

## ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES (ESEE) EJERCICIO DE 2024

### INFORMACIÓN SUJETA A SECRETO ESTADÍSTICO

Le informamos de que los datos que nos facilite no serán cedidos bajo ningún concepto sin su expresa autorización, los datos recabados serán tratados manteniendo su anonimato, estableciendo todos los mecanismos de seguridad necesarios para que sus respuestas no se puedan vincular con sus datos de identificación cumpliendo con las exigencias establecidas por la normativa vigente en materia de protección de datos, Reglamento 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantías de los derechos digitales (LOPDGDD) así la normativa que se apruebe para su substitución o reforma.

<p>REFERENCIA TEMPORAL: Salvo que en las preguntas se especifique lo contrario, los datos van referidos al ejercicio de 2024</p>	<p>Para remitir el cuestionario y para cualquier aclaración sobre la encuesta en sí o sobre su cumplimentación, diríjase a : DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS. TEL.: 900908713 e-mail: <a href="mailto:esee@idearainvestigacion.com">esee@idearainvestigacion.com</a> Dirección: C/ Modesto Lafuente, 41. 1ºA 28003 MADRID Para cumplimentar el cuestionario por Internet acceda a través de la página web: <a href="https://www.fundacionsepi.es/investigacion/esee/2024/">https://www.fundacionsepi.es/investigacion/esee/2024/</a> Una vez dentro de la página web deberá introducir la contraseña que se le ha facilitado a su correo electrónico. En caso de no haberla recibido o si encuentra problemas técnicos, contacte a través del e-mail o el teléfono indicados.</p>
--	--

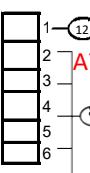
Identificador de la empresa:	
------------------------------	--

## A. ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACIÓN

1	2
NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES (FÁBRICAS, TALLERES, ETC.) DE LA EMPRESA	INSTRUCCIÓN
A. Una..... B. Dos..... C. Tres..... D. Cuatro..... E. Cinco y más (especificar)..... 	Especifique en la siguiente pregunta la localización geográfica y el empleo de cada uno de los <b>establecimientos industriales</b> de la empresa. Se cumplimentarán tantas filas como establecimientos industriales tenga la empresa. (Si no hay espacio suficiente, continuar en la última hoja, de OBSERVACIONES)

3			
DENOMINACIÓN, LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA (PROVINCIA O PAÍS EXTRANJERO) Y EMPLEO DE CADA UNO DE LOS ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES (FÁBRICAS, TALLERES, ETC.) DE LA EMPRESA			
Denominación de la fábrica, taller, planta, etc,		Provincia o país extranjero	Empleo al 31/12/2024
1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15.	 	 	   

4	5A	5B
LA EMPRESA TIENE <b>ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES</b> SEPARADOS DE SUS INSTALACIONES FABRILES (OFICINAS, CENTROS DE DISEÑO, INSTALACIONES COMERCIALES, ETC.)	ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTÁN LOCALIZADOS EN ESPAÑA	ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS NO INDUSTRIALES ESTÁN LOCALIZADOS EN OTROS PAÍSES
A. No <input type="checkbox"/> 1  B. Si <input type="checkbox"/> 6     Volumen de empleo a 31 de diciembre de 2024 en estos establecimientos	A. No <input type="checkbox"/> 7  B. Si <input type="checkbox"/> 2    Número de provincias	A. No <input type="checkbox"/> 8  B. Si <input type="checkbox"/> 3    Número de Países

6	7	8	9	10
AÑO DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	INDIQUE SI COTIZA EN BOLSA	INDIQUE SI ESTÁ INTEGRADA EN UN GRUPO DE SOCIEDADES	INDIQUE SI OTRA SOCIEDAD O SOCIEDADES TIENE PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL DE LA EMPRESA. EN CASO POSITIVO, SEÑALE EL PORCENTAJE DE LA SOCIEDAD CON MAYOR PARTICIPACIÓN EN 2024
NO CUMPLIMENTAR	A. Empresa Individual..... B. Sociedad Anónima..... C. Sociedad Limitada..... D. S.A. Laboral..... E. Cooperativa de trabajo..... F. Otras..... 	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

#### A. ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACIÓN (Continuación)

11	12	13
<p>INDIQUE SI LA EMPRESA TENIA PAR- TICIPACIÓN DE CAPITAL EXTRAN- JERO DIRECTA O INDIRECTAMENTE (a través de una sociedad controlada en más del 50% por capital extranjero) Y SU PORCENTAJE EN 2024</p>	<p>INDIQUE SI UN GRUPO FAMILIAR PARTICIPA ACTIVAMENTE EN EL CONTROL Y/O GESTIÓN DE LA EMPRESA</p>	<p>DESCRIBA DETALLADAMENTE LA ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA</p>

14

INDIQUE DETALLADAMENTE, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS PRINCIPALES PRODUCTOS FABRICADOS POR ESTA EMPRESA DURANTE 2024, ESPECIFICANDO, A SU VEZ, EL PORCENTAJE QUE REPRESENTA CADA UNO DE ELLOS SOBRE EL TOTAL DE VENTAS EN EL AÑO, HASTA ALCANZAR, POR LO MENOS, EL 50% DE LA FACTURACIÓN

		% Ventas
1.	A14_1_1	A14_1_3
2.	A14_2_1	A14_2_3
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		

15	16	17
INDIQUE SI, EN SU MAYORÍA, LOS PRODUC- TOS QUE FABRICA SON O NO MUY ESTANDAR- ZADOS	<p><b>SISTEMAS DE FABRICACIÓN Y SERVICIOS</b></p> <p>Indique si la empresa vende productos fabricados con cada uno de los siguientes sistemas y si ofrece servicios o actividades distintas de la fabricación. En caso positivo, señale el porcentaje que representan sobre las ventas totales.</p>	INDIQUE SI EL PROCESO PRODUCTIVO UTILIZA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES SISTEMAS
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

## A. ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y PROCESOS DE FABRICACIÓN (Continuación)

18	19	20	21	22
<b>GASTOS EN PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL Y AHORRO ENERGÉTICO</b> Indique si en 2024 la empresa realizó inversiones o gastos relacionados con actuaciones de protección medioambiental (reducción de emisiones contaminantes, gestión de residuos, ahorro energético, etc.)	<b>PORCENTAJE MEDIO DURANTE 2024 DE LA UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD ESTÁNDAR DE PRODUCCIÓN</b>	<b>INDIQUE SI ES NORMAL PARA LA EMPRESA CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECEN</b>	<b>PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO</b>	<b>INDIQUE SI ES NORMAL PARA SUS COMPETIDORES CAMBIAR EL TIPO DE PRODUCTOS QUE OFRECEN</b>
1. Inversión en equipos e instalaciones relacionados con el control de la contaminación medioambiental..... <input type="checkbox"/> 7 <input checked="" type="checkbox"/> 2 Valor en euros..... <input type="checkbox"/> _____ Porcentaje de esta inversión correspondiente específicamente a la descarbonización de la actividad de la empresa..... <input type="checkbox"/> _____	<b>A18_1</b> <b>A19</b> Porcentaje	<b>NO CUMPLIMENTAR</b>	<b>NO CUMPLIMENTAR</b>	<b>NO CUMPLIMENTAR</b>
2. Gastos corrientes relacionados con protección ambiental: pagos a otras empresas, mantenimiento de equipos de protección ambiental, gastos de personal ocupado en actividades de protección ambiental, etc. .... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3	<b>A18_2</b>			

23	24	25
<b>PERIODICIDAD USUAL DEL CAMBIO</b>	<b>INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZÓ EN 2024 ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, PROCEDENTES DEL MERCADO INTERIOR Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTÓ SOBRE LAS VENTAS TOTALES</b>	<b>INDIQUE SI LA EMPRESA COMERCIALIZÓ EN 2024 ALGUNOS PRODUCTOS NO FABRICADOS POR ELLA, PROCEDENTES DEL EXTRANJERO Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTÓ SOBRE LAS VENTAS TOTALES</b>
<b>NO CUMPLIMENTAR</b>	<b>A24_1</b> A. No <input type="checkbox"/> 17 B. Si <input type="checkbox"/> 12 <b>A24_2</b> Porcentaje sobre ventas	<b>A25_1</b> A. No <input type="checkbox"/> 8 B. Si <input type="checkbox"/> 3 <b>A25_2</b> Porcentaje sobre ventas

