como punto de partida, es destacable el importante grado de apertura internacional de la empresa industrial. Los datos de la ESEE nos señalan que un 65,3% de PYMES y un 93,8% de grandes empresas industriales han realizado algún tipo de ventas en los mercados exteriores. El análisis de la propensión exportadora (exportaciones sobre ventas) matiza notablemente estos resultados, especialmente en el caso de las PYMES, y nos sugiere la necesidad de continuar ampliando la cuota de mercado de la empresa industrial en los mercados de exportación. En efecto, la participación de las exportaciones sobre el total de ventas en los mercados de exportación se situó en un 22,1% en las PYMES (19,1% en 2011) y en un 41,7% en la gran empresa (40,3% en 2011) durante 2012, por lo que los mercados nacionales continúan siendo los principales mercados de la empresa industrial en España. Estos datos aumentan ligeramente si se consideran únicamente las empresas exportadoras: un 33,8% de las PYMES y un 44,5% de las grandes empresas industriales exportadoras, respectivamente.

Los resultados obtenidos para la importación de bienes y servicios siguen la misma dinámica que las exportaciones, aunque con una intensidad distinta. Aunque un 61,3% de PYMES y un 93,5% de grandes

empresas industriales han realizado algún tipo de importación, la cuota de los mercados de importación (importación sobre ventas) es substancialmente inferior que en el caso de las exportaciones. En las PYMES las importaciones representaron un 8,3% del total de facturación de la empresa (8,4% en 2011 y 13,6% en el caso de las PYMES importadoras). Por su parte, en las grandes empresas industriales las importaciones representaron de media un 19,1% del total de su facturación (19,3% en 2011 y un 20,4% en el caso de las empresas importadoras). La mayor intensidad en la cuota exportadora nos determina un saldo comercial positivo de la empresa industrial en España durante 2012: 13,8% y 22,6% en PYMES y grandes empresas, respectivamente.

**Figura 4. La internacionalización de la empresa industrial en España. 2012**  
(Porcentajes de empresas)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la ESEE.

Durante los últimos años se ha destacado que la presencia del capital exterior en la estructura de propiedad de la empresa industrial ejerce efectos sinérgicos sobre su capacidad de exportación. En este sentido, destaca una presencia creciente del capital extranjero en la industria española. Un 8,3% de PYMES y un 34,4% de grandes empresas industriales presentaron en 2012 presencia internacional en su estructura de propiedad. En el mismo sentido, la presencia del capital español en empresas ubicadas en el exterior también evoluciona positivamente. En el caso de las PYMES un 5,8%, un 2,1%, un 1,8% y un 2,0% de estas empresas participaron en la estructura de propiedad de otras empresas localizadas en la Unión Europea, la OCDE, Iberoamérica y el resto del mundo, respectivamente. Los datos para la gran empresa aumentan ostensiblemente: un 27,6%, un 12,2%, un 13,4% y un 13,6% de grandes empresas industriales participaron en la estructura de propiedad de otras empresas localizadas en la Unión Europea, la OCDE, Iberoamérica y el resto del mundo, respectivamente.

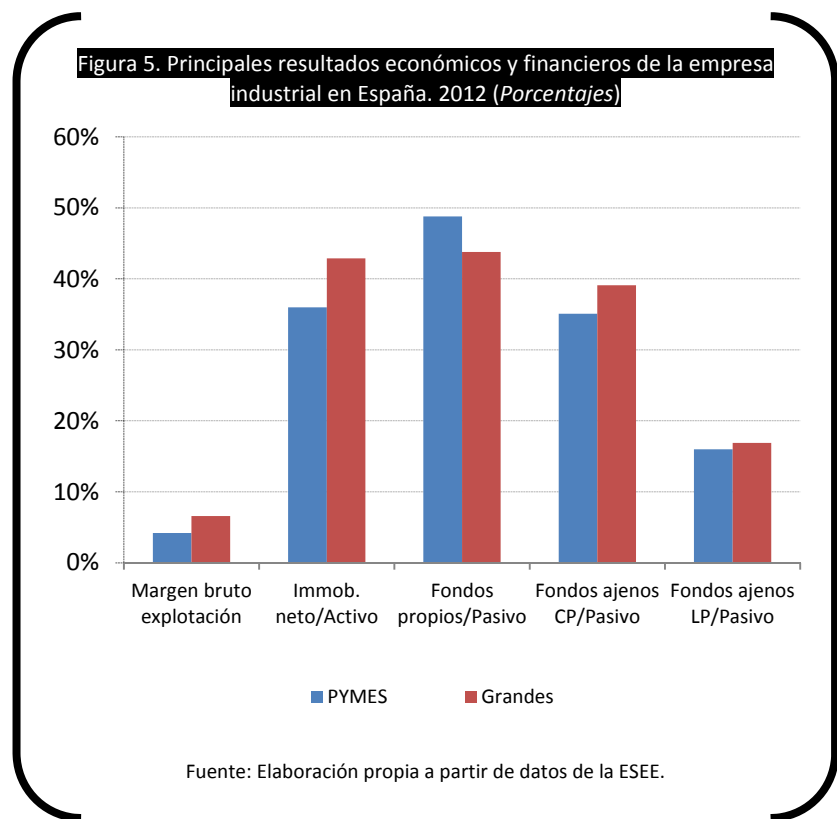
De hecho, y como se ha postulado, los datos obtenidos confirman una clara vinculación entre la internacionalización de la estructura de propiedad y la cuota exportadora de la empresa industrial. Ya hemos señalado que la cuota de exportación sobre ventas se sitúa en un 22,1% en el caso de las PYMES industriales y en un 41,7% en el caso de las grandes empresas. La distribución de esta cuota media entre los cuartiles de participación del capital extranjero en la empresa nos confirma las sinergias entre estos dos tipos de internacionalización. Mientras que en las PYMES industriales sin participación de capital extranjero la cuota de exportación se sitúa en un 20,1%, esta participación evoluciona al alza hasta situarse en un 46,4% en el caso de las PYMES con una participación de capital extranjero situada entre un 50% y 100%. Los resultados para la muestra de grandes empresas reproducen esta tendencia aunque con mayor intensidad. Mientras que en las grandes empresas industriales sin participación de capital extranjero la cuota de exportación se sitúa en un 36,1%, este porcentaje avanza significativamente a medida que crece la participación del capital internacional hasta situarse en un 50,4% en el caso de las grandes empresas con una participación de capital extranjero situada entre un 50% y 100%.

Los resultados referidos a la importación también confirman esta tendencia sinérgica entre estas dos dimensiones de la internacionalización. En el caso de las PYMES a medida que aumenta la participación del capital extranjero también crece la cuota de importación: desde un 6,8% en el caso de las PYMES con propiedad totalmente nacional hasta un 25,8% en el caso de las empresas con una presencia de capital internacional situada entre el 50% y el 100% del total. En las grandes empresas se sigue la misma tendencia: desde una cuota de importación del 13,1% en el caso de las grandes empresas con propiedad totalmente nacional hasta un 28,6% en el caso de las grandes empresas con una presencia de capital internacional situada entre el 50% y el 100% del total. Por último, los resultados referidos al saldo comercial no son una excepción en esta tendencia sinérgica detectada entre la internacionalización de la propiedad y las relaciones comerciales exteriores. En las PYMES industriales el saldo comercial crece con la participación del capital extranjero: desde un 13,2% en las PYMES con propiedad totalmente nacional hasta un 20,6% en las PYMES con una propiedad internacional situada entre el 50% y el 100% del total. En las grandes empresas industriales la balanza comercial (cuota de exportaciones menos importaciones sobre ventas) también crece con la internacionalización del capital aunque con una intensidad distinta: desde un 23,0% de media en las grandes empresas sin capital exterior hasta un 30,6% en las grandes empresas con una cuota internacional de capital entre el 0% y

el 25%. Sin embargo, a partir de este cuartil el saldo comercial se estabiliza, por una mayor presencia de las importaciones, hasta un 21,6% en el cuartil de propiedad internacional situado entre un 50% y un 100% del total.

*Tendencia ligeramente favorable y desigual de los márgenes de explotación, continuidad del esfuerzo inversor y endeudamiento todavía importante, principales rasgos característicos de la dinámica económica y financiera de la empresa industrial en 2012*

Por último, a pesar de la contracción de la actividad, los resultados económicos y financieros de la empresa industrial en España durante 2012 fueron mixtos (figura 5). En primera instancia, reseñar la evolución, ligeramente favorable, de los márgenes brutos de explotación. En términos agregados, la tasa media de retorno (ingresos menos gastos de explotación) de la actividad industrial se situó en un 6,1%, como resultado del comportamiento más favorable de la gran empresa (6,6%) que de las PYMES (4,2%). A pesar de ello, una estratificación de estos porcentajes de retorno nos indicaría una distribución claramente desigual. Cerca de la mitad (47,4%) de las empresas industriales presentaron una tasa de retorno de su actividad inferior al 5%, mientras que más de una tercera parte adicional (36,7%) situaron sus márgenes en una horquilla entre el 5% y el 15%. Únicamente, un 15,9% de empresas industriales situaron sus márgenes de explotación en tasas superiores al 15%.



En segunda instancia, es destacable la continuidad del esfuerzo inversor en la empresa industrial. La media de la tasa de inversión se situó en un 8,0% en el caso de las PYMES y en un 12,5% en el caso de las grandes empresas. En este sentido, el activo inmovilizado neto representa un 36,0% y un 42,9% del activo total en las PYMES y grandes empresas industriales, respectivamente. A pesar de este esfuerzo inversor, financiado principalmente con base a fondos propios (48,8% y 43,8% en PYMES y grandes empresas, respectivamente), el endeudamiento exterior de las empresas continúa siendo elevado. Un 35,1% y un 39,1% de los fondos ajenos a corto plazo sobre el pasivo en PYMES y grandes empresas, respectivamente. Y, un 16,0% y un 16,9% de los fondos ajenos a largo plazo sobre el pasivo en PYMES y grandes empresas, respectivamente.

### 4.3. El proceso de generación de valor de la empresa industrial en España

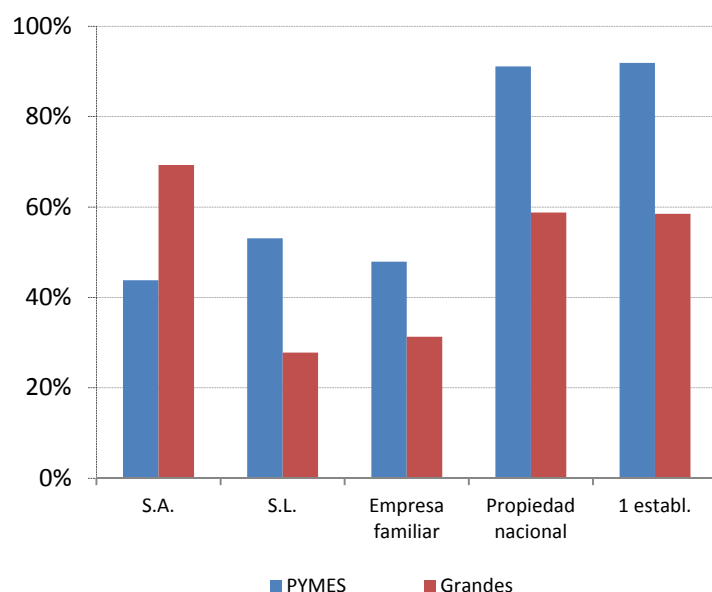
La investigación sobre la generación de valor y los resultados de la empresa industrial en España no se puede dissociar de su estructura económica. Esto es así porque la estructura económica de la empresa condiciona su actividad, y más allá del entorno, también sus resultados. En este contexto, y como paso previo a la descripción del proceso de generación de valor de la empresa industrial, es imprescindible abordar su caracterización, estudiar su estructura económica. Para analizar la realidad económica de la empresa industrial en España durante 2012 nos hemos centrado, en primer lugar, en su estructura económica, con el estudio de variables como la estructura de propiedad, la participación del capital, y la localización de la actividad y de los establecimientos. Una vez realizada esta caracterización, ya estaremos en disposición de abordar sus fuerzas competitivas y elementos de valor.

#### 4.3.1. Estructura económica de la empresa industrial

*La estructura económica de la PYME industrial: sociedad limitada, identificación propiedad y gestión, empresa familiar, y muy baja presencia de capital y localización extranjera. La gran empresa industrial es sociedad anónima, pertenece a un grupo de empresas y, pese a su tamaño, mayoritariamente es de propiedad y localización nacional*

En consonancia con la dimensión de la actividad, las dos formas jurídicas principales de la empresa industrial en España son la sociedad anónima y la sociedad limitada (figura 6). En las empresas de menor dimensión, las PYMES de 200 o menos trabajadores la forma predominante es la sociedad limitada (con un 53,1% del total de empresas, frente a un 43,8% de sociedades anónimas). Por el contrario, en la gran empresa industrial (más de 200 trabajadores) predomina la sociedad anónima (69,3% del total, frente a un 27,8% de sociedades limitadas). En este contexto, otras formas jurídicas como la sociedad anónima laboral o las cooperativas de trabajo presentan una participación testimonial en la muestra de empresas analizadas. Además, prácticamente en dos terceras partes del total de PYMES industriales (61,2%) se detecta identificación de propiedad y control de la

Figura 6. Estructura económica de la empresa industrial en España. 2012  
(Porcentajes de empresas)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la ESEE.

empresa, participación que se reduce hasta un 16,5% en el caso de las grandes empresas industriales. En este sentido, destacar también la importante presencia activa de la empresa familiar: en un 47,9% de PYMES industriales un grupo familiar controla o gestiona la empresa, porcentaje que también es significativo en el caso de la gran empresa (31,3%).

Los datos de participación de capital extranjero en la empresa industrial española también nos ofrecen resultados relevantes. Como era esperable, las grandes empresas presentan una participación relevante de capital extranjero. Un 38,1% de empresas de más de 200 trabajadores tienen participación de capital extranjero situado entre el 50 y el 100% del total. A pesar de ello, los cuartiles inferiores (del 0% al 25% y del 25% al 50%) prácticamente no presentan participación, mientras que un 58,8% del total de grandes empresas industriales en España presentan una estructura de propiedad totalmente nacional. Los resultados para las PYMES industriales ofrecen la misma tendencia aunque con porcentajes mucho más sesgados hacia la propiedad nacional. Un 91,1% de PYMES industriales es de propiedad nacional, mientras que en un 7,5% de empresas de 200 o menos trabajadores la participación del capital extranjero se sitúa entre el 50% y el 100% del total.

En lo referente a los establecimientos, los datos obtenidos nos sugieren que las PYMES disponen de un establecimiento, media que se dobla en el caso de las grandes empresas. En el caso de estas últimas, un 58,5% declara disponer de un único establecimiento, un 18,5% dos, un 8,0% tres, un 6,8% cuatro y un 8,2% cinco o más. El análisis de la localización de los establecimientos industriales también nos señala la escasa internacionalización de la producción industrial. Más del 95% de PYMES industriales señalan que su ámbito territorial es la provincia. Por su parte, y a pesar de su mayor dimensión, más de dos terceras partes de las grandes empresas industriales también señalan un ámbito de localización provincial, por un 28,4% de ámbito nacional. A pesar de esta localización de la actividad claramente local, un 12,0% de PYMES y un 13,5% de grandes empresas industriales comercializaron en 2012 productos producidos en el exterior.

Finalmente, aparece también una presencia creciente de la subcontratación en las empresas industriales. Un 18,1% de PYMES y un 17,5% de grandes empresas industriales realizaron algún tipo de subcontratación en sus compras.

### **4.3.2. Mercados, costes y precios**

Una vez caracterizada la estructura económica de la empresa industrial a continuación abordaremos el análisis de las fuerzas competitivas, con especial atención a la estructura de mercados, y la dinámica de costes y precios, que definen el entorno de la empresa industrial en 2012.

*Presencia creciente en los mercados internacionales del principal producto, notable aumento de los costes de la energía, y caída de los precios de venta, principales tendencias destacables del entorno industrial en 2012*

Ya hemos señalado con anterioridad que la ESEE proporciona información muy detallada acerca de la estructura de los mercados de la empresa industrial, con especial atención a la cuota de los principales mercados de las empresas (figura 7). A continuación, se presentan los resultados del principal mercado (mercado 1) de la empresa industrial. Como era de

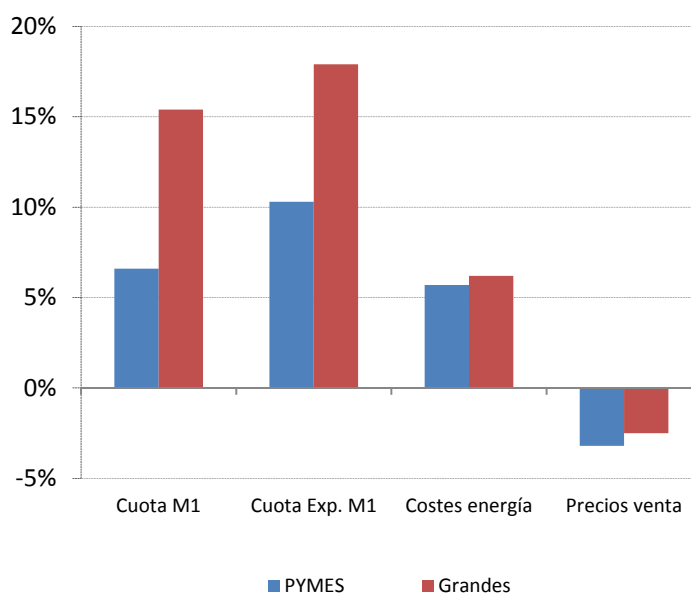
esperar, la cuota media del mercado principal en las PYMES industriales es claramente inferior a la cuota de las grandes empresas (6,6% y 15,4% respectivamente). Sin embargo, el análisis de la localización de las ventas en este mercado principal nos ofrece resultados positivos, en el sentido de una presencia no menospreciable de las ventas a los mercados exteriores. Un 10,3% de las ventas del mercado principal en las PYMES industriales se efectúa en los mercados internacionales, porcentaje que crece hasta el 17,9% en el caso de las grandes empresas.

En cuanto a los costes, se registra un coste medio por ocupado de 32,6 mil euros en el caso de las PYMES, ligeramente inferior al coste de las grandes empresas (45,9 mil euros). Por tipo de costes, destacar que las empresas industriales declaran notables aumentos del precio de la energía (un 62,6% de las PYMES y un 63,3% de las grandes empresas industriales han declarado aumentos de hasta el 10% en los precios de la energía). Por su parte, los precios de las materias primas y de los servicios han evolucionado mucho más moderadamente que los precios de la energía en 2012: alrededor de un 40% de empresas industriales señalan estabilización o caída de los precios de las materias primas, porcentaje que se sitúa alrededor del 50% en el caso de los precios de los servicios. De hecho, los precios de la energía han crecieron un 5,7% y un 6,2% en PYMES y grandes empresas industriales, claramente por encima de los precios industriales medios, y con una evolución también mucho más inflacionista que en el caso de los precios de las materias primas y los servicios (con crecimientos medios cercanos al 2,0%).

Finalmente, y por lo que se refiere a los precios de venta, se constata una clara tendencia hacia la disminución. En concreto, un 70,5% de PYMES y un 62,0% de grandes empresas industriales declaran una caída media de precios de venta situada entre el -5% y 0%. Los principales motivos aducidos para justificar la caída de precios de los productos industriales

fueron los cambios en el mercado (11,4% y 21,4% en PYMES y grandes empresas, respectivamente) y la variación de la dinámica de costes (21,6% y 26,7% en PYMES y grandes empresas, respectivamente). Únicamente en casos excepcionales, que no llegan al 1,5% del total, la variación de precios fue debida a una traslación de los aumentos de costes al mercado, en forma de aumento de beneficios. De hecho, un análisis más pormenorizado de la evolución de los precios y el dinamismo de los mercados nos ofrece conclusiones relevantes. En las PYMES se observa una caída media de los precios de mercado del -3,2% (-

Figura 7. Mercados, precios y costes de la empresa industrial en España. 2012 (Porcentajes de empresas)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la ESEE.



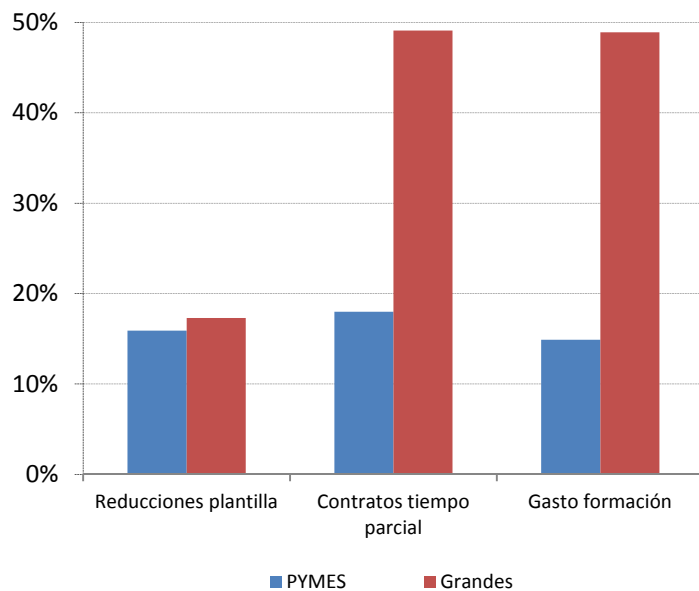
4,7% y -1,9% en los mercados recesivos y estables, respectivamente). Principalmente, esta evolución negativa de los precios se explica por la caída de la demanda (-5,8%), del precio de las importaciones (-5,3%) y del precio de nuevos productos o de los competidores (-4,0%). Las grandes empresas industriales manifiestan una dinámica parecida, aunque menos intensa, con una caída media de los precios de mercado del -2,5% (-3,6%, -1,1% y 2-0% en los mercados recesivos, estables y expansivos, respectivamente). Nuevamente, la dinámica negativa de precios viene explicada por la caída en el precio de las importaciones (-8,8%), de los nuevos productos o de los precios de los competidores (-3,7%) o por las caídas de la demanda (-2,9%).

### 4.3.3. Recursos humanos

*Destrucción de ocupación, presencia creciente del trabajo eventual y baja ampliación de la formación del capital humano, principales tendencias de los recursos humanos en 2012*

En el apartado de resultados ya hemos señalado que en 2012 la dinámica del empleo en la empresa industrial española fue desfavorable, con una caída de la ocupación industrial ligeramente superior al -3%. Sin embargo, esta reducción de puestos de trabajo se concentró en un porcentaje relativamente pequeño de empresas: un 15,9% de PYMES industriales y un 17,3% de grandes empresas declararon alteraciones de plantilla (trabajo fijo) como resultado de expedientes de regulación de empleo y/o reducción de plantillas (figura 8). La destrucción de ocupación en años anteriores y la flexibilización del trabajo a través del empleo temporal parecen explicar este hecho. En efecto, en términos medios las PYMES industriales ocuparon a 55 trabajadores con una jornada anual de 1.761 horas (1,9% de horas no trabajadas). Por su parte, las grandes empresas ocuparon a 743 trabajadores de media, con una jornada anual media de 1.739 horas

Figura 8. Los recursos humanos en la empresa industrial de España. 2012  
(Porcentajes de empresas)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la ESEE.

(1,5% de horas no trabajadas). En este contexto, se evidencia la presencia creciente del trabajo eventual y temporal: 8,9% y 10,1% del total de trabajadores en PYMES y grandes empresas, respectivamente; y 18,0% y 49,1% del total de PYMES y grandes empresas que contrataron trabajadores a tiempo parcial a través de empresas de trabajo temporal.

En lo referente a la formación del capital humano, elemento imprescindible para la mejora del proceso de generación de valor de la empresa industrial se registran unos resultados muy modestos. Las PYMES industriales realizaron un gasto externo en formación ligeramente inferior a los 12 millones de euros, registro que en el caso de las grandes empresas superó ligeramente los 16 millones. Por trabajador, la media se situó en 147 euros en el caso de las PYMES y en 185 euros en el caso de las grandes empresas. Alrededor del 15% de las PYMES industriales realizaron algún tipo de gasto externo en formación, porcentaje que en el caso de las grandes empresas se sitúa alrededor del 50%. Por tipo de formación, estos modestos resultados, medidos en términos de proporción de empresas y gasto externo por trabajador, pueden resumirse de la siguiente forma. En las PYMES: un 14,3% realizaron formación en informática y TIC, con un gasto de 51 euros por trabajador, un 21,7% de empresas formaron en idiomas, con un gasto medio de 80 euros, un 8,6% de PYMES realizaron formación en ventas y marketing, con un gasto externo por trabajador de 50 euros, y un 17,7% de empresas de 200 trabajadores o menos realizaron programas de formación vinculados con la ingeniería o formación técnica, con un gasto medio por trabajador de 69 euros. En las grandes empresas: un 44,0% realizaron formación en informática y TIC, con un gasto de 23 euros por trabajador, un 66,2% de empresas formaron en idiomas, con un gasto medio de 55 euros, un 31,3% de grandes empresas realizaron formación en ventas y marketing, con un gasto externo por trabajador de 28 euros, y un 60,8% de empresas de más de 200 trabajadores realizaron programas de formación vinculados con la ingeniería o formación técnica, con un gasto medio por trabajador de 70 euros.

#### **4.3.4. Investigación, desarrollo, innovación y tecnologías de la información**

Las actividades de investigación, desarrollo e innovación son imprescindibles para mejorar el proceso de generación de valor de la empresa industrial, en el sentido que, juntamente con la formación del capital humano, son los principales instrumentos para la diferenciación de productos y la capacidad de competencia en los mercados internacionales. A continuación, se revisarán los principales resultados de este importante elemento de valor para 2012.