## B. CLIENTES Y PROVEEDORES

26	27	28
INDIQUE SI A 31 DE DICIEMBRE DE 2024 LA EMPRESA TENÍA PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL SOCIAL DE OTRAS EMPRESAS LOCALIZADAS EN EL EXTRANJERO	INDIQUE LA LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS PARTICIPADAS	INDIQUE, PARA LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA, LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS O RASGOS
<p>A. No <b>A26</b></p> <p><input type="checkbox"/> 6 <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">B1</span></p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 1 <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">27</span></p>	<p><b>A27_1_1</b> Número de Empresas</p> <p>1. Unión Europea..... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <b>A27_1_2</b></p> <p>2. Resto de la O.C.D.E. (Australia, Canadá, Corea, Estados Unidos, Islandia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Suiza, Turquía, etc.) <b>A27_2_1</b> <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <b>A27_2_2</b></p> <p>3. Iberoamérica..... <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 <b>A27_3_2</b></p> <p>4. Resto del mundo..... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <b>A27_4_2</b></p> <p><b>A27_3_1</b> <b>A27_4_1</b></p>	<p>1. Porcentaje de participación..... <b>A28_1</b></p> <p>2. Número de trabajadores ..... <b>A28_2</b></p> <p>3. País..... <b>A28_3_1</b> <b>A28_3_2</b></p> <p>4. La actividad de la empresa participada es únicamente de comercialización o distribución..... <b>A28_4</b> <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>5. Elaboran productos similares a los que su empresa fabrica en España ..... <b>A28_5</b> <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3</p> <p>6. Realizan actividades de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa española..... <b>A28_6</b> <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</p>

1	2	3	4	5	6
INDIQUE SI SE REALIZARON VENTAS EN 2024 A MAYORISTAS O MINORISTAS (intermediarios comerciales que revenden sus productos sin transformarlos)	INDIQUE SI REALIZARON EN 2024 ACUERDOS DE COMERCIALIZACIÓN CON MAYORISTAS Y MINORITAS	INDIQUE SI ESTOS ACUERDOS INCLUÍAN LOS SIGUIENTES ASPECTOS	NÚMERO DE INTERMEDIARIOS COMERCIALES QUE COMPARON SUS PRODUCTOS EN 2024	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2024 VENTAS (directa o a través de su red de distribución propia o concertada, sucursales, concesionarios) A CONSUMIDORES INDIVIDUALES O FAMILIAS	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2024 VENTAS (directamente o a través de su red propia) A EMPRESAS INDUSTRIALES O DE SERVICIOS
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

7	8	9
NÚMERO DE EMPRESAS INDUSTRIALES O DE SERVICIOS QUE COMPARON SUS PRODUCTOS EN 2024	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2024 VENTAS (Directamente o a través de su red propia) A ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	PORCENTAJE QUE SOBRE LAS VENTAS TOTALES DE 2024 REPRESENTARON LAS...
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

10	11	12	13
INDIQUE EL PORCENTAJE QUE REPRESENTARON SOBRE EL TOTAL DE VENTAS FINALES EN 2024 LAS REALIZADAS A SUS TRES PRINCIPALES CLIENTES	INDIQUE SI REALIZA ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN COMERCIAL	FINALIDAD PRINCIPAL DE LAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	INDIQUE SI LA EMPRESA PRESTA SERVICIOS AUXILIARES (INSTALACIÓN, REPARACIÓN, OTROS SERVICIOS POSTVENTA, ETC.)
<b>B10</b> Porcentaje sobre ventas	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

## B. CLIENTES Y PROVEEDORES (Continuación)

14	15	16
PORCENTAJE TOTAL DE SUS COMPRAS QUE EN 2024 PROVINO DE SUS TRES MAYORES PROVEEDORES	DEL TOTAL DE LAS COMPRAS DE BIENES Y SERVICIOS QUE SE INCORPORAN (TRANSFORMAN) EN EL PROCESO PRODUCTIVO. INDIQUE, SEGÚN EL TIPO DE PROVEEDORES DETALLADOS, EL PORCENTAJE QUE REPRESENTAN SOBRE EL TOTAL DE LAS COMPRAS DE SU EMPRESA EN 2024	INDIQUE SI CONTRATÓ EN 2024 CON TERCEROS LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TERMINADOS O COMPONENTES A MEDIDA PARA SU EMPRESA. EN CASO POSITIVO INDIQUE SU VALOR
<b>B14</b> Porcentaje sobre compras	<p>No      Si      Porcentaje</p> <p>1. Proveedores españoles que pertenecen a su mismo grupo de sociedades o que participan en el capital de su empresa..... <b>B15_1_1</b> <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 7 <b>B15_1_2</b></p> <p>2. Otros proveedores localizados en España ..... <b>B15_2_1</b> <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 8 <b>B15_2_2</b></p>	<p>No      Si      Valor en euros</p> <p>1. Proporcionando su empresa los materiales.... <b>B16_1_2</b> <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/> 9</p> <p>2. Sin proporcionar su empresa los materiales.... <b>B16_2_2</b> <input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 6 <b>B16_2_1</b></p>

17
INDIQUE, PARA LOS SIGUIENTES SERVICIOS EXTERIORES, CUAL HA SIDO LA PRÁCTICA DE SU EMPRESA
NO CUMPLIMENTAR

18	19
INDIQUE EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS BASADAS EN INTERNET POR PARTE DE SU EMPRESA EN 2024	INDIQUE CUÁL HA SIDO LA INCIDENCIA (DIRECTA E INDIRECTA) QUE LA PRESENCIA DE INTERNET HA TENIDO SOBRE LAS VENTAS DE SU EMPRESA EN 2024
<p>1. Dispone de dominio propio en Internet ..... <b>B18_1</b> <input type="checkbox"/> 7 <input checked="" type="checkbox"/> 2</p> <p>2. Dispone de sitio web alojado en servidores propios o en hosting..... <b>B18_2</b> <input type="checkbox"/> 8 <input checked="" type="checkbox"/> 3</p> <p>3. Realiza compras de bienes o servicios (proveedores) por Internet... <b>B18_3</b> <input type="checkbox"/> 9 <input checked="" type="checkbox"/> 4</p> <p>4. Dispone de un sistema de ventas a consumidores finales por Internet (B2C)..... <b>B18_4</b> <input type="checkbox"/> 6 <input checked="" type="checkbox"/> 1</p> <p>5. Dispone de sistema de ventas a otras empresas por Internet (B2B) <b>B18_5</b> <input type="checkbox"/> 7 <input checked="" type="checkbox"/> 2</p>	<p><b>B19</b></p> <p>A. Ninguna..... <input type="checkbox"/> 61</p> <p>B. Ligera..... <input type="checkbox"/> 62</p> <p>C. Fuerte..... <input type="checkbox"/> 63</p> <p>E. No es evaluable..... <input type="checkbox"/> 64</p>

## C. COSTES Y PRECIOS

1	2	3	
INDIQUE SI SU EMPRESA DISPONE DE UNA ESTIMACIÓN DEL COSTE POR UNIDAD DE SU(S) PRODUCTO(S)	TIPO DE VALORACIÓN DEL COSTE UNITARIO QUE SE REALIZA	SEÑALE SI SE TIENEN EN CUENTA EN LA ESTIMACIÓN DEL COSTE UNITARIO DEL (LOS) PRODUCTO(S) CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS	
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR	
4	5	6	7
INDIQUE SI VARIÓ EN 2024, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO MEDIO PAGADO POR LA EMPRESA AL ADQUIRIR LOS SIGUIENTES FACTORES DE PRODUCCIÓN Y EL PORCENTAJE MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACIÓN	SEÑALE LA FORMA PREFERENTE EN QUE DA A CONOCER SUS PRECIOS LA EMPRESA	SEÑALE SI REALIZA POLÍTICA DE DESCUENTO	INDIQUE LAS VECES QUE CAMBIÓ LOS PRECIOS A LO LARGO DEL EJERCICIO DE 2024
1. Energía y combustibles..... <input type="checkbox"/> 6 <input checked="" type="checkbox"/> 1 2. Materias primas y otros aprovisionamientos..... <input type="checkbox"/> 7 <input checked="" type="checkbox"/> 2 3. Servicios exteriores..... <input type="checkbox"/> 8 <input checked="" type="checkbox"/> 3	No ha variado <input type="checkbox"/> 1 Si ha variado <input type="checkbox"/> 1 Signo _____ <input type="checkbox"/> 1 Variación % <input type="checkbox"/> 2  <b>C4_1_1</b> <b>C4_1_2</b> <b>C4_2_1</b> <b>C4_2_2</b> <b>C4_3_1</b> <b>C4_3_2</b>	NO CUMPLIMENTAR	<b>C7</b> A. Ninguna..... <input type="checkbox"/> 4 B. Una..... <input type="checkbox"/> 5 C. Dos..... <input type="checkbox"/> 6 D. Más de dos ... <input type="checkbox"/> 7
8	9		
USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACIÓN ACERCA DE LOS PRECIOS ESTABLECIDOS POR SUS COMPETIDORES ES:	USTED CONSIDERA QUE SU INFORMACIÓN ACERCA DE LOS VOLÚMENES DE VENTAS CONSEGUIDOS POR SUS COMPETIDORES ES:		
NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR		

## D. MERCADOS: Defina el principal mercado o mercados servidos por la empresa de forma que:

- Supongan en conjunto, al menos, el 50 por 100 de las ventas totales.
- Queden identificados por la línea de productos, el tipo de clientes a los que se venden u otras características que Ud. considere necesarias.