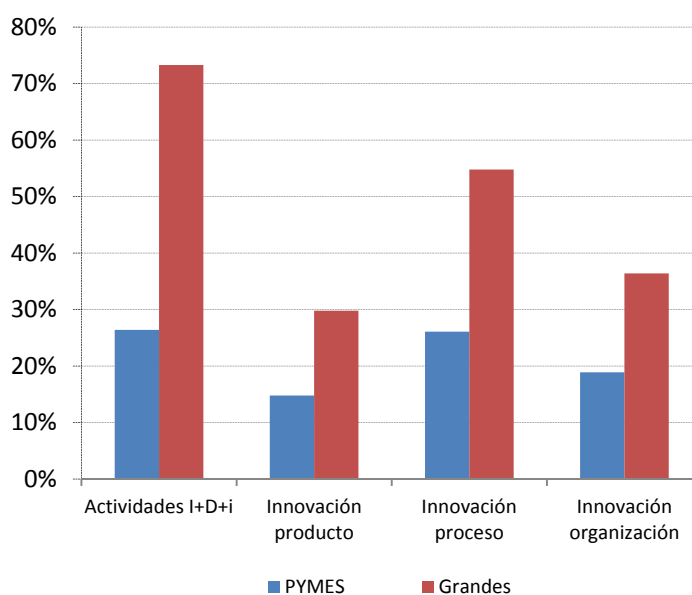
*Muy baja presencia de la innovación en las PYMES industriales. A pesar de su mayor actividad en I+D+i, la gran empresa industrial destina pocos recursos a la investigación y la innovación formal*

En primer lugar, es importante contextualizar la formalidad de las actividades de I+D+i. Es decir, la capacidad que tiene la empresa para realizar internamente o para contratar este tipo de servicios en empresas especializadas. Los resultados obtenidos nos señalan una muy baja presencia de estas actividades en la PYME industrial (figura 9). Cerca de tres cuartas partes de PYMES industriales de la muestra (un 73,6%) ni realiza ni contrata actividades de I+D+i, lo que nos dirige hacia poco más de una cuarta parte de PYMES (un 26,4%) que realizan actividades de investigación, desarrollo e innovación. De estas, un 10,5% de PYMES realiza sus actividades internamente, mientras que un 12,5% la contratan formal y externamente. Como era de esperar, los resultados de I+D+i para la gran empresa industrial son claramente mejores que las realizadas por la PYME. De hecho, se invierten sus términos. Un 73,3% de grandes empresas industriales realizaba actividades de I+D+i en 2012. Cerca de una quinta parte de esta actividad (19,3%) se realiza internamente a través de un

departamento o equipo propio, mientras que en un 46,6% de los casos se contrata externamente.

Los resultados del gasto medio en I+D+i confirman la atonía detectada en el número de empresas, especialmente en PYMES. En efecto, en las empresas industriales de 200 y menos trabajadores, el gasto total medio en estas actividades se situó en 73,5 mil euros (un 73,7% en forma de gasto interno y un 26,3% en forma de gasto externo). Estos resultados se completan con un gasto medio en importación de tecnología de 13 mil euros, con 10,4 euros de exportación de tecnología. Los registros de la gran empresa se distribuyen como sigue: 5,7 millones de euros de gasto total medio en I+D+i (un 55% en forma de gasto interno y un 45% en forma de contratación externa). Como en el caso de las PYMES, la balanza comercial en tecnología también es desfavorable para la gran empresa industrial, con unas importaciones medias ligeramente superiores a 1,8 millones de euros, que en el caso de las exportaciones se sitúan en poco más de 225 mil euros. Finalmente, el análisis del gasto efectuado en actividades de I+D+i sobre el total de ventas de la empresa también nos ofrece resultados interesantes

Figura 9. Las actividades de I+D+i en la empresa industrial de España. 2012  
(Porcentajes de empresas)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la ESEE.

porque nos permite captar la intensidad de la investigación y la innovación en la empresa. Ya hemos señalado que cerca de tres cuartas partes de las PYMES industriales no realizan ni contratan actividades formales de I+D+i. La incorporación de la información ponderada por el volumen de ventas nos sugiere una muy baja intensidad innovadora. Únicamente un 7,1% de PYMES industriales realiza un gasto en I+D+i que supera el 2,5% de las ventas. Por el contrario, el 19,1% de PYMES restantes que realiza alguna actividad de I+D+i sitúa su gasto sobre ventas en porcentajes inferiores al 2,5% (un 11,5% entre el 0% y el 1% de las ventas, y un 7,6% entre el 1% y el 2,5% de las ventas). En el caso de las grandes empresas, y a pesar de realizar actividades de I+D+i en gran intensidad, la estratificación del gasto medio por volumen de ventas, también nos ofrece resultados claramente mejorables. Un 18,9% de grandes empresas industriales realiza un gasto en investigación e innovación que supera el 2,5% de su volumen de ventas. Por el contrario, más de la mitad de grandes empresas industriales realiza gastos en I+D+i por debajo del 2,5% de sus ventas (un 42,3% entre el 0% y el 1% de las ventas, y un 12,0% entre el 1% y el 2,5% de las ventas).

El desglose de las actividades de innovación también nos ofrece resultados interesantes. Siguiendo la baja intensidad innovadora en las PYMES industriales, únicamente un 14,8%, un

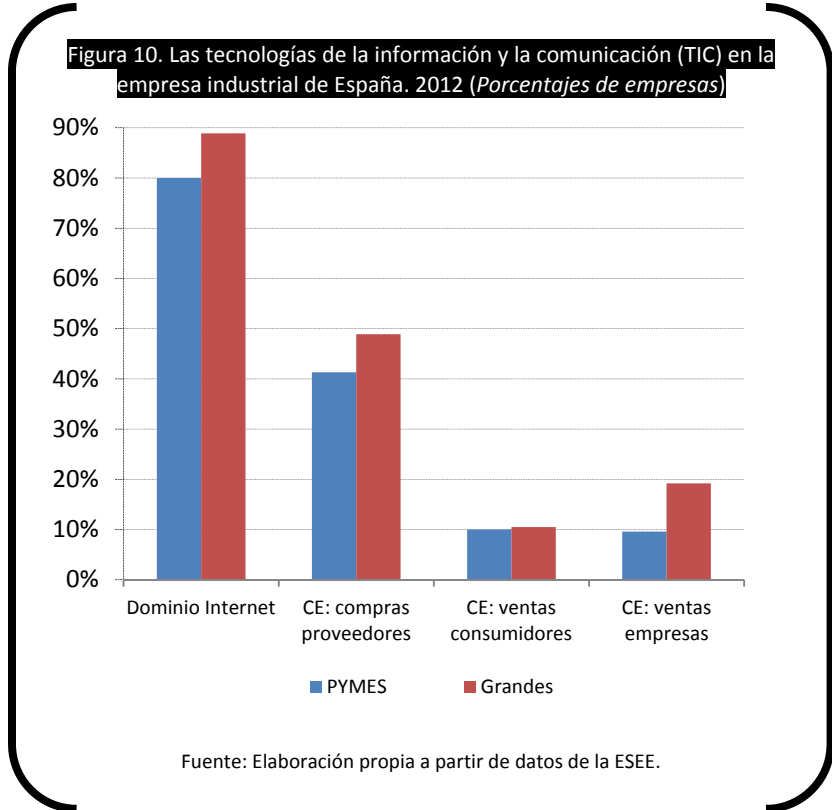
26,1%, un 18,9% y un 17,3% han realizado innovaciones de producto, proceso, organización o comercialización, respectivamente. Los resultados para la gran empresa industrial son más positivos, aunque únicamente en el caso de las innovaciones de proceso superan la mitad de la muestra de empresas. Un 29,8%, un 54,8%, un 36,4% y un 27,8% de las grandes empresas industriales realizaron innovaciones de producto, proceso, organización y comercialización, respectivamente. Como resultado de la baja propensión innovadora en la empresa industrial, durante los últimos años se han desarrollado varias políticas públicas que incentivan fiscalmente el I+D+i. Los resultados de la utilización de estos incentivos fiscales son más bien escasos. Únicamente un 11,9% de PYMES y un 37,8% de grandes empresas industriales han aplicado algún tipo de incentivo fiscal a la I+D+i en 2012.

**Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la empresa industrial: buenos resultados en equipos de Internet y comercio electrónico en compras, y resultados mucho más modestos en el comercio electrónico en ventas**

Los datos de uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) también nos ofrecen información relevante, en el sentido que durante los últimos años se han consolidado como un instrumento muy útil para la transformación y la mejora del proceso de generación de valor de la empresa industrial (figura 10). En sintonía con la evidencia internacional, en España la empresa industrial dispone de un buen nivel de equipos de Internet. Un 80,0% de las PYMES y un 88,9% de las grandes empresas industriales disponen de un dominio propio en Internet. A pesar de los buenos resultados en el equipamiento digital de la empresa industrial, los resultados de su uso son mucho más modestos. Únicamente, un 35,3% de PYMES industriales aloja su página Web en servidores de la empresa.

En cuanto al comercio electrónico, se aprecia un buen comportamiento del comercio electrónico en compras (un 41,3% de PYMES industriales han realizado compras a proveedores por Internet) mientras que los resultados en ventas son más moderados (un 9,6% de PYMES han realizado ventas a otras empresas y un 10,0% de PYMES han realizado ventas a consumidores finales a través de Internet).

Los datos para la gran empresa reproducen con mayor intensidad la tendencia ya señalada por las PYMES. Un 55,0% de grandes empresas industriales aloja su página Web en servidores de la empresa y un 48,9% han realizado compras a proveedores a través del comercio



electrónico. Los datos del comercio electrónico en ventas han presentado una tendencia menos dinámica, con un 10,5% y un 19,2% de grandes empresas industriales con ventas a consumidores finales y a otras empresas a través de Internet, respectivamente.

Por último, también se han captado las percepciones de las empresas en relación a la incidencia directa e indirecta de la presencia en Internet sobre las ventas de la empresa. Los resultados obtenidos nos sugieren un efecto moderado. Un 43,1% y un 34,8% de PYMES y grandes empresas industriales, respectivamente, señalan un efecto ligeramente positivo de la presencia en Internet sobre sus ventas. Únicamente un 4,2% de PYMES y un 3,5% de grandes empresas industriales reportaron un efecto fuerte de Internet sobre sus ventas.

## V. TABLAS DE RESULTADOS

### 5.1. Propiedad

**Tabla 1.1 a**

**Forma jurídica de la empresa por sectores  
(Porcentaje y número de empresas)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Forma jurídica						Total	
	Empresa individual	Sociedad Anónima	Sociedad Limitada	Sociedad Anónima Laboral	Cooperativa de trabajo	Otras		
Industria cárnica	,0	41,9	58,1	,0	,0	,0	100,0	62
Productos alimenticios y tabaco	2,4	41,7	51,2	1,2	3,6	,0	100,0	168
Bebidas	,0	41,4	44,8	,0	13,8	,0	100,0	29
Textiles y confección	,0	45,0	51,4	,9	2,8	,0	100,0	109
Cuero y calzado	,0	20,0	78,3	,0	1,7	,0	100,0	60
Industria de la madera	,0	37,1	59,7	3,2	,0	,0	100,0	62
Industria del papel	,0	52,1	47,9	,0	,0	,0	100,0	71
Artes gráficas	1,6	40,3	51,6	,0	3,2	3,2	100,0	62
Industria química y productos farmacéuticos	,0	57,1	42,9	,0	,0	,0	100,0	98
Productos de caucho y plástico	,0	43,3	54,4	1,1	1,1	,0	100,0	90
Productos minerales no metálicos	,0	41,1	57,0	,9	,0	,9	100,0	107
Metales férreos y no férreos	,0	65,7	34,3	,0	,0	,0	100,0	35
Productos metálicos	,0	39,5	57,2	1,9	,9	,5	100,0	215
Máquinas agrícolas e industriales	,0	53,7	42,7	1,2	2,4	,0	100,0	82
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	,0	52,2	43,5	,0	4,3	,0	100,0	23
Maquinaria y material eléctrico	,0	42,1	56,1	1,8	,0	,0	100,0	57
Vehículos de motor	,0	65,9	34,1	,0	,0	,0	100,0	44
Otro material de transporte	,0	60,0	40,0	,0	,0	,0	100,0	20
Industria del mueble	,0	30,8	66,7	2,6	,0	,0	100,0	78
Otras industrias manufactureras	,0	42,2	57,8	,0	,0	,0	100,0	45
<b>TOTAL</b>	<b>,3</b>	<b>43,8</b>	<b>53,1</b>	<b>1,0</b>	<b>1,5</b>	<b>,3</b>	<b>100,0</b>	<b>1517</b>

Tabla 1.1 b

**Forma jurídica de la empresa por sectores  
(Porcentaje y número de empresas)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Forma jurídica					Total empresas
	Sociedad Anónima	Sociedad Limitada	Cooperativa de trabajo	Otras		
Industria cárnica	80,0	15,0	5,0	,0	100,0	20
Productos alimenticios y tabaco	60,4	37,5	2,1	,0	100,0	48
Bebidas	90,9	9,1	,0	,0	100,0	11
Textiles y confección	85,7	14,3	,0	,0	100,0	7
Cuero y calzado	,0	,0	,0	,0	,0	0
Industria de la madera	50,0	50,0	,0	,0	100,0	2
Industria del papel	73,3	26,7	,0	,0	100,0	15
Artes gráficas	50,0	,0	,0	50,0	100,0	2
Industria química y productos farmacéuticos	64,1	35,9	,0	,0	100,0	39
Productos de caucho y plástico	66,7	26,7	6,7	,0	100,0	15
Productos minerales no metálicos	88,2	11,8	,0	,0	100,0	17
Metales férreos y no férreos	75,0	25,0	,0	,0	100,0	24
Productos metálicos	76,7	23,3	,0	,0	100,0	30
Máquinas agrícolas e industriales	67,9	25,0	7,1	,0	100,0	28
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	87,5	,0	12,5	,0	100,0	8
Maquinaria y material eléctrico	52,9	41,2	5,9	,0	100,0	17
Vehículos de motor	65,1	30,2	4,7	,0	100,0	43
Otro material de transporte	60,0	40,0	,0	,0	100,0	15
Industria del mueble	71,4	28,6	,0	,0	100,0	7
Otras industrias manufactureras	50,0	50,0	,0	,0	100,0	4
<b>TOTAL</b>	<b>69,3</b>	<b>27,8</b>	<b>2,6</b>	<b>,3</b>	<b>100,0</b>	<b>352</b>

ESEE, Año 2012

**Tabla 1.2**

**Identidad entre propiedad y control y forma  
jurídica individual, por tamaños  
(Porcentaje de empresas)**

Tamaño de la empresa:	Identidad entre propiedad y control	Forma jurídica individual
200 y menos trabajadores	61,2	,3
Más de 200 trabajadores	16,5	,0

Nº DE EMPRESAS: 1869

ESEE, Año 2012

**Tabla 1.3.a**

**Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual,  
por sectores  
(Porcentaje de empresas)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Identidad entre propiedad y control	Forma jurídica
Industria cárnica	61,3	,0
Productos alimenticios y tabaco	65,5	2,4
Bebidas	37,9	,0
Textiles y confección	77,1	,0
Cuero y calzado	73,3	,0
Industria de la madera	58,1	,0
Industria del papel	63,4	,0
Artes gráficas	66,1	1,6
Industria química y productos farmacéuticos	43,9	,0
Productos de caucho y plástico	60,0	,0
Productos minerales no metálicos	56,1	,0
Metales férreos y no férreos	34,3	,0
Productos metálicos	63,3	,0
Máquinas agrícolas e industriales	63,4	,0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	65,2	,0
Maquinaria y material eléctrico	54,4	,0
Vehículos de motor	43,2	,0
Otro material de transporte	70,0	,0
Industria del mueble	62,8	,0
Otras industrias manufactureras	75,6	,0
TOTAL	61,2	,3

Nº DE EMPRESAS: 1517

ESEE, Año 2012



Tabla 1.3 b

**Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual,  
por sectores  
(Porcentaje de empresas)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Identidad entre propiedad y control	Forma jurídica
Industria cárnica	30,0	,0
Productos alimenticios y tabaco	22,9	,0
Bebidas	18,2	,0
Textiles y confección	14,3	,0
Cuero y calzado	.	.
Industria de la madera	,0	,0
Industria del papel	6,7	,0
Artes gráficas	,0	,0
Industria química y productos farmacéuticos	20,5	,0
Productos de caucho y plástico	6,7	,0
Productos minerales no metálicos	11,8	,0
Metales férreos y no férreos	12,5	,0
Productos metálicos	20,0	,0
Máquinas agrícolas e industriales	35,7	,0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	12,5	,0
Maquinaria y material eléctrico	5,9	,0
Vehículos de motor	2,3	,0
Otro material de transporte	6,7	,0
Industria del mueble	28,6	,0
Otras industrias manufactureras	25,0	,0
TOTAL	16,5	,0

Nº DE EMPRESAS: 352

ESEE, Año 2012

Tabla 1.4 a

**Participación de capital extranjero, por sectores  
(Porcentaje y número de empresas)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Participación de capital extranjero					Total empresas
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%		
Industria cárnica	98,4	1,6	,0	,0	100,0	62
Productos alimenticios y tabaco	97,0	,0	,0	3,0	100,0	168
Bebidas	96,6	,0	,0	3,4	100,0	29
Textiles y confección	97,2	,9	,0	1,8	100,0	109
Cuero y calzado	96,7	1,7	1,7	,0	100,0	60
Industria de la madera	93,5	1,6	,0	4,8	100,0	62
Industria del papel	88,7	1,4	,0	9,9	100,0	71
Artes gráficas	95,2	,0	,0	4,8	100,0	62
Industria química y productos farmacéuticos	75,5	3,1	1,0	20,4	100,0	98
Productos de caucho y plástico	81,1	,0	2,2	16,7	100,0	90
Productos minerales no metálicos	92,5	,0	1,9	5,6	100,0	107
Metales férreos y no férreos	91,4	,0	,0	8,6	100,0	35
Productos metálicos	93,5	,0	1,4	5,1	100,0	215
Máquinas agrícolas e industriales	89,0	,0	,0	11,0	100,0	82
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	87,0	,0	,0	13,0	100,0	23
Maquinaria y material eléctrico	77,2	3,5	,0	19,3	100,0	57
Vehículos de motor	79,5	,0	2,3	18,2	100,0	44
Otro material de transporte	85,0	,0	,0	15,0	100,0	20
Industria del mueble	98,7	,0	1,3	,0	100,0	78
Otras industrias manufactureras	91,1	,0	,0	8,9	100,0	45
<b>TOTAL</b>	<b>91,1</b>	<b>,7</b>	<b>,7</b>	<b>7,5</b>	<b>100,0</b>	<b>1517</b>

ESEE, Año 2012

Tabla 1.4 b

**Participación de capital extranjero, por sectores  
(Porcentaje y número de empresas)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Participación de capital extranjero					Total empresas
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%		
Industria cárnica	95,0	,0	,0	5,0	100,0	20
Productos alimenticios y tabaco	70,8	4,2	2,1	22,9	100,0	48
Bebidas	72,7	,0	,0	27,3	100,0	11
Textiles y confección	71,4	14,3	,0	14,3	100,0	7
Cuero y calzado	,0	,0	,0	,0	,0	0
Industria de la madera	50,0	,0	,0	50,0	100,0	2
Industria del papel	66,7	,0	,0	33,3	100,0	15
Artes gráficas	100,0	,0	,0	,0	100,0	2
Industria química y productos farmacéuticos	43,6	,0	,0	56,4	100,0	39
Productos de caucho y plástico	26,7	,0	,0	73,3	100,0	15
Productos minerales no metálicos	76,5	,0	,0	23,5	100,0	17
Metales férreos y no férreos	66,7	4,2	,0	29,2	100,0	24
Productos metálicos	66,7	,0	3,3	30,0	100,0	30
Máquinas agrícolas e industriales	46,4	3,6	,0	50,0	100,0	28
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	50,0	12,5	,0	37,5	100,0	8
Maquinaria y material eléctrico	41,2	,0	,0	58,8	100,0	17
Vehículos de motor	34,9	,0	2,3	62,8	100,0	43
Otro material de transporte	73,3	,0	13,3	13,3	100,0	15
Industria del mueble	85,7	,0	,0	14,3	100,0	7
Otras industrias manufactureras	50,0	,0	,0	50,0	100,0	4
<b>TOTAL</b>	<b>58,8</b>	<b>1,7</b>	<b>1,4</b>	<b>38,1</b>	<b>100,0</b>	<b>352</b>

ESEE, Año 2012

Tabla 1.5

**Participación de capital extranjero por tamaños  
(Porcentaje y número de empresas)**

Tamaño de la empresa:	Participación de capital extranjero				Total empresas	
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%		
200 y menos trabajadores	91,1	,7	,7	7,5	100,0	1517
Más de 200 trabajadores	58,8	1,7	1,4	38,1	100,0	352

ESEE, Año 2012

Tabla 1.6

**Participación activa en el control y/o gestión de la empresa  
por parte de un grupo familiar (porcentaje de empresas)**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	51,6	45,0
Productos alimenticios y tabaco	56,0	43,8
Bebidas	58,6	18,2
Textiles y confección	51,4	57,1
Cuero y calzado	50,0	.
Industria de la madera	51,6	,0
Industria del papel	47,9	13,3
Artes gráficas	38,7	,0
Industria química y productos farmacéuticos	39,8	35,9
Productos de caucho y plástico	47,8	33,3
Productos minerales no metálicos	55,1	41,2
Metales férreos y no férreos	42,9	37,5
Productos metálicos	47,0	30,0
Máquinas agrícolas e industriales	41,5	35,7
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	34,8	,0
Maquinaria y material eléctrico	42,1	23,5
Vehículos de motor	43,2	14,0
Otro material de transporte	45,0	6,7
Industria del mueble	42,3	85,7
Otras industrias manufactureras	53,3	25,0
TOTAL	47,9	31,3

Nº DE EMPRESAS: 1869

ESEE, Año 2012

## 5.2. Organización

**Tabla 2.1 a**

**Localización por sectores  
(Porcentaje y número de empresas)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Localización					Total empresas
	Provincial	Regional	Nacional	Internacional		
Industria cárnica	93,5	4,8	1,6	,0	100,0	62
Productos alimenticios y tabaco	95,2	1,8	3,0	,0	100,0	168
Bebidas	89,7	3,4	6,9	,0	100,0	29
Textiles y confección	97,2	,9	1,8	,0	100,0	109
Cuero y calzado	100,0	,0	,0	,0	100,0	60
Industria de la madera	98,4	,0	1,6	,0	100,0	62
Industria del papel	97,2	,0	2,8	,0	100,0	71
Artes gráficas	96,8	1,6	,0	1,6	100,0	62
Industria química y productos farmacéuticos	92,9	,0	7,1	,0	100,0	98
Productos de caucho y plástico	96,7	,0	3,3	,0	100,0	90
Productos minerales no metálicos	96,3	,9	2,8	,0	100,0	107
Metales férreos y no férreos	94,3	2,9	2,9	,0	100,0	35
Productos metálicos	96,7	1,4	1,9	,0	100,0	215
Máquinas agrícolas e industriales	93,9	1,2	4,9	,0	100,0	82
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	91,3	,0	8,7	,0	100,0	23
Maquinaria y material eléctrico	100,0	,0	,0	,0	100,0	57
Vehículos de motor	100,0	,0	,0	,0	100,0	44
Otro material de transporte	100,0	,0	,0	,0	100,0	20
Industria del mueble	100,0	,0	,0	,0	100,0	78
Otras industrias manufactureras	100,0	,0	,0	,0	100,0	45
<b>TOTAL</b>	<b>96,5</b>	<b>1,0</b>	<b>2,4</b>	<b>,1</b>	<b>100,0</b>	<b>1517</b>

Tabla 2.1 b

**Localización por sectores  
(Porcentaje y número de empresas)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Localización					Total empresas
	Provincial	Regional	Nacional	Internacional		
Industria cárnica	80,0	,0	20,0	,0	100,0	20
Productos alimenticios y tabaco	56,3	2,1	41,7	,0	100,0	48
Bebidas	45,5	18,2	36,4	,0	100,0	11
Textiles y confección	85,7	14,3	,0	,0	100,0	7
Cuero y calzado	,0	,0	,0	,0	,0	0
Industria de la madera	50,0	,0	50,0	,0	100,0	2
Industria del papel	66,7	6,7	26,7	,0	100,0	15
Artes gráficas	50,0	,0	50,0	,0	100,0	2
Industria química y productos farmacéuticos	76,9	2,6	20,5	,0	100,0	39
Productos de caucho y plástico	46,7	6,7	46,7	,0	100,0	15
Productos minerales no metálicos	52,9	,0	47,1	,0	100,0	17
Metales férreos y no férreos	79,2	,0	20,8	,0	100,0	24
Productos metálicos	80,0	3,3	16,7	,0	100,0	30
Máquinas agrícolas e industriales	67,9	3,6	28,6	,0	100,0	28
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	100,0	,0	,0	,0	100,0	8
Maquinaria y material eléctrico	76,5	5,9	17,6	,0	100,0	17
Vehículos de motor	81,4	,0	18,6	,0	100,0	43
Otro material de transporte	40,0	,0	60,0	,0	100,0	15
Industria del mueble	42,9	,0	57,1	,0	100,0	7
Otras industrias manufactureras	75,0	,0	25,0	,0	100,0	4
<b>TOTAL</b>	<b>68,8</b>	<b>2,8</b>	<b>28,4</b>	<b>,0</b>	<b>100,0</b>	<b>352</b>

ESEE, Año 2012

Tabla 2.2

**Media del número de establecimientos industriales,  
por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	1,3	2,2
Productos alimenticios y tabaco	1,2	2,5
Bebidas	1,3	2,3
Textiles y confección	1,1	1,4
Cuero y calzado	1,0	.
Industria de la madera	1,0	2,0
Industria del papel	1,1	1,9
Artes gráficas	1,0	1,5
Industria química y productos farmacéuticos	1,2	2,0
Productos de caucho y plástico	1,1	2,3
Productos minerales no metálicos	1,3	5,1
Metales férreos y no férreos	1,1	1,5
Productos metálicos	1,1	1,7
Máquinas agrícolas e industriales	1,1	1,5
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	1,2	1,5
Maquinaria y material eléctrico	1,1	2,5
Vehículos de motor	1,0	1,5
Otro material de transporte	1,1	2,7
Industria del mueble	1,0	1,9
Otras industrias manufactureras	1,0	2,0
TOTAL	1,1	2,1