1	2	3	4	5	6	7			
RELACIONE EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES FILAS, POR ORDEN DE IMPORTANCIA, LOS MERCADOS SERVIDOS POR LA EMPRESA EN 2024 DE FORMA QUE ALCANCE, AL MENOS, EL 50% DE SUS VENTAS TOTALES	PORCENTAJE QUE SOBRE LAS VENTAS TOTALES DE 2024 REPRESENTARON LAS REALIZADAS EN ESTE MERCADO	ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL MERCADO	EVOLUCIÓN DEL MERCADO EN 2024	INDIQUE SI LA CUOTA DE MERCADO DE LA EMPRESA ES SIGNIFICATIVA Y EN CASO AFIRMATIVO INDIQUE EL % QUE REPRESENTÓ EN 2024	SEÑALE LA EVOLUCIÓN DE SU CUOTA DE MERCADO EN 2024	EXISTENCIA DE COMPETIDORES CON CUOTA DE MERCADO SIGNIFICATIVA Y SU NÚMERO			
M1	1er. MERCADO  [D1]	% Ventas totales	A. ESPAÑA A.1. Local A.2. Provincial A.3. Regional A.4. Conjunto nacional  B. EXTRANJERO  C. ESPAÑA Y EXTRANJERO	D3 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4  <input type="checkbox"/> 5  <input type="checkbox"/> 11	D4 A. Expansivo <input type="checkbox"/> 6  B. Estable <input type="checkbox"/> 7  C. Recessivo <input type="checkbox"/> 8	A. No significativa <input type="checkbox"/> 9  B. Significativa <input type="checkbox"/> 10  Porcentaje	D5_1 <input type="checkbox"/> 1  D5_2 <input type="checkbox"/> 2  <input type="checkbox"/> 3	D6 A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 1  B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 2  C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 3	A. No hay empresas con cuota significativa..... <input type="checkbox"/> 7  B. Sí hay empresas con cuota significativa..... <input type="checkbox"/> 8  D7_1 <input type="checkbox"/> 9  D7_2 <input checked="" type="checkbox"/> 10  A. Menos de diez..... <input type="checkbox"/> 4  B. De diez a veinticinco..... <input type="checkbox"/> 5  C. Más de veinticinco..... <input type="checkbox"/> 6
	[D1]								
	[D2]								
	[D3]								
	[D4]								
	[D5_1]								
M2	2º MERCADO  [D1]	% Ventas totales	A. ESPAÑA A.1. Local A.2. Provincial A.3. Regional A.4. Conjunto nacional  B. EXTRANJERO  C. ESPAÑA Y EXTRANJERO	D3 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4  <input type="checkbox"/> 5  <input type="checkbox"/> 11	D4 A. Expansivo <input type="checkbox"/> 6  B. Estable <input type="checkbox"/> 7  C. Recessivo <input type="checkbox"/> 8	A. No significativa <input type="checkbox"/> 9  B. Significativa <input type="checkbox"/> 10  Porcentaje	D5_1 <input type="checkbox"/> 1  D5_2 <input type="checkbox"/> 2  <input type="checkbox"/> 3	D6 A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 1  B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 2  C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 3	A. No hay empresas con cuota significativa..... <input type="checkbox"/> 7  B. Sí hay empresas con cuota significativa..... <input type="checkbox"/> 8  D7_1 <input type="checkbox"/> 9  D7_2 <input checked="" type="checkbox"/> 10  A. Menos de diez..... <input type="checkbox"/> 4  B. De diez a veinticinco..... <input type="checkbox"/> 5  C. Más de veinticinco..... <input type="checkbox"/> 6
	[D1]								
	[D2]								
	[D3]								
	[D4]								
	[D5_1]								
M3	3º MERCADO  [D1]	% Ventas totales	A. ESPAÑA A.1. Local A.2. Provincial A.3. Regional A.4. Conjunto nacional  B. EXTRANJERO  C. ESPAÑA Y EXTRANJERO	D3 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4  <input type="checkbox"/> 5  <input type="checkbox"/> 11	D4 A. Expansivo <input type="checkbox"/> 6  B. Estable <input type="checkbox"/> 7  C. Recessivo <input type="checkbox"/> 8	A. No significativa <input type="checkbox"/> 9  B. Significativa <input type="checkbox"/> 10  Porcentaje	D5_1 <input type="checkbox"/> 1  D5_2 <input type="checkbox"/> 2  <input type="checkbox"/> 3	D6 A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 1  B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 2  C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 3	A. No hay empresas con cuota significativa..... <input type="checkbox"/> 7  B. Sí hay empresas con cuota significativa..... <input type="checkbox"/> 8  D7_1 <input type="checkbox"/> 9  D7_2 <input checked="" type="checkbox"/> 10  A. Menos de diez..... <input type="checkbox"/> 4  B. De diez a veinticinco..... <input type="checkbox"/> 5  C. Más de veinticinco..... <input type="checkbox"/> 6
	[D1]								
	[D2]								
	[D3]								
	[D4]								
	[D5_1]								
M4	4º MERCADO  [D1]	% Ventas totales	A. ESPAÑA A.1. Local A.2. Provincial A.3. Regional A.4. Conjunto nacional  B. EXTRANJERO  C. ESPAÑA Y EXTRANJERO	D3 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4  <input type="checkbox"/> 5  <input type="checkbox"/> 11	D4 A. Expansivo <input type="checkbox"/> 6  B. Estable <input type="checkbox"/> 7  C. Recessivo <input type="checkbox"/> 8	A. No significativa <input type="checkbox"/> 9  B. Significativa <input type="checkbox"/> 10  Porcentaje	D5_1 <input type="checkbox"/> 1  D5_2 <input type="checkbox"/> 2  <input type="checkbox"/> 3	D6 A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 1  B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 2  C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 3	A. No hay empresas con cuota significativa..... <input type="checkbox"/> 7  B. Sí hay empresas con cuota significativa..... <input type="checkbox"/> 8  D7_1 <input type="checkbox"/> 9  D7_2 <input checked="" type="checkbox"/> 10  A. Menos de diez..... <input type="checkbox"/> 4  B. De diez a veinticinco..... <input type="checkbox"/> 5  C. Más de veinticinco..... <input type="checkbox"/> 6
	[D1]								
	[D2]								
	[D3]								
	[D4]								
	[D5_1]								
M5	5º MERCADO  [D1]	% Ventas totales	A. ESPAÑA A.1. Local A.2. Provincial A.3. Regional A.4. Conjunto nacional  B. EXTRANJERO  C. ESPAÑA Y EXTRANJERO	D3 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4  <input type="checkbox"/> 5  <input type="checkbox"/> 11	D4 A. Expansivo <input type="checkbox"/> 6  B. Estable <input type="checkbox"/> 7  C. Recessivo <input type="checkbox"/> 8	A. No significativa <input type="checkbox"/> 9  B. Significativa <input type="checkbox"/> 10  Porcentaje	D5_1 <input type="checkbox"/> 1  D5_2 <input type="checkbox"/> 2  <input type="checkbox"/> 3	D6 A. Ha aumentado <input type="checkbox"/> 1  B. Se ha mantenido constante <input type="checkbox"/> 2  C. Ha disminuido <input type="checkbox"/> 3	A. No hay empresas con cuota significativa..... <input type="checkbox"/> 7  B. Sí hay empresas con cuota significativa..... <input type="checkbox"/> 8  D7_1 <input type="checkbox"/> 9  D7_2 <input checked="" type="checkbox"/> 10  A. Menos de diez..... <input type="checkbox"/> 4  B. De diez a veinticinco..... <input type="checkbox"/> 5  C. Más de veinticinco..... <input type="checkbox"/> 6
	[D1]								
	[D2]								
	[D3]								
	[D4]								
	[D5_1]								

## D. MERCADOS (Continuación)

8	9	10	11	
SEÑALE, EN PORCENTAJE, LA CUOTA DE MERCADO EN 2024 DE LAS CUATRO EMPRESAS COMPETIDORAS MÁS IMPORTANTES EN EL MERCADO, EXCLUYENDO LA SUYA	INDIQUE SI LA EMPRESA VARIÓ, EN 2024, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EL PRECIO EFECTIVO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS EN ESTE MERCADO Y EL PORCENTAJE MEDIO QUE SUPUSO LA VARIACIÓN	PRINCIPAL MOTIVO DE LA VARIACIÓN EN EL PRECIO (Indique un máximo de dos)	INDIQUE EL PRINCIPAL CAMBIO HABIDO EN EL MERCADO (Señale sólo uno)	
<b>1er. MERCADO (%)</b> 1. 1 <sup>a</sup> Empresa <input type="text"/> <input type="text"/> 2. 2 <sup>a</sup> Empresa <input type="text"/> <input type="text"/> 3. 3 <sup>a</sup> Empresa <input type="text"/> <input type="text"/> 4. 4 <sup>a</sup> Empresa <input type="text"/> <input type="text"/>		A. No ha variado <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> E1 <b>D9_1</b> B. Sí ha variado <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> <b>D9_2</b> signo % de variación <input type="text"/> 10	<b>D10_1</b> A. Cambios en el mercado ..... <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 11 <b>D10_2</b> B. Cambio en la calidad ..... <input type="checkbox"/> 5 C. Cambio en los costes ..... <input type="checkbox"/> 6 D. Mejoras del beneficio ..... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> E1 E. Otros (especificar) ..... <input type="checkbox"/> 8	<b>D11_1</b> A. Variación en los precios de competidores nacionales ..... <input type="checkbox"/> 9 B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados ..... <input type="checkbox"/> 10 C. Aparición de nuevos productos o competidores ..... <input type="checkbox"/> 11 D. Incremento de la demanda ..... <input type="checkbox"/> 12 E. Caída de la demanda ..... <input type="checkbox"/> 13 F. Otros (especificar) ..... <input type="checkbox"/> 14
<b>2º. MERCADO (%)</b> 1. 1 <sup>a</sup> Empresa <input type="text"/> <input type="text"/> 2. 2 <sup>a</sup> Empresa <input type="text"/> <input type="text"/> 3. 3 <sup>a</sup> Empresa <input type="text"/> <input type="text"/> 4. 4 <sup>a</sup> Empresa <input type="text"/> <input type="text"/>		A. No ha variado <input type="checkbox"/> 1 B. Sí ha variado <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> signo % de variación <input type="text"/> 10	A. Cambios en el mercado ..... <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 11 B. Cambio en la calidad ..... <input type="checkbox"/> 5 C. Cambio en los costes ..... <input type="checkbox"/> 6 D. Mejoras del beneficio ..... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> E1 E. Otros (especificar) ..... <input type="checkbox"/> 8	A. Variación en los precios de competidores nacionales ..... <input type="checkbox"/> 9 B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados ..... <input type="checkbox"/> 10 C. Aparición de nuevos productos o competidores ..... <input type="checkbox"/> 11 D. Incremento de la demanda ..... <input type="checkbox"/> 12 E. Caída de la demanda ..... <input type="checkbox"/> 13 F. Otros (especificar) ..... <input type="checkbox"/> 14
<b>3er. MERCADO (%)</b> 1. 1 <sup>a</sup> Empresa <input type="text"/> <input type="text"/> 2. 2 <sup>a</sup> Empresa <input type="text"/> <input type="text"/> 3. 3 <sup>a</sup> Empresa <input type="text"/> <input type="text"/> 4. 4 <sup>a</sup> Empresa <input type="text"/> <input type="text"/>		A. No ha variado <input type="checkbox"/> 1 B. Sí ha variado <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> signo % de variación <input type="text"/> 10	A. Cambios en el mercado ..... <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 11 B. Cambio en la calidad ..... <input type="checkbox"/> 5 C. Cambio en los costes ..... <input type="checkbox"/> 6 D. Mejoras del beneficio ..... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> E1 E. Otros (especificar) ..... <input type="checkbox"/> 8	A. Variación en los precios de competidores nacionales ..... <input type="checkbox"/> 9 B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados ..... <input type="checkbox"/> 10 C. Aparición de nuevos productos o competidores ..... <input type="checkbox"/> 11 D. Incremento de la demanda ..... <input type="checkbox"/> 12 E. Caída de la demanda ..... <input type="checkbox"/> 13 F. Otros (especificar) ..... <input type="checkbox"/> 14
<b>4º. MERCADO (%)</b> 1. 1 <sup>a</sup> Empresa <input type="text"/> <input type="text"/> 2. 2 <sup>a</sup> Empresa <input type="text"/> <input type="text"/> 3. 3 <sup>a</sup> Empresa <input type="text"/> <input type="text"/> 4. 4 <sup>a</sup> Empresa <input type="text"/> <input type="text"/>		A. No ha variado <input type="checkbox"/> 1 B. Sí ha variado <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> signo % de variación <input type="text"/> 10	A. Cambios en el mercado ..... <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 11 B. Cambio en la calidad ..... <input type="checkbox"/> 5 C. Cambio en los costes ..... <input type="checkbox"/> 6 D. Mejoras del beneficio ..... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> E1 E. Otros (especificar) ..... <input type="checkbox"/> 8	A. Variación en los precios de competidores nacionales ..... <input type="checkbox"/> 9 B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados ..... <input type="checkbox"/> 10 C. Aparición de nuevos productos o competidores ..... <input type="checkbox"/> 11 D. Incremento de la demanda ..... <input type="checkbox"/> 12 E. Caída de la demanda ..... <input type="checkbox"/> 13 F. Otros (especificar) ..... <input type="checkbox"/> 14
<b>5º. MERCADO (%)</b> 1. 1 <sup>a</sup> Empresa <input type="text"/> <input type="text"/> 2. 2 <sup>a</sup> Empresa <input type="text"/> <input type="text"/> 3. 3 <sup>a</sup> Empresa <input type="text"/> <input type="text"/> 4. 4 <sup>a</sup> Empresa <input type="text"/> <input type="text"/>		A. No ha variado <input type="checkbox"/> 1 B. Sí ha variado <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> signo % de variación <input type="text"/> 10	A. Cambios en el mercado ..... <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 11 B. Cambio en la calidad ..... <input type="checkbox"/> 5 C. Cambio en los costes ..... <input type="checkbox"/> 6 D. Mejoras del beneficio ..... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> E1 E. Otros (especificar) ..... <input type="checkbox"/> 8	A. Variación en los precios de competidores nacionales ..... <input type="checkbox"/> 9 B. Variación en los precios de los productos equivalentes importados ..... <input type="checkbox"/> 10 C. Aparición de nuevos productos o competidores ..... <input type="checkbox"/> 11 D. Incremento de la demanda ..... <input type="checkbox"/> 12 E. Caída de la demanda ..... <input type="checkbox"/> 13 F. Otros (especificar) ..... <input type="checkbox"/> 14

## E. ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS

1	2	3
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ O CONTRATÓ ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D) EN EL EJERCICIO DE 2024	INDIQUE LOS GASTOS EN I+D QUE LA EMPRESA REALIZÓ EN 2024, SEGÚN EL DETALLE INDICADO	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ O CONTRATÓ EN 2024 CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES
<p>A. No ha realizado ni contratado actividades de I+D..... <input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 3</p> <p>B. Ha realizado internamente actividades de I+D pero no ha contratado al exterior ..... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Ha contratado actividades de I+D pero no las ha realizado en la empresa ..... <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 2</p> <p>D. Ha realizado en la empresa y también ha contratado al exterior actividades de I+D..... <input type="checkbox"/> 4</p>	<p>No Tiene Tiene Valor en euros</p> <p>1. Gastos externos ..... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> E2_1_2</p> <p>2. Gastos internos ..... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> E2_2_2</p> <p>3. TOTAL GASTOS I+D → <input type="checkbox"/> E2_3</p>	NO CUMPLIMENTAR

4	5	6	7	8
INDIQUE SI DURANTE 2024 LA EMPRESA REGISTRÓ PATENTES EN ESPAÑA Y SU NÚMERO	INDIQUE SI DURANTE 2024 LA EMPRESA REGISTRÓ PATENTES EN EL EXTRANJERO Y SU NÚMERO	INDIQUE SI DURANTE 2024 LA EMPRESA REGISTRÓ MODELOS DE UTILIDAD Y SU NÚMERO	INDIQUE SI DURANTE 2024 LA EMPRESA HA OBTENIDO INNOVACIONES DE PRODUCTO (PRODUCTOS COMPLETAMENTE NUEVOS O CON MODIFICACIONES TAN IMPORTANTES QUE LOS HACEN DIFERENTES DE LOS QUE VENÍA PRODUCIENDO CON ANTERIORIDAD). EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE SU NÚMERO Y EL TIPO DE NOVEDAD QUE SUPONE	INDIQUE SI DURANTE 2024 SE INTRODUJO EN LA EMPRESA ALGUNA MODIFICACIÓN IMPORTANTE EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y/O DISTRIBUCIÓN (INNOVACIÓN DE PROCESO) REFERENTE A:
<p>A. No <input type="checkbox"/> 8</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 3</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> E4_2 Número</p>	<p>A. No <input type="checkbox"/> 9</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 4</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> E5_2 Número</p>	<p>A. No <input type="checkbox"/> 6</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 1</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> E6_2 Número</p>	<p>A. Innovaciones de producto..... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> E7_1_2</p> <p>B. Incorpora nuevos materiales <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3</p> <p>C. Incorpora nuevos componentes o productos intermedios..... <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>D. El producto cumple nuevas funciones ..... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1</p> <p>E. El producto procede de patentes propias <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> E7_2_4</p> <p>F. El producto procede de otras patentes.... <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> E7_2_5</p>	<p>1. Introducción de nuevas maquinarias y equipos..... <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>2. Introducción de nuevas técnicas y/o métodos..... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1</p> <p>3. Introducción de nuevos programas informáticos ligados a los procesos industriales ..... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>A. Innovaciones de proceso <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> E8_4</p> <p>4. N.º de innovaciones de proceso..... <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> E8_6</p> <p>5. Innovaciones de proceso procedentes de patentes propias..... <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> E8_7</p> <p>6. Innovaciones de proceso procedentes de otras patentes..... <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> E8_8</p>
Porcentaje de la cartera de patentes explotadas en la actualidad, por la propia empresa o por terceros <input checked="" type="checkbox"/> E4_3				