Nº DE EMPRESAS: 1869

ESEE, Año 2012

**Tabla 2.2****Media del número de establecimientos industriales,  
por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	1,3	2,2
Productos alimenticios y tabaco	1,2	2,5
Bebidas	1,3	2,3
Textiles y confección	1,1	1,4
Cuero y calzado	1,0	.
Industria de la madera	1,0	2,0
Industria del papel	1,1	1,9
Artes gráficas	1,0	1,5
Industria química y productos farmacéuticos	1,2	2,0
Productos de caucho y plástico	1,1	2,3
Productos minerales no metálicos	1,3	5,1
Metales férreos y no férreos	1,1	1,5
Productos metálicos	1,1	1,7
Máquinas agrícolas e industriales	1,1	1,5
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	1,2	1,5
Maquinaria y material eléctrico	1,1	2,5
Vehículos de motor	1,0	1,5
Otro material de transporte	1,1	2,7
Industria del mueble	1,0	1,9
Otras industrias manufactureras	1,0	2,0
TOTAL	1,1	2,1

Nº DE EMPRESAS: 1869

ESEE, Año 2012

**Tabla 2.3****Media del número de establecimientos industriales y del valor añadido,  
por tamaños (en miles de euros)**

Tamaño de la empresa:	Número de establecimientos industriales	Valor añadido
200 y menos trabajadores	1,1	2888,6
Más de 200 trabajadores	2,1	53950,4

Nº DE EMPRESAS: 1869

ESEE, Año 2012



Tabla 2.4 a

**Número de establecimientos industriales por sectores  
(Porcentaje y número de empresas)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Número de establecimientos industriales					Total empresas	
	1	2	3	4	5 o Más		
Industria cárnica	79,0	16,1	3,2	1,6	,0	100,0	62
Productos alimenticios y tabaco	88,1	8,9	2,4	,6	,0	100,0	168
Bebidas	82,8	10,3	3,4	,0	3,4	100,0	29
Textiles y confección	91,7	3,7	2,8	1,8	,0	100,0	109
Cuero y calzado	100,0	,0	,0	,0	,0	100,0	60
Industria de la madera	96,8	3,2	,0	,0	,0	100,0	62
Industria del papel	94,4	2,8	2,8	,0	,0	100,0	71
Artes gráficas	96,8	3,2	,0	,0	,0	100,0	62
Industria química y productos farmacéuticos	91,8	4,1	1,0	,0	3,1	100,0	98
Productos de caucho y plástico	93,3	5,6	,0	1,1	,0	100,0	90
Productos minerales no metálicos	84,1	7,5	4,7	,9	2,8	100,0	107
Metales férreos y no férreos	91,4	5,7	2,9	,0	,0	100,0	35
Productos metálicos	92,6	7,0	,5	,0	,0	100,0	215
Máquinas agrícolas e industriales	92,7	4,9	2,4	,0	,0	100,0	82
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	87,0	4,3	8,7	,0	,0	100,0	23
Maquinaria y material eléctrico	93,0	5,3	1,8	,0	,0	100,0	57
Vehículos de motor	97,7	2,3	,0	,0	,0	100,0	44
Otro material de transporte	95,0	5,0	,0	,0	,0	100,0	20
Industria del mueble	96,2	3,8	,0	,0	,0	100,0	78
Otras industrias manufactureras	100,0	,0	,0	,0	,0	100,0	45
<b>TOTAL</b>	<b>91,9</b>	<b>5,6</b>	<b>1,6</b>	<b>,4</b>	<b>,5</b>	<b>100,0</b>	<b>1517</b>

ESEE, Año 2012

Tabla 2.4 b

**Número de establecimientos industriales por sectores  
(Porcentaje y número de empresas)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Número de establecimientos industriales						Total empresas
	1	2	3	4	5 o Más		
Industria cárnica	60,0	10,0	10,0	5,0	15,0	100,0	20
Productos alimenticios y tabaco	43,8	27,1	10,4	2,1	16,7	100,0	48
Bebidas	36,4	36,4	,0	18,2	9,1	100,0	11
Textiles y confección	71,4	14,3	14,3	,0	,0	100,0	7
Cuero y calzado	,0	,0	,0	,0	,0	,0	0
Industria de la madera	50,0	,0	50,0	,0	,0	100,0	2
Industria del papel	53,3	20,0	13,3	6,7	6,7	100,0	15
Artes gráficas	50,0	50,0	,0	,0	,0	100,0	2
Industria química y productos farmacéuticos	64,1	17,9	5,1	5,1	7,7	100,0	39
Productos de caucho y plástico	40,0	20,0	13,3	26,7	,0	100,0	15
Productos minerales no metálicos	41,2	11,8	11,8	5,9	29,4	100,0	17
Metales férreos y no férreos	75,0	12,5	4,2	8,3	,0	100,0	24
Productos metálicos	76,7	6,7	,0	6,7	10,0	100,0	30
Máquinas agrícolas e industriales	64,3	25,0	3,6	7,1	,0	100,0	28
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	75,0	,0	25,0	,0	,0	100,0	8
Maquinaria y material eléctrico	52,9	17,6	5,9	11,8	11,8	100,0	17
Vehículos de motor	72,1	16,3	7,0	2,3	2,3	100,0	43
Otro material de transporte	40,0	20,0	20,0	6,7	13,3	100,0	15
Industria del mueble	42,9	42,9	,0	14,3	,0	100,0	7
Otras industrias manufactureras	50,0	25,0	,0	25,0	,0	100,0	4
<b>TOTAL</b>	<b>58,5</b>	<b>18,5</b>	<b>8,0</b>	<b>6,8</b>	<b>8,2</b>	<b>100,0</b>	<b>352</b>

ESEE, Año 2012

**Tabla 2.5 a**  
**Localización y número de establecimientos**  
**(Número de empresas)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES Número de establecimientos industriales	Localización				
	Provincial	Regional	Nacional	Internacional	Total
1	1394	0	0	0	1394
2	49	13	22	1	85
3	18	0	7	0	25
4	1	2	3	0	6
5 o más	2	0	5	0	7
<b>Total</b>	<b>1464</b>	<b>15</b>	<b>37</b>	<b>1</b>	<b>1517</b>

ESEE, Año 2012

**Tabla 2.5 b**  
**Localización y número de establecimientos**  
**(Número de empresas)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES Número de establecimientos industriales	Localización				
	Provincial	Regional	Nacional	Internacional	Total
1	206	0	0	0	206
2	26	4	35	0	65
3	5	3	20	0	28
4	4	3	17	0	24
5 o más	1	0	28	0	29
<b>Total</b>	<b>242</b>	<b>10</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>352</b>

ESEE, Año 2012

Tabla 2.6 a

**Media del número, localización y empleo de los establecimientos  
no industriales por sectores  
(para empresas con establecimientos no industriales)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Número de establecimientos no industriales	Prov. de local. est. no industriales	Prop. empleo est. no industriales	Países extr. local. est. no industriales	Empleo en est. no industriales
Industria cárnica	2,0	2,0	17,8	,0	18,0
Productos alimenticios y tabaco	2,2	1,1	21,0	,0	11,2
Bebidas	1,8	1,3	25,3	,0	23,2
Textiles y confección	2,0	1,4	24,0	,1	11,5
Cuero y calzado	5,0	2,0	31,6	,0	13,0
Industria de la madera	1,5	1,3	19,8	,0	14,2
Industria del papel	1,5	1,5	7,4	,0	3,8
Artes gráficas	.	.	.	.	.
Industria química y productos farmacéuticos	2,2	1,5	20,2	,1	18,0
Productos de caucho y plástico	1,3	1,3	17,7	,0	9,0
Productos minerales no metálicos	1,6	1,3	21,2	,0	7,8
Metales férreos y no férreos	3,0	3,0	15,1	,0	12,5
Productos metálicos	1,8	1,8	18,2	,0	10,9
Máquinas agrícolas e industriales	2,8	2,7	10,1	,0	14,0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	3,3	3,0	17,3	,0	10,3
Maquinaria y material eléctrico	2,2	2,1	13,5	,1	10,9
Vehículos de motor	1,0	1,0	3,9	,0	2,5
Otro material de transporte	3,0	3,0	5,9	,0	7,0
Industria del mueble	4,3	3,3	26,7	,6	20,1
Otras industrias manufactureras	1,3	1,3	14,9	,0	9,3
TOTAL	2,1	1,6	19,2	,1	12,8

Nº DE EMPRESAS: 202

ESEE, Año 2012

Tabla 2.6 b

**Media del número, localización y empleo de los establecimientos  
no industriales por sectores  
(para empresas con establecimientos no industriales)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Número de establecimiento s no industriales	Prov. de local. est. no industriales	Prop. empleo est. no industriales	Países extr. local. est. no industriales	Empleo en est. no industriales
Industria cárnica	6,1	5,3	8,0	,3	101,5
Productos alimenticios y tabaco	7,0	4,9	17,2	,0	126,5
Bebidas	7,9	5,9	40,0	,0	252,6
Textiles y confección	75,0	14,3	30,4	,0	419,3
Cuero y calzado	.	.	.	.	.
Industria de la madera	1,0	1,0	2,9	,0	11,5
Industria del papel	1,8	1,8	16,2	,0	124,8
Artes gráficas	1,0	1,0	,1	,0	2,0
Industria química y productos farmacéuticos	3,4	3,0	24,5	,0	179,3
Productos de caucho y plástico	6,4	5,6	17,2	,7	212,0
Productos minerales no metálicos	5,6	2,2	18,6	,0	114,3
Metales férreos y no férreos	2,3	1,3	4,2	1,0	31,6
Productos metálicos	1,6	1,5	17,3	,1	62,5
Máquinas agrícolas e industriales	6,6	4,5	10,7	2,1	50,4
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	9,0	5,6	21,4	1,0	1938,2
Maquinaria y material eléctrico	5,5	5,0	14,6	,1	196,5
Vehículos de motor	1,2	1,2	10,4	,0	115,3
Otro material de transporte	1,3	1,0	9,6	,0	426,7
Industria del mueble	9,0	8,8	16,0	,0	172,0
Otras industrias manufactureras	5,7	5,7	43,7	,0	112,7
TOTAL	6,4	3,9	18,0	,2	200,6

Nº DE EMPRESAS: 164

ESEE, Año 2012

### 5.3. Procesos, productos y actividades de promoción

**Tabla 3.7**

**Media de los gastos de publicidad sobre ventas,  
por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	1,7	1,4
Productos alimenticios y tabaco	,9	3,3
Bebidas	3,8	10,9
Textiles y confección	1,1	1,8
Cuero y calzado	,6	.
Industria de la madera	,4	,7
Industria del papel	,2	,3
Artes gráficas	,3	,4
Industria química y productos farmacéuticos	1,1	2,1
Productos de caucho y plástico	,4	,2
Productos minerales no metálicos	,5	2,0
Metales férreos y no férreos	,1	,1
Productos metálicos	,4	,5
Máquinas agrícolas e industriales	,7	,6
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	1,2	1,3
Maquinaria y material eléctrico	,9	,5
Vehículos de motor	,1	,3
Otro material de transporte	,8	,7
Industria del mueble	1,1	2,6
Otras industrias manufactureras	1,7	1,6
TOTAL	,8	1,5

Nº DE EMPRESAS: 1869

ESEE, Año 2012

**Tabla 3.8**

**Media de la comercialización de productos sobre  
ventas (sólo empresas que la realizan),  
por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	12,0	4,8
Productos alimenticios y tabaco	13,8	13,2
Bebidas	6,9	15,3
Textiles y confección	15,3	19,2
Cuero y calzado	13,7	.
Industria de la madera	16,0	18,0
Industria del papel	7,9	15,4
Artes gráficas	7,1	.
Industria química y productos farmacéuticos	12,6	23,2
Productos de caucho y plástico	11,1	6,0
Productos minerales no metálicos	14,7	13,4
Metales férreos y no férreos	4,2	5,9
Productos metálicos	15,3	15,1
Máquinas agrícolas e industriales	15,0	21,2
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	22,6	10,3
Maquinaria y material eléctrico	18,6	21,5
Vehículos de motor	7,0	16,4
Otro material de transporte	40,3	14,0
Industria del mueble	20,0	10,0
Otras industrias manufactureras	25,6	13,7
<b>TOTAL</b>	<b>14,0</b>	<b>15,1</b>

Nº DE EMPRESAS: 767

ESEE, Año 2012

**Tabla 3.9**

**Media de la comercialización de productos nacionales  
(sólo empresas que la realizan),  
por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	11,8	3,7
Productos alimenticios y tabaco	11,6	10,1
Bebidas	6,8	16,5
Textiles y confección	7,9	5,3
Cuero y calzado	10,8	.
Industria de la madera	14,8	12,0
Industria del papel	5,2	10,8
Artes gráficas	6,4	.
Industria química y productos farmacéuticos	8,3	8,4
Productos de caucho y plástico	8,2	2,3
Productos minerales no metálicos	14,2	5,5
Metales férreos y no férreos	4,4	3,8
Productos metálicos	9,6	6,6
Máquinas agrícolas e industriales	11,2	8,6
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	17,4	5,0
Maquinaria y material eléctrico	6,5	5,7
Vehículos de motor	8,8	9,2
Otro material de transporte	3,0	1,3
Industria del mueble	17,3	2,8
Otras industrias manufactureras	18,1	8,0
<b>TOTAL</b>	<b>10,7</b>	<b>7,5</b>

Nº DE EMPRESAS: 580

ESEE, Año 2012



**Tabla 3.10**

**Media de la comercialización de productos  
extranjeros (sólo empresas que la realizan),  
por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
	Comercialización productos extranjeros	Comercialización productos extranjeros
Industria cárnica	3,8	4,3
Productos alimenticios y tabaco	10,9	8,0
Bebidas	1,0	1,3
Textiles y confección	14,6	15,7
Cuero y calzado	15,8	.
Industria de la madera	8,4	6,0
Industria del papel	8,9	9,0
Artes gráficas	8,0	.
Industria química y productos farmacéuticos	11,0	21,2
Productos de caucho y plástico	9,2	5,5
Productos minerales no metálicos	5,6	15,3
Metales férreos y no férreos	2,0	5,3
Productos metálicos	17,5	13,1
Máquinas agrícolas e industriales	10,3	17,5
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	13,4	9,0
Maquinaria y material eléctrico	17,2	19,8
Vehículos de motor	3,2	18,3
Otro material de transporte	39,3	13,0
Industria del mueble	8,8	18,0
Otras industrias manufactureras	18,4	16,5
TOTAL	12,0	13,5

Nº DE EMPRESAS: 412

ESEE, Año 2012

## 5.4. Relaciones verticales

**Tabla 4.4**

**Media de las compras subcontratadas  
(sólo empresas que las realizan),  
por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	14,0	5,2
Productos alimenticios y tabaco	10,1	8,8
Bebidas	17,1	7,0
Textiles y confección	27,7	34,4
Cuero y calzado	22,0	.
Industria de la madera	16,8	.
Industria del papel	8,2	6,6
Artes gráficas	19,3	7,9
Industria química y productos farmacéuticos	11,7	10,7
Productos de caucho y plástico	11,2	5,2
Productos minerales no metálicos	17,4	12,8
Metales férreos y no férreos	13,4	5,9
Productos metálicos	18,5	21,0
Máquinas agrícolas e industriales	20,8	26,2
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	22,6	14,8
Maquinaria y material eléctrico	17,0	21,1
Vehículos de motor	20,2	24,9
Otro material de transporte	17,7	47,1
Industria del mueble	22,0	7,7
Otras industrias manufactureras	29,9	53,6
TOTAL	18,1	17,5

Nº DE EMPRESAS: 675

ESEE, Año 2012

Tabla 4.5

**Media de las compras subcontratadas sin materiales  
(sólo empresas que las realizan),  
por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	12,0	3,8
Productos alimenticios y tabaco	8,2	11,4
Bebidas	17,1	7,6
Textiles y confección	32,5	31,4
Cuero y calzado	30,5	.
Industria de la madera	20,3	.
Industria del papel	6,1	8,0
Artes gráficas	14,8	5,1
Industria química y productos farmacéuticos	14,1	12,0
Productos de caucho y plástico	8,2	4,1
Productos minerales no metálicos	15,8	11,6
Metales férreos y no férreos	11,4	6,9
Productos metálicos	20,2	20,9
Máquinas agrícolas e industriales	20,8	24,1
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	16,6	21,9
Maquinaria y material eléctrico	16,6	22,5
Vehículos de motor	30,9	27,7
Otro material de transporte	6,2	33,8
Industria del mueble	22,4	10,5
Otras industrias manufactureras	32,5	47,2
TOTAL	18,0	18,6

Nº DE EMPRESAS: 451

ESEE, Año 2012

Tabla 4.6

Media de las compras subcontratadas con materiales  
(sólo empresas que las realizan),  
por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	10,0	4,4
Productos alimenticios y tabaco	10,4	2,3
Bebidas	.	6,3
Textiles y confección	17,7	14,9
Cuero y calzado	18,4	.
Industria de la madera	9,3	.
Industria del papel	8,7	3,1
Artes gráficas	18,0	2,8
Industria química y productos farmacéuticos	6,3	6,2
Productos de caucho y plástico	9,9	3,6
Productos minerales no metálicos	9,4	6,7
Metales férreos y no férreos	7,8	1,6
Productos metálicos	9,6	10,8
Máquinas agrícolas e industriales	4,6	5,1
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	17,3	4,0
Maquinaria y material eléctrico	11,6	19,5
Vehículos de motor	11,6	9,2
Otro material de transporte	18,1	33,3
Industria del mueble	8,0	3,6
Otras industrias manufactureras	14,4	33,2
TOTAL	11,4	8,4

Nº DE EMPRESAS: 370

ESEE, Año 2012

## 5.5. Mercados

**Tabla 5.1 a**

**Ámbito geográfico del mercado 1  
(Porcentaje y número de empresas)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ámbito geográfico del mercado 1:			
Local	96	6,3	6,3
Provincial	145	9,6	15,9
Regional	148	9,8	25,6
Nacional	613	40,4	66,1
Exterior	156	10,3	76,3
Interior y exterior	359	23,7	100,0

ESEE, Año 2012

**Tabla 5.1 b**

**Ámbito geográfico del mercado 1  
(Porcentaje y número de empresas)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Número	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Ámbito geográfico del mercado 1:			
Local	6	1,7	1,7
Provincial	3	,9	2,6
Regional	14	4,0	6,5
Nacional	124	35,2	41,8
Exterior	63	17,9	59,7
Interior y exterior	142	40,3	100,0

ESEE, Año 2012

Tabla 5.2

Media de la cuota en el mercado 1,  
por sectores y tamaños (incluye empresas que  
declaran "cuota no significativa")

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	3,5	8,8
Productos alimenticios y tabaco	6,3	15,3
Bebidas	3,2	33,2
Textiles y confección	4,4	7,4
Cuero y calzado	4,3	.
Industria de la madera	4,0	15,0
Industria del papel	6,0	12,5
Artes gráficas	3,0	77,5
Industria química y productos farmacéuticos	7,6	10,9
Productos de caucho y plástico	11,1	20,6
Productos minerales no metálicos	7,9	13,1
Metales férreos y no férreos	7,7	27,0
Productos metálicos	5,7	13,7
Máquinas agrícolas e industriales	11,7	17,7
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	6,6	6,3
Maquinaria y material eléctrico	10,4	8,4
Vehículos de motor	9,8	11,2
Otro material de transporte	5,7	12,5
Industria del mueble	4,1	14,9
Otras industrias manufactureras	7,4	24,3
TOTAL	6,6	15,1

Nº DE EMPRESAS: 1812

ESEE, Año 2012

Tabla 5.3

Media de la cuota en el mercado 1,  
por sectores y tamaños (excluye empresas que  
declaran "cuota no significativa")

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	19,1	14,6
Productos alimenticios y tabaco	24,0	26,2
Bebidas	18,4	40,6
Textiles y confección	31,3	13,0
Cuero y calzado	31,5	.
Industria de la madera	29,3	30,0
Industria del papel	23,9	27,2
Artes gráficas	23,1	77,5
Industria química y productos farmacéuticos	21,1	20,1
Productos de caucho y plástico	32,9	29,8
Productos minerales no metálicos	29,0	27,9
Metales férreos y no férreos	36,1	46,4
Productos metálicos	28,1	32,0
Máquinas agrícolas e industriales	29,3	29,1
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	27,8	16,7
Maquinaria y material eléctrico	27,0	19,1
Vehículos de motor	41,1	22,4
Otro material de transporte	28,5	50,0
Industria del mueble	24,4	20,8
Otras industrias manufactureras	32,5	24,3
TOTAL	27,4	27,6

Nº DE EMPRESAS: 534

ESEE, Año 2012

Tabla 5.4

Media de la cuota en el mercado 1,  
por sectores y tamaños (excluye empresas que  
declaran "cuota no significativa")

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	19,1	14,6
Productos alimenticios y tabaco	24,0	26,2
Bebidas	18,4	40,6
Textiles y confección	31,3	13,0
Cuero y calzado	31,5	.
Industria de la madera	29,3	30,0
Industria del papel	23,9	27,2
Artes gráficas	23,1	77,5
Industria química y productos farmacéuticos	21,1	20,1
Productos de caucho y plástico	32,9	29,8
Productos minerales no metálicos	29,0	27,9
Metales férreos y no férreos	36,1	46,4
Productos metálicos	28,1	32,0
Máquinas agrícolas e industriales	29,3	29,1
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	27,8	16,7
Maquinaria y material eléctrico	27,0	19,1
Vehículos de motor	41,1	22,4
Otro material de transporte	28,5	50,0
Industria del mueble	24,4	20,8
Otras industrias manufactureras	32,5	24,3
TOTAL	27,4	27,6

Nº DE EMPRESAS: 534

ESEE, Año 2012



Tabla 5.5

Media de la cuota ponderada en los mercados,  
por sectores y tamaños (incluye empresas que  
declaran "cuota no significativa")

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	3,4	8,3
Productos alimenticios y tabaco	5,9	14,5
Bebidas	3,5	32,3
Textiles y confección	4,5	6,3
Cuero y calzado	4,0	.
Industria de la madera	3,5	10,8
Industria del papel	5,6	9,2
Artes gráficas	2,7	76,8
Industria química y productos farmacéuticos	7,6	10,9
Productos de caucho y plástico	9,0	19,9
Productos minerales no metálicos	7,9	10,9
Metales férreos y no férreos	7,3	22,1
Productos metálicos	5,2	13,4
Máquinas agrícolas e industriales	10,0	17,8
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	5,8	6,7
Maquinaria y material eléctrico	10,5	10,3
Vehículos de motor	9,7	10,8
Otro material de transporte	5,2	8,2
Industria del mueble	3,5	14,0
Otras industrias manufactureras	6,1	23,4
TOTAL	6,1	14,1

Nº DE EMPRESAS: 1805

ESEE, Año 2012

Tabla 5.6

Media de la cuota ponderada en los mercados,  
por sectores y tamaños (excluye empresas que  
declaran "cuota no significativa")

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	17,0	13,9
Productos alimenticios y tabaco	21,4	22,8
Bebidas	17,1	35,6
Textiles y confección	28,1	11,1
Cuero y calzado	28,7	.
Industria de la madera	22,9	21,6
Industria del papel	19,9	19,9
Artes gráficas	20,7	76,8
Industria química y productos farmacéuticos	19,9	18,4
Productos de caucho y plástico	25,4	25,8
Productos minerales no metálicos	26,3	20,6
Metales férreos y no férreos	29,9	35,4
Productos metálicos	23,7	25,0
Máquinas agrícolas e industriales	23,0	24,9
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	24,3	17,9
Maquinaria y material eléctrico	25,0	16,4
Vehículos de motor	37,1	20,5
Otro material de transporte	26,2	24,6
Industria del mueble	18,4	16,8
Otras industrias manufactureras	26,7	23,4
TOTAL	23,6	23,3

Nº DE EMPRESAS: 580

ESEE, Año 2012

Tabla 5.8 a

**Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores  
(incluye empresas que declaran "cuota no significativa")**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Cuota en el mercado 1	Cuota ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	CR4 ponderado de los mercados
Industria cárnica	2,4	2,2	19,2	18,9
Productos alimenticios y tabaco	6,0	5,3	27,7	25,9
Bebidas	1,6	1,5	23,6	23,5
Textiles y confección	4,1	3,9	14,6	14,3
Cuero y calzado	,3	,3	1,6	1,6
Industria de la madera	3,7	3,5	14,7	14,6
Industria del papel	5,4	4,7	24,5	22,6
Artes gráficas	1,9	1,9	10,6	10,6
Industria química y productos farmacéuticos	4,4	4,1	32,8	30,1
Productos de caucho y plástico	12,3	10,1	34,8	31,9
Productos minerales no metálicos	7,0	7,0	28,3	27,7
Metales férreos y no férreos	13,3	13,1	26,6	26,6
Productos metálicos	5,5	5,3	21,6	21,0
Máquinas agrícolas e industriales	13,5	12,1	30,6	29,4
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	8,1	7,8	33,5	32,1
Maquinaria y material eléctrico	5,3	6,8	15,3	16,8
Vehículos de motor	12,9	12,8	29,8	30,2
Otro material de transporte	,3	,3	8,5	8,5
Industria del mueble	3,2	3,1	15,5	15,1
Otras industrias manufactureras	1,3	1,3	12,2	11,8
TOTAL	5,6	5,3	21,7	21,0

Nº DE EMPRESAS: 757

ESEE, Año 2012

Tabla 5.8 b

**Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores  
(incluye empresas que declaran "cuota no significativa")**

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES	Cuota en el mercado 1	Cuota ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	CR4 ponderado de los mercados
Industria cárnica	11,8	11,8	32,2	33,0
Productos alimenticios y tabaco	17,6	16,6	31,7	31,0
Bebidas	36,5	35,3	55,1	54,4
Textiles y confección	3,0	3,0	12,5	12,5
Cuero y calzado	.	.	.	.
Industria de la madera	,0	,0	,0	,0
Industria del papel	8,0	4,4	25,2	21,6
Artes gráficas	100,0	100,0	100,0	100,0
Industria química y productos farmacéuticos	10,7	11,1	37,7	38,1
Productos de caucho y plástico	21,6	22,3	53,6	56,2
Productos minerales no metálicos	2,7	2,4	24,3	24,0
Metales férreos y no férreos	24,9	24,4	45,2	45,3
Productos metálicos	3,3	4,3	18,1	18,5
Máquinas agrícolas e industriales	24,3	23,3	64,3	63,1
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	11,7	12,3	33,3	35,4
Maquinaria y material eléctrico	18,4	18,6	33,4	34,9
Vehículos de motor	14,4	14,2	46,6	45,9
Otro material de transporte	,0	,0	15,0	15,0
Industria del mueble	26,0	19,5	39,7	33,3
Otras industrias manufactureras	28,3	28,3	73,0	73,0
TOTAL	17,0	16,5	40,5	40,2