9	10	11
INDIQUE SI DURANTE EL AÑO 2024 SU EMPRESA INTRODUJO NUEVOS MÉTODOS ORGANIZATIVOS REFERENTES A:	INDIQUE SI DURANTE EL AÑO 2024 SU EMPRESA INTRODUJO INNOVACIONES DE COMERCIALIZACIÓN REFERENTES A:	INDIQUE SI DURANTE 2024 HA ADQUIRIDO MAQUINARIAS O EQUIPOS PARA REALIZAR PRODUCTOS NUEVOS O SENSIBLEMENTE MEJORADOS Y/O PROCESOS. EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE EL VALOR DE LA MAQUINARIA O EQUIPOS ADQUIRIDOS (NO INCLUIDO EN I+D, PREGUNTA E2)
<p>1. Nuevas prácticas empresariales en la organización del trabajo (en las rutinas o en la atribución de responsabilidades)..... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3</p> <p>No <input type="checkbox"/> E9_1 Si <input type="checkbox"/> 3</p> <p>2. Nuevos métodos de gestión de las relaciones externas con otras empresas o instituciones públicas (proveedores, clientes, otros) .. <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> E9_2</p>	<p>1. Modificaciones significativas en el diseño o el envasado de sus productos..... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1</p> <p>E10_1</p> <p>2. Nuevos métodos en la utilización de canales de ventas..... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>E10_2</p> <p>3. Nuevos métodos en la promoción de los productos..... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3</p> <p>E10_3</p> <p>4. Nuevos métodos en la fijación de los precios de los productos..... <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E10_4</p>	<p>A. No <input type="checkbox"/> 9</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 4</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> E11_1</p> <p><input type="checkbox"/> E11_2</p> <p>Valor en euros</p>

## E. ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS

12	13	14	15
INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 2024 RECURSOS FINANCIEROS PÚBLICOS PARA LA I + D Y SU ORIGEN Y CUANTÍA	INDIQUE SI LA EMPRESA OBTUVO EN 2024 INGRESOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TÉCNICA DEL EXTRANJERO Y SU CUANTÍA	INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ EN 2024 PAGOS POR LICENCIAS Y ASISTENCIA TÉCNICA DEL EXTRANJERO Y SU CUANTÍA	INDIQUE EL VALOR TOTAL DE LAS DEDUCCIONES QUE HA APLICADO EN EL IMPUESTO DE SOCIEDADES DEL AÑO 2024. ESPECIFIQUE LAS REFERIDAS A I+D E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
1. De la Administración Central..... <b>E12_1_1</b> <input type="checkbox"/> 6 <input checked="" type="checkbox"/> 1 <b>E12_1_2</b> 2. De las Com. Autónomas..... <b>E12_2_1</b> <input type="checkbox"/> 7 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <b>E12_2_2</b> 3. De otros organismos..... <b>E12_3_1</b> <input type="checkbox"/> 8 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <b>E12_3_2</b> 9. TOTAL..... <b>E12_9</b>	<b>E13_1</b> A. No <input type="checkbox"/> 9 B. Si <input checked="" type="checkbox"/> 4 <b>E13_2</b> Valor en Euros	<b>E14_1</b> A. No <input type="checkbox"/> 6 B. Si <input checked="" type="checkbox"/> 1 <b>E14_2</b> Valor en Euros	1. Deducciones por I+D..... <b>E15_1</b> 2. Deducciones por Innovación tecnológica..... <b>E15_2</b> 9. TOTAL..... <b>E15_9</b>

16

INDIQUE SI EN EL AÑO 2024 LA EMPRESA DISPUSO DE LOS SIGUIENTES MECANISMOS O REALIZÓ LAS SIGUIENTES ACCIONES

	No	Si	No	Si
1. Mantuvo una dirección o comité de Tecnología o I+D.....	<b>E16_1</b> <input type="checkbox"/> 6	<input checked="" type="checkbox"/> 1	11. Reclutó personal con experiencia profesional en el sistema público de I + D.....	<b>E16_11</b> <input type="checkbox"/> 8 <input checked="" type="checkbox"/> 3
2. Contó con un plan de actividades de innovación.....	<b>E16_2</b> <input type="checkbox"/> 7	<input checked="" type="checkbox"/> 2	12. Reclutó personal con experiencia empresarial en I+D.....	<b>E16_12</b> <input type="checkbox"/> 9 <input checked="" type="checkbox"/> 4
3. Se elaboraron indicadores de resultado de la innovación.....	<b>E16_3</b> <input type="checkbox"/> 8	<input checked="" type="checkbox"/> 3	13. Financió la innovación con créditos subvencionados.....	<b>E16_13</b> <input type="checkbox"/> 6 <input checked="" type="checkbox"/> 1
4. Se colaboró con Universidades y/o centros tecnológicos.....	<b>E16_4</b> <input type="checkbox"/> 9	<input checked="" type="checkbox"/> 4	14. Participó en algún programa de investigación de la UE.....	<b>E16_14</b> <input type="checkbox"/> 7 <input checked="" type="checkbox"/> 2
5. Hubo colaboración tecnológica con clientes.....	<b>E16_5</b> <input type="checkbox"/> 6	<input checked="" type="checkbox"/> 1	15. Buscó sin éxito financiación externa de la innovación.....	<b>E16_15</b> <input type="checkbox"/> 8 <input checked="" type="checkbox"/> 3
6. Hubo colaboración tecnológica con proveedores.....	<b>E16_6</b> <input type="checkbox"/> 7	<input checked="" type="checkbox"/> 2	16. Utilizó asesores o expertos para informarse sobre tecnología.....	<b>E16_16</b> <input type="checkbox"/> 9 <input checked="" type="checkbox"/> 4
7. Hubo colaboración tecnológica con competidores.....	<b>E16_7</b> <input type="checkbox"/> 8	<input checked="" type="checkbox"/> 3	17. Evaluó tecnologías alternativas para la empresa.....	<b>E16_17</b> <input type="checkbox"/> 6 <input checked="" type="checkbox"/> 1
8. Mantuvo acuerdos de cooperación tecnológica/Joint ventures .....	<b>E16_8</b> <input type="checkbox"/> 9	<input checked="" type="checkbox"/> 4	18. Evaluó las perspectivas de cambio tecnológico.....	<b>E16_18</b> <input type="checkbox"/> 7 <input checked="" type="checkbox"/> 2
9. Participó en empresas que desarrollan innovación tecnológica.....	<b>E16_9</b> <input type="checkbox"/> 6	<input checked="" type="checkbox"/> 1	19. Se colaboró con Centros de Formación Profesional.....	<b>E16_19</b> <input type="checkbox"/> 8 <input checked="" type="checkbox"/> 3
10. Incorporó ingenieros y/o licenciados de graduación reciente.....	<b>E16_10</b> <input type="checkbox"/> 7	<input checked="" type="checkbox"/> 2		

17

¿En 2024, hasta qué punto su empresa utilizó las siguientes tecnologías de la Industria 4.0 en las actividades de producción, comercialización o distribución de sus productos y servicios? (seleccionar una opción para cada tecnología)

NO CUMPLIMENTAR

\* Si tiene dudas acerca de la definición de algunos términos que se recogen en esta pregunta, puede consultar el glosario de términos recogido en la última página del cuestionario.

## E. ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS

18

18) Una innovación con un beneficio ambiental, incluidas las innovaciones con un beneficio de eficiencia energética o de recursos (como por ejemplo modelos de negocio basados en el beneficio ambiental o que proponen estrategias para contribuir a ello)

		No uso	Programada, pero no utilizada	Si. Realizada internamente	Si. Realizada en colaboración con agentes externos	NS / NC
<b>Innovación ambiental o social</b>						
2. Una innovación con un beneficio ambiental, incluidas las innovaciones con un beneficio de eficiencia energética o de recursos.....	E18_1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Innovaciones sociales, como nuevos productos, servicios o procesos que tienen como objetivo mejorar la sociedad.....	E18_2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Acciones y estrategia de sostenibilidad ambiental o social</b>						
5. Reciclaje o reutilización de materiales.....	E18_5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Reducción del consumo o del impacto sobre los recursos naturales (por ejemplo, ahorrar agua o cambiar a recursos más sostenibles) E18_6		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Ahorrar energía o cambiar a fuentes de energía más sostenibles.....	E18_7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Desarrollar productos o servicios más sostenibles.....	E18_8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Mejora de las condiciones de trabajo de los empleados.....	E18_9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Promoción y mejora de la diversidad y la igualdad en el lugar de trabajo.....	E18_10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Evaluación del impacto de la empresa en la sociedad.....	E18_11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Involucrar a los empleados en el gobierno de la empresa.....	E18_12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Estrategia de sostenibilidad (por ejemplo, combinar el rendimiento económico..... con un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente) E18_13		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

\* Si tiene dudas acerca de la definición de algunos términos que se recogen en esta pregunta, puede consultar el glosario de términos recogido en la última página del cuestionario.

19

NO CUMPLIMENTAR

## F. COMERCIO EXTERIOR

1	2	3
INDIQUE SI LA EMPRESA, BIEN DE FORMA DIRECTA, O BIEN A TRAVÉS DE OTRAS EMPRESAS DE SU MISMO GRUPO, REALIZÓ EXPORTACIONES EN 2024 (Incluso a la Unión Europea) Y SU VALOR	INDIQUE EL DESTINO DE SUS EXPORTACIONES EN 2024 Y SU DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN PORCENTAJE	INDIQUE SI LA EMPRESA UTILIZÓ EN 2024 CADA UNO DE ESTOS MECANISMOS COMO VÍA DE ACCESO A LOS MERCADOS INTERNACIONALES
<p>A. No <input type="checkbox"/> 6 <span style="margin-left: 20px;">F1_1</span></p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 1 <span style="margin-left: 20px;">F1_2</span></p> <p>Valor en euros</p>	NO CUMPLIMENTAR	NO CUMPLIMENTAR

4	5	6
INDIQUE SI LA EMPRESA, BIEN DE FORMA DIRECTA, O BIEN A TRAVÉS DE OTRAS EMPRESAS DE SU MISMO GRUPO, REALIZÓ IMPORTACIONES EN 2024 (Incluso de la Unión Europea) Y SU VALOR	INDIQUE EL ORIGEN DE SUS IMPORTACIONES EN 2024 Y SU DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN PORCENTAJE	INDIQUE SI REALIZÓ EN 2024 IMPORTACIONES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE SE INCORPORAN (TRANSFORMAN) EN EL PROCESO PRODUCTIVO Y EL PORCENTAJE QUE REPRESENTAN SOBRE EL TOTAL DE IMPORTACIONES, SEGÚN EL TIPO DE PROVEEDORES DETALLADO
<p>A. No <input type="checkbox"/> 7 <span style="margin-left: 20px;">F4_1</span></p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 2 <span style="margin-left: 20px;">F4_2</span></p> <p>Valor en euros</p>	NO CUMPLIMENTAR	<p>A. No <input type="checkbox"/> 8 <span style="margin-left: 20px;">G1</span> <span style="margin-left: 20px;">B. Si <input type="checkbox"/> 3</span></p> <p>1. De empresas que pertenecen a su mismo grupo y/o de empresas extranjeras que participan en el capital de su empresa..... <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9 <span style="margin-left: 20px;">F6_2_1</span> <span style="margin-left: 20px;">F6_2_2</span></p> <p>2. De otras empresas extranjeras..... <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6 <span style="margin-left: 20px;">F6_3_1</span> <span style="margin-left: 20px;">F6_3_2</span></p>

## G. EMPLEO

1	2	3
PERSONAL OCUPADO EN LA EMPRESA, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024, SEGÚN LAS MODALIDADES QUE SE INDICAN (En instalaciones fabriles y en establecimientos no industriales)	Nº DE EVENTUALES EN LA EMPRESA Y TRABAJADORES CON CONTRATOS DE FP DUAL, VARIACIONES SIGNIFICATIVAS DURANTE EL AÑO	Nº DE EVENTUALES Y TRABAJADORES CON CONTRATOS DE FP DUAL A FINAL DE CADA TRIMESTRE EN 2024
<p><b>1. Propietarios y ayudas familiares</b></p> <p>1.1. En puestos de Dirección o Gerencia. <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <span style="margin-left: 20px;">G1_1_1_1</span></p> <p>1.2. En otros puestos..... <span style="color: red;">G1_1_2_1</span> <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <span style="margin-left: 20px;">G1_1_2_2</span></p> <p><b>2. Otro personal</b></p> <p>2.1 Asalariado Fijo</p> <p>2.1.1 A tiempo completo..... <span style="color: red;">G1_2_1_1</span> <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <span style="margin-left: 20px;">G1_2_1_2</span></p> <p>2.1.2 A tiempo parcial..... <span style="color: red;">G1_2_2_1</span> <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 <span style="margin-left: 20px;">G1_2_2_2</span></p> <p>2.2 Asalariado eventual (contrato temporal)..... <span style="color: red;">G1_2_3_1</span> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <span style="margin-left: 20px;">G1_2_3_2</span></p> <p>2.3 Personal por convenio de Formación Profesional DUAL</p> <p>2.3.1 Asalariados con contratos para la formación y el aprendizaje..... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <span style="margin-left: 20px;">G1_2_4_2</span></p> <p>2.3.2 Becarios ..... <span style="color: red;">G1_2_5_1</span> <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <span style="margin-left: 20px;">G1_2_5_2</span></p> <p><b>9. TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31/12/2024 (Suma de 1.1+ 1.2+ 2.1.1+ 2.1.2+ 2.2+ 2.3.1+ 2.3.2)</b></p> <p>→ <span style="color: red;">G1_9</span></p>	<p>A. No tiene eventuales ni contratos FP dual ..... <input type="checkbox"/> 6 <span style="margin-left: 20px;">G2</span></p> <p>B. El nº de eventuales y los contratos FP dual no varían significativamente.... <input type="checkbox"/> 2 <span style="margin-left: 20px;">4</span></p> <p>C. El nº de eventuales y/o los contratos FP dual varían significativamente.... <input type="checkbox"/> 3 <span style="margin-left: 20px;">3</span></p>	<p>No Sí Número</p> <p><b>G3_1_1</b> <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 <span style="margin-left: 20px;">G3_1_2</span></p> <p><b>G3_2_1</b> <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 <span style="margin-left: 20px;">G3_2_2</span></p> <p><b>G3_3_1</b> <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 <span style="margin-left: 20px;">G3_3_2</span></p> <p><b>G3_4_1</b> <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 <span style="margin-left: 20px;">G3_4_2</span></p>

## G. EMPLEO (Continuación)

4			5		
CLASIFICACIÓN DEL TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 SEGÚN LAS SIGUIENTES CATEGORÍAS			CLASIFICACIÓN DEL TOTAL DEL PERSONAL DE LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 SEGÚN SU TITULACIÓN		
No Tiene Tiene Número			No Tiene Tiene Número		
1. Trabajadores de producción.....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	1. Licenciados, master, ingenieros superiores.....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1
2. Empleados y subalternos (Técnicos, personal de oficina, vendedores, subalternos, limpiadores).....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	2. Grado, diplomados universitarios e ingenieros técnicos.....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2
3. Directivos	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	3. FP grado superior .....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3
3.1 Hombres.....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	4. FP grado medio .....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4
3.2 Mujeres.....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	5. Resto de personal .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1
4. Trabajadores con grado de discapacidad igual o superior al 33%.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
9. TOTAL.....	⇒				<input type="checkbox"/> 9

6	7	8	9
PERSONAL DEDICADO A ACTIVIDADES DE I+D EN 2024 (Número de personas en equivalencia a jornada completa)	JORNADA NORMAL VIGENTE EN 2024 (Por legislación, convenio o pacto) PARA LA MAYOR PARTE DEL PERSONAL	INDIQUE SI SE REALIZARON HORAS EXTRAORDINARIAS EN 2024 Y SU NÚMERO MEDIO POR PERSONA OCUPADA	INDIQUE SI HUBO HORAS NO TRABAJADAS (Por regulación de empleo, conflicto colectivo, falta ocasional al trabajo, etc.) EN 2024 Y SU NÚMERO MEDIO POR PERSONA OCUPADA
No Tiene Tiene Número			
1. Licenciados, master, ingenieros superiores.....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	A. No <input type="checkbox"/> 8
2. Grado, diplomados universitarios, e ingenieros técnicos.....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	B. Si <input type="checkbox"/> 3
3. FP grado superior.....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	
4. FP grado medio.....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	
5. Resto de personal.....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	
9. TOTAL.....	⇒		<input type="checkbox"/> 1
	Horas al año por persona ocupada	G8_1 G8_2 Horas al año por persona ocupada	G9_1 G9_2 Horas al año por persona ocupada