Nº DE EMPRESAS: 136

ESEE, Año 2012

Tabla 5.9 a

**Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores  
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Cuota en el mercado 1	Cuota ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	CR4 ponderado de los mercados
Industria cárnica	15,8	14,2	66,0	64,1
Productos alimenticios y tabaco	28,5	25,2	63,0	58,7
Bebidas	10,3	9,5	89,3	88,1
Textiles y confección	30,4	29,1	59,0	58,3
Cuero y calzado	10,0	10,0	10,0	10,0
Industria de la madera	31,8	28,8	66,5	63,6
Industria del papel	29,5	26,0	74,3	66,9
Artes gráficas	31,0	31,0	31,0	31,0
Industria química y productos farmacéuticos	15,3	13,0	58,9	53,2
Productos de caucho y plástico	32,5	26,8	69,1	62,1
Productos minerales no metálicos	27,4	26,8	66,1	64,3
Metales férricos y no férricos	35,5	34,9	70,8	70,9
Productos metálicos	33,0	30,1	68,8	65,3
Máquinas agrícolas e industriales	35,0	31,4	68,0	64,7
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	22,3	21,5	60,5	59,5
Maquinaria y material eléctrico	25,2	24,3	39,2	38,3
Vehículos de motor	45,0	44,3	87,0	86,0
Otro material de transporte	4,0	4,0	17,0	17,0
Industria del mueble	30,6	29,2	78,6	75,4
Otras industrias manufactureras	10,0	10,0	28,7	28,7
TOTAL	28,7	26,4	65,0	61,8

Nº DE EMPRESAS: 148

ESEE, Año 2012

Tabla 5.9 b

**Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores  
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")**

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES	Cuota en el mercado 1	Cuota ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	CR4 ponderado de los mercados
Industria cárnica	19,7	19,6	53,7	55,0
Productos alimenticios y tabaco	27,3	25,7	42,4	41,4
Bebidas	41,7	40,0	63,0	61,7
Textiles y confección	6,0	6,0	25,0	25,0
Cuero y calzado	.	.	.	.
Industria de la madera	.	.	.	.
Industria del papel	40,0	22,0	40,0	22,0
Artes gráficas	100,0	100,0	100,0	100,0
Industria química y productos farmacéuticos	20,0	18,7	55,3	53,9
Productos de caucho y plástico	27,0	27,8	67,0	70,3
Productos minerales no metálicos	9,5	8,6	73,0	72,1
Metales férreos y no férreos	42,7	41,5	69,6	68,9
Productos metálicos	15,0	14,6	62,5	61,2
Máquinas agrícolas e industriales	33,2	31,6	72,2	70,9
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	35,0	37,0	100,0	100,0
Maquinaria y material eléctrico	30,7	31,0	55,7	58,1
Vehículos de motor	27,1	26,9	71,1	69,7
Otro material de transporte	.	.	.	.
Industria del mueble	26,0	19,5	39,7	33,3
Otras industrias manufactureras	28,3	28,3	73,0	73,0
TOTAL	30,0	28,7	61,6	60,5

Nº DE EMPRESAS: 77

ESEE, Año 2012

## 5.6. Costes

**Tabla 6.4**

**Media de los costes por ocupado,  
por sectores y tamaños (en miles de euros)**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	27,0	30,9
Productos alimenticios y tabaco	27,0	37,5
Bebidas	36,6	57,0
Textiles y confección	24,9	28,4
Cuero y calzado	22,1	.
Industria de la madera	26,3	45,3
Industria del papel	36,2	48,2
Artes gráficas	36,2	52,7
Industria química y productos farmacéuticos	41,4	61,2
Productos de caucho y plástico	32,4	45,7
Productos minerales no metálicos	34,6	51,5
Metales férreos y no férreos	39,5	55,1
Productos metálicos	34,1	41,6
Máquinas agrícolas e industriales	41,4	45,1
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	39,4	44,8
Maquinaria y material eléctrico	37,1	46,0
Vehículos de motor	36,1	43,7
Otro material de transporte	39,0	50,7
Industria del mueble	28,3	39,6
Otras industrias manufactureras	29,9	38,8
TOTAL	32,6	45,9

Nº DE EMPRESAS: 1869

ESEE, Año 2012

Tabla 6.5

Media de los costes netos por ocupado,  
por sectores y tamaños (en miles de euros)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	26,7	30,7
Productos alimenticios y tabaco	26,7	35,7
Bebidas	35,8	55,6
Textiles y confección	24,5	27,5
Cuero y calzado	22,0	.
Industria de la madera	25,8	34,8
Industria del papel	35,6	47,9
Artes gráficas	34,9	50,1
Industria química y productos farmacéuticos	40,3	58,1
Productos de caucho y plástico	31,7	42,5
Productos minerales no metálicos	32,5	46,5
Metales férreos y no férreos	38,1	54,1
Productos metálicos	33,2	40,2
Máquinas agrícolas e industriales	40,9	44,3
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	38,8	44,1
Maquinaria y material eléctrico	35,8	44,6
Vehículos de motor	35,5	43,0
Otro material de transporte	36,4	50,2
Industria del mueble	27,6	38,4
Otras industrias manufactureras	29,3	38,6
TOTAL	31,8	44,3

Nº DE EMPRESAS: 1868

ESEE, Año 2012



**Tabla 6.6 a**

**Variación precios energía  
(Porcentaje y número de empresas)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES		Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Variación precios energía:	0% y menos	318	22,0	22,0
	De 0 a 5%	534	37,0	59,0
	De 5 a 10%	369	25,6	84,6
	Más de 10%	222	15,4	100,0

ESEE, Año 2012

**Tabla 6.6 b**

**Variación precios energía  
(Porcentaje y número de empresas)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES		Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Variación precios energía:	0% y menos	52	16,3	16,3
	De 0 a 5%	114	35,7	52,0
	De 5 a 10%	88	27,6	79,6
	Más de 10%	65	20,4	100,0

ESEE, Año 2012

Tabla 6.7 a

**Variación precios materias primas  
(Porcentaje y número de empresas)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES		Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Variación precios materias primas:	0% y menos	599	40,4	40,4
	De 0 a 5%	598	40,4	80,8
	De 5 a 10%	169	11,4	92,2
	Más de 10%	115	7,8	100,0

ESEE, Año 2012

Tabla 6.7 b

**Variación precios materias primas  
(Porcentaje y número de empresas)**

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES		Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Variación precios materias primas:	0% y menos	127	39,1	39,1
	De 0 a 5%	144	44,3	83,4
	De 5 a 10%	30	9,2	92,6
	Más de 10%	24	7,4	100,0

ESEE, Año 2012

**Tabla 6.8 a**

**Variación precios servicios  
(Porcentaje y número de empresas)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES		Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Variación precios servicios:	0% y menos	793	53,2	53,2
	De 0 a 5%	590	39,5	92,7
	De 5 a 10%	82	5,5	98,2
	Más de 10%	27	1,8	100,0

ESEE, Año 2012

**Tabla 6.8 b**

**Variación precios servicios  
(Porcentaje y número de empresas)**

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES		Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Variación precios servicios:	0% y menos	145	44,5	44,5
	De 0 a 5%	163	50,0	94,5
	De 5 a 10%	7	2,1	96,6
	Más de 10%	11	3,4	100,0

ESEE, Año 2012

Tabla 6.9 a

**Media de las variaciones de los precios de la energía,  
de las materias primas y de los servicios, por sectores**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Variación precio energía	Variación precio materias primas	Variación precio servicios
Industria cárnica	4,4	5,5	2,5
Productos alimenticios y tabaco	6,3	4,6	2,4
Bebidas	5,4	11,1	1,4
Textiles y confección	5,3	2,0	1,4
Cuero y calzado	6,4	2,0	2,0
Industria de la madera	5,1	1,6	1,9
Industria del papel	6,1	4,1	1,6
Artes gráficas	5,7	2,0	1,5
Industria química y productos farmacéuticos	5,8	2,1	1,3
Productos de caucho y plástico	5,5	4,6	2,0
Productos minerales no metálicos	6,9	3,7	1,8
Metales férreos y no férreos	7,2	,3	,9
Productos metálicos	5,6	2,4	1,6
Máquinas agrícolas e industriales	5,2	2,5	1,2
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	5,2	4,2	1,4
Maquinaria y material eléctrico	4,0	3,4	,9
Vehículos de motor	6,5	1,7	1,5
Otro material de transporte	5,5	1,6	,7
Industria del mueble	4,5	2,6	1,5
Otras industrias manufactureras	5,6	4,4	2,4
TOTAL	5,7	3,2	1,7

Nº DE EMPRESAS: 1435

ESEE, Año 2012

**Tabla 6.9 b****Media de las variaciones de los precios de la energía,  
de las materias primas y de los servicios, por sectores**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Variación precio energía	Variación precio materias primas	Variación precio servicios
Industria cárnica	7,3	10,4	3,7
Productos alimenticios y tabaco	8,3	4,6	1,5
Bebidas	8,1	2,0	1,4
Textiles y confección	4,0	1,0	1,8
Cuero y calzado	.	.	.
Industria de la madera	,0	4,0	1,5
Industria del papel	1,1	3,7	1,7
Artes gráficas	14,5	,0	,0
Industria química y productos farmacéuticos	5,8	4,6	3,4
Productos de caucho y plástico	8,6	2,3	2,3
Productos minerales no metálicos	9,1	2,9	1,4
Metales férreos y no férreos	6,7	-4,2	2,6
Productos metálicos	5,3	,0	1,4
Máquinas agrícolas e industriales	7,5	1,7	1,0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	4,6	3,4	3,0
Maquinaria y material eléctrico	3,6	1,4	1,1
Vehículos de motor	5,2	-,1	,5
Otro material de transporte	5,2	-1,9	4,0
Industria del mueble	2,0	,2	-,7
Otras industrias manufactureras	3,8	,8	,8
TOTAL	6,2	2,1	1,8

Nº DE EMPRESAS: 314

ESEE, Año 2012

**Tabla 6.10****Media de la variación de los precios de la energía,  
de las materias primas y de los servicios, por tamaños**

		Variación precio energía	Variación precio materias primas	Variación precio servicios
Tamaño de la empresa:	200 y menos trabajadores	5,7	3,2	1,7
	Más de 200 trabajadores	6,2	2,1	1,8

Nº DE EMPRESAS: 1749

ESEE, Año 2012

## 5.7. Precios

**Tabla 7.4 a**

**Variación de los precios de venta en los mercados  
(Porcentaje y número de mercados)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES		Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Variación precios venta mercados:	-5% y menos	171	6,3	6,3
	De -5 a 0%	1925	70,5	76,7
	De 0 a 5%	544	19,9	96,6
	De 5 a 10%	51	1,9	98,5
	Más de 10%	41	1,5	100,0

ESEE, Año 2012

**Tabla 7.4 b**

**Variación de los precios de venta en los mercados  
(Porcentaje y número de mercados)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES		Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Variación precios venta mercados:	-5% y menos	79	11,0	11,0
	De -5 a 0%	447	62,0	73,0
	De 0 a 5%	159	22,1	95,0
	De 5 a 10%	32	4,4	99,4
	Más de 10%	4	,6	100,0

ESEE, Año 2012

Tabla 7.5 a

**Motivo de variación de precios en los mercados,  
por sectores (Porcentaje y motivos declarados)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Motivo de variación de precios en los mercados							Total motivos
	Sin variación	Cambios mercados	Cambio calidad	Cambio costes	Mejora beneficio	Otros		
Industria cárnica	47,8	19,5	1,8	30,1	,0	,9	100,0	113
Productos alimenticios y tabaco	54,4	12,1	,0	28,0	,3	5,2	100,0	307
Bebidas	42,9	7,1	,0	33,9	7,1	8,9	100,0	56
Textiles y confección	70,0	6,8	,0	21,6	1,1	,5	100,0	190
Cuero y calzado	55,7	4,7	1,9	34,0	1,9	1,9	100,0	106
Industria de la madera	82,5	3,5	1,8	10,5	,0	1,8	100,0	114
Industria del papel	62,9	17,0	,0	18,9	,0	1,3	100,0	159
Artes gráficas	75,9	19,4	,0	3,7	,0	,9	100,0	108
Industria química y productos farmacéuticos	51,5	13,3	2,6	28,8	2,1	1,7	100,0	233
Productos de caucho y plástico	51,9	12,2	1,7	30,9	2,2	1,1	100,0	181
Productos minerales no metálicos	67,8	12,0	1,4	12,5	1,4	4,8	100,0	208
Metales férreos y no férreos	60,8	12,2	,0	24,3	,0	2,7	100,0	74
Productos metálicos	66,4	10,4	1,3	15,7	1,1	5,1	100,0	375
Máquinas agrícolas e industriales	73,2	9,8	,0	12,9	2,1	2,1	100,0	194
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	68,2	9,1	,0	22,7	,0	,0	100,0	44
Maquinaria y material eléctrico	42,3	22,0	1,6	28,5	,8	4,9	100,0	123
Vehículos de motor	56,9	5,6	,0	23,6	2,8	11,1	100,0	72
Otro material de transporte	68,6	17,1	,0	11,4	,0	2,9	100,0	35
Industria del mueble	71,9	3,0	,7	21,5	3,0	,0	100,0	135
Otras industrias manufactureras	60,2	9,1	,0	25,0	4,5	1,1	100,0	88
TOTAL	61,8	11,4	,9	21,6	1,4	3,0	100,0	2915

Tabla 7.5 b

**Motivo de variación de precios en los mercados,  
por sectores (Porcentaje y motivos declarados)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Motivo de variación de precios en los mercados							Total motivos
	Sin variación	Cambios mercados	Cambio calidad	Cambio costes	Mejora beneficio	Otros		
Industria cárnica	55,6	16,7	2,8	25,0	,0	,0	100,0	36
Productos alimenticios y tabaco	37,7	16,7	,0	44,7	,9	,0	100,0	114
Bebidas	52,6	26,3	,0	21,1	,0	,0	100,0	19
Textiles y confección	64,3	7,1	,0	28,6	,0	,0	100,0	14
Cuero y calzado	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	0
Industria de la madera	100,0	,0	,0	,0	,0	,0	100,0	7
Industria del papel	43,8	31,3	,0	15,6	,0	9,4	100,0	32
Artes gráficas	100,0	,0	,0	,0	,0	,0	100,0	5
Industria química y productos farmacéuticos	46,5	13,9	1,0	30,7	4,0	4,0	100,0	101
Productos de caucho y plástico	28,6	22,9	,0	34,3	,0	14,3	100,0	35
Productos minerales no metálicos	33,3	16,7	,0	33,3	,0	16,7	100,0	36
Metales férreos y no férreos	19,1	50,0	1,5	20,6	1,5	7,4	100,0	68
Productos metálicos	53,3	28,3	,0	13,3	3,3	1,7	100,0	60
Máquinas agrícolas e industriales	64,1	19,2	,0	12,8	,0	3,8	100,0	78
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	87,0	4,3	,0	8,7	,0	,0	100,0	23
Maquinaria y material eléctrico	45,5	27,3	,0	27,3	,0	,0	100,0	44
Vehículos de motor	33,8	14,3	7,8	35,1	,0	9,1	100,0	77
Otro material de transporte	66,7	12,1	,0	21,2	,0	,0	100,0	33
Industria del mueble	25,0	40,0	,0	25,0	,0	10,0	100,0	20
Otras industrias manufactureras	14,3	28,6	14,3	42,9	,0	,0	100,0	7
<b>TOTAL</b>	<b>45,2</b>	<b>21,4</b>	<b>1,2</b>	<b>26,7</b>	<b>1,0</b>	<b>4,4</b>	<b>100,0</b>	<b>809</b>



Tabla 7.6 a

**Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados  
cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado")  
(Porcentaje y número de mercados)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Cambios en los mercados							Total mercados
	Precios competi- dores	Precios importa- ciones	Nuevos prod. o comp.	Incrementos demanda	Caída demanda	Otros		
Industria cárnica	81,8	,0	,0	4,5	13,6	,0	100,0	22
Productos alimenticios y tabaco	43,2	2,7	8,1	5,4	37,8	2,7	100,0	37
Bebidas	,0	,0	,0	25,0	25,0	50,0	100,0	4
Textiles y confección	7,7	23,1	,0	15,4	53,8	,0	100,0	13
Cuero y calzado	,0	20,0	20,0	,0	20,0	40,0	100,0	5
Industria de la madera	25,0	,0	,0	25,0	50,0	,0	100,0	4
Industria del papel	40,7	,0	,0	3,7	55,6	,0	100,0	27
Artes gráficas	14,3	,0	,0	,0	85,7	,0	100,0	21
Industria química y productos farmacéuticos	29,0	22,6	9,7	,0	35,5	3,2	100,0	31
Productos de caucho y plástico	36,4	13,6	,0	,0	50,0	,0	100,0	22
Productos minerales no metálicos	28,0	4,0	12,0	,0	56,0	,0	100,0	25
Metales férreos y no férreos	,0	44,4	33,3	,0	11,1	11,1	100,0	9
Productos metálicos	30,8	7,7	10,3	2,6	46,2	2,6	100,0	39
Máquinas agrícolas e industriales	,0	10,5	,0	26,3	63,2	,0	100,0	19
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	25,0	,0	,0	,0	75,0	,0	100,0	4
Maquinaria y material eléctrico	22,2	44,4	3,7	,0	29,6	,0	100,0	27
Vehículos de motor	,0	,0	,0	,0	100,0	,0	100,0	4
Otro material de transporte	,0	,0	,0	,0	100,0	,0	100,0	6
Industria del mueble	25,0	,0	25,0	,0	25,0	25,0	100,0	4
Otras industrias manufactureras	,0	75,0	,0	,0	25,0	,0	100,0	8
<b>TOTAL</b>	<b>28,4</b>	<b>13,0</b>	<b>5,7</b>	<b>4,2</b>	<b>45,9</b>	<b>2,7</b>	<b>100,0</b>	<b>331</b>

Tabla 7.6 b

**Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados  
cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado")  
(Porcentaje y número de mercados)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Cambios en los mercados							Total mercados
	Precios competi- dores	Precios importa- ciones	Nuevos prod. o comp.	Incremento s demanda	Caída demanda	Otros		
Industria cárnica	,0	,0	,0	16,7	66,7	16,7	100,0	6
Productos alimenticios y tabaco	47,4	5,3	10,5	,0	36,8	,0	100,0	19
Bebidas	60,0	,0	,0	20,0	20,0	,0	100,0	5
Textiles y confección	,0	,0	,0	,0	100,0	,0	100,0	1
Cuero y calzado	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	0
Industria de la madera	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	0
Industria del papel	50,0	10,0	,0	10,0	30,0	,0	100,0	10
Artes gráficas	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	0
Industria química y productos farmacéuticos	21,4	35,7	7,1	,0	21,4	14,3	100,0	14
Productos de caucho y plástico	50,0	,0	,0	,0	37,5	12,5	100,0	8
Productos minerales no metálicos	16,7	,0	,0	16,7	66,7	,0	100,0	6
Metales férreos y no férreos	17,6	14,7	5,9	14,7	35,3	11,8	100,0	34
Productos metálicos	11,8	11,8	,0	,0	47,1	29,4	100,0	17
Máquinas agrícolas e industriales	20,0	26,7	6,7	,0	46,7	,0	100,0	15
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	,0	,0	,0	,0	100,0	,0	100,0	1
Maquinaria y material eléctrico	25,0	,0	33,3	,0	41,7	,0	100,0	12
Vehículos de motor	27,3	,0	,0	,0	72,7	,0	100,0	11
Otro material de transporte	,0	,0	25,0	25,0	50,0	,0	100,0	4
Industria del mueble	37,5	,0	37,5	,0	25,0	,0	100,0	8
Otras industrias manufactureras	,0	,0	50,0	,0	50,0	,0	100,0	2
<b>TOTAL</b>	<b>26,0</b>	<b>10,4</b>	<b>8,7</b>	<b>5,8</b>	<b>41,6</b>	<b>7,5</b>	<b>100,0</b>	<b>173</b>

Tabla 7.7 a

Media de la variación de precios de venta, según las variables:  
cambios en los mercados y dinamismo de los mercados

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES		Cambios en los mercados						
		Precios competi- dores	Precios importa- ciones	Nuevos prod. o comp.	Incremento s demanda	Caída demanda	Otros	TOTAL
Dinamismo de los mercados:	Expansivo	1,9	,5	-4,0	5,0	-1,0	5,0	1,8
	Estable	-6	-4,7	4,0	15,0	-5,5	12,2	-1,9
	Recesivo	-1,3	-8,3	-6,5	21,3	-6,1	-17,0	-4,7
	TOTAL	-7	-5,3	-4,0	10,4	-5,8	4,1	-3,2

Nº DE MERCADOS: 318

ESEE, Año 2012

Tabla 7.7 b

Media de la variación de precios de venta, según las variables:  
cambios en los mercados y dinamismo de los mercados

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES		Cambios en los mercados						
		Precios competi- dores	Precios importa- ciones	Nuevos prod. o comp.	Incremento s demanda	Caída demanda	Otros	TOTAL
Dinamismo de los mercados:	Expansivo	-2,8	-11,5	-10,0	4,2	-,7	3,5	-2,0
	Estable	,6	-7,1	-2,6	10,8	-1,5	-3,0	-1,1
	Recesivo	-1,2	-9,3	-3,6	.	-3,6	-5,0	-3,6
	TOTAL	-8	-8,8	-3,7	6,8	-2,9	-2,3	-2,5

Nº DE MERCADOS: 168

ESEE, Año 2012

## 5.8. Empleo e inversión

**Tabla 8.1**

**Media de la proporción de eventuales,  
por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	9,6	16,0
Productos alimenticios y tabaco	14,5	16,9
Bebidas	12,4	7,3
Textiles y confección	8,7	11,2
Cuero y calzado	17,8	.
Industria de la madera	11,0	4,3
Industria del papel	7,5	8,7
Artes gráficas	4,4	1,7
Industria química y productos farmacéuticos	5,1	5,4
Productos de caucho y plástico	6,4	9,0
Productos minerales no metálicos	6,6	3,2
Metales férreos y no férreos	8,2	9,7
Productos metálicos	9,4	15,5
Máquinas agrícolas e industriales	7,5	6,8
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	4,5	9,6
Maquinaria y material eléctrico	6,5	10,8
Vehículos de motor	6,2	7,2
Otro material de transporte	7,6	12,3
Industria del mueble	8,8	4,7
Otras industrias manufactureras	7,6	10,9

Nº DE EMPRESAS: 1869

ESEE, Año 2012

Tabla 8.2 a

**Media del personal total y de las  
proporciones de propietarios y ayudas familiares  
y de eventuales, por sectores**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Personal total	Proporción de propietarios y ayudas familiares	Proporción de eventuales
Industria cárnica	57,5	5,9	9,6
Productos alimenticios y tabaco	59,0	6,0	14,5
Bebidas	56,6	4,1	12,4
Textiles y confección	44,0	7,4	8,7
Cuero y calzado	40,6	4,8	17,8
Industria de la madera	38,9	8,1	11,0
Industria del papel	72,8	5,7	7,5
Artes gráficas	35,9	7,7	4,4
Industria química y productos farmacéuticos	82,6	2,8	5,1
Productos de caucho y plástico	52,3	6,4	6,4
Productos minerales no metálicos	52,1	6,5	6,6
Metales férreos y no férreos	75,4	2,5	8,2
Productos metálicos	46,8	8,1	9,4
Máquinas agrícolas e industriales	59,6	5,9	7,5
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	58,1	5,6	4,5
Maquinaria y material eléctrico	66,8	4,7	6,5
Vehículos de motor	95,5	2,5	6,2
Otro material de transporte	58,4	7,8	7,6
Industria del mueble	44,9	7,1	8,8
Otras industrias manufactureras	28,5	9,4	7,6
TOTAL	55,0	6,3	8,9

Nº DE EMPRESAS: 1517

ESEE, Año 2012

Tabla 8.2 b

**Media del personal total y de las  
proporciones de propietarios y ayudas familiares  
y de eventuales, por sectores**

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES	Personal total	Proporción de propietarios y ayudas familiares	Proporción de eventuales
Industria cárnica	784,7	,2	16,0
Productos alimenticios y tabaco	461,6	,2	16,9
Bebidas	569,1	,1	7,3
Textiles y confección	541,0	,1	11,2
Cuero y calzado	.	.	.
Industria de la madera	363,0	,0	4,3
Industria del papel	458,1	,2	8,7
Artes gráficas	902,5	,0	1,7
Industria química y productos farmacéuticos	513,8	,1	5,4
Productos de caucho y plástico	1088,1	,1	9,0
Productos minerales no metálicos	554,6	,1	3,2
Metales férreos y no férreos	803,2	,1	9,7
Productos metálicos	411,0	,1	15,5
Máquinas agrícolas e industriales	376,5	,3	6,8
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	1866,0	,1	9,6
Maquinaria y material eléctrico	796,4	,0	10,8
Vehículos de motor	1479,6	,0	7,2
Otro material de transporte	1259,2	,1	12,3
Industria del mueble	574,3	,2	4,7
Otras industrias manufactureras	297,0	,1	10,9
TOTAL	742,7	,1	10,1

Nº DE EMPRESAS: 352

ESEE, Año 2012

**Tabla 8.6 a****Media de la jornada normal, por sectores**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Jornada normal
Industria cárnica	1766,3
Productos alimenticios y tabaco	1778,6
Bebidas	1767,0
Textiles y confección	1796,8
Cuero y calzado	1781,9
Industria de la madera	1755,9
Industria del papel	1762,7
Artes gráficas	1762,0
Industria química y productos farmacéuticos	1749,7
Productos de caucho y plástico	1757,4
Productos minerales no metálicos	1759,4
Metales férricos y no férricos	1734,7
Productos metálicos	1752,5
Máquinas agrícolas e industriales	1739,8
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	1753,0
Maquinaria y material eléctrico	1748,5
Vehículos de motor	1743,4
Otro material de transporte	1757,5
Industria del mueble	1748,5
Otras industrias manufactureras	1776,5
TOTAL	1761,2