10	11	12
INDIQUE SI SU EMPRESA UTILIZÓ DURANTE 2024 PERSONAL FACILITADO POR EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL (ETT), SU NÚMERO Y DURACIÓN MEDIA	INDIQUE LOS GASTOS EXTERNOS EN LA FORMACIÓN DE LOS TRABAJADORES QUE SU EMPRESA REALIZÓ EN 2024, SEGÚN EL DETALLE INDICADO	INDIQUE SI SU EMPRESA DESARROLLÓ FORMACIÓN INTERNA PARA SUS TRABAJADORES EN 2024. EN CASO AFIRMATIVO INDIQUE EL GASTO Y EL NÚMERO DE HORAS DEDICADAS A ESTOS PROCESOS DE FORMACIÓN
A. No <input type="checkbox"/> 6 B. Si <input type="checkbox"/> 1  G10_2_1 Número de personal facilitado (media anual)  G10_2_2 Número de horas trabajadas en el año por todo el personal de las ETT	No Tiene Tiene Valor en Euros  1. Informática y tecnologías de la información..... G11_1_1 2. Idiomas..... G11_2_1 3. Ventas y Marketing..... G11_3_1 4. Ingeniería y formación técnica..... G11_4_1 5. Otros temas..... G11_5_1 9. TOTAL GASTOS..... ⇒ G11_9	A. No <input type="checkbox"/> 6 B. Si <input type="checkbox"/> 1  G12_2_1 Número de horas empleadas por todos los trabajadores en formación interna  G12_2_2 Gasto Total en Euros

## H. DATOS CONTABLES DE 2024

Pre-gunta	H.A. RESUMEN DE ALGUNAS PARTIDAS DE LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN	DATOS		
		No tiene	Tiene	Valor en Euros
1	<b>VENTAS (Plan General de Contabilidad, C.70)</b>			
	1. De productos transformados (C.701 + C.702) .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HA1_1
	2. De mercaderías (para revender en el mismo estado en que se adquieren) (C.700).....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	HA1_2
	3. Prestación de servicios (C.705) .....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	HA1_3
	4. Otras ventas (envases, embalajes, subproductos y residuos, menos descuentos, rappels y devoluciones de ventas) (C.703 + C.704 - C.706 - C.708 - C.709).....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	HA1_4
O	9. TOTAL VENTAS.....		→ HA1_2	HA1_9
2	<b>VARIACIÓN DE EXISTENCIAS DE VENTAS (de productos terminados y en curso de fabricación) (C.71)</b> .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HA2_2
3	<b>OTROS INGRESOS DE GESTIÓN CORRIENTE (arrendamientos, propiedad industrial, comisiones y otros ) (C.752 + C.753 + C.754 + C.755 + C.759).....</b>	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	HA3_2
4	<b>COMPRAS (C. 60)</b>			
	1. De mercaderías (para venderlas en el mismo estado en que se adquirieron) (C.600).....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	HA4_1
	2. De materias primas y otros aprovisionamientos (C.601 + C.602).....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	HA4_2
	3. Trabajos realizados por otras empresas (subcontratas) (C.607).....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HA4_3
	4. (Menos) Descuentos, rappels y devoluciones de compras (C.606 + C.608 + C.609).....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	HA4_4
O	9. VALOR COMPRAS.....		→	HA4_9
5	<b>VARIACIÓN DE EXISTENCIAS DE COMPRAS (de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos) (C.61)</b> .....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	HA5_2
6	<b>GASTOS DE PERSONAL (C.64)</b>			
	1. Sueldos, salarios y asimilados (C. 640 + C. 641 + C. 6450).....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	HA6_1
	2. Cargas sociales (C. 642 + C.643 + C.649).....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HA6_2
	3. Provisiones (C. 644 + C. 6457) .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	HA6_3
	9. TOTAL.....		→	HA6_9
7	<b>SERVICIOS EXTERIORES (C. 62)</b>			
7.1	GASTOS ENCARGADOS A OTRAS EMPRESAS EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DEL EJERCICIO (C. 620).....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	HA7_1_2
7.2	GASTOS DE PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PÚBLICAS (C. 627).....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	HA7_2_2
7.3	OTROS SERVICIOS EXTERIORES (C.621+622+623+624+625+626+628+629)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	HA7_3_2
7.9	TOTAL SERVICIOS EXTERIORES (7.1 + 7.2 + 7.3).....		→	HA7_9

## H. DATOS CONTABLES DE 2024

Pre-gunta	H.B. INVERSIONES	DATOS		
		No tiene	Tiene	Valor en Euros
1	COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO.....		HB1_1	
1.1	DE TERRENOS Y BIENES NATURALES (C. 210).....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> HB1_1_2
1.2	DE CONSTRUCCIONES (C. 211).....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> HB1_2_2
1.3	DE EQUIPOS PARA PROCESOS DE INFORMACIÓN (C. 217).....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> HB1_3_2
1.4	DE INSTALACIONES TÉCNICAS, MAQUINARIA Y UTILLAJE (C. 212 + C. 213 + C.214).....		HB1_4_1	<input type="checkbox"/> HB1_4_2
1.5	DE ELEMENTOS DE TRANSPORTE (C. 218) .....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> HB1_5_2
1.6	DE MOBILIARIO, EQUIPO DE OFICINA (excepto para proceso de información) OTRO INMOVILIZADO MATERIAL (C. 215 + C. 216 + C. 219).....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> HB1_6_2
1.9	TOTAL COMPRAS Y GRANDES REPARACIONES DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO (Suma de 1.1 a 1.6).....		HB1_6_1	<input type="checkbox"/> HB1_9
2	VENTAS DE INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS EN EL EJERCICIO....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> HB2_2

Pre-gunta	H.C. DATOS DEL ACTIVO DEL BALANCE Y RELACIONADOS	DATOS					
		No tiene	Tiene	Valor en Euros	REGULARIZADO O ACTUALIZADO	AÑO DE LA ULTIMA REGULARIZACIÓN	ANTIGÜEDAD MEDIA DE LOS ACTIVOS (En años)
		NO	SI				
1	DATOS DEL INMOVILIZADO (Partida B), SEGÚN BALANCE DE 2024						
1	INMOVILIZADO MATERIAL (C.21) (Valor Bruto)						
1.1	Terrenos y bienes naturales (C.210).....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> HC1_1_1	<input type="checkbox"/> HC1_1_3	<input type="checkbox"/> HC1_1_4	
1.2	Construcciones (c.211) .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> HC1_2_1	<input type="checkbox"/> HC1_2_3	<input type="checkbox"/> HC1_2_4	<input type="checkbox"/> HC1_2_5
1.3	Resto de inmovilizado material (C.212+C.213 + C.214 + C.215 + C.216 + C.217 + C.218 + C.219 + C.22). Instalaciones técnicas, maquinaria, utillaje, mobiliario, equipo de oficina, equipos para procesos de información, elementos de transporte, otro inmovilizado material e inversiones inmobiliarias.....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> HC1_3_1	<input type="checkbox"/> HC1_3_3	<input type="checkbox"/> HC1_3_4	<input type="checkbox"/> HC1_3_5
1.9	TOTAL (Suma de 1.1 + 1.2 + 1.3) .....			<input type="checkbox"/> HC1_9_1	<input type="checkbox"/> HC1_9_2		
2	INMOVILIZADO INTANGIBLE E INMOVILIZADO FINANCIERO (C.20 + C.24 + C.25+ C.26) (Valor bruto).....						
3	AMORTIZACIÓN ACUMULADA Y DETERIORO DE VALOR DE ACTIVOS NO CORRIENTES (C.28 + C.29) .....						
		<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> HC2_1	<input type="checkbox"/> HC2_2		
		<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> HC3_1	<input type="checkbox"/> HC3_2		

## H. DATOS CONTABLES DE 2024 (Continuacion)

Pre-gunta	H.D. DATOS DEL PASIVO DEL BALANCE Y RELACIONADOS	DATOS					
		DATOS			VOLUMEN DE LA FINANCIACIÓN QUE LA EMPRESA OBTUVO EN 2024		
	DATOS DE PARTIDAS Y CUENTAS DEL PASIVO, SEGÚN BALANCE DE 2024, Y DATOS RELACIONADOS	No tiene	Tiene	Valor en Euros	COSTE MEDIO (%)		
1	FONDOS PROPIOS (Partida A-1). CAPITAL, RESERVAS, ETC.....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> HD1_2			
2	PASIVO NO CORRIENTE (Partida B)						
2.1	Deudas con entidades de crédito (C.170) .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> HD2_1_2	<input type="checkbox"/> HD2_1_3	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4
2.2	Otros (Resto de acreedores a largo plazo).....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> HD2_2_2	<input type="checkbox"/> HD2_2_3	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1
2.9	TOTAL (Suma de 2.1 + 2.2) ....			<input type="checkbox"/> HD2_9_2			
3	PASIVO CORRIENTE (Partida C)	No tiene	Tiene	Valor en Euros	COSTE MEDIO (%)		
3.1	Deudas con entidades de crédito (C.520 y C.527) .....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> HD3_1_2	<input type="checkbox"/> HD3_1_3		
3.2	Empréstitos y otras emisiones (C.50) .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> HD3_2_2			
3.3	Otros (Resto de acreedores a corto plazo).....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> HD3_3_2			
3.9	TOTAL (Suma de 3.1 + 3.2 + 3.3) .....			<input type="checkbox"/> HD3_9_2			