Nº DE EMPRESAS: 1517

ESEE, Año 2012

**Tabla 8.6 b****Media de la jornada normal, por sectores**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Jornada normal
Industria cárnica	1774,6
Productos alimenticios y tabaco	1763,3
Bebidas	1798,5
Textiles y confección	1808,6
Cuero y calzado	.
Industria de la madera	1762,0
Industria del papel	1741,2
Artes gráficas	1614,5
Industria química y productos farmacéuticos	1737,9
Productos de caucho y plástico	1731,3
Productos minerales no metálicos	1735,2
Metales férreos y no férreos	1710,6
Productos metálicos	1732,2
Máquinas agrícolas e industriales	1730,5
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	1732,3
Maquinaria y material eléctrico	1718,1
Vehículos de motor	1722,3
Otro material de transporte	1703,7
Industria del mueble	1741,4
Otras industrias manufactureras	1754,3
TOTAL	1738,8

Nº DE EMPRESAS: 352

ESEE, Año 2012



**Tabla 8.7****Media de la jornada normal, por tamaños**

		Jornada normal
Tamaño de la empresa:	200 y menos trabajadores	1761,2
	Más de 200 trabajadores	1738,8

Nº DE EMPRESAS: 1869

ESEE, Año 2012

**Tabla 8.8****Media de las jornadas normal y efectiva, y de las horas extraordinarias y no trabajadas, por tamaños**

		Jornada normal	Jornada efectiva	Horas extraordinarias	Horas no trabajadas
Tamaño de la empresa:	200 y menos trabajadores	1761,2	1732,4	5,5	34,4
	Más de 200 trabajadores	1738,8	1724,1	11,9	26,5

Nº DE EMPRESAS: 1865

ESEE, Año 2012

Tabla 8.9

**Proporción de empresas con alteración de plantilla  
de trabajadores fijos por expedientes de regulación de empleo  
y/o reducción de plantilla, por sectores y tamaños  
(Porcentaje)**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	11,3	,0
Productos alimenticios y tabaco	8,3	16,7
Bebidas	3,4	9,1
Textiles y confección	13,8	,0
Cuero y calzado	5,0	.
Industria de la madera	21,0	50,0
Industria del papel	16,9	6,7
Artes gráficas	30,6	50,0
Industria química y productos farmacéuticos	16,3	15,4
Productos de caucho y plástico	14,4	33,3
Productos minerales no metálicos	28,0	41,2
Metales férreos y no férreos	11,4	25,0
Productos metálicos	19,5	16,7
Máquinas agrícolas e industriales	11,0	14,3
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	13,0	,0
Maquinaria y material eléctrico	14,0	29,4
Vehículos de motor	11,4	18,6
Otro material de transporte	40,0	13,3
Industria del mueble	15,4	14,3
Otras industrias manufactureras	15,6	,0
TOTAL	15,9	17,3

Nº DE EMPRESAS: 1869

ESEE, Año 2012

**Tabla 8.10**

**Utilización de personal de empresas  
de empleo temporal, por sectores y tamaños  
(Porcentaje de empresas)**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	22,6	45,0
Productos alimenticios y tabaco	17,9	52,1
Bebidas	20,7	54,5
Textiles y confección	8,3	42,9
Cuero y calzado	1,7	.
Industria de la madera	8,1	50,0
Industria del papel	26,8	60,0
Artes gráficas	11,3	50,0
Industria química y productos farmacéuticos	32,7	64,1
Productos de caucho y plástico	23,3	46,7
Productos minerales no metálicos	14,0	41,2
Metales férreos y no férreos	45,7	33,3
Productos metálicos	14,9	43,3
Máquinas agrícolas e industriales	24,4	46,4
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	26,1	37,5
Maquinaria y material eléctrico	15,8	29,4
Vehículos de motor	40,9	55,8
Otro material de transporte	15,0	60,0
Industria del mueble	9,0	57,1
Otras industrias manufactureras	6,7	25,0
<b>TOTAL</b>	<b>18,0</b>	<b>49,1</b>

Nº DE EMPRESAS: 1869

ESEE, Año 2012

Tabla 8.11 a

**Media del personal de empresas de trabajo temporal  
y de las horas trabajadas por el personal de las empresas  
de trabajo temporal, por sectores**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Personal de emp. trabajo temporal	Horas trabajadas personal emp. trabajo temporal
Industria cárnica	2,9	5035,8
Productos alimenticios y tabaco	2,3	3987,7
Bebidas	1,2	2146,3
Textiles y confección	,5	794,0
Cuero y calzado	,0	30,0
Industria de la madera	,6	1011,2
Industria del papel	2,5	4294,3
Artes gráficas	,6	1108,9
Industria química y productos farmacéuticos	2,1	3505,0
Productos de caucho y plástico	1,5	2530,9
Productos minerales no metálicos	1,0	1833,6
Metales férreos y no férreos	2,7	4527,0
Productos metálicos	1,0	1724,4
Máquinas agrícolas e industriales	1,0	1707,9
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	2,3	4143,0
Maquinaria y material eléctrico	1,9	3246,9
Vehículos de motor	6,8	12241,5
Otro material de transporte	,3	413,5
Industria del mueble	,4	700,8
Otras industrias manufactureras	,3	531,5
TOTAL	1,5	2578,7

Nº DE EMPRESAS: 1515

ESEE, Año 2012

Tabla 8.11 b

**Media del personal de empresas de trabajo temporal  
y de las horas trabajadas por el personal de las empresas  
de trabajo temporal, por sectores**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Personal de emp. trabajo temporal	Horas trabajadas personal emp. trabajo temporal
Industria cárnica	17,8	32103,0
Productos alimenticios y tabaco	27,2	47792,2
Bebidas	9,1	16086,5
Textiles y confección	11,7	21045,6
Cuero y calzado	.	.
Industria de la madera	2,0	3825,0
Industria del papel	17,8	31117,1
Artes gráficas	8,5	14195,0
Industria química y productos farmacéuticos	14,4	25397,8
Productos de caucho y plástico	13,6	23986,7
Productos minerales no metálicos	6,1	10663,6
Metales férreos y no férreos	5,1	8665,3
Productos metálicos	11,4	20661,1
Máquinas agrícolas e industriales	1,8	2854,0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	14,6	25248,4
Maquinaria y material eléctrico	9,2	15542,1
Vehículos de motor	25,5	45334,3
Otro material de transporte	41,3	73314,2
Industria del mueble	7,0	12349,4
Otras industrias manufactureras	2,3	3795,8
TOTAL	15,8	27903,1

Nº DE EMPRESAS: 351

ESEE, Año 2012

Tabla 8.12 a

**Proporción de empresas con gastos en la formación de  
los trabajadores por sectores**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Informática y tecnología de la información	Idiomas	Ventas y marketing	Ingeniería y formación técnica	Otros temas
Industria cárnica	12,9	12,9	4,8	14,5	46,8
Productos alimenticios y tabaco	10,7	8,9	6,0	8,9	38,7
Bebidas	20,7	17,2	13,8	20,7	27,6
Textiles y confección	11,0	12,8	7,3	3,7	23,9
Cuero y calzado	5,0	5,0	1,7	1,7	11,7
Industria de la madera	9,7	9,7	8,1	8,1	21,0
Industria del papel	21,1	26,8	19,7	21,1	45,1
Artes gráficas	6,5	8,1	3,2	11,3	11,3
Industria química y productos farmacéuticos	25,5	51,0	24,5	44,9	49,0
Productos de caucho y plástico	18,9	31,1	8,9	24,4	38,9
Productos minerales no metálicos	17,8	18,7	10,3	13,1	29,9
Metales férreos y no férreos	20,0	31,4	2,9	20,0	34,3
Productos metálicos	8,8	17,7	4,7	19,1	27,4
Máquinas agrícolas e industriales	24,4	43,9	12,2	31,7	32,9
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	8,7	30,4	4,3	8,7	34,8
Maquinaria y material eléctrico	8,8	31,6	7,0	22,8	33,3
Vehículos de motor	25,0	52,3	11,4	34,1	45,5
Otro material de transporte	30,0	25,0	10,0	35,0	45,0
Industria del mueble	10,3	11,5	6,4	16,7	15,4
Otras industrias manufactureras	13,3	20,0	4,4	6,7	22,2
TOTAL	14,3	21,7	8,6	17,7	31,5

ESEE, Año 2012

Tabla 8.12 b

**Proporción de empresas con gastos en la formación de los trabajadores por sectores**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Informática y tecnología de la información.	Idiomas	Ventas y marketing	Ingeniería y formación técnica	Otros temas
Industria cárnica	40,0	65,0	55,0	60,0	60,0
Productos alimenticios y tabaco	31,3	50,0	27,1	41,7	70,8
Bebidas	45,5	54,5	54,5	36,4	72,7
Textiles y confección	28,6	42,9	28,6	42,9	42,9
Cuero y calzado	.	.	.	.	.
Industria de la madera	50,0	50,0	,0	50,0	100,0
Industria del papel	33,3	53,3	26,7	46,7	66,7
Artes gráficas	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
Industria química y productos farmacéuticos	46,2	69,2	38,5	69,2	82,1
Productos de caucho y plástico	73,3	66,7	46,7	66,7	60,0
Productos minerales no metálicos	52,9	88,2	58,8	82,4	76,5
Metales férreos y no férreos	50,0	62,5	12,5	62,5	62,5
Productos metálicos	43,3	70,0	23,3	66,7	70,0
Máquinas agrícolas e industriales	32,1	64,3	39,3	53,6	64,3
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	87,5	87,5	50,0	100,0	75,0
Maquinaria y material eléctrico	41,2	82,4	23,5	47,1	70,6
Vehículos de motor	51,2	81,4	14,0	79,1	72,1
Otro material de transporte	46,7	60,0	20,0	60,0	66,7
Industria del mueble	14,3	42,9	28,6	42,9	42,9
Otras industrias manufactureras	50,0	75,0	25,0	75,0	50,0
TOTAL	44,0	66,2	31,3	60,8	68,8

ESEE, Año 2012

Tabla 8.13 a

**Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores,  
por sectores (en euros)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Informática y tecnología de la información	Idiomas	Ventas y marketing	Ingeniería y formación técnica	Otros temas	Total
Industria cárnica	2625,0	2589,3	668,0	2216,7	4449,4	6021,9
Productos alimenticios y tabaco	2496,9	6892,0	2470,2	3977,5	5892,6	8320,4
Bebidas	2621,5	3002,4	1955,5	3934,2	10370,5	11164,0
Textiles y confección	1441,6	3555,2	2757,1	706,3	3613,2	5311,3
Cuero y calzado	730,3	3621,7	6000,0	1530,0	3841,1	3391,0
Industria de la madera	1850,5	4759,5	2742,0	2360,4	5957,8	6791,6
Industria del papel	6161,9	7670,2	3626,5	5085,8	6523,6	13999,4
Artes gráficas	1613,5	5491,6	1032,0	3270,0	2677,4	4565,2
Industria química y productos farmacéuticos	3003,4	10526,4	6609,1	7260,8	10369,4	22214,5
Productos de caucho y plástico	4450,9	7285,3	2518,4	3204,1	2422,7	8751,7
Productos minerales no metálicos	2744,9	4181,8	1873,7	6219,8	6528,9	10771,5
Metales férreos y no férreos	3288,0	3600,3	1500,0	9526,6	5973,6	11249,3
Productos metálicos	9702,7	3722,1	3887,2	8642,2	6028,2	11555,4
Máquinas agrícolas e industriales	3889,5	7231,7	5692,9	7884,0	6503,6	14916,2
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	1612,0	5350,9	4654,0	10927,0	3713,5	8808,7
Maquinaria y material eléctrico	2839,2	9487,1	4814,8	6517,6	12303,1	18024,5
Vehículos de motor	3919,0	10724,8	7196,6	9912,5	11065,8	22444,0
Otro material de transporte	2176,0	17351,6	13467,5	4834,4	14729,6	22550,5
Industria del mueble	2073,0	3587,2	4330,0	3209,0	5413,1	6815,1
Otras industrias manufactureras	1092,5	4527,6	905,5	1664,7	6971,4	6879,0
<b>TOTAL</b>	<b>3667,9</b>	<b>6904,3</b>	<b>4123,8</b>	<b>6161,4</b>	<b>6626,0</b>	<b>11988,9</b>



Tabla 8.13 b

**Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores,  
por sectores (en euros)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Informática y tecnología de la información	Idiomas	Ventas y marketing	Ingeniería y formación técnica	Otros temas	Total
Industria cárnica	12589,4	30955,2	15827,3	12855,3	45648,3	91951,7
Productos alimenticios y tabaco	12723,8	21982,1	21769,3	15619,7	66703,3	85279,4
Bebidas	12115,8	30135,0	19017,3	20255,0	84813,0	139377,1
Textiles y confección	4492,0	8922,3	8196,0	5568,0	8539,3	23616,3
Cuero y calzado	.	.	.	.	.	.
Industria de la madera	251,0	44462,0	.	73273,0	15645,0	74638,0
Industria del papel	6358,2	13319,0	1648,0	12912,7	11780,3	32102,5
Artes gráficas	91866,0	195256,0	20950,0	119652,0	106038,0	533762,0
Industria química y productos farmacéuticos	17759,5	48725,3	43300,8	39997,7	86812,8	161650,3
Productos de caucho y plástico	7725,5	32660,2	3041,9	19604,5	150068,8	164961,7
Productos minerales no metálicos	13824,8	25382,5	21419,4	43936,1	33563,3	104163,7
Metales férreos y no férreos	12691,4	23047,1	7098,3	35526,9	61308,9	93897,0
Productos metálicos	13353,8	16718,9	5088,6	27348,5	22267,7	58329,8
Máquinas agrícolas e industriales	4909,8	22528,6	6066,2	24326,8	35684,3	69256,8
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	253055,3	106283,4	118372,3	267993,4	177205,5	774505,0
Maquinaria y material eléctrico	39747,9	67141,9	7899,5	29706,1	129566,6	202817,9
Vehículos de motor	14279,7	45896,7	15420,8	73432,4	59533,3	155007,2
Otro material de transporte	105166,6	158392,1	28833,0	257420,8	623123,4	899684,6
Industria del mueble	5751,0	6325,0	5811,5	22720,3	13905,3	36556,5
Otras industrias manufactureras	8116,0	15602,0	9542,0	12065,3	14089,5	45651,7
<b>TOTAL</b>	<b>29071,8</b>	<b>40303,6</b>	<b>21173,2</b>	<b>53658,9</b>	<b>87331,2</b>	<b>161198,3</b>

Tabla 8.14 a

**Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores  
por trabajador, por sectores (en euros)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Informática y tecnología de la información	Idiomas	Ventas y marketing	Ingeniería y formación técnica	Otros temas	Total
Industria cárnica	25,1	20,9	33,3	34,0	70,8	88,3
Productos alimenticios y tabaco	23,1	72,5	52,6	102,6	87,3	124,9
Bebidas	44,2	127,3	24,3	47,1	87,1	152,2
Textiles y confección	38,1	43,0	25,4	9,3	49,0	73,5
Cuero y calzado	48,0	45,5	31,1	34,6	91,8	70,7
Industria de la madera	37,2	55,4	62,0	32,9	101,1	111,6
Industria del papel	48,1	66,6	27,9	43,5	63,2	123,2
Artes gráficas	57,7	79,0	27,3	57,0	45,1	82,1
Industria química y productos farmacéuticos	26,5	92,9	59,2	66,3	95,6	200,5
Productos de caucho y plástico	88,4	82,0	39,1	43,4	49,1	130,4
Productos minerales no metálicos	24,3	43,8	37,5	70,6	67,6	116,7
Metales férreos y no férreos	54,7	48,4	12,8	69,1	70,2	125,2
Productos metálicos	147,6	70,5	52,2	86,5	92,6	161,5
Máquinas agrícolas e industriales	57,7	107,5	58,7	102,6	86,7	204,2
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	19,1	89,9	221,6	64,8	53,7	131,6
Maquinaria y material eléctrico	35,0	100,5	51,0	72,9	166,4	217,2
Vehículos de motor	36,4	86,4	93,8	70,9	107,1	195,6
Otro material de transporte	34,2	185,0	89,3	80,3	170,9	262,2
Industria del mueble	40,6	71,6	79,9	48,1	96,6	121,3
Otras industrias manufactureras	49,5	89,4	26,5	50,6	125,3	142,1
TOTAL	51,0	80,0	50,0	68,6	85,3	146,7

Tabla 8.14 b

**Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores  
por trabajador, por sectores (en euros)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Informática y tecnología de la información	Idiomas	Ventas y marketing	Ingeniería y formación técnica	Otros temas	Total
Industria cárnica	16,5	27,9	19,3	22,6	41,7	98,6
Productos alimenticios y tabaco	20,2	43,0	37,8	36,2	86,6	130,9
Bebidas	26,9	58,5	41,2	42,0	149,4	262,0
Textiles y confección	16,3	24,8	27,1	17,1	22,7	70,2
Cuero y calzado	.	.	.	.	.	.
Industria de la madera	,5	97,3	.	160,3	33,8	162,9
Industria del papel	17,0	49,4	4,8	47,3	42,4	114,1
Artes gráficas	59,2	125,8	13,5	77,1	68,3	343,9
Industria química y productos farmacéuticos	23,1	103,5	59,1	88,4	134,6	283,9
Productos de caucho y plástico	24,2	72,5	8,0	56,5	63,4	181,9
Productos minerales no metálicos	16,7	37,7	38,5	55,4	69,5	163,5
Metales férreos y no férreos	18,4	46,6	9,3	67,6	113,8	174,7
Productos metálicos	34,3	42,1	11,3	69,9	56,6	148,0
Máquinas agrícolas e industriales	12,0	52,7	18,5	64,1	85,4	170,8
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	57,2	81,7	29,8	89,8	78,0	284,8
Maquinaria y material eléctrico	33,3	73,9	18,9	74,5	87,5	199,2
Vehículos de motor	10,2	44,4	16,0	76,3	55,3	150,8
Otro material de transporte	57,0	48,3	19,0	202,1	273,6	453,8
Industria del mueble	4,3	12,2	9,9	71,0	13,6	78,6
Otras industrias manufactureras	16,9	56,3	19,1	38,2	42,8	140,7
<b>TOTAL</b>	<b>23,5</b>	<b>55,2</b>	<b>27,8</b>	<b>69,8</b>	<b>89,2</b>	<b>185,1</b>

**Tabla 8.15**  
**'Media de la intensidad inversora en bienes de equipo,**  
**por sectores y tamaños (en euros)**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	6948,4	4043,6
Productos alimenticios y tabaco	3427,3	6730,8
Bebidas	10596,5	12600,4
Textiles y confección	929,9	4067,4
Cuero y calzado	1189,3	.
Industria de la madera	1432,7	3813,6
Industria del papel	5121,4	6990,5
Artes gráficas	2251,2	4782,9
Industria química y productos farmacéuticos	5787,6	10057,9
Productos de caucho y plástico	4174,5	5768,3
Productos minerales no metálicos	3028,5	7802,3
Metales férreos y no férreos	3869,0	12679,4
Productos metálicos	2020,2	6638,1
Máquinas agrícolas e industriales	2344,6	4834,3
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	1766,3	2142,5
Maquinaria y material eléctrico	1369,2	3915,6
Vehículos de motor	7198,4	10993,6
Otro material de transporte	2415,9	13049,3
Industria del mueble	696,4	1971,1
Otras industrias manufactureras	3045,4	9909,7
TOTAL	3152,7	7809,4

Nº DE EMPRESAS: 1869

ESEE, Año 2012

**Tabla 8.16****Media de la tasa inversora, por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	14,4	8,0
Productos alimenticios y tabaco	7,0	11,1
Bebidas	12,4	11,4
Textiles y confección	3,1	12,8
Cuero y calzado	2,5	.
Industria de la madera	29,3	7,5
Industria del papel	10,8	7,4
Artes gráficas	5,1	5,9
Industria química y productos farmacéuticos	9,6	10,3
Productos de caucho y plástico	10,5	8,4
Productos minerales no metálicos	7,1	13,0
Metales férreos y no férreos	5,9	17,6
Productos metálicos	4,7	10,5
Máquinas agrícolas e industriales	3,8	8,7
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	2,9	4,2
Maquinaria y material eléctrico	3,0	8,7
Vehículos de motor	33,0	18,4
Otro material de transporte	4,6	31,6
Industria del mueble	1,9	4,4
Otras industrias manufactureras	6,4	41,0
TOTAL	8,0	12,5

Nº DE EMPRESAS: 1834

ESEE, Año 2012

## 5.9. Actividad exterior

**Tabla 9.1**

**Proporción de empresas exportadoras, por sectores y tamaños  
(Porcentajes)**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	66,1	90,0
Productos alimenticios y tabaco	51,8	85,4
Bebidas	86,2	63,6
Textiles y confección	59,6	85,7
Cuero y calzado	65,0	.
Industria de la madera	51,6	100,0
Industria del papel	74,6	93,3
Artes gráficas	45,2	100,0
Industria química y productos farmacéuticos	86,7	100,0
Productos de caucho y plástico	77,8	100,0
Productos minerales no metálicos	53,3	82,4
Metales férreos y no férreos	88,6	100,0
Productos metálicos	49,8	96,7
Máquinas agrícolas e industriales	92,7	96,4
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	82,6	87,5
Maquinaria y material eléctrico	82,5	100,0
Vehículos de motor	79,5	100,0
Otro material de transporte	65,0	93,3
Industria del mueble	57,7	100,0
Otras industrias manufactureras	80,0	100,0
TOTAL	65,3	93,8

Nº DE EMPRESAS: 1869

ESEE, Año 2012

**Tabla 9.2****Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	14,2	11,8
Productos alimenticios y tabaco	11,5	15,0
Bebidas	32,9	8,7
Textiles y confección	19,1	21,6
Cuero y calzado	28,4	.
Industria de la madera	10,2	16,6
Industria del papel	12,9	33,4
Artes gráficas	8,0	3,7
Industria química y productos farmacéuticos	35,3	50,5
Productos de caucho y plástico	19,5	53,7
Productos minerales no metálicos	19,9	34,3
Metales férreos y no férreos	44,4	59,8
Productos metálicos	16,0	56,5
Máquinas agrícolas e industriales	47,9	57,2
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	33,8	64,1
Maquinaria y material eléctrico	32,8	57,5
Vehículos de motor	33,3	56,8
Otro material de transporte	38,8	36,5
Industria del mueble	17,2	33,5
Otras industrias manufactureras	31,1	36,3
TOTAL	22,1	41,7

Nº DE EMPRESAS: 1868

ESEE, Año 2012

**Tabla 9.3****Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños  
(sólo empresas exportadoras)**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	21,5	13,1
Productos alimenticios y tabaco	22,2	17,5
Bebidas	38,2	13,6
Textiles y confección	32,1	25,2
Cuero y calzado	43,6	.
Industria de la madera	19,8	16,6
Industria del papel	17,4	35,8
Artes gráficas	17,8	3,7
Industria química y productos farmacéuticos	40,7	50,5
Productos de caucho y plástico	25,0	53,7
Productos minerales no metálicos	37,3	41,7
Metales férreos y no férreos	50,2	59,8
Productos metálicos	32,1	58,5
Máquinas agrícolas e industriales	51,7	59,3
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	40,9	73,3
Maquinaria y material eléctrico	39,8	57,5
Vehículos de motor	41,8	56,8
Otro material de transporte	59,6	39,1
Industria del mueble	29,7	33,5
Otras industrias manufactureras	38,9	36,3
TOTAL	33,8	44,5

Nº DE EMPRESAS: 1320

ESEE, Año 2012



**Tabla 9.7****Proporción de empresas importadoras, por sectores y tamaños  
(Porcentajes)**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	48,4	70,0
Productos alimenticios y tabaco	47,0	89,6
Bebidas	44,8	90,9
Textiles y confección	68,8	85,7
Cuero y calzado	70,0	.
Industria de la madera	48,4	100,0
Industria del papel	83,1	100,0
Artes gráficas	38,7	100,0
Industria química y productos farmacéuticos	84,7	97,4
Productos de caucho y plástico	73,3	93,3
Productos minerales no metálicos	39,3	76,5
Metales férreos y no férreos	68,6	95,8
Productos metálicos	42,8	90,0
Máquinas agrícolas e industriales	84,1	100,0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	91,3	100,0
Maquinaria y material eléctrico	86,0	100,0
Vehículos de motor	88,6	100,0
Otro material de transporte	65,0	100,0
Industria del mueble	53,8	100,0
Otras industrias manufactureras	84,4	100,0
TOTAL	61,3	93,5

Nº DE EMPRESAS: 1869

ESEE, Año 2012

Tabla 9.8

## Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	1,6	5,5
Productos alimenticios y tabaco	6,3	10,6
Bebidas	1,3	9,4
Textiles y confección	11,7	18,2
Cuero y calzado	8,5	.
Industria de la madera	5,5	16,9
Industria del papel	11,0	15,8
Artes gráficas	3,0	12,3
Industria química y productos farmacéuticos	17,2	24,8
Productos de caucho y plástico	13,7	25,6
Productos minerales no metálicos	4,6	4,1
Metales férreos y no férreos	7,1	23,2
Productos metálicos	5,4	18,6
Máquinas agrícolas e industriales	9,7	24,1
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	9,0	19,8
Maquinaria y material eléctrico	13,1	27,5
Vehículos de motor	16,9	28,3
Otro material de transporte	10,2	21,4
Industria del mueble	4,9	18,0
Otras industrias manufactureras	10,1	23,6
TOTAL	8,3	19,1

Nº DE EMPRESAS: 1866

ESEE, Año 2012

**Tabla 9.9****Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños  
(sólo empresas importadoras)**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	3,2	7,8
Productos alimenticios y tabaco	13,4	11,8
Bebidas	2,9	10,3
Textiles y confección	17,0	21,2
Cuero y calzado	12,1	.
Industria de la madera	11,4	16,9
Industria del papel	13,3	15,8
Artes gráficas	7,7	12,3
Industria química y productos farmacéuticos	20,3	25,4
Productos de caucho y plástico	18,7	27,7
Productos minerales no metálicos	11,7	5,4
Metales férreos y no férreos	10,4	24,2
Productos metálicos	12,7	20,7
Máquinas agrícolas e industriales	11,5	24,1
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	9,8	19,8
Maquinaria y material eléctrico	15,2	27,5
Vehículos de motor	19,0	28,3
Otro material de transporte	15,7	21,4
Industria del mueble	9,1	18,0
Otras industrias manufactureras	12,0	23,6
TOTAL	13,6	20,4

Nº DE EMPRESAS: 1256

ESEE, Año 2012

**Tabla 9.12****Media del saldo de comercio relativo, por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	12,6	6,3
Productos alimenticios y tabaco	5,2	4,4
Bebidas	31,6	-,7
Textiles y confección	7,4	3,5
Cuero y calzado	19,9	.
Industria de la madera	4,7	-,2
Industria del papel	2,1	17,5
Artes gráficas	5,0	-8,6
Industria química y productos farmacéuticos	18,2	25,8
Productos de caucho y plástico	5,8	28,0
Productos minerales no metálicos	15,3	30,2
Metales férreos y no férreos	37,3	36,7
Productos metálicos	10,5	37,9
Máquinas agrícolas e industriales	38,2	33,1
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	24,8	44,3
Maquinaria y material eléctrico	19,7	30,0
Vehículos de motor	16,4	28,5
Otro material de transporte	28,6	15,0
Industria del mueble	12,3	15,5
Otras industrias manufactureras	21,0	12,7
<b>TOTAL</b>	<b>13,8</b>	<b>22,6</b>

Nº DE EMPRESAS: 1865

ESEE, Año 2012

**Tabla 9.16**

**Proporción de empresas con participación en el capital social de otras empresas localizadas en el extranjero, por sectores y tamaños (Porcentajes)**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	3,2	5,0
Productos alimenticios y tabaco	6,0	29,2
Bebidas	17,2	27,3
Textiles y confección	10,1	42,9
Cuero y calzado	1,7	.
Industria de la madera	6,5	,0
Industria del papel	5,6	26,7
Artes gráficas	3,2	,0
Industria química y productos farmacéuticos	18,4	35,9
Productos de caucho y plástico	8,9	33,3
Productos minerales no metálicos	6,5	47,1
Metales férreos y no férreos	2,9	25,0
Productos metálicos	7,9	36,7
Máquinas agrícolas e industriales	18,3	50,0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	17,4	62,5
Maquinaria y material eléctrico	15,8	47,1
Vehículos de motor	6,8	34,9
Otro material de transporte	10,0	26,7
Industria del mueble	2,6	57,1
Otras industrias manufactureras	2,2	50,0
TOTAL	8,3	34,4

Nº DE EMPRESAS: 1869

ESEE, Año 2012

Tabla 9.17 a

Proporción de empresas que tienen participación en otras  
localizadas en el extranjero según áreas geográficas, por sectores  
(sólo empresas que tengan alguna participada)  
(Porcentaje)

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	UE	OCDE	Iberoamérica	Resto del Mundo
Industria cárnica	3,2	,0	,0	1,6
Productos alimenticios y tabaco	3,6	,6	2,4	,0
Bebidas	6,9	6,9	3,4	3,4
Textiles y confección	6,4	3,7	2,8	2,8
Cuero y calzado	,0	,0	1,7	,0
Industria de la madera	4,8	,0	,0	1,6
Industria del papel	5,6	,0	,0	1,4
Artes gráficas	3,2	,0	,0	,0
Industria química y productos farmacéuticos	13,3	6,1	5,1	3,1
Productos de caucho y plástico	3,3	2,2	3,3	3,3
Productos minerales no metálicos	5,6	1,9	,9	,9
Metales férreos y no férreos	2,9	,0	,0	,0
Productos metálicos	5,6	1,9	,5	1,9
Máquinas agrícolas e industriales	14,6	4,9	6,1	11,0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	13,0	8,7	4,3	,0
Maquinaria y material eléctrico	14,0	1,8	1,8	,0
Vehículos de motor	2,3	6,8	,0	2,3
Otro material de transporte	10,0	,0	,0	5,0
Industria del mueble	1,3	1,3	1,3	1,3
Otras industrias manufactureras	,0	,0	,0	2,2
TOTAL	5,8	2,1	1,8	2,0

Nº DE EMPRESAS: 1517

ESEE, Año 2012

Tabla 9.17 b

Proporción de empresas que tienen participación en otras  
localizadas en el extranjero según áreas geográficas, por sectores  
(sólo empresas que tengan alguna participada)  
(Porcentaje)

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	UE	OCDE	Iberoamérica	Resto del Mundo
Industria cárnica	5,0	5,0	5,0	5,0
Productos alimenticios y tabaco	27,1	4,2	2,1	6,3
Bebidas	18,2	18,2	18,2	18,2
Textiles y confección	42,9	,0	,0	,0
Cuero y calzado	.	.	.	.
Industria de la madera	,0	,0	,0	,0
Industria del papel	26,7	13,3	13,3	6,7
Artes gráficas	,0	,0	,0	,0
Industria química y productos farmacéuticos	33,3	15,4	10,3	12,8
Productos de caucho y plástico	33,3	6,7	13,3	20,0
Productos minerales no metálicos	41,2	17,6	29,4	17,6
Metales férreos y no férreos	20,8	12,5	8,3	12,5
Productos metálicos	20,0	10,0	13,3	10,0
Máquinas agrícolas e industriales	32,1	17,9	25,0	25,0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	37,5	62,5	50,0	50,0
Maquinaria y material eléctrico	41,2	17,6	17,6	23,5
Vehículos de motor	23,3	9,3	14,0	14,0
Otro material de transporte	26,7	13,3	6,7	13,3
Industria del mueble	57,1	14,3	28,6	,0
Otras industrias manufactureras	25,0	,0	25,0	25,0
TOTAL	27,6	12,2	13,4	13,6

Nº DE EMPRESAS: 352

ESEE, Año 2012

**Tabla 9.18**

**Proporción de empresas según características de la principal  
empresa participada, por tamaños  
(sólo empresas que tengan alguna participada)  
(Porcentajes)**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Comercialización o distribución en la empresa participada	48,4	33,1
Producción similar en la empresa participada	48,4	62,8
Adaptación y montaje en la empresa participada	19,8	27,3

Nº DE EMPRESAS: 247

ESEE, Año 2012



## 5.10. I+D+i y nuevas tecnologías

**Tabla 10.1 a**

**Actividades de I+D, por sectores  
(Porcentaje y número de empresas)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Actividades de I+D					Total empresas
	No realiz. ni contr.	Realiz no contr.	Contr. no realiz.	Contr. realiz.		
Industria cárnica	77,4	6,5	1,6	14,5	100,0	62
Productos alimenticios y tabaco	79,8	8,9	3,0	8,3	100,0	168
Bebidas	75,9	6,9	3,4	13,8	100,0	29
Textiles y confección	78,0	8,3	2,8	11,0	100,0	109
Cuero y calzado	85,0	3,3	3,3	8,3	100,0	60
Industria de la madera	87,1	1,6	4,8	6,5	100,0	62
Industria del papel	84,5	8,5	,0	7,0	100,0	71
Artes gráficas	96,8	,0	,0	3,2	100,0	62
Industria química y productos farmacéuticos	43,9	20,4	3,1	32,7	100,0	98
Productos de caucho y plástico	71,1	11,1	2,2	15,6	100,0	90
Productos minerales no metálicos	75,7	9,3	6,5	8,4	100,0	107
Metales férreos y no férreos	68,6	11,4	,0	20,0	100,0	35
Productos metálicos	82,8	9,8	2,3	5,1	100,0	215
Máquinas agrícolas e industriales	50,0	23,2	4,9	22,0	100,0	82
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	34,8	34,8	,0	30,4	100,0	23
Maquinaria y material eléctrico	54,4	22,8	7,0	15,8	100,0	57
Vehículos de motor	47,7	6,8	20,5	25,0	100,0	44
Otro material de transporte	60,0	5,0	,0	35,0	100,0	20
Industria del mueble	74,4	12,8	2,6	10,3	100,0	78
Otras industrias manufactureras	91,1	2,2	2,2	4,4	100,0	45
<b>TOTAL</b>	<b>73,6</b>	<b>10,5</b>	<b>3,4</b>	<b>12,5</b>	<b>100,0</b>	<b>1517</b>

ESEE, Año 2012

Tabla 10.1 b

**Actividades de I+D, por sectores  
(Porcentaje y número de empresas)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Actividades de I+D					Total empresas
	No realiz. ni contr.	Realiz no contr.	Contr. no realiz.	Contr. realiz.		
Industria cárnica	45,0	20,0	,0	35,0	100,0	20
Productos alimenticios y tabaco	31,3	20,8	8,3	39,6	100,0	48
Bebidas	54,5	27,3	,0	18,2	100,0	11
Textiles y confección	28,6	42,9	,0	28,6	100,0	7
Cuero y calzado	,0	,0	,0	,0	,0	0
Industria de la madera	50,0	,0	50,0	,0	100,0	2
Industria del papel	53,3	33,3	,0	13,3	100,0	15
Artes gráficas	50,0	50,0	,0	,0	100,0	2
Industria química y productos farmacéuticos	12,8	12,8	2,6	71,8	100,0	39
Productos de caucho y plástico	6,7	20,0	20,0	53,3	100,0	15
Productos minerales no metálicos	35,3	17,6	11,8	35,3	100,0	17
Metales férreos y no férreos	20,8	12,5	16,7	50,0	100,0	24
Productos metálicos	30,0	16,7	3,3	50,0	100,0	30
Máquinas agrícolas e industriales	25,0	21,4	,0	53,6	100,0	28
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	,0	25,0	,0	75,0	100,0	8
Maquinaria y material eléctrico	23,5	17,6	5,9	52,9	100,0	17
Vehículos de motor	20,9	11,6	16,3	51,2	100,0	43
Otro material de transporte	20,0	13,3	13,3	53,3	100,0	15
Industria del mueble	14,3	42,9	,0	42,9	100,0	7
Otras industrias manufactureras	50,0	50,0	,0	,0	100,0	4
<b>TOTAL</b>	<b>26,7</b>	<b>19,3</b>	<b>7,4</b>	<b>46,6</b>	<b>100,0</b>	<b>352</b>

Tabla 10.2 a

**Media de los gastos en I+D y del comercio  
tecnológico, por sectores  
(en miles de euros)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Industria cárnica	15,6	48,2	63,8	,1	,0
Productos alimenticios y tabaco	9,7	19,6	29,3	,4	,0
Bebidas	27,9	108,6	136,6	,0	,0
Textiles y confección	11,2	34,3	45,6	,0	,0
Cuero y calzado	5,0	17,1	22,1	,1	,0
Industria de la madera	15,7	13,3	29,0	11,8	,0
Industria del papel	3,5	19,5	22,9	5,5	,0
Artes gráficas	,5	2,2	2,7	,6	,0
Industria química y productos farmacéuticos	59,3	166,5	225,9	47,4	133,3
Productos de caucho y plástico	18,3	50,7	69,0	18,0	2,0
Productos minerales no metálicos	13,7	33,9	47,7	,0	,0
Metales férreos y no férreos	16,5	51,7	68,3	,0	,0
Productos metálicos	3,6	21,8	25,5	,7	,0
Máquinas agrícolas e industriales	39,9	124,6	164,5	39,5	,9
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	23,9	375,5	399,4	79,5	,0
Maquinaria y material eléctrico	20,2	132,6	152,9	15,5	9,6
Vehículos de motor	127,0	99,4	226,4	6,3	,0
Otro material de transporte	51,8	74,9	126,7	74,3	,0
Industria del mueble	13,2	25,6	38,7	2,9	,0
Otras industrias manufactureras	5,0	5,1	10,1	89,2	40,7
TOTAL	19,4	54,2	73,5	13,0	10,4

Nº DE EMPRESAS: 1512

ESEE, Año 2012

Tabla 10.2 b

**Media de los gastos en I+D y del comercio  
tecnológico, por sectores  
(en miles de euros)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Industria cárnica	36,6	433,1	469,6	,0	,0
Productos alimenticios y tabaco	152,0	404,7	556,7	113,4	50,1
Bebidas	188,3	148,6	336,9	2331,4	,0
Textiles y confección	49,0	230,3	279,3	232,3	,0
Cuero y calzado	.	.	.	.	.
Industria de la madera	1,0	,0	1,0	,0	,0
Industria del papel	6,4	65,1	71,5	3,4	,0
Artes gráficas	,0	829,0	829,0	1852,5	242,8
Industria química y productos farmacéuticos	3212,6	4388,7	7601,3	5588,0	229,0
Productos de caucho y plástico	382,0	2521,1	2903,1	5619,8	,0
Productos minerales no metálicos	50,8	269,4	320,2	179,0	199,2
Metales férreos y no férreos	1180,9	590,8	1771,7	37,4	67,4
Productos metálicos	83,3	621,6	704,9	404,4	,0
Máquinas agrícolas e industriales	193,0	1059,5	1252,4	180,6	54,8
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	14173,7	11765,5	25939,2	2398,0	,0
Maquinaria y material eléctrico	1645,6	3621,4	5267,0	90,6	13,0
Vehículos de motor	10748,5	6427,4	17176,0	6225,6	55,3
Otro material de transporte	9284,7	19230,5	28515,1	8,7	3553,1
Industria del mueble	129,9	601,0	731,0	36,0	665,3
Otras industrias manufactureras	,0	1505,5	1505,5	,0	,0
<b>TOTAL</b>	<b>2635,4</b>	<b>2973,2</b>	<b>5608,6</b>	<b>1853,2</b>	<b>225,5</b>

Nº DE EMPRESAS: 350  
ESEE, Año 2012

Tabla 10.3 a

**Media de los gastos en I+D y del comercio  
tecnológico, por sectores (en miles de euros)  
(sólo empresas con valores positivos)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Industria cárnica	97,0	229,7	282,5	8,0	.
Productos alimenticios y tabaco	85,1	116,8	148,1	35,7	.
Bebidas	162,1	525,1	565,9	.	.
Textiles y confección	81,5	178,2	206,9	.	.
Cuero y calzado	42,6	146,4	147,0	4,2	.
Industria de la madera	139,1	164,8	224,8	244,8	.
Industria del papel	49,0	125,8	148,1	129,7	.
Artes gráficas	15,2	67,5	82,7	35,0	.
Industria química y productos farmacéuticos	166,1	313,8	402,4	515,8	13066,9
Productos de caucho y plástico	108,4	196,3	245,6	801,2	182,0
Productos minerales no metálicos	91,1	199,9	202,2	.	.
Metales férreos y no férreos	82,7	164,6	217,2	.	.
Productos metálicos	51,8	154,8	156,5	51,2	.
Máquinas agrícolas e industriales	148,6	276,1	328,9	1078,9	35,1
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	78,5	575,7	612,3	457,4	.
Maquinaria y material eléctrico	88,7	343,7	335,2	294,9	546,6
Vehículos de motor	279,4	312,3	433,0	276,0	.
Otro material de transporte	147,9	187,3	316,7	743,1	.
Industria del mueble	102,8	110,8	151,1	225,1	.
Otras industrias manufactureras	74,6	77,1	113,8	1338,6	610,1
<b>TOTAL</b>	<b>121,9</b>	<b>238,1</b>	<b>280,6</b>	<b>466,5</b>	<b>1962,0</b>

Nº DE EMPRESAS: 1517

ESEE, Año 2012

Tabla 10.3 b

Media de los gastos en I+D y del comercio  
tecnológico, por sectores (en miles de euros)  
(sólo empresas con valores positivos)

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Industria cárnica	104,5	787,4	853,9	.	.
Productos alimenticios y tabaco	317,3	669,8	809,7	2721,6	1203,6
Bebidas	1035,6	326,9	741,1	8548,5	.
Textiles y confección	171,6	322,4	391,0	1625,8	.
Cuero y calzado	.	.	.	.	.
Industria de la Madera	2,0	.	2,0	.	.
Industria del papel	41,9	169,2	186,0	140,4	.
Artes gráficas	.	1657,9	1657,9	3704,9	485,7
Industria química y productos farmacéuticos	4320,4	5186,6	8719,1	14528,8	1116,5
Productos de caucho y plastic	521,0	3437,8	3110,5	28099,0	.
Productos minerales no metálicos	108,0	508,8	494,9	1014,3	1692,8
Metales férreos y no férreos	1771,3	945,3	2238,0	299,3	539,6
Productos metálicos	156,1	932,4	1007,0	2426,1	.
Máquinas agrícolas e industriales	360,2	1412,6	1669,9	842,6	511,8
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	18898,3	11765,5	25939,2	6394,8	.
Maquinaria y material electric	2797,5	5130,4	6887,6	770,3	221,0
Vehículos de motor	15937,5	10236,3	21722,5	24336,5	1189,8
Otro material de transporte	13927,0	28845,7	35643,9	130,4	26647,9
Industria del mueble	303,2	701,2	852,8	126,1	4657,0
Otras industrias manufactureras	.	3010,9	3010,9	.	.
TOTAL	4854,7	4524,5	7668,1	10299,5	3156,7

Nº DE EMPRESAS: 350

ESEE, Año 2012

**Tabla 10.4**

**Media de los gastos en I+D y del comercio  
tecnológico, por tamaños  
(en miles de euros)**

		Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Tamaño de la empresa:	200 y menos trabajadores	19,4	54,2	73,5	13,0	10,4
	Más de 200 trabajadores	2635,4	2973,2	5608,6	1853,2	225,5

Nº DE EMPRESAS: 1862

ESEE, Año 2012

**Tabla 10.5**

**Media de los gastos en I+D y del comercio  
tecnológico, por tamaños (en miles de euros)  
(sólo empresas con valores positivos)**

		Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Tamaño de la empresa:	200 y menos trabajadores	121,9	238,1	280,6	466,5	1962,0
	Más de 200 trabajadores	4854,7	4524,5	7668,1	10299,5	3156,7

ESEE, Año 2012

**Tabla 10.6 a****Gastos de I+D sobre ventas  
(Porcentaje y número de empresas)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES		Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Gastos de I+D sobre ventas:	Cero	1116	73,8	73,8
	De 0 a 1%	174	11,5	85,3
	De 1 a 2.5%	115	7,6	92,9
	De 2.5 a 5%	62	4,1	97,0
	De 5 a 10%	26	1,7	98,7
	Más de 10%	20	1,3	100,0

ESEE, Año 2012

**Tabla 10.6 b****Gastos de I+D sobre ventas  
(Porcentaje y número de empresas)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES		Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Gastos de I+D sobre ventas:	Cero	94	26,9	26,9
	De 0 a 1%	148	42,3	69,1
	De 1 a 2.5%	42	12,0	81,1
	De 2.5 a 5%	34	9,7	90,9
	De 5 a 10%	22	6,3	97,1
	Más de 10%	10	2,9	100,0

ESEE, Año 2012



**Tabla 10.7**

**Media de los gastos de I+D sobre ventas,  
por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	,4	,1
Productos alimenticios y tabaco	,1	,5
Bebidas	,6	,1
Textiles y confección	,5	1,4
Cuero y calzado	,4	.
Industria de la madera	,5	,0
Industria del papel	,1	,1
Artes gráficas	,0	,4
Industria química y productos farmacéuticos	1,2	3,3
Productos de caucho y plástico	,7	,9
Productos minerales no metálicos	,3	,2
Metales férreos y no férreos	,5	,7
Productos metálicos	,3	,9
Máquinas agrícolas e industriales	1,7	2,0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	9,5	7,2
Maquinaria y material eléctrico	1,4	2,6
Vehículos de motor	1,2	2,0
Otro material de transporte	,9	3,9
Industria del mueble	,6	,6
Otras industrias manufactureras	,3	6,1
TOTAL	,7	1,6

Nº DE EMPRESAS: 1863

ESEE, Año 2012

Tabla 10.17 a

**Innovaciones de producto, en métodos organizativos y de comercialización (Porcentaje de empresas)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Innovaciones de producto	Innovaciones de proceso	Innovaciones en métodos organizativos	Innovaciones de comercialización
Industria cárnica	11,3	38,7	17,7	21,0
Productos alimenticios y tabaco	14,3	28,6	20,2	24,4
Bebidas	10,3	20,7	10,3	20,7
Textiles y confección	12,8	19,3	12,8	15,6
Cuero y calzado	11,7	18,3	10,0	10,0
Industria de la madera	8,1	17,7	12,9	14,5
Industria del papel	9,9	40,8	18,3	14,1
Artes gráficas	4,8	25,8	16,1	9,7
Industria química y productos farmacéuticos	29,6	33,7	25,5	29,6
Productos de caucho y plástico	21,1	34,4	30,0	25,6
Productos minerales no metálicos	5,6	19,6	14,0	15,0
Metales férreos y no férreos	14,3	25,7	20,0	8,6
Productos metálicos	7,4	18,1	16,3	12,1
Máquinas agrícolas e industriales	30,5	25,6	23,2	11,0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	47,8	43,5	34,8	34,8
Maquinaria y material eléctrico	24,6	29,8	19,3	26,3
Vehículos de motor	18,2	47,7	27,3	6,8
Otro material de transporte	15,0	25,0	30,0	15,0
Industria del mueble	16,7	16,7	19,2	14,1
Otras industrias manufactureras	13,3	22,2	17,8	17,8
TOTAL	14,8	26,1	18,9	17,3

ESEE, Año 2012

Tabla 10.17 b

**Innovaciones de producto, en métodos organizativos y de  
comercialización (Porcentaje de empresas)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Innovaciones de producto	Innovaciones de proceso	Innovaciones en métodos organizativos	Innovaciones de comercialización
Industria cárnica	30,0	45,0	35,0	55,0
Productos alimenticios y tabaco	29,2	52,1	27,1	29,2
Bebidas	27,3	36,4	9,1	45,5
Textiles y confección	14,3	14,3	,0	42,9
Cuero y calzado	.	.	.	.
Industria de la madera	,0	50,0	,0	50,0
Industria del papel	33,3	40,0	26,7	26,7
Artes gráficas	50,0	50,0	50,0	,0
Industria química y productos farmacéuticos	28,2	64,1	59,0	30,8
Productos de caucho y plástico	26,7	53,3	20,0	33,3
Productos minerales no metálicos	23,5	35,3	41,2	35,3
Metales férreos y no férreos	12,5	45,8	29,2	12,5
Productos metálicos	26,7	66,7	33,3	16,7
Máquinas agrícolas e industriales	32,1	57,1	42,9	32,1
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	75,0	87,5	62,5	50,0
Maquinaria y material eléctrico	52,9	76,5	41,2	23,5
Vehículos de motor	30,2	62,8	34,9	14,0
Otro material de transporte	26,7	60,0	46,7	20,0
Industria del mueble	14,3	28,6	42,9	28,6
Otras industrias manufactureras	75,0	50,0	75,0	25,0
TOTAL	29,8	54,8	36,4	27,8

ESEE, Año 2012

Tabla 10.22

**Proporción de empresas con dominio propio en Internet,  
por sectores y tamaños  
(Porcentajes)**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	77,4	90,0
Productos alimenticios y tabaco	70,2	91,7
Bebidas	89,7	100,0
Textiles y confección	71,6	100,0
Cuero y calzado	61,7	.
Industria de la madera	67,7	50,0
Industria del papel	83,1	100,0
Artes gráficas	85,5	100,0
Industria química y productos farmacéuticos	86,7	82,1
Productos de caucho y plástico	87,8	93,3
Productos minerales no metálicos	77,6	76,5
Metales férreos y no férreos	85,7	95,8
Productos metálicos	79,5	86,7
Máquinas agrícolas e industriales	95,1	96,4
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	100,0	100,0
Maquinaria y material eléctrico	89,5	88,2
Vehículos de motor	79,5	76,7
Otro material de transporte	75,0	93,3
Industria del mueble	84,6	100,0
Otras industrias manufactureras	82,2	75,0
TOTAL	80,0	88,9

Nº DE EMPRESAS: 1869

ESEE, Año 2012

Tabla 10.23 a

**Proporción de empresas usuarias de tecnologías  
basadas en Internet, por sectores  
(sólo empresas con dominio propio en Internet)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Página Web en servidores de la empresa	Compras a proveedores por Internet	Ventas a consumidores finales por Internet	Ventas a empresas por Internet
Industria cárnica	31,3	29,2	12,5	2,1
Productos alimenticios y tabaco	31,4	36,4	12,7	11,9
Bebidas	50,0	42,3	38,5	19,2
Textiles y confección	32,1	41,0	21,8	11,5
Cuero y calzado	32,4	29,7	16,2	5,4
Industria de la madera	33,3	26,2	14,3	9,5
Industria del papel	42,4	39,0	16,9	18,6
Artes gráficas	34,0	62,3	9,4	7,5
Industria química y productos farmacéuticos	35,3	42,4	2,4	8,2
Productos de caucho y plástico	34,2	44,3	8,9	8,9
Productos minerales no metálicos	30,1	38,6	3,6	6,0
Metales férreos y no férreos	20,0	33,3	,0	3,3
Productos metálicos	43,3	33,9	4,7	6,4
Máquinas agrícolas e industriales	41,0	50,0	7,7	10,3
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	34,8	87,0	4,3	4,3
Maquinaria y material eléctrico	21,6	45,1	13,7	11,8
Vehículos de motor	45,7	34,3	2,9	5,7
Otro material de transporte	33,3	53,3	6,7	6,7
Industria del mueble	34,8	48,5	10,6	19,7
Otras industrias manufactureras	35,1	48,6	8,1	10,8
TOTAL	35,3	41,3	10,0	9,6

Nº DE EMPRESAS: 1214

ESEE, Año 2012

Tabla 10.23 b

**Proporción de empresas usuarias de tecnologías  
basadas en Internet, por sectores  
(sólo empresas con dominio propio en Internet)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Página Web en servidores de la empresa	Compras a proveedores por Internet	Ventas a consumidores finales por Internet	Ventas a empresas por Internet
Industria cárnica	38,9	33,3	11,1	11,1
Productos alimenticios y tabaco	38,6	43,2	11,4	15,9
Bebidas	63,6	45,5	27,3	27,3
Textiles y confección	14,3	57,1	42,9	14,3
Cuero y calzado	.	.	.	.
Industria de la madera	,0	,0	,0	,0
Industria del papel	53,3	46,7	6,7	26,7
Artes gráficas	100,0	,0	50,0	,0
Industria química y productos farmacéuticos	62,5	59,4	6,3	18,8
Productos de caucho y plástico	57,1	64,3	7,1	21,4
Productos minerales no metálicos	46,2	30,8	15,4	30,8
Metales férreos y no férreos	69,6	43,5	,0	4,3
Productos metálicos	61,5	53,8	11,5	23,1
Máquinas agrícolas e industriales	55,6	59,3	18,5	22,2
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	50,0	87,5	,0	25,0
Maquinaria y material eléctrico	66,7	53,3	6,7	33,3
Vehículos de motor	54,5	48,5	6,1	12,1
Otro material de transporte	57,1	42,9	,0	7,1
Industria del mueble	85,7	42,9	28,6	42,9
Otras industrias manufactureras	100,0	,0	,0	66,7
TOTAL	55,0	48,9	10,5	19,2