## P. DATOS GENERALES

1	2	3	4	5
INDIQUE SI LA INFORMACIÓN SE REFIERE:	NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELÉFONO Y FAX DE LA PERSONA QUE AUTORIZA LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO	NOMBRE, APELLIDOS, CARGO, TELÉFONO Y FAX DE LA PERSONA RESPONSABLE DE LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO	ÁREAS A LA QUE ESTÁN ADSCRITOS LOS DEPARTAMENTOS QUE HAN INTERVENIDO EN LA RESPUESTA AL CUESTIONARIO	NÚMERO DE PERSONAS QUE HAN INTERVENIDO EN LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO
P1 A. A la empresa <input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> P2_1 Nombre <input type="checkbox"/> P2_2 1º Apellido <input type="checkbox"/> P2_3 2º Apellido <input type="checkbox"/> P2_4 Cargo <input type="checkbox"/> P2_5 Teléfono <input type="checkbox"/> P2_6 FAX <input type="checkbox"/> P2_7 Correo Electrónico	<input type="checkbox"/> P3_1 Nombre <input type="checkbox"/> P3_2 1º Apellido <input type="checkbox"/> P3_3 2º Apellido <input type="checkbox"/> P3_4 Cargo <input type="checkbox"/> P3_5 Teléfono <input type="checkbox"/> P3_6 FAX <input type="checkbox"/> P3_7 Correo Electrónico	<input type="checkbox"/> P4_1 1. Producción..... <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> P4_2 2. Comercial..... <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> P4_3 3. Recursos Humanos..... <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> P4_4 4. Económico Financiero..... <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> P4_5 5. Otros (especificar)..... <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> P4_5_2	<input type="checkbox"/> P5 Nº de personas
B. A un conjunto de empresas (por no ser posible separar la información referida a cada una de ellas) <input type="checkbox"/> 1				

## P. DATOS GENERALES (Cont.)

6	7	8
INDIQUE SI HA HABIDO CAMBIOS EN LA RAZÓN SOCIAL Y/O NIF/CIF DE LA EMPRESA	DIRECCIÓN DE LA EMPRESA	INDIQUE SI EN 2024 LA EMPRESA EXPERIMENTÓ ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES
<p><b>P6_1</b></p> <p>A. Sí ha habido cambios <input type="checkbox"/> 9      B. No ha habido cambios <input type="checkbox"/> 4</p> <p><b>P6_2_1</b></p> <p>Razón Social <input type="text"/> P6_2_2</p> <p>N.I.F/C.I.F <input type="text"/></p>	<p>A. Vial (tipo, nombre vial, nº y piso) <input type="text"/> P7_1</p> <p><b>P7_2</b></p> <p>B. Municipio <input type="text"/> P7_3</p> <p>C. Entidad <input type="text"/> P7_4</p> <p>D. Provincia <input type="text"/> P7_5</p> <p>E. Código postal <input type="text"/> P7_6</p>	<p>A. Ha segregado alguna/s parte/s de la empresa..... <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Ha absorbido a otras empresas..... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Es el resultado de un proceso de escisión.. <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Es el resultado de la fusión de varias empresas..... <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E. Únicamente ha cambiado de nombre y/o forma jurídica..... <input type="checkbox"/> 5</p> <p>F. La empresa no ha atravesado ninguna de estas situaciones..... <input type="checkbox"/> 6</p>

9	10	11	12
INDIQUE SI A LO LARGO DE 2024 LA PLANTILLA DE TRABAJADORES FIJOS SE ALTERÓ SIGNIFICATIVAMENTE A CAUSA DE ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES	INDIQUE SI HA RESPONDIDO SÍ A ALGUNA DE LAS ANTERIORES SITUACIONES	DETALLE DE LA SITUACIÓN DE LA PLANTILLA DE TRABAJADORES FIJOS A FINALES DE CADA TRIMESTRE DE 2024	INDIQUE SI LA EMPRESA DURANTE 2024 CONTABILIZÓ EN GASTOS DE PERSONAL, INDEMNIZACIONES POR DESPIDOS, JUBILACIONES ANTICIPADAS O BAJAS INCENTIVADAS
<p>1. Traspaso de plantilla entre la empresa y otras..... <b>P9_1</b> <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6</p> <p>2. Segregación o integración de colectivos en plantilla (comisionistas, red comercial, transportistas, etc.)..... <b>P9_2</b> <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 7</p> <p>3. Expedientes de regulación de empleo con suspensión temporal de contratos..... <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8</p> <p>4. Reducción de plantilla (expedientes con extinción de contratos, jubilaciones anticipadas, bajas incentivadas, etc.)..... <b>P9_3</b> <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9</p> <p>5. Otras situaciones (especificar)..... <b>P9_4</b> <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6</p> <p><b>P9_5</b> <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6</p> <p><b>P9_6</b></p>	<p><b>P10</b></p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 7</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 2</p>	<p>1. I Trimestre <b>P11_1</b></p> <p>2. II Trimestre <b>P11_2</b></p> <p>3. III Trimestre <b>P11_3</b></p> <p>4. IV Trimestre <b>P11_4</b></p>	<p>A. No <input type="checkbox"/> 3</p> <p>B. Si <input type="checkbox"/> 8</p> <p><b>P12_1</b></p> <p><b>P12_2</b></p> <p>Valor en Euros</p>

OBSERVACIONES
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

GLOSARIO DE TÉRMINOS PREGUNTA E17	
Tecnología	Definición
1. Realidad aumentada o virtual. Sistemas ciber-físicos	Tecnologías que proporcionan visión o complementan un entorno del mundo real con superposiciones virtuales generadas por computadora
2. Vehículos o sistemas guiados automáticamente (vehículos auto-conducidos, drones...)	Un vehículo de transporte controlado por computadora que opera sin un conductor humano. Navegan por las instalaciones mediante el uso de software y sensores
3. Sistemas automatizados de almacenamiento y recuperación	Tecnología que localiza, recupera y reemplaza artículos de ubicaciones de almacenamiento predeterminadas
4. Machine learning / Big data/ Data driven management	Algoritmos informáticos que utilizan datos, generalmente masivos, para mejorar su rendimiento predictivo sin ser reprogramados. Estos algoritmos son utilizados para la toma de decisiones sobre la actividad industrial, en ocasiones en tiempo real
5. Cloud computing / computación en la nube	Tecnologías de disponibilidad bajo demanda de los recursos de los sistemas informáticos, especialmente el almacenamiento de datos (almacenamiento en la nube) y la potencia informática, sin una gestión activa directa por parte de la empresa
6. Visión por computador/máquinas	Tecnología utilizada para proporcionar inspección, reconocimiento o análisis automático basado en imágenes
7. Proceso natural del lenguaje	Tecnología que permite a una computadora procesar el habla o el texto humano
8. Sistemas y sensores de identificación e inventario por radio frecuencia (RFID)	Un sistema de etiquetas y lectores que se utilizan para la identificación y el seguimiento. Las etiquetas almacenan información y la transmiten mediante ondas de radio. Los sensores pueden ser móviles o fijos
9. Robotica industrial	Máquinas reprogramables capaces de realizar automáticamente un conjunto complejo de acciones
10. Pantallas táctiles / quisocos para la interfaz del cliente (pedidos a través de pantalla...)	Una computadora con pantalla táctil que permite a un cliente recibir información o realizar tareas relacionadas con el negocio, como registrarse para un servicio o comprar artículos
11. Internet Industrial o de Servicios de las cosas (IIoT, SIoT)	Tecnologías que permiten la interconexión digital de objetos cotidianos de la actividad industrial, como sensores, instrumentos y dispositivos de producción o energéticos con Internet
12. Impresión 3D / fabricación aditiva	Tecnologías que permiten la construcción de un objeto tridimensional a partir de un modelo digital en 3D. Se aplican a una variedad de procesos en los que el material se deposita, une o solidifica bajo el control de una computadora para crear un objeto tridimensional con material que se va agregando, normalmente capa por capa.

#### GLOSARIO DE TÉRMINOS PREGUNTA E18

Algunos ejemplos **de modelos de negocio** basados en el beneficio ambiental serían las empresas que, en lugar de vender los productos, las empresas ofrecen el uso de los mismo como un servicio. Es decir, en vez de vender maquinaria pesada, la alquila y la mantienen. O empresas que diseñan productos pensando en su reutilización, reciclaje y minimización de desechos. Proveedores que instalan, gestionan y mantienen sistemas de energía renovables para clientes, modelos de negocio que incorporan la reutilización y el reciclaje de materiales dentro del proceso de producción, etc.

Mientras que algunas **estrategias** pueden ser: La instalación de paneles solares y turbinas eólicas para la generación de electricidad a partir de fuentes renovables, Diseño y construcción de edificios que cumplen con los estándares de eficiencia energética y sostenibilidad, como la certificación LEED, Utilización de impresión 3D para la fabricación de componentes industriales, lo que permite la producción bajo demanda y la reducción de desechos.