Nº DE EMPRESAS: 313

ESEE, Año 2012

**Tabla 10.24**

**Incidencia directa e indirecta de la presencia en Internet  
sobre las ventas, por tamaños  
(Porcentaje de empresas)**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
No procede	,0	,0
Ninguna	29,1	33,9
Ligera	43,1	34,8
Fuerte	4,2	3,5
No es evaluable	23,6	27,8
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Nº DE EMPRESAS: 1527

ESEE, Año 2012

**Tabla 10.25**

**Proporción de empresas que aplican los incentivos fiscales  
a I+D e innovación tecnológica, por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	9,7	35,0
Productos alimenticios y tabaco	7,1	29,2
Bebidas	20,7	27,3
Textiles y confección	9,2	42,9
Cuero y calzado	11,7	.
Industria de la madera	4,8	,0
Industria del papel	5,6	13,3
Artes gráficas	1,6	,0
Industria química y productos farmacéuticos	35,7	64,1
Productos de caucho y plástico	12,2	40,0
Productos minerales no metálicos	5,6	17,6
Metales férreos y no férreos	14,3	41,7
Productos metálicos	8,4	50,0
Máquinas agrícolas e industriales	19,5	39,3
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	39,1	62,5
Maquinaria y material eléctrico	19,3	29,4
Vehículos de motor	20,5	37,2
Otro material de transporte	25,0	40,0
Industria del mueble	7,7	14,3
Otras industrias manufactureras	2,2	25,0
<b>TOTAL</b>	<b>11,9</b>	<b>37,8</b>

Nº DE EMPRESAS: 1869

ESEE, Año 2012

## 5.11. Actividad empresarial y capital extranjero

**Tabla 11.1 a**

**Media de la propensión exportadora, por sectores  
y según la participación de capital extranjero**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	14,4	5,0	.	.	14,2
Productos alimenticios y tabaco	10,8	.	.	32,3	11,5
Bebidas	34,1	.	.	1,0	32,9
Textiles y confección	18,3	50,7	.	45,9	19,1
Cuero y calzado	29,1	,0	12,5	.	28,4
Industria de la madera	9,2	22,1	.	25,9	10,2
Industria del papel	11,4	1,2	.	31,0	12,9
Artes gráficas	7,6	.	.	16,0	8,0
Industria química y productos farmacéuticos	28,6	24,3	87,2	59,3	35,3
Productos de caucho y plástico	14,9	.	16,0	42,0	19,5
Productos minerales no metálicos	19,1	.	8,6	36,6	19,9
Metales férreos y no férreos	42,1	.	.	69,4	44,4
Productos metálicos	14,0	.	17,1	52,4	16,0
Máquinas agrícolas e industriales	47,1	.	.	54,2	47,9
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	34,0	.	.	32,4	33,8
Maquinaria y material eléctrico	26,8	82,8	.	47,8	32,8
Vehículos de motor	28,3	.	,0	59,1	33,3
Otro material de transporte	41,9	.	.	20,9	38,8
Industria del mueble	17,4	.	,0	.	17,2
Otras industrias manufactureras	29,1	.	.	51,8	31,1
TOTAL	20,1	31,8	18,2	46,4	22,1

Nº DE EMPRESAS: 1516

ESEE, Año 2012



Tabla 11.1 b

**Media de la propensión exportadora, por sectores  
y según la participación de capital extranjero**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	12,1	.	.	5,5	11,8
Productos alimenticios y tabaco	13,5	48,6	2,4	14,7	15,0
Bebidas	11,9	.	.	,0	8,7
Textiles y confección	12,3	5,5	.	84,4	21,6
Cuero y calzado	.	.	.	.	.
Industria de la madera	27,8	.	.	5,5	16,6
Industria del papel	34,4	.	.	31,2	33,4
Artes gráficas	3,7	.	.	.	3,7
Industria química y productos farmacéuticos	40,7	.	.	58,1	50,5
Productos de caucho y plástico	49,7	.	.	55,2	53,7
Productos minerales no metálicos	43,2	.	.	5,6	34,3
Metales férreos y no férreos	59,1	65,5	.	60,9	59,8
Productos metálicos	57,0	.	69,2	54,1	56,5
Máquinas agrícolas e industriales	58,6	79,4	.	54,3	57,2
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	54,6	44,6	.	83,4	64,1
Maquinaria y material eléctrico	52,5	.	.	60,9	57,5
Vehículos de motor	51,4	.	3,8	61,7	56,8
Otro material de transporte	30,4	.	52,3	54,1	36,5
Industria del mueble	36,8	.	.	13,6	33,5
Otras industrias manufactureras	21,2	.	.	51,5	36,3
<b>TOTAL</b>	<b>36,1</b>	<b>48,7</b>	<b>36,0</b>	<b>50,4</b>	<b>41,7</b>

Nº DE EMPRESAS: 352

ESEE, Año 2012

Tabla 11.2 a

**Media de la intensidad importadora, por sectores  
y según la participación de capital extranjero**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	1,6	1,1	.	.	1,6
Productos alimenticios y tabaco	5,7	.	.	25,2	6,3
Bebidas	1,3	.	.	1,9	1,3
Textiles y confección	11,6	14,2	.	17,0	11,7
Cuero y calzado	8,8	,0	,0	.	8,5
Industria de la madera	4,9	7,4	.	16,4	5,5
Industria del papel	10,0	15,7	.	20,1	11,0
Artes gráficas	3,0	.	.	3,1	3,0
Industria química y productos farmacéuticos	13,9	21,4	,0	29,6	17,2
Productos de caucho y plástico	10,7	.	5,3	29,6	13,7
Productos minerales no metálicos	3,3	.	7,5	25,0	4,6
Metales férreos y no férreos	7,3	.	.	5,7	7,1
Productos metálicos	4,1	.	13,1	25,8	5,4
Máquinas agrícolas e industriales	7,1	.	.	30,9	9,7
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	7,6	.	.	18,0	9,0
Maquinaria y material eléctrico	9,0	34,2	.	25,6	13,1
Vehículos de motor	14,0	.	,0	31,6	16,9
Otro material de transporte	5,6	.	.	35,9	10,2
Industria del mueble	4,9	.	2,8	.	4,9
Otras industrias manufactureras	8,2	.	.	29,6	10,1
<b>TOTAL</b>	<b>6,8</b>	<b>17,1</b>	<b>6,1</b>	<b>25,8</b>	<b>8,3</b>

Nº DE EMPRESAS: 1516

ESEE, Año 2012

Tabla 11.2 b

**Media de la intensidad importadora, por sectores  
y según la participación de capital extranjero**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	5,8	.	.	,0	5,5
Productos alimenticios y tabaco	7,0	7,9	6,5	22,7	10,6
Bebidas	12,0	.	.	2,5	9,4
Textiles y confección	17,5	12,0	.	27,9	18,2
Cuero y calzado	.	.	.	.	.
Industria de la madera	30,5	.	.	3,3	16,9
Industria del papel	14,5	.	.	18,4	15,8
Artes gráficas	12,3	.	.	.	12,3
Industria química y productos farmacéuticos	18,5	.	.	29,6	24,8
Productos de caucho y plástico	15,8	.	.	29,9	25,6
Productos minerales no metálicos	3,4	.	.	6,6	4,1
Metales férreos y no férreos	13,7	54,2	.	40,5	23,2
Productos metálicos	16,7	.	12,7	23,6	18,6
Máquinas agrícolas e industriales	15,6	10,7	.	33,0	24,1
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	17,4	16,1	.	24,3	19,8
Maquinaria y material eléctrico	16,4	.	.	35,2	27,5
Vehículos de motor	20,4	.	11,4	33,3	28,3
Otro material de transporte	17,6	.	25,5	38,2	21,4
Industria del mueble	15,5	.	.	33,1	18,0
Otras industrias manufactureras	15,3	.	.	32,0	23,6
<b>TOTAL</b>	<b>13,1</b>	<b>18,1</b>	<b>16,3</b>	<b>28,6</b>	<b>19,1</b>

Nº DE EMPRESAS: 350

ESEE, Año 2012

Tabla 11.3 a

**Media del saldo de comercio relativo, por sectores  
y según la participación de capital extranjero**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	12,8	3,8	.	.	12,6
Productos alimenticios y tabaco	5,1	.	.	7,1	5,2
Bebidas	32,8	.	.	-9	31,6
Textiles y confección	6,7	36,5	.	29,0	7,4
Cuero y calzado	20,3	,0	12,5	.	19,9
Industria de la madera	4,3	14,7	.	9,5	4,7
Industria del papel	1,4	-14,5	.	11,6	2,1
Artes gráficas	4,6	.	.	13,0	5,0
Industria química y productos farmacéuticos	14,7	2,9	87,2	29,8	18,2
Productos de caucho y plástico	4,2	.	10,7	12,4	5,8
Productos minerales no metálicos	15,8	.	1,1	11,5	15,3
Metales férreos y no férreos	34,8	.	.	63,7	37,3
Productos metálicos	9,7	.	4,1	26,6	10,5
Máquinas agrícolas e industriales	40,0	.	.	23,3	38,2
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	26,4	.	.	14,4	24,8
Maquinaria y material eléctrico	17,8	48,5	.	22,1	19,7
Vehículos de motor	14,4	.	,0	27,5	16,4
Otro material de transporte	36,3	.	.	-15,0	28,6
Industria del mueble	12,5	.	-2,8	.	12,3
Otras industrias manufactureras	20,9	.	.	22,2	21,0
<b>TOTAL</b>	<b>13,2</b>	<b>14,6</b>	<b>12,1</b>	<b>20,6</b>	<b>13,8</b>

Nº DE EMPRESAS: 1515

ESEE, Año 2012

Tabla 11.3 b

**Media del saldo de comercio relativo, por sectores  
y según la participación de capital extranjero**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Participación de capital extranjero				
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	TOTAL
Industria cárnica	6,3	.	.	5,5	6,3
Productos alimenticios y tabaco	6,5	40,7	-4,2	-7,9	4,4
Bebidas	-1,1	.	.	-2,5	-7
Textiles y confección	-5,2	-6,5	.	56,6	3,5
Cuero y calzado	.	.	.	.	.
Industria de la madera	-2,7	.	.	2,2	-2
Industria del papel	19,9	.	.	12,8	17,5
Artes gráficas	-8,6	.	.	.	-8,6
Industria química y productos farmacéuticos	22,2	.	.	28,5	25,8
Productos de caucho y plástico	33,9	.	.	25,4	28,0
Productos minerales no metálicos	39,8	.	.	-1,1	30,2
Metales férreos y no férreos	45,4	11,2	.	20,4	36,7
Productos metálicos	40,3	.	56,5	30,5	37,9
Máquinas agrícolas e industriales	43,0	68,7	.	21,4	33,1
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	37,2	28,5	.	59,1	44,3
Maquinaria y material eléctrico	36,1	.	.	25,8	30,0
Vehículos de motor	31,0	.	-7,6	28,5	28,5
Otro material de transporte	12,7	.	26,8	16,0	15,0
Industria del mueble	21,3	.	.	-19,6	15,5
Otras industrias manufactureras	5,9	.	.	19,5	12,7
<b>TOTAL</b>	<b>23,0</b>	<b>30,6</b>	<b>19,7</b>	<b>21,6</b>	<b>22,6</b>

Nº DE EMPRESAS: 350

ESEE, Año 2012

## 5.12. Productividad

**Tabla 12.1**

**Media de la productividad por trabajador,  
por sectores y tamaños (en miles de euros)**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	51,4	50,0
Productos alimenticios y tabaco	42,5	77,9
Bebidas	99,1	110,5
Textiles y confección	30,5	29,1
Cuero y calzado	32,2	.
Industria de la madera	28,8	29,7
Industria del papel	58,9	99,0
Artes gráficas	45,2	61,6
Industria química y productos farmacéuticos	61,8	137,2
Productos de caucho y plástico	45,1	66,4
Productos minerales no metálicos	51,0	68,9
Metales férreos y no férreos	59,1	78,9
Productos metálicos	41,0	59,8
Máquinas agrícolas e industriales	57,2	61,0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	39,4	55,3
Maquinaria y material eléctrico	43,9	63,6
Vehículos de motor	53,2	62,1
Otro material de transporte	50,5	67,4
Industria del mueble	32,3	43,7
Otras industrias manufactureras	37,0	51,5
TOTAL	45,8	75,2

Nº DE EMPRESAS: 1834

ESEE, Año 2012

## 5.13. Competitividad

**Tabla 13.2 a**

**Dinamismo de los mercados y Evolución de las cuotas en los mercados  
(Número de empresas)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES		Dinamismo de los mercados			
		Expansivos	Estables	Recesivos	TOTAL
Evolución de las cuotas en los mercados:	Han aumentado	102	69	28	199
	Se han mantenido constantes	62	463	262	787
	Han disminuido	8	66	457	531
	TOTAL	172	598	747	1517

ESEE, Año 2012

**Tabla 13.2 b**

**Dinamismo de los mercados y Evolución de las cuotas en los mercados  
(Número de empresas)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES		Dinamismo de los mercados			
		Expansivos	Estables	Recesivos	TOTAL
Evolución de las cuotas en los mercados:	Han aumentado	24	21	20	65
	Se han mantenido constantes	21	126	68	215
	Han disminuido	5	6	61	72
	TOTAL	50	153	149	352

ESEE, Año 2012

**Tabla 13.3 a**

**Evolución de las cuotas en los mercados nacionales,  
según el dinamismo del mercado  
(Porcentaje de mercados)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES		Dinamismo del mercado			TOTAL
		Expansivo	Estable	Recesivo	
Evolución cuota Mercado:	Ha aumentado	44,3	35,8	19,8	10,5
	Se ha mantenido cte.	5,3	61,6	33,1	52,7
	Ha disminuido	1,1	8,9	90,0	36,7
	TOTAL	7,8	39,5	52,6	100,0

Nº DE MERCADOS: 1007

ESEE, Año 2012

**Tabla 13.3 b**

**Evolución de las cuotas en los mercados nacionales,  
según el dinamismo del mercado  
(Porcentaje de mercados)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES		Dinamismo del mercado			TOTAL
		Expansivo	Estable	Recesivo	
Evolución cuota Mercado:	Ha aumentado	38,9	33,3	27,8	15,8
	Se ha mantenido cte.	10,2	51,6	38,3	56,1
	Ha disminuido	6,3	9,4	84,4	28,1
	TOTAL	13,6	36,8	49,6	100,0

Nº DE MERCADOS: 228

ESEE, Año 2012

**Tabla 13.4**

**Evolución de las cuotas en los mercados internacionales,  
según el dinamismo del mercado  
(Porcentaje de mercados)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES		Dinamismo del mercado			TOTAL
		Expansivo	Estable	Recesivo	
Evolución cuota Mercado:	Ha aumentado	77,0	20,4	2,6	33,9
	Se ha mantenido cte.	14,1	71,7	14,1	49,0
	Ha disminuido	4,2	24,0	71,9	17,1
	TOTAL	33,7	46,2	20,1	100,0

Nº DE MERCADOS: 563

ESEE, Año 2012



## 5.14. Rentabilidad

**Tabla 14.3 a**

**Margen bruto de explotación, por sectores  
(Porcentaje y número de empresas)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Margen bruto de explotación					Total empresas
	Menos de 5%	De 5 a 15%	De 15 a 25%	Más de 25%		
Industria cárnica	53,2	37,1	8,1	1,6	100,0	62
Productos alimenticios y tabaco	49,4	31,0	16,1	3,6	100,0	168
Bebidas	20,7	24,1	31,0	24,1	100,0	29
Textiles y confección	60,6	29,4	4,6	5,5	100,0	109
Cuero y calzado	51,7	31,7	13,3	3,3	100,0	60
Industria de la madera	56,5	35,5	6,5	1,6	100,0	62
Industria del papel	26,8	46,5	21,1	5,6	100,0	71
Artes gráficas	43,5	37,1	11,3	8,1	100,0	62
Industria química y productos farmacéuticos	40,8	41,8	10,2	7,1	100,0	98
Productos de caucho y plástico	43,3	43,3	8,9	4,4	100,0	90
Productos minerales no metálicos	52,3	30,8	11,2	5,6	100,0	107
Metales férreos y no férreos	45,7	42,9	11,4	,0	100,0	35
Productos metálicos	49,3	36,7	10,2	3,7	100,0	215
Máquinas agrícolas e industriales	46,3	41,5	6,1	6,1	100,0	82
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	65,2	30,4	,0	4,3	100,0	23
Maquinaria y material eléctrico	52,6	29,8	10,5	7,0	100,0	57
Vehículos de motor	43,2	36,4	18,2	2,3	100,0	44
Otro material de transporte	50,0	40,0	5,0	5,0	100,0	20
Industria del mueble	60,3	25,6	12,8	1,3	100,0	78
Otras industrias manufactureras	60,0	31,1	2,2	6,7	100,0	45
<b>TOTAL</b>	<b>49,0</b>	<b>35,2</b>	<b>11,0</b>	<b>4,8</b>	<b>100,0</b>	<b>1517</b>

ESEE, Año 2012

Tabla 14.3 b

**Margen bruto de explotación, por sectores  
(Porcentaje y número de empresas)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Margen bruto de explotación					Total empresas
	Menos de 5%	De 5 a 15%	De 15 a 25%	Más de 25%		
Industria cárnica	55,0	40,0	5,0	,0	100,0	20
Productos alimenticios y tabaco	29,2	56,3	4,2	10,4	100,0	48
Bebidas	9,1	63,6	27,3	,0	100,0	11
Textiles y confección	57,1	42,9	,0	,0	100,0	7
Cuero y calzado	,0	,0	,0	,0	,0	0
Industria de la madera	100,0	,0	,0	,0	100,0	2
Industria del papel	40,0	26,7	20,0	13,3	100,0	15
Artes gráficas	50,0	,0	50,0	,0	100,0	2
Industria química y productos farmacéuticos	38,5	41,0	12,8	7,7	100,0	39
Productos de caucho y plástico	20,0	66,7	13,3	,0	100,0	15
Productos minerales no metálicos	35,3	23,5	29,4	11,8	100,0	17
Metales férreos y no férreos	58,3	33,3	8,3	,0	100,0	24
Productos metálicos	30,0	53,3	13,3	3,3	100,0	30
Máquinas agrícolas e industriales	35,7	42,9	17,9	3,6	100,0	28
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	37,5	50,0	12,5	,0	100,0	8
Maquinaria y material eléctrico	64,7	29,4	,0	5,9	100,0	17
Vehículos de motor	48,8	41,9	7,0	2,3	100,0	43
Otro material de transporte	40,0	46,7	6,7	6,7	100,0	15
Industria del mueble	71,4	14,3	14,3	,0	100,0	7
Otras industrias manufactureras	25,0	25,0	50,0	,0	100,0	4
<b>TOTAL</b>	<b>40,6</b>	<b>42,9</b>	<b>11,6</b>	<b>4,8</b>	<b>100,0</b>	<b>352</b>

Tabla 14.4

**Margen bruto de explotación, por tamaños  
(Porcentaje y número de empresas)**

		Margen bruto de explotación				Total empresas	
		Menos de 5%	De 5 a 15%	De 15 a 25%	Más de 25%		
Tamaño de la empresa:	200 y menos trabajadores	49,0	35,2	11,0	4,8	100,0	1517
	Más de 200 trabajadores	40,6	42,9	11,6	4,8	100,0	352
	TOTAL	47,4	36,7	11,1	4,8	100,0	1869

ESEE, Año 2012

Tabla 14.4

**Media del margen bruto de explotación,  
por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,8	5,4
Productos alimenticios y tabaco	6,2	9,3
Bebidas	17,5	12,0
Textiles y confección	,3	,9
Cuero y calzado	7,0	.
Industria de la madera	-3,5	-80,5
Industria del papel	10,3	11,0
Artes gráficas	5,7	2,5
Industria química y productos farmacéuticos	7,7	9,8
Productos de caucho y plástico	4,4	6,9
Productos minerales no metálicos	23,7	6,8
Metales férreos y no férreos	3,3	3,8
Productos metálicos	-1,7	8,7
Máquinas agrícolas e industriales	5,6	7,1
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	-8,5	6,4
Maquinaria y material eléctrico	1,4	4,6
Vehículos de motor	4,3	5,6
Otro material de transporte	-1,1	3,8
Industria del mueble	-8,7	1,3
Otras industrias manufactureras	-2,0	7,1
TOTAL	4,2	6,6

Nº DE EMPRESAS: 1869

ESEE, Año 2012

Tabla 14.10 a

Media del margen bruto de explotación, según las variables:  
CR4 y cuota ponderada de los mercados

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES		Cuota ponderada de los mercados					
		Cero	De 0 a 10%	De 10 a 25%	De 25 a 50%	Más de 50%	TOTAL
Crecimiento ponderado de los mercados:	Cero	7,6	.	.	.	.	7,6
	De 0 a 20%	10,1	2,8	14,7	.	.	7,2
	De 20 a 40%	-4,5	4,5	5,0	14,4	.	,4
	De 40 a 60%	7,3	11,6	6,8	,3	3,8	7,0
	De 60 a 80%	-7	3,7	-2,2	5,6	4,6	,5
	De 80 a 100%	-5,5	4,2	12,6	3,0	8,1	2,8
	TOTAL	6,3	5,5	5,9	4,3	6,4	6,1

Nº DE EMPRESAS: 757

ESEE, Año 2012

Tabla 14.10 b

Media del margen bruto de explotación, según las variables:  
CR4 y cuota ponderada de los mercados

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES		Cuota ponderada de los mercados					
		Cero	De 0 a 10%	De 10 a 25%	De 25 a 50%	Más de 50%	TOTAL
Crecimiento ponderado de los mercados	Cero	4,5	.	.	.	.	4,5
	De 0 a 20%	6,0	3,8	11,2	.	.	7,8
	De 20 a 40%	1,5	5,7	3,2	9,7	.	4,2
	De 40 a 60%	16,5	2,9	9,9	2,3	28,3	9,6
	De 60 a 80%	1,1	3,6	12,7	9,8	-10,2	8,2
	De 80 a 100%	4,7	9,1	.	7,7	8,6	7,9
	TOTAL	4,8	4,9	9,4	8,1	6,8	6,6

Nº DE EMPRESAS: 136

ESEE, Año 2012

## 5.15. Activo

**Tabla 15.1**

**Media del inmovilizado total neto sobre activo,  
por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	34,9	43,6
Productos alimenticios y tabaco	45,1	45,9
Bebidas	41,6	53,9
Textiles y confección	27,2	40,0
Cuero y calzado	16,2	.
Industria de la madera	35,8	59,7
Industria del papel	39,8	48,1
Artes gráficas	43,2	66,0
Industria química y productos farmacéuticos	38,1	44,5
Productos de caucho y plástico	42,8	46,8
Productos minerales no metálicos	44,8	67,0
Metales férreos y no férreos	39,2	35,9
Productos metálicos	34,0	33,7
Máquinas agrícolas e industriales	25,9	39,0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	23,3	27,4
Maquinaria y material eléctrico	27,9	41,6
Vehículos de motor	43,1	38,8
Otro material de transporte	31,4	37,0
Industria del mueble	35,1	55,5
Otras industrias manufactureras	33,1	30,2
TOTAL	36,0	42,9

Nº DE EMPRESAS: 1777

ESEE, Año 2012

**Tabla 15.2****Media del activo circulante sobre activo,  
por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	65,1	56,4
Productos alimenticios y tabaco	54,9	54,1
Bebidas	58,4	46,1
Textiles y confección	72,8	60,0
Cuero y calzado	83,8	.
Industria de la madera	64,2	40,3
Industria del papel	60,2	51,9
Artes gráficas	56,8	34,0
Industria química y productos farmacéuticos	61,9	55,5
Productos de caucho y plástico	57,2	53,2
Productos minerales no metálicos	55,2	33,0
Metales férreos y no férreos	60,8	64,1
Productos metálicos	66,0	66,3
Máquinas agrícolas e industriales	74,1	61,0
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	76,7	72,6
Maquinaria y material eléctrico	72,1	58,4
Vehículos de motor	56,9	61,2
Otro material de transporte	68,6	63,0
Industria del mueble	64,9	44,5
Otras industrias manufactureras	66,9	69,8
TOTAL	64,0	57,1

Nº DE EMPRESAS: 1777

ESEE, Año 2012

**Tabla 15.3 a**

**Media de inmovilizado material sobre personal, por  
sectores  
(en miles de euros)**

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES	Inmov. material sobre personal
Industria cárnica	144,8
Productos alimenticios y tabaco	158,2
Bebidas	451,6
Textiles y confección	88,5
Cuero y calzado	48,4
Industria de la madera	117,7
Industria del papel	208,3
Artes gráficas	184,4
Industria química y productos farmacéuticos	205,9
Productos de caucho y plástico	176,0
Productos minerales no metálicos	322,0
Metales férreos y no férreos	477,5
Productos metálicos	127,9
Máquinas agrícolas e industriales	93,9
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	61,3
Maquinaria y material eléctrico	102,4
Vehículos de motor	174,0
Otro material de transporte	155,8
Industria del mueble	94,1
Otras industrias manufactureras	103,9
<b>TOTAL</b>	<b>162,7</b>

Nº DE EMPRESAS: 1512

ESEE, Año 2012

**Tabla 15.3 b**

**Media de inmovilizado material sobre personal, por  
sectores  
(en miles de euros)**

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES	Inmov. material sobre personal
Industria cárnica	118,5
Productos alimenticios y tabaco	218,0
Bebidas	397,1
Textiles y confección	144,8
Cuero y calzado	.
Industria de la madera	327,4
Industria del papel	486,0
Artes gráficas	381,2
Industria química y productos farmacéuticos	389,5
Productos de caucho y plástico	215,0
Productos minerales no metálicos	446,5
Metales férreos y no férreos	523,5
Productos metálicos	171,9
Máquinas agrícolas e industriales	143,1
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	61,1
Maquinaria y material eléctrico	147,9
Vehículos de motor	211,1
Otro material de transporte	159,9
Industria del mueble	132,3
Otras industrias manufactureras	123,0
<b>TOTAL</b>	<b>257,3</b>

Nº DE EMPRESAS: 352

ESEE, Año 2012



**Tabla 15.4**

**Media de antigüedad media inmov. material (sin terrenos y construcciones),  
por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	10,0	10,6
Productos alimenticios y tabaco	11,3	10,6
Bebidas	12,3	10,2
Textiles y confección	12,6	10,9
Cuero y calzado	12,4	.
Industria de la madera	10,6	7,0
Industria del papel	12,5	15,5
Artes gráficas	9,7	14,5
Industria química y productos farmacéuticos	11,9	14,5
Productos de caucho y plástico	11,3	12,0
Productos minerales no metálicos	11,4	13,6
Metales férreos y no férreos	11,9	16,8
Productos metálicos	11,5	11,6
Máquinas agrícolas e industriales	11,7	11,5
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	8,7	10,3
Maquinaria y material eléctrico	10,6	11,0
Vehículos de motor	11,6	11,6
Otro material de transporte	13,1	11,6
Industria del mueble	11,5	12,6
Otras industrias manufactureras	11,6	10,0
TOTAL	11,5	12,2

Nº DE EMPRESAS: 1707

ESEE, Año 2012

## 5.16. Estructura financiera

**Tabla 16.1**

**Media de fondos propios sobre pasivo,  
por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	42,1	44,4
Productos alimenticios y tabaco	45,9	44,1
Bebidas	51,3	56,2
Textiles y confección	49,0	59,8
Cuero y calzado	47,3	.
Industria de la madera	46,5	50,5
Industria del papel	52,9	46,1
Artes gráficas	46,0	65,6
Industria química y productos farmacéuticos	54,2	45,6
Productos de caucho y plástico	47,1	38,8
Productos minerales no metálicos	51,4	61,0
Metales férreos y no férreos	48,7	38,4
Productos metálicos	48,2	40,5
Máquinas agrícolas e industriales	50,0	40,5
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	47,3	48,8
Maquinaria y material eléctrico	55,7	42,4
Vehículos de motor	48,0	39,4
Otro material de transporte	48,0	28,0
Industria del mueble	48,8	53,5
Otras industrias manufactureras	50,1	43,5
TOTAL	48,8	43,8

Nº DE EMPRESAS: 1782

ESEE, Año 2012

**Tabla 16.2****Media de fondos ajenos C/P sobre pasivo,  
por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	42,9	43,2
Productos alimenticios y tabaco	35,2	38,1
Bebidas	32,6	31,4
Textiles y confección	36,0	28,5
Cuero y calzado	47,4	.
Industria de la madera	35,8	33,4
Industria del papel	33,7	27,7
Artes gráficas	32,3	24,8
Industria química y productos farmacéuticos	33,6	39,4
Productos de caucho y plástico	35,0	44,4
Productos minerales no metálicos	27,4	20,8
Metales férreos y no férreos	34,2	42,5
Productos metálicos	35,5	42,9
Máquinas agrícolas e industriales	38,0	41,6
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	35,8	35,3
Maquinaria y material eléctrico	33,4	37,7
Vehículos de motor	34,5	48,6
Otro material de transporte	37,7	40,1
Industria del mueble	32,9	34,1
Otras industrias manufactureras	28,8	35,4
TOTAL	35,1	39,1

Nº DE EMPRESAS: 1782

ESEE, Año 2012

**Tabla 16.3**

**Media de fondos ajenos L/P sobre pasivo,  
por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	15,1	12,4
Productos alimenticios y tabaco	18,8	17,8
Bebidas	16,1	12,4
Textiles y confección	14,9	11,7
Cuero y calzado	5,2	.
Industria de la madera	17,3	8,0
Industria del papel	13,4	26,1
Artes gráficas	21,4	9,6
Industria química y productos farmacéuticos	12,2	15,0
Productos de caucho y plástico	17,9	16,8
Productos minerales no metálicos	21,1	18,2
Metales férreos y no férreos	17,1	19,1
Productos metálicos	16,2	16,6
Máquinas agrícolas e industriales	11,8	17,9
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	16,9	15,9
Maquinaria y material eléctrico	10,9	19,9
Vehículos de motor	17,5	11,7
Otro material de transporte	13,5	31,9
Industria del mueble	18,3	12,4
Otras industrias manufactureras	21,1	21,1
<b>TOTAL</b>	<b>16,0</b>	<b>16,9</b>

Nº DE EMPRESAS: 1790

ESEE, Año 2012

**Tabla 16.4****Media de fondos ajenos con coste sobre fondos ajenos,  
por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	45,1	40,8
Productos alimenticios y tabaco	46,9	46,7
Bebidas	44,2	44,9
Textiles y confección	36,5	49,9
Cuero y calzado	21,3	.
Industria de la madera	35,2	17,9
Industria del papel	37,9	53,3
Artes gráficas	52,1	34,1
Industria química y productos farmacéuticos	41,7	45,6
Productos de caucho y plástico	49,7	48,0
Productos minerales no metálicos	53,1	48,2
Metales férreos y no férreos	57,3	43,0
Productos metálicos	41,4	47,7
Máquinas agrícolas e industriales	28,1	36,1
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	36,8	35,9
Maquinaria y material eléctrico	35,1	47,7
Vehículos de motor	34,8	26,6
Otro material de transporte	40,4	63,6
Industria del mueble	43,0	57,9
Otras industrias manufactureras	46,5	49,1
TOTAL	41,7	43,6

Nº DE EMPRESAS: 1452

ESEE, Año 2012

**Tabla 16.5**

**Media de finan. ent. crédito sobre fondos ajenos,  
por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	36,6	35,6
Productos alimenticios y tabaco	38,0	22,9
Bebidas	36,1	19,7
Textiles y confección	26,4	29,8
Cuero y calzado	21,5	.
Industria de la madera	28,6	1,7
Industria del papel	30,7	17,0
Artes gráficas	40,4	,0
Industria química y productos farmacéuticos	25,8	20,1
Productos de caucho y plástico	36,3	24,1
Productos minerales no metálicos	38,0	14,9
Metales férreos y no férreos	25,9	25,6
Productos metálicos	30,2	29,8
Máquinas agrícolas e industriales	20,8	21,2
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	19,3	19,5
Maquinaria y material eléctrico	25,9	21,5
Vehículos de motor	19,5	9,8
Otro material de transporte	30,5	25,2
Industria del mueble	31,7	45,3
Otras industrias manufactureras	33,4	22,1
<b>TOTAL</b>	<b>30,7</b>	<b>21,9</b>

Nº DE EMPRESAS: 1782

ESEE, Año 2012

**Tabla 16.6****Media de fondos ajenos C/P sobre fondos ajenos,  
por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	74,8	80,7
Productos alimenticios y tabaco	69,6	71,0
Bebidas	72,1	74,6
Textiles y confección	74,4	67,1
Cuero y calzado	91,7	.
Industria de la madera	72,5	83,7
Industria del papel	75,6	56,3
Artes gráficas	64,5	76,6
Industria química y productos farmacéuticos	76,5	74,3
Productos de caucho y plástico	69,4	72,9
Productos minerales no metálicos	63,3	61,7
Metales férreos y no férreos	64,9	67,5
Productos metálicos	71,9	73,7
Máquinas agrícolas e industriales	79,2	71,1
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	71,8	69,3
Maquinaria y material eléctrico	79,1	66,9
Vehículos de motor	72,8	80,1
Otro material de transporte	74,9	54,6
Industria del mueble	70,5	74,2
Otras industrias manufactureras	66,3	70,8
TOTAL	72,5	71,3

Nº DE EMPRESAS: 1868

ESEE, Año 2012

**Tabla 16.7**

**Media de coste medio deuda L/P ent. crédito,  
por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,5	3,7
Productos alimenticios y tabaco	4,6	3,6
Bebidas	4,1	3,5
Textiles y confección	4,7	5,8
Cuero y calzado	4,6	.
Industria de la madera	4,5	.
Industria del papel	4,5	4,2
Artes gráficas	4,8	.
Industria química y productos farmacéuticos	4,1	4,4
Productos de caucho y plástico	4,7	3,7
Productos minerales no metálicos	5,0	3,4
Metales férreos y no férreos	4,8	3,5
Productos metálicos	4,8	4,3
Máquinas agrícolas e industriales	4,3	3,9
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	3,5	3,6
Maquinaria y material eléctrico	3,7	3,8
Vehículos de motor	4,4	4,0
Otro material de transporte	4,5	4,3
Industria del mueble	4,7	3,8
Otras industrias manufactureras	4,5	4,7
TOTAL	4,6	3,9

Nº DE EMPRESAS: 1144

ESEE, Año 2012



**Tabla 16.8**

**Media de coste medio deuda L/P otros fondos ajenos,  
por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,3	3,6
Productos alimenticios y tabaco	4,4	3,7
Bebidas	3,8	2,8
Textiles y confección	3,7	4,0
Cuero y calzado	3,6	.
Industria de la madera	3,5	3,0
Industria del papel	3,9	3,5
Artes gráficas	4,1	5,0
Industria química y productos farmacéuticos	3,5	4,0
Productos de caucho y plástico	3,9	3,8
Productos minerales no metálicos	3,8	3,5
Metales férreos y no férreos	4,0	3,3
Productos metálicos	3,9	3,6
Máquinas agrícolas e industriales	3,8	3,8
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	2,9	3,3
Maquinaria y material eléctrico	3,8	3,3
Vehículos de motor	3,8	4,1
Otro material de transporte	3,8	3,2
Industria del mueble	3,6	3,4
Otras industrias manufactureras	4,3	4,0
TOTAL	3,9	3,7

Nº DE EMPRESAS: 815

ESEE, Año 2012

**Tabla 16.9**

**Media de coste actual deuda L/P ent. crédito,  
por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,7	4,8
Productos alimenticios y tabaco	4,8	4,5
Bebidas	3,2	2,5
Textiles y confección	4,6	4,0
Cuero y calzado	6,0	.
Industria de la madera	4,1	.
Industria del papel	4,4	6,0
Artes gráficas	5,9	.
Industria química y productos farmacéuticos	4,2	5,8
Productos de caucho y plástico	4,8	3,5
Productos minerales no metálicos	4,5	3,3
Metales férreos y no férreos	4,4	4,3
Productos metálicos	5,5	4,5
Máquinas agrícolas e industriales	4,7	4,7
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	4,7	3,0
Maquinaria y material eléctrico	4,7	4,3
Vehículos de motor	4,3	4,1
Otro material de transporte	5,0	6,0
Industria del mueble	5,2	4,0
Otras industrias manufactureras	6,0	4,0
TOTAL	4,8	4,3

Nº DE EMPRESAS: 295

ESEE, Año 2012

**Tabla 16.10**

**Media de coste actual deuda L/P otros fondos ajenos,  
por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,0	.
Productos alimenticios y tabaco	5,0	4,7
Bebidas	4,0	3,0
Textiles y confección	3,6	1,0
Cuero y calzado	5,0	.
Industria de la madera	3,5	.
Industria del papel	4,3	4,0
Artes gráficas	5,2	.
Industria química y productos farmacéuticos	3,2	3,5
Productos de caucho y plástico	4,1	3,0
Productos minerales no metálicos	4,6	3,3
Metales férreos y no férreos	3,3	3,5
Productos metálicos	4,2	2,7
Máquinas agrícolas e industriales	2,7	3,3
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	2,7	3,0
Maquinaria y material eléctrico	5,0	2,7
Vehículos de motor	4,4	4,3
Otro material de transporte	4,0	3,5
Industria del mueble	3,3	.
Otras industrias manufactureras	5,5	4,0
<b>TOTAL</b>	<b>4,1</b>	<b>3,4</b>

Nº DE EMPRESAS: 144

ESEE, Año 2012

**Tabla 16.11**

**Media de coste actual deuda C/P ent. crédito,  
por sectores y tamaños**

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,4	3,6
Productos alimenticios y tabaco	4,6	3,9
Bebidas	3,6	3,8
Textiles y confección	4,7	4,5
Cuero y calzado	4,6	.
Industria de la madera	4,2	5,0
Industria del papel	4,4	3,7
Artes gráficas	5,0	.
Industria química y productos farmacéuticos	4,1	4,1
Productos de caucho y plástico	4,7	3,9
Productos minerales no metálicos	4,9	3,4
Metales férreos y no férreos	4,3	3,8
Productos metálicos	4,6	4,3
Máquinas agrícolas e industriales	4,2	4,1
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	3,6	3,2
Maquinaria y material eléctrico	4,2	3,9
Vehículos de motor	4,0	4,0
Otro material de transporte	4,2	3,7
Industria del mueble	4,7	4,5
Otras industrias manufactureras	4,8	4,7
TOTAL	4,5	3,9

Nº DE EMPRESAS: 1246

ESEE, Año 2012



## VI. ANEXO: EJEMPLOS DE ERRORES EN EL PROCESO DE VALIDACIÓN

A continuación, se realizan algunos comentarios referidos a controles, errores, que se han detectado con mayor frecuencia en el proceso de validación de la ESEE 2012, y que ejemplifican los aspectos que definen la complejidad del proceso de validación de la encuesta.

En primer lugar, se detallan los controles que aparecen con mayor frecuencia en los cuestionarios de empresas pertenecientes al panel (1.605 empresas validadas):

- Control 1042: Comercializa productos (no fabricados) e indica no revender. Este control aparece en el 31 % de los casos, siendo resuelto en el 100 %. Este error se origina debido a la transcripción de los datos contables, ya que en la cuenta de pérdidas y ganancias, en muchas ocasiones, se contabiliza la venta de productos acabados como venta de mercaderías.
- Control 2234: Activo circulante elevado en relación a la financiación a corto plazo. Este control salta en el 25,4% del total de cuestionarios validados, y se mantiene tras la validación de datos para el 14%. Esto indica que se trata de un control que implica variables que en algunas ocasiones se consignan de forma errónea o directamente se deja en blanco. En todo caso, casi en la mitad de los casos en que salta este control, los datos se corrigen, en la otra mitad se trata de datos correctos y se justifica. El hecho de no pedir todas las cuentas de balance en la encuesta implica que este control salte de forma errónea, pues tras la comprobación de datos de balance con el informante, se concluye que en el 16% de los casos, se trata de cifras correctas.
- Control 2221: No declara inmovilizado inmaterial ni financiero. Este control indica que la casilla correspondiente, aparece sin importe en el 24,5% del total de cuestionarios validados correspondientes al panel (1605). Se consigue cumplimentar para 158 casos, pero el resto, 210 cuestionarios, llevan este concepto en blanco, porque efectivamente estas empresas no tienen valores contabilizados para ninguno de los conceptos que definen el apartado.
- Control 2251: Falta de concordancia entre los trabajadores fijos del apartado G1 con la variación que se indica en P11. Este control salta para casi el 13% de los cuestionarios validados e indica los errores que cometen los informantes respecto a los apartados de empleo. Este error se subsana para el 100% de los casos y en parte se debe al error de no considerar al personal no asalariado como fijos.
- Control 2031: Utilización de la capacidad estándar de producción muy baja. La explotación de este control indica que los informantes en más del 18% de encuestas, dejan el apartado en blanco o indican una capacidad de producción en el ejercicio inferior al 30%. En primera vuelta de validación, el error se detecta para 294 casos, quedando 82 empresas que justificaron finalmente una escasa utilización de la capacidad de producción, ocasionada por el reducido volumen de actividad de la empresa en 2012.
- Control 2125: El número de horas trabajadas por el personal de las ETT no coincide con cierta holgura, en equivalente a jornada completa, con el número de personas facilitado por las ETT que declara la empresa. El control se detectó en el 16,57% de las empresas, quedando justificado en 74 casos (4,61%) ya que hay empresas que contratan personal de ETT por

algunos meses o para cubrir puestos debido al incremento de producción en determinadas épocas.

- Control 1116: Afirmar haber adoptado algún mecanismo o acción en relación con I+D y sin embargo, dice no haber realizado ni contratado actividades de I+D en el ejercicio. Este control salta en 227 ocasiones, siendo resuelto en todos los casos. La frecuencia de aparición de este error nos muestra la dificultad que encuentran las empresas a la hora de cuantificar el gasto de I+D.
- Control 2222: Declara no tener amortizaciones acumuladas y provisiones. Encontramos este error en el 14% de las encuestas, y mediante consulta al informante se completa en el 99% de los casos. Esto se explica porque el dato que contabiliza en el balance es el valor neto.
- Control 2151: Coste por ocupado muy elevado o muy reducido. En este caso el control salta en 152 ocasiones; algunas veces ha ocurrido que los informantes dejan en blanco el apartado de empleo de modo que el ratio coste/ocupado no resulta coherente. Este error ha quedado justificado en 52 ocasiones, en las que se han comprobado que el coste por ocupado supera el límite establecido por el control (60.000 euros).
- Control 1041: Lo que fabrica más lo que no fabrica y comercializa supera el 100% sobre las ventas. Este error se detecta para un 23% de cuestionarios. Los informantes en ocasiones han cumplimentado este apartado pensando que debían incluir información del volumen de productos fabricados sobre la producción total de productos en lugar de consignar el volumen de productos fabricados sobre el total de ventas. La comunicación con los informantes ha permitido la corrección de todos los casos debido a un error de interpretación o poca atención en la lectura de los enunciados de los apartados A14 y A24-25.
- Control 1134: Empleo por establecimientos no coincide con el total. Es muy habitual que los informantes no cumplimenten bien los datos de empleo por establecimientos. Lo confirma el dato que arroja este control, que ha saltado en 397 casos de los 1605 validados, es decir en más del 24,74%. Se corrigen el 100% de los casos y en general el error viene determinado por la incorrecta asignación de trabajadores en los establecimientos, apartado A3.
- Control 3021: Cambio en el empleo medio respecto al ejercicio anterior. En ocasiones ha sido complejo contrastar esta información con el informante. Las diferentes circunstancias que han atravesado las empresas en el ejercicio 2012, han generado cambios en su estructura de empleo, tal es el caso de situaciones de expediente de regulación de empleo con extinción de contrato o con suspensión temporal. Este error ha saltado en 210 cuestionarios quedando justificado en 36 ocasiones.
- Control 1072: Dice que comercializó algunos productos no fabricados por ella procedentes del mercado interior y, al mismo tiempo, declara que todas sus compras se transforman en el proceso productivo. Este control aparece en 184 empresas, y finalmente se resuelve en todos los casos. Este error se origina por un error de interpretación al considerar todas las importaciones como productos que se incorporan al proceso productivo.
- Control 3031: Variación del coste por ocupado respecto al año anterior. Como en el caso anterior, las dificultades que ha atravesado la industria en el ejercicio encuestado ha motivado que este control salte en un total de 297 ocasiones. Las variaciones en el cuadro de empleo de las empresas ha motivado desviaciones del coste respecto al ejercicio anterior. En 60 ocasiones el error ha quedado justificado en el fichero de notas. En la mayoría de los

casos, esta variación se justifica por expedientes de regulación de empleo que afectan a todo o parte del personal de la empresa en el ejercicio.

- Controles 3041 y 3042: Caída radical del valor de exportaciones e importaciones. Estos controles han saltado en primera vuelta de validación en 102 y 162 ocasiones respectivamente. Estos errores se han corregido/completado para 79 casos en exportaciones y 121 en importaciones. Los casos justificados fueron 23 y 41 casos respectivamente. Las justificaciones de estos casos suelen deberse por ejemplo a empresas que solo operan en el mercado exterior ocasionalmente y con escasos volúmenes de operaciones en mercados extranjeros.
- Controles 3043 y 3044: Caída radical del valor de los gastos en I+D externo e interno. Estos controles han saltado tras la grabación y previo a su validación en un total de 126 casos para la variación elevada en I+D externo y 107 casos por variación elevada en I+D interno. Finalmente se entregaron 72 y 43 casos respectivamente con estos errores justificados. El que estas cifras sigan manteniéndose elevadas, muestra que hay empresas que efectivamente han abandonado las tareas de I+D por diferentes motivos que quedan recogidos para cada caso en el fichero de notas.

A continuación, se detallan los controles que aparecen con mayor frecuencia en los cuestionarios de empresas que se incorporan a la encuesta en el ejercicio 2012 (264 empresas validadas de la ampliación):

- Control 1032: No ofrece servicios distintos a la fabricación e indica que revende o presta servicios. El control se detecta en el 56% de las empresas. Finalmente, en todos los casos se solventa, ya que este error se origina, en muchos casos, debido a los criterios contables que se utilizan.
- Controles 1052, 1051, 1053 y 1054: Incoherencia en las ventas a consumidores individuales, mayoristas-minoristas, empresas industriales o de servicios y la administración saltan en 51%, 39%, 38% y 25% respectivamente. En contacto con el informante se resuelve en todos los casos ya que el error se origina por una interpretación errónea.
- Control 1042: Comercializa productos (no fabricados) e indica no revender. En el 38% de los casos aparece el control, siendo corregido en el 100% de los casos.
- Control 1061: Dice no realizar promoción pero indica contratación y gastos de publicidad. Este control salta en 86 casos (32%) y se debe a la utilización de diferentes criterios a la hora de considerar el concepto de publicidad. En todos los casos, el error se resuelve en la fase de validación.
- Control 1043: Dice no tener activo operativo (instalaciones, máquinas, mobiliario...). Este control aparece en primera vuelta de validación en el 30% de las encuestas y queda corregido para todas las empresas, ya que se ocasiona por errores en la transcripción de los datos contables del balance.
- Control 2221: Declara no tener inmovilizado inmaterial e inmovilizado financiero. Este control se detecta en 75 empresas, y se corrige en el 50% de los casos, el resto justifica no tener contabilizado ningún importe en inmovilizado inmaterial ni financiero.
- Control 2234: El activo circulante es elevado en relación al total de acreedores a corto plazo. El control aparece en 27% de las encuestas quedando justificado en 31 encuestas (43,6%).



Este error se origina en muchos casos porque no se indica el valor del pasivo corriente o no se consideran el total de partidas de este epígrafe.

- Control 1033: El porcentaje que representan sobre las ventas los distintos sistemas de fabricación es inferior al detallado en productos fabricados. El control se ha detectado en el 26% de las empresas siendo corregido en el 100% pues el error se origina porque se utilizan criterios diferentes en cada apartado.
- Control 1134: Empleo por establecimientos no coincide con el total. Es muy habitual que los informantes no cumplimenten bien los datos de empleo por establecimientos. Lo confirma el dato que arroja este control, que ha saltado en 59 casos de los 264 validados, es decir en más del 22%. Se corrigen el 100% de los casos y en general el error viene determinado por la incorrecta asignación de trabajadores en los establecimientos, apartado A3.
- Control 1041: Lo que fabrica más lo que no fabrica y comercializa supera el 100% sobre ventas. Este control aparece en 21,59% de los casos lo que muestra la dificultad que presenta para el informante la distribución de las ventas entre productos fabricados y comercializados.
- Control 2222: Declara no tener amortizaciones acumuladas y provisiones. Encontramos este error en el 19,7% de las encuestas, y mediante consulta al informante se completa en el 100% de los casos. Esto se explica porque el dato que contabiliza en el balance es el valor neto.
- Control 1131: No coinciden los totales de empleo. Este control se detecta en el 19% de las encuestas de la ampliación y se resuelve en todos los casos en contacto con los informantes. El error se produce por varias causas: en ocasiones no se incluye al personal no remunerado, en ocasiones no se considera al personal a final de año si no al personal medio, etc.
- Control 2125: El número de horas trabajadas por el personal de las ETT no coincide con cierta holgura, en equivalente a jornada completa, con el número de personas facilitado por las ETT que declara la empresa. El control salta en 17% de las empresas justificándose en el 52% de los casos. La explicación es que hay empresas que contratan personal de ETT por algunos meses o para cubrir puestos en épocas de incremento de producción.

Para finalizar este apartado cabe señalar que la fase de validación no se completa hasta que no se pasa por la fase de 'validación final'. Fase que asumen el director del estudio y el responsable de validación. El control de calidad definitivo se articula básicamente en torno a esta verificación final, supone un control de calidad añadido al proceso general del 100% de los cuestionarios validados, que inciden en aquellos sucesos afectados por justificaciones de datos con incumplimientos de alguno de los controles establecidos y que se tildan como "in-correctibles" (esta etiqueta neutraliza los controles de errores, por lo que se eliminan y se vuelven a pasar todos los controles del plan de validación para volver a provocarlos y comprobar la inconsistencia a la luz de la justificación textual grabada). El resultado persigue aumentar la calidad final del producto, se evita, en lo posible, establecer más contacto con el informante; aunque si el error no está debidamente justificado, se hace.

La **Encuesta sobre Estrategias Empresariales** (ESEE) es una investigación estadística en la que se encuesta anualmente un panel de empresas representativo de la industria manufacturera española. La ESEE tiene su origen en un acuerdo suscrito en el año 1990 entre el Ministerio de Industria y la Fundación SEPI, que se responsabilizó de su diseño, control y realización. Desde esa fecha, se ha encuestado una media anual de 1800 empresas manufactureras a partir de un cuestionario de 107 preguntas, con más de 500 campos, que incorpora así mismo información sobre sus cuentas de resultados y balances contables.

El **diseño** de la ESEE incorpora tres características principales: se orienta a la obtención de información sobre las estrategias de las empresas, delimita y mantiene una muestra representativa de las empresas manufactureras y se esfuerza por mantener el panel de empresas a lo largo del tiempo para poder explotar a fondo todas las ventajas de análisis que proporciona este tipo de datos.

La **población** de referencia de la ESEE son las empresas de 10 o más trabajadores de la industria manufacturera que abarca las divisiones 10 a 32 de la CNAE-2009, excluyendo las actividades relacionadas con el refino de petróleo y el tratamiento de combustibles.

El resultado constituye un **panel de datos único** por su duración, 23 años hasta la fecha, exhaustividad, rigor estadístico y calidad de su información.



FUNDACIÓN SEPI

Quintana, 2, 3ª planta  
28008 Madrid

Tel.: (34) 91 548 83 51. Fax: (34) 91 548 83 59

[correo@fundacionsepi.es](mailto:correo@fundacionsepi.es)

[www.fundacionsepi.es](http://www.fundacionsepi.es